

证券代码：000505 200505

证券简称：京粮控股 京粮 B

## 海南京粮控股股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）参与公司 2020 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 24 日下午 15 点 30 分
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：关颖 证券事务代表：高德秋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021 年 5 月 24 日下午 15:30-17:00，公司董事会秘书、财务总监关颖女士、证券事务代表高德秋女士参加了海南证监局与深圳市全景网络有限公司、海南上市公司协会联合举办的“海南辖区上市公司 2020 年度业绩网上集体说明会”活动，与广大投资者进行了在线互动交流。本次投资者关系活动的主要问题和回复内容如下：</p> <p>1、和金龙鱼对比，公司的核心竞争力优势是什么，公司有没有制定超越金龙鱼的计划，一个外资控股企业，一个国资企业，你们有什么计划做大做强国企超越金龙鱼，实现中国梦？还是什么计划都没有，只是混日子而已？</p> <p>回复：你好，感谢您对公司的关注，公司的优势主要包括：一是品牌优势，“古船”、“绿宝”和“古币”品牌为北京老字号。“小王子”商标和浙江小王子产品连续多年被认定为浙江省著名商标和浙江省</p>

名牌产品。二是区位优势，公司植物油销售区域主要为北京地区，辐射京津冀区域，随着京津冀协同发展的深化和推进，公司区位优势更为明显，发展的空间会进一步拓宽。三是经营管控优势，公司核心管理团队结构稳定、风格稳健，拥有丰富的管理经验，具有较强的市场开拓意识和能力，并结合公司实际形成了一整套行之有效的体制机制，能够高效推动各项工作、措施落实。金龙鱼是行业龙头企业，有很多值得我们学习和借鉴的经营理念和经营模式。我们会向包括金龙鱼在内的行业优秀企业学习，为公司的健康发展而努力。

2、京粮目前有无投资计划？

回复：您好，公司和中储粮公司拟在湖南岳阳、海南洋浦合作建立大豆压榨项目。关于项目的进展，公司将及时公告，敬请留意。

3、您好，公司土壤修复的战略有调整吗，新沂窑湾那边目前进度如何？

回复：您好，感谢对公司的关注，新沂项目由于政策原因没有进展。

4、您好，针对国家海南自贸港政策，公司有没有针对性的战略规划可以公开的？

回复：投资者您好，2021年是“十四五”规划的开局之年，公司发展的主题是：抢抓市场机遇，完善管控体系，加快并购重组，实现公司跨越式发展。2021年公司确定了聚焦食品主业、适度多元的发展方向和发展目标。围绕这一方向和目标，公司将形成符合行业发展规律，切合企业实际，可操作、可落地的战略规划，引领企业健康发展。我们将在规划制定完成后及时与各位投资者进行交流。

5、海南业务进展情况？

回复：您好，感谢对公司的关注，公司目前在海南只有少量资产。公司和中储粮公司拟在海南洋浦合作建立大豆压榨项目。关于项目的进展，公司将及时公告，敬请留意。

6、请问一下，贵司的植物油是否有提价计划？公司如何保证社会粮油价格稳定，而且长期稳定发展？

回复：感谢您对公司的关注。自去年以来大宗商品价格上涨明显，公司积极关注市场行情变化，作为国有控股上市公司，在保供稳价的同时，根据市场行情的变化制定价格策略。

7、公司对于操作异常的股东账户有无监测渠道？

回复：感谢您对公司的关注。公司没有针对股东账户的监测，公司会日常实时监测股价情况，股价发生异动时，及时核查并按规则进行信息披露。

8、“古船”、“绿宝”和“古币”品牌虽为北京老字号，但好像品牌知名度并不高，公司准备如何提高这个几个品牌的知名度？有什么计划吗？

回复：您好，感谢对公司的关注。关于品牌建设，公司将采取以下措施：一是加强品牌定位、品牌规划及品牌扩张，培育消费者的信誉认知度，打造优势品牌；二是以“健康、营养、品质”为主线，形成了高中低、差异化、功能化的产品格局；三是同时开展线上、线下布局，形成覆盖重点区域的全渠道营销格局。

9、近期有无基金等投资机构对公司进行调研？

回复：感谢对公司的关注，公司近期将安排投资机构调研。

10、公司有无回购计划？或者高管减持计划，或者其他的股东大幅减持计划？

回复：感谢您对公司的关注。公司暂无回购计划。目前，除公司副总经理王岳成持有公司部分限售股以外，其余董监高未持有公司股份。公司控股股东京粮集团暂无计划减持。

11、您好，公司现状与上市之初的一些宣传承诺好像有些不一样，比如做大市值、注入优质资产、一期 2 万亩土地修复计划、给投资者带来良好回报，请问公司管理层如何兑现承诺？

回复：您好，感谢对公司的关注。公司 2016 年重组之初，由于连续两年净利润为负值，并且 2015 年度净资产为负值，被实行退市风险警示，如果继续亏损，将面临暂停上市的局面。经过新经营层四年不懈努力，完成了重组业绩承诺，截至 2020 年底，公司合并报表未

	<p>分配利润从负 10 亿到 1.87 亿元。四年来，公司稳健经营、强化管理，用实实在在的经营业绩努力为股东创造长期价值回报。</p> <p>12、公司对于部分托管企业托管到期后有何计划？</p> <p>回复：感谢对公司的关注。托管企业托管到期后，公司会审慎研判，综合各项因素，考虑采取并购、继续托管或者终止托管的方式。</p> <p>13、公司未来有无分红计划？</p> <p>回复：感谢您对公司的关注，公司母公司未分配利润仍为负数，目前不具备分红条件。公司管理层积极努力，力争早日实现对股东的分红。</p> <p>14、公司管理层的选拔和更替机制是什么样的？</p> <p>回复：感谢您对公司的关注。公司充分发挥人才特长，结合公司发展和需要，将合适的人放到合适的岗位上，追求人力资源效益最大化。推进市场化导向的选人用人机制，积极探索职业经理人制度，持续推进激励政策的改革，强化考核。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 5 月 24 日