

证券代码：300967

证券简称：晓鸣股份

## 宁夏晓鸣农牧股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	社会公众、投资者
时间	2021年5月17日 15:00-16:30
地点	宁夏晓鸣农牧股份有限公司一楼会议室 网络地址：全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)
公司接待人员姓名	公司董事长、总经理魏晓明先生，董事、副总经理、董事会秘书杜建峰先生，财务总监孙灵芝女士，独立董事何生虎先生以及保荐代表人袁宗先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>宁夏晓鸣农牧股份有限公司（以下简称“公司”）已于2021年4月29日披露2020年年度报告全文及摘要，并于2021年5月17日15:00-16:30全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)举行2020年度网上业绩说明会。网上业绩说明会上，公司出席嘉宾与广大投资者朋友进行了友好的交流互动，具体如下：</p> <p>1. 投资者 177****0000 问晓鸣股份董事长、总经理魏晓明“公司作为食品行业，是否估值过低，公司股价是公司的市值体现吗？”</p>

魏晓明先生回复：目前，公司是“引、繁、推”一体化科技型蛋鸡制种企业，公司将通过持续优化生物安全体系，向社会提供净化的高产良种雏鸡，做中国食品安全的贡献者。感谢您的关注。

**2. 头头是道 08 问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“请问公司如何看待上市公司的并购和市值管理？”**

杜建峰先生回复：尊敬的投资者您好！公司将根据自身的业务发展水平和发展战略，本着稳健、可控、谨慎的原则，在时机成熟时，以收购、兼并及合资等方式，整合与公司业务相关联的优质企业，实现技术共享、优势互补、规模化生产等目标，有效扩大公司规模并降低公司经营成本，推进公司稳定、可持续发展。公司市值受到二级市场多方面因素影响，我们将努力做好公司主业，努力提升公司业绩。谢谢！

**3. 投资者 156\*\*\*\*5732 问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“为何分红分的这么少？”**

杜建峰先生回复：投资者您好！2020 年公司利润分配预案为：以 187,506,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），预计现金分红总额为人民币 18,750,600 元，占公司 2020 年度归属于上市公司股东的净利润的 37.32%。公司以管理创新和技术创新的“双驱动”发展，力争用更好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注。

**4. 北京的天空问晓鸣股份董事长、总经理魏晓明“公司是否在考虑开拓新的领域？取得初步进展没有？”**

魏晓明先生回复：投资者您好，公司将秉承“继续扩大蛋种鸡产业规模、调整优化品种结构、不断提高产品品质，实现可持续健康发展”的整体发展战略，致力于“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌”的愿景，通过不断完善生物安全体系建

设，强化品质管理和标准化生产，实现精细化制种和蛋鸡福利式饲养技术的再提升，加强内部控制与管理提升，稳固和创新核心竞争优势，进一步提升生产效率及产品质量，以品质提升价值，立足国内市场，放眼海外市场，推行自主品牌宣传，加强品牌建设，加大与知名企业的深度和战略性合作。感谢您的关注。

**5. 136\*\*\*\*6277 问晓鸣股份董事长、总经理魏晓明“立足国内市场，放眼海外市场 具体海外市场怎么规划的，现在有在布局吗?印度有没有同类竞争对手？”**

魏晓明先生回复：您好，感谢你的提问。关于市场布局情况，请您参见公司所披露 2020 年年报第四节经营情况讨论与分析相关内容。

**6. 龙之河 888 问晓鸣股份董事长、总经理魏晓明“公司今年会对产品策略作出哪些调整？”**

魏晓明先生回复：您好，公司以市占率的不断提升和追求全周期的盈利为经营策略，通过管理创新和技术创新的“双驱动”，继续提升公司的核心竞争力；全面实施标准化管理，利用规模效应不断提升生产效率，控制生产成本；进一步延伸产业链；并根据各地市场需求不断优化和完善制种体系，推出新品种高产良种蛋鸡。

**7. 投资者 135\*\*\*\*2379 问晓鸣股份董事长、总经理魏晓明“请问这次会议的目的是什么？”**

魏晓明先生回复：您好，举办此次网上业绩说明会的目的是给予公司高层和广大投资者近距离接触的机会，使广大投资者进一步了解公司近况。

**8. 昆仑之巅问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“目前公司享有的国家优惠政策有哪些？”**

杜建峰先生回复：尊敬的投资者，您好，公司在产业、土地、税收等方面受国家政策支持，具体请参考公司已披露的招股书。感谢您的关注！

**9. 清凉莲语问晓鸣股份财务总监孙灵芝“请问公司，今年的银行贷款总额多少？”**

孙灵芝女士回复：投资者您好，2021年一季度末，公司贷款总额为1.65亿元，具体请关注公司披露公告。

**10. 投资者 176\*\*\*\*9165 问晓鸣股份财务总监孙灵芝“公司的产品价格与利润是否受鸡蛋价格影响？”**

孙灵芝女士回复：投资者您好，中国的鸡蛋消费市场巨大，但市场价格受到宏观经济、季节、突发的疫病和公共卫生事件等多种因素影响，波动较为频繁。首先，我国大多数蛋鸡养殖经营者的抗风险能力弱，市场预判能力不足，往往根据鸡蛋当前的市场行情决定补栏或空栏。长期来看，这种滞后的市场行为直接导致鸡蛋价格周期性地发生较大幅度的波动，进而影响公司商品代雏鸡的销售价格。其次，如果潜在竞争者进入市场或者现有竞争对手扩大产能，将导致整个市场供给大量增加，在一定时间内会使公司商品代雏鸡价格下跌。最后，如果消费者对鸡蛋的偏好改变或者鸡蛋的替代品供给变动，将使下游的行业对公司商品代雏鸡的需求变化，进而导致公司产品价格波动。谢谢。

**11. 清源 033 问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“影响贵公司股票长期表现的可能因素有哪些？”**

杜建峰先生回复：投资者您好，股票价格受公司经营及外部宏观环境多方面的影响，同时股票在二级市场的表现受多种因素的影响，包括经济因素，政策因素，市场供应关系，市场心理预期等等。感谢您的关心！

**12. 快乐行者 2009 问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“新股越来越多，贵司考虑如何提升自己的上市公司品牌价值？”**

魏晓明先生代杜建峰先生回复：投资者您好，公司将在法律法规允许的范围内，全力做好市值维护工作。公司管理层为提升公司业绩不断努力，推动公司持续稳健经营。谢谢！

**13. 涵 0103 问晓鸣股份财务总监孙灵芝“公司本季度经营会受哪些有利因素影响？”**

孙灵芝女士回复：2021 年一季度，受益于全国在产蛋鸡存栏量水平处于相对低位，鸡蛋供求关系得到改善，鸡产品销售价格逐步回升。

**14. 老树枯藤散人问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“今年以来，贵司接受了多少家机构的调研？”**

杜建峰先生回复：您好，公司非常重视投资者关系管理，将加强与机构及投资者沟通交流，并按照相关要求及时披露机构调研情况。感谢您的关注！

**15. 大脸猫@163.com 问晓鸣股份财务总监孙灵芝“贵司目前有哪些销售渠道？是否存在对大客户的依赖？”**

孙灵芝女士回复：投资者您好，公司销售渠道主要有直销和经销模式。报告期内公司不存在对单个客户销售额比例超过公司年度对外销售总额 50%和严重依赖于少数客户的情况，报告期内公司前五大客户销售金额占当年公司销售收入的比重分别为 9.46%，9.6%，11.58%，10.62%。报告期内基本保持稳定。谢谢。

**16. 投资者 156\*\*\*\*3651 问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“你好！请问对目前贵司股价走势有什么看**

法？”

杜建峰先生回复：投资者，您好。二级市场股价的波动受包括公司基本面、宏观经济状况、二级市场供求关系等诸多因素的影响，敬请投资者注意投资风险。公司所处行业发展良好，公司运行稳定，未来可期。感谢您对公司的关注，谢谢！

**17. 投资者 135\*\*\*\*2379 问晓鸣股份财务总监孙灵芝“这次营口疫情对公司有影响吗，营口地区有主要客户吗？”**

魏晓明先生回复：投资者您好，目前营口的疫情尚未对公司生产、销售造成影响。营口地区也有公司产品销售。

**18. 投资者 135\*\*\*\*4348 问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“公司所处的行业，国家有那些产业扶持政策吗？”**

杜建峰先生回复：投资者你好！关于畜牧方面的产业政策方面主要为以下几点：从 2006 年至 2018 年的 13 个中央一号文件均提出大力发展畜牧业，其中 2009 年中央一号文件提出“加快发展畜牧水产规模化标准化健康养殖，加大畜禽水产良种工程实施力度，充实动物防疫体系建设内容”；2014 年中央一号文件提出“大力开展园艺作物标准园、畜禽规模化养殖、水产健康养殖等创建活动”；2018 年中央一号文件提出“加快发展现代作物、畜禽、水产；林木种业，提升自主创新能力”。

**19. 那天早上问晓鸣股份董事长、总经理魏晓明“公司今年有哪些经营目标？”**

魏晓明先生回复：投资者您好，在行业平稳发展情况下，未来公司力争 2020-2022 年商品代雏鸡销售量保持 20%以上的年均增长率，同时继续加大在蛋种鸡养殖体系、孵化体系、疾病防治体系、人才管理与培养体系及品牌建设体系方面的资金投入，不断提升生产效率和管理水平。

**20. 152\*\*\*\*3129 问晓鸣股份董事长、总经理魏晓明“预测下今年的鸡肉行情和鸡蛋行情怎么样，对公司影响是怎么样？”**

魏晓明先生回复：投资者，您好。公司经营班子将按照董事会总体要求，做好各项工作，力争以优异的业绩回报广大投资者。具体的业绩情况，还请您持续关注公司未来的公告，谢谢！

**21. 姜志云问晓鸣股份财务总监孙灵芝“你好，请问贵公司目前产品的销售趋势如何？今年的销售目标是多少？”**

孙灵芝女士回复：投资者您好，在行业平稳发展情况下，未来公司力争 2020-2022 年商品代雏鸡销售量保持 20%以上的年均增长率，同时继续加大在蛋种鸡养殖体系、孵化体系、疾病防治体系、人才管理与培养体系及品牌建设体系方面的资金投入，不断提升生产效率和管理水平。一季度公司商品代健母雏销量同比增长 24.80%。谢谢。

**22. 136\*\*\*\*6277 问晓鸣股份董事长、总经理魏晓明“有没有考略产业链布局、公司怎么做大的的战略规划啊，市值才 30 多个亿，太少了啊？”**

魏晓明先生回复：投资者您好，公司将秉承“继续扩大蛋种鸡产业规模、调整优化品种结构、不断提高产品品质，实现可持续健康发展”的整体发展战略，致力于“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌”的愿景，通过不断完善生物安全体系建设，强化品质管理和标准化生产，实现精细化制种和蛋鸡福利式饲养技术的再提升，加强内部控制与管理提升，稳固和创新核心竞争优势，进一步提升生产效率及产品质量，以品质提升价值，立足国内市场，放眼海外市场，推行自主品牌宣传，加强品牌建设，加大与知名企业的深度和战略性合作。

**23. 投资者 135\*\*\*\*4348 问晓鸣股份财务总监孙灵芝“鸡蛋销售淡季一般会出现一年中的那几个月呢？”**

孙灵芝女士回复：从生产来看，蛋鸡养殖企业基本从技术上消除了季节性影响。如使用隔热材料建筑鸡舍，使用加热设备和水帘降温设备调节鸡舍内环境；饲料配方可以根据季节的变化进行调整；蛋种鸡可以保证常年不间断生产。从销售来看，每一个自然年份的一月、二月及九月、十月为鸡蛋消费旺季，鸡蛋的销售量和价格较当年其他月份都略微有所上升。

**24. 投资者 136\*\*\*\*1325 问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“什么时候开始呀？”**

杜建峰先生回复：尊敬的投资者，本公司业绩说明会于 15:00 开始！

**25. dabaitu 问晓鸣股份董事长、总经理魏晓明“您好，请问从销售区域上来看，占比情况如何？”**

魏晓明先生回复：投资者，您好，从 2020 年度情况来看，公司华东地区销售收入占比最高，达到 34.88%，其次是西北地区 20.68%、中南地区 18.92%、华北地区 15.72%、东北地区 8.33%、西南地区 1.47%。谢谢！

**26. 投资者 150\*\*\*\*3434 问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“为何去年业绩这么好，分红却这么少？”**

杜建峰先生回复：投资者您好，2020 年公司利润分配预案为：以 187,506,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），预计现金分红总额为人民币 18,750,600 元，占公司 2020 年度归属于上市公司股东的净利润的 37.32%。公司以管理创新和技术创新的“双驱动”发展，力争用更好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注。

**27. dabaitu 问晓鸣股份财务总监孙灵芝“请问公司 2021**

年一季度的业绩情况如何？”

孙灵芝女士回复：投资者您好，2021年一季度公司实现营业收入14,769.66万元，同比上升13.77%；实现归属于母公司股东的净利润1,732.22万元，同比增长2.00%；实现每股收益0.123元/股；加权平均净资产收益率2.78%。谢谢！

28. 投资者 156\*\*\*\*0848 问晓鸣股份董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“今年分红，可否给全体股东，分点鸡，分点蛋，就别分现金了”

杜建峰先生回复：投资者您好！感谢您的关注，关于分红情况，还请参考公司2020年度报告中的第五节“公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况”相关内容。

29. dabaitu 问晓鸣股份财务总监孙灵芝“公司资产情况如何？”

孙灵芝女士回复：投资者您好，截至2021年一季度期末，公司总资产91,374.15万元，比上年末增加4.5%；归属于上市公司股东净资产63,229.32万元，比上年末增加2.82%。谢谢！

30. dabaitu 问晓鸣股份财务总监孙灵芝“请问领导，公司2020年产品营收结构是怎样的？”

孙灵芝女士回复：投资者您好，2020年公司销售商品代雏鸡14,323.73万羽，主营鸡产品收入为47,661.26万元，占营业收入比重88.26%，是公司最主要的收入来源；副产品收入6,292.25万元，占营业收入比重11.65%。谢谢！

31. 投资者 150\*\*\*\*3434 问晓鸣股份董事长、总经理魏晓明“公司主要竞争对手是那些公司？”

魏晓明先生回复：公司所属于蛋鸡制种行业，同行业主要竞争对手为北京市华都峪口禽业有限责任公司及华裕农业科技

	<p>有限公司。</p> <p><b>32. 186****4597 问晓鸣股份财务总监孙灵芝 “2020 年公司现金流情况如何？”</b></p> <p>孙灵芝女士回复：投资者您好，2020 年公司现金流情况：  1、经营活动产生的现金流量净额减少 54.33%，主要是本期商品鸡价格下滑收入减少，预收款减少，同时原材料价格上涨及薪酬支出增加，使得支出增加所致；2、投资活动现金流入小计减少 100.00%，主要是上年初子公司闲置资金有购买理财，本年度未购买理财产品所致；3、筹资活动产生的现金流量净额增加 295.99%，主要是公司为了保证市场波动情况下公司生产周转资金的安全，本年度增加了银行借款所致。而上年则是由于年初有定向增发募集资金，银行融资金额较少。谢谢！</p> <p><b>33. 投资者 138****1216 问晓鸣股份财务总监孙灵芝 “今年业绩怎么样？”</b></p> <p>孙灵芝女士回复：您好，截至 2021 年 3 月 31 日，公司实现营业收入 14,769.66 万元，同比上升 13.77%；实现归属于母公司股东的净利润 1,732.22 万元，同比增长 2.00%；实现每股收益 0.123 元/股；加权平均净资产收益率 2.78%。公司总资产 91,374.15 万元，比上年末增加 4.5%；归属于上市公司股东净资产 63,229.32 万元，比上年末增加 2.82%。2021 年 1 季度，公司销售商品代雏鸡数量同比增长 24.80%。感谢您的关注。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 5 月 17 日