

证券代码：000796

证券简称：凯撒旅业

凯撒同盛发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-033

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人 员姓名	参与“海南辖区上市公司 2020 年度业绩网上集体说明会”的投资者
时间	2021 年 5 月 24 日 15:30-17:00
地点	全景·路演天下 (http://rs.p5w.net) (网络方式)
上市公司接待人员 姓名	董事长：刘江涛 副总裁兼董事会秘书：陆建祥 财务总监：史禹铭 计财部总经理：潘敏林 董办主任：任昊 证券事务代表：余晴雨
投资者关系活动主 要内容介绍	公司主要高管人员参加了本次业绩网上集体说明会活动，并就公司 2020 年年报披露、财务数据、公司治理、内部控制、发展战略、经营状况、现金分红、重大事项、可持续发展等投资者所关心的问题，与投资者进行了沟通与交流，交流方式以文字问答方式进行。除去重复提问问题，主要问答内容详见附件。
附件清单（如有）	《2020 年度业绩说明会问答清单》
日期	2021 年 5 月 24 日

附件：2020 年度业绩说明会问答清单

1、看到凯撒落户三亚商务区，也启用了全新 logo，表示祝贺！新 logo 有什么讲究吗？

答：您好，收到您的祝贺并表示感谢。公司新 LOGO 寓意“新起点，新形象，新征程”，以公司首字母“C”和“T”为基础，叠加中英文组合而成。新的品牌形象主色调选用天空海洋蓝与中国红，蓝色延续了“凯撒蓝”的视觉传统，更展示凯撒旅业总部——三亚的蔚蓝浩瀚；中国红，诠释了凯撒旅业以中国为发展基业，布局全球的战略规划。全新标识中，CAISSA TOSUN 代表凯撒同盛发展股份有限公司，承载着凯撒旅业守正出新、精业笃行、包容并蓄的企业理念，在各级政府部门的支持下，与各方合作伙伴共襄盛举。凯撒旅业将以此为出发点，为三亚打造自贸港建设新标杆作出新贡献。

2、落地三亚签那么多战略协议，都有哪些合作？

答：您好，感谢您的关注。凯撒旅业与 17 家代表企业现场签署战略合作，既有以三亚发控、三亚旅文集团、三亚交投集团、三亚国际邮轮为代表的三亚本土企业，也有以海程邦达、金科智慧服务集团、一兆韦德、常发集团为代表的综合性产业集团，还有以海南宁生旅游集团、海昌海洋公园、正大食品及青岛万福集团为代表的关注海南发展的知名企业，更有以中国信达海南分公司、建设银行海南省分行、光大银行海口分行、平安银行海口分行、海南银行为代表的当地金融机构。17 项合作协议的签署，既预示着凯撒旅业发展海南的决心，也展示了凯撒旅业布局海南的号召力。凯撒旅业将围绕海南自贸港建设，展开多层次布局，覆盖旅游、食品、新零售、免税、数科、康养等业务，着力打造覆盖“游、购、娱、食、宿、行”六大要素的全产业链布局，凯撒旅业将立足三亚，深耕海南，辐射全国，放眼世界，打造大型综合性文旅产业集团，致力于成为中国卓越的精神文化及生活消费服务供应商，开拓新的产业格局。

3、疫苗陆续开打疫情即将过去，在疫情期间凯撒团游和出境业务受到不可避免的影响，但我们也看到凯撒在疫情期间积极拓展业务，线上线下整合，主动进行资本布局，随着疫情过去凯撒会大放异彩，请问凯撒对于后疫情时代做

了那些具体准备和活动的储备和规划？

答：您好，感谢对公司的关注。公司积极关注境外疫情形势，已做好多项措施，以期最快速度切换到出境游“重启”模式。具体措施包括 1) 保有在国内的出境核心业务人员以及海外直属机构的稳定，并持续与境外各目的地保持定期沟通，参与海外各目的地举办的线上活动，对境外资源的更新迭代保持一手信息来源；2) 与海外目的地驻国内机构交互，不间断的与海外目的地驻国内机构保持市场合作，包括但不限于泰国、印尼等亚洲国家的市场预热种草活动；3) 围绕出境业务的上下游核心资源如大交通、签证、境外接待等做好储备及建设工作；4) 与各目的地联合展开针对用户的调研活动，进行适合疫情常态化下产品研发及服务保障认证研究；5) 公司对零售体系进行了梳理升级，试水“私域+公域”全域流量运营，陆续推出了集茶、咖啡、酒、餐、文旅活动于一体的超级门店。

4、请问下：（1）公司 2021 年是否能扭亏？公司对 2021 年预期增长目标如何规划，会采取什么措施来使业绩增长？（2）公司未来对旅游服务、配餐服务以及免税业务的发展分别如何规划的，计划这三块业务未来分别贡献收入比重多少？

答：您好，感谢对公司的关注。依据目前疫情形势，公司预计 2021 年业绩难以恢复到疫情前年度水平，但较 2020 年会有较大程度的改善。凯撒旅业正着力打造覆盖“游、购、娱、食、宿、行”六大要素的旅游全产业链布局。旗下旅游板块深耕出境游、入境游及国内游三大市场，在疫情背景下，公司加大了对国内游的资源投入，积极打造高端生活甄选服务，深入拓展国内文旅地产市场，并探索性开展保险市场等服务。新零售板块，积极探索多业态融合、多场景覆盖、多流量共享的创新模式，并逐步向海南等地区延伸。配餐板块，通过对航空配餐、铁路配餐以及社会餐饮三轮驱动的新格局布局，进一步完善食品产业链条。在此基础上，凯撒旅业正全力布局海南自由贸易港，并积极进军旅游零售免税、康养、数字科技等业务领域。

5、请问凯撒今年的员工人数和 19 年相比是增加还是减少，和多家公司的签订了战略合作是否有相关项目已经在筹备当中？

答：您好，感谢您的关注。截至 2020 年 12 月 31 日，公司员工总人数为 4,270 人。公司前期与包括政府、各类行业资源方及金融机构等签署了一系列战略合作协议，目前已有项目落地，达到披露标准的，公司已经对外公告。

6、年报跟预告为什么偏差那么多？

答：您好，公司基本经营业绩预测差异甚微，主要差异系受海航集团破产重整的影响，公司的联营企业易生金服控股集团有限公司（以下简称“易生金服”）对其持有的海航集团破产重整相关企业的债权等资产重新进行了减值认定。公司根据持有易生金服股权比例计算，确认投资收益-2.95 亿元，进而影响公司归属于上市公司股东的净利润。

7、凯撒旅业与 17 家代表企业现场签署的战略合作，是否已经符合上市公司信息披露标准相关规定需要进行公告披露？

答：您好，感谢您的关注。凯撒旅业在三亚 17 项合作协议的签署，未来将围绕海南自贸港建设，展开多层次布局。目前，各方主要通过合作协议明确合作领域、合作意向，后续在与相关合作伙伴有具体合作事项，并达到披露标准时，公司将及时、完整地履行相关信息披露义务。

8、凯撒旅业的六大板块包含康养，国药集团旗下的中出服和凯撒有过多次合作，迎合康养方向凯撒是否和国药酝酿相关和合作？

答：您好，感谢对公司的关注。凯撒旅业正全力布局海南自由贸易港，并依托海南独特的天然资源优势，积极进军康养等业务领域，目前正在广泛与具备康养行业优势资源、运营经验的合作方洽谈合作。

9、公司未来三年是否有分红计划？

答：您好，感谢对公司的关注。根据监管要求，“公司最近三年以现金方式累计分配的利润应不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%”。公司也制定了《未来三年（2020-2022 年）股东回报规划》。随着业绩的逐步恢复，在符合分红的条件下，公司将会结合经营情况、盈利水平及长远发展的需要，充分听取独立董事及中小股东的意见，积极制定利润分配方案。

10、请问凯撒去年的定增修订案是在什么时间提交监管部门审批的？股东

会通过时间是 20 年 6 月 2 日，有效期应为 12 个月，该定增计划是否存在变更或是终止？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司正在根据相关再融资政策的调整情况与中介机构、非公开认购方对非公开发行方案进行研究商讨，如涉及重大信息将会严格按照相关监管规则及时履行信息披露义务。有关情况请关注公司指定信息披露媒体。

11、海航重组的影响？

答：您好，感谢您对公司的关注。业绩方面，公司联营企业易生金服控股集团有限公司（以下简称“易生金服”）受海航集团破产重整的影响，对其持有的海航集团破产重整相关企业的债权等资产重新进行了减值认定。公司根据持有易生金服股权比例计算，确认投资收益-2.95 亿元，进而影响了公司归属于上市公司股东的净利润。战略层面，在疫情背景下，公司加大了对国内游的资源投入，积极打造高端生活甄选服务，深入拓展国内文旅地产市场，并探索性开展保险市场等服务。在此基础上，凯撒旅业正全力布局海南自由贸易港，并积极进军旅游零售免税、康养、数字科技等业务领域。海航集团相关企业的重整不会对公司未来发展战略产生影响。股东结构层面，公司目前未收到股东海航旅游关于其所持公司股权处置事项的通知，公司将会严格按照相关监管规则对股东股权变动情况及时履行信息披露义务，有关情况请关注公司指定信息披露媒体。

12、由于海航集团占有凯撒股权比例高，现在海航集团正在重整凯撒集团是否考虑收购一些股权或由一致行动的战投来收购海航持有凯撒的股权？

答：您好，感谢对公司的关注。公司目前未收到股东方海航旅游关于其所持公司股权处置的通知。如后续公司获得相关信息，将会通过适当途径通知包括控股股东在内的潜在意向受让方。公司股东股权变动情况公司将会严格按照相关监管规则及时履行信息披露义务，有关情况请关注公司指定信息披露媒体。

13、请问今年一季度凯撒的国内旅游服务收入和 19 年相比是否有所增加？

答：您好，感谢对公司的关注。疫情背景下，公司以用户需求为导向，反向进行产品的研发与定制，加大了国内游业务投入，打造了幸福定制、闺蜜去旅行、

凯撒亲子营、食味中国、露营生活、趣游房车、随心而驾、漫步古都、意净身心、冰雪狂欢季等主题产品系列，在全国范围内推出了 5000 多条国内旅游线路。不仅为消费者提供居住地以外的旅游服务，公司还积极开拓本地休闲市场，打造以多元体验为核心的本地文化休闲产品，深入挖掘本地历史文化、地域特色文化、民族民俗文化等，推出了非遗系列手作课、情满四合院等本地文化消费产品，受到消费者的喜爱，也为 2021 国内游的发展打下坚实的业务基础。依照 2021 年上市公司同口径的并表公司范围，2021 年一季度国内游收入，远超 2019 年正常年份水平。

14、2021 年是否能恢复国内游轮旅游业务？

答：您好，感谢对公司的关注。由于国内疫情得到有效控制，国内游轮业务已开通，公司推出了“长江万里行—五星豪华游轮”“圆梦西沙—海南’南海之梦’邮轮之旅”等多个产品。详细信息可登录公司网站 www.caissa.com.cn 查看或咨询在线客服。

15、疫情向好是大势所趋，打开国门的时间也不会太远，凯撒现在立足于海南这个窗口，同时又在海外有业务基础，作为头部旅企是否在入境游领域有所布局，是否考虑在境外投资相关子公司将外国人引入海南消费？

答：您好，感谢您的建议。公司对海南区域制定了完整的发展战略，在当地深耕入境游及国内游市场以及配餐业务的同时，也将积极进军旅游零售、康养等领域。

16、2021 年是否进军海南岛内居民免税业务？

答：您好，感谢您对公司的关注。目前公司已在海口和三亚两地分别设立三亚同盛商贸有限公司和海口同盛世嘉商贸有限公司，作为拟开展在岛免税业务的运营主体，并正在推进与具备实力的免税产品供应商、具备免税仓库的资源方的合作洽谈工作。公司将持续关注在岛免税政策走向，并积极推进相关申请工作。