

证券代码：000968

证券简称：蓝焰控股

山西蓝焰控股股份有限公司

2020 年度暨 2021 年第一季度业绩说明会 投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	2020 年度暨 2021 年第一季度业绩说明会采用网络远程的方式进行，面向全体投资者。
时 间	2021 年 5 月 14 日 15:00—17:00
地 点	深圳证券交易所“互动易”平台 (http://irm.cninfo.com.cn) “云访谈”栏目
上市公司 接待人员姓名	代行董事长法定代表人职责的公司董事、总经理：董文敏先生 董事、董事会秘书、副总经理：杨军先生 总会计师：杨存忠先生
投资者关系活动 主要内容介绍	第一部分：公司致辞 尊敬的各位投资者、朋友们： 大家下午好！非常高兴在“互动易云访谈”平台上与广大投资者进行互动交流。首先，真诚欢迎各位投资者参加山西蓝焰控股股份有限公司 2020 年度暨 2021 年第一季度业绩说明会。我谨代表公司董事会、管理层，对长期关注和支持蓝焰控股的各位投资者表示衷心的感谢！ 过去的 2020 年，公司努力克服新冠疫情带来的不利影响，

科学组织生产,确保煤层气气井—管网增压输配—CNG/LNG 全系统满负荷安全稳定不间断运行,全力保障省城太原、晋城等区域的安全稳定供气,保障能源充足供应。加强煤层气关键技术攻关,推进新技术、新工艺的试验应用,老区块稳产增产效果明显,深部煤层气勘探开发取得进展,为后续产能提升和新区块开发积累了经验。扎实推进产能建设,多措并举增储上产,稳住存量市场,开拓增量市场,煤层气销量同比增长 16.77%。积极参与山西省煤层气勘查区块公开出让竞标,成功中标总面积 1504 平方公里的 6 个煤层气区块,资源储备能力不断增强;成功发行 10 亿元公司债券,完成国家开发银行 2 亿元专项规划信用贷款,为公司生产经营及新区块项目勘探提供资金保障。总体来讲,公司全年生产经营运行比较平稳,但受下游市场需求不振、煤矿瓦斯治理业务终止、气井建造业务需求下降和煤层气财政补贴政策变化等多重因素叠加影响,公司经营业绩较上年同期出现较大幅度下滑,全年实现营业收入 14.41 亿元,同比下降 23.63%;归属于上市公司股东的净利润 1.25 亿元,同比下降 77.6%。

2021 年是“十四五”的开局之年,也是公司贯彻落实“增储上产三年行动计划”的攻坚之年。今年一季度,公司扎实推进老区块稳产增产,不断拓展销售渠道,煤层气销量稳步提升,实现营业收入 4.33 亿元,同比增长 16.43%,实现归属于上市公司股东净利润 1.01 亿元,同比略有增长,实现了良好开局。下一步,公司将深刻把握“碳达峰、碳中和”目标下能源转型的发展趋势,明确战略目标,优化产业布局,坚持“五区”协同发展;聚焦主业增储上产,稳步推进老区新井投运和新区勘探开发,加快煤层气产能提升,增厚经营业绩;创新发展思路,探索与央企或省内其他企业“瓦斯治理与采煤采气一体化”合作共赢新机制;抓住并购重组和再融资新政窗口期,积极开展资本运作,壮大企业规模,提高行业地位和市场竞争力;以上市公司专项治理行动为契机,进一步完善公司治理,强化信息披露,加强内控建设,探索建立提高上市公司质量和公司治理水平的长效机制。

尊敬的各位投资者,企业的发展离不开你们的关注和支持,你们的期望是公司前行的巨大动力。今天借“互动易云访谈”平台与各位进行沟通交流,欢迎大家踊跃提问、畅所欲言,对投资者提出的问题,公司将认真答复,耐心解释,对投资者提出的意见和建议,公司将真诚接受,持续改进。通过良性互动,增进互信,群策群力,开创公司高质量发展新局面。

谢谢大家!

第二部分：投资者提问及回复

1、提问：贵公司网站上的信息，公司产量目标是 2 年翻一番，十四五结束再翻一番，能否实现？

回复：您好。公司相关的信息以在指定信息披露媒体《证

券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的为准。感谢您对本公司的关注。

2、提问：公司煤层气价格是如何确定的？

回复：您好！公司煤层气的销售价格根据市场供需情况而确定。公司与下游客户根据历史价格、天然气价格变化趋势和当地市场的供需状况，并结合公司交货地点、客户采购规模和付款周期等因素，与各客户协商确定煤层气销售价格，并根据市场情况进行调整。感谢您对公司的关注。

3、提问：公司如何提高产销量？

回复：您好！公司将明确战略目标，优化产业布局，坚持以煤矿区为基础、开发区为根本、采空区为补充、勘查区为储备、合作区为突破“五区”协同发展思路，按照“以储定产、效益优先、先易后难、示范带动”的原则，有计划、有节奏地推进各类区块产能建设工作；持续加强技术攻关，破除难采资源技术瓶颈，攻克煤层气高效勘探与开采关键技术，推动气井产能提升；进一步优化市场布局，稳住存量市场，开拓增量市场，确保煤层气产品应销尽销。感谢您对公司关注。

4、提问：按照现在的煤层气开采补贴标准，2021年大概能有多少亿补贴？这也是财务部门最基本的对公司经营应有的预测。

回复：您好，结合2020年度煤层气补贴新规实施情况来看，目前在国家奖补总额和奖补气量无法准确预计的情况下，公司实际享受补贴的额度和时间存在一定的不确定性。公司将密切关注政策走势，积极争取补贴优惠，并将严格按照要求在取得补贴后及时披露相关情况，请投资者予以关注。

5、提问：现在公司煤层气开采补贴政策 and 补贴标准及发放时间能不能说明一下？

回复：您好！公司目前执行2019年财政部发布的《关于〈可再生能源发展专项资金管理暂行办法〉的补充通知》。《通知》规定：自2019年起，不再按定额标准进行补贴。按照“多增多补”的原则，对超过上年开采利用量的，按照超额程度给予梯级奖补；相应，对未达到上年开采利用量的，按照未达标程度扣减奖补资金。同时，对取暖季生产的非常规天然气增量部分，给予超额系数折算，体现“冬增冬补”。由于公司2020年度煤层气补贴预拨及清算时间与以前年度相比变化较大，因此发放时间准确预计难度较大。感谢您对公司的关注！

6、提问：公司目前资源储备情况怎样么？

回复：您好！目前，公司共有煤层气矿业权17宗，面积

2595.421 平方公里。其中，采矿权面积 207 平方公里，探矿权面积 2388 平方公里。感谢您对公司的关注。

7、提问：可否详细介绍下公司新区块的具体情况？什么时候新区块可以放量贡献利润？

回复：您好！“十三五”期间，公司通过招投标取得煤层气矿业权 11 宗，共计 2368 平方公里。截至 2021 年 3 月底，新区块累计完成钻井 271 口，压裂 125 口，投运 82 口，敷设管线 108 公里。其中，柳林石西、武乡南、和顺横岭区块已经山西省自然资源厅同意在勘查的同时进行煤层气开采，目前三个区块日产气量共约 10 万立方左右。公司目前正在加快新区块勘查开发力度，力争早日进行规模化开发，早日见效。感谢您对公司关注！

8、提问：请简单介绍一下地面煤层气抽采工艺。

回复：您好！地面煤层气开采工艺主要是在地面钻井至目标煤层，经过固井、射孔、压裂等完井工艺后再安装抽油机等排采设备抽排煤层及其围岩中的地下水来降低煤储层的压力，诱导甲烷从煤层中解析出来，通过脱水、除尘等处理后管输至中心站进行管输、压缩或者液化销往客户。感谢您对公司关注！

9、提问：今年一季度，公司扎实推进老区块稳产增产。请问公司第一季度业绩纯粹由老区块稳产增产提供的？新区块没有产生利润？

回复：您好！公司一季度的利润绝大部分来自于老区块，公司新区块对利润也有贡献，但比重较低。感谢您对公司关注。

10、提问：公司在碳中和碳达峰中的作用。

回复：您好！公司抽采利用煤层气对减少温室效应和实现“双碳目标”的作用主要体现在以下两方面：一是有利于温室气体减排。公司抽采的煤层气主要成分是甲烷（CH₄），据权威资料显示，甲烷是仅次于二氧化碳（CO₂）的全球第二大温室气体，温室效应约为二氧化碳的 21 倍，抽采利用 1 亿立方米的煤层气相当于减排 150 万吨的二氧化碳，按此计算，近些年公司每年抽采利用的煤层气相当于减排二氧化碳一千多万吨。二是有效促进“双碳目标”实现。以低排放强度能源替代高排放强度能源是实现碳中和的有效途径，煤层气作为非常规天然气，碳排放强度较煤炭、石油低，其规模化抽采利用必将在我国 2060 年全面实现碳中和的过程中发挥重要作用。感谢您对本公司的关注。

11、提问：去年收入及利润为啥减少那么多？

回复：您好！营业收入同比减少主要由于公司近几年持续为合作矿井提供瓦斯治理服务，其瓦斯治理井群运行趋于稳定，

故报告期中止了与公司的该项业务；同时，公司与合作矿井常规开采区块的气井建造工程施工业务趋于饱和，需求较前期大幅下降，工程业务量和业务收入同比大幅减少。利润总额、归属于上市公司股东的净利润同比减少主要由于一方面上述瓦斯治理和工程施工收入减少，另一方面报告期公司根据煤层气补贴新规落地后首次下发的清算文件处置了以前年度清算补贴、对实际收到且不存在重大退回可能的中央财政补贴和省级财政补贴予以调整确认，使本报告期确认的煤层气补贴同比大幅减少。感谢您对公司的关注！

12、提问：根据网上信息，2020 年蓝焰产气量大概有 15 亿方以上，为什么销量只有 9 亿方？还有 6 亿方煤层气去哪里了？如果排空污染大气不怕巨额罚款吗？

回复：公司关于煤层气产销量的信息以在指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的为准。公司是煤层气抽采企业，主要业务为煤矿瓦斯治理及煤层气勘查、开发与利用。作为山西煤矿瓦斯抽采全覆盖工程的牵头实施单位，公司主要是从煤矿瓦斯治理、确保煤矿安全生产的角度出发，进行煤层气的勘查、开发与利用，公司施工投产的煤层气井主要服务于煤矿瓦斯治理，在煤矿规划区、准备区和生产区均有布局，由于部分煤层气井分布过于分散、抽采时间短、甲烷浓度低，不具备经济利用条件，无法集输销售；煤层气在日常抽采、输送过程中存在工艺损耗、客观排空和主观排空，在煤层气抽采和集输过程中不可避免。工艺损耗指由于井下抽采的煤层气中水蒸气含量较大、温度较高等原因，抽至地面后，煤层气在管网集输过程中因温度、压力、水蒸气凝结、管道连接等因素，造成的气体减少。客观排空指在煤层气生产过程中，如管网常规放水、井场管道维修、增压站及压缩站等的检修、排污带气的一系列放空。主观排空指在销售市场不景气、煤层气井刚性生产与用气峰谷不协调现象、短时间相关输配辅助设施配套不全时保证安全生产做出的煤层气主动排空。以上是导致抽采量和销售量存在差异的原因。

13、提问：为什么 2021 年 1 季度天然气价格比去年同期大涨，公司产气比去年同期高增的情况下，净利润几乎没有增长？

回复：您好！公司 2021 年 1 季度在量价同比均有所增加的情况下净利润同比基本持平主要是报告期根据煤层气补贴新规，按照收付实现制确认政府补助收益，而上年同期是以 0.1 元/立方米暂估的省级煤层气补贴，由于报告期尚未实际收到，因此确认的补贴同比减少。感谢您对公司的关注！

14、提问：同一地方的企业，为什么蓝焰的营业收入比亚美能源的高 40%，而利润只有亚美的 1/4？建气井的每口平均成

	<p>本为何蓝焰比亚美高 40%？是不是你们本事大？</p> <p>回复：您好！受公司性质、发展历程、运营机制、生产布局等因素影响，公司经营模式、执行的会计准则、职工人数、负债规模、抽采井群分布等与亚美能源均有不同，因此公司的折旧摊销、财务费用、人工成本等成本费用与亚美能源存在差异；同时公司报告期确认的煤层气补贴与退税也与亚美能源存在差异。公司气井施工建设严格按照境内企业会计准则进行核算，根据公开市场披露的直接信息，公司目前未掌握亚美能源建井成本相关信息。公司将结合自身实际，不断加强对其他企业先进管理经验的学习和借鉴，进一步提升公司管理质量和效率效益。感谢您对公司的关注！</p> <p>本次网上业绩说明会召开过程中，公司总经理、董事会秘书、总会计师与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照信息披露和投资者关系管理的相关制度执行，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 14 日