

证券代码：300901

证券简称：中胤时尚

浙江中胤时尚股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	犀牛财经
时间	2021年5月14日
地点	电子邮件
上市公司接待人员姓名	董事会秘书潘威敏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>活动期间谈论的主要内容如下：</p> <p>近期钢材价格涨了不少，结合现在的外贸行情，公司的200万双鞋基地工程有没有延期的计划？</p> <p>感谢您对公司的关注和支持。公司作为一家以时尚产品设计为核心业务的创意设计型企业，致力于服务国内外品牌商、制造商、贸易商等在内的广大中小企业。年产200万双鞋履智能化生产基地建设项目正在按照规划稳步推进，目前正处于场地建设之中。</p> <p>贵司的未来发展战略是怎样的？</p> <p>感谢您对公司的关注和支持。公司未来将继续加强设计研发团队的建设，进一步提升设计研发能力，积极开拓新客户、新渠道、新领域、新市场，开展品牌建设，扩大市场份额。在此基础上，公司将进一步拓宽时尚产品设计应用领域，使图案设计广泛应用于箱包、服饰、家居家</p>

	<p>纺、包装、丝巾等各类消费品领域。同时增加图案设计应用品类相应供应链整合服务，以满足客户对时尚产品的各类需求。此外，公司稳步推进一站式设计师资源共享平台建设，该平台将嫁接信息物理系统支撑平台、智能设计平台、包容性创新设计平台、智能工厂与制造平台、智能营销平台，设计师可以在该平台上完成设计来源库共享、设计营销、客户沟通、工厂对接、成果落地等全链条时尚产品设计业务。公司通过该平台引入全球设计资源，推动上下游产业链协同发展，实现设计价值的最大化。</p> <p>贵司当前发展中面临的挑战和压力有哪些？</p> <p>感谢您对公司的关注和支持。公司当前发展中面临的挑战和压力有1) 我国设计行业起步较晚，行业还处于快速提升阶段，专职从事设计的人才数量较少，尚未形成丰富多样的设计师市场；另一方面，我国的设计师培养体系也存在一定的不足，表现在开设鞋履等设计专业的高校较少、人才培养与市场需求的脱节以及高端人才培养层次缺失等。设计师资源严重不足，经验丰富又能把握市场需求的综合型人才更是匮乏。2) 我国的鞋履行业主要集中在浙江东南部、福建沿海、广东珠三角地区和川渝地区等，这些区域属于我国的经济发达区域，土地成本和人工成本相对较高。随着我国经济进入刘易斯拐点，我国的用工成本有加速上涨的趋势。</p> <p>贵司目前在ESG方面有何建树？未来将如何加强社会责任感？</p> <p>公司是一家以时尚产品设计为核心业务的创意设计型企业公司，始终重视环境保护，贯彻国家和地方政府环境保护相关法律法规。</p> <p>公司的创新设计能力能够赋能予中小企业，有助于其提高产品竞争力，既有利于化解和提升传统制造企业产能利用率、改善中小企业生存困境，同时也增加了就业，经济效益和社会效益兼具。此外，公司稳步推进一站式设计师资源共享平台建设，该平台将嫁接信息物理系统支撑平台、智能设计平台、包容性创新设计平台、智能工厂与制造平台、智能</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>营销平台，设计师可以在该平台上完成设计来源库共享、设计营销、客户沟通、工厂对接、成果落地等全链条时尚产品设计业务。公司通过该平台引入全球设计资源，推动上下游产业链协同发展，实现设计价值的最大化。</p> <p>公司自成立以来，按照相关法律法规的规定，建立了健全的相关制度，形成了权力机关、经营决策与执行机关和监督机关之间权责明确、相互制约、协调运转和科学决策的现代公司治理结构。</p> <p>未来，公司将继续以设计能力服务时尚产业链上的相关企业，带动产业链协同发展。同时，公司也将持续关注社会责任的建设。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月14日