

证券代码：300983

证券简称：尤安设计

上海尤安建筑设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-05-21

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）参与 2020 年度业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 21 日下午 15:00 至 17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：施泽淞 独立董事：吴冬 财务总监：姚印政 保荐代表人：胡德 副总经理兼董事会秘书：冯骏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司业务中主要利润来源哪方面，支出主要在哪方面。 您好！公司的营业收入主要来源于建筑设计及咨询业务。影响公司收入的因素主要包括国家产业政策、下游建筑业、房地产等行业的发展情况以及公司业务拓展能力和技术服务能力；影响公司成本及费用的主要因素为员工薪酬。谢谢！</p> <p>2、做为尤安设计实际控制人你对赛格大厦的设计，能做出专业的分析吗。让我们从专业角度看待赛格大厦的问题。 您好！从目前已知的公开信息及渠道中我们了解到，赛格大厦建成于 2000 年，近 20 年来，周边的城市环境（含地下环境）及风环境均发生了较大的变化。赛格大厦最近两天出现晃动的具体原因，需要专业机构及人员对大厦的沉降、倾斜和震动等进行进一步的分析、监测和鉴定后，由国家权威部门给出最终的结论。谢谢！</p> <p>3、公司股价连续 20 天低于发行价是大概率事件，请问这对于公司的声誉有没有影响？公司管理层有没有感觉到压力？ 您好！公司将严格按相关承诺事项，及时履行承诺义务及信息披露义务。我们会努力做好经营，用良好的业绩来回应市场，回报广大投资者。谢谢！</p> <p>4、请回答 4 至 5 月有无新增订单，不要说 1 至 3 月。 您好！公司目前生产经营一切正常。每月均会有新的订单签署，这也是公司确保持续经营的基础。谢谢！</p> <p>5、公司应该符合延长锁定期的条件了，会公告吗？ 您好！公司将严格按相关承诺事项，及时履行承诺义务及信息披露义务。谢谢！</p>

6、尤安股价 93.9 元，比发行价低 20 几元，是否发动尤安员工持股，将来法律允许下、在合适时机下回购公司股份，作为员工股权激励，既稳定股价又稳定队伍，请问有这想法或计划，要求直面回答。

您好！截至目前，公司没有应披露而未披露的员工持股计划。谢谢！

7、如果公司股价跌破净值也无法增持吗？你们不是骗人吗？

您好！目前，公司生产经营一切正常。公司也一定会努力做好经营，以业绩来证明自身的企业价值。谢谢！

8、公司会考虑高送转吗？

您好！截至目前，公司不存在应披露未披露的高送转事项。谢谢！

9、公司能保证未来三年业绩能连续增长吗？

您好！2021 年一季度，公司实现营业收入 1.56 亿元，同比增长 9.27%；实现归属于上市公司股东净利润 0.41 亿元，同比增长 16.08%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 0.34 亿元，同比增长 13.21%。公司预计 2021 年 1-6 月归属于上市公司股东的净利润变动区间为 14,000 万元至 16,000 万元，较上年同期上升幅度区间为 21.53%至 38.90%。

公司所处的建筑设计行业自身发展前景良好，下游行业整体发展规模持续增长。受益于新型城镇化进程的快速推进、居民住房消费的全面升级、区域协调发展战略的深入实施以及建筑新业态的迅速崛起，以及下游建筑行业的整体转型升级，将带动国内建筑设计企业整体技术水平、设计附加值及议价能力的持续提升；未来一段时间内，建筑设计行业市场容量及行业企业整体盈利能力将保持持续稳定增长。公司作为国内建筑设计行业第一梯队企业，公司以优秀的创意创新能力作为核心竞争优势。作为国内建筑方案设计的优势企业，公司秉持“让设计和生活充满想象力”的创作价值观和“基于理性主义的精细化”的核心设计理念，倡导在设计中充分激发设计师灵感，发挥设计师个体的创意创新能力，并与公司整体的技术积累及品控管理有机结合，形成稳定的风格化、精细化创意输出，并积极推动技术创新，实现想象力与精细化、感性与理性、创意与创新、艺术与技术的充分融合，从而提升建筑整体价值。经过多年发展，公司培养了一批具有突出的创意创新能力和具备国际视野的优秀建筑设计师团队，积累了丰富的项目经验，建立了较高的品牌美誉度。公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域，以更加优异的业绩回馈投资者。我们对 2021 年及往后年度的业务发展充满信心！谢谢！

10、公司的净资产包括哪些，设计公司是轻资产行业，为何有 35 多的净资产？

您好！公司的归属于上市公司股东的净资产（所有者权益）包括股本、资本公积、盈余公积、未分配利润。截至 2021 年 3 月 31 日，归属于上市公司股东的净资产（所有者权益）为 74,661.69 万元（具体请参阅公司 2021 年第一季度报告）。后续净资产（所有者权益）的变动情况敬请关注公司半年度报告。谢谢！

11、你认为公司估值是否提现公司价值？

您好！尤安设计作为典型的方案设计企业，产品具有高创新创意特点，附加值高，盈利能力较强，行业地位突出，近几年亦具有较为良好的成长性；在高端建筑方案设计领域具有较强的竞争力，充分参与“进口替代”。并且，尤安设计本次发行定价对应的发行人 2020 年度扣非前后的每股收益（EPS）计算的市盈率，低于同行业可比公司按照 2020 年度扣非前后的每股收益（EPS）计算的市盈率水平，亦低于剔除华图山鼎后的同行业可比公司按照 2020 年度扣非前后的每股收益（EPS）计算的市盈率水平。股票价格的形成，主要由市场的连续交易决定。我们一定会竭尽全力做好公司的经营，用业绩来证明自己；同时，我们对公司的未来充满信心，我们对公司的增长也充满信心。谢谢！

12、@尤安设计董事长施泽淞公司在大型体育场馆设计方面有技术储备吗，据媒体成渝一体申报 35 届奥运会，如成功是否会给公司提供一个更大的施展舞台。

您好！截至目前，公司尚未涉足大型体育场馆设计。谢谢！

13、发行后，8000 万股，每股的未分配利润和公积金是多少？今天持股人数是多少？

截至 2021 年 3 月 31 日，每股未分配利润为 8.13 元，每股资本公积为 2.55 元。截至 2021 年 5 月 20 日，公司股东总户数为 30744 户。谢谢！

14、4 至 5 月有新增定单吗？额度多少？

您好！2021 年 1-3 月，公司新签合同金额达到 20,533.01 万元，比上年同期的新签合同金额上升了 28.70%。今年以来，公司继续在超高层、商业综合体、高端住宅、城更文旅等领域拓展相关设计业务，目前生产经营一切正常，合同饱满，新客增量亦较为可观。谢谢！

15、尤安设计在行业中地位！！

您好！公司目前的业务规模处于国内建筑设计企业第一梯队。根据公司与可比上市公司已披露的 2020 年度财务数据比照情况，公司 2020 年度的归母净利润、扣非后归母净利润、综合毛利率、加权平均净资产收益率均位列第一。另外，市场占有率方面，根据住建部《全国工程勘察设计统计公报》，2018、2019 年全国勘察设计单位工程设计收入为 4,609.20 亿元、5,094.90 亿元。公司同期的营业收入分别为 72,957.09 万元和 85,430.23 万元，经营业绩持续增长，市场占有率在众多的民营建筑设计企业中长期保持着一定的竞争优势，并居于第一梯队位置。经过多年的业务发展，公司培养了一批具有突出创新能力和具备国际视野的优秀建筑设计师团队，在既往优势项目中建立了良好的品牌美誉度，同时积累了丰富的设计经验和技術储备。在前述高端设计领域，公司凭借优秀的创意能力和扎实的技术服务能力，完成了多个包括超高层地标性建筑、核心商业区大型综合体及中高端酒店在内的规模大、技术难度高的优秀作品，形成了较为独特的核心竞争优势，市场份额不断提升，“进口替代”的趋势已经凸显。谢谢！

16、你好！贵公司股价自从发行上市到现在不但破发行价，而且还不断的创新低，除了刚才讲的那些稳定措施外，还有能其它办法吗？否参考一下其它公司来实际点的高转送，增强广大投资者对贵公司的信心！

您好！感谢您对公司的关注！公司将努力通过包括大力推进与投资者交流等在内的多种方式提升公司透明度，帮助投资者更为深入地了解公司，了解行业，了解我们所面临的各种发展契机，认识公司的投资价值。公司已在招股说明书之第十节“投资者保护”之“六、与投资者保护相关的承诺”中详细披露了关于上市后稳定股价的预案及相关承诺；控股股东、实际控制人以及间接持股的高级管理人员亦承诺，所持公司的股票在承诺锁定期限届满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，所持公司股票的锁定期限自动延长6个月。若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，前述相关价格将进行除权除息调整。同时，公司亦将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域，以更加优异的业绩回馈投资者。业绩是王道，增长是真理，我们坚信，唯有业绩和增长，才是公司价值的最强证明。为确保公司股票上市前形成的滚存未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有，公司上市前召开的2020年度股东大会上，公司发行前全体股东一致决定，上市前不作权益分派。但连续分红是公司未来保持再融资资格的必要条件，确保每年分红是公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监会2012年5月9日）、《上市公司章程指引（2019年修订）》（证监会公告[2019]10号）等法律、法规及文件的规定，确定股利分配政策以及股东分红回报规划的前提和基础，也是对全体股东的郑重承诺。因此，公司一定会在2021年内选择合适的时间窗口完成权益分派，具体事项将由董事会在审慎研究后提交股东大会审议。请您放心！谢谢！

17、问的是如果出现了赛格大厦，类似情况，你们有没有应对预案。你回答的问题是不是说赛格大厦建设，有违规。

您好！公司未参与您提及的赛格大楼的设计活动。超高层建筑的方案设计是公司的核心能力。截至目前，公司已成功完成国内多个一、二线城市数十栋超高层建筑设计工作，其中设计高度200米以上的建筑十余栋，已逐渐形成了经验丰富、且具有扎实的技术、知识储备的专业技术团队，是国内少数具备超高层建筑综合设计能力的大型设计机构之一，在超高层建筑设计领域具有核心市场竞争力。公司在超高层建筑设计中，严格执行国家现行规范和相关设计标准，并通过政府组织的超限高层建筑工程抗震设防专项审查和施工图审查，以确保超高层建筑的安全性和舒适性。至于相关楼宇是否存在建设瑕疵，需要专业机构及人员对大厦的沉降、倾斜和震动等进行进一步的分析、监测和鉴定后，由

国家权威部门给出最终的结论。谢谢！

18、公司有新的发展规划吗？

您好！公司已在招股说明书中披露了未来三年的发展规划与目标。公司的整体发展战略业已明确：公司致力于成为具有国际影响力的建筑工程设计与咨询领先型企业，专注于建筑工程设计与咨询及其相关业务领域，并始终秉持艺术创意上的想象力、专业输出上的严谨化和精细化两大品质理念，着力打造起一个为建筑设计及工程咨询提供全过程服务的，高效、专业、创新、多维、协同的运维平台。公司亦将继续坚持“让设计和生活充满想象力”和“基于理性主义的精细化”的企业价值观和核心设计理念，向客户、员工、股东和社会回馈物质和精神财富。未来，公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域。同时，聚焦于五个关键性的业务布局点：一是聚焦于设计的前端，即高创意的方案阶段；二是聚焦于包括超高层、大型城市商业综合体等在内的专业技术难度高、对替代外资品牌具有标杆意义的领域；三是聚焦于包括高品质绿色住宅、新城开发及功能混合型社区等在内的民用建筑新业态；四是聚焦于建筑师负责制工程管理模式的建立和完善，汇聚高创意与高专业度专家型人才，构筑起人才高地；五是聚焦于新技术、新工艺、新材料、新结构的研发和运用，以技术创新促进产品创新。未来，公司将从两个主要方向上寻求业务突破：一是一体化设计，着力打造起围绕方案设计进行产品线上下游延伸的全过程、全产业链的设计服务平台，将业务拓展至规划、勘察、市政、风景园林、室内、造价、结构、机电、智能化、绿色建筑、BIM等多方位咨询服务领域；二是进口替代，公司将继续加强在大型复杂公建领域的竞争优势，全力谋求在地标性建筑领域与外资一线品牌同台“炫技”的机遇。业务上的纵向和横向拓展，以及在高端公建领域的积极拓展，将成为尤安设计未来业务发展的两条主线。谢谢！

19、尊敬的董事长你好，尤安设计上市前期被市场人士灌输“设计茅”的名号！引来众多投资者的追捧！而后开市第二天就破发，坐实了注册制破发最快股！是否因为上市股价定价过高还是因为某种原因导致股价被强行看空？公司能否有信心让股价回归发行价呢？都知道增加曝光率，提升股票价值最大的方法就是稳定股价！公司为何再破发以后一路阴跌，让投资者万念俱灰？失民心将失天下难道贵公司不懂吗？

您好！我们一定会竭尽全力做好公司的经营，用业绩来证明自己。我们对公司的未来充满信心，我们对公司的增长也充满信心。本次发行价格系综合考虑公司所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求等诸多因素后确定。二级市场股价受多方面因素综合影响，公司破发的原因可能包括：（1）投资者对公司价值认知存在一定的过程和差异。公司于2021年4月2日（T-3日）启动新股发行工作时，同行业可比公司均未披露2020年度报告，无法比较公司与同行业可比公司按照2020年扣非前后的每股收益计算的市盈率，因此，公司在《首次公开发行股票

并在创业板上市投资风险特别公告》等公开披露文件中，列示了同行业可比公司 2019 年度扣非前后的每股收益及据此计算的市盈率水平，导致投资者产生了发行市盈率高于可比公司平均市盈率的印象。随着可比公司 2020 年报的披露，根据 2021 年 5 月 20 日（含）前 20 个交易日均价计算，公司发行时的扣非归母市盈率明显低于 8 家可比公司的同比口径数据。（2）公司业绩具有一定的季节性，若简单根据 2021 第一季度的绝对值净利润预测全年业绩，容易出现误差。公司 2021 年第一季度归属于上市公司股东的净利润同比增长 16.08%，预计 2021 年 1-6 月归属于上市公司股东的净利润变动区间为 14,000 万元至 16,000 万元，较上年同期上升幅度区间为 21.53%至 38.90%。自上市以来，公司生产经营一切正常。公司所处的建筑设计行业自身发展前景良好，下游行业整体发展规模持续增长。受益于新型城镇化进程的快速推进、居民住房消费的全面升级、区域协调发展战略的深入实施以及建筑新业态的迅速崛起，以及下游建筑行业的整体转型升级，将带动国内建筑设计企业整体技术水平、设计附加值及议价能力的持续提升；未来一段时间内，建筑设计行业市场容量及行业企业整体盈利能力将保持持续稳定增长。公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域，以更加优异的业绩回馈投资者。同时，公司将在法律法规允许的范围内，全力做好市值维护工作。公司将努力通过包括加强价值传播工作、大力推进与投资者交流等在内的多种方式提升公司透明度，帮助投资者更为深入地了解公司的投资价值。谢谢！

20、安信证券是不是快退市了？现在已经是*ST 安信了。

您好！安信证券目前经营一切正常，盈利情况良好！谢谢！

21、请问贵公司屡创股市各项第一，做为先驱有什么可鉴之处，各位高管可饭否？

您好！今年以来，公司继续在超高层、商业综合体、高端住宅、城更文旅等领域拓展相关设计业务，目前生产经营一切正常，合同饱满，新客增量亦较为可观。我们对 2021 年及往后年度的业务发展充满信心，也坚信会用良好的业绩来证明自己！谢谢！

22、董秘好，看了你回答股民间为什么公司不回购股票的答复，感到很不能理解了！如果不能回购的话，那招股书上的跌破净值回购，是不是成了骗人的空话了？？？假如真跌破净资产，你们公司怎么办？请你给出解释和回答吧，谢谢。

您好！目前，公司生产经营一切正常。公司也一定会努力做好经营，以业绩来证明自身的企业价值。谢谢！

23、如果公司设计的高楼出现深圳赛格大楼那样的情况，公司会怎么应对？

您好！公司在超高层建筑设计中，严格执行国家现行规范和相关设计标准，并通过政府组织的超限高层建筑工程抗震设防专项审查和施工图审查，以确保超高层建筑的安全性和舒适性。谢谢！

24、您好！请问公司有没有长期合作的大型集团公司？

您好！公司与绿地控股、保利集团、中国金茂、碧桂园、万科集

团、融创中国、华润置地、龙湖集团、中冶集团等众多国内知名房地产企业均建立了长期稳定的合作关系。谢谢！

25、公司股价破发后没有底线的下跌，公司是不是涉嫌违规超募？

您好！公司本次公开发行 2,000 万股，发行价格 120.8 元/股。本次发行价格系综合考虑公司所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求等诸多因素后确定，所对应的公司 2020 年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后市盈率为 35.60 倍。根据中证指数有限公司发布的公司所属行业“专业技术服务业”（M74）最近一个月静态平均市盈率，截至 2021 年 4 月 8 日（发行日）为 35.89 倍，截至 2021 年 4 月 20 日（上市日）为 36.89 倍，公司本次发行价格对应的市盈率低于发行时以及上市时中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率。本次发行定价及募集资金情况符合《证券发行与承销管理办法》等相关规定。谢谢！

26、以你对行业的认知，你以为公司是朝阳产业还是夕阳产业？

您好！公司所处的建筑设计行业自身发展前景良好，下游行业整体发展规模持续增长。受益于新型城镇化进程的快速推进、居民住房消费的全面升级、区域协调发展战略的深入实施以及建筑新业态的迅速崛起，以及下游建筑行业的整体转型升级，将带动国内建筑设计企业整体技术水平、设计附加值及议价能力的持续提升；未来一段时间内，建筑设计行业市场容量及行业企业整体盈利能力将保持持续稳定增长。2018 年至 2020 年，全国房地产开发投资额分别为 120,263.51 亿元、132,194.00 亿元和 141,443.00 亿元，总体呈现“稳中有增”的良性态势，从而为建筑设计行业的下游市场需求创造了稳定、合理、持续的增长空间。谢谢！

27、公司股票上市后已连续 20 日收盘价低于发行价，公司是否会发公告延时大股东解禁 6 个月？

您好！公司将严格按相关承诺事项，及时履行承诺义务及信息披露义务。谢谢！

28、国家房住不炒的大方针，放缓对房地产行业的投资，对公司业务的影响大吗

您好！（1）2017 年以来，我国房地产政策调控进入了新的阶段，在“不将房地产作为短期刺激经济的手段”，坚持“只住不炒”、“抑制非理性需求”的总体原则下，强调扩大并落实“有效供给”，重点调整中长期供给结构，同时保持调控政策连续性、稳定性和一致性，完善房地产长效管理机制。在房地产行业长期调控的背景下，公司下游市场需求进入平稳、理性发展阶段。2018 年至 2020 年，全国房地产开发投资额分别为 120,263.51 亿元、132,194.00 亿元和 141,443.00 亿元，同比增长 9.44%、10.01% 和 7.00%，总体呈现“稳中有增”的良性态势，从而为建筑设计行业的下游市场需求创造了稳定、合理、持续的增长空间。（2）公司公共建筑设计业务的持续增长，有效缓解因商品房市场调控带来的潜在风险。长期以来，国家地产调控政策一直集中在商品

房领域。而在新型城镇化快速推进、区域协调发展战略深入实施带动下，政府加大了对医疗、教育、体育文化设施、政府公共机构、公共园林景观、展览中心、车站大楼等为代表的城市基础设施和公共服务设施投资，既促进了经济社会发展，又增强了为城市居民生产生活的功能。2018年至2020年，公司公共建筑设计业务收入由19,227.96万元增长至27,515.28万元。公司公共建筑设计业务的持续增长，有效缓解了商品房调控的潜在风险，进一步巩固了自身竞争优势、持续经营能力及抗风险能力。

(3) 以租赁住房、旧城改造为代表的新型建筑业态快速放量，为公司下游市场需求创造新的增长极。针对新型建筑业态市场需求的增长，公司积极响应，有针对性地进行相关技术研发及业务开拓。在租赁住房领域，公司成立租赁住房研究小组，针对租赁住房开展设计与创新研发为一体的工作模式，同时大力拓展租赁住房设计业务，提升市场份额。在旧城改造领域，公司充分发挥创意创新持续性输出的平台优势，加大研发力度。近年来，公司设计完成多个租赁住房及旧城改造项目，积累了丰富的项目经验和储备，市场份额不断提升。(4) 房地产行业调控使房地产企业集中度进一步提升，将促进建筑设计行业集中度的提升。而对于国内领先房地产开发企业，对于建筑设计服务商在品牌、经验、设计能力、服务水平等方面的要求不断提高，与龙头房企的合作壁垒亦将持续提升。公司凭借自身核心竞争优势及丰富的项目经验，与绿地控股、保利集团、中国金茂、碧桂园、万科集团等国内领先的房地产企业均建立了长期稳定的合作关系，业务供给量不断提高。上述地产企业市场份额的提升，将为公司带来新的增长机遇。谢谢！

29、公司上市后股价逆市不断新低，成为今年新股中表现最差的，让好不容易中签的小股民损失惨重，而且到现在为止股价没有止跌迹象，公司是不是要好好反思了？董秘回复提问基本都是“预计”公司未来，能不能马上拿出一个实际的措施稳定股价呢？？？别让一开始就支持公司的小股东利益受到很大伤害了吧？

您好！公司将努力通过包括大力推进与投资者交流等在内的多种方式提升公司透明度，帮助投资者更为深入地了解公司，了解行业，了解我们所面临的各种发展契机，认识公司的投资价值。公司已在招股说明书之第十节“投资者保护”之“六、与投资者保护相关的承诺”中详细披露了关于上市后稳定股价的预案及相关承诺；同时，控股股东、实际控制人以及间接持股的高级管理人员亦承诺，所持公司的股票在承诺锁定期限届满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，所持公司股票的锁定期限自动延长6个月。若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，前述相关价格将进行除权除息调整。同时，公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域，以更加优异的业绩回馈投资者。我

们坚信，唯有业绩和增长，才是公司价值的最强证明。谢谢！

30、请问贵公司和特斯拉有合作嘛？有考虑过让马斯克带带货不？

您好！公司与您提及的企业并无合作。公司无应披露而未披露的事项存在。谢谢！

31、上市超募的资金，公司的解释是合适的时机公司会向主业的上下游兼并收购，请问近期公司有些方面的构思和动向吗？

您好！公司一定会审慎用好募集资金，以增强公司盈利能力，提升公司核心竞争力为前提，来使用包括超募资金在内的全部募集资金。在收购兼并的策略上，公司将坚持从主业出发，专注于能够实现产业链延伸、业务或市场能力互补、专业人才集聚、品牌影响力提升等四个基本目标的对象，为实现可持续发展提供保障。目前，公司没有应披露而未披露的事项存在。谢谢！

32、除建筑设计外，公司是否有其他行业发展规划。

您好！公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域。同时，聚焦于五个关键性的业务布局点：一是聚焦于设计的前端，即高创意的方案阶段；二是聚焦于包括超高层、大型城市商业综合体等在内的专业技术难度高、对替代外资品牌具有标杆意义的领域；三是聚焦于包括高品质绿色住宅、新城开发及功能混合型社区等在内的民用建筑新业态；四是聚焦于建筑师负责制工程管理模式的建立和完善，汇聚高创意与高专业度专家型人才，构筑起人才高地；五是聚焦于新技术、新工艺、新材料、新结构的研发和运用，以技术创新促进产品创新。谢谢！

33、公司上市后股价不断逆市创新低，说明投资者不认可现在公司股价的投资价值，机构投资者不愿介入，这让光大中小投资者中签新股都损失惨重，公司回答只是口头上的，看着股价每天大跌，作为一个小投资者想问公司有什么具体措施来稳定股价呢？

您好！公司将努力通过包括大力推进与投资者交流等在内的多种方式提升公司透明度，帮助投资者更为深入地了解公司，了解行业，了解我们所面临的各种发展契机，认识公司的投资价值。公司已在招股说明书之第十节“投资者保护”之“六、与投资者保护相关的承诺”中详细披露了关于上市后稳定股价的预案及相关承诺；同时，控股股东、实际控制人以及间接持股的高级管理人员亦承诺，所持公司的股票在承诺锁定期限届满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，所持公司股票的锁定期限自动延长6个月。若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，前述相关价格将进行除权除息调整。同时，公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域，以更加优异的业绩回馈投资者。我们坚信，唯有业绩和增长，才是公司价值的最强证明。谢谢！

34、你怎么看待叶飞事件

您好！公司不存在应披露未披露事项。截至目前，公司经营一切

正常！谢谢！

35、公司上市后股价不断创新低，套牢所有投资者，成为今年新股中表现最差的，光投资者悲伤无比对公司无比抱怨，董秘很辛苦不断安抚说公司的优秀之处，可市场不买账啊。每天股价持续走低，对公司各种谩骂之声充斥各个论坛，对公司声誉和影响很大。建议公司拿出一个实实在在的提升股价的措施行不行？多募集了那么钱，能不能收购一家类似绘图的高科技软件公司，这样既和公司现有业务结合又成为高科技公司，股价一定会得到市场响应的！

您好！我们一定会竭尽全力做好公司的经营，用业绩来证明自己。我们对公司的未来充满信心，我们对公司的增长也充满信心。自上市以来，公司生产经营一切正常。公司所处的建筑设计行业自身发展前景良好，下游行业整体发展规模持续增长。受益于新型城镇化进程的快速推进、居民住房消费的全面升级、区域协调发展战略的深入实施以及建筑新业态的迅速崛起，以及下游建筑行业的整体转型升级，将带动国内建筑设计企业整体技术水平、设计附加值及议价能力的持续提升；未来一段时间内，建筑设计行业市场容量及行业企业整体盈利能力将保持持续稳定增长。公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域。同时，聚焦于五个关键性的业务布局点：一是聚焦于设计的前端，即高创意的方案阶段；二是聚焦于包括超高层、大型城市商业综合体等在内的专业技术难度高、对替代外资品牌具有标杆意义的领域；三是聚焦于包括高品质绿色住宅、新城开发及功能混合型社区等在内的民用建筑新业态；四是聚焦于建筑师负责制工程管理模式的建立和完善，汇聚高创意与高专业度专家型人才，构筑起人才高地；五是聚焦于新技术、新工艺、新材料、新结构的研发和运用，以技术创新促进产品创新。谢谢！

36、请问今年公司营收预计可以达到多少？怎么达到？是否有比较亮眼的项目？请具体介绍

您好，公司2021年第一季度归属于上市公司股东的净利润同比增长16.08%，预计2021年1-6月归属于上市公司股东的净利润变动区间为14,000万元至16,000万元，较上年同期上升幅度区间为21.53%至38.90%。自上市以来，公司生产经营一切正常。公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域。同时，聚焦于五个关键性的业务布局点：一是聚焦于设计的前端，即高创意的方案阶段；二是聚焦于包括超高层、大型城市商业综合体等在内的专业技术难度高、对替代外资品牌具有标杆意义的领域；三是聚焦于包括高品质绿色住宅、新城开发及功能混合型社区等在内的民用建筑新业态；四是聚焦于建筑师负责制工程管理模式的建立和完善，汇聚高创意与高专业度专家型人才，构筑起人才高地；五是聚焦于新技术、新工艺、新材料、新结构的研发和运用，以技术创新促进产品创新。近年来，公司凭借优质的设计人才储备、丰富的设计项目经验、深厚的设计技术积淀等核心优势，完成了包括多个国

内一、二线城市地标性建筑、核心商业区综合体、传统历史风貌区、高铁站前区域综合开发以及中高端酒店等一系列具有开创性和代表性的建筑设计工作,在建筑设计行业内树立起良好的品牌知名度,并形成独特的核心竞争力。相关代表性项目可参阅招股说明书披露内容。谢谢!

37、有无回购计划

您好!公司本次首次公开发行 2,000 万股股票,发行后总股本为 8,000 万股,社会公众股占比正好为 25%。如果管理层或公司回购,则将直接导致因社会公众股占比少于 25%而无法满足上市条件。谢谢!

38、公司有提振股价的措施嘛?上市就破发对公司影响负面啊

您好!公司将在法律法规允许的范围内,全力做好市值维护工作,同时公司也将努力经营,以良好的业绩回报投资者。目前公司生产经营一切正常,二级市场的股价波动不会对公司的正常经营产生重大影响。谢谢!

39、领导好,请问中期有分红送股吗?公司一直破发,能否让股民看到希望?

您好!公司上市前,已完成了 2018 至 2020 年度的审计及相关财务数据披露(详见招股说明书)。为确保公司股票上市前形成的滚存未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有,公司上市前召开的 2020 年度股东大会上,公司发行前全体股东一致决定,上市前不作权益分派。但连续分红是公司未来保持再融资资格的必要条件,确保每年分红是公司根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》(证监会公告[2013]43 号)、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监会 2012 年 5 月 9 日)、《上市公司章程指引(2019 年修订)》(证监会公告[2019]10 号)等法律、法规及文件的规定,确定股利分配政策以及股东分红回报规划的前提和基础,也是对全体股东的郑重承诺。因此,公司一定会在 2021 年内选择合适的时间窗口完成权益分派,具体事项将由董事会在审慎研究后提交股东大会审议。本次发行价格 120.80 元/股,所对应的公司 2020 年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后市盈率为 35.60 倍。根据中证指数有限公司发布的公司所属行业“专业技术服务业”(M74)最近一个月静态平均市盈率,截至 2021 年 4 月 8 日(发行日)为 35.89 倍,截至 2021 年 4 月 20 日(上市日)为 36.89 倍,公司本次发行价格对应的市盈率低于发行时以及上市时中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率。目前,同行业可比公司已陆续披露其 2020 年度报告。根据 2021 年 5 月 20 日(含)前 20 个交易日均价计算,8 家可比公司 2020 年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后平均市盈率亦高于公司的同口径计算市盈率数据。目前公司生产经营一切正常,无应披露未披露的事项。公司将努力通过包括大力推进与投资者交流、加强价值传播工作等在内的多种方式提升公司透明度,帮助投资者更为深入地了解公司,了解行业,了解我们所面临的各种发展契机,认识公司的投资价值。未来,公司将从两个主要方向上寻求业务突破:

一是一体化设计,着力打造起围绕方案设计进行产品线上下游延伸的全过程、全产业链的设计服务平台,将业务拓展至规划、勘察、市政、风景园林、室内、造价、结构、机电、智能化、绿色建筑、BIM等多方位咨询服务领域;二是进口替代,公司将继续加强在大型复杂公建领域的竞争优势,全力谋求在地标性建筑领域与外资一线品牌同台“炫技”的机遇。业务上的纵向和横向拓展,以及在高端公建领域的积极拓展,将成为尤安设计未来业务发展的两条主线。因此,公司业务增长有着较为坚实的战略基础,具有合理性。谢谢!

40、请问领导,中期分红吗?

您好!公司上市前,已完成了2018至2020年度的审计及相关财务数据披露(详见招股说明书)。为确保公司股票上市前形成的滚存未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有,公司上市前召开的2020年度股东大会上,公司发行前全体股东一致决定,上市前不作权益分派。但连续分红是公司未来保持再融资资格的必要条件,确保每年分红是公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》(证监会公告[2013]43号)、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监会2012年5月9日)、《上市公司章程指引(2019年修订)》(证监会公告[2019]10号)等法律、法规及文件的规定,确定股利分配政策以及股东分红回报规划的前提和基础,也是对全体股东的郑重承诺。因此,公司一定会在2021年内选择合适的时间窗口完成权益分派,具体事项将由董事会在审慎研究后提交股东大会审议。谢谢!

41、发行价定价这么高是否合理?第二天开始破发一直下跌,还怎么让中小投资者相信公司管理层是实干型的?

您好!本次发行价格120.80元/股,所对应的公司2020年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后市盈率为35.60倍。根据中证指数有限公司发布的公司所属行业“专业技术服务业”(M74)最近一个月静态平均市盈率,截至2021年4月8日(发行日)为35.89倍,截至2021年4月20日(上市日)为36.89倍,公司本次发行价格对应的市盈率低于发行时以及上市时中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率。目前,同行业可比公司已陆续披露其2020年度报告。根据2021年5月20日(含)前20个交易日均价计算,8家可比公司2020年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后平均市盈率亦高于公司的同口径计算市盈率数据。今年以来,公司继续在超高层、商业综合体、高端住宅、城更文旅等领域拓展相关设计业务,目前生产经营一切正常,合同饱满,新客增量亦较为可观。公司对2021年及往后年度的业务发展充满信心,公司也坚定相信会用良好的业绩来证明自己!谢谢!

42、股价破发这么多,上市公司怎么看待?

您好!公司将努力通过包括大力推进与投资者交流等在内的多种方式提升公司透明度,帮助投资者更为深入地了解公司,了解行业,了解我们所面临的各种发展契机,认识公司的投资价值。公

司已在招股说明书之第十节“投资者保护”之“六、与投资者保护相关的承诺”中详细披露了关于上市后稳定股价的预案及相关承诺；同时，控股股东、实际控制人以及间接持股的高级管理人员亦承诺，所持公司的股票在承诺锁定期限届满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，所持公司股票的锁定期限自动延长6个月。若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，前述相关价格将进行除权除息调整。同时，公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域，以更加优异的业绩回馈投资者。我们坚信，唯有业绩和增长，才是公司价值的最强证明。谢谢！

43、2020年之前很多，为什么2020年不分红呢？

您好！在公司上市前，已完成了2018至2020年度的审计及相关财务数据披露（详见招股说明书）。为确保公司股票上市前形成的滚存未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有，公司上市前召开的2020年度股东大会上，公司发行前全体股东一致决定，上市前不作权益分派。但连续分红是公司未来保持再融资资格的必要条件，确保每年分红是公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[201343号]）、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监会2012年5月9日）、《上市公司章程指引（2019年修订）》（证监会公告[201910号]）等法律、法规及文件的规定，确定股利分配政策以及股东分红回报规划的前提和基础，也是对全体股东的郑重承诺。因此，公司一定会在2021年内选择合适的时间窗口完成权益分派，具体事项将由董事会在审慎研究后提交股东大会审议。谢谢！

44、公司有没有提振股价的措施

您好！公司高度重视市值管理工作，并将在法律法规允许的范围内，全力做好市值维护工作。公司将努力通过包括加强价值传播工作、大力推进与投资者交流等在内的多种方式提升公司透明度，帮助投资者更为深入地了解公司，了解行业，了解我们所面临的各种发展契机，认识公司的投资价值。同时，公司亦将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域，以更加优异的业绩回馈投资者。业绩是王道，增长是真理，我们坚信，唯有业绩和增长，才是公司价值的最强证明，谢谢！

45、马上就要开会了，市场还在砸，你们怎么看？94元都有点难保！

您好！股票交易系市场行为，公司及公司发行前股东均未参与股票交易。我们一定会竭尽全力做好公司的经营，用业绩来证明自己；同时，我们对公司的未来充满信心，我们对公司的增长也充满信心。谢谢！

46、既然发行价为120.8元，全部是中签买的，谁在发行价之下卖股票呢？你们这么看！

您好！股票交易系市场行为，公司及公司发行前股东均未参与股票交易。谢谢！

47、为什么要多募集 7 个多亿？公司没有计划的融资目的是什么？

您好！公司一定会审慎用好募集资金，以增强公司盈利能力，提升公司核心竞争力为前提，来使用包括超募资金在内的全部募集资金。公司在招股说明书中已对发展规划与目标作出了披露，超募资金的使用也一定将围绕着发展规划与目标展开。根据已披露的产业并购提升计划，公司将适时通过收购兼并来实现资源的高效配置，以推进企业做优做强。在收购兼并的策略上，公司将坚持从主业出发，专注于能够实现产业链延伸、业务或市场能力互补、专业人才集聚、品牌影响力提升等四个基本目标的对象，为实现可持续发展提供保障。目前，公司没有应披露而未披露的事项存在。谢谢！

48、发行价到底怎么定价出来的，纯粹为了上市而上市么？公司品牌不要了？

您好！本次发行价格系综合考虑公司所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求等诸多因素后确定。本次发行价格 120.80 元/股，所对应的公司 2020 年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后市盈率为 35.60 倍。根据中证指数有限公司发布的公司所属行业“专业技术服务业”（M74）最近一个月静态平均市盈率，截至 2021 年 4 月 8 日（发行日）为 35.89 倍，截至 2021 年 4 月 20 日（上市日）为 36.89 倍，公司本次发行价格对应的市盈率低于发行时以及上市时中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率。目前，同行业可比公司已陆续披露其 2020 年度报告。根据 2021 年 5 月 20 日（含）前 20 个交易日均价计算，8 家可比公司 2020 年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后平均市盈率亦高于公司的同口径计算市盈率数据。经过多年发展，公司目前业务规模处于国内建筑设计企业第一梯队，具有良好的市场前景，在建筑设计行业内树立起良好的品牌知名度，并形成独特的核心竞争力。谢谢！

49、尤安上市后成 2020 年以来最惨新股，社会整体观感不佳，有媒体报道贵公司招股书信息披露疑似误导（尤安设计 IPO 挂牌次日便告破发，招股书信息披露疑似误导）详情可网上搜索。请董事长正面回答贵公司是否存在误导？

您好！公司招股说明书相关披露内容真实、准确、完整，不存在误导情形。公司未与相关报道提及的“吉林恒隆房地产开发有限公司”有任何业务往来。目前，公司与吉林大众置业集团有限公司之间的业务开展正常，合作良好，无应披露而未披露的事项存在。公司已在招股说明书之“第六节 业务与技术”之“四、发行人主营业务的具体情况”之“（二）发行人销售情况和主要客户”中详细披露了与包括第一大客户在内的主要客户交易相关情况；在招股说明书之“第八节 财务会计信息与管理层分析”之“十二、发行人资产质量分析”之“（二）各项主要资产分析”之“1、流动资产的构成及变化分析”之“（3）应收账款”中详

细披露了与吉林大众置业集团有限公司的业务合作情况,并在招股说明书之“重大事项提示”之“一、主要风险因素特别提示”披露了区域性房地产公司应收账款的坏账风险。谢谢!

50、股票上市后,除第一天外,一直在发行价以下运行,市场对发行价的不认可,你们怎么看?

您好!公司一定竭尽全力做好经营,用业绩来证明自己;同时,我们对公司的未来充满信心,我们对公司的增长也充满信心。公司已于2021年4月29日披露了第一季度报告,并对2021年半年度业绩作出了预计,敬请参阅。谢谢!

51、公司与客户针对账期应该都有合同约定吧,超过账期的应收账款公司如何处理

您好!根据行业惯例及合同约定,客户应当按照合同约定在确认公司提交的设计咨询成果且收到相应结算金额的发票后一段时间内付款;公司与客户未在合同中明确约定具体的信用期。公司对已确认的应收账款,会加强应收款项的催收力度,并积极关注客户资信情况的变化,切实控制相关风险。目前,公司生产经营一切正常。谢谢!

52、尊敬的董事长您好!请问您公司股价从上市不到两天就破发,并且还一直往下跌,请问你们公司股价发行是不是过高或者是你们公司存在问题。公司为了保证股民合法权益,接下来公司内部会有什么调整或者会有什么政策激励股民?谢谢!

您好!本次发行价格120.80元/股,所对应的公司2020年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后市盈率为35.60倍。根据中证指数有限公司发布的公司所属行业“专业技术服务业”(M74)最近一个月静态平均市盈率,截至2021年4月8日(发行日)为35.89倍,截至2021年4月20日(上市日)为36.89倍,公司本次发行价格对应的市盈率低于发行时以及上市时中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率。目前,同行业可比公司已陆续披露其2020年度报告。根据2021年5月20日(含)前20个交易日均价计算,8家可比公司2020年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后平均市盈率亦高于公司的同口径计算市盈率数据。目前公司生产经营一切正常,无应披露未披露的事项。公司将努力通过包括大力推进与投资者交流、加强价值传播工作等在内的多种方式提升公司透明度,帮助投资者更为深入地了解公司,了解行业,了解我们所面临的各种发展契机,认识公司的投资价值。未来,公司将从两个主要方向上寻求业务突破:一是一体化设计,着力打造起围绕方案设计进行产品线上下游延伸的全过程、全产业链的设计服务平台,将业务拓展至规划、勘察、市政、风景园林、室内、造价、结构、机电、智能化、绿色建筑、BIM等多方位咨询服务领域;二是进口替代,公司将继续加强在大型复杂公建领域的竞争优势,全力谋求在地标性建筑领域与外资一线品牌同台“炫技”的机遇。业务上的纵向和横向拓展,以及在高端公建领域的积极拓展,将成为尤安设计未来业务发展的两条主线。因此,公司业务增长有着较为坚实的战略基础,具有合理性。谢谢!

53、你们公司对标的七家公司是哪七个，你们为什么能超募资金，里面有什么操作？

您好！公司招股说明书中披露的同行业可比公司包括华图山鼎、杰恩设计、筑博设计、华阳国际、华建集团、启迪设计、中衡设计、汉嘉设计等 8 家企业。公司本次公开发行 2,000 万股，发行价格 120.8 元/股。本次发行价格系综合考虑公司所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求等诸多因素后确定，所对应的公司 2020 年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后市盈率为 35.60 倍。根据中证指数有限公司发布的公司所属行业“专业技术服务业”（M74）最近一个月静态平均市盈率，截至 2021 年 4 月 8 日（发行日）为 35.89 倍，截至 2021 年 4 月 20 日（上市日）为 36.89 倍，公司本次发行价格对应的市盈率低于发行时以及上市时中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率。本次发行定价符合《证券发行与承销管理办法》等相关规定。谢谢！

54、公司股价跌破发行价 20%，请问是否发行价定的太高；公司经营有没有举措使好不容易中签的股民不亏钱。

您好！本次发行价格 120.80 元/股，所对应的公司 2020 年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后市盈率为 35.60 倍。根据中证指数有限公司发布的公司所属行业“专业技术服务业”（M74）最近一个月静态平均市盈率，截至 2021 年 4 月 8 日（发行日）为 35.89 倍，截至 2021 年 4 月 20 日（上市日）为 36.89 倍，公司本次发行价格对应的市盈率低于发行时以及上市时中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率。目前，同行业可比公司均已披露其 2020 年度报告。根据 2021 年 5 月 20 日（含）前 20 个交易日均价计算，8 家可比公司 2020 年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后平均市盈率亦高于公司的同口径计算市盈率数据。今年以来，公司继续在超高层、商业综合体、高端住宅、城更文旅等领域拓展相关设计业务，目前生产经营一切正常，合同饱满，新客增量亦较为可观。我们对 2021 年及往后年度的业务发展充满信心，也坚定相信会用良好的业绩来证明自己！谢谢！

55、上市后股价持续破发，如何看待及是否会采取措施稳定市场信心？

您好！公司将努力通过包括大力推进与投资者交流等在内的多种方式提升公司透明度，帮助投资者更为深入地了解公司，了解行业，了解我们所面临的各种发展契机，认识公司的投资价值。公司已在招股说明书之第十节“投资者保护”之“六、与投资者保护相关的承诺”中详细披露了关于上市后稳定股价的预案及相关承诺；同时，控股股东、实际控制人以及间接持股的高级管理人员亦承诺，所持公司的股票在承诺锁定期限届满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月。若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权

除息事项的，前述相关价格将进行除权除息调整。同时，公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心，并积极延伸产业链布局，大力拓展相关服务领域，以更加优异的业绩回馈投资者。我们坚信，唯有业绩和增长，才是公司价值的最强证明。谢谢！

56、2020年的业绩能是否和发行价格相匹配，发行价是否过高，业绩能不能持续，有没有保证。

您好！本次发行价格 120.80 元/股，所对应的公司 2020 年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后市盈率为 35.60 倍。根据中证指数有限公司发布的公司所属行业“专业技术服务业”（M74）最近一个月静态平均市盈率，截至 2021 年 4 月 8 日（发行日）为 35.89 倍，截至 2021 年 4 月 20 日（上市日）为 36.89 倍，公司本次发行价格对应的市盈率低于发行时以及上市时中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率。目前，同行业可比公司已陆续披露其 2020 年度报告。根据 2021 年 5 月 20 日（含）前 20 个交易日均价计算，8 家可比公司 2020 年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后平均市盈率亦高于公司的同口径计算市盈率数据。今年以来，公司继续在超高层、商业综合体、高端住宅、城更文旅等领域拓展相关设计业务，目前生产经营一切正常，合同饱满，新客增量亦较为可观。我们对 2021 年及往后年度的业务发展充满信心，也坚定相信会用良好的业绩来证明自己！谢谢！

57、1. 公司如此高价发行，和保荐人安信证券有很大的关系。既然安信证券认为公司值这个价，那现在破发这么多了，是否可以要求安信来买入啊？ 2. 公司这么高的应收款，万一房地产市场有状况，出现大量坏账就麻烦了，是否可以加大催款力度，尽快回收资金？ 3. 公司毛利率较高，能维持吗？是否就是包含了较高的坏账，所以才有这么高的毛利？

您好！1、安信证券作为保荐人将持续履行相应的职责。2、公司已经制定了符合公司实际情况的《应收账款管理制度》，对应收账款的确认、开票及回款、对账及催收、坏账计提政策及坏账核销等作出明确规定。公司高度重视应收账款的催收管理，落实相关业务部门的收款责任，根据相应的制度加强应收账款的回收管理。3、（1）公司毛利率较高，具有合理性，具体情况如下：①公司作为典型的方案设计企业，毛利率较高具有合理性。从业务类型和市场竞争而言，方案设计单位因其提供的方案设计服务具有丰富的创新创意特点且在建筑设计中具有引领和指导作用，方案设计单位毛利率水平高于其他类型的设计单位；②在投入产出方面，公司作为典型的方案设计企业，毛利率较高具有合理性。通常而言，方案设计单位的收费占比相对较高，一般为整个建筑设计总体收费的 40%至 60%；但是，人工工时的投入相对其他设计单位较少。公司作为典型的高创新创意型企业，主要负责创新创意较高的概念设计和方案设计的业务环节；初步设计及施工图设计等环节主要由施工图单位负责，公司主要工作为提资交底等配合服务。因此，公司综合毛利率相对较高。截至目前，公司经营一切正常，不存在对公司毛利率产生重大不利影响的事项。（2）

公司应收账款客户主要为国内知名企业,且与同行业可比上市公司相比,公司制定了相对较为谨慎的坏账准备计提比例,并严格按照已制定的坏账准备计提政策计提坏账准备。截至目前,公司经营一切正常。谢谢!

58、请问贵公司对上市即破发到现在有什么想法,是不是真的如网上说是发行价偏高,不值这个钱才导致破发,这个行业到底能不能在这市场上通行,行业的知名度不高

您好!我们一定会竭尽全力做好公司的经营,用业绩来证明自己。我们对公司的未来充满信心,我们对公司的增长也充满信心。公司破发的原因可能包括:(1)投资者对公司价值认知存在一定的过程和差异。公司于2021年4月2日(T-3日)启动新股发行工作时,同行业可比公司均未披露2020年度报告,无法比较公司与同行业可比公司按照2020年扣非前后的每股收益计算的市盈率,因此,公司在《首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》等公开披露文件中,列示了同行业可比公司2019年度扣非前后的每股收益及据此计算的市盈率水平,导致投资者产生了发行市盈率高于可比公司平均市盈率的印象。随着可比公司2020年报的披露,根据2021年5月20日(含)前20个交易日均价计算,公司发行时的扣非归母市盈率明显低于8家可比公司的同比口径数据。(2)公司业绩具有一定的季节性,若简单根据2021第一季度的绝对值净利润预测全年业绩,容易出现误差。公司2021年第一季度归属于上市公司股东的净利润同比增长16.08%,预计2021年1-6月归属于上市公司股东的净利润变动区间为14,000万元至16,000万元,较上年同期上升幅度区间为21.53%至38.90%。自上市以来,公司生产经营一切正常。公司所处的建筑设计行业自身发展前景良好,下游行业整体发展规模持续增长。受益于新型城镇化进程的快速推进、居民住房消费的全面升级、区域协调发展战略的深入实施以及建筑新业态的迅速崛起,以及下游建筑行业的整体转型升级,将带动国内建筑设计企业整体技术水平、设计附加值及议价能力的持续提升;未来一段时间内,建筑设计行业市场容量及行业企业整体盈利能力将保持持续稳定增长。公司将继续深耕于建筑方案设计这一业务核心,并积极延伸产业链布局,大力拓展相关服务领域。同时,聚焦于五个关键性的业务布局点:一是聚焦于设计的前端,即高创意的方案阶段;二是聚焦于包括超高层、大型城市商业综合体等在内的专业技术难度高、对替代外资品牌具有标杆意义的领域;三是聚焦于包括高品质绿色住宅、新城开发及功能混合型社区等在内的民用建筑新业态;四是聚焦于建筑师负责制工程管理模式的建立和完善,汇聚高创意与高专业度专家型人才,构筑起人才高地;五是聚焦于新技术、新工艺、新材料、新结构的研发和运用,以技术创新促进产品创新。谢谢!

59、请问应收款项占比太高,公司有什么处理办法,把账目降低或者规避坏账风险呢?

您好!截至2020年12月31日,公司应收账款账面价值为56,379.48万元,占年末总资产的比例为52.62%;截至2021年

3月31日,公司应收账款较报告期初(2020年12月31日)同比增长6.13%,而2021年一季度收入同比增长9.27%。一方面,报告期内公司积极拓展业务,营业收入的增长使得应收账款相应有所增加,但同期营业收入的增幅高于应收账款的增幅;另一方面,受房地产政策调控等因素影响,客户回款进度整体也确实有所延缓,但公司的下游客户主要为国内知名的大型房地产开发企业,其资金实力充沛,支付风险较低,同时,随着新冠疫情得到基本控制,以及各个建设项目的开展,预计整体回款情况将在之后的各个季度得以有效改观,相关回款风险总体可控。公司也会加强应收款项的催收力度,积极关注客户资信情况的变化,切实控制相关风险。目前,公司生产经营一切正常。谢谢!

60、股票是否存在发行价过高问题?上市之后连续下跌,每天都是新低,为什么不分红?寒了投资者的新心。

您好!本次发行价格120.80元/股,所对应的公司2020年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后市盈率为35.60倍。根据中证指数有限公司发布的公司所属行业“专业技术服务业”(M74)最近一个月静态平均市盈率,截至2021年4月8日(发行日)为35.89倍,截至2021年4月20日(上市日)为36.89倍,公司本次发行价格对应的市盈率低于发行时以及上市时中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率。目前,同行业可比公司已陆续披露其2020年度报告。根据2021年5月20日(含)前20个交易日均价计算,8家可比公司2020年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后平均市盈率亦高于公司的同口径计算市盈率数据。此外,在公司上市前,已完成了2018至2020年度的审计及相关财务数据披露(详见招股说明书)。为确保公司股票上市前形成的滚存未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有,公司上市前召开的2020年度股东大会上,公司发行前全体股东一致决定,上市前不作权益分派。但连续分红是公司未来保持再融资资格的必要条件,确保每年分红是公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》(证监会公告[201343号])、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监会2012年5月9日)、《上市公司章程指引(2019年修订)》(证监会公告[201910号])等法律、法规及文件的规定,确定股利分配政策以及股东分红回报规划的前提和基础,也是对全体股东的郑重承诺。因此,公司一定会在2021年内选择合适的时间窗口完成权益分派,具体事项将由董事会在审慎研究后提交股东大会审议。谢谢!

61、贵公司的股价从上市至今已经跌了不少,贵公司目前有采取措施维护股价不?是怎么样的措施?2020年利润分配方案会在上半年出来不?

您好!公司将努力通过包括大力推进与投资者交流等在内的多种方式提升公司透明度,帮助投资者更为深入地了解公司,了解行业,了解我们所面临的各种发展契机,认识公司的投资价值。公司已在招股说明书之第十节“投资者保护”之“六、与投资者保护相关的承诺”中详细披露了关于上市后稳定股价的预案及相关

承诺；同时，控股股东、实际控制人以及间接持股的高级管理人员亦承诺，所持公司的股票在承诺锁定期限届满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，所持公司股票的锁定期限自动延长6个月。若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，前述相关价格将进行除权除息调整。此外，在公司上市前，已完成了2018至2020年度的审计及相关财务数据披露（详见招股说明书）。为确保公司股票上市前形成的滚存未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有，公司上市前召开的2020年度股东大会上，公司发行前全体股东一致决定，上市前不作权益分派。但连续分红是公司未来保持再融资资格的必要条件，确保每年分红是公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[201343号]）、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监会2012年5月9日）、《上市公司章程指引（2019年修订）》（证监会公告[201910号]）等法律、法规及文件的规定，确定股利分配政策以及股东分红回报规划的前提和基础，也是对全体股东的郑重承诺。因此，公司一定会在2021年内选择合适的时间窗口完成权益分派，具体事项将由董事会在审慎研究后提交股东大会审议。谢谢！

62、保荐代表人胡德你还好意思去参加业绩说明会吗？我看龙虎榜数据感觉安信上市第一天就清空了别人弃购保底认购的股份？保荐人自己都不看好尤安设计了？你们能说明一下安信有没有上市第一天清空尤安设计股份？保荐人有何底气提高发行价格的？中间有没有利益输送？有没有联合欺诈？

您好！保荐人根据相关规定合理处置其包销的余股，系正常的市场行为。本次发行价格系综合考虑公司所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求等诸多因素后确定。本次发行价格120.80元/股，所对应的公司2020年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后市盈率为35.60倍。根据中证指数有限公司发布的公司所属行业“专业技术服务业”（M74）最近一个月静态平均市盈率，截至2021年4月8日（发行日）为35.89倍，截至2021年4月20日（上市日）为36.89倍，公司本次发行价格对应的市盈率低于发行时以及上市时中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率。目前，同行业可比公司已陆续披露其2020年度报告。根据2021年5月20日（含）前20个交易日均价计算，8家可比公司2020年扣除非经常性损益后的归母净利润摊薄后平均市盈率亦高于公司的同口径计算市盈率数据。同时，作为公司保荐机构，我们认为，尤安设计作为行业内第一梯队的企业，具有良好的发展前景。①尤安设计作为典型的方案设计企业，产品具有高创新创意特点，附加值高，毛利率高于同行业可比公司的平均水平；②尤安设计在高端建筑方案设计领域具有较强的竞争力，充分参与“进口替代”进程；③尤安设计通过体系化流程、创新性研发及人才梯队建设打造稳定、可持续的创意创新输出平台，为持续稳定发展打下坚实基础；④

	尤安设计盈利能力及成长性均高于同行业平均水平。尤安设计相关披露文件真实、准确、完整；公司和保荐人等中介机构严格按照相关法律法规规定履行相应的责任义务；不存在利益输送的情形，亦不存在应披露未披露的事项。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2021年5月21日