

证券代码：002381

证券简称：双箭股份

浙江双箭橡胶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	文渊资产：金子寅、刘徐、牟晋之
时间	2021年6月3日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：张梁铨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与调研人员交流的主要问题如下：</p> <p>1、国内市场的规模大概多少？ 回答：橡胶输送带国内市场规模约160亿元。</p> <p>2、公司输送带行业是否存在周期性？ 回答：公司下游行业主要是周期性行业，公司有一定的周期性，但不像下游行业这么明显，主要的保有更换量较稳定。</p> <p>3、碳中和对行业有什么影响？ 回答：碳中和对输送带行业有一定影响，目前，输送带项目长距离运输线在增加，环保、能耗、成本等因素使得输送带运输替代汽车运输具有广阔空间。</p> <p>4、未来长距离输送带项目市场有多少？ 回答：根据公司了解的，目前长距离输送带线在规划的约有2000公里。</p> <p>5、公司产品品牌与小企业相比是否有溢价？ 回答：有一定的溢价。</p>

	<p>6、公司利润率是否会保持？</p> <p>回答：前期高端产品占比提高，毛利率基本保持在 30%多，随着普通输送带销售量的增加，毛利率会有所下降。</p> <p>7、未来几年增长的规划？</p> <p>回答：公司规划“十四五”末输送带产量突破 1.5 亿平方米，进一步提高双箭输送带市场占有率。</p> <p>8、未来增长主要是国内还是国外？</p> <p>回答：公司目前以国内市场为主，同时国外市场未来增加潜力较大，相对国内市场，国外市场规模更大。</p> <p>9、国外销售模式怎么样？</p> <p>回答：国外销售与经销商合作，有部分是直接销售。</p> <p>10、输送带行业技术迭代快不快？</p> <p>回答：输送带行业存在时间比较久了，技术迭代并不快。</p> <p>11、长距离输送线项目更换的时候是否还是会招标？</p> <p>回答：还是会招标。</p> <p>12、“十四五”发展后，市场占有率提高到一定程度，公司会存在一定天花板，输送带发展上会有什么打算？</p> <p>回答：未来达到一定市场占有率后，在运行模式上可能会有所转变，如参与运输线的合作建设，后期以收取运输费的形式发展等。</p> <p>13、原材料价格上涨能否向下游转嫁？</p> <p>回答：公司输送带产品原材料价格上涨时能向下游转嫁部分成本，但有一定的滞后性。</p> <p>14、其他输送带企业是否在扩产？</p> <p>回答：其他输送带企业基本没有扩产。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 6 月 3 日