

证券代码：000639

证券简称：西王食品

西王食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2021年5月14日 15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	公司董事长王辉先生、董事会秘书王超先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、小包装扩建 30 万吨工程何时能投产产生效益，是分 期投产，还是一期达产？</p> <p>回复：新建 30 万吨小包装玉米油项目分两期建设，预计 全部建成时间为 2022 年，目前，项目正在按照计划逐步 推进建设。</p> <p>2、肌肉科技产品在国内销售是否需要蓝帽标志，如需要，</p>

何时能申请审批下来？

回复：公司主营的运动营养板块不属于保健食品范畴，在国内正常销售不需要蓝帽子。

3、肌肉科技产品 NMN 在产品价格和其他产品相比，有竞争力，目前 NMN 是市场热点，希望公司能采取营销手段，促其热卖，提升效益。

回复：NMN 是公司去年重点推出的新品，为不断提高销量，公司目前正在和天猫国际，京东国际等电商平台沟通增加营销活动，并通过新媒体渠道积极种草引流至电商平台，加大曝光，提高销售额。

4、建议西王玉米油加大力度宣传健康属性，比如对心脑血管有好处，根据人口普查，正步入老龄化，老年人更需要。

回复：玉米油具有改善心脑血管、降低胆固醇、平衡膳食、减少脂肪堆积等各种功能，公司一直主打健康理念，产品越来越受到消费者的认可和接受，公司生产的健字号玉米油为国内唯一的保健食用油。每 100g 保健油中，含有 β -谷甾醇 670mg、维生素 E 70mg，不仅营养丰富，同时还具有辅助降血脂和增强免疫力的功能，适宜于血脂偏高者、免疫力低下者。

5、公司现在营养补给品收入占比达 4 成，毛利率达 37%（2020 年报）。请问为何公司官网未有这一块业务任何

的内容显示，仅仅体现的是一家玉米食用油加工企业？
工信部等国家有关部门公布 2025 年老年用品产业规模将达到 5 万亿元，请问公司计划如何在老龄消费经济“蓝海”中获得更多收益？

回复：公司运动营养板块有专门的独立网站 (<http://www.muscletech.cn/>)，当前公司官网也正在改版。公司主打的玉米油具有改善心脑血管、降低胆固醇、平衡膳食、减少脂肪堆积等各种功能，公司一直主打健康理念，产品越来越受到消费者的认可和接受，公司生产的健字号玉米油为国内唯一的保健食用油。每 100g 保健油中，含有 β -谷甾醇 670mg、维生素 E 70mg，不仅营养丰富，同时还具有辅助降血脂和增强免疫力的功能，适宜于血脂偏高者、免疫力低下者。

6、食用油市场竞争激烈，加工行业的生存空间越来越小，企业存在不断更新洗牌的可能性。为加强竞争力，抗衡中粮系和益海嘉里系甚至鲁花的市场占有率，请问公司有否计划行业内资本的重新整合（如三星油脂）或供应链重组结合（如西王糖业）？

回复：感谢对公司的关注，后续公司会根据业务需求适时进行决策，敬请关注后续公告。

7、请问今年的经营的成本和经营环境比去年怎样？

回复：由于国内新冠疫情受到极好地控制，经济逐步得

到恢复，企业经营的上下游产业也都良好运转，另外，受国内外大宗商品持续涨价，原材料价格也随之增长，但公司采取降本增效等多种手段，一定程度上保障了利润水平。

8、请问公司产品单一，有考虑扩展其他业务吗，会增加广告投放力度吗？

回复：公司目前涉及食用油、运动营养两大主业，旗下拥有多个产品品类，未来将持续深挖产品理念，输出优质产品，对我司主业产品玉米胚芽油产品进行不断的升级，打磨产品概念，强化高端玉米油及保健油的推广，同时不断扩充、完善菜籽油、大豆油、葵花油的产品体系，增强产品力。同时，根据公司业务发展，适时调整广告投放力度。持续加大市场的开发，重点拓展潜力空白市场、开发新型分销渠道，包括以社区团购、拼团为代表的新型渠道，包括以果蔬、生鲜店为代表的新型终端网点。

9、益海嘉里和道道全都有在茂名建设加工基地，鲁花在东莞也有代工业务，请问公司在广东有没这方面的计划？6月24日第15届广州国际食用油产业博览会，贵公司会否参加推广？

回复：公司在广东暂未建设加工基地的需求。参会将根据工作安排，视情况而定。

10、为公司更好发展，请问有没有计划把西王集团名下范公酒业和碧云洞矿泉水装入上市公司？

回复：范公酒业不是西王集团旗下公司。

11、公司 2020 年 8 月预发的定增议案，现进况怎样？

回复：请关注公司后续公告。

12、玉米油等油品的线下销售，在全国 283 个地级市中，代理商覆盖多少个城市？

回复：截至 2020 年 12 月底，公司代理商覆盖 201 个地市。

13、肌肉科技产品，线下营销力度是否应该增加？

回复：肌肉科技一直在长期持续的坚持线下推广活动，主要集中在健身房的试吃、试饮及训练营，线下展会及比赛。

14、公司近期有员工持股激励计划么？

回复：公司未来如有相关计划将根据中国证监会、深交所的相关规定及时履行信息披露义务，请关注公司后续公告。

15、请问公司可有增持公司股票计划？

回复：公司未来如有相关计划将根据中国证监会、深交所的相关规定及时履行信息披露义务，敬请关注后续公告。

16、运动营养板块，2020 年国内国外的销售占比大体多

	<p>少？</p> <p>回复：2020年运动营养板块国内销售占比为16%。</p> <p>17、公司有没有向生酮产品方向发展的计划？</p> <p>回复：公司暂未有向生酮产品方向发展的计划。</p> <p>18、公司主要产品是内销还是出口呢？</p> <p>回复：食用油产品目前基本在国内销售，运动营养产品面向全球销售（国际市场销售占比约为84%）。</p> <p>19、请问公司旗下玉米油有提价预期吗？</p> <p>回复：公司今年以来已经陆续提价两次。</p> <p>20、想申请公司产品的地级市代理商，需要什么资质，到哪里办理手续？</p> <p>回复：感谢对公司的支持，请咨询公司相关业务部门，电话为4006398600。</p> <p>21、西王食品行业属性，现属食品饮料，还是农业？</p> <p>回复：根据《上市公司行业分类指引》，公司属于农副食品加工业。</p>
附件清单	无
日期	2021年5月14日