

证券代码：300587

证券简称：天铁股份

债券代码：123046

债券简称：天铁转债

浙江天铁实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	太平洋证券王介超；盘中投资庄涛；海通证券孙维容；兴证全球基金吴钊华；百年保险王泳；鹏华基金张鹏；光大保德信基金苏淼；凯石基金张俊；方正证券张立忠；方正证券祖广平；嘉合基金罗永超；华安基金高钥群；宁波海天资产付鹏；中信理财忻子焕；浙商基金景徽；华泰证券苏海斌；长江证券叶家宏；上海朴易资产宋伟；华安证券曾海乔；西部利得基金张昌平；上海贤盛投资马彦仁；中信建投程家麒；安信证券董文静；中金公司王平川；国盛证券何亚轩；致和资管林耀；致和资管朱晟辅、张珂畅；吉富创投米浩；上海磐耀资产孙智超；太平洋建筑任菲菲、李瑶芝；海通国际证券王坤阳；银河基金李月；浙江台信资产管理公司黄大跃；牛立叶
时间	2021年5月21日
地点	公司募投厂区展厅体验中心会议室

上市公司接待人员姓名	董事长：许吉铨 财务总监、副总经理：郑双莲 董事会秘书、副总经理：范薇薇
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司展厅、生产线； 二、公司董事长许吉铨先生介绍公司的发展历程、业务情况、未来发展战略、轨道交通行业现状和发展前景。 三、提问环节 1、和潘得路一起成立子公司，合作模式是什么？ 答：潘得路提供技术，天铁进行生产和销售，实现双赢。 2、公司战略如何定位？ 答：公司未来愿景是成为全球震/振动控制行业领导者。公司将持续专注轨道工程橡胶制品的研发、生产和销售，以轨道结构减振产品的质量和性能持续提升为基础，通过自主研发和持续创新稳固技术优势，利用技术优势不断开发新产品和新市场。同时，天铁要在传统轨道交通减振橡胶制品基础上，扩展其他行业应用。主要发展轨道交通结构减振及相关业务、建筑减、隔震/振业务等实体业务。 3、公司目前在手订单如何，订单结构？ 答：公司目前在手订单充足，呈稳定、增长的趋势，订单以轨道结构减振产品为主。 4、合同执行周期如何，从合同签订到确认销售收入要多久？ 答：新签订单至收入完成主要取决于施工单位对整个轨道的施工进度的时间计划及工程进度，要求不一，完成时间不一，一般 1-2 年之内完成。 5、建筑减隔震业务目前开展如何，如何看待建筑减隔震未来市场？ 答：随着国家对抗震防灾工作的重视以及建筑减隔震技术及产品推广应用政策的实施，公司积极拓展建筑减隔震业务，公司着重于研发团队和销售团队的建设以及产能扩产项

	目建设。 6、介绍下子公司江苏昌吉利新能源科技有限公司的经营情况以及下游客户结构。 答：昌吉利是集研发、生产、销售为一体的中游锂化合物生产企业。依据下游新能源企业、医药企业、合成橡胶企业、电子液晶材料订单，采购上游锂产品及其他原材料生产中游锂化合物进行销售。 7、建筑减隔震产品当前的产能及未来规划？ 答：建筑减隔震产品生产线建设项目是公司可转债募投项目之一，目前建设工作正在井然有序的推进中，后续公司将根据减隔震市场的发展做进一步规划。 8、地铁上使用公司的轨道减振产品, 那上盖的建筑物还需要用建筑减隔震吗？ 答：针对轨下可以有减振降噪两个维度产品，针对建筑有减震隔震两个维度产品，各自的作用是不同的。 9、橡胶材料今年涨价多少，对公司产品的定价和利润是否有影响？ 答：橡胶材料从 2010 年到现在，价格维持在 0.9-1.3 万元/吨，原材料涨价对公司的采购成本有一定的影响，面对原材料的价格波动，公司提早与供应商签订阶段性的采购协议锁定价格，同时，公司会加大研发技术的投入，加快产品升级，提升产品附加值。产品价格根据市场价格而定。 10、可转债项目目前进展如何？ 答：目前项目按照原计划正常实施，根据项目的实施进度，预计 2022 年 3 月完成。 11、定增项目进展如何，何时可以开工建设？ 答：定增项目目前处于深交所问询阶段，本次募投项目正式开工建设将根据土地购买流程和募集资金到位情况而定。
--	--

	12、公司目前的销售体系如何？ 答：公司今年计划落地建成营销中心和技术中心，整合母、子公司产品体系，合并单一产品，统筹销售，打造减振/震整体方案提供商。 13、公司产品产能超过 200%，如定增项目未能完成，如何提升产能？ 答：公司产能为根据 8 小时工作制计算，产能利用率相对较高，如本次定增未能完成，公司可从提升生产工艺、进行生产线技术改造，以及使用自有资金进行项目扩建等方面提升产能，以满足产品需求。 14、轨交行业减振降噪的爆发是否可持续性？ 答：首先随着我国交通强国建设，大力发展都市圈、城市群并强调低碳绿色出行的战略背景下，城市轨道交通行业受益于该类新基建的快速发展，整个行业发展前景较好；其次环评环保的要求进一步提升，现有的新建里程之外进一步拓展了市场空间，轨道交通未来建设情况呈增长趋势。 15、业主招标时，减振产品会使用同一个品牌吗？ 答：客户招标着重于产品减振效果、产品质量稳定性、企业信誉等多方面综合考虑，选择适合的最优产品。 16、产品毛利率从 70%降至 50%的原因是什么？ 答：公司单一产品毛利率未发生大的变化，比较稳定。合并报表看到的是综合产品毛利率，因产品收入构成结构发生变化而变化。 17、2015-2017 年，公司业绩增速较低，原因是什么？ 答：公司主要产品为隔离式橡胶减振垫、弹性支承式无砟轨道用橡胶套靴等轨道结构减振产品，收入主要来源于城市轨道交通领域。2015 年开始国家大力发展城市轨道交通，但项目从设计到安装需要时间周期。 18、公司的核心竞争力是什么？
--	--

	答：公司将创新视为企业发展的源动力，紧密围绕轨道交通领域需求开展新工艺和新技术的研发与创新，不断推出新产品，持续的技术创新推动了公司的成长。例如：（1）研发能力优势；（2）产品配方设计优势；（3）生产工艺优势；（4）核心产品竞争优势；（5）客户资源优势；（6）产品质量优；（7）丰富的创新成果；（8）综合成本优势等优势。
日期	2021 年 5 月 21 日