

证券代码：300292

证券简称：吴通控

股

吴通控股集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	安徽中珏投资管理有限公司 王奎
时间	2021年5月14日上午10:00-11:30
地点	公司行政办公楼六楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书 李勇先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>问题一：公司现在下属子公司较多，业务分散，请问公司如何做好内控管理？</p> <p>答：公司对子公司人事、财务、经营决策管理等方面采取有效措施，发挥母公司管理优势，规范了子公司各项内部控制管理。</p> <p>1、加强集团财务管控，支撑子公司开展经营活动</p> <p>集团公司财务中心贯彻落实“业务财务一体化”管控战略，深入推进财务系统的统一管理，覆盖所有子公司，全面实施资金、核算、报表、人员、信息“五统一”的垂直化管理。各子公司财务部门在集团财务中心的统一领导下，不断加强资金管理、预算管理、库存管理、</p>

会计核算、财务分析等方面。

2、落实集团对子公司的管理要求，夯实经营基础

1) 以内审为抓手，落实企业内部控制，完善子公司各项业务管理制度。集团内审部过执行内部审计活动，及时发现集团各子公司在内控设计上的待完善之处，补充完善相关制度流程，做好风险防范工作。发布红线制度，明确员工岗位纪律与职业道德底限要求。

2) 梳理集团与子公司管理边界，直接参与子公司重大经营决策及活动。日常经营方面，各个子公司经营周会/月会议纪要同步抄送集团；重大事项方面，制造业子公司重大项目报价、互联网广告客户授信政策制定与修订、移动信息服务的重大市场活动及投标等，集团公司均直接参与决策并负责最终批准。

3) 推进业绩管理，各子公司经营结果月度排名、季度复盘。公司落实业绩管理，对各个子公司的经营结果进行月度排名，并通报集团中层干部以上；每季度召开季度经营会议，复盘当期经营成果与目标达成情况，检讨得失，制定下一阶段经营举措，通过在过程中加强监督与指导，以改善期末业绩表现。

3、持续加强人力资源建设，推动集团文化建设与融合

公司持续做好人才队伍建设，推进员工能力提升计划，通过优化人员结构，合理配置人力资源，提升工作效率，提高骨干人员待遇。全面推行员工绩效管理，以结果和价值贡献为导向，分析绩效指标，完善评价体系，将个人绩效跟团队绩效相关联，调动员工积极性，提升员工的大局观意识，公司还定期组织优秀员工和优秀团队的表彰和奖励，在团队中营造积极向上的氛围，促进核心骨干人才的稳定。

问题二：互众广告有何业绩增长潜力，如何做好未来发展？

答：互众广告经历 2019 年大额亏损以及 2020 年经营转型同时也加强风控管理，2021 年一季度已经实现月度持续盈利和季度整体盈利，子公司团队目标清楚工作状态投入，也聚焦互联网广告代理业务与抖音以及快手等头部企业建立强有力合作，在短视频运营方面也取得长足进步。

未来发展举措：(1) 以健康经营为目标，持续优化风控体系。对客户实现有效的授信管理，合作之前必须进行背景调查、资质审查；合作之后实时跟进客户投放成本、回收情况，应收账款管理系统化，实时提醒回款及逾期情况。不断优化客户结构，降低应收账款坏账风险，保障公司资金安全与高效利用。(2) 搭建客户管理及运营投放平台，提升运营团队和短视频素材团队的协作效率，及时为客户提供包括广告策略制定、营销方案设计等服务，为客户创造更好的投放效果转化率，提升客户满意度。(3) 不断加强视频创作体系建设，从客户需求出发，以广告效果为导向，打造创意、编导、剪辑及演员为一体的视频创作体系，为广告主提供优质的视频制作及广告素材，为提高运营服务收入占比提供有力支撑。(4) 持续跟进高欠催收，努力挽回损失。

问题三：5G 消息业务有何进展及利润贡献，国都互联未来发展展望？

答：2020 年 4 月 8 日，三大运营商联合举行线上发布会，共同发布《5G 消息白皮书》。一年来，在运营商的主导下，5G 消息产业链不断加快商用准备步伐，持续取得新的进展，距离 5G 消息正式商用已经越来越近，但最终具体商用时间将根据运营商整体工作计划，以其正式发布为准。目前公司已经与众多客户签订了 5G 战略合作框架协议，持续进行 5G 消息商业应用的验证与完善。5G 消息未来的正式商用将会给公司移动信息服务业务提供重要的发展契机，但核心仍在于公司业务与服务的持续创新，在于公司在产业链当中的价值贡献与竞争情况。

未来，公司将加快 5G 消息正式商用前的各项准备工作，包括客户需求挖掘、解决方案打磨、5G 消息云平台建设、全国销售服务体系布局，以及在运营商主导下积极参与行业生态培育，推动 5G 消息商用进程；同时加快传统移动信息服务业务创新，通过企业移动信息服务数字云平台的数据分析与挖掘，提升客户营销效果与转化率，提高视频短信业务收入占比，提高业务毛利率，在 5G 消息正式商用前

	<p>使移动信息服务业务的业绩得到提升与改善。</p> <p>问题四：公司 2021 年经营目标收入 50 亿元，净利润 1 亿元，公司实现目标有何挑战与信心？</p> <p>答：公司 2021 年目标收入 50 亿/目标利润 1 亿元，一季度财报公司已经在 4 月 28 日公告，公司在继续加强 5G 三大场景投入以及持续提升各子公司管理能力与业绩情况下，一季度业绩达到我们目标和期望，营业收入达到 11.19 亿，净利润 1516 万。公司将继续聚焦 5G 三大应用场景，夯实智能制造业务，巩固互联网信息服务。从产品及服务的最终场景出发，深入了解客户需求，不断加强产品及服务创新，优化业务流程和运营管理，加强风控与合规体系建设，深化经营思路及举措，提升企业整体效率。</p> <p>2021 年，集团各项业务的外部市场环境依旧存在诸多不利因素，公司所制定的经营目标相当有挑战性，但我们有信心在董事会和管理层的领导下，团结和带领全体员工通过持续不懈的努力，攻坚克难，最终圆满地达成集团年度经营目标，以越来越好的业绩回报广大股东和投资者的信任与支持。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 14 日