

证券代码：300056

证券简称：中创环保

厦门中创环保科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：ZCHB-2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	银河证券：严明先生
时间	2021年05月14日（星期五）
地点	厦门中创环保总部五楼怀远厅
上市公司接待人员姓名	公司董事、总经理徐秀丽女士，副总经理、董事会秘书张红亮先生，副总经理、财务总监汪华先生，生产总监彭南京先生，证券事务代表林方琪女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容：</p> <p>1、公司目前的业务情况如何？</p> <p>回答：公司传统业务主要从事高温过滤材料，是烟气除尘的核心部件，公司也凭借该业务成为国内第一家高温袋式过滤除尘上市的企业。另外全资子公司佰瑞福，主要在垃圾焚烧、煤化工等领域做除尘、脱硫、脱硝的尾气处理工程，涵盖设计、施工、安装、调配一条龙服务。</p> <p>近两年，公司开始业务转型，布局新的领域，把危固废处置业务作为未来发展规划的重心。2019年10月，公司通过收购江西祥盛环保科技有限公司51%的股权，顺利进入危固废处</p>

置行业。目前公司在手危固废项目共五个：江西祥盛环保科技有限公司、江苏中创进取环保科技有限公司、中创瑞平（河南）环保科技有限公司、陕西中创固渭环保科技有限公司和江西耐华环保科技有限公司。未来，公司在自身培育危固废新项目的同时，也积极寻求优质项目的并购。

另外，公司从 2019 年 7 月开始布局环卫一体化服务的业务，打造“环卫服务+环卫设备”的业务协同发展模式。目前，环卫服务合同总额 1 亿多元，年服务费 3500 万元左右。同时，公司也在跟进多个项目，争取今年环卫年服务费方面有大的增长。

最后，公司将滤料延伸应用在民用的空气净化、污水处理等领域，形成公司创新发展的两个业务板块，在保持传统优势的基础上，为未来发展提供新的助力。

2、危固废业务板块未来的增量空间如何？

回答：危固废的来源主要是冶炼、电镀、电子以及化工产业。危固废处理是一个持续性的过程，只要有工业生产存在，就会有工业废料的产生，需要进行危固废处置。再者，随着环保监督力度的加大，执法趋严，危固废业务板块未来的增量空间还是很大的。

3、危固废板块有什么规划吗？计划未来达到多少产能？

回答：公司前期的业务是比较分散的，前两年公司进行了资产的梳理和重整，陆续剥离了北京洛卡、厦门珀挺、文安众鑫这些并购资产，我们认为原来这几个行业比较分散，不具有协同性，不够聚焦。剥离这些资产后，从 2020 年度报告的数据来看，公司业务分散主要是因为增量的业务还没有形成一定的规模和体量。公司主要的方向是向危固废行业聚焦，计划目标是达到 100 万处置规模，危固废业务收入占总体业务收入的

70%，其它业务占 30%。截至目前，公司在危固废处置的各个细分领域公司都有涉及，包括无害化、资源化等。公司危固废增量的方向主要是资源化处置，不管是公司自建的项目还是并购项目，都往资源化这个方向去拓展。资源化处置主要是资源再利用，从危固废中提炼金属，形成终端产品，产生收益。

4、环卫一体化服务业务目前的主要市场在哪里？未来发展空间？

回答：环卫一体化服务也是公司重点发展的一个业务板块。为了形成协同效应，公司参股了陕汽的一个环卫装备厂，产品销往四川、甘肃、新疆、陕西、山东和河南等地区，未来还会向更多地区拓展。目前各地都在推行环卫市场化，环卫服务趋于向综合性城市管家服务的方向发展。公司已有 1 亿合同额正在运营，我们认为中西部的开拓空间更大，乡镇环卫服务也是一个值得关注的方向，公司也正在积极布局规划中。

5、环卫设备的定价区间如何？

回答：环卫装备硬件设备目前都已具备齐全，定价区间在 20 万至 100 万不等，根据装备类型和功能不同定价。

6、环保行业目前关注度和认可度较高的，一个是危固废处置，一个是环卫服务，传统的滤料除尘行业的市场容量相对较小，公司领导如何看待这个问题？

回答：公司在传统滤料行业 20 年来沉淀的客户主要在一些高耗能的行业，比如电力、水泥、钢铁，这些存量客户在节能减排方面有很大的需求，未来如何挖掘存量客户更多价值是我们正在考虑的问题。

7、公司未来的业绩增速如何？

	<p>回答：过去两年，公司主要处于调整期，包括部分资产的剥离，新业务板块架构的搭建，未来增速方面不好做历史对比。但是，从今年开始，公司各个方面已经稳定，业务布局也已初步定位成型，对未来发展前景充满信心。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年05月14日