

证券代码：300859

证券简称：*ST 西域

西域旅游开发股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 14 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	总经理 李新萍 财务总监 戴金亚 董事会秘书 杨晓红 独立董事 肖建峰 保荐代表人 吴承达
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 5 月 14 日（星期五）15:00-17:00 在全景网举办 2020 年度网上业绩说明会。本次活动采用网络远程的方式举行。本次活动互动问答内容如下：</p> <p>1、西域旅游被称为历史上最不应该的 st 股票！对吗？ 答：感谢您的提问。我公司是最后一家通过审核制在深交所创业板上市的公司，上市当年同时遇全球性新冠疫情爆发，触及退市新规（2020 年 12 月 31 日发布）。</p> <p>2、您好，近年来新疆旅行的风潮越来越流行，在疫情的大环境下，疫情对公司既是挑战又是机遇。国外旅游大幅度下降，选择国内旅行的人数越来越多。请问公司未来在新疆旅行</p>

中主要的发展和盈利方向是？同时，近年来国家有无对新疆旅游的支持政策？最后，今年五一天池景区接待游客近 60 万人，请问景区门票收入等归属于公司嘛？

答：感谢您的提问。

公司的长远目标着眼于新疆丝绸之路经济带核心区旅游资源战略布局，复制公司长期积累的丰富管理经验和规模优势，进一步整合各项业务资源和经营优势，提升公司的持续发展能力和核心竞争力，将公司打造成为新疆龙头、西部领先、全国知名的旅游综合服务企业。

为支持新疆旅游发展，国家在不断出台支持政策，新疆在十三五、十四五都将旅游定位为战略支柱产业。

天池景区属于国家级风景名胜区，根据《国家风景名胜区条例》规定，门票收入为财政预算收入，不允许并入上市公司收入中。

3、公司 5 个亿的重组并购基金到位没有，公司有什么重组计划？

答：感谢您的提问。公司的文旅基金正在与合作方筹备之中，相关情况请关注公司公告。谢谢。

4、李总您好！请问贵公司是否有建设智慧景区？目前全国好多 5A 级景区都选择华为公司的华为云智慧景区解决方案，请问贵公司目前是否跟华为公司有接触或者是合作？

答：感谢您的提问。天山天池景区已完成智慧景区建设，目前和未来我们与华为云有合作的意愿。谢谢。

5、新疆明星众多，有著名主持人，一线明星艺人，公司是否考虑请他们为公司打 call，提高新疆旅游知名度？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的提问，感谢您对公司的关注！您的建议我们将及时向公司管理层转达。公司也在积极运用各种方式和手段提升景区知名度，丰富营销手段，向广大游客展示“大美新疆”。

6、2021年西域将成为热门旅游景点，请问公司如何把握2021年的机遇？

答：公司将借助资本市场融资平台优势，加快推动西域旅游健康发展，着眼新疆丝绸之路经济带核心区旅游资源战略布局，依托公司长期积累的丰富管理经验和规模优势，进一步整合各项业务资源和经营优势，优化旅游业务布局，使公司旅游主业更加突出，丰富和完善服务能力，提升公司的持续发展能力和核心竞争力，将公司打造成为新疆龙头、西部领先、全国知名的旅游综合服务企业。

7、什么时候能摘帽？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的提问，感谢您对公司的关注。公司因2020年度经审计的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）为负值且营业收入低于1亿元，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，公司股票交易被实施退市风险警示。2021年公司将努力克服后疫情影响，加快推进各项经营工作，努力提升营业收入与盈利能力。根据公司近期披露的定期报告，上半年疫情影响有所减小，新疆旅游市场复苏，公司经营情况逐步好转。

8、为啥第一季度营收同比增长309%的情况下，公司还是亏损的？类比考虑，即使上半年业绩大涨，是否也存在半年报营收为亏损的可能？

答：感谢您的提问。由于新疆旅游业存在明显淡旺季，7-9月份经营收入占全年收入的70%左右，2019年上半年公司净利润为301.55万元，2021年上半年是否亏损以公司披露数据为准。

9、你好，我一年去天池几十趟，区间车能不能用电车或无轨电车，景区能不能深入到博格达峰山下？

答：感谢您的提问。

感谢您对天池景区的支持和厚爱！我们将继续努力为游客

做好安全和服务，目前公司区间车已在使用环保电动车。

博格达雪峰脚下的特种旅游项目开发，公司已向博格达自然保护区和申遗办申请，在符合保护区条例相关规定下待审核和获批中。谢谢。

10、公司收购老火焰山景区，但老火焰山近年来盈利能力很差，基本处在不盈利状态，为何不选择彬彬集团下的新火焰山？

答：感谢您的提问。火焰山景区盈利能力差没有相关依据，除 2020 年受全球疫情影响，前三年均为盈利，不存在亏损情形，业绩较佳。其中：

2017 年营业收入 24,023,162.26 元，净利润 13,099,686.02 元；

2018 年营业收入 26,031,202.62 元，净利润 12,605,684.52 元；

2019 年营业收入 19,268,716.89 元，净利润 6,690,646.91 元。

老火焰山近三年的游客人次、收入、利润均不低于彬彬集团旗下的新火焰山。谢谢。

11、您好，请问贵公司具体半年报公布时间和五月接待旅客量情况，谢谢。

答：感谢您的提问。半年报的公布时间为 2021 年 8 月 31 日之前。5 月接待游客量情况较 2019 年同期有所上涨。

12、请问，贵司底层员工的福利如何？

答：感谢您的提问。底层正式员工享受五险一金、企业年金、误餐补助、加班费补助、取暖费等福利。

13、为什么公司的股价跌跌不休，怎么公司不采取措施稳定股价？

答：感谢您的提问。二级市场股价波动受多种因素影响，公司股票自挂牌以来，股价在 8.63 元/股—45.45 元/股区间

内正常波动。2020 年疫情对旅游业影响较为严重，随着疫苗的普及推广及各地有效的防疫措施，行业会逐步恢复好转。公司积极采取措施增收节支，保持公司经营的稳定、可持续发展，以更好的业绩回报广大投资者。谢谢！

14、请问公司有没有申请免税牌照的计划？

答：感谢您的提问。国家和自治区若有相关的具体政策出台，公司就积极争取。

15、李总，今年五一收入是不是创历史新高？

答：感谢您的提问。是的。

16、公司大股东们对公司的前景持什么态度？

答：感谢您的提问。公司大股东对公司的前景持续看好并给予规范性的支持。

17、公司有长远发展目标吗？

答：感谢您的提问。公司的长远目标着眼于新疆丝绸之路经济带核心区旅游资源战略布局，复制公司长期积累的丰富管理经验和规模优势，进一步整合各项业务资源和经营优势，提升公司的持续发展能力和核心竞争力，将公司打造成为新疆龙头、西部领先、全国知名的旅游综合服务企业。

18、请问公司经营方面有什么优势？

答：感谢您的提问。公司拥有独特的旅游资源，拥有天池景区项目特许经营权，公司成立时间较早，行业经验丰富，能够为客户提供高水准的旅游服务，在客户中树立了良好的口碑，公司目前已经形成了成熟的旅游业经营模式，如区间车、游船业务形成了标准化的服务和安全运营管理流程。谢谢！

19、建议公司将注册地与办公地点搬迁到乌鲁木齐市，升级为省属企业，寻求政府支持，面向全疆，迅速的、大力开展对全疆其它著名景点兼并重组，做强做大，这才是王道。而对现有景区过度开发，并不见得是一件好事。

答：感谢您的建议。您的建议很好，我们会向股东和相关

政府层面进行沟通汇报。谢谢。

20、公司的广告投入主要是哪些渠道，有没有抖音之类的投放广告，谢谢。

答：您好！感谢您的关注。

公司主要广告投放渠道：

1、150 余家旅行社的线路产品推广渠道，包括门市、网页、视频、折页；

2、新闻媒体渠道推广，主要包括新疆自治区、昌吉州等视频媒体的新闻宣传；

3、携程、美团、驴妈妈旅游网网站的产品宣传；

4、自媒体公众号包括“新疆是个好地方”、“昌吉文旅”、“玩转天山天池”、西域旅游等微信公众号的宣传；

5、电台宣传，在新疆 949、961、102.1 电台节目持续宣传。

21、贵公司的领导您好，请问公司被实施退市风险警示之后，未来会不会采取某些措施，来实现逆转？这些措施具体能给我们说明一下吗？对于公司未来的发展，有没有什么展望？有没有对公司未来的业绩做出一个预期？同时，未来公司会不会考虑新的项目来扩大营收？谢谢！

答：2020 年公司营业收入及净利润大幅下滑系受到新冠疫情冲击的影响，随着疫情稳定，旅游业得到正常恢复，公司持续经营能力不存在重大风险。

公司将努力采取有效的措施，优化旅游发展布局，创新旅游产品和业务模式，完善经营管理、积极拓展业态的多元化布局，根据企业自身的资金承受能力、抗风险能力，按照市场化经营规则，充分发挥上市公司资本平台作用，借助专业投资机构管理优势，投资优质项目，满足公司可持续发展。公司将紧紧抓住“旅游兴疆”战略机遇，着力做好线上、线下对旅游景区的品牌宣传力度，提供更符合游客需求的产品和服务，着力

宣传打造“新疆是个好地方”品牌,进一步推动公司高质量发展。争取使公司尽快具备撤销退市风险警示的条件。

22、当前几年,公司该如何发展以吸引更多的游客来旗下景区旅游,是否能站在游客角度,提供更具吸引力,竞争力的服务来加强公司的核心业务?往后几年,能否依托已有的景区服务理念,服务模式,来争取和开发更多的景区以提高自身在新疆旅游业务中所占比重。

答:(1)立足主业,以提升景区形象和旅客满意度为宗旨,把握旅游消费不断升级的发展趋势,坚持旅游专业化的发展战略,创新旅游产品和业务模式。(2)面对新冠疫情对旅游业态的重塑,重新调整工作重心,通过线上、线下等多种方式加大对旅行社和散客出行的营销力度,让游客愿意游,放心游,满意游;将天池景区与吐鲁番火焰山景区、伊犁薰衣草庄园、五彩湾温泉景区形成旅游连线,根据不同节气、不同节日主题,设计不同体验路线,各景区互相借力提升区品牌形象,增加营收能力。(3)充分发挥上市公司资本平台作用,实现“资源+资金”、“长线+短线”的模式,促进公司长远发展,借助专业投资机构管理优势,计划设立文旅基金,投资优质项目。

公司将以此次上市为契机,借助资本市场融资平台优势,加快推动西域旅游健康发展,着眼新疆丝绸之路经济带核心区旅游资源战略布局,依托公司长期积累的丰富管理经验和规模优势,进一步整合各项业务资源和经营优势,优化旅游业务布局,使公司旅游主业更加突出,丰富和完善服务能力,提升公司的持续发展能力和核心竞争力,将公司打造成为新疆龙头、西部领先、全国知名的旅游综合服务企业。

23、我看了公司2020年财务报表,感觉还好,受疫情影响公司盈利不理想,今年公司的盈利空间如何?现在已经是ST,还带*,会退市吗?我投入很大,开始还对新疆的旅游资

源很有信心，现在有点动摇，能拿出来让投资者安心的东西吗？

答：首先感谢您的提问。年报显示，2020 年公司营收和利润均出现下滑，主要系新疆遭遇三次疫情反复叠加影响，游客来疆受到了限制，各地受疫情影响的深度和时间长短不同，公司影响较为严重。随着疫情稳定，行业得到正常恢复，公司持续经营能力不存在重大风险。公司董事会将采取措施，努力消除风险、争取撤销风险警示。

24、如何将公司打造成为具有强劲可持续增长的优质公众上市公司？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问，感谢您对公司的关注。

新疆依托得天独厚资源禀赋，大力实施“旅游兴疆”战略，已经把旅游业作为推动新疆经济社会发展的战略性支柱产业。新疆自然风光、民俗风情吸引了众多游人，“新疆是个好地方”的旅游品牌越来越响亮。公司将紧紧抓住“旅游兴疆”战略机遇，着力做好线上、线下对旅游景区的品牌宣传力度，提供更符合游客需求的产品和服务，着力宣传打造“新疆是个好地方”品牌，进一步推动公司高质量发展。

公司未来发展将以现有经营格局为基础，充分整合利用已有业务资源，完善公司旅游产业链，拓展多元化业态，优化业务发展布局，积极创新业务模式及旅游产品。根据公司自身资金承受能力、抗风险能力，按照市场化规则，充分发挥资本作用，寻找未来新的业务增长点，促进公司长期可持续发展。

同时，公司还将持续提升公司治理及规范运作水平，完善经营管理，保障全体股东利益，加大队伍建设力度，加大人才吸纳力度，打造专业高效的经营管理团队，通过不断努力将公司打造成为具有可持续增长能力的优质上市公司。

25、请问：2021 年*ST 去除的概率多大？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的提问，感谢您对公司的关注。公司因 2020 年度经审计的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）为负值且营业收入低于 1 亿元，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，公司股票交易被实施退市风险警示。

2021 年公司将努力克服后疫情影响，加快推进各项经营工作，努力提升营业收入与盈利能力。根据公司近期披露的定期报告，上半年疫情影响有所减小，新疆旅游市场复苏，公司经营情况逐步好转。

26、目前政府是否有相关政策和补贴政策支持公司旅游业务的恢复？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的提问，感谢您对公司的关注。

新疆文旅产业在做好常态化疫情防控的前提下已开始全面恢复，旅游市场呈快速升温态势，来疆旅游人数增加。在此前召开的地方两会中，新疆政府在工作报告中指出：2021 年，自治区将大力实施“旅游兴疆”战略，立足常态化疫情防控，推动“旅游+”和“+旅游”，力争接待游客突破 2 亿人次。2020 年疫情期间，政府给予旅游业等服务业有关税收优惠减免政策，昌吉州通过减免景区门票、发放文旅券等措施拉动消费。

27、请问公司目前业务涉及哪些范围？

答：感谢您的提问。公司的业务较为多样化，公司在天山天池景区上开展了多项旅游项目，包括区间车、索道、游船、电瓶车、观光车、餐饮等，同时开发了五彩湾温泉旅游项目，满足游客的不同需求。公司不断丰富旅游业态，投资吐鲁番火焰山景区项目，持有吐鲁番火焰山旅游股份公司 36.22% 股份，投资新疆伊犁解忧公主薰衣草园景区项目，持有新疆天然芳香农业科技有限公司 20% 股份，以产业互补、营销协同等方式，实现跨区域融合发展。谢谢！

	<p>28、作为景点类旅游公司，真正要想做强做大，除了深挖现有旅游资源的潜力之外，最最重要的是要兼并重组如天池一样的王牌景点，公司是否有这方面的拓展计划？</p> <p>答：感谢您的提问。当前随着国内疫情防控的常态化、疫苗接种范围不断扩大，国内疫情得到稳控，国内旅游在不断恢复中，新疆旅游发展形势持续向好。大众对新疆的旅游美景的关注度越来越高。公司将紧紧抓住“旅游兴疆”战略机遇，优化旅游发展布局，创新旅游产品和业务模式，完善经营管理、积极拓展业态的多元化布局，根据企业自身的资金承受能力、抗风险能力，按照市场化经营规则，充分发挥上市公司资本平台作用，借助专业投资机构管理优势，投资优质项目，满足公司可持续发展，进一步推动公司高质量发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月17日