

证券代码：300640

证券简称：德艺文创

德艺文化创意集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	通过“约调研”小程序参与本次年度业绩说明会的投资者
时间	2021年5月19日上午9:30-11:30
地点	“约调研”小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理吴体芳先生、董事会秘书兼副总经理冯文婷女士、财务总监谢欣欣女士、独立董事林兢女士和保荐代表人王珺琦先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年5月13日公司在巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>）披露了《关于举行2020年年度报告网上业绩说明会的公告》（公告编号：2021-051）。</p> <p>本次网上业绩说明会采用网络远程的方式举行，投资者登陆“约调研”小程序参与本次年度业绩说明会。本次业绩说明会采用网络解答投资者提问的方式进行，针对投资者关心的各类问题进行了回复，除去不完整及重复提问的问题，公司与投资者交流的主要内容如下：</p> <p>Q1、公司股价一路下跌，股民大失所望。</p> <p>答：感谢您的关注与支持，公司十分珍惜资本平台，未来将兼顾内生和外延发展，用优异的业绩和最大的努力回馈投资</p>

者。

Q2、你们就是一无实体公司，核心竞争力在哪？募集资金干什么用的。

答：公司成立二十余载，始终致力于成为“全球文创家居用品整体供应商”，为海内外客户提供文创家居用品的研发设计、外包生产、销售三路并行的一站式服务。同时公司作为国家文化出口重点企业及国家级工业设计中心，卓越的设计能力和精准的营销渠道为公司赢得了客户的广泛信赖，目前，公司业务已覆盖至全球近百个国家和地区。相关募集资金用途可以参阅公司披露的《2020年度向特定对象发行股票募集说明书》，谢谢。

Q3、发行股份，股价一路受打压，现在募集来的钱用不完，拿去理财，我要举报你们。

答：感谢您的关注，市场多变，还请您理性投资，注意投资风险，公司按照募集资金使用计划进行募集资金的使用，而使用暂时闲置的募集资金进行现金管理，是为了提高募集资金的使用效率，能获得一定的投资效益，符合公司发展和全体股东利益的需要，谢谢。

Q4、公司计划什么时候分红？

答：感谢您的关注，公司将尽快推进相关事项，您可关注公司后续披露的相关公告，谢谢。

Q5、公司业务目前以外销为主，是否有开发国内市场的计划？

答：公司在不断扩展海外市场业务的同时，也在积极开拓国内市场。公司计划加强自主品牌建设，并积极探索IP业务运营模式。根据目前国内潮流趋势，通过获取成熟IP授权或打

	<p>造自主IP形象等方式，形成相关的IP潮玩产品及IP周边衍生品，并通过IP与公司原有创意家居产品的结合，增加产品的附加值与品牌影响力，丰富公司的文化创意产品线，提升公司的综合竞争优势。同时，在深度拓展与全球主要国家重要客户业务合作的同时精准布局国内市场，提升供应链管理能力和提升供应链管理能力，大力发展电子商务和新媒体营销方式，构建集海内外销售渠道、电子商务平台等多种销售形态为一体的综合性、全覆盖销售网络。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5月 19日