

## 中亿丰罗普斯金铝业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“全景·路演天下”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）参与本次业绩说明会的广大投资者
时间	2021年5月21日下午15:00-17:00
地点	“全景·路演天下”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）互动平台
上市公司接待人员姓名	董事长宫长义先生、独立董事朱雪珍女士、总经理黄同裕先生、财务负责人俞军先生、董事会秘书施健先生、保荐代表人沈中华先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>1、2020年罗普斯金的内控工作开展如何？</b></p> <p>【回复】：感谢您对罗普斯金的关注。报告期内，公司的法人治理结构健全，三会运作规范，相关内部控制制度的建设及执行情况符合相关法律法规和规范性文件的要求。上市公司已根据深圳证券交易所的相关规定对公司内部控制规则落实情况进行了自查并公告了《2020年度内部控制评价报告》，真实、准确、完整地反映了公司2020年度内部控制规则的落实情况，详情可具体查阅相关公告。谢谢！</p> <p style="text-align: center;"><b>2、您好！请问公司什么时候摘帽？后期公司转型吗？</b></p> <p>【回复】：您好，1、关于公司撤销其他风险警示的事项，请您关注公司后续公告；2、未来公司将持续贯彻铝产业转型升级，致力于铝型材产业链的延伸与价值提升，以逐步发展成为行业内具有影响力的系统门窗、铝合金型材的提供商和方案解决服务商；同时聚焦智慧城市发展，努力成为中国智慧城市服务专家。谢谢。</p> <p style="text-align: center;"><b>3、公司产品的销售模式是怎样的？</b></p> <p>【回复】：您好，感谢您的提问。公司具备规模化、设备先进的铝挤压材生产线，拥有稳定专业、经验丰富的设计研发团队，研发生产的铝建筑型材及铝合金门窗主要通过经销商渠道销售给终端消费者客户，或采用直销模式销售给建筑工程领域客户。</p>

**4、公司如何推进管理改革？**

**【回复】：**您好，感谢您对公司的关注。2020年，随着公司引入新的战略股东，公司进行了董事会改选并增加了董事席位，引进新的管理层，提升公司整体管理水平；完善管理层及各职能部门管理人员的激励约束机制，精简业务团队，强化管理、营销、技术等人员的培训；打造企业核心文化，创立“红色铝行家”党建品牌；升级改造厂区、办公、生产环境，举办员工活动，为员工构建和谐融合的工作环境。谢谢！

**5、中亿丰科技未来发展空间如何？**

**【回复】：**感谢您的关注。中亿丰科技主要从事智能化工程相关业务，提供例如能耗监测系统、多媒体会议系统、建筑设备监控系统等产品及服务，为客户提供整体智能化解决方案。目前，中国已成为全球智慧城市技术产业创新发展的重要力量，国家“十四五”规划提出，要构建智能绿色的现代化基础设施体系；另一方面，工信部出台的《智能制造发展规划2016-2020年》中，将智能制造看作为我国转型为“制造强国”的必经之路。总体而言，我国建筑智能化及智能制造对于智能化改造的需求依然较强，市场前景广阔，中亿丰科技主业所提供的产品及服务发展前景良好。谢谢！

**6、@总经理黄同裕您好：传统铝材，门窗，加工成本逐年上升，有哪些措施规划确保净利润，不能再步后尘！”**

**【回复】：**您好！感谢您的关注，公司将持续推进制程改善及品质控制，降低能耗及各项成本，同时积极打造智能工厂，实现降本增效。谢谢！

**7、业绩有没有问题！能不能摘帽？**

**【回复】：**您好，感谢您的关注。经天职国际会计师事务所审计，公司2020年度扣非前后净利润均为正值，具体情况请参阅公司2020年年度报告。关于公司能否撤销其他风险警示的事项，请您关注公司后续公告，谢谢！

**8、请问一下宫董，未来发展，贵公司股票名称会更改成中亿丰吗？**

**【回复】：**您好，感谢您对公司的关注。公司暂未有相关计划，谢谢！

**9、施总，几年来我们在深交所互易通平台问答多次，每次提问都得到你及时、准确回复，今天借此机会向你表示敬意。**

**【施健】：**您好，非常感谢您对公司证券事务部门工作的认可，我们将努力做得更好，谢谢！

**10、公司收购中亿丰科技是处于何种考量，收购后业绩如何？**

**【回复】：**您好，感谢您的提问。智慧城市领域近年来一直保持快

速增长，随着国家在交通、市政、工业互联网、新基建等领域的投入以及智慧城市建设的推广，智慧城市领域作为未来新趋势，发展空间广阔。同时，公司收购中亿丰科技，以科技赋能原有产品及产业，更有助于提高公司长期可持续经营能力。2020 年度中亿丰科技达成年度业绩承诺。谢谢。

**11、公司剥离铝工业型材相关业务，重新聚焦于建筑铝型材业务主要原因是什么？**

**【回复】：**感谢您的关注。铝型材在建筑领域的应用包括门窗、建筑室内装饰、建筑围护结构、公共建筑领域材料等。随着国家对绿色节能的大力提倡，铝合金材料因其坚韧、轻量、循环可回收等绿色节能特性，在建筑领域的应用范围持续扩大。我国目前仍处于城镇化进程中，仍需住房、城市基础设施等的投入，同时庞大的存量建筑对优质门窗更新改造需求日益迫切，未来将持续推动建筑铝型材的市场需求。谢谢。

**12、新控股股东中亿丰对公司产生了哪些积极的影响？**

**【回复】：**感谢您的关注。2020 年上半年公司引入战略投资者中亿丰控股集团有限公司（以下简称“中亿丰控股”），2021 年 1 月 7 日公司控股股东变更为中亿丰控股。其入股公司后，向公司委派董事、管理人员参与公司治理及经营管理，对公司治理结构、人才机制、管理体制等方面进行了全面调整优化，对业务架构、产品体系、经营模式等进行了重新梳理和调整，推动研发技术投入，升级品牌营销策略，加强企业文化建设，战略收购具备发展前景及协同性的智慧城市领域相关业务；中亿丰控股同时向公司输入其在建筑领域的市场、渠道、品牌等战略性资源，助力提升公司核心竞争力。2021 年 2 月公司收到向中亿丰控股非公开发行股票所募集的 4.97 亿元流动资金。综上，上述一系列的转型升级开启了公司发展的新篇章，也为公司未来持续、健康、稳定的发展及业绩增长提供了强有力的支撑。谢谢！

**13、公司 2021 年一季度经营情况如何？**

**【回复】：**感谢您的关注。2021 年第一季度，公司营业收入 2.69 亿元，同比增长 204.82%；归属于上市公司股东的净利润约 93.73 万元，同比扭亏为盈。公司业绩增长主要原因系公司铝型材、成品门窗及熔铸铝棒等销量较上年同期有所增长；控股子公司苏州中亿丰科技有限公司于 2020 年 12 月纳入公司合并报表范围，给本期业绩带来正向影响。谢谢！

**14、近期原材料持续上涨，铝价波动对公司盈利影响情况如何？**

**【回复】：**感谢您的关注。公司铝型材、熔铸铝棒等产品主要采取“铝锭价格+加工费”的定价模式，采取“随行就市”模式，铝价上涨会引起公司产品价格发生同步上涨，原材料的快速上涨会影响下游的即时下单量。公司盈利主要来源于加工费，铝价波动对盈利状况的影响并不显著。公司将继续通过“以销定产”、“以产定购”的方式控制

原材料采购、利用信息技术系统合理安排生产，加快原材料、半成品及产成品的流转，减少因铝价波动造成影响，以保证公司收益的最大化。谢谢！

**15、2020 年虽受到新冠疫情影响，但罗普斯金仍保持增长。您认为公司增长主要原因是什么？**

**【回复】：**感谢您对公司的关注。公司 2020 年度业绩增长原因主要为：1、适时引入战略投资者参与公司治理及经营管理，全面调整优化公司治理结构、人才机制、管理体制及品牌文化建设，公司各条线管控水平得到显著提升，成本费用得到有效控制；2、顺应行业发展趋势，公司调整了业务模式及业务结构，加强技术研发和创新，改善生产流程，推动降本、提质、增效；3、进行资源整合，剥离长期亏损子公司及孙公司，并入发展势头良好的建筑智能化工程及相关业务，提升公司持续经营能力。

**16、请问公司各板块营业收入占比是如何构成的？**

**【回复】：**感谢您的关注！公司营业收入的构成与占比在年报中有详细披露，具体请参见年报，谢谢！

**17、请问一下，为了更长足的发展，中亿丰系有没有并购控股基建相关类的其他上市公司的想法及计划？例如柯利达。**

**【回复】：**您好，感谢您的关注，截至目前，公司无您所提事项的相关计划，谢谢！

**18、请问公司各板块营业收入占比是如何构成的？**

**【回复】：**感谢您的关注！公司营业收入的构成与占比在年报中有详细披露，具体请参见年报，谢谢。

**19、公司 2020 年营业收入较 2019 年实现增长，但是归母净利润较 2019 年却下降 45.15%，是何原因所致？**

**【回复】：**感谢您的关注。公司归母净利润下降主要系去年同期确认出售资产等相关收益，导致 2020 年较去年同期非经常性损益减少 1.3 亿元所致；2020 年度公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,815.23 万元，同比增长 120.12%。谢谢！

**20、宫董事长，你好。自 2020 年中亿丰控股公告重组罗普斯金公司以来，的确做了大量工作，尤其是临近 2020 年底为保证罗普斯金扣非盈利，更是倾公司全力支持罗普斯金，股东有目共睹。请问未来二到三年公司有什么战略保证罗普斯金进一步发展，做大做强。**

**【回复】：**“您好，感谢您对公司的关注。公司将继续秉承“高质铝赋能美好生活”的企业使命，坚守“信为本、诚为基、德为源、创为先”的核心价值观，依托多年来在研发、生产、销售、服务等方面的技术沉淀与经验积累，贯彻铝产业转型升级，致力于铝型材产业链的延伸与价值提升，逐步发展成为行业内具有影响力的系统门窗、铝

合金型材的提供商和方案解决服务商；同时聚焦智慧城市发展，做中国智慧城市服务专家。

(1) 高质量化生产，提高公司新合金材料在新基建、高端制造、绿色建筑等中高端应用领域的市场占有率。

(2) 优化现有业务，以市场和客户需求为导向，加快铝材料相关新产品的生产研发不断迭代；延伸公司在建筑节能铝合金材料领域的产业链，使公司成为领先的建筑铝型材提供者和系统门窗方案服务解决者。

(3) 强化技术研发，通过加大研发投入、吸纳技术人才等方式，增强技术研发实力，使公司成为行业内技术领先者。

(4) 加大市场推广，通过技术推广、品牌营销、渠道营销等方式，提升品牌知名度，扩大销售市场。

(5) 巩固并做精科技智能化领域：智慧建筑、智慧交通、智慧医疗、智慧教育智慧文旅、智慧园区、智慧运维；努力壮大智慧软件领域，开拓智慧轨交领域，重点开拓智慧制造细分领域，形成行业绝对优势。

**21、2020 年罗普斯金业绩增长，请问公司营收数据主要有哪些亮点？**

**【回复】：**感谢您的关注。2020 年公司实现营业收入 83,976.35 万元，较去年同期增长 18.04%；归属于上市公司股东的净利润 2,687.53 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,815.23 万元，主营业务较去年同期实现扭亏为盈。谢谢！

**22、您好，请问什么时候回复深交所的关于撤销风险提示申请的问询函？**

**【回复】：**您好，感谢您对公司的关注。关于公司 2020 年度报告问询函的回复已提交至深交所管理部门审核，请关注公司后续相关公告，谢谢！

**23、尊敬的宫董事长，您好！从中亿丰&罗普斯金，到中亿丰罗普斯金，因和而合；请问贵公司是否考虑将“中亿丰罗普斯金”以全新的企业形象面貌进行品牌宣传建设，提升企业形象、知名度，增强广大投资者、合作客户品牌信心？具体有哪些品牌推广宣传的计划举措？谢谢！**

**【回复】：**“您好，感谢您对公司的关注。中亿丰控股此次与罗普斯金战略合作后，截至目前公司已更名为中亿丰罗普斯金铝业股份有限公司，公司已以“中亿丰罗普斯金”作为公司品牌进行打造及推广。一方面，自控制权变更后，公司已完成了厂区的全面改造升级，上市公司形象进一步提升；此外，公司亦着力打造企业核心文化，创立了“红色铝行家”党建品牌，以开展党建工作来引领企业文化及品牌建设；在具体营销手段上，公司将继续加大市场推广，通过技术推广、品牌营销、渠道营销等方式，提升品牌知名度，扩大销售市场。2021 年 3 月，公司因诺品牌成品门窗通过多年的探索改进，研发的新中式

艺术门窗系列在第七届 AT 世界建筑设计与技术北极星评选活动中荣获北极星奖，未来公司全力打造“因诺”系统门窗业务，通过双轮驱动、优化升级的方式进一步提升公司整体盈利能力和抗风险能力。谢谢！”

**24、请问公司在经营范围中增加了电力项目，未来公司在这方面有什么发展规划？**

**【回复】：**您好，感谢您对公司的关注，公司停车场车棚安装了光伏发电系统，拟在满足自用的同时将多余部分电力对外出售，增加公司经营范围：“许可项目：发电、输电、供电业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）”。谢谢！

**4、公司研发能力在行业处于什么地位？**

**【回复】：**感谢您的关注。公司长期以来一直注重产品的研发，将创新视为保持综合竞争力的根本。2020 年中亿丰控股战略入股公司以来，公司更是通过重新梳理人才、技术、质量、检测资源，集中优势设立研发中心，积极打造了系统化、多层次的研发团队。此外，公司也积极推动与高校等科研机构在铝合金材料方面的科研合作，完善产学研合作机制；公司研发的因诺中式窗，荣获 2020-2021 年 AT 世界建筑设计与技术北极星·至尊奖。

**25、您好：公司有多少装配式建筑，被动式建筑业务，发展中有这块业务吗？现在处在什么阶段了，未来如何规划，谢谢！这个问题也问宫总了，还没回答，请您务必回答，谢谢！**

**【回复】：**您好！感谢您的关注，目前本公司尚未开展相关业务。谢谢！

**26、明年会分红吗？**

**【回复】：**您好！公司为进一步完善和健全公司的分红决策机制，增强股东回报的透明度，便于投资者形成稳定的回报预期，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37 号）、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》和《公司章程》等相关规定，结合公司实际，公司制订了未来三年（2020 年—2022 年）股东回报规划，具体方式与分红条件详见公司年报。感谢您的关注！

**28、未来业绩增长点在哪儿？存在哪些不利因素？**

您好，感谢您对公司的关注，公司将持续做好铝型材、铝合金门窗、铝合金铸棒的研发、生产和销售工作，优化销售模式，调整产品结构，聚焦优势产品和领域，同时围绕铝产业链不断部署创新；巩固并做精建筑智能化领域业务，促进主营业务盈利水平不断提升，为投资者创造更大价值。未来发展中存在的不利因素请参阅公司 2020 年年

证券代码：002333

证券简称：ST 罗普

	度报告，谢谢！
附件清单（如有）	
日期	2021年5月24日