

证券代码：002646

证券简称：青青稞酒

### 青海互助青稞酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司“2021年青海辖区上市公司投资者集体接待日暨2020年度业绩说明会”的投资者
时间	2021年5月21日
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理鲁水龙先生，独立董事邢铭强先生，董事、董事会秘书赵洁女士，财务总监郭春光先生，证券事务代表尹启娟女士。
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2021年5月21日（星期五）下午15:00—17:00在全景网参加“2021年青海辖区上市公司投资者集体接待日暨2020年度业绩说明会”，本次说明会采用网络远程的方式举行。本次活动问答环节内容详见附件。
附件清单(如有)	青青稞酒2020年度业绩说明会问答内容。
日期	2021年5月21日

#### 附件：青青稞酒2020年度业绩说明会问答内容

##### 1、公司有没有考虑在京东和淘宝开直营店？

您好，感谢您的关注和提问！我们现在在京东和天猫都开有天佑德官方旗舰店。

##### 2、请问贵公司有引进战略投资者的计划吗，比如京东，苏宁等电商平台，提高知名度与销量？

您好，感谢您的关注和提问！中酒网是我们的电商平台，一方面中酒网借助酱香酒风口，通过与茅台酱酒公司、赖茅、王茅、仁酒等品牌进行深度合作，并推行品牌专卖店策略，聚焦酱香酒核心品牌，提高产品销售毛利；另外一方面，天佑德通过中酒网逐步建立了线上和

线下产品的区隔，我们在京东、天猫都有自营店铺，避免价格冲突，同时发力直播，与头部主播如罗永浩合作，同时建立了一支自有的主播队伍。

### **3、公司目前在市场开拓方面进展如何？**

感谢您对天佑德青稞酒的关注！公司坚持做强青稞酒主营业务不动摇，积极响应青海省委省政府“青稞振兴计划”，抢抓消费者升级契机，以核心意见领袖培育为抓手，重点推进次高端产品的发展，同时全面深化“天酿工艺”，扩大原酒储能和储量，持续推进酒体品质升级。从产品、品牌方面，着力打造以天佑德为核心的多品牌协同发展。梳理公司“五大品牌”不同市场定位，并依此对现有产品结构进行了全面梳理，形成内部的良性竞争和优势互补。进一步将资源聚焦在青甘两省市场，逐步实现核心品牌、主销产品联动。适度开发宁夏、新疆、西藏市场，逐步形成环青海的板块联动，扩大根据地范围。

### **4、公司今后发展重点放在哪里？**

您好，公司聚焦青稞白酒，在青稞白酒方面重点在次高端产品的开拓。

### **5、您好，股票定增现在进行到哪一步，有哪些机构会有意向投资？**

您好，目前正在路演阶段，部分机构已经完成了投决，看市场情况启动发行。

### **6、公司有关关联交易的情况？**

感谢您对天佑德青稞酒的关注！公司 2020 年报显示，关联方采购 1,454 万元，关联方出售 142 万元，具体信息详见年报披露相关内容。

### **7、公司有股权激励计划吗？**

您好，公司如有会及时公告。

### **8、公司有没有考虑过转型？**

您好，感谢您的关注和提问！未来五年我们致力成为中国西部地区最具影响力的白酒生产企业，成为上市酒企中最具特色和差异化优势的白酒企业，坚持以青稞白酒为核心战略业务不动摇。

### **9、公司有信心完成今年的经营目标吗？**

您好，感谢您的关注和提问！我们有信心、有能力做好品质、做大品类、做强品牌，不辜负资本市场的期望。

### **10、公司目前大客户都有哪些公司？**

您好，我们属于消费品，主要通过经销商进行销售，所有的消费者都是我们公司的 VIP 客户。

### **11、公司产品目前毛利率情况？**

您好！感谢您的关注和提问！我们的毛利率平均水平维持在 60%以上。

**12、邢总，你好。外面传闻劲酒要借贵公司上市您怎么看？**

投资者您好，公司无应披露而未披露的信息，感谢您的关注。

**13、公司近期是否有签订大合同？**

您好，感谢您的关注和提问！我们是以年度为单位同经销商签订合同，没有特别的大合同。

**14、公司高管持股详细情况如何？**

您好，截至 2020 年 12 月 31 日，公司副董事长持有公司股份 87,300 股，公司副总经理冯声宝先生持有公司股份 1,800 股。2021 年 1 月 4 日，公司接到副董事长郭守明先生书面通知，郭守明先生计划在本公告披露之日起 15 个交易日后的 6 个月内通过集中竞价交易方式合计减持本公司股份合计不超过 21,825 股，占公司总股本的 0.0049%。2021 年 2 月 3 日，公司收到副董事长郭守明先生《关于股份减持计划实施完毕的告知书》，郭守明先生股份减持计划已实施完毕，此次减持后持有股份 65,475 股。

**15、公司目前主要竞争对手有哪些？**

您好，公司属于白酒行业，与公司相似或相近的同行业有：伊力特、老白干、金徽等区域性白酒企业。

**16、公司目前营业外收入主要来自哪里？**

谢谢对天佑德青稞酒的关注！公司 2020 年报显示，营业外收入主要反映保险赔款、罚款收入、政府补助及其他。

**17、公司员工待遇和福利如何？**

谢谢对天佑德青稞酒的关注！公司 2020 年报显示，公司支出短期薪酬 2.24 亿元，其中工资津贴 1.86 亿元，福利支出 0.085 亿元。

**18、公司产品都有什么品牌？认可度如何？**

您好，感谢您的关注和提问！目前公司主要品牌是天佑德、互助牌、八大作坊、永庆和、世义德等；其中天佑德战略品牌，主要做中高价位产品并作为全国战略品牌；互助牌是“中华老字号”，也是中国驰名商标，主要是在青海省省内运作 100 元价位以下的大众产品；八大作坊作为老酒定位，主要是走商务消费路线；永庆和主打乡镇喜庆用酒，价位段在 80 元以内；世义德是散酒品牌。

**19、公司股东中有没有创投公司，何时减持？**

您好，公司在 IPO 前引入过创投，在上市后已经完成了减持。

**20、财务总监郭春光：中报业绩有预告吗？**

谢谢对天佑德青稞酒的关注！目前半年度经营尚未结束，在达到监管要求的预告标准时

会及时预告。

**21、公司是否有比较长远的发展计划？**

您好，公司未来发展战略是，五年成为中国西部地区最具影响力的白酒生产企业，成为上市酒企中最具特色和差异化优势的白酒企业。坚持以青稞白酒为核心业务，支撑企业长远发展与业绩增长。同时积极创新青稞酒新品类，培育葡萄酒消费市场，积极应对消费者选择多样性和消费升级的大趋势。坚守青稞酒信仰，打造白酒新品类。将天佑德青稞酒品牌打造成为青藏文化的代表；紧紧围绕青稞与青稞酒的稀缺性和健康属性，将天佑德青稞酒打造成为中国白酒的独特品类。坚持以消费者为核心。坚持以“营”为核心，以信息化、数字化为手段，以线上、线下融合为目标，不断创新消费者数字化运营。坚持新零售模式创新，持续做强电商平台。新零售和电商，是公司未来五年终端运作模式升级、消费者大数据分析 and 数字化运营的主要支撑，是为营销赋能的核心平台，是销售业务的新增长点。坚持“传统的更传统，现代的更现代”，未来五年将天佑德打造成为青稞酒传统酿造技艺的代表，全面实施天酿工艺；持续创新突破，积极开展新工艺探索。坚持“人才突破、技术集成、工艺唯一、开创品类、健康标杆、标准致胜”的技术发展战略。谢谢。

**22、公司产品今年有无涨价？**

您好，公司核心单品红盒四星天佑德和出口型天佑德有不同程度的向上调价。

**23、你们公司近半年的产品销量怎么样，有盈利吗，你认为你们公司产品在同行业有竞争力吗？**

您好，感谢您的关注和提问！第一季度的业绩和盈利情况建议您查阅一下我们4月27号发的季报；青稞酒有品类优势、有品质优势、有品牌优势，同中国白酒的发展大趋势文化、风味、健康是一致的。

**24、想知道最近的股东人数？**

您好，截至2021年3月31日，公司股东人数为69,162股。谢谢！

**25、关于公司的宣传销售，有没有打算在广东珠三角地区开分店以及推广？**

您好，感谢您的关注和提问！目前我们在广东的深圳、广州等市场有经销商在进行渠道运作。

**26、公司今年一季度业绩为何大幅增长？**

您好，公司营业收入增长主要原因系随着国内“新冠”疫情的有效控制，国内经济持续复苏，白酒行业趋势向好，公司整体业务得到逐步恢复；公司持续聚焦白酒板块，核心区域业务得到了修复。同时，以“大国品牌”IP的应用为切入点，把广宣内容化，传播上倾向新媒体，关注用户到达率，有效提高广宣投放的效率和精准率。2021年1-3月销售、管理

费用较上年同期有所减少。同时，明确了国之德系列、第三代出口型系列、星级系列产品为公司主推产品，调整核心产品价格体系，优化产品结构，整体业绩实现扭亏为盈。

**27、公司募投资金主要是哪些项目？**

您好，公司此次募集资金投向：1.73 万吨优质青稞原酒陈化老熟技改项目、营销网络建设项目、青稞酒研发及检测中心建设项目、青稞种植基地等。

**28、目前公司业绩受哪方面影响较大？**

您好，确切的说应该是业绩增长的突破方向，核心市场的恢复；产品优化升级是否顺利？其他区域市场的开拓？线上销售突破等。