

证券代码：300736

证券简称：百邦科技

北京百华悦邦科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（现场调研+电话）
参与单位名称及人员姓名	通过约调研平台“百邦科技投资者关系”小程序，参与公司2020年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021年5月20日
地点	约调研平台，微信小程序“百邦科技投资者关系”
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理刘铁峰先生 董事兼董事会秘书 CHENLIYA 女士 独立董事郑瑞志先生 保荐代表人闫明庆先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2021年5月20日（星期四）下午15:00-17:00在约调研平台举办2020年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、在整合小微手机维修商方面，公司进展是否顺利？有怎样的运营目标？ 答：感谢您的关注！公司加盟业务，目前在按计划进行。中国手机维修市场是一个“大蛋糕、小蚂蚁”的市场，市场规模很大，但很分散，以几十万家小型手机维修商为主体。公司的运营思路，是通过加盟店的拓展和供应链发展，为这些手机维修商伙伴赋能，与合作伙伴共同定义市场，引领行业发展。</p> <p>2、刘总好，2020年的亏损是源于疫情和清理某品牌业务，这种亏损原因，之后还会出现么？ 答：感谢您的关注。公司管理层认真总结每一次成功的经验和失利的教训，堵住漏洞，不断提高自身抗风险能力，公司运营越来越稳健。</p>

3、现在在 30 个省、自治区和直辖市建有 147 家手机售后服务连锁门店，发展加盟门店 1500 余家，未来是否会继续扩大门店数量？经营策略是怎样的？

答：您好！根据我们的估算，中国手机维修市场规模在 400-500 亿左右，主体是几十万家小型维修商，公司现阶段加盟业务的发展，初步验证了我们对商业模式的设想，相比几十万家的市场存量，我们认为加盟门店拓展，仍有着巨大的发展空间。在总体思路，我们希望通过加盟店的拓展和供应链发展，持续优化运营，发展团队，从而提升百邦、闪电蜂品牌体系的市场份额，实现手机服务从行业向产业的跨越。

4、公司作为苹果公司授权售后服务商已超过 10 年，想问下具体的合作模式是怎样？

答：感谢您的关注！公司在全国 100 多个城市建有苹果授权服务店，顾客的苹果产品发生故障后，会到这些门店进行维修。对于保修期内、非人为故障的手机，公司免费为顾客维修，向苹果公司收取劳务费；对于超过保修期、或人为的手机故障，公司向消费者收费维修。

5、我司的产品和服务，和同行相比是否有差异化？未来如何打造差异化、追求更高毛利？

答：感谢您的关注！我们认为百邦具有的优势主要在于：1. 长期积累的运营体系和方法论优势，例如百邦 2014 年上线的、与 IBM 合作研发的 BOMS 工单维修系统，至今已历经数百次升级，累计服务 1000 多万苹果顾客；2. 线上线下混合渠道优势：目前公司不仅是具有线下门店最多的手机服务商，同时也在天猫、美团等线上平台取得显著领先地位，线上、线下相互赋能，将持续扩大公司这一优势；3. 与手机厂商、零售商、运营商的长期合作；4. 自有品牌手机周边产品与渠道的互动优势，公司 2019 推出了自有品牌的手机周边产品，经过两年多的持续努力，已经形成了比较丰富全面的品类系列，这些产品可以在自营店、加盟店、及合作伙伴的渠道销售，渠道与产品具有相互促进的效应；5. 公司文化是创业文化，公司经营方面持续投入于人才发展、运营优化，我们认为这是企业发展的核心动力。

6、请问加盟百邦有什么渠道？

答：感谢您的关注。百邦正在着力拓展联盟业务，欢迎有识之士加入百邦联盟，详情可以关注公众号“闪电蜂”，或拨打公司官方热线电话 400-080-9898 咨询。

7、公司所处行业市场空间大么？

答：感谢您的关注！据我们对市场的理解，手机维修行业的市场规模在 400-500 亿，仅 iPhone 换电池一个产品的年市场需求就在 100 亿以上。广义的手机服务行业，包括手机维修、手机增值、手机周边产品、手机回收换新等，市场规模在千亿

以上。我们认为，目前行业尚处于初级阶段，有很大的发展空间。

8、据我所知，公司从 2019 年以来一直在推进联盟业务发展，这块业务是否已经发展为公司的主营业务之一？

答：首先感谢您对公司的长期关注！公司自 2019 年中启动联盟业务，经过近两年的发展，初步验证了我们对市场机会和商业模式的设想，并取得了明显的进步，联盟业务已经成为公司的主要业务和持续增长的重要动力之一。

9、看到公司一季度业绩大幅改善，请问具体原因是什么？公司有何举措继续提升盈利水平？

答：感谢您的关注！公司 2021 年一季度业绩大幅改善，一方面是因为 2020 年度对业绩较大负面影响因素的消除，主要包括疫情、某品牌业务因持续亏损而清算、以及出于谨慎原则，对于有风险的库存、应收账款和无形资产提取了减值准备，另一方面是因为公司在既定战略下，持续优化团队与运营，在线上销售、加盟店拓展、苹果店运营优化、用户运营、产品销售等方面，均有一定的进步，以上举措，也是我们将坚定地持续推进的、关键业务发展的驱动力。

10、加盟业务的拓展有 2 年了，公司有哪些经验和教训？未来如何开展加盟业务？

答：感谢您一直以来的关注！两年来，公司联盟业务有了长足的发展，同时也加深了对市场、客户需求和产品机会的理解，公司对于联盟业务，将在既定战略方向下，小步快跑、迅速迭代，持续投入于团队建设和运营优化，我们对联盟业务的发展空间充满信心。

11、公司只是做手机售后维修业务么，是否有其他业务？公司的经营模式有何核心亮点？

答：您好！手机服务、手机维修行业规模很大，尚处于极为分散的、市场发展的初级阶段，我们认为这个行业有很大的发展空间。公司经营模式的主要特点在于，线上线下相结合、自营与加盟相结合、自有品牌产品与销售渠道相结合、投资于人才发展和运营持续优化的企业文化。

12、百邦最近有收购计划么？

答：感谢您的关注！1. 公司暂未有收购计划；2. 我们对于好的收购标的、与公司有协同作用、对公司战略执行有独特价值的收购机会，持开放态度；3. 公司关注股东长期价值，坚持长期主义，不会为了提升“短期业绩”而贸然并购。

13、线上业务方面，和美团大众天猫淘宝的合作，是否可满足现有业务需求？

答：感谢您的关注！公司线上业务的发展，与手机维修消费者的消费习惯相一致。

一方面，消费者更多倾向于在线上购买产品，另一方面，手机维修又不同于普通的商品销售，只能在线下交付，而且消费者更愿意到离自己较近的门店，更放心地维修。百邦大量的线下存量顾客，会在公众号、美团点评、天猫等渠道找到百邦线上门店下订章，同时线上门店的发展，又能为线下门店带来更多的顾客，形成增长飞轮。我们认为这一模式，还有很大的成长空间。

14、近期 CFO 辞职的原因，对经营是否有影响？

答：感谢您的关注！CFO 的辞职，对公司日常经营活动无重大影响。在新的财务负责人到任之前，暂由公司分管财务工作的董事、董事会秘书 CHEN LI YA 女士代行公司财务负责人职责。CHEN LI YA 女士 2016 年加入公司，2016 年 1 月至 2021 年 2 月担任公司财务负责人，精通财务管理和公司业务，熟悉售后服务行业。公司财务团队稳定，财务部骨干人员均在公司服务五年以上，CFO 的辞职，不影响公司财务工作的正常开展。

15、毛利率方面，“其他业务收入”毛利高达 84.68%，想知道这个都包含哪些业务？

答：感谢您的关注！其他业务收入主要是对加盟店的加盟费、培训认证、及其他管理咨询服务收入。加盟商门店在协议规定的范围内，可以使用公司的品牌和门店形象方案，公司为加盟商提供信息系统、员工培训与认证、供应链赋能、线上订单引流等服务。

16、公司如何看待二手机这个市场？据平时观察，好像并没有多少人真会去卖手机或者买二手机。

答：您好！感谢您的关注。我们认为二手机市场潜力巨大。中国年手机销量在 4 亿部左右，绝大部分购机者均为复购手机，这也就意味着，每年我国会产生 4-5 亿部二手机。虽然潜力大，但由于回收渠道覆盖不足、评估与定价的规范性、消费者对于信息安全的顾虑、以及数据转移等服务的需求不能得到有效满足等原因，这个市场远未达到其应有的规模。通过商业模式创新、服务创新和渠道创新，来有效地解决这些问题，将为公司带来重大市场机遇。

17、OPPO 被称为手机服务界的“海底捞”，请问：1、与其相比，公司的竞争优势在哪里？2、与 OPPO 是否有或将有手机售后业务合作？谢谢

答：感谢您的关注！OPPO 是手机品牌厂商，公司是手机服务商，公司与 OPPO 不存在竞争关系。公司尚未与 OPPO 有业务合作。

18、公司的高管和核心员工是否有股权激励？

答：您好！公司已于 2021 年 5 月 19 日召开 2020 年年度股东大会，审议通过了公司 2021 年度限制性股票激励计划，授予 47 名高管及核心骨干员工共计 209.8 万元

	<p>限制性股票，就是为了增强员工凝聚力，将公司利益，股东利益和员工利益结合，持续为客户和股东创造更多的价值。</p> <p>19、公司是否可以提供一个直通总部高层的投诉电话，我在合肥你们的授权维修点修手机就遇到去了两次才让取回手机，但被告知无法维修了，但如要取回手机需要开机支付费用，最后只好把手机“白送”给维修点。当时感觉非常差，与后来OPPO的手机售后服务相比兼职天壤之别，希望公司高层能重视提升服务和管理。谢谢！</p> <p>答：您好！我们对您的遭遇深表同情！公司在合肥并没有苹果授权维修门店，公司在安徽的苹果授权客服，均分布在合肥以外的城市，可以在苹果官网查询门店地址、电话和营业时间。同时，建议您关注“百邦 Apple 授权服务商”公众号，可以直接在公众号下订单、预约服务时间，我们也可以为您提供寄修服务，或拨打公司官方热线电话 400-080-9898 咨询。</p> <p>20、董秘好，请问公司今年还会回购股份么？</p> <p>答：您好！公司暂时没有股份回购的计划，未来若有此计划，公司会及时以公告形式对外披露。</p> <p>21、商品销售业务，我们 2020 年度的营收情况、净利润情况如何？</p> <p>答：您好！关于公司商品销售业务的经营情况，请详见公司于 2021 年 4 月 27 日在巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn/ 上披露的《2020 年年度报告》。</p> <p>22、一直关注公司的发展，请问后续有哪些提升业绩利润的举措？</p> <p>答：感谢您对公司的长期关注！手机服务规模大且分散，处于市场发展的初级阶段，有很大的发展空间。在发展思路，我们将专注于渠道发展、产品发展和用户发展相结合，持续投入于团队和运营体系的打造，通过为顾客和伙伴创造价值而实现公司业绩增长，从而为股东创造价值。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 5 月 20 日