

证券代码：002502

证券简称：\*ST 鼎龙

## 鼎龙文化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“鼎龙文化投资者关系”小程序参与 2020 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2021 年 5 月 17 日 15:00-17:00
地点	“鼎龙文化投资者关系”小程序
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理                      龙学勤先生 独立董事                                何兴强先生 副总经理、董事会秘书              王小平先生 财务总监                                刘文康先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请问龙总，作为公司的实控人，您能对公司未来三到五年有什么规划跟我们小股东们大概描述一下吗？</b></p> <p>公司回复：您好，感谢您对公司的关注！未来公司将以钛产业作为核心业务方向，力争早日成为国内钛精矿产能最大的龙头供应商，并探索向钛产业链中下游持续发展，谢谢！</p> <p><b>2、目前贵司的钛矿资源储量有多少？产能情况如何？</b></p> <p>公司回复：您好，感谢您对公司的关注！公司目前控制的钛铁砂矿矿物储量为 1147.58 万吨，2021 年计划生产并销售钛精矿</p>

20 万吨以上，至 2021 年末，计划可形成钛精矿年产能超过 50 万吨，谢谢！

**3、钛矿业务目前下游需求情况如何可以介绍一下吗？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！公司所从事的钛矿采选、销售业务处于钛产业链的上游，生产的产品主要为钛精矿，中下游客户主要为钛渣冶炼企业、钛白粉生产企业或钛材制造企业。其中我国钛矿原料近九成应用于钛白粉生产，钛白粉应用广泛，长期需求稳步增长，加上疫情过后我国汽车、机电、地产等行业稳步改善，钛白粉产能的持续扩张带动了钛矿需求及价格的显著提升。未来，公司还将在钛矿项目陆续实现投产销售的基础上，积极研究如何综合利用钛矿资源、提升钛矿资源的附加值，探索向钛产业链中下游延伸发展，谢谢！

**4、公司披露正在有序开展钛矿生产线建设及相关许可文件办理工作，预计公司什么时候可办理完成正式投产？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！公司已取得采矿权的矿山正在积极进行生产线建设及技术改造工作，争取年内实现陆续投产，如有重要进展情况公司将根据相关规定及时履行信息披露义务，谢谢！

**5、钛矿红线公布了吗？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！公司将持续关注生态保护红线评估划定公示情况，具体请以国家及地方有关政府部门发布的信息为准，谢谢！

**6、鼎龙文化会改名吗？例如改为鼎龙钛业。是否有发行股份，继续购买钛矿或建设钛白粉工厂的计划？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！公司未来如满足更名相关的条件或有更名相关的计划，将及时履行信息披露义务。

除积极推进钛矿生产线建设外，持续整合钛矿资源，不断提升公司钛矿储量及产能，探索向钛产业链中下游拓展等也在公司钛矿业务经营计划之内，具体详见公司 2020 年年度报告中“2021 年公司经营计划”的相关内容。谢谢！

### **7、国内面临的主要竞争对手有哪些？竞争压力大吗？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注。全球钛矿资源类型主要有钛铁矿和金红石两种，钛铁矿居多、金红石偏少，当前工业可以利用的主要是钛铁矿，钛铁矿又主要分为钛铁砂矿和钛磁铁矿岩矿。据了解，国内钛矿采选企业主要包括攀钢矿业、龙蟒矿冶、安宁股份、重钢西昌矿业等企业，其钛矿资源类型主要为钛磁铁矿岩矿，公司的钛矿资源类型主要为钛铁砂矿，具有矿产品位高、回收率高、杂质少、易采选、生产环保、生产成本较低等特点。由于钛产业中下游企业对钛原料需求较大，目前钛精矿领域属于卖方市场，有利于公司钛矿业务的持续发展。谢谢！

### **8、近几年公司不断注入新业务，贵司是如何管控风险的？ 请问今年还会形成哪些新的业绩增长点呢？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！近年来，公司除原有的游戏、影视业务外，还将重点拓展钛矿业务，逐步形成跨板块、跨地域的集团式经营管理模式，对公司的经营管理提出了更高要求。针对可能出现的经营管理风险，公司将根据行业环境变化和公司业务发展的需要，不断优化和调整管理思路和方法，严格按照法律法规和公司相关管理制度加强公司规范运作和内部控制建设，进一步强化董事会、经营管理层对各项重大决策的合法合规性、及时性和科学性，持续优化人才团队建设，推出股权激励计划绑定核心团队人员，提升管理执行力，使公司的管理能不断适应内外部环境的变化。公司已明确将钛矿业务作为公司的核心业务方向，2021 年计划生产并销售钛精矿 20 万吨以上，至 2021 年末，计划可形成钛精矿年产能超过 50 万吨，为公司的重要业

绩增长点，同时公司将维持现有游戏、影视业务平稳发展，作为公司经营业绩的有益补充，谢谢！

**9、2020 年度营收收入下降 58.19%，但净利润却实现 104% 的增长，这背后的因素是什么？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！公司 2020 年营业收入下降的主要原因是商品贸易业务发生额减少以及影视业务收入减少，净利润实现增长的原因是主营业务发展情况转好，加上公司严格管控成本费用，且当期未发生大额资产减值等情况，因此实现扭亏为盈，谢谢！

**10、经营活动产生的现金流量净额同比增加 1,306.13%，这其中的原因是什么？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！经营活动产生的现金流量净额大幅增加主要是 2020 年影视业务收回较大额应收款项所致，谢谢！

**11、深交所说公司有 18 亿商誉，是不是你们财务报表做错了**

公司回复：18.31 亿元为截至 2020 年末公司合并报表商誉账面原值金额，2020 年公司未因非同一控制下企业合并形成新的商誉，报告期内公司商誉账面价值为 0 元，不涉及需要进行商誉减值测试或计提商誉减值准备的情形，谢谢！

**12、贵司目前出品的网络游戏有多少？注册用户量如何？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！2020 年公司全资子公司第一波新增上线独代产品《风凌天下》、《校花的贴身高手-天阶岛》、《九州仙缘》等游戏，2019 年度已上线的《少年名将》、《奶牛镇的小时光》等游戏保持在线运营，持续贡献游戏流水，同时，第一波通过买量方式，运营了《放置三国》、《我在江湖》

等游戏；全资子公司风云互动在原有的重度内购小游戏发行以及超休闲矩阵发行业务基础上，新增了移动端 IAA（In-App Advertisement）产品发行的业务线，2020 年线上运营的《热血修仙 H5》、《少年封神（梦幻修仙）》、《超凡三国》、《成仙 OL》、《御剑决》、《莽荒纪 3DH5》、《剑决天下》等产品为公司创造稳定的流水收入，超休闲矩阵方面，2020 年矩阵日活均值 100 万左右，峰值在 400 万左右，大量的活跃游戏用户，通过广告变现的方式，持续为公司创造收入。谢谢！

### **13、今年有几款新游戏上市呢？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！公司 2021 年计划上线的游戏产品包括《漫战无双》、《如梦下弦月》、《将灵说》、《一念永恒：少年追梦》等，具体情况详见公司 2020 年年度报告中“2021 年度经营计划”的相关内容，谢谢！

### **14、请问贵司在中国文化产业领域的地位如何？董事长如何看待文化产业的发展前景？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！公司过去多年来在影视及游戏行业有所深耕，先后推出了《最美的时光》、《那片星空那片海》、《寂寞空庭春欲晚》、《金玉良缘》、《抓住彩虹的男人》、《偏偏喜欢你》、《煮妇神探》、《放弃我抓紧我》、《幕后之王》、《我知道你的秘密》等精品影视作品以及《唐门世界》、《莽荒纪》、《绝世天府》、《雪鹰领主》、《少年名将》、《奶牛镇的小时光》、《校花的贴身高手》、《放置三国》、《家长模拟器》等精品网络游戏，在业内树立了良好的口碑和优秀的品牌形象。文化产业作为国家经济社会发展的重要组成部分，对提高人民群众生活水平发挥着重要作用，文化产业未来依然具备良好的发展前景。根据公司的发展规划，未来公司将以钛产业作为核心业务方向，并将维持现有游戏、影视业务平稳发展，谢谢！

**15、公司不转增不分红，请问拿什么来维护我们这些中小股东的利益呢？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！公司2018年、2019年两个会计年度因资产减值等因素亏损额度较大，2020年虽实现扭亏为盈，但截止2020年12月31日公司弥补亏损后的未分配利润仍为负值，不满足《公司章程》规定的现金分红条件和发放股票股利条件。未来公司将对钛矿等主营业务进行重点投入，不断提升公司的盈利能力和可持续经营能力，努力为公司股东创造更大的价值，谢谢！

**16、什么时候能摘帽？**

公司回复：您好，感谢您对公司的关注！公司已向深交所提交了撤销退市风险警示的申请，公司股票交易能否撤销退市风险警示，尚需深圳证券交易所核准，存在不确定性，公司将根据进展情况及时履行信息披露义务，谢谢！

本次业绩说明会的全部交流内容可登录“鼎龙文化投资者关系”小程序进行查阅。

