

证券代码：300605

证券简称：恒锋信息

恒锋信息科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021—003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	2021 年度福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的参与投资者
时间	2021 年 05 月 14 日
地点	全景网-路演天下
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理：欧霖杰 副总经理、董事会秘书：程文枝 财务总监：赵银宝
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次网上集体接待日投资者提出的问题如下：</p> <p>1、请问下对比同行业贵公司的核心竞争力主要体现在哪些方面呢？</p> <p>答：（1）恒锋信息在智慧城市和行业智慧应用深耕多年。恒锋可运营的“智慧城市”3.0版，基于人工智能算法，搭建“数字孪生”模式的数字生活服务平台，提供了一套“从建平台转向运营为导向、从封闭系统转向开放平台、从只投入转向商业化闭环”的智慧城市建设运营解决方案。实现线上线下一体化的可运营数字城市。恒锋信息智慧城市超级 APP 能够有效提高市民 APP 打开率，活跃率和留存时间，实现商业闭环。让公司在获得平台收益的同时反哺于智慧城市系统运营，维护，升级。使智慧城市系统可以健康，持续，良性发展。</p> <p>（2）公司可提供从顶层设计到软件研发再到项目建设及运维服务的全生命周期服务。既可以提供整个城市的整体智慧解决方案，也可以提供某个行业的智慧解决方案。拥有从物联网层到应用层的智慧项目全过程总集成能力，总承包能力。</p> <p>（3）公司已在重庆、新疆、上海、河南、浙江、江苏、广西、海南等地设立了多家分公司或运营中心，在全国范围内持续拓展业务。分公司的</p>

建立确保公司持续、及时、有效地为客户提供售前、售后服务和技术支持，是提升客户满意度和保持客户黏性的重要保障。

2、近期人口普查数据出炉，老龄化趋势仍进一步扩大，请问贵司目前养老行业已经做到怎样的市场规模呢？

答：截至2020年12月31日，公司运营社区居家养老服务照料中心23个，社区居家养老服务站61个，服务对象近5万人，年服务近80万人次。辐射范围达福建、浙江两省，六地市十一个县区。根据中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要，我国将实施积极应对人口老龄化国家战略。“银发浪潮”既给我国经济社会发展带来巨大挑战和冲击，也蕴藏着宝贵的发展机遇和希望，公司将持续加大养老产业的投入力度，布局机构康养服务，健全公司养老服务体系。

3、贵公司自上市以来在资本市场未有任何大动作，请问管理层有无计划将公司做大做强？

答：公司将充分发挥上市公司平台作用，加强内生与外延协同发展，为投资者创造更大价值。公司亦将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规则的要求，及时履行信息披露义务。

4、十四五规划中聚焦养老领域，提出推进学校、医院、养老院等公共服务机构资源数字化，加大开放共享和应用力度。请问未来贵公司在养老产业方面有什么布局或动作吗？

答：公司将持续加大养老产业的投入力度，（1）进一步扩大现有业务的覆盖区域，在全国范围内持续拓展业务。（2）从现有的社区居家养老服务、社区嵌入式微机构运营，向机构康养服务延伸，健全公司养老服务产业链。（3）加强颐养商城电商平台，更好的为老年人提供便捷的服务，实现科技养老，互联网养老。

5、贵公司旗下的子公司微尚公司2020年的经营业绩是怎样的，可以简要描述下吗？

答：公司健康养老板块的重要控股子公司福建微尚生活服务有限公司，2020年上半年根据疫情防控总体要求，部分养老服务无法落地开展，全年实现营业收入2025.88万元，比上年同期增长-5.97%。随着国内新冠疫情基

本得以控制以及“十四五规划和2035年远景目标纲要的落地实施”我国将实施积极应对人口老龄化国家战略,公司将持续加大养老产业的投入力度,布局机构康养服务,健全公司养老服务体系。立足高质量发展,扩大市场消费潜力,将挑战转化为公司发展的新机遇。感谢您的关注。

6、公司2021年在研发上面有什么规划吗?

答:公司2021年研发重点主要包括以下几个方面:(1)智慧城市恒锋智脑3.0;将城市各行业信息化建设涉及的共性基础支撑能力抽象组成一套通用组件,遵循可复用、可互通、可定制的原则,实现各委办局、各行业系统的底层的互联互通、业务无缝集成,同时解决各委办局、各行业系统重复建设、分散建设、互相独立的问题,有效降低应用服务的开发、对接和运维成本。(2)恒锋AIoT能力中台;实现GIS服务能力、融合通信能力、数据治理能力、计算能力、AI能力、物联网能力、大屏可视化能力、统一身份认证能力、边缘计算能力,形成能力赋能平台,支撑产品应用的规模化创新。(3)恒锋市域社会治理平台;通过大数据、云计算、物联网、人工智能等技术构建市域社会治理大脑,实现信息汇集中心、智能感知中心、流转处置中心、指挥调度中心、能效评估中心、分析预警中心、民生服务中心,实现5级架构、4级联动的社会治理工作体系、基础网格与专业网格协作的社会治理协同体系。(4)智慧校园平台;综合运用云计算、物联网、移动互联、大数据、智能感知、人工智能、知识管理等新兴技术,全面感知校园物理环境,将学校物理空间和数字空间有机衔接,改变师生与学校资源、环境的交互方式,用大数据分析能力,培养有“智慧”的教与学,整合并提升信息共享度,构建融合网络、智慧管理、智慧教学、智慧服务于一体的智慧校园。感谢您对公司的关注!

7、请问贵司近期有分红方案吗?可以简要描述下吗?

答:公司拟定2020年度利润分配预案如下:以总股本165,258,469股(已扣除公司回购专用证券账户持有的股份)为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币0.5元(含税),共计派发现金红利人民币8,262,923.45元(含税),剩余未分配利润结转以后年度分配。自本公告日至实施权益分派方案的股权登记日期间股本发生变动的,依照变动后的股本为基数实施并按照上述分派比例不变的原则进行调整。

8、贵公司2020年业绩有所下滑,请问主要是什么原因?是疫情还是其

	<p>他原因呢？</p> <p>答：2020 年面对疫情，恒锋信息采取积极的疫情防控及复工复产措施，尽可能减少疫情对公司生产的影响。报告期内，公司部分项目的实施进度受疫情影响，导致确认收入时点延后，影响了当期收入。如新疆区域 2020 年 5 月 1 日才恢复正常生产，之后又有两次约两个月的疫情防控期使该区域的完成量受到较大影响。2020 年公司实现了营业收入 5.02 亿元，比上年同期增长-11.38%，实现归属于上市公司股东的净利润 5,893.64 万元，比上年同期增长-2.97%。尽管受疫情影响，但公司 2020 年度合同签订量仍保持稳步增长。谢谢关注！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 05 月 14 日</p>