

证券代码：002329

证券简称：皇氏集团

皇氏集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者李颖、黄庆仰、刘波
时间	2021年5月13日上午11:00
地点	公司会议室
上市公司交流人员姓名	公司董事兼总裁陈易一、证券管理员谢劲松
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司生产经营情况介绍</p> <p>公司自2010年上市至2020年期间，乳制品作为公司核心业务，始终保持稳定增长，营业收入由4亿元增至16.5亿元，2020年在疫情影响下，营业收入同比仍逆势增长8.62%；信息业务营业收入从2015年的0.18亿元增至5亿元，营收占比由1.07%提升至21.04%，以数据和技术为乳业赋能，实现传统乳业与信息化数据的资源共享及共同发展。</p> <p>2021年一季度公司加强了在线上对新产品上市的支持和推广，拓宽新零售渠道，拓展以大数据和人工智能为核心的智慧城市、智慧园区项目的建设及运营服务等多措并举，市场开拓成效明显，主要产品产、销量、项目收入与2020年同期相</p>

比增长明显，实现营业收入 6.01 亿元，同比增长 71.83%；归属于上市公司股东的净利润 513.71 万元，同比增长 111.57 %。

二、公司水牛奶的发展概况

受地理环境和耕作方式影响，广西水牛资源丰富，水牛养殖已形成成熟产业，面对日益增长的市场需求，保质保量的输出特色的水牛奶优质产品，成为公司发展的重中之重。自成立以来，公司始终将“养好牛、产好奶”作为一贯追求，积极推进奶牛养殖基地建设，从牧草种植、良种奶牛的养殖繁育，建立完整的牧场标准化管理体系，从源头确保了奶源的品质和安全。

为了推动水牛奶产业的发展，公司与中国农业科学院水牛研究所建立了长期稳定的合作交流研发平台，通过与高校院所建立产学研合作体系等方式，共同开展相关技术研发与创新。2020 年 12 月，南宁市被授予“中国水牛乳之都”称号，广西政府也将水牛奶产业发展纳入自治区“十四五”发展规划当中，产业发展的各项措施也将陆续出台，作为国内水牛奶发展的领先企业，公司也将抓住这一发展机遇，以水牛奶全产业链的发展作为公司的战略重点，除了在产品研发及推广上下功夫，接下来也将在奶水牛胚胎移植、品种改良及优质奶水牛种群扩繁等方面加大发展力度，有效解决水牛奶奶源紧缺的问题，提升水牛奶品类的占比，进一步增强企业核心竞争力。继今年 2 月在中巴农业与产业合作信息平台召开中巴水牛产业合作对接会后，公司于今年 4 月将线上会谈落于实处，前往巴基斯坦开展考察交流，与当地高校、水牛研究所、畜牧部门等深入沟通，探索水牛种源引进、品种改良、投资建厂等方面合作可能。

	<p style="text-align: center;">三、公司的发展战略</p> <p>十四五期间，公司仍将聚焦乳业尤其是特色水牛奶、发酵乳及低温奶业务，加速上游建设，全力推动奶水牛全产业链发展，整合国际资源加速奶水牛畜牧种源优化，推动科、农、牧、工、商一体化奶水牛重点发展战略。继续推动产能布局和业务扩张战略，十四五期间实现乳制品业务翻番的总目标，不断夯实企业发展根基，维护公司的持续、健康发展。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021年5月13日