

# 成都康华生物制品股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

股票简称：康华生物

证券代码：300841

编号：2021-003

|             |   |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他  |
| 参与人员姓名及单位名称 | 1、海通证券        朱赵明<br>2、国盛证券        祁瑞<br>3、博颐投资        雷雨<br>4、招商基金        周雨婷<br>5、招商基金        李佳存<br>6、通用投资        程偲<br>7、东方红资管      张伟锋<br>8、国开证券        周成娟<br>9、华夏基金        王骊鹏<br>10、远景长青       刘竞<br>11、海通国际       黄浩<br>12、国君证券       朱娉洁<br>13、中海基金       薛杨<br>14、广发基金       江冬青<br>15、源乐晟         吕小九<br>16、森瑞投资       胡伟 |
| 时间          | 2021年5月12日（星期三）14:30-17:30  |
| 地点          | 成都市温江区依田桃源会议室   |
| 公司接待人员姓名    | 董事、总经理：王清瀚<br>董事、副总经理：侯文礼   |

|               |   |
|---------------|---|
|               | 副总经理、财务总监兼董事会秘书：唐名太<br>副总经理：孙晚丰<br>策略发展部总监、康华（动保）总经理：黎炜 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 详见会议纪要  |
| 日期            | 2021年5月14日（星期五）   |

# 成都康华生物制品股份有限公司

## 接待机构投资者调研活动的会议纪要

编号：2021-003

### 1、养小动物的人多，但是动物接种疫苗也在增加，怎么看人用狂犬疫苗的未来市场容量？

答：狂犬病是致死性的人兽共患病，狂犬病临床症状发作后的致死率接近100%，狂犬病疫苗是唯一用来控制和预防狂犬病的制剂，主要是致伤暴露后接种，属于刚性需求疫苗。近年来人用狂犬病疫苗总市场大概 6,000-8,000 万支，狂犬病疫苗年使用量巨大，人们饲养宠物习惯的逐渐兴起，随着宠物市场规模的扩大、暴露前免疫知识的普及，短期内，如市场环境无重大变化，人用狂犬病疫苗的需求将保持增长。谢谢！

### 2、人二倍体细胞狂犬病疫苗的市场空间，能替代多少 vero 细胞狂犬病疫苗？人二倍体细胞狂犬病疫苗的需求有多大？

答：目前国内狂犬病疫苗年使用量巨大，尤其目前国家药监部门对于疫苗的质量及安全性不断加强监管的背景下，人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）采用人二倍体细胞为基质培养狂犬病病毒，接种后可产生可靠的免疫应答，产生高滴度的中和抗体，无严重的不良反应，是目前国内传统狂犬病疫苗的有力补充。随着接种者，尤其是孕妇、儿童、过敏体质人群等对疫苗使用的安全意识和要求不断提升，公司预计人二倍体细胞狂犬病疫苗的需求将持续增长。谢谢！

### 3、如何看待其他人二倍体细胞狂犬病疫苗上市后带来的竞争？

答：国内狂犬病疫苗年使用量巨大，同时随着人们饲养宠物习惯的兴起，未来随宠物市场规模的扩大、暴露前免疫知识的普及，人用狂犬病疫苗有需求增长的空间。国内其它公司人二倍体细胞狂犬病疫苗产品研发成功并上市销售，会对公司构成一定的竞争，但更多是为病患提供了更多、更好可供选择的产品，而且人二倍体细胞狂犬病疫苗以其差异化优势，对 Vero 细胞狂犬病疫苗形成的补充空间较大。

相对于未来上市销售的疫苗产品生产厂商，公司人二倍体狂犬病疫苗自 2008 年进入 III 期临床以来，积累了丰富的临床数据；公司积极开展产品上市后

研究，与科研院校、疾控系统等第三方机构合作，对疫苗产品免疫原性、安全性以及免疫持久性和加强免疫等进行持续性的研究，以强有力的项目合作研究成果和学术支持提高公司产品的市场认知度，促进品牌发展；公司冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)是国内首个经中检院批签发上市销售的人二倍体狂犬病疫苗，公司营业渠道覆盖广泛，与重要客户建立了良好合作关系，抢先占据市场，在狂犬病疫苗市场的品牌影响、市场渠道、产品口碑等方面经多年发展逐步成熟。同时，公司注重公众教育，依靠线上平台、线下参展多种方式对高风险患病人群进行预防接种宣教，提高终端群众对公司品牌的认识，推进营销网络建设，维护和增强公司产品在市场竞争中的优势。谢谢！

#### **4、公司销售队伍的建设如何，和其他几家大的疫苗企业的差距？**

答：公司通过精细化扩编自有营销团队、建设营销信息化系统、下沉营销渠道、加强终端建设等不断继续推进营销网络的建设。未来公司将进一步加强销售团队建设，打造高绩效营销团队。谢谢！

#### **5、公司脑膜炎疫苗占有率比较小，未来如何加强？**

答：2020年，公司ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗批签发数量为167.40万支，较2019年增加154.32万支，占批签发总量的15.01%，公司ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗产销量快速增长。未来，公司将在稳固市场份额的同时，根据市场情况及产能情况，进一步开拓市场。谢谢！

#### **6、公司拟销售的宠物狂犬和其他国产、进口产品区别在哪？**

答：公司拟销售的广西爱宠生物科技有限公司的狂犬病灭活疫苗(PV/BHK-21株)采用无血清培养工艺，成品无异原蛋白降低，不良反应发生率低；采用生物反应器大规模培养工艺，产品质量均一稳定，无需加入抗生素，污染风险低。谢谢！

#### **7、公司兽用疫苗的营销战略规划是怎样的？**

答：公司基于其产品特点，根据预计的市场需求及自身的业务发展规划制定营销战略。谢谢！

**8、公司的战略规划中，对研发管线的布局是基于哪些方面？主要是哪些产品？**

答：公司遵循“产品升级换代”、“填补国内空白”的研发战略，以创新为导向，结合市场前景，进行产品创新与新工艺创新，公司以疫苗研发平台建设为核心，布局了重组蛋白 VLP 疫苗平台、多糖蛋白结合疫苗平台、减毒活疫苗平台、灭活疫苗平台、新型疫苗佐剂平台等，在研项目包括六价诺如病毒疫苗、四价鼻喷流感疫苗、轮状病毒基因工程疫苗、白喉基因工程疫苗等，公司将以研发平台为基础展开更多的产品研发。谢谢！

**9、公司在研的诺如病毒疫苗的产品和其他在研企业有什么差别？研发时间计划是怎样的？**

答：公司在研六价诺如病毒疫苗含六种诺如病毒主要流行基因型的重组病毒样颗粒抗原，是目前在研价次最高的多价诺如病毒疫苗，免疫保护更为广谱。预计 2022 年申报临床。谢谢！

**10、公司二倍体狂犬疫苗固定化生物反应器培养工艺研发目的，研发进展是怎样的？**

答：公司人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）固定化生物反应器培养工艺项目是一项技术工艺研发，主要是采用全新的生物反应器固定化培养工艺生产人二倍体细胞培养狂犬病疫苗，整个培养过程中细胞处于相对静止的培养环境，避免了病毒表达出现高峰时，细胞由于病变脱落导致培养物的病毒表达产物急剧下降的弊端，延长病毒收获期，大幅度提高人二倍体细胞培养狂犬病疫苗产能。目前处于临床前研究，预计 2021-2022 年申报临床。谢谢！

**11、二倍体狂犬疫苗产能释放进度？**

答：公司现有冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）产能 300 万支/年，目前正在对病毒性疫苗二车间进行技改，病毒性疫苗二车间投产后，公司冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）产能将增加 200 万支/年，目前病毒性疫苗二车间处于生产许可变更阶段。

募投项目康华生物生产扩建项目实施完成后，公司预计新增冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）产能 600 万支/年，目前处于基础建设阶段。谢谢！

**12、公司狂苗二车间到那一步了，什么时候投产？**

答:公司病毒性疫苗二车间已完成 GMP 符合性检查现场检查，并已将整改资料上报，目前处于审核中。完成生产许可变更后公司病毒性疫苗二车间可投产。

谢谢！