

桂林旅游股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 青骊投资管理（上海）有限公司袁翔 |
| 时间 | 2021年5月26日15:00至17:00 |
| 地点 | 桂林市翠竹路35号天之泰大厦公司11楼1117会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董秘黄锡军、计划财务部总经理陈丽华、证券事务代表陈薇 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>谈话要点：</p> <p>一、公司中期发展目标 提升公司的利润规模和市值规模，把公司建设成为管理科学、机制高效、资产优化、结构合理、股本适度、效益良好，具有创新和持续发展能力的较大型旅游集团控股上市公司。</p> <p>二、公司的资产和业务 公司的主业为旅游业，附属行业为管道燃气和公路客运业务。旅游主业包括景区景点、漓江大瀑布饭店、旅游车及出租车，其中景区景点为公司核心业务。公司景区景点可大致归为三条主干旅游线路：市区中心线（以两江四湖为纽带，两个合作项目七星景区、象山景区）、南线（桂林经漓江至阳朔再至银子岩景区、桂林千古情，可延伸至丰鱼岩景区、贺州温泉）、北线（桂林—资江天门山景区—龙胜温泉、龙脊梯田景区—桂林）。</p> <p>三、公司为达发展目标拟采取的主要手段或措施 公司主要通过以下手段或措施来提升公司的利润规模及市值规模： 1、提升现有旅游业务的盈利能力。 2、利用资本市场再融资，整合桂林市相关旅游资源。 3、对效益不好的一些资产或业务采取处置、剥离、盘活或对外合作等措施。</p> <p>四、关于叠彩·千里江山项目 叠彩·千里江山项目为公司控股股东桂林旅游发展总公司与北京凤凰数字科技有限公司、北京云起投资管理有限公司共同投资建设的项目。该项目旨在打造“山水+新业态+新消费”沉浸式旅游新模式，对带动桂林旅游提质升级，打造世界级旅游城市具有重要意义。 桂林旅游发展总公司为本公司的孵化平台，其主要功能之一是</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>为本公司孵化和培育战略性旅游项目，其孵化和培育成熟的项目由本公司通过资本运作整合。</p> <p>五、关于生动莲花项目 生动莲花项目位于银子岩景区内，投资总额11,000万元，预计项目投资回收期约9.9年。 生动莲花项目建设周期约10个月，目前已完成项目施工图设计、审查，以及项目建设招投标工作，2021年4月开工建设。 生动莲花项目为特色文化旅游演艺项目，可改变银子岩景区目前主营业务单一，收入过于集中在岩洞门票收入的现状，为银子岩景区赋能，稳定并提升银子景区的客源。同时，生动莲花项目也是公司将旅游与文化深度融合的又一举措，有利于拓展本公司业务范围及空间，进一步增强市场竞争力。</p> <p>六、关于再融资事宜 公司非公开发行A股股票申请材料已报至中国证监会。中国证监会正在对公司的申请材料进行审核，尚未批复。</p> <p>七、关于2021年度公司业务发展态势 随着国内疫情防控效果的显现，2021年一季度，桂林旅游市场逐渐复苏，在向好的方向发展。 根据公司2020年度报告披露的2021年度经营计划，预计2021年度公司接待人次、营业收入在2020年度基础上所有增长，归属于公司股东的净利润扭亏为盈。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2021年5月26日 |