

证券代码： 002110

证券简称： 三钢闽光

福建三钢闽光股份有限公司
2021 年度福建上市公司投资者网上集体接待日投资者关系活动记录
表

编号： 2021-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（福建上市公司投资者网上集体接待日）</u>
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）”参与 2021 年度福建上市公司投资者网上集体接待日的投资者。
会谈时间	2021 年 5 月 14 日下午
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理：卢芳颖先生 副总经理兼董事会秘书：胡红林先生 财务总监：卢荣才先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、请问公司在变动的原材料成本控制方面有什么计划？目前铁矿石是长协定价吗？一般多久重新定一次价格？全年的生产计划有无变化？</p> <p style="text-align: center;">回复：1：加强市场研判，踩准采购节点，推进差异化采购，强化比价采购，降低采购成本；着力加强与长协矿山、国内优质矿山、煤焦厂商及优质废钢直供企业的合作，确保原燃材料供应</p>

渠道均衡稳定，力争进口矿综合采购价格低于普氏平均价格。择机采购性价比高的进口煤焦及废钢，努力降低原燃料采购成本。

2、目前公司大部分的铁矿石为长协矿，少部分为贸易矿及国内矿。

3、全年的生产计划无变化。2021 年公司生产经营目标为：全年产钢 1183 万吨（其中本部 610 万吨、泉州闽光 283 万吨、罗源闽光 290 万吨）、生铁 1002 万吨（其中本部 509 万吨、泉州闽光 241 万吨、罗源闽光 252 万吨）、钢材 1167 万吨（其中本部 579 万吨、泉州闽光 292 万吨、罗源闽光 272 万吨、漳州闽光 24 万吨）、焦炭 48.5 万吨、入炉烧结矿 1195 万吨（其中本部 553 万吨、泉州闽光 296 万吨、罗源闽光 346 万吨）、球团 204 万吨；实现营业收入 580 亿元、利润总额 420,894 万元。

2、公司目前利润率如何？

回复:涉及公司业绩方面的信息请关注公司的定期报告、业绩预告或业绩快报。谢谢！

3、公司近期是否有签订重大合同？

回复：公司近期没有签订重大合同，如有相关信息，我们将及时进行公告。谢谢！

4、公司目前主要产品毛利率情况？如何应对原材料涨价？

回复：涉及公司业绩方面的信息请关注公司的定期报告、业绩预告或业绩快报。

今年以业，上游原燃材料价格大幅上涨，高位波动，推动成本上升。为此公司将重点做好以下工作：一是抓好生产组织。强化集团生产一体化管理，推进各生产基地生产组织、品种结构、设备检修等协同，全方位提升系统运行效率。焦化环节着力优化配煤结构，缩短成焦时间，进一步提升产量。烧结环节重点优化配矿结构，降低配矿成本。炼铁环节灵活调整炉料结构，加强高炉操作维护，确保稳顺低耗。炼钢环节实施高效冶炼攻关，缩短冶炼周期，同时，根据产品市场情况，动态调整铁水耗。轧钢环节加强设备维护，进一步缩短转规格、转品种时间，着力提高作业率、成材率。

二是灵活供销运作。加强存货及运营周期管理，合理控制产成品和原燃料库存，减少无效存货和资金占用。加强原燃材料采购管理，统一资源配置；密切与长协矿山合作，确保主流矿进厂均衡，择机采购优质贸易矿，力争进口矿综合采购价格低于普氏指数均价 1 美元/吨以上；拓展国内矿采购渠道，把控好省内及周边省份资源。加强销售管理，坚持厂商双赢，维护省内市场主导地位；加强与省内钢企协调沟通，积极引导对外分流，维护省内市场价格。抓好 H 型钢市场开发，确保销售顺畅，力争售价跻身国内一线品牌。

三是深入对标挖潜。加强与国内先进企业对标，建立工序指

标与行业排名挂钩考核制度，确保经济技术指标保持行业第一方阵。坚持不懈推进系统性全流程降成本，持续减冗增效，推进岗位整合、操检合一、操作集控，推广辅助岗位劳务外包，着力提高人工效率。

5、目前公司业绩受哪方面影响较大？

回复：主要影响包括：1、上游原燃料供给及价格情况；2、产品市场需求及价格情况；3、产品品种结构差异等几个方面。

6、公司大股东是否会增持？

回复：公司控股股东三钢集团已于 2020 年 11 月起增持公司股份，累计增持 5803.90 万股，总金额 40218.67 万元，占公司总股本 2.3674%。

7、公司员工待遇和福利如何？

回复：2020 年公司职工的工资增长按市场规律和公平原则，更多向贡献大的人员和低收入岗位倾斜，福利待遇严格执行国家规定，2020 年公司在岗职工人均年收入 107,892.45 元；同时，公司按时、足额为职工缴纳五险一金，其中，基本养老保险年缴费 11089.55 万元、基本医疗保险年缴费 3893.69 万元、工伤保险年缴费 683.16 万元、失业保险年缴费 343.52 万元、女工生育保险年缴费 274.26 万元、住房公积金年缴费 10885.17 万元。具体

详见公司 2020 年社会责任报告第三章内容。

8、公司有股权激励计划吗？

回复：公司目前未实施股权激励。公司已于 2020 年 8 月实施股份回购，计划用于实施股权激励。

9、公司近期大股东有无减持计划？

回复：近期，公司大股东无减持计划。

10、公司大股东有无股权质押？

回复：公司控股股东三钢集团没有股权质押。谢谢。

11、公司目前在市场开拓方便进展如何？

回复：公司将加强销售管理，坚持厂商双赢，提高经销商队伍凝聚力和忠诚度，维护省内市场主导地位；加强与省内钢企协调沟通，积极引导对外分流，维护省内市场价格。抓好型钢市场开发，打造型钢品牌，确保销售顺畅，力争售价跻身国内一线品牌。

12、公司目前的主业前景如何？是否有考虑过转型？

回复：公司将坚持立足福建及周边市场，做强做优钢铁业务，进一步挖掘内部潜力，坚持不懈地推进全流程降成本；坚持创新

驱动，激活企业发展内生动力，促使公司向钢铁制造服务型企业转型。同时，公司将继续坚持走低成本差异化战略，通过精细化管理、技术创新和商业模式创新，发挥品牌优势，主导区域市场，努力把公司打造成为全行业最具竞争力的一流企业。

13、公司今年业绩能否增长？

回复：公司 2021 年一季度生产经营状况：公司产钢 303.42 万吨、同比增长约 18%；实现营业收入 145.22 亿元、同比增长约 36.28%；归母净利润 9.24 亿元、同比增长约 61.87%；每股收益 0.38 元，同比增长约 63.09%；总资产 442 亿，归母净资产 212.6 亿，资产负债率 51.67%。

14、介绍下公司有关关联交易的情况？

回复：公司发生的日常关联交易包括三类：一是公司及其子公司与控股股东福建省三钢(集团)有限责任公司及其下属公司的日常关联交易；二是公司及其子公司与参股公司的日常关联交易；三是公司及其子公司与福建省冶金(控股)有限责任公司及其下属公司的日常关联交易。2020 年度公司与上述三类关联方，发生的日常关联交易金额合计为 191.87 亿元，2021 年公司与上述三类关联方，预计日常交易金额合计为 371.72 亿元。具体关联交易情况请查阅公司于 2021 年 4 月 23 日披露的《关于预计 2021 年度日常关联交易的公告》（公告编号 2021-013），谢谢。

15、公司负债多少？资产负债率率多少？

回复：截止 2021 年 3 月 31 日，公司负债总额合计 22,858,406,803.69 元，资产负债率 51.67%。谢谢。

16、公司 2021 年经营目标是什么？

回复：2021 年公司生产经营目标为：全年产铁 1,002 万吨(其中本部 509 万吨、泉州闽光 241 万吨、罗源闽光 252 万吨)、钢 1,183 万吨(其中本部 610 万吨、泉州闽光 283 万吨、罗源闽光 290 万吨)、钢材 1167 万吨(其中本部 579 万吨、泉州闽光 292 万吨、罗源闽光 272 万吨、漳州闽光 24 万吨)、焦炭 48.5 万吨。实现营业收入 580 亿元、利润总额 420,894 万元，归属于母公司所有者的净利润 315,670 万元。

(公司 2021 年度上述经营目标并不代表公司对 2021 年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化等因素的影响，存在不确定性，请投资者特别注意。)

17、公司去年前五大客户占比情况？

回复：公司 2020 年主要销售客户情况:

前五名客户合计销售金额（元）	8,145,486,890.73
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.75%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	3.43%

公司前 5 大客户资料:

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	1,893,008,665.10	3.89%
2	第二名	1,670,466,301.70	3.43%
3	第三名	1,576,908,463.57	3.24%
4	第四名	1,541,699,232.00	3.17%
5	第五名	1,463,404,228.36	3.01%
合计	--	8,145,486,890.73	16.75%

详情请查阅公司 2020 年度报告第四节，谢谢。

18、公司面临的市场风险是什么？

回复：1.市场经营风险。钢铁行业为强周期行业，国内外形势、宏观经济及产业政策都对钢铁市场形成一定影响。中国钢铁产能置换项目陆续投产，钢材供应能力增加，钢铁市场仍存在阶段性、结构性矛盾，钢材价格将呈现宽幅震荡格局，对钢铁企业经营形成一定压力。

对策：一是持续对标挖潜，深化精细管理，提升管理效能。二是优化生产经营，强化资源配置和成本管控，打造低成本竞争优势。三是推进技术进步，打造智慧钢铁，提高市场竞争力。四是坚持市场导向，创新产销策略，顺应市场需求，提升客户价值，实现合作共赢。

2.原材料及能源价格波动风险。全球铁矿石供应高度集中，四大矿山巨头主导全球铁矿石贸易量，中国铁矿石对外依存度在 80%以上，铁矿石资源安全保障问题突出；国内焦化行业去产能

和行业整合继续推进，铁矿石、煤炭等原燃料价格呈现波动性、不确定性，给钢企稳定经营带来不利影响。

对策：加强市场研判，踩准采购节点，推进差异化采购，强化比价采购，降低采购成本；着力加强与长协矿山、国内优质矿山、煤焦厂商及优质废钢直供企业的合作，确保原燃材料供应渠道均衡稳定，力争进口矿综合采购价格低于普氏平均价格。择机采购性价比高的进口煤焦及废钢，努力降低原燃料采购成本。

19、如果公司股价 2021 年长期低于净资产，管理层及控股股东有无回购或者增持计划？

回复：公司于 2020 年 8 月 27 日召开第七届董事会第六次会议审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》，同意使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份，用于实施股权激励。本次回购资金总额不低于人民币 10,000 万元（含）且不超过人民币 20,000 万元（含），回购价格不超过 10.50 元/股。回购股份的实施期限自公司董事会审议通过回购股份方案之日（即 2020 年 8 月 27 日）起不超过 12 个月。截止 2021 年 4 月 30 日，公司累计回购股份数量为 22,500,011 股，占公司总股本的 0.9178%，购买股份最高成交价为 7.01 元/股，购买股份最低成交价为 6.12 元/股，支付的总金额为 15,147.77 万元（不含交易费用）。

20、近期，原材料和产品价格都在上涨，公司的毛利率是上升还是下降了？

回复：近期，原材料和产品价格都在上涨，钢铁行业产品毛利率短期内有所上升。

21、未来钢铁行业产能就是利润，公司回购注销公司的股票可以提高公司的每股产能指标，收购外部公司产能指标还不如回购注销公司的流通股，同时大股东保持持股比例的情况下释放流通股，公司每年的研发费用比较高，但公司主要产品是螺纹钢，为什么不向高附加值的取向和非去向硅钢等特种钢铁发展呢？

回复：2020年8月，公司实施回购股票时已经披露拟用于股权激励，所回购股份如未能在股份回购实施完成之后36个月内使用完毕，公司将依照《公司法》《证券法》等法律法规要求，经股东大会审议后，注销本次回购的未使用部分股份，并就注销股份事宜履行通知债权人的法律程序，充分保障债权人的合法权益。感谢您的建议。

22、请问公司一季报经营现金流为什么是-31.13亿元？请说明一下原因。

回复：公司一季报经营活动产生的现金流量净额为-35.13亿元，主要是2021年1-3月原材料价格上涨，购买商品、接受劳务支付的现金增加导致的。谢谢。

23、公司一季报经营活动产生的现金流量净额为-35.13 亿元，主要是 2021 年 1-3 月原材料价格上涨，购买商品、接受劳务支付的现金增加导致的。请问购买商品是指购买原材料吗？购买的原材料占-35.13 亿元的比例多少？谢谢。

回复：购买商品包含但不限于购买原材料，公司是钢铁制造企业，原材料占成本比重达到 40%-50%，公司会根据市场行情调整购买原材料额度。谢谢。

24、公司近期有无收购兼并计划？

回复：公司近期无收购兼并计划及意向收购标的。

25、公司的铁矿石库存能满足多少天的生产？生产一吨钢需要消耗多少吨焦炭？

回复：公司含铁原料库存周期约 28 天。吨铁焦炭用量约 330kg。

26、从收到客户订单到发货大概多长时间？目前公司的订单排到了几月份？

回复：从收到客户订到到发货的时间需要根据实际情况分析，如果是库存成品，1-2 天内发货；如果没有库存，需要根据公司生产情况安排，一般 7 天-15 天左右。目前公司订单排到 6 月份。谢

谢。

27、19 年之前公司重视资本市场运作，股票价格走势很好，19 年以来诸多原因造成公司股价一路下行，近期公司的市盈率在行业倒数，公司有何措施来提升公司的市场形象。

回复：公司将继续做好企业经营管理，努力提高经营业绩，积极回报投资者。

28、请问公司购买的产能按目前最新的产能置换标准可以落地多少产能，准备落在罗源吗？

回复：新版《钢铁行业产能置换实施办法》规定：长江经济带地区禁止在合规园区外新建、扩建钢铁冶炼项目。大气污染防治重点区域置换比例不低于 1.5:1，其他地区置换比例不低于 1.25:1。为鼓励企业兼并重组，提高产业集中度，对完成实质性兼并重组（实现实际控制且完成法人或法人隶属关系、股权关系、章程等工商变更）后取得的合规产能用于项目建设时，大气污染防治重点区域的置换比例可以不低于 1.25:1，其他地区的置换可以不低于 1.1:1。以下六种情形可实施等量置换：（一）企业内部退出转炉建设电炉且一并退出配套的烧结、焦炉、高炉等设备项目的炼钢产能。（二）退出和建设冶炼设备均为电炉的项目。（三）不改变冶炼设备类型、容量（积）、数量的厂区内部技术改造项目。（四）退出配套烧结、焦炉、高炉等设备建设氢冶金和 Corex、

	<p>Finex、Hismelt 等非高炉炼铁项目的炼铁产能。(五)对利用回转窑-矿热炉-AOD 炉工艺生产不锈钢的炼钢产能。</p> <p>(六)青海、西藏地区建设的钢铁冶炼项目。</p> <p>国家新的钢铁行业产能置换实施办法已于5月6日发布，公司将根据国家产业政策相关规定，认真做好包括所购买的新疆产能在内的存量产能的统筹规划，及时向主管部门申报方案。</p> <p>28、近期福建的钢铁价格一直弱于北方地区，这会是一个长期趋势吗？公司的原材料购买价格能否足够低覆盖这部分价格差呢？</p> <p>回复：钢材价格区域差价也受多种因素影响，通常不是长期趋势。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年5月17日</p>