

证券代码：300955

证券简称：嘉亨家化

嘉亨家化股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 孙丹阳、人寿资管 朱双靖、国信证券 曹嘉诚、环懿投资 周平华、灏霖投资 万雪飞
时间	2021年5月31日下午
地点	嘉亨家化股份有限公司一楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书徐勇先生，财务总监陈聪明先生，证券事务代表傅冰红女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书徐勇先生介绍公司情况；</p> <p>二、交流环节</p> <p>1、公司以塑料包装容器为起点，向化妆品 OEM/ODM 业务延展，后续，二者中长期的收入比重趋势如何？有没有可能继续向彩妆等品类延伸？</p> <p>答：目前，公司产品包括化妆品、家庭护理产品及塑料包装容器，后续公司将积极开拓市场，并利用募集资金建设“化妆品及塑料包装容器生产基地建设项目”，进一步扩大产能，并进一步提高公司技术研发中心的研发实力，积极实施人才扩充计划。公司致力于向客户提供日化产品 OEM/ODM 及配套塑料包装的一体化服务。在具体业务开拓中，公司将充分发挥自身优势，以客户需求为导向，在化妆品、家庭护理产品或塑料包装容器领域与客户建立合作关系，并不断拓展合作广度与深度，相应的各类别的业务收入呈动态变化。近年来，公司的化妆品 OEM/ODM</p>

业务收入占比呈逐年上升趋势。2020年，公司化妆品及家庭护理产品业务收入占营业收入的比例已达59.10%。

在中国化妆品市场快速发展及产业链分工逐步深化的背景下，公司拟专注于已有的研发、制造、质量管理等优势，并进一步提高包装容器设计能力、化妆品配方及原料研发能力以及产品制造能力，进一步丰富产品结构，不断提高行业地位和核心竞争力，努力探索适合公司发展的模式和路径。

2、公司目前的研发团队如何？研发方向在哪里？

答：日化产品的研发涉及生命科学、精细化工、皮肤科学、制造工艺等多学科的交叉研究与运用，塑料包装研发包括材料改性、产品及模具设计、工艺设计及材料和产品的检测能力提升等，均需要强大的技术研发团队支持。公司已经初步建成功能齐备的研发体系和稳定、高效、经验丰富的技术研发团队，拥有一批资深的研发和应用技术专家，对产品配方设计、包装设计、消费趋势等方面具备深刻的理解。

2020年度，公司共计投入研发资金1,853.06万元，在化妆品生产方面，公司不断加深在配方研发及优化、生产工艺流程优化设计等方面的投入，通过对各种材料、乳化方式、介质粘度和分散度、配伍性等进行研究，实现安全性、功效稳定性控制，不断开发适应市场及客户需求的产品，或将客户已有产品快速转化为适应公司设备、环境及管理体的生产工艺，使得新产品新项目能快速量产。

在塑料包装方面，公司不断深化精密成型等工艺技术，在产品的设计开发方面持续创新，满足客户需求，同时持续研发吹塑、注塑、注吹以及软管等生产工艺，提高生产效率并有效节约生产成本。

3、公司所处行业法律法规及相关政策变化（比如功效宣称政策）对公司经营发展的影响如何？

答：我国对日化行业的监管力度随着行业的发展不断加强并日趋规范，对日化产品生产企业的准入门槛也不断提高。国家对化妆品生产企业实施生产许可管理制度，修订出台了多项法规和管理办法，提高了行业门槛，使得部分生产能力弱、质量控制不规范的中小型企业被逐渐淘汰。提高行业经营及竞争的规范化，有利于行业集中度的提升，为行业中优质企业的健康成长创造良好的环境。

4、原材料涨价对公司毛利率的影响以及公司产品定价情况？

答：原材料采购价格由公司 与供应商谈判协商确定，

每种原材料一般确定两家以上的供应商，以保证原材料采购的价格和质量。部分客户根据不同产品需求，会指定原材料如标签、色母等的供应商，指定供应商同时需要通过发行人的合格供应商认证。公司采购占比较大的主要原材料是 PE、PP 等合成树脂，PE、PP 等合成树脂的价格是影响公司盈利水平的重要因素之一。PE、PP 属于石油化工行业下游产品，其价格受国际原油市场价格波动影响较大。

公司产品定价方法为成本加成法，在对产品成本计算的基础上，根据不同类型产品给予适当的成本加成率，向客户提供报价并协商确定最终价格。公司可以通过不断优化供应链、提高产品档次、提升产品合格率、降低物耗等方式化解原材料价格上涨带来的压力。

5、存量客户的订单趋势如何，新客户或者新业务的开拓进展如何？

答：目前公司经营状况良好，客户合作稳定，行业发展情况良好。公司新业务的获取，一方面，深耕优质客户，持续深化服务，通过严格的质量管控和高效的反应能力，稳定扩大业务规模。另一方面，公司凭借良好的市场声誉，不断吸引国内外客户寻求合作，随着化妆品品牌的培育周期缩短，帮助新锐品牌实现产品开发及快速上市。

6、公司管理层及核心人员的稳定性如何，是否有相应的员工激励机制？未来人才建设如何规划？

答：公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员近年来未发生重大变动，总体稳定。在公司上市前，公司管理层及骨干员工已通过泉州嘉禾常兴等三个员工持股平台对公司间接持股。

人才规划：（1）健全人才选拔、任用制度、员工职业发展规划，完善员工绩效考评及奖惩制度。通过提供入职培训、岗位培训、外聘授课等形式落实人才培养计划，提升员工队伍整体素质。

（2）通过引进和培养等方式不断吸收更多的优秀人才充实到公司的经营管理队伍，提升公司的管理竞争力。

（3）通过与国内高校及研究机构项目合作的方式，培养研发型人才，增强自身研发实力，打造有自主创新能力的研发团队。

7、目前都是应用研发，是否向更上游的基础研发布局规划，比如原料开发等。

答：公司坚持自主研发，以市场需求为导向构建研发体系，与产业链上下游互动：与下游客户共同探讨产品需求和市场动向，研发注重消费者体验及产品功效与安全保

	<p>障；与上游供应商保持技术交流，掌握行业发展动态，了解原料的研究新成果及应用新方向，提高新品研发的前瞻性。</p> <p>8、募集资金用于化妆品及塑料包装容器生产基地建设项目情况如何？</p> <p>答：募投项目“化妆品及塑料包装容器生产基地建设项目”预计总投资 35,693 万元，项目建设期为 24 个月，实施主体为公司全资子公司湖州嘉亨，拟投资建设集化妆品、塑料包装容器于一体的现代化生产基地。通过购置先进的自动化生产、检测设备，并优化生产工艺流程、引进熟练生产人员等方式，提升化妆品及塑料包装容器生产能力，达产后预计可以实现年产 38,000 吨化妆品及 30,000 万件塑料包装的产能。本项目将持续提升公司规模化经营优势，进一步提升公司综合服务能力及一体化服务水平，增强公司整体盈利能力，促进公司可持续发展。</p> <p>2020 年公司完成了前期勘察、设计以及政府审批手续，并以自筹资金先行投入开工建设，目前，厂房已经结项，公司将加快推进办公楼及配套设施建设、厂房装修、设备引进等相关工作，争取早日投产。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 5 月 31 日