

证券代码：688289

证券简称：圣湘生物

圣湘生物科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2021-05-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位	浙商证券、华润银行、方正证券、华泰证券、银华基金、国投瑞银、华宝基金、厚新健投、泓靖资本、杉树资管、宝盈基金	
时间	2021年5月	
地点	圣湘生物科技股份有限公司	
公司接待人员	董事长	戴立忠
	董事会秘书、财务总监	彭铸
	董事长助理	王娜
	研发总监	任小梅
	证券法务部部长	谭寤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司近期以协议方式购买保联资产持有的科华生物95,863,038股股份，占科华生物总股本的18.63%，主要是出于什么方面的考虑呢？</p> <p>答：打造创新能力强、产业转化效率高的平台型企业，让精准医疗进入千家万户是圣湘生物一直以来努力的方向，而完善与加强全产业链布局是实现平台型企业重要的一个环节。通过此次交易，双方能在技术平台、产品线、渠道、市场等领域实现优势互补。在产品线方面，科华生物在生化诊断、免疫诊断、分子诊断等领域建立了丰富的试剂、仪器等产品线，圣湘生物研发了传染病防控、癌症防控、妇幼健康、血液筛查、慢</p>	

病管理、突发疫情防控等一系列性能赶超国内外先进水平的产品。双方同时可在渠道及市场方面，通过各自的优势资源进行整合，本次交易有利于进一步完善双方病种解决方案、全场景化系统解决方案，构建更加完善的体外诊断应用普适化、全场景化新生态，有利于助推国内医疗卫生体系建设，并将加速向全球输出医疗健康领域“中国方案”，推动中国体外诊断产业向更高层次、更高水平的发展，抢占全球行业制高点。

### **2、为何采取协议方式溢价收购科华生物的股份呢？**

答：公司以协议方式购买保联资产持有的科华生物 95,863,038 股股份，购买价格为人民币 1,950,000,000 元，折合每股人民币 20.34 元，相比公告披露日前一交易日科华生物股价 17.32 元/股的溢价率为 17.44%，若直接通过二级市场收购，价格可能会更高。保联资产于 2020 年 5 月以 18 元/股的价格购入科华生物 95,863,038 股股份，与此价格相比，公司此次收购溢价率为 13%，相比近一年来可比交易及同行业可比上市公司估值情况，处于较为合理的范围。

### **3、与保联资产的收购协议达成后，后续有何安排、如何解决同业竞争问题？**

答：公司与保联资产于 2021 年 5 月 12 日签署了《股份转让协议》，该事项已经公司第一届董事会第四次临时会议、第一届监事会第四次临时会议、2021 年第一次临时股东大会审议通过，协议双方会尽快着手办理股权交割过户、款项支付等事宜。公司将采取积极措施解决与科华生物有竞争或可能构成竞争的业务活动，根据双方各自的比较优势，采取包括但不限于通过业务产线划分等方式区分双方业务，对于一方不具备比较优势的业务，可采取独家委托另一方进行销售等方式规避同业竞争问题；就目前可能存在的同业竞争业务，公司承诺将在股份转让协议签署后三年内，按照相关法律法规要求，不排除通过资产置换、吸收合并等方式对双方业务进行重组，解决同业

竞争问题。

**4、目前，IVD 行业同质化竞争较为激烈，公司的主要竞争优势表现在什么方面呢？**

答：公司的核心竞争力主要表现在如下几个方面：1、国际化的人才团队、卓越的体系化研发创新能力，为公司长远发展提供了源源不断的驱动力。2、系统化布局、持续创新的技术平台，为公司构建基因技术应用普适化、全场景化的新生态提供了技术保障。凭借分子生物学、生物化学领域的优势及研发积累，公司系统化布局样本处理、检测技术、自动化控制及集成、生物信息分析四大技术领域，持续创新开发相关技术平台，使得公司具备强大的产品快速开发能力，可应用于更多疾病和不同突发疫情的诊断，从而拓展市场领域，使公司获得更加广阔的发展空间。3、丰富的产品线、竞争力强的核心产品，为公司业绩持续增长奠定了基础。围绕服务全民健康主题，公司搭建了覆盖全生命周期不同人群的全方位产品线，研发出传染病防控、癌症防控、妇幼健康、血液筛查、慢病管理、突发疫情防控等一系列高性能产品 400 余种，形成了集试剂、仪器、基因检测服务、第三方医学检验服务、分子实验室共建等为一体的系统解决方案。4、全球化的战略布局，为公司长远可持续发展提供了有力支撑。通过新冠抗疫，公司国际化步伐大幅提速，公司品牌知名度和美誉度显著提升，渠道建设得到极大加强，与当地大使馆、卫生部和红十字会等机构建立了深入和长期联系，“圣湘方案”进入众多国家政府采购目录，在全球众多国家成为当地抗疫核酸检测主导方案。5、公司坚持“创新+服务”双轮驱动，将“服务”作为公司核心竞争力进行重点布局。公司构建了经销商服务团队（公司专业培训）、遍布全国各地的一线服务工程师、公司经验丰富的二线技术工程师、客户服务部下设的技术中心、生命科学研究院“五级”服务系统，组建了一支服务意识强、专业高效的技术服务团队，为公司产品认

可度和品牌美誉度提升提供了坚实保障。

**5、公司新推出的呼吸道六联检产品，目前的推广情况如何，其主要优势体现在哪里呢？**

答：自呼吸道六联检产品 2021 年 4 月份取得医疗器械注册证以来，公司已在北京、上海、广州、成都等多地召开新品发布会、合伙人招募会及投资者交流会，吸引了行业专家、客户、代理商等数千人，受到了市场的广泛关注。呼吸道六联检产品可同时检测六种呼吸道感染的常见病毒，涵盖甲型流感病毒、乙型流感病毒、呼吸道合胞病毒、腺病毒、人鼻病毒和肺炎支原体 6 种病原体，其产品适用性广，灵敏度高达 500copies/mL、可降低漏诊率、提高检出率，相较其他方法学检验成本更低，同时适用多种机型，可做到早期诊断、减少抗生素的使用、缩短隔离与住院时间，降低医疗费用，提升病人的满意度，有效利用医疗资源，为呼吸道传染病实现精准防控。

**6、公司目前研发费用为多少，研发人员的比重有多大？**

答：公司 2020 年研发费用达到 8,277.13 万元，较上年研发支出增长 112.48%，预计今年仍会保持较高的增长率。公司拥有研发人员 313 人，占公司总人数的 34.36%，研发人员的专业领域涵盖了分子生物学、细胞生物学、免疫学、病理学、药理学、遗传学、临床检验学、自动化控制等多个领域，打造了一支跨学科的复合型研发团队。