

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2021-001

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 17 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	总经理卢和华先生，独立董事何祚文先生，董事会秘书张煜堃先生，财务总监王广生先生，东兴证券保荐代表人刘鸿斌先生。
投资者关系活动主要内容介绍	公司定于 2021 年 5 月 17 日（星期一）下午 15:00-17:00 在全景网举行 2020 年度网上业绩说明会，采用网络远程的方式举行，投资者可登陆全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）参与本次年度业绩说明会。
附件清单	《2020 年度网上业绩说明会互动问答主要内容记录表》
日期	2021 年 5 月 17 日

2020 年度网上业绩说明会互动问答主要内容记录表

1、请问公司海外业务主要分布哪些国家？是哪方面的业务？

公司海外业务覆盖全球 60 多个国家和地区，包括俄罗斯、韩国、印度、美国等国家及南美、欧洲、非洲、中东等地区。主要是乳制品快速检测产品及体外诊断产品的销售。

2、请问公司体外诊断快速检测（POCT）产品的用途是什么？与新冠检测的关联性？

您好，公司体外诊断快速检测（POCT）产品主要包括毒品检测系列、传染病检测系列及相关半成品、原材料与体外诊断仪器，报告期内公司慢性病检测系列产品处于研发阶段。2020 年年初，面对突如其来的新冠疫情，公司迅速研发出新冠检测试剂产品并取得了境外销售资质，2020 年上半年公司体外诊断业务收入大幅增长，其后受疫情的不确定性、舆论风波及出口政策等的影响，公司新冠检测试剂及其他体外诊断试剂出口暂时受限。目前，公司体外诊断业务主要是向其他 POCT 生产企业提供体外诊断快速检测试剂相关原料、半成品及配套解决方案。

3、公司体外诊断业务的技术来源是哪里？

您好，公司体外诊断业务模块经过 5 年的积累，已经开发形成了五大技术平台：胶体金平台、彩色微球平台、荧光平台、抗原抗体平台、质控品平台。公司坚持“一个指标、多种平台”的研发策略，根据不同的应用场景及客户需求，开发出各种差异化、组合化的产品及解决方案，累计完成了 70 多项产品开发，形成了三大产品系列：毒品检测系列，包括尿液检测，唾液检测，毛发检测；传染疾病检测系列，包括了血筛，呼吸道疾病，热带病检测；慢病管理检测系列，包括炎症，心脏标志物，甲状腺功能标志物，性激素标志物，糖代谢标志物检测。

4、公司有何丰富产品品类的举措？

公司始终坚持“技术驱动，保持差异化”的理念，顺应客户需求、利用抗原抗体自制优势逆向开发优质新产品，拓展检测范围，丰富产品品类，持续巩固公司产品市场竞争力。报告期内，公司时刻保持国家政策敏感度，针对前述新增检测项目进行了对应的抗原、抗体研发，并推出“水产组织中恩诺沙星、氧氟沙星等快速检测试纸”；“畜禽组织中己烯雌酚、阿苯达唑、氯羟吡啶、氧氟沙星、恩诺沙星等兽药残留定量检测试剂盒”等优势新产品；还在 2020 年内推出了乳中农药残留检测系列，羊奶中掺牛奶、驼奶中掺牛羊奶等掺假系列、优质乳工程（ β 乳球蛋白、 α 乳白蛋白、乳铁蛋白）系列、粮食及饲料中真菌毒素检测系列、化妆品中违禁药物系列。公司遵循行业技术趋势，将产品向高通量、精准化、便携化、信息化等方面转变，大力开发多联检产品、定量检测产品。

5、请问贵司，有无计划恢复开展新冠快检试剂生产及出口的计划？有无计划向主管部门申请出口白名单？谢谢。

投资者您好，体外诊断业务是公司未来发展的重要业务，体外诊断业务的相关资质的取得更是重中之重，公司正在大力推进产品注册、资质申请等相关工作，目前相关工作正在有序推进中。

6、公司动物疫病领域的突破？业务相关性？

您好，报告期内公司动物疫病模块，取得了山羊支原体山羊肺炎亚种抗体检测试纸条的新兽药注册证书，分子生物学检测试剂产线已经建成并完成静态 GMP 验收，组织动态 GMP 验收的相关工作正在进行。依托分子生物学检测技术，动物疫病相关试剂的研究与公司之前的业务是具有很强的协同性的。

7、请公司谈一下未来公司的主要战略和发展规划？

投资者您好，未来公司将在持续深耕食品安全快速检测领域的同时依托多年积累的技术实力，发挥不同业务领域在研发、生产等方面的协同作用，向 POCT、动物疫病等领域延展，打造“人、动物、环境”为一体的检测生态圈。以市场为导向，大力发展新技术、开发新产品及应用场景，为客户提供更多优质的快检产品和更精准配置的快检整体解决方案。逐步实现由“维护人类的食品安全健康”向

“维护人类健康”进阶，力争发展成为“世界级”的检测与诊断方案供应商。

具体来看，公司将从以下五个方面入手将上述规划变为现实：一是要深耕食品安全快速检测领域，保持公司持续的研发能力和已有的技术领先优势，同时还将结合食品安全快检的多样性、复杂性、区域差异性等行业特征深度挖掘市场需求，进行差异化的产品研发和业务管理，巩固并扩大公司在该领域的领先优势和市场份额；二是积极参与食品安全体系建设，在此过程中加强与监管部门的联动，配合监管部门完善食品安全风险监测、抽检、抽检监测信息通报和监管执法机制，打造示范性项目，进一步打造公司品牌、提升行业地位，同时提高行业门槛，使公司在行业探索新技术、新产品的过程中抢占先机；三是加快布局动物检测业务模块，通过自主申请或合作授权的方式取得新兽药证书，获取相关产品的批准文号，并逐步实现批量生产和销售，培育新兴利润增长点；四是加快拓展体外诊断快速检测业务，并通过设立全资子公司实现该板块业务专业化经营；五是推进各经营部门信息化管理能力的提升，建立国际化的经营管理模式。

8、请问董秘，公司对于 2 季度的业绩看好吗？不用正面回答。

尊敬的投资者您好，公司看好行业前景，未来公司将以市场为导向，大力发展新技术、开发新产品及应用场景，为客户提供更多优质的快检产品和更精准配置的快检整体解决方案。一方面巩固并扩大公司在该领域的领先优势和市场份额，另一方面抓住市场机遇加快体外诊断业务和动物疫病业务的扩展。

9、2021 年全年公司业绩能保持一季度的增幅吗？

投资者您好，2021 年第一季度的增长主要原因是新冠检测试剂相关原料、半成品的销售的增长。该项业务短时间内的快速增长具有突发性、不确定性，带来的业绩增长在未来存在不确定、不可持续的风险。谢谢。

10、公司 2021 年经营计划是怎样的？

投资者您好，2021 年度，公司将继续以“维护人类的食品安全健康”为经营使命，始终坚持自主研发和技术创新，深耕食品安全快速检测领域，巩固并扩大公司在该领域的领先优势和市场份额；并积极参与食品安全体系建设，提高行业门槛；同时加快拓展体外诊断快速检测业务，加快布局动物检测业务模块，培育

新兴利润增长点。此外，公司还将进一步推动管理升级、信息化建设，紧盯重点产业项目建设，针对市场行情，不断调整相关经营计划，抢抓发展机遇，扩展开拓产品在国内外的销售市场，提高产品市场份额，稳步提升公司业绩。

11、公司对于同行业企业，公司有哪些明显优势？

公司多年的研发积累，自研自制的抗原、抗体种类齐全，能够快速推出定制化的产品满足客户需求；随着公司将快速前处理技术自动化前处理设备、高通量检测技术等应用到食品安全快速检测领域，检测仪器及系统信息化程度不断提高，公司业务由提供快速检测产品逐渐向提供快速检测整体解决方案升级；在保证检测结果准确、稳定的同时简化了操作流程、缩短了检测时间、提高了检测效率，并且实现检验结果自动读取、上传，以及在线数据库实时更新，获得了客户的广泛认可。公司基于技术积累的定制化能力是公司的优势之一。

公司深耕食品安全快速检测行业多年，尤其是在乳制品快速检测领域已逐步实现了对大部分进口产品的替代，公司产品获得了多个国家农业部及权威国际机构的认证。近年，公司着力开拓国际市场，销售网络已覆盖全球 60 余个国家及地区，在国际市场崭露头角。同时，技术和渠道也是公司拥有的相对优势。未来，国际市场将成为公司重要的增量市场。

12、请问疫情对公司业务的影响有哪些？2020 年营收增长的主要原因是什么？

受新冠疫情影响，公司常规食品安全快速检测业务的原材料供应、产品生产和销售均受到一定程度的影响。

海外新冠疫情爆发后，受海外市场对新冠检测产品的需求拉动，公司的新冠检测业务实现销售大幅上涨，为公司 2020 年度的销售业绩增长带来动力。公司 2020 年实现营业收入 2.58 亿元，比上年同期增长 8.06%。

13、公司的核心研发能力怎么样？在行业中的位置如何？

投资者您好，公司拥有完善的研发生产体系和多样化的自主创新产品，在技术、产品、知识产权、标准制定等方面在行业内具有领先优势。感谢您的关注。

14、针对新冠病毒的变异情况，公司有何应对？

尊敬的投资者您好，公司将持续关注新冠病毒变异株的情况。感谢您的关注。

15、请问公司去年取得土地使用权，未来对其怎么规划？

投资者您好，公司作为意向单位参与了宝安区重点产业遴选，竞拍取得深圳宝安区一项土地使用权。公司将依据遴选方案的规定进行投资建设“宝安区生物检测与诊断产业园”，以解决公司经营场所不足的问题，有利于公司长期持续稳定经营。

16、关于 2020 年食品安全快速检测活动减少，需求端出现一定萎缩的情况，公司是如何应对的？

2020 年，疫情对社会活动和供应链造成了深远影响，对整个食品安全快速检测行业带来了极大冲击，尤其是政府客户放缓了食品安全快速检测领域的投入进度，政府招投标项目数量大幅减少，导致对政府客户的销售量大幅下滑。公司凭借技术和产品优势，通过推出新产品、开拓新渠道、提高服务质量等方式积极应对，国内企业客户的业务稳中有升；国际市场得益于早期的品牌推广以及渠道建设成果，通过重点地区和重点客户的拓展，公司优势产品成功打入法国 Lactalis 等知名国际集团客户的供应商体系，业绩稳定、韧劲十足。

17、公司的食品安全快速检测产品一般运用到哪些地方？

公司食品安全快速检测产品分为检测试剂类产品、检测仪器、和相关检测服务，试剂类产品主要包括胶体金免疫层析试纸、酶联免疫（ELISA）试剂盒、理化试剂、荧光 PCR 试剂盒和核酸提取试剂盒，主要应用于附加值较高且需要快速检测的乳品、肉类、水产、粮油及水果蔬菜等食品领域以及对应的种养殖、生产、加工、流通环节。公司研发了 400 余种高精度快速检测试剂，配合公司检测仪器，能够实现对农药残留、兽药残留、非法添加剂、真菌毒素等多种限量物及致病微生物的高精度检测，为食品生产加工企业、农业种养殖产业、食品药品监督管理部门及个人消费者等提供专业、优质的食品安全快速检测产品、精准配置快检方案。

18、请问公司主要产品产销量如何？

投资者您好，2020年易瑞生物食品快速检测试纸条产量超1500万条，销量约1463万条；POCT（体外诊断检测）试剂产成品产量超130万份次，销量超32万份次；半成品产量超16万份次，销量超7万份次。公司利用自身积累的技术成果，在新冠疫情期间加大了新冠检测试剂有关原材料的生产销售，体外诊断检测试剂-半成品的产销量大幅增加。

以上为公司2020年度网上业绩说明会交流内容节选，感兴趣的投资者可登录全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）查阅2020年度网上业绩说明会详情。