

深圳市惠程信息科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）         </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>通过中国证券网（<a href="https://roadshow.cnstock.com/">https://roadshow.cnstock.com/</a>）参加公司2020年度网上业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2021年5月25日 15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>中国证券网（<a href="https://roadshow.cnstock.com/">https://roadshow.cnstock.com/</a>）</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>           惠程科技董事长 汪超涌            惠程科技董事兼总裁 王蔚            惠程科技董事 周志达            惠程科技独立董事 叶陈刚            惠程科技董事会秘书兼副总裁 付汝峰         </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>           公司本次业绩说明会采用网络文字互动的方式召开，主要内容如下：  <b>1、充电桩在深圳总部有没有实现生产销售？</b>            答：您好，公司深圳惠程产业园有小批量生产充电桩，目前计划在重庆市璧山区建设充电桩生产基地。感谢您对公司的关注！   <b>2、充电桩项目已在璧山已经租地，开始进场建设了吗？</b>            答：您好，目前项目已租赁过渡厂房，正在布局新的生产线，         </p>

如有新的重要进展请您以公司在巨潮资讯网披露的公告为准。  
感谢您对公司的关注！

**3、哆可梦未来有可能实现盈利吗？**

答：您好，哆可梦目前有数款游戏正处于测试及开发过程中，未来会依靠其较强竞争力的流量组织能力、分发能力、产品差异化能力，持续推进业务不断向产品精品化及流量运营精细化发展。感谢您对公司的关注！

**4、请问公司 2021 年扭亏的规划是什么？**

答：您好，公司去年亏损的主要原因是计提收购哆可梦形成的商誉减值准备。今年一方面将会努力提升各业务板块的利润水平，加速布局充电桩相关业务，另一方面将会控本增效，以创造更好的业绩。感谢您对公司的关注！

**5、周董您好，请问下届董事长是您吗？**

答：投资者您好！请您以公司在巨潮资讯网披露的公告为准。  
感谢您对公司的关注！

**6、请问公司定向增发搞的三个项目暂停了吗？**

答：您好，2020 年度非公开发行股票事项如有新的进展公司会及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！

**7、2021 年哆可梦的经营目标和计划，和未来准备如何发展？**

答：希望在未来的两三年，哆可梦能够形成以自研游戏为主，代理定制游戏为辅，然后依靠自有的流量组织能力和分发能力，通过丰富的产品布局，打造闭环生态；其次是加强品牌塑造；最后就是提升流量组织和分发能力。最终形成自身有竞争优势的发展模式，做出商业化规模，迎合市场需求，提升市场

竞争力。感谢您对公司的关注！

**8、请问公司年度报告中披露的报告期境外收入为负数是什么原因造成的？公司近期易主后接下来是否会有新的产品计划或业务发展？**

答：您好，您可留意定期报告中的解释：报告期内，公司实现境外营业收入 584.56 万元，因公司对控股子公司成都吉乾的前期会计差错采取未来适用法进行处理，故公司在本报告期调减境外营业收入 830.03 万元，导致上述境外营业收入为 -245.47 万元。关于公司未来新的产品计划或业务发展情况请您以公司公告信息为准。感谢您对公司的关注！

**9、机器人开发方面，已生产了多少，上次在说是小量的批量生产？**

答：您好，2020 年，公司真机智能无人配送机器人仍处于小规模量产阶段，对公司业绩未产生实质性影响。感谢您对公司的关注！

**10、充电桩预计能为公司带来多少效益？**

答：您好，充电桩业务作为公司培育的新的利润增长点，目前尚处于前期推进筹备过程中，正在布局新的生产线，尚未大规模投产。感谢您对公司的关注！

**11、股权转让过户什么时候可以完成？**

答：您好，公司将会根据相关进展情况及时履行信息披露义务，您可留意后续巨潮资讯网上刊登的相关公告。谢谢！

**12、公司年报被会计师事务所出具了非标审计报告，有没有可能会因此被 ST？**

答：投资者您好，根据相关法律法规，审计报告保留意见不构

成 ST 的情形，公司董事会高度重视大信会计师事务所(特殊普通合伙)保留意见涉及事项对公司的影响，公司将持续关注上述事项的进展情况，根据事态发展及时履行信息披露义务，并将督促公司管理层积极推进相关措施，尽早消除保留意见中涉及的事项，积极维护广大投资者和公司的利益。感谢您对公司的关注！

**13、股价连创新低，投资者欲哭无泪。请问公司管理层有没有稳定公司股价的措施，谢谢大佬。**

答：投资者您好！公司将根据市场情况、公司财务状况和未来发展等因素，适时考虑采取相关措施稳定公司股价。谢谢！

**14、你好，绿发公司对惠程科技还会有哪些方面的支持？**

答：投资者您好！重庆市璧山区的发展理念与公司高端智能制造业务及互联网文娱业务高度匹配。重庆市璧山区以科技成果产业化为突破口，加强与企业对接和沟通，加快释放政企合作最大效益，正打造成为立足重庆、面向西部、放眼全国的科技成果转化高地。若股权转让最终实施完成，公司控股股东将变为重庆绿发，公司实际控制人将变更为重庆市璧山区财政局。本次股权转让完成后，将引入国有资本控股，有利于优化和完善公司股权结构，提升公司治理能力；同时有利于公司借助国有资本的强大实力，高端智能制造、互联网综合服务 etc 上下游产业链业务拓展，进一步提升市场竞争力。感谢您的关注！

**15、你们的充电桩靠什么来争夺激烈的市场今年有订单吗？**

答：您好，公司充电桩产品具有高效、安全、耐用、简便的特点，目前提出的“智慧商业高速快充解决方案”适合城市绿色智慧物流配送领域，契合国家相关扶持政策。订单情况请您以公司在指定信息披露平台上披露的信息为准。谢谢！

**16、你好，近期公司有何办法来更有效的来管理哆可梦公司？  
目有在重庆的子公司有何新的进展了？**

答：您好，公司将采取多种措施调动哆可梦团队的积极性和创造性，为哆可梦提供发展所需的各种资源和机会，保持哆可梦的持续盈利能力，保证公司与哆可梦的整体利益最大化。公司还将进一步完善和加强并购标的公司的管理运营和考核机制，强化母子公司之间的资源整合及协同效应，促进标的子公司良性的可持续性发展，助力其提升盈利能力，使其经营情况回归预期。重庆项目情况请您以公司在巨潮资讯网上刊登的公告为准。感谢您对公司的关注！

**17、公司股权变更会不会管理层大的变动？**

答：您好！如公司股权变更顺利完成，重庆绿发有调整上市公司董事、监事和高级管理人员的初步意向，但详细调整计划尚未确定。后续待调整方案确定后，重庆绿发将按照相关法律法规和上市公司《公司章程》规定的程序和方式行使股东权利，向上市公司推荐合格的董事、监事及高级管理人员候选人，由上市公司股东大会依据有关法律、法规及公司章程进行董事会、监事会的选举，并由董事会决定聘任高级管理人员。届时，重庆绿发将严格按照相关法律法规的要求，履行相关批准程序和信息披露义务。谢谢！

**18、请问绿发投资的国科量子未来与惠程科技是否有合作的可能？谢谢。**

答：投资者您好！目前公司未收到相关信息，请您以公司在法定信披平台刊登的公告为准。感谢您对公司的关注！

**19、公司有 VR 游戏开发吗？**

	<p>答：您好！目前公司尚未开发 VR 游戏，感谢您对公司的关注！</p> <p><b>20、各位大佬，我跟你们比就是个草民。因为看好未来公司充电桩的业务前景。全部身价压在了公司前景上。我相信公司的未来一定是极其成功的。无论以后股价是不是继续阴跌不止都不会改变初心，希望你们也能会公司未来充满信心。在这里谢谢了。</b></p> <p>答：非常感谢您的支持！我们认为努力提升公司业绩才是提振投资者信心的根本，公司目前正在致力于通过内生增长和外延发展实现产业转型升级、提高公司各业务板块的盈利能力。谢谢！</p> <p><b>21、请问汪总，现在重庆绿发公司是最大股东兼实控人吗？</b></p> <p>答：投资者您好！目前公司的控股股东仍为中驰惠程企业管理有限公司，本人为公司实际控制人，因公司控股股东存在借款合同纠纷及股份质押风险，公司存在控股股东及实际控制人变更的风险。感谢您对公司的关注！</p> <p><b>22、哆可梦今年能有新游戏上线吗盈利有希望吗？</b></p> <p>答：您好，哆可梦目前有数款游戏正处于测试及开发过程中，会陆续上线运营，哆可梦未来会依靠其较强竞争力的流量组织能力、分发能力、产品差异化能力，持续推进业务不断向产品精品化及流量运营精细化发展，关于哆可梦的业绩情况请您以公告信息为准。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 25 日