

证券代码：000651

证券简称：格力电器

珠海格力电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	机构及个人投资者共计 127 人
时间	2021 年 5 月 24 日（星期一）下午 15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁董明珠女士 董事张伟先生 独立董事王晓华先生 副总裁、总工程师谭建明先生 副总裁舒立志先生 副总裁、董事会秘书邓晓博先生 财务负责人廖建雄先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍公司未来发展规划与布局？</p> <p>回答：格力电器产品已从单一品类发展到当前涵盖消费品和工业品两大领域多品类产品，其中空调主业已从家用空调拓展到商用空调以及特殊工况空调，后续将重点向冷藏冷运、军工国防、医疗健康等领域继续拓展。</p> <p>今年，公司率先在行业实行家用空调“十年包修”政策，向消费者展示了格力电器对自身产品质量、服务水平的自信。</p> <p>未来，公司将继续以科技创新为驱动，以完美质量为保证，</p>

立足家电行业，稳步拓展智能装备、精密模具、新能源、半导体等新兴产业，打造更具竞争力的多元化、科技型全球工业集团。

2、请介绍公司的海外发展战略？

回答：公司积极稳妥推动全球化业务布局和格力品牌全球化，优化海外管理模式，加大海外自主品牌推广力度。2020年，受疫情持续蔓延影响，公司面向海外市场推出了一系列集空气净化、杀毒等健康功能于一体的家电产品，引领健康升级新趋势，以产品精品化助力格力高端品牌定位。公司将坚持以市场和用户为中心，从战略、产品、质量、服务等各方面发展自主品牌建设，不断提升格力品牌国际知名度。

海外投资方面，公司已在巴西建有海外生产基地，对于海外并购公司既不排斥也不盲目，后续公司“走出去”战略将坚持积极促进、谨慎防范的原则推进。

3、如何看待公司 2020 年高分红？

回答：公司上市以来始终高度重视股东的合理回报，积极开展现金分红，2020 年度的高分红同样是为了回报广大投资者。

4、请介绍公司新零售变革的进展？

回答：公司在 2019 年已开始通过格力商城对新零售进行初步摸索，接着在格力董明珠店，通过全员销售、直播等多种方式，助推线上线下渠道深度融合，推进新零售全面布局。未来公司将积极扩充格力董明珠店经营范围，实现全流程实时监控，优化物流配送体系，升级新零售模式售后服务，以数据驱动运营，不断满足消费者的新需求。

5、请介绍公司在环保节能方面有哪些布局？

	<p>回答：公司走环保制造之路，是使命，也是一种担当。公司推出的光伏（储）直流空调等新能源直流电器，推动了清洁、安全、可靠、智慧、高效人居工作环境的构建。未来，公司将继续积极布局新能源、储能等相关领域。</p> <p>6、请介绍公司智能装备板块的规划？</p> <p>回答：公司在智能装备领域的产品已涵盖了伺服机械手、工业机器人、智能仓储装备、智能检测、换热器专用机床设备、无人自动化生产线体、数控机床、自动化生产线体、节能环保等 10 多个领域，超百种规格产品。相关产品如数控机床等在公司内部已投入使用，未来公司将继续积极推动智能装备板块相关公司的市场化运营，促进智能装备板块稳健成长。</p> <p>7、请问公司在冰洗领域是否遇到发展瓶颈？</p> <p>回答：消费者谈及格力首先想到的是格力空调，冰箱、洗衣机等产品市场认知度还不够高。公司将积极推广格力冰箱洗衣机品牌，改革冰箱洗衣机销售体系，紧紧围绕市场需求，提升空调、洗衣机产品核心竞争力。</p> <p>8、请问公司如何看待管理层调整？</p> <p>回答：管理层有调整是正常的。公司奉行“三公三讲”的企业文化，对管理层要求比员工更加严格，不仅通过季度述职报告等方式强化业绩考核，同时设立了审计部、纪检监察办公室等部门开展内部监督工作。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021 年 5 月 24 日