

证券代码：002607

证券简称：中公教育

## 中公教育科技有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	为了让广大投资者进一步了解公司 2020 年年度报告和经营情况，公司于 2021 年 5 月 19 日（星期三）下午 15:00—17:00 在全景网路演互动平台采用网络远程的方式举办 2020 年度业绩说明会。
<b>时间</b>	2021 年 5 月 19 日 15:00-17:00
<b>地点</b>	“全景·路演天下”平台（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长李永新先生、独立董事王强先生、董事会秘书兼副总经理桂红植先生、财务总监罗雪先生。
<b>网上业绩说明会会议记录</b>	
<b>1、新的民促法条款对中公教育有什么影响？</b> 新的民促法对行业的主要导向是规范和扶持，该法的颁布有利于整个行业健康发展。	
<b>2、相比粉笔，中公的竞争优势是什么？</b> 从整体规模实力和发展增速来说，公司已经遥遥领先于行业。公司伴随着整体规模的扩大和品类结构的进一步丰富，一方面形成了更开阔的多品类协同产品创新空间，另一方面近年来的逆势产能扩张和渠道下沉，对精细化运营也形成了越来越多的挑战。公司的核心竞争力在于形成了垂直一体化快速响应能力驱动的	

高增长企业平台，在包括团队的卓越执行力、研发和教学优势、渠道覆盖、快速响应体系、综合的品牌优势和品类多样性等核心经营要件上都有他人难以企及的优势。

### 3、董事长李永新捐款是否影响股价，不然怎么捐款后股价一路下滑？

您好！捐款是股东行为，与上市公司无关。二级市场股价受到多方面因素的影响，股票市场价格的波动，不仅取决于企业的经营业绩，还受宏观经济、银行利率、市场资金供求状况等因素的影响。公司将积极提升经营效率，不断完善产品和服务，通过优秀的经营业绩不断提升企业价值，回报广大股东的支持和信任。

### 4、我知道中公每年都有大量地推宣传品的制作费用。这些宣传品的利用率如何？日常使用如何监管？据我所知个别地区存在大量浪费宣传品的现象，宣传品未拆包就堆放在库房无人问津，堆太多了校长或者市场主管就偷偷卖废品或者直接运到郊区焚烧丢弃，每次都要丢几千块钱的宣传品，一年一个分校最少要浪费几万块钱，贵公司 1600 多个分校是否都是这样浪费资金的？

您好，公司地推、宣传等物料有严格控制，所有物料必须经有关部门审核才可以采购使用，浪费物料有严格的追责机制。同时，公司根据市场情况安排推广计划，合理有效地利用宣传资源。

### 5、是否有裁员计划？

您好，公司经营一切正常，没有裁员计划。

### 6、想请问下两个问题：一个是 2021 年 Q1 销售商品提供劳务收到的现金(22.58)为什么相比 2018(29.77)、2019(37.88)、2020Q1(42.69)都是下降的？一季报解释是多省联考时间提前一个月，但是为什么能影响这么多？第二个问题是支付给职工以及为职工支付的现金同比增长 64%，应付职工薪具体原因是什么？是因为企业招聘人数增加了？还是因为职工工资提升引起的？各自原因又是何？

受去年疫情和今年稳就业政策的影响，2021 年 Q1 的考试节奏和收入结转情

况与往年有较大差异，不适于进行简单的同期比较；支付给员工以及为职工支付的现金同比增长 64%，主要系本期支付的员工薪酬增加及去年同期抗疫导致基数较少所致。

#### **7、6月15日召开股东大会的主要内容是什么？**

您好，公司将于6月15日召开股东大会审议公司2020年年度报告等相关事宜，具体内容请查阅公司于2021年4月29日在巨潮资讯网披露相关公告。

#### **8、有重组消息吗？或者说有什么利好？**

公司目前没有重组事项，以公司公告为准。

#### **9、你好李总，我们在整个市场占有率有多少？华图，粉笔这三家机构能简单谈谈您的看法吗？**

您好，公司暂未对市场占有率进行统计。华图和粉笔都是非常好的市场参与者，我们愿共同为学员提供更高质量的产品和服务。

#### **10、请问21年各省市公务员考试、遴选考试、招教等职业招聘已经展开，请介绍一下21年截止当前的职业教育业务开展情况，学员数量和占总业务比情况？**

从目前看，据公司统计，2021年省考总体招录人数下降约6%，报名人数增长约10%。从招录板块来看，公职类的招录整体经营情况良好。除了公务员考试时间有提前以外，其余序列招录都在正常开展。

#### **11、定向增发会不会影响股价？**

您好，定增有利于公司的核心竞争力，二级市场股价受到多方面因素的影响，股票市场价格的波动，不仅取决于企业的经营业绩，还受宏观经济、银行利率、市场资金供求状况、投资者心理预期等因素的影响。公司将积极提升经营效率，不断完善产品和服务，通过优秀的经营业绩不断提升企业价值，回报广大股东的支持和信任。感谢您的关注！

**12、目前，贵司的定增计划进展到什么程度呢？谢谢。**

公司定增事宜有序推进中，目前公司及相关中介机构正着手准备证监会二次反馈问题答复。

**13、介绍一下目前职业教育开展情况，学员数量和占总业务比例情况，以及与往年相比如何？**

从政策层面上来看，民促法配套实施条例的颁布是利好职业教育的。关于这个问题我们年报中都有详细的披露。您可以前往巨潮资讯网进行查阅。

**14、请问红杉中国入股中公教育是真实的吗？**

经查询属实，感谢您的关注！

**15、董事长有信心于把中公教育打造成万亿市值吗？**

公司经营管理层专注于公司教研、产品运营，致力于为广大学员提供更好的产品与服务，公司奉行稳健发展的经营理念，也愿意让广大投资者分享公司发展的红利，但公司市值受到多方面因素的影响，不仅取决于企业的经营业绩，还受宏观经济、银行利率、市场资金供求状况、投资者心理预期等因素的影响。

**16、教育培训行业目前市场规模有多大？行业每年的增长率大约是多少？**

公司目前没有这方面的市场调研和统计数据，谢谢！

**17、（1）目前各个序列的团队人数（包括研发师资）；（2）公司短、中、长期的发展策略以及各个序列的展望？每年是否有提价预期？；（3）随着渠道快速扩张，如何保障每个渠道的教学质量和服务的稳定性？如何防止其他机构用高薪抢走人才？（4）公司开直营网点的策略？（5）公司打算如何应对协议班模式带来的口碑问题；（6）如何看待粉笔和华图的竞争？（7）考研在没有名师的背景下公司靠什么吸引学生？（8）公考事业单位教师序列的学生是否交叉？**

感谢您的关注，对于提问现回复如下：（1）截至 2020 年 12 月 31 日，公司拥有 45,066 名员工，其中有 3,025 名研发人员，18,863 名授课师资；（2）经

过多年累积和近年的突破，公司已经初步形成了全品类的职业就业教育服务能力，并在不少品类上形成了规模化的营收及快速的业绩增长水平。公司将持续探索新的细分赛道，复制输出核心能力，力求进入一个赛道就做大一个赛道，以最大的耐心做大职业教育全品类市场。公司产品提价要结合市场的经营目标和市场需求来确定；（3）公司对所有分支机构都采取“管理规范化、教学精细化、服务统一化”的标准化运营模式，保证了学员在任何一个地区学习都能获得高质量的培训效果。为保持教师的稳定性，公司重视员工基本权益的落实，为员工提供多元化的薪酬激励路径，关注员工的个人成长，为员工提供可持续发展机会与成长空间，降低核心人才流失风险。长期以来，公司都保持了较高的核心教师留存率；（4）职业教育的需求广泛分布在全国各个省市，公职类招录的岗位需求也大量来自于地级市和县，遍布全国的分支机构可以让学员及时了解招录信息，为学员参与培训提供了便利，快速提升学员的综合能力。接下来，公司渠道重心将进一步从总部和省城向地级市及县城下沉，同时拓展和创新高校渠道；（5）协议班是一种创新的培训课程产品形式，经过了很长时间的检验和产品迭代逐步趋于成熟，已成为目前职业培训行业绝大多数机构普遍采用的培训课程产品形式。作为一家领先的职业教育机构，公司一直坚持着较高的学员服务标准，并通过遍布全国各个地市的学习中心网点和总部客服中心协同解决客户相关问题。公司将以更高的服务标准和更多的资源投入来继续改善学员服务；（6）华图和粉笔都是非常好的市场参与者，我们愿共同为学员提供更高质量的产品和服务；（7）2020年，公司的研究生业务规模已经实现了行业领先，小班面授、专业研发和规模化专职师资的新模式已经验证成功，并成为新的行业标准，研究生网校等创新业务获得了突破式增长。公司将在规模化研发和高校定点渠道开拓等方面重点着力，进一步做深研究生业务，放大研究生业务规模的领先优势；（8）这个在求职类的群体中会有交叉。2020年，公司积极进行产品创新，加大推广力度，整体培训人次449.43万人次，较去年增长接近四成。谢谢！

#### **18、今年教师及事业单位板块招录情况如何？预计能恢复到疫情前水平么？**

公司教师及事业单位招录情况受政策、报考意愿等多种因素影响，目前经营一切正常，全年情况还需看下一阶段的整体环境，谢谢！

**19、对于网上普遍吐槽中公教育退款慢、拖延退款等现象您怎么看？**

感谢您的关注！公司一直坚持着较高的学员服务标准，并通过遍布全国各个地市的 Learning Center 网点和总部客服中心协同解决客户相关问题。公司将持续优化流程，将以更高的服务标准和更多的资源投入来继续改善学员服务。谢谢！

**20、最近有什么新的对赌协议么？**

您好，公司目前无新的对赌协议，谢谢！

**21、请问中公教育今年第二季度的业绩目标是否有调整，是否会超额完成？**

您好，公司第二季度经营情况请关注公司 2021 年半年度报告，谢谢！

**22、公司所属板块为什么是文体传媒？**

您好，公司所属板块根据监管部门的分类规定而定，谢谢！

**23、排除预收的学费,公司实际的资产负债率是多少？**

感谢您的关注，2020 年 12 月 31 日，公司剔除合同负债后的资产负债率为 35.17%。谢谢！

**24、你好，我想请问下贵公司协议班产品的学员在考试未通过的情况下，一般是会直接选择退费，还是会继续选购公司产品？**

您好，根据学员意愿而定，谢谢！

**25、公司可否学习一下其他公司按月或者每两周披露在册股东人数？谢谢**

您好，公司的股东人数会在定期报告中定期披露，敬请留意定期报告相关内容。公司股东如需查询其他时点的股东人数，请与公司联系并提供证明持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供，谢谢您的关注！

**26、看到国家十四五重点发展职业教育，不知道中公教育是否后期有考虑收购**

**职业教育院校的打算？**

公司暂无收购计划，谢谢！

**27、外资在近三个月天天流出 是否说明贵公司存在重大投资风险？**

您好，公司经营一切正常，谢谢！

**28、师资流失已是行业的常态，据公开渠道了解，中公的部分师资流失至粉笔。粉笔正处于线下渠道扩张，招人速度加快。请问董事长对此有什么看法，或者有任何方式稳定师资，避免竞争对手招揽旗下老师？**

公司重视员工基本权益的落实，为员工提供多元化的薪酬激励路径，员工薪资在行业内处于较高水平，同时给员工提供可持续的发展机会与成长空间，降低核心人才流失风险。长期以来，公司都保持了较高的核心人员留存率。谢谢。

**29、公司员工数量多少？缴纳社保的员工有多少？劳务合同的有多少？**

请参照公司 2020 年年度报告，谢谢。

**30、为什么一季度净利润这么低？**

公司严格按照企业会计准则和会计制度进行会计核算和报表编制。由于公司的业务具有季节性，人才招聘和资格认证考试的时间分布具有一定周期性，导致公司的收款具有较为明显的季节性，而教师工资、管理费用等支出具有较强的刚性，全年的发生较为均匀，因此，从季节分布看，营收和净利的增速会有差异。去年疫情以来，考试和经营节奏也受到了较大的扰动。谢谢！

**31、贵公司 2016 年与东方中学合作出资建国际学校，未来是否有进驻 K12 市场的计划？**

公司无这方面的计划，谢谢！

**32、请问贵公司未来打算通过自行开发多种品类培训产品还是通过收购方式进行开发？**

您好，都有可能，谢谢！

**33、北京怀柔教育基地啥时候开始建设啊？定向增发募集资金，得到批准的概率有多大？**

公司定增事宜有序推进中，目前公司及相关中介机构正着手准备证监会二次反馈问题答复，谢谢！

**34、请问贵公司未来打算发展哪个培训品类？有任何发展目标计划吗？**

您好，公司伴随经营规模的不断扩大，将抓住时机对人力资源、网点渠道及教学设施进行了饱和投入和升级，尤其对新型招录、研究生考试、学历提升和职业技能训练等重点新业务进行了大量前瞻性投资。这些核心经营资源投资的产出效应将成为下一阶段发展的重要支撑。2021年，公司将强化多品类协同和精细化运营，全面提升招录板块的经营效益；放大研究生考试培训业务规模的领先优势，持续推进新业务“起飞行动”；强化管理创新，在更高层次上寻求数字化经营潜力，放大线上线下融合业务的增长引擎价值。谢谢！

**35、王振东一季度大幅减持7亿股，这是什么神操作？**

您好，王振东先生至今未减持过公司股票，谢谢！

**36、请问李董去年来线下增加了多少网点？总投入多少？**

您好，2020年公司直营网点数增加565个。网点投入根据经营需要动态调整。谢谢！

**37、2月份解禁股股东都有谁卖出？**

您好，如需查询公司股东情况，请与公司联系并提供证明持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供，谢谢！

**38、下半年的业绩支撑主要来自于哪里？**

您好，目前公司各项目发展较均衡。公司在继续积极扩大市场规模的同时，强化多品类协同和精细化运营，全面提升招录板块的经营效益。同时，伴随经营

规模的不断扩大，公司将抓住时机对人力资源、网点渠道及教学设施进行了饱和投入和升级，尤其对新型招录、研究生考试辅导业务、学历提升和职业技能训练等重点新业务进行了大量前瞻性投资。这些核心经营资源投资的产出效应将成为下一阶段发展的重要支撑。感谢您的关注！

**39、**年报显示，疫情爆发后，研究生扩招成为重要的稳就业措施，研究生招生人数已经突破 100 万大关，报考人数也快速增长至 377 万人。公司 2020 年的研究生考试培训业务规模已经实现了行业领先。请公司说明报告期内研究生考试培训业务的营业收入与培训人数，以及未来进一步发展该业务的规划。

您好，研究生考试辅导业务是放在综合序列里，2020 年，公司综合序列实现营收 1,781,366,252.43 元，同比增长 10.35%。以研究生考试辅导为首的学历提升板块具有巨大的市场潜力，这是由考试的知识内容难度高、招录人数持续增长和报考人数快速增长等市场基本因素决定的。疫情爆发后，研究生扩招成为重要的稳就业措施，研究生招生人数已经突破 100 万大关，报考人数也快速增长至 377 万人，创历史新高。2020 年，公司的研究生考试辅导业务规模已经实现了行业领先，小班面授、专业研发和规模化专职师资的新模式已经验证成功，并成为新的行业标准，研究生考试在线辅导业务等创新业务获得了突破式增长。公司将在规模化研发和高校定点渠道开拓等方面重点着力，进一步做深研究生考试辅导业务，放大研究生考试辅导业务规模的领先优势。谢谢！

**40、**作为中公教育的中小投资者，今年中公不分红令我有些意外、有些失望。请问董事长，公司是否会在未来通过加大分红力度等方式提高股东回报，提高股东获得感与幸福感？

您好，公司高度重视对股东的回报、积极与全体股东分享公司成长的经营成果，公司 2020 年利润分配预案综合行业经营环境、公司经营现状及未来是否有重大资金支出安排等因素审慎作出。鉴于公司昌平项目需大量建设资金，2020 年的留存收益主要用于昌平项目建设和补充流动资金，保障公司战略稳健发展，进一步提高公司的综合实力和对股东的长远回报。未来公司将继续与投资者分享公司发展的成果。感谢您的关注！

**41、中公现在多少老师？学历占比如何？**

请参见公司 2020 年年度报告，谢谢！

**42、2021 年省考总体招录人数下降约 6%，整体招录减少，对公司业绩或多或少会有些影响，接下来中公教育会重点在哪些重点项目做出突破。请说 3 个以内重点要发力的项目。**

您好，招录人数下降约 6%，但参考人数预期有所增加，对公司没有产生实质影响。未来公司将继续在公职类招考、研究生考试辅导和学历提升等项目稳健发力，支撑公司平稳增长，谢谢！

**43、中公内部有股权激励机制吗？优秀的员工是否能分配股权呢？**

您好，公司高度重视员工激励，将根据法律法规和公司发展需要，会积极探索，让员工共享公司成长的成果，谢谢！

**44、募集资金在北京集中建设教学大楼，而中公教育的机构是分布于全国各地，用 42 亿全部用于北京的建设，是不是有不妥之处，全国其他地方是否也应投资，像股票里讲究的分散投资？**

您好，公司的相关建设计划严格根据公司经营的实际需要设定，北京的项目建设和地方的建设都将紧紧围绕为学员更好的服务展开。谢谢！

**45、公告显示，公司 2019 年、2020 年的线上培训收入持续增加，收入分别为 10.36 亿元、29.05 亿元，增长率分别为 133.50%、180.56%。请公司说明报告期内线上培训业务的毛利率，并结合行业发展情况说明线上教育的发展前景、该行业的竞争格局、公司的竞争优势以及公司未来在该领域的发展规划。**

您好，公司线上培训的相关情况请参考公司 2020 年年度报告相关内容，公司高度重视线上教育，并认为 OMO 将成为教育行业发展的主流，公司将集中人财物等各种资源，努力在线上及 OMO 方面大力投入，引领整个行业向智能化、应用化、精准化转变。谢谢！

附有清单 (如有)	无
日期	2021年5月19日