

证券代码：000998

证券简称：隆平高科

## 袁隆平农业高科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	朱雀基金王一昊、恒复投资刘强、陈丽丽、吉富创业投资罗华灶、常倾资产沈盼、沈冲、长江证券李秋燕、广发证券周舒玥、国信证券李瑞楠、国泰君安沈嘉妍、天风证券林逸丹、海通证券刘丛丛、中信证券罗寅、华创证券陈鹏、东兴证券孟林
时间	2021年5月25日
方式	现场会议
上市公司接待人员姓名	轮值总裁马德华、高级副总裁兼董事会秘书尹贤文、副总裁兼财务总监邹振宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、公司 2020 年度业绩情况</b></p> <p>2020 年度公司实现营业收入 32.90 亿元，比上年同期增长 5.14%；归属于上市公司股东的净利润 1.16 亿元，比上年同期增长 139.44%；扣除非经常性损益的净利润 6,081 万元，较去年同期增长 118.76%；经营性现金流改善显著，其中经营活动产生的现金流量净额达 13.65 亿元，同比上升 1,400.58%。</p> <p style="text-align: center;">（一）核心作物经营情况</p> <p>2020 年度，杂交水稻种子实现收入 13.90 亿元，较上年同期增长 10.69%；玉米种子实现收入 9.88 亿元，较上年同期增长</p>

26.85%；蔬菜瓜果种子实现收入 2.94 亿元，较上年同期增长 19.21%。公司核心作物均实现两位数增长。毛利率小幅下降，主要原因系受疫情影响品种结构调整，早稻比重较 2019 年增加；其次，受市场竞争激烈影响，部分品种结算价格在 2019 年的基础上有小幅下降，同时公司多措并举积极开展市场营销工作，营销投入增加。

### （二）财务健康指标情况

公司 2020 年实现高质量的扭亏为盈。经营活动净流入达到 13.65 亿元，经营活动产生的现金流量净额的提升使公司有息负债降低，并保障了公司科研及项目投入。同时，应收账款、其他应收款与 2019 年相比分别减少了 1.63 亿元、1.60 亿元。源于对产业主体生产计划的科学制定和有效控制，存货大幅度下降 5.43 亿元，库销比较 2019 年下降 30% 以上；有息负债下降 9.56 亿元。

### （三）巴西隆平经营情况

隆平发展 2020 年实现主营业务收入 21.65 亿元，毛利率 32.12%，较 2019 年增长 18.69 个百分点；归母净利润 2.37 亿元，实现扭亏为盈。从巴西经营实体层面而言，2020 年收入约 16.2 亿雷亚尔，同比 2019 年增长超 40%，且降本增效效果显著。具体来看，一是生产成本有效降低，2020 年田间单产和工厂产能利用率均大幅提升，公司整体单产同比提高 23%；二是目前由中信、隆平团队全面参与经营管控，通过完善管理和激励制度，公司经营效率和质量控制水平进一步提高。

## 二、公司“十四五”规划

进入“十四五”发展阶段，种业发展政策、行业发展形势都有了新的变化，我国种业将迎来新的发展机遇。面对新形势，公司从 2020 年开始分析发展环境变化，同时结合自身情况积极谋划公司“十四五”发展目标和规划路径。

## （一）种业发展形势分析

### 1、种业政策变化

国家“十四五”规划明确将生物育种产业纳入重点战略性新兴产业，去年12月的中央经济工作会议和中央农村工作会议提出，要立志打好种业翻身仗，牢牢把住粮食安全主动权。这是继2000年《种子法》出台和2011年国发8号文件之后，中国种业发展迎来的第三次政策机遇期。“十四五”期间将集中出台更多种业发展支持政策，企业创新主体地位将进一步凸显。在此基础上，今年召开的种子大会也强调将进一步加强知识产权保护力度，对拥有强大的自主研发能力公司而言也是重要利好信号。

### 2、行业发展变化

2021年中央明确要求粮食产量稳定在1.3万亿斤以上，做到“两稳一增”，即稳口粮、稳大豆、增玉米，这是对保持农作物种植稳定的顶层设计；其次全球农产品进入全面上涨通道，国内玉米、大豆价格大幅上涨、土地流转机制日趋完善，规模种植户比例逐步提升、玉米供需缺口加大等，都将催生种业周期进入回升趋势。其次受疫情影响，农作物用种需求强劲，预计可进一步提升国内种子商品化率、促进我国种业市场规模扩张、加快整合兼并、提升种业集中度。

## （二）公司现有及发展优势

品牌方面，公司拥有“中信”、“隆平”品牌，占据行业综合领先地位，品牌优势明显；创新体系方面，公司现已建设完成国内领先的商业化育种体系，始终坚持市场需求导向的研发创新理念，水稻、玉米研发创新能力持续立足行业前列。并且聚集了水稻、玉米等各作物具有传统育种、生物技术育种技术优势的一批种业领域知名专家，且具备国际资源创新优势和转基因研发优势；产业体系公司营销能力突出，如水稻价值营销模式、玉米

	<p>SAVE 模式、黄瓜办事处模式，公司主营各作物均做到行业前列；管理体系方面，公司 2020 年 ERP 全面上线，率先在国内实现业财一体化，为公司构建系统化管理体系、加快管理变革、实现高质量发展起到重大推动作用。</p> <p>（三）公司“十四五”规划重点</p> <p>公司各科研单位、产业公司和职能部门将根据“十四五”发展目标，明确科研攻关和业务增长目标，强优势、补短板、破卡点。通过资源协同创新、培育高产优质突破性新品种、科研信息化等五个方面研发举措，助推公司研发向世界一流种业公司靠近；通过提升加工能力、成本优化、销售渠道优化等七个方面运营举措布局，实现市场份额和盈利能力稳步提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 26 日