

证券代码：000411

证券简称：英特集团

浙江英特集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者接待日）
参与单位名称 及人员姓名	兴业证券（高泽雷、陈晗） 杭州联合银行（姜瑶） 敦厚投资（叶俊） 杭州米游健康科技（徐安迪）
时间	2021年5月18日上午9:00—11:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书谭江先生 总经理助理朱强先生 财务负责人金小波先生
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>二、投资者提问与回答</p> <p>1、公司未来发展战略</p> <p>公司围绕“浙江省属国有控股最大的医药健康综合服务商”的价值定位，以成为“中国最优秀的医药健康服务商”为愿景，贯彻新发展理念，构建“一体两翼”协同发展新格局，加快推进“内涵式增长、外延式扩张、整合式提升、创新式发展、生态圈协同”，通过“全产业赋能、全客户覆盖、全品类经销、全生命周期服务”与“商流、资金流、信息流、物流”链接提供多元化战略产品与服务组合，不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，为服务“健康浙江”和“健康中国”建设贡献英特标准、英特模式、英特方案。</p> <p>2、2020年度经营业绩</p> <p>2020年，在新冠肺炎疫情影响、药品器械集中带量采购工作常态化制度化开</p>

展、浙江全省医共体建设与 DRG（疾病诊断相关分组）等政策全面实施背景下，医药流通行业的发展面临多重压力。在全体股东的支持下、董事会的领导下，公司经营管理层带领全体员工直面挑战、积极应对，迎难而上、锐意进取，全力以赴抓防疫物资供应、精准施策稳企业经营发展，做到“两手抓、两战赢”。经营业绩较去年同期稳中有进，实现营收和利润双正增长。2020 年，公司营业收入达到 250.08 亿元，同比增长 1.66%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达到 14,830.91 万元，同比增长 20.92%。

3、公司冷链配送情况

公司自建医药冷库与冷链配送体系，可承接多种温控要求药品储运业务。虽然开展冷链运输相关业务，但公司第三方医药冷链物流业务占公司主营业务收入份额极小。

4、公司的核心竞争力是什么

公司拥有专业医药物流服务能力、医药批发网络覆盖能力、经营品种获取能力、医药零售专业服务能力、互联网+医药发展引擎，同时还是中国医药商业协会、浙江省医药行业协会副会长单位。

5、疫情对公司的影响

受疫情影响，医疗机构对药品采购量下降，对公司业务造成一定影响，经营业绩总体平稳。公司作为省属医药健康产业旗舰平台和浙江省、杭州市两级重点医药储备单位，全力以赴做好防疫物资供应保障工作，2020 年累计执行政府调令 410 份，总计调运近 2 亿件（只、套）防护物资，为援鄂医务人员紧急配备近 46 万件（只、套）物资，为浙江省援意医疗队配备近 31 万件（只、套）物资，援法近 62 万件（只、套）物资，保障了全省 80%政府调用防疫物资的供应，并受浙江省红十字会、浙江省慈善联合总会委托收储管理社会捐赠物资 800 余万件。公司荣获“浙江省抗击新冠肺炎疫情先进集体”、浙江“十大抗疫先锋战队”荣誉称号，全资子公司英特物流作为战“疫”主力军，荣膺中共中央、国务院、中央军委颁发的“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号。

6、零售药房业务

近年来，公司加快了零售药店尤其 DTP 药店、院边药店的布局，零售业务增长较快。目前，公司共拥有各类线下门店 170 余家，DTP 药店覆盖全省 11 个地市，DTP 药店业务保持良好增长，DTP 业务获得 250 余个品规合作资质。公司积极探索互联网医院+药房新业态，与多家等级医院开展合作；加快推进院内（边）药店的全省布局；社区门店着眼专业药学服务能力及门店运营能力提升，拓展慢病管理项目，为深入实施“健康浙江”、“健康中国”战略助力。

7、公司如何提高市值

市值管理的基础是价值管理，提升公司价值是公司追求的重要目标。主要包括两方面：一方面，公司立足于战略定位，以成为“中国最优秀的医药健康服务商”为愿景，聚焦区域医药市场，整合产业资源，构建产业链优势。公司将围绕“产业为本、金融为器、创新为魂”的发展理念，以“改革激活、创新驱动”为主线，以“提质增效、服务浙江”为核心，以流通为基础，服务为手段，以“内涵式增长、外延式扩张、整合式提升、创新式发展、生态圈协同”为战略路径；通过并购和投资，提升主业优势，孵化创新业务，寻求大健康产业链有限延伸；融合生态发展，借助信息技术，优化业务结构、提高资源配置效率，调整优化组织结构，促进管理提升，实现健康产业发展新的突破。另一方面，公司进一步规范内部治理、做好信息披露工作，改进投资者关系管理，以维护公司在资本市场的形象。

附件清单 (如有)	
日期	2021 年 5 月 18 日