

## 蓝思科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 19 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：周群飞 独立董事：唐国平 监事兼经管部副总经理：唐军 副总经理兼董事会秘书：钟臻卓 副总经理兼财务总监：刘曙光 国信证券股份有限公司保荐代表人：李钦军
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>1、问：汽车电子每年业绩同比增加比例是多少？</b></p> <p><b>答：</b>投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！汽车电子是公司战略发展的重要组成部分，也是公司业务重要的增长点之一。公司目前围绕汽车电子智能驾驶舱的结构件和功能件研发、生产了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏（结构与功能零部件及组装）、仪表盘组件、B 柱、车载装饰件、车窗玻璃及车身结构件、后视镜、导航仪等诸多种类产品。2020 年度，公司“大尺寸防护玻璃”产品营业收入 56.34 亿元，占总营收的 15.25%，较上</p>

年同期大幅增长 48.51%，该板块的客户和产品结构持续优化，增长快速，盈利水平持续提升。再次感谢您的关注，祝顺利！

**2、问：股价什么时候能涨到 30 块钱？？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！根据市场研究，上市公司核心价值将在中长期通过上市公司股价进行体现，公司自 2019 年下半年以来，股价获得了稳步的弹性上升，公司股东结构持续得到优化，公司实际控制人、各层级的生产、经营、管理团队对公司发展前景充满信心！感谢您对公司的支持与关注！

**3、问：钟总，请详细介绍下 arvr 的进展与公司的具体布局，公司在 arvr 这块能够提供哪些零部件？未来会进入其代工吗？谢谢**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司在智能手表、手环等智能可穿戴设备结构件和功能件细分市场的技术水平、市场地位、市场占有率均全球领先。凭借在智能可穿戴设备领域中高端产品的玻璃、蓝宝石、陶瓷、金属、触控、模组、生物识别等外观结构及功能组件的生产、配套、整合及组装业务的领先优势，公司在 AR/VR 领域已与核心客户建立长期战略合作关系，在技术、客户、产品和份额上均已有布局，前景广阔。再次感谢您的关注，祝顺利！

**4、问：蓝思科技大股东今年是否有减持计划**

**答：**投资者您好！公司上市以来坚持专注主业，持续实施稳定且高于行业平均水平的利润分配政策，积极回报全体股东；我自解禁以来没有在二级市场出售过公司股票，我非常看好公司未来发展前景，感谢您的提问。

**5、问：什么时候开始啊？**

**答：**投资者您好，今天的业绩说明会已经按时开始，由于大家热情很高，公司高管们正在阅读问题，积极准备回复，感谢您的参与和对公司的支持！

**6、问：请问钟先生，公司 2021 年新产能能否释放？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司在 2020

年已经提前通过自有资金对长沙黄花园区进行了投资，园区建设及定增募集资金投资的工作持续同步进行。至 2020 年底，已有部分园区内新增厂区陆续投入使用，涵盖智能手机、智能可穿戴设备、汽车电子等领域，各项定增募资项目目前均运转、推进顺利！

**7、问：公司 2021 一季度现金流是否充足？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司已公告的一季报中：一季末现金及现金等价物余额为 156 亿。谢谢！

**8、问：请问刘总，2021 年一季度蓝思科技的汽车电子营收是多少？增速多少？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！汽车电子是公司战略发展的重要组成部分，也是公司业务重要的增长点之一。公司目前围绕汽车电子智能驾驶舱的结构件和功能件研发、生产了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏（结构与功能零部件及组装）、仪表盘组件、B 柱、车载装饰件、车窗玻璃及车身结构件、后视镜、导航仪等诸多种类产品。2020 年度，公司“大尺寸防护玻璃”产品营业收入 56.34 亿元，占总营收的 15.25%，较上年同期大幅增长 48.51%，该板块的客户和产品结构持续优化，增长快速，盈利水平持续提升。再次感谢您的关注，祝顺利！

**9、问：是视频直播吗？**

**答：**投资者您好，今天的业绩说明会已经按时开始，此次业绩说明会采用文字交流模式，欢迎您的参与！

**10、问：刘总您好，公司二季度订单对比一季度怎么样？国外疫情严重，有订单转移回来吗？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司目前各项生产经营正常，订单充足，谢谢！

**11、问：定增 7 月就解禁了，占流通盘比例较大。公司股价表现长期差强人意，能否考虑请大股东及头部投资人出个限售期满不减持公司股份的承诺，延长半年或一年都可。本身投资人也是看好蓝思长期价值才入的局，适度延长限售期和投资人的利益也不冲突。目前价位没有任何人获利，一纸公告既符合市场规章，**

又不产生成本，能提振各方对公司的信心。请问能否考虑？

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司在 2020 年底完成了 150 亿定增的发行工作，公司资金得到了较好的充实，公司股东结构得到了进一步的优化。参与此次定增的各家战略投资机构均看好公司中长期的战略发展，也表达了与公司长期协同战略发展的意愿，对公司生产、管理、投资、布局及团队均充满信心。请这位投资者可以查看相应的公告内容，了解更多此次定增募资的具体内容，谢谢！

**12、问：周董事长好！公司在医疗电子方面是如何布局的？已经有客户和产品了吗？谢谢！**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司已在医疗电子方面拥有技术和业务布局，例如血压计、血氧仪、呼吸机、智能可穿戴医疗设备等。经过多年发展，公司目前的产品和投资布局已涵盖了电子产品通常所涉及的大部分模块，尤其是在玻璃、蓝宝石、陶瓷等外观结构件方面长期处于行业领先地位，同时还布局有指纹模组、模切件、塑胶件、声学器件等功能零部件。2020 年，随着公司以股权收购的方式成功快速切入业界领先的金属机壳业务，使得公司在外观结构件方面实现了全覆盖，无论是消费电子产品、汽车、医疗设备、智能家居家电还是其他类型的智能终端，公司的一站式产品与服务都可以实现完全覆盖，为进一步获取市场优质资源奠定了基础。谢谢！

**13、问：请周总介绍一下后五年的发展规划及前景**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注、关心和支持！在公司上市后第一个五年计划里，公司在消费电子、汽车电子、医疗电子和智能家居家电等领域持续战略投入，在土地储备、厂房园区、研发创新、工艺储备、智能制造、工业互联、人才培养、供应链管理及配套等方面形成行业领先的核心竞争力；不断战略布局细分领域，在智能手机、智能穿戴、平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑、智能驾驶舱、智能医疗电子设备、智能家居家电等细分市场，高效实现垂直整合与行业地位的不断提高。未来，公

司将继续坚定实施四新战略（新技术、新材料、新产品、新设备），大力推动在消费电子、汽车电子、医疗电子、智能家居家电等领域的精准研发、精益生产、智能制造，继续积极把握产业链垂直整合和市场机遇，持续优化提升内部管理水平，不断提高公司盈利能力，感谢您的提问。

**14、问：苹果份额今年有没有发生变化，后续如何展望？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！我们不便评论具体客户的情况及产品信息。对于公司整体业务情况，手机、手表、平板和桌上电脑等玻璃产品：大部分产品继续维持稳定较好的份额，部分产品份额稳中有升；新产品：收购泰州可胜可利后，金属中框及其组件业务发展势头良好，份额较原来有不错的提升，预期全年基本会保持较高的稼动率；承接的其他新产品亦按照计划在推进和产能爬坡过程中，今年将有一定的销售贡献。公司将继续加强与各大核心客户在全产品系列、多产品领域的业务拓展，预期在未来几年里，仍将有强劲的销售增长空间！

**15、问：请问未来一年有员工持股或股权激励的计划么**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司会持续探索、建立有效的短、中、长期员工激励机制和政策。感谢您的提问！

**16、问：请问刘总，2020年蓝思科技的汽车电子营收是多少，个人建议蓝思科技今后单独将汽车电子业务列出来，能让投资者更直观的看到蓝思科技在汽车电子业务的发展与进步。**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！汽车电子是公司战略发展的重要组成部分，也是公司业务重要的增长点之一。公司目前围绕汽车电子智能驾驶舱的结构件和功能件研发、生产了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏（结构与功能零部件及组装）、仪表盘组件、B柱、车载装饰件、车窗玻璃及车身结构件、后视镜、导航仪等诸多种类产品。2020年度，公司“大尺寸防护玻璃”产品营业收入56.34亿元，占总营收的15.25%，较上年同期大幅增长48.51%，该板块的客户和产品结构持续优化，增

长快速，盈利水平持续提升。您的建议我们会慎重考虑，再次感谢您的关注，祝顺利！

**17、问：你出来走两步啊，21年中报是否有雷**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！经过过去几年的垂直整合与内部生态配套建设，公司核心竞争力得到了较大的提升，行业地位进一步加强，自动化生产能力行业领先，各大园区生产规模持续稳健增长。2021年，公司大力布局发展消费电子、汽车电子、医疗电子、智能家居家电等领域的业务，我们对公司年度的发展充满信心！

**18、问：贵公司于2018年终止实施《2017年限制性股票与股票期权激励计划》，随着近两年的快速发展，贵公司已逐步向平台化转型，为了能使员工分享公司发展带来的红利，并激励员工的士气，建议贵公司是否能继续推出新一轮的股权激励计划。**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司会积极、持续探索、建立有效的短、中、长期员工激励机制和政策，助力公司在新的周期内实现各个业务领域的跨域式发展。再次感谢您的关注，祝顺利！

**19、问：1.可否介绍一下汽车智能座舱的行业前景，以及最近几年行业数据，以及未来的行业前景！可否通过数量来加以说明！2.可否对泰州工厂盈利的毛利加以说明！**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！1、根据ICV Tank公布的数据显示，2019年全球智能座舱行业市场规模达364亿美元，同比增长10.3%，随着人们乘车体验要求的提高，智能座舱将加速普及，全球智能座舱行业市场规模将保持快速增长，预计到2022年，全球智能座舱行业市场规模有望达461亿美元，年均复合增长率达8%。中国作为全球汽车行业发展潜力最大的市场，2019年中国智能座舱行业市场规模达441.1亿元，随着中国市场消费升级，智能座舱加速应用，中国智能座舱行业的市场规模将保持高速增长，预计到2025年市场规模将达到1,030亿元，年均复合增速达13%，高于全球增速。汽车电子是公司战略发展

的重要组成部分，也是公司业务重要的增长点之一，公司正大力发展以智能驾驶舱为核心的智能汽车领域各项业务，为汽车客户提供一站式服务及解决方案。凭借先发优势、强大的技术研发实力、精密加工能力、及时大量稳定的产品供应能力，通过近几年的积极布局，公司不断获得市场认可和更多的资源，已与特斯拉、宾利、保时捷、宝马等众多高端新能源汽车厂商和国际传统汽车豪华品牌建立了长期、稳定的战略合作关系，并且通过与这些领导品牌合作的示范效应，公司持续获得了更多新的国际品牌、合资品牌、国产品牌汽车电子客户，未来发展前景广阔。2、自一季度业绩并表以来，泰州园区为公司持续高质、高效增长做了积极贡献。在泰州园区的具体财务数据及相关指标达到中国证监会和深交所规定的信息披露标准后，公司将在未来定期报告中进行披露。再次感谢您的关注，祝顺利！

**20、问：公司有开始布局 arvr 么**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司关注所有电子产品公司相关产品领域的技术创新和新产品应用的发展趋势，与各终端品牌设立了共同研发实验室，提前进行技术布局和产能布局。AR/VR 是公司非常重视的新产品应用领域，公司与终端客户持续在进行新产品开发。

**21、问：請問貴司是否有海外設廠的佈局？目標會在哪些國家？**

**答：**投资者您好！公司近年来不断完善产业链布局发展，在湖南浏阳、长沙星沙、榔梨、黄花、湖南湘潭、广东东莞塘厦、松山湖、江苏泰州以及越南等 9 个研发生产基地，具有业内领先的产业链布局优势，较好地满足了下游客户对公司的产品与产能需求。谢谢！

**22、问：折叠屏手机的柔性盖板是否有供货？柔性玻璃和 CPI 材料盖板有没有相应技术和产品出来？柔性贴合技术有没有相应技术储备？**

**答：**投资者您好！外观件、结构件及功能组件是折叠屏智能

手机或折叠屏智能电子设备必不可少的组件。折叠屏智能手机是智能手机未来发展方向之一，公司始终为客户提供一站式的综合解决方案，始终与客户一起不断进行新技术、新工艺、新材料及新产品的创新与研制，在生产、经营和管理等方面紧跟下游客户需求，走在行业发展前端。凭借在玻璃(包括超薄玻璃系列产品)、金属、蓝宝石、陶瓷等新材料研发、设计与量产的领航实力与地位，以及镀膜、触控、贴合、减薄、组装等技术的综合领先与战略积累，公司已与主要柔性屏手机终端品牌建立了在柔性屏外观防护技术和防护材料的深度合作，与终端客户共同为消费者提供可量产、可持续发展的技术方案和高质量的产品，包括且不限于用在折叠屏上的后盖 3D 玻璃、UTG 玻璃、CPI 膜等等。感谢您的提问，谢谢！

**23、问：怎么我的问题被删掉了？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！请问您的问题具体是什么？

**24、问：蓝思科技目前电子产品的组装情况怎么样？已经合作的组装公司有哪些？未来是否有机会为苹果产品组装？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司的整机组装业务在蓝思科技（湘潭）有限公司进行，项目全部建成达产后预计实现年加工组装智能手机、智能穿戴、平板电脑、汽车电子、智能家居家电、医疗设备、电子烟等各类智能终端产品 1 亿台。公司目前的产品和投资布局已涵盖了整机组装通常所涉及的大部分模块，尤其是在玻璃、金属、金属、蓝宝石、陶瓷等外观结构件方面处于行业领先的地位，同时还有指纹模组、模切件、塑胶件、声学器件等功能零部件，因此，公司在整机组装方面的业务协同和产线自动化优势，可以进一步增强消费电子、汽车电子、医疗电子、智能家居家电等领域客户黏性，获取更多协同式业务商业机遇，并进一步优化公司成本结构，增强公司综合竞争力与盈利能力。公司在一季度已经开始为部分客户进行智能手机的整机组装，同步也正在洽谈更多的客户，不久的未来大家还会



看到蓝思组装的平板电脑、智能穿戴、智能家居家电、医疗设备等整机产品面世。另外，公司泰州子公司是业界领先的金属机壳加工和组装公司，长期为北美大客户消费电子产品提供组装服务。再次您的关注，祝顺利！

**25、问：贵公司与 TCL、京东方是否存在同业竞争关系？**

**答：**投资者您好！公司与 TCL、京东方是上下游关系。

**26、问：周总好，请问汽车玻璃现状如何，发展规划如何，发展前景如何？谢谢！**

**答：**投资者您好！汽车电子是公司战略发展的重要组成部分，也是公司业务重要的增长点之一，公司正大力发展以智能驾驶舱为核心的智能汽车领域各项业务，为汽车客户提供一站式服务及解决方案。通过近几年的积极布局，公司目前围绕智能驾驶舱及周边结构件研发、批量生产了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏(结构与功能零部件及组装)、仪表盘组件、B 柱、车载装饰件、车身结构件、导航仪等诸多种类产品，并在新型汽车玻璃、反光镜、后视镜等方面已拥有系统的技术储备，并积极探索金属、蓝宝石、陶瓷等新材料在汽车电子领域的应用，公司的技术水平、核心汽车电子产品的市场占有率稳居行业领先地位。谢谢！

**27、问：今年会送股吗？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！根据公司 2020 年度股东大会审议通过的利润分配方案，公司拟以 4,973,479,998 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。再次您的关注，祝顺利！

**28、问：多久分红**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司将根据规定，在 2021 年 5 月 18 日召开的 2020 年年度股东大会审议通过后的两个月内实施完毕 2020 年度利润分配方案，并会在实施前发布提示性公告，请留意关注公司未来相关公告。再次感谢您的关注，祝顺利！

**29、问：你这样复制粘贴有意思吗**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注、关心和参与！欢迎您提问题进行交流，谢谢！

**30、问：股权登记日是几时？**

**答：**投资者您好！经公司证券部查询，公司将根据规定在 5 月 18 日召开的年度股东大会后两个月内实施完毕 2020 年度利润分配方案，并会在实施前发布提示性公告，请留意关注公司未来公告。谢谢！

**31、问：分红日期是什么时候？**

**答：**投资者您好！经公司证券部查询，公司将根据规定在 5 月 18 日召开的年度股东大会后两个月内实施完毕 2020 年度利润分配方案，并会在实施前发布提示性公告，请留意关注公司未来公告。谢谢！

**32、问：miniled 手机屏有在生产吗**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司是全球消费电子智能终端视窗与外观防护功能部件的领航企业，技术水平、市场地位、市场占有率全球领先。公司在智能手机领域的主营产品为玻璃、精密金属、蓝宝石、精密陶瓷、触控、模组、生物识别等外观结构及功能组件的生产、配套、整合及组装等，广泛、大量应用于各全球知名智能手机品牌厂商。miniled 手机屏幕的生产不在公司的业务范围内，再次感谢您的关注，祝顺利！

**33、问：周董事长个人持股太多，您有转让部分股权的计划吗？**

**答：**投资者您好！公司上市以来坚持专注主业，持续实施稳定且高于行业平均水平的利润分配政策，积极回报全体股东；我自解禁以来没有在二级市场出售过公司股票，我非常看好公司未来发展前景，感谢您的提问。

**34、问：定增今年会减持吗**

**答：**投资者您好！据我了解，本次定增股东计划长期持有公司股票。谢谢！

**35、问：什么时候除权**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司将根据规定在5月18日召开的年度股东大会审议通过后两个月内实施完毕2020年度利润分配，并会在实施前发布提示性公告，请留意关注公司未来相关公告。再次感谢您的关注，祝顺利！

**36、问：疫情有影响公司的业务么 特别是越南地区**

**答：**投资者您好！感谢您的关心！1、公司近年来不断完善产业链布局发展，在湖南浏阳、长沙星沙、榔梨、黄花、湖南湘潭、广东东莞塘厦、松山湖、江苏泰州以及越南等9个研发生产基地，能够较好地应对外部环境变化。2、越南蓝思与当地政府就疫情进行紧密监控，当地政府已就最新的疫情情况向公司进行了通报。越南蓝思制定了疫情防控应急预案，储备了充足的口罩、消毒液等防疫物资，将严格遵守越南政府的疫情防控规定做好防疫工作，为园区的复工复产做好全面的准备。3、越南蓝思主要客户为下游消费电子厂商、显示面板企业、全球著名消费电子客户及智能汽车客户。当地疫情发生后，公司与客户就重新调整生产安排进行沟通并达成一致，相关产品已安排在湖南相关园区衔接，相关园区产能充足，不会对客户产品交付带来负面影响。

**37、问：周总好，请问汽车电子单车价值现在是多少？未来潜力如何？谢谢！**

**答：**投资者您好！汽车电子是公司战略发展的重要组成部分，也是公司业务重要的增长点之一，公司正大力发展以智能驾驶舱为核心的智能汽车领域各项业务，为汽车客户提供一站式服务及解决方案。通过近几年的积极布局，公司目前围绕智能驾驶舱及周边结构件研发、批量生产了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏(结构与功能零部件及组装)、仪表盘组件、B柱、车载装饰件、车身结构件、导航仪等诸多种类产品，并在新型汽车玻璃、反光镜、后视镜等方面已拥有系统的技术储备，并积极探索金属、蓝宝石、陶瓷等新材料在汽车电子领域的应用，公司的技术水平、核心汽车电子产品的市场占有率稳居行业领先地位。随着公司汽

车电子业从无到有，公司已经从汽车电子零部件向更多组件转型，未来将单车价值量有望继续提升。公司已与特斯拉、宾利、保时捷、奔驰、宝马等众多高端新能源汽车厂商和国际传统汽车豪华品牌建立了长期、稳定的战略合作关系，通过与这些领导品牌合作的示范效应，公司持续获得了更多新的国际品牌、合资品牌、国产品牌汽车电子客户，客户资源和产品结构将不断得到丰富和优化。

**38、问：请问越南园区营收占公司的总营收的百分比是多少？因为越南疫情可能会有起伏，想知道如果越南停工对公司的影响有多大？**

**答：**投资者您好！感谢您的关心！1、公司近年来不断完善产业链布局发展，在湖南浏阳、长沙星沙、榔梨、黄花、湖南湘潭、广东东莞塘厦、松山湖、江苏泰州以及越南等 9 个研发生产基地，具有业内领先的产业链布局优势，能够较好地应对外部环境变化。2、越南蓝思与当地政府就疫情进行紧密监控，当地政府已就最新的疫情情况向公司进行了通报。越南蓝思早已制定了疫情防控应急预案，储备了充足的口罩、消毒液等防疫物资，将严格遵守越南政府的疫情防控规定做好防疫工作，为园区的复工复产做好全面的准备。3、越南蓝思主要客户为下游消费电子厂商、显示面板企业、全球著名消费电子客户及智能汽车客户。当地疫情发生后，公司与客户马上就重新调整生产安排进行了充分有效的沟通，并已迅速达成一致，相关产品已安排在湖南相关园区顺利衔接，相关园区产能保证充足，不会对客户产品交付带来负面影响。

**39、问：请问越南当下疫情爆发传北江省有很多企业关闭，不知蓝思有无受到影响？谢谢回答顺至颂意**

**答：**投资者您好！感谢您的关心！1、公司近年来不断完善产业链布局发展，在湖南浏阳、长沙星沙、榔梨、黄花、湖南湘潭、广东东莞塘厦、松山湖、江苏泰州以及越南等 9 个研发生产基地，具有业内领先的产业链布局优势，能够较好地应对外部环境变化。2、越南蓝思与当地政府就疫情进行紧密监控，当地政府已就最新

的疫情情况向公司进行了通报。越南蓝思早已制定了疫情防控应急预案，储备了充足的口罩、消毒液等防疫物资，将严格遵守越南政府的疫情防控规定做好防疫工作，为园区的复工复产做好全面的准备。3、越南蓝思主要客户为下游消费电子厂商、显示面板企业、全球著名消费电子客户及智能汽车客户。当地疫情发生后，公司与客户马上就重新调整生产安排进行了充分有效的沟通，并已迅速达成一致，相关产品已安排在湖南相关园区顺利衔接，相关园区产能保证充足，不会对客户产品交付带来负面影响。

**40、问：什么时候分红**

**答：**投资者您好！经公司证券部查询，公司将根据规定在 5 月 18 日召开的年度股东大会后两个月内实施完毕 2020 年度利润分配方案，并会在实施前发布提示性公告，请留意关注公司未来公告。谢谢！

**41、问：库克苹果客户每年给你们创造多少利润？有没进一步提升？**

**答：**投资者您好，根据 2020 年定期报告的披露，2020 年度公司向五大客户的销售金额为 292.90 亿元，同比增加 29.63%。公司大客户战略有助于优化客户结构、持续改善财务状况，降低经营风险，精准投资，把握客户及行业未来发展方向，持续为股东创造长周期的丰厚业绩回报。

**42、问：请问周董事长，未来汽车业务有望超过手机业务，成为另一利润增长极吗？**

**答：**投资者您好！汽车电子是公司战略发展的重要组成部分，也是公司业务重要的增长点之一，公司正大力发展以智能驾驶舱为核心的智能汽车领域各项业务，为汽车客户提供一站式服务及解决方案。通过近几年的积极布局，公司目前围绕智能驾驶舱及周边结构件研发、批量生产了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏(结构与功能零部件及组装)、仪表盘组件、B 柱、车载装饰件、车身结构件、导航仪等诸多种类产品，并在新型汽车玻璃、反光镜、后视镜等方面已拥有系统的技术储备，并积极探索金属、

蓝宝石、陶瓷等新材料在汽车电子领域的应用，公司的技术水平、核心汽车电子产品的市场占有率稳居行业领先地位。随着公司汽车电子业从无到有，公司已经从汽车电子零部件向更多组件转型，未来将单车价值量有望继续提升。公司已与特斯拉、宾利、保时捷、奔驰、宝马等众多高端新能源汽车厂商和国际传统汽车豪华品牌建立了长期、稳定的战略合作关系，通过与这些领导品牌合作的示范效应，公司持续获得了更多新的国际品牌、合资品牌、国产品牌汽车电子客户，客户资源和产品结构将不断得到丰富和优化。为了更好地满足下游客户的旺盛需求，公司已于 2020 年 12 月成功增发股票募集资金 150 亿元扩充产能，其中总投资 45.31 亿元（自有资金投入 2.79 亿元，募集资金投入 42.52 亿元）的“长沙(二)园车载玻璃及大尺寸功能面板建设项目”达产后将新增车载玻璃及大尺寸功能面板 3,719 万件/年，将大幅提高公司车载中控屏、装饰件、结构件、后视镜、导航仪、新型汽车玻璃等各类产品的产能规模，向汽车电子客户提供更多的产品与整合配套服务。

**43、问：请问蓝思科技公司董事长有没有进入光伏玻璃的计划？如果有计划什么时间进入及投资额。谢谢**

**答：**投资者您好！在基于公司已有技术、产品、产能、人才、市场等资源的基础上，凡是有利于公司发展、符合客户、股东利益的机会，公司都愿积极把握。谢谢！

**44、问：请问钟总，公司是否有生产玻璃等原材料的能力，目前是否涉及汽车挡风玻璃的生产，与福耀玻璃是否是竞争关系？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司目前主营业务不涉及玻璃基板生产。汽车电子领域，公司目前围绕智能驾驶舱及周边结构件研发、并向客户批量供货了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏(结构与功能零部件及组装)、仪表盘组件、B 柱、车载装饰件、车窗玻璃及车身结构件、后视镜、导航仪等诸多种类的产品，在客户的支持下，公司将积极探索、布局更多

的汽车电子玻璃产品。公司竞争对手情况请查阅公司历次融资相关《募集说明书》等公开文件中所载有关内容。再次感谢您的关注，祝顺利！

**45、问：对今后的发展有什么规划**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注、关心和支持！在公司上市后第一个五年计划里，公司在消费电子、汽车电子、医疗电子和智能家居家电等领域持续战略投入，在土地储备、厂房园区、研发创新、工艺储备、智能制造、工业互联网、人才培养、供应链管理及配套等方面形成行业领先的核心竞争力；不断战略布局细分领域，在智能手机、智能穿戴、平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑、智能驾驶舱、智能医疗电子设备、智能家居家电等细分市场，高效实现垂直整合与行业地位的不断提高。未来，公司将继续坚定实施四新战略（新技术、新材料、新产品、新设备），大力推动在消费电子、汽车电子、医疗电子、智能家居家电等领域的精准研发、精益生产、智能制造，继续积极把握产业链垂直整合和市场机遇，持续优化提升内部管理水平，不断提高公司盈利能力，感谢您的提问。

**46、问：周总你好，请问玻璃涨价对公司业绩影响有多大？**

**答：**投资者您好！公司与各大客户都是采用 Buy and Sell 模式进行直接交易和结算，公司为客户提供一站式的研发创新、加工、生产服务，上游材料涨价对公司不会造成较大的影响。同时，公司不断开发新产品、新技术、新材料、新设备，使得产品附加值持续提高，并通过进一步提高自制物料比例、提升智能制造自动化水平，增强管理效益，不断降低成本，使得盈利能力不断提高。

**47、问：“大尺寸防护玻璃”产品营业收入 56.34 亿元 这个不全部是汽车电子的收入把。**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！目前公司“大尺寸防护玻璃”产品收入主要来自于平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑、汽车电子及电子书等。再次感谢您的关注，祝顺利！

**48、问：你好，分红日期是什么时间，定了吗？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司将根据规定在5月18日股东大会审议通过利润分配方案后两个月内实施完毕2020年度利润分配，并会在实施前发布提示性公告，请留意关注公司未来公告。再次感谢您的关注，祝顺利！

**49、问：周董事长您从来没坚持过公司的股份，是真正的良心企业家，为你点赞。**

**答：**投资者您好！感谢您的支持和鼓励！我们将继续努力！

**50、问：请问钟总，随着5G手机的迭代更新，贵司是否会走向下行周期？还是会找到新的增长极？谢谢**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！手机已成为现代社会中人们生活、工作必不可少的重要工具，在可见的未来仍将保持稳定增长，功能、性能、外观仍有较大创新空间，并且公司也持续配合各大客户持续进行玻璃、蓝宝石、金属、陶瓷、塑胶等技术研发、新产品开发，并为客户提供更多产品服务，核心竞争力不断增强。公司以自主掌握的核心模块为依托，拥有稳定宏大的产能规模、领先的工艺技术和强大的研发与投产能力、先进的自研自动化智能生产线、深厚的行业资源、优质的供应链配套生态与品牌口碑、充裕自由的现金流，以及科学高效的企业管理与企业文化等平台级核心竞争力和优势，未来公司将继续在智能手机、智能可穿戴设备(如智能手表、手环、耳机等)、平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑、智能汽车、智能家居家电等各业务板块实现高质量增长。再次感谢您的关注，祝顺利！

**51、问：请你认真看问题回答，别整天复制粘贴，敢于面对现实**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！感谢您的建议和监督。公司始终认真对待投资者提出的问题，基于信息披露的延续性和一致性，对于投资者提出的同类问题或重复问题给予了回复，请谅解。再次感谢您的关注。祝顺利！

**52、问：蓝思领导下午好！我有两个问题：1.汽车电子这块**



近期及远景目标按市场占比看预计达到多大规模，能给个全市场占比的百分比吗？2.5G 应用即将大范围展开，可考虑将手机电子技术切入汽车前风挡玻璃，提升汽车智能化水平，请问公司这块有哪些布局或新研究成果？

答：投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！汽车电子是公司战略发展的重要组成部分，也是公司业务重要的增长点之一，公司正大力发展以智能驾驶舱为核心的智能汽车领域各项业务，为汽车客户提供一站式服务及解决方案。通过近几年的积极布局，公司目前围绕智能驾驶舱及周边结构件研发、批量生产了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏(结构与功能零部件及组装)、仪表盘组件、B 柱、车载装饰件、车身结构件、导航仪等诸多种类产品，并在新型汽车玻璃、反光镜、后视镜等方面已拥有系统的技术储备，并积极探索金属、蓝宝石、陶瓷等新材料在汽车电子领域的应用，公司的技术水平、核心汽车电子产品的市场占有率稳居行业领先地位。随着公司汽车电子业从无到有，公司已经从汽车电子零部件向更多组件转型，未来将单车价值量有望继续提升。公司已与特斯拉、宾利、保时捷、奔驰、宝马等众多高端新能源汽车厂商和国际传统汽车豪华品牌建立了长期、稳定的战略合作关系，通过与这些领导品牌合作的示范效应，公司持续获得了更多新的国际品牌、合资品牌、国产品牌汽车电子客户，客户资源和产品结构将不断得到丰富和优化。公司作为消费电子外观防护零部件行业的开创者和领先者，经过多年的创新和积累，已拥有和掌握玻璃（例如大型玻璃）、蓝宝石、陶瓷、金属及其他防护一体化电子产品的精密加工、贴合、组装等业务的核心技术和工艺诀窍，拥有丰厚的专利积累、技术沉淀、制造经验、智能生产设备，以及成熟的品质管理体系，因此，公司可以顺利地将消费电子行业的技术、工艺、设备、经验移植和借鉴到汽车电子领域中来，满足汽车客户各类产品的需求。再次感谢您的关注，祝顺利！

53、问：请问果链三傻中，为什么就蓝思科技 K 线走得最难

看？公司是不是经营发展有什么小散不知道的问题？

答：投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司生产经营情况一切正常，不存在应披露而未披露的重大利空信息。公司、公司实际控制人以及各层级管理团队对于公司未来的经营和发展前景充满信心。再次感谢您的关注，祝顺利！

54、问：周总您好，两个问题请教：一是目前公司内部收入主要占比还是来源于手机玻璃防护业务，汽车端中大防护玻璃这块还未能达到第二支柱收入的成都，新筹资建设工厂短期内还不具备投产条件看不到效益增量，想请问公司在这一两年时间里对汽车防护玻璃的发展如何布局，会不会因产能受限错过市场发展？第二是想请问公司对未来手机端和汽车端这两块的发展方向怎么看待，有分析说消费电子是存量市场汽车才是增量，公司怎么看待未来这两块市场？

答：投资者您好！智能手机在可见的未来仍将保持稳定增长，功能、性能、外观仍有较大创新空间，并且，公司持续配合各大客户持续进行玻璃、蓝宝石、金属、陶瓷、塑胶等各类新产品、新技术开发，为客户提供更多产品服务，核心竞争力不断增强。在中大尺寸防护玻璃领域，因为远程办公、在线教育、视频娱乐等新的社会变化，进一步刺激了平板电脑、笔记本电脑、桌上电脑市场持续大幅增长。汽车电子是公司战略发展的重要组成部分，也是公司业务重要的增长点之一，大尺寸汽车中控屏、B柱等产品已连续多年高速增长。公司正大力发展以智能驾驶舱为核心的智能汽车领域各项业务，为汽车客户提供一站式服务及解决方案。公司目前围绕智能驾驶舱及周边结构件研发、批量生产了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏(结构与功能零部件及组装)、仪表盘组件、B柱、车载装饰件、车身结构件、导航仪等诸多种类产品，并在新型汽车玻璃、反光镜、后视镜等方面已拥有系统的技术储备，并积极探索金属、蓝宝石、陶瓷等新材料在汽车电子领域的应用，公司的技术水平、核心汽车电子产品的市场占有率稳居行业领先地位。公司已经从汽车电子零部件向更多组件转型，

未来将单车价值量有望继续提升。公司已与众多高端新能源汽车厂商和国际传统汽车豪华品牌建立了长期、稳定的战略合作关系，通过与这些领导品牌合作的示范效应，公司持续获得了更多新的国际品牌、合资品牌、国产品牌汽车电子客户，客户资源和产品结构将不断得到丰富和优化。为了更好地满足下游客户的旺盛需求，公司已于 2020 年 12 月成功增发股票募集资金 150 亿元扩充产能，其中总投资 45.31 亿元（自有资金投入 2.79 亿元，募集资金投入 42.52 亿元）的“长沙(二)园车载玻璃及大尺寸功能面板建设项目”达产后将新增车载玻璃及大尺寸功能面板 3,719 万件/年，将大幅提高公司车载中控屏、装饰件、结构件、后视镜、导航仪、新型汽车玻璃等各类产品的产能规模，向汽车电子客户提供更多的产品与整合配套服务。

**55、问：周总好，2021 年业务和业绩能否给个大概指引？谢谢！**

**答：**投资者您好！公司将以现有综合性平台为基础，继续在精益生产、成本管控、智能制造、产业链整合、人才培养等方面发力，通过技术引领、管理优化、效率提升，不断巩固和增强自身竞争优势，获取更多高质量客户及订单，全力以赴继续实现长周期、高效、高质发展。我们对 2021 年的高效、高质量发展充满信心！

**56、问：二季度业绩预报啥时候出来**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司将按照创业板上市公司信息披露有关规定开展各项信披工作。再次感谢您的关注，祝顺利！

**57、问：董秘，您好，请问苹果 VR 和 AR 产品进行到哪一步了？蓝思具体提供了哪些零部件，是否会是其独家代工？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司是全球消费电子智能终端视窗与外观防护功能部件行业的领航企业，技术、规模、市占率均处于行业领先地位，公司目前在智能可穿戴设备领域批量提供了玻璃、精密金属、蓝宝石、精密陶瓷、触控、

模组、生物识别等外观与结构，以及功能组件的生产、配套、整合等业务。凭借各项核心竞争力与优势，公司与国内外可穿戴设备领域的知名品牌客户建立了深厚、长期、稳定的战略合作关系，持续协同创新，开发新的产品、新的技术，AR、VR 均属于智能可穿戴设备领域的产品，市场前景广阔。再次感谢您的关注，祝顺利！

**58、问：为什么还没有公布完整的 2020 年度报告？希望尽快公布。谢谢！**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司 2020 年年度报告全文及摘要已于 2021 年 4 月 26 日在巨潮资讯网等符合中国证监会规定条件的媒体上披露，请留意查阅。投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！

**59、问：今年上半年业绩预期增长多少？？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司 2021 年一季度继续保持高增长，为 2021 年上半年及全年高效、高质发展奠定了坚实基础，2021 年上半年业绩具体情况请留意关注公司未来公告。再次感谢您的关注，祝顺利！

**60、问：目前手机玻璃的主要竞争对手有哪些？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司竞争对手情况请查阅公司 IPO《招股说明书》等公开文件中所载相关内容。再次感谢您的关注，祝顺利！

**61、问：请问钟总，可以回答一下汽车业务这块和下游合作客户的量级吗？因为公司公开披露中很多次提到奔驰、宝马、保时捷、宾利、特斯拉等全球知名品牌，但是如果合作规模很小，公司有拉这些品牌背书嫌疑。钟总不必回答具体数字，给一个大概量级即可，可以吗？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司汽车电子自开启以来持续保持高速、高质发展，2019 年度实现营收 9.72 亿元，较 2018 年度大福增长，2020 年度实现了进一步大福增长。未来，随着新能源汽车行业快速发展，公司汽车电子业务预计将

继续保持快速发展势头，成为公司业务重要的增长点之一。再次感谢您的关注，祝顺利！

**62、问：你好！贵公司有无引进第三方战略投资者的规划？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司于 2020 年末成功向特定对象发行股票并募集资金 150 亿元，引入了一批认同公司长期投资价值的境内外优质投资者，为公司未来继续高速、高质量发展奠定了坚实基础。再次感谢您的关注，祝顺利！

**63、问：请说明蓝思目前汽车电子的详细布局及在手订单情况，是否能透露新开汽车电子园区今年预期营收多少？**

**答：**投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！汽车电子是公司战略发展的重要组成部分，也是公司业务重要的增长点之一，公司正大力发展以智能驾驶舱为核心的智能汽车领域各项业务，为汽车客户提供一站式服务及解决方案。通过近几年的积极布局，公司目前围绕智能驾驶舱及周边结构件研发、批量生产了包括车载电子玻璃及组件、车载中控屏(结构与功能零部件及组装)、仪表盘组件、B 柱、车载装饰件、车身结构件、导航仪等诸多种类产品，并在新型汽车玻璃、反光镜、后视镜等方面已拥有系统的技术储备，并积极探索金属、蓝宝石、陶瓷等新材料在汽车电子领域的应用，公司的技术水平、核心汽车电子产品的市场占有率稳居行业领先地位。公司自 2015 年开始布局汽车电子领域，凭借在全球消费电子外观结构及功能件领域的领先技术储备、领先行业地位、优厚的客户资源，以及长期形成的良好口碑，公司已与特斯拉、宾利、保时捷、奔驰、宝马等众多高端新能源汽车厂商和国际传统汽车豪华品牌建立了长期、稳定的战略合作关系，并且持续获得了蔚来汽车等更多新的国际品牌、合资品牌、国产品牌汽车电子客户，与客户协同研发及创新，为客户提供一站式汽车电子零组件产品解决方案。随着全球新能源汽车的持续畅销，公司汽车电子经营规模持续扩大，盈利能力不断增强，行业地位不断提高，业务发展前景广阔。再次感谢您的关注，祝顺利！

**64、问：1 请详细说明蓝思精密 2021 年第一季度的经营情况。**

请用数据说明'经营提升计划。2 用数据说明公司的行业地位，理直气壮的证明自己就是世界第一。3 当前公司经营中最大的困难是什么，如何解决。4 公司营收增长缓慢而资产投资巨大，营收规模被立讯精密大幅甩开。建议在功件上展开外延扩张。5 请详实说明市场需求变化情况。4 请详细介绍公司科技创新规划和人才激励措施。

答：投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！蓝思精密泰州在母公司的指导以及客户的大力支持下，其新产品开发、新技术研发、市场开拓、管理融合、团队融合等各方面均高效、顺利推进。凭借母公司在产线自动化软硬件领域的领先设计和量产能力，以及较强的生产辅助配套优势，进一步改造提升了其产能效益，产线和成本结构进一步优化，公司在各类金属领域业务的经营潜力将逐步得到释放。公司在全球中高端电子消费产品零部件与汽车电子外观及功能组件制造领域，依靠技术创新和产品国际化经营的管理模式，凭借持续领先的研发投入，具备了模具开发设计、机器设备研制、产品快速研发和规模生产的能力，工艺、技术、规模一直稳居国际领先地位，专利数量名列细分行业前列，优质客户资源、产品资源、供应链垂直整合、智能制造等核心竞争优势持续增强。展望下一个五年，公司将以现有综合性平台为基础，继续将更多的解决方案能力丰富到平台中来，并继续向上游提高化工、刀具、抛光、模切、研磨切削、印刷、包材等原材料的自制比例；通过工业互联网和大数据在各个园区推广应用，提高效率和良率，节约人工成本；积极向下游更广泛的智能终端市场纵深发展，将公司的玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷、塑胶、触控、组装等各类产品与服务向客户大力推广应用，打开创新型产品在智能汽车市场的空间，扩大公司对智能汽车、智能穿戴、智能家居家电、医疗设备等行业的销售规模，不断拓展新的增长点。有关更多详细情况，在公司《2020年年度报告》中均有详细披露，敬请查阅。再次感谢您的关注！

**65、问：钟总下午好，希望钟总对于 arvr 问题，能详细具体**

	<p>的说一说，不要粘贴之前的回复，arvr 公司具体能提供哪些零部件，未来有可能代工 arvr 产品吗，这是大多投资者目前很关注的，盼望钟总能回复，谢谢您！非常相信蓝思的管理层，希望蓝思越来越好！！</p> <p><b>答：</b>投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司目前在智能可穿戴设备领域批量提供了玻璃、精密金属、蓝宝石、精密陶瓷、触控、模组、生物识别等外观与结构，以及功能组件的生产、配套、整合等业务，AR、VR 均属于智能可穿戴设备领域的产品，市场前景广阔。再次感谢您的关注，祝顺利！</p> <p><b>66、问：</b>钟先生你好，请问公司定增的长沙项目 1、园智能穿戴和触控功能面板建设项目。2、车载玻璃及大尺寸功能面板项目。3、3D 触控功能面板和生产配套设施建设项目 这三个项目，2021 年三季度能否进行试产？ 谢谢。</p> <p><b>答：</b>投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！您所提及的这些项目在 2020 年内已有部分厂区投入使用，在 2021 年，公司将继续推进长沙黄花园区的投资与建设，在客户资源和订单支持的前提下，不断提高公司的产能规模，满足客户的交付需求。再次感谢您的关注，祝顺利！</p> <p><b>67、问：</b>请问贵公司近期有无股票回购计划和员工激励计划</p> <p><b>答：</b>投资者您好，感谢您对公司的关注和关心！公司会积极、持续建立有效的短、中、长期员工激励机制和政策，通过长周期、持续增强、较好的经营业绩、稳定较好的分红方案等方式回报全体股东，维护公司市值稳定，并研究、探索更好地助力公司在新的周期内实现各个业务领域跨域式发展的路径与办法。公司发生或拟进行重大事项的，均会根据信息披露有关规定及时履行信披义务，请留意关注公司公告。再次感谢您的关注，祝顺利！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 19 日