

北京金一文化发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）参与公司2020年度业绩说明会的广大投资者
时间	2021年5月25日（星期二）下午15:00至17:00
地点	全景网路演平台（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长王晓峰先生、董事兼总经理王晓丹女士、副总经理兼董事会秘书孙玉萍女士、财务总监刘丹丹女士、独立董事石军先生、保荐代表人郭卫明先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、主要内容 公司2020年度业绩说明会暨投资者交流活动的主要流程有：公司董事会秘书介绍参会嘉宾，董事长介绍公司2020年度经营情况及2021年规划，董事兼总经理介绍2021年公司经营发展计划，董事长针对征集的投资者关注重点问题进行现场回复，网络问答环节。 二、投资者主要问题及公司回复 1、2021年业绩改善策略是什么？经营目标是多少？即利润指标是多少。 回复：您好，2021年，公司将通过扎实做好经营决策，拓展文化产业，推动战略转型，同时加速推进营销策略创新、实现线上线下融合发展释放内生动力，以达到重塑企业核心竞争力，促进实现经营目标，提升公司整体价值，回报广大投资者！关于公司具体经营数据，公司将按照相关法律法规的要求做好信息披露工作，感谢您的关注。 2、金一现在有哪些产品，未来有何计划？ 回复：您好！公司主要产品包括文创类贵金属工艺品及黄金、铂金、k金、钻石镶嵌、翡翠玉石等珠宝首饰全品类产品。公司未来将基于公司自身优势，将在原有珠宝贵金属业务基础上，加速

布局文化产业领域，通过轻资产运营加快公司战略转型升级。感谢您的关注。

3、有什么新的发展意向正在进行么？

回复：您好，2021年，公司将通过扎实做好经营决策，精准布局文创产业，推动企业战略转型；同时，公司将夯实优势产业基础，加快IP布局，在原有销售渠道基础上，加速推进新零售营销策略，公司目前在抖音、天猫、京东等线上平台有线上销售店铺；公司也在加强品牌宣传，推动线上线下的融合发展，由此释放内生动力，重塑企业的核心竞争力，促进经营目标的实现，提升公司整体价值！

4、公司如何打造自己的供应链？

回复：您好，除了公司自有工厂供应链的有力支持，公司严格筛选原材料供应商及委外生产商，对产品的质量、生产进度、成本把控有严格标准；同时，公司与国内知名物流公司建立了长期稳定的合作关系，物流配送能力得到有力保障。谢谢。

5、公司是否会做股权激励计划？

回复：您好，公司股份回购还在进行，回购股份将用于实施公司股权激励计划或员工持股计划，进一步促进公司长期经营目标的实现及公司整体价值的提升。相关事项进展公司会严格按照相关法规履行信息披露义务。谢谢。

6、为扭转业绩，公司做出了哪些努力？

回复：您好！2021年度公司会针对国内外宏观形势的变化，持续深耕主营业务，及以解决实际问题、防范各项风险为出发点，扎实做好经营决策，稳步推进战略布局。公司未来将通过拓展文创产业、聚合电商渠道、建立与业务发展相匹配的管理及授权体系、增加产业链上下游整合等多方面经营战略布局，推动公司经营业绩的良性发展。谢谢。

7、今年以来黄金成本控制得如何？

回复：您好！公司主要原材料为黄金等贵金属，主要通过上海黄金交易所采购。为降低原材料价格波动风险，公司适时开展远期交易、套期保值等业务，感谢您对公司的关注。

8、请问董事长公司股价会持续下跌么，或者说会变st么？ 投资金一股价，还能算价值投资么？

回复：您好，公司股价受二级市场波动等多重因素影响，公司会坚持做好主营业务，积极对外沟通交流，传递公司价值，回报股东。截至目前公司不存在ST风险。谢谢。

9、大股东在帮助上市公司方面是否有较好的例子？

回复：您好，公司控股股东海鑫资产已通过大宗交易增持、司法拍卖竞得及认购公司非公开发行股份增持上市公司股份，体现了国资股东对上市公司发展的信心和长期支持公司发展的决心。

10、在互联网时代，疫情时代，建议贵公司增加网络营销，和抖音、快手、天猫、京东等互联网平台合作，开设金一旗舰店，和头部网红合作直播带货，增加公司产品曝光度（说实话，金一在南方大家都很少听说），可以减少疫情等不确定因素对实体店的冲击！

回复：您好，感谢您的建议。公司在抖音平台的“金一文化珠宝”店铺近期一直在进行高频次直播，其中有福利专场直播，欢迎您点击并关注；同时，京东有“金一珠宝旗舰店”、天猫有“金一

	旗舰店”等线上店铺。此外，公司也进一步为品牌赋能，加强诸如视频号、微博、抖音、小红书等新媒体品牌宣传矩阵，多管齐下实现线上线下整合营销。
附件清单（如有）	上述问题为本次业绩说明会部分问题，详细内容请参见全景网（ http://ir.p5w.net ）
日期	2021年5月25日