

投资者关系活动记录表

证券代码：300096

证券简称：易联众

易联众信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☒ 其他 <u>电话视频</u>
参与单位名称及人员姓名	兴业证券：冯欣怡 博时基金：王衍胜、吴文庆、刘一泽、何文韬、刘思甸、王远征、程沅、施永辉、冯士祯、王赫
时间	2021 年 06 月 01 日 下午 14:30-16:00
地点	易联众公司
上市公司接待人员	董事会秘书：李虹海 证券事务代表：周丽
投资者关系活动主要内容介绍	会谈内容： 李总首先对公司的发展历程及主要业务进行了简要介绍： 公司自 2000 年成立以来，一直专注于医疗保障、健康医疗、人力资源和社会保障等民生领域的信息化建设，业务覆盖 20 多个省份 100 多个地市，产品服务涉及 3 千多家医院、近 2 万家基层医疗卫生机构、近 2

	万家药店。 作为一家持续自主创新的企业，公司坚持自主研发，不断进行产品创新，开创了行业中的多个第一，为行业发展树立了众多新标杆：2006 年全国第一个实现省级医保联网、异地就诊实时结算，解决异地就医费用结算难题；2012 年打造全国第一个民生信息服务云计算平台，以新技术促进民生信息服务再发展；2014 年打造全国第一个人社行业全省大集中的公共服务应用平台；2015 年公司成为三明医改总集成商，与三明市政府共同打造围绕“三医联动”的新医改信息化系统；2016 年公司作为福建省全省医保信息化总承建商，打造了以“三保合一”为核心的福建全省医疗保障信息系统，支撑了福建省医保体制改革创新，为新一轮医改背景下的医保改革提供了建设样本；2017 年打造全国第一个人社行业大数据应用平台服务；2019 年公司中标国家医疗保障局医保信息平台建设工程业务应用软件采购项目；2020 年在全国率先实现了基于医保电子凭证与电子健康卡多码融合的线上互联网医院应用。 公司牢记“让天下没有难过的人生”的使命，践行“专注、创新、开放、协同”的企业核心价值观，坚持“一切业务数据化，一切数据业务化”的业务发展理念，以大数据为驱动，重点围绕“医疗保障、卫生健康、人力
--	---

	资源和社会保障”等民生领域，提供全方位的整体解决方案和产品与技术服务体系，致力于成为以数据链为基础的技术与服务企业，实现“以数字化重塑民生健康新生态”的企业愿景。 在医疗保障业务方面，公司助力三明医改、福建医改，2019 年公司成为国家医疗保障局信息平台项目最大承建商，全面负责公共服务子系统、信用评价管理子系统、基础信息管理子系统、医保业务基础子系统、应用支撑平台子系统等基础子系统，标志着公司在医保信息化领域的经验和核心竞争力得到巩固和进一步认同，公司紧密围绕国家改革政策，充分运用信息化工具，满足政府、社会多元化、多层次的医疗保障服务需求；在健康医疗业务方面，基于医疗卫生传统基础业务，拓展公众健康服务等互联网医疗领域，建设涵盖区域卫生、健康医疗大数据服务应用、智慧医院、医药医养等健康城市解决方案，产品覆盖疾病预防、就诊、购药、治疗、卫健、康养等领域。2018 年以来，公司开展电子健康卡、多码融合创新应用落地，并参与国家卫健委电子健康卡的标准规范制定，拥有国家级、省级、市级等多个层级的卫健委等政府机构的成功实践案例；在民生服务业务方面，公司通过整合民生信息资源，以人力资源和社会保障为核心，融合基础业务优势与互联网新业态，
--	---

	提供专业的民生信息服务，打造“互联网+人社”的新模式，形成互联互通多远共享的公共服务生态圈。公司目前业务覆盖全国十多个省（区、市）；承担了国家人社部以及十二个省（区、市）公共服务平台建设，创新推出社会保障卡“一卡通”服务管理平台；作为人社行业标准的制定者，参与了人社行业顶层设计和核心业务框架开发；是国家人社部重要前台技术支持商；承担人社部公共服务建设项目，占据行业制高点。 公司以“让天下没有难过的人生”为使命，把“惠民利民”作为企业的核心经营理念，充分利用二十多年积累的民生信息化服务的丰富经验，结合大数据、互联网、人工智能、物联网等技术，协助政府重点解决百姓“看病难、看病贵、就业难、养老难”等社会问题。 1、请介绍一下公司医疗保障业务？ 答：医疗保障业务是公司的核心业务之一，自公司成立起，就开始承建医保信息化系统，公司始终紧密围绕国家改革政策，充分运用信息化技术和手段，服务政府和社会多元化、多层次的医疗保障服务需求。作为医保行业领头羊，公司始终坚持自主创新，创造了国内医保领域多项领先记录，累积了丰富的行业经验：2004年在全国率先实现省级统一目录编码管理系统；2006年率先实现医保省域联网异地刷卡实时结算，率先构建
--	--

	了医保费用稽核系统；2010年以福建为基点，形成全国金融社保卡标准原型，深化就医一卡通应用；2015年公司成为三明医改软件包总承建商，构建“三保合一”系统，有效支撑三明医改模式；2016年公司成为福建医保管理服务平台总开发商，构建了全国第一个省级医疗保障综合管理服务平台，有效支撑福建医保改革；2017年公司率先实现互联网+医保实时结算；2018年公司基于医保监管服务模式，率先上线医保电子处方流转服务平台；2019年公司中标国家医保局信息化平台五个核心子系统建设，公司在医保信息化领域的经验和核心竞争力得到了巩固和进一步认同；2019年11月公司承建的国家医保APP和医保电子凭证正式上线；继2020年4月公司中标全国新一轮首个医保信息化建设招标项目（青海省）中的医保公共服务子系统后，截至目前共计中标或参与了十多个省（区、市）相关应用建设，推动医保业务向全国拓展。 经过二十年的积累，特别是自国家新医改以来，公司从三明医改、福建医保改革和国家医保局信息化平台的建设中积累了丰富的经验，结合前沿技术，不断创新，以提供更符合新医改需求的医保信息化整体解决方案，丰富公司产品与技术服务体系。公司设计的基于大数据的基金监察系统，协助医保部门落实参保人真实就医行
--	--

	为和医保医师真实医疗行为分析,为医保的精细化管理提供基础;自主研发的医保人身校验反欺诈系统,将人脸识别应用到医保基金稽核当中,进一步降低医保基金盗刷发生的概率;有效衔接商业健康险产品,探索医保数据产品与服务新模式;同时,通过智能监控、人身验证应用、医疗保障稽查、基金反欺诈风控、DRGs/DIP 收付费管理、多险合一业务经办、医保公共服务、医保移动支付、医保电子处方流转、定点药店反欺诈监管、医保定点药店视频监控平台等应用,大大提高了政府医保监管与服务的效率,更加方便个人获得医保服务。 2、请介绍一下公司健康医疗业务? 答:结合医保核心业务,公司积极拓展医保、医疗、医药“三医”领域,基于医疗卫生传统基础业务,拓展公众健康服务等互联网医疗领域,建设涵盖区域卫生、健康医疗大数据服务应用、智慧医院、医药医养等健康城市解决方案。公司健康医疗业务产品覆盖疾病预防、就诊、购药、治疗、卫健、康养等领域,全方位提供健康医疗信息服务,主要包括:(1)区域卫生解决方案:包括电子健康卡平台、多码协同(融合)平台、区域医疗支付平台、信用就医平台、互联网医院平台、医联体平台、医共体平台、区域分级诊疗平台、区域影像共享
--	---

平台、云影像平台、区域卫生监管、放射与职业卫生监督平台、基层卫生和村所系统、家庭医生签约、社区体检、慢病管理等信息化系统；（2）健康大数据应用：包括人口健康信息管理平台、人口计生综合服务平台、全员人口信息质量评估系统、出生证管理系统等；（3）智慧医院解决方案：包括 HIS、PACS、智能预约系统、电子云胶片、临床信息系统、移动互联门户、集成平台、电子病历、掌上医院、排队叫号、统一支付平台、多点结算平台、医院医保移动支付系统、刷脸就医、自助终端设备等软硬件一体化应用；（4）医药医养解决方案：包括电子处方流转共享服务平台、医保定点药店监管与服务平台、便民用药服务平台、自助售取药服务、医养软件、居家养老服务云平台、智能穿戴等软硬件一体化应用。

3、请介绍一下公司民生服务业务？

答：公司专注民生服务领域 20 年，基于在人力资源和社会保障行业的积淀和创新探索，目前公司民生服务业务主要包括四个方面：（1）面向政府部门的业务系统建设：公司提供涵盖社会保险、劳动就业、劳动关系、人事人才等业务领域的业务软件系统、卡和自助设备等全套解决方案，目前业务覆盖全国十多个省（区、市）；

(2) 面向政府的公共服务平台建设：公司紧抓“互联网+”这一热点趋势，打造业界领先的公共服务解决方案，并承担了国家人社部以及十二个省（区、市）公共服务平台建设，创新推出社会保障卡“一卡通”服务管理平台；(3) 面向行业政府部门、企业的大数据建设及服务：公司深入研究大数据、人工智能等技术与行业应用的结合，面向行业政府部门提供如劳资纠纷预警、政策仿真、精准就业、就业精准帮扶、智能客服、社保稽核等产品及服务，在互联网+人社、大数据方面有着深入的实践；面向企业提供商保科技和金融风控等业务；(4) 面向企业和个人的信息服务：公司积极探索 B 端（企业）及 C 端（个人）用户的产品及服务，B 端产品，如面向企业提供申报服务、一体化综合用工服务等；C 端产品，推出“家+社保”、易参保等产品，提供人力资源、在线培训等服务，推动公司互联网端业务发展。

4、请简单说一下公司几个业务板块之间是如何协同的？

答：公司医疗保障、健康医疗、人力资源和社会保障等核心业务经过多年锤炼、打磨，在发展中持续、有效地补齐技术与业务短板，各业务产品组合经过不断迭代升级，优势日益显著，各渠道服务协同性、互补性日

渐增强，订制式、一体化整体解决能力的优势在业务细分市场越来越受到客户的欢迎。公司有效融合应用软件系统、卡业务、智能终端等产品体系，构建起全方位、立体化的产品服务网和线上、线下相结合的多维度运营服务模式，全面满足政府、企业和社会公众等三大民生信息服务主体的多层次、多功能的民生信息服务需求，并以 5G、云计算与大数据为创新驱动，融合互联网+优势，积极探索基础业务技术升级和新型业务数字转型。

5、请介绍一下各省医保平台建设当前的中标情况？

答：公司自 2019 年中标国家医保局信息化平台五个核心子系统建设项目以来，截至目前已累计中标承建 16 个省/直辖市的医疗保障信息平台建设项目，包括青海、海南、新疆、陕西、广西、河北、重庆、山西、甘肃、天津、四川、湖北、西藏、安徽、云南、内蒙古，这表明公司在医保信息化领域的经验和核心竞争力得到巩固和进一步认同。

6、请说一下公司医保业务相比同行的竞争力体现？

	答：医疗保障业务是公司的核心业务之一，2019年，公司成为国家医疗保障局信息平台项目核心承建商，主导包括公共服务、信用评价管理、基础信息管理、医保业务基础、应用支撑平台等在内的系统建设；同时公司核心骨干在国家医保局项目组中承担总架构师(之一)、标准组组长、架构组副组长等重要岗位，深度参与国家医保信息平台顶层设计与建设，及医保行业标准规范和技术架构制定过程，这既是业主方对公司行业能力的肯定，也体现了公司在业务和技术方面的实力。 作为医保行业领头羊，公司始终保持自主创新，创造了国内医保领域多项领先记录，累积了丰富的行业经验。2001年，开始承建福建省医保信息系统建设；2015年，成为三明医改信息化总承建商，实践了全国首个以医改为核心的整体信息化建设方案，有效支撑三明医改模式；2016年，易联众成为福建医保信息化平台总开发商，构建了全国第一个省级医疗保障综合管理服务平台；2020年，公司中标青海省医疗保障信息平台建设项目中的医保公共服务子系统，此项目是国家医保局信息化平台后首个启动招标的省级项目，截至目前，公司已陆续中标承建海南、陕西、广西、河北、四川、湖北、西藏等16个省份的医疗保障信息平台建设项目，表明公司在医保信息化领域的经验和核心竞争力得到巩固
--	---

和进一步认同。

经过二十年的积累，特别是自国家新医改以来，公司从三明医改、福建医保改革和国家医保局信息化平台的建设中积累了丰富的经验，并结合前沿技术，不断创新，以提供更符合新医改需求的医保信息化整体解决方案，丰富公司产品体系。通过基金监察系统、医保人身校验反欺诈系统、智能监控、人身验证应用、医疗保障稽查、基金反欺诈风控、DRGs/DIP 收付费管理、多险合一业务经办、医保公共服务、医保移动支付、医保电子处方流转、定点药店反欺诈监管、医保定点药店视频监控平台等应用，大大提高了政府医保监管与服务的效率，更加方便个人获得医保服务。公司始终紧密围绕国家改革政策，充分运用信息化工具，服务政府、社会多元化、多层次的医疗保障服务需求。

7、简单说一下 DIP 和 DRGS 当前试点的推进情况及公司的产品布局？

答：DIP 是一种基于大数据的 DRG 付费方式，也被称为“中国版 DRG”，DIP 能更好的控制医保总额，有利于分级诊疗的推进。公司 DIP 产品已经按照国家医疗保障局 DIP 技术规范要求完成研发，形成 DIP 医保局端产品加医疗机构端产品的完整产品线，完成 DIP

	产品的行业布局;同时公司也积极参与到福建省内试点城市的 DIP 试点落地工作中,完成产品的升级改进。 目前公司积极跟进全国各个试点城市项目 DIP 项目建设。 公司承建的福建省医保 DRG 疾病分组省级平台及医保结算支付系统和稽核改造项目于 2020 年 3 月在福建省 DRG 试点医院正式上线运行,分别是福建医科大学附属协和医院、厦门大学附属第一医院和福州市第一医院。预计福建省医保会陆续开放更多 DRG 试点医院,公司也将积极跟进各省市 CHS-DRG 项目建设。 8、请说一下公司与微医的合作情况? 答:公司和微医集团有着良好的合作基础,在双方友好交流与研讨的基础上已经开展了部分合作。包括公司控股公司民生科技与挂号网签署了《运营服务项目协议》,通过民生科技的互联网资源优势,协助挂号网及其关联公司推广品牌冠名、用户体系对接、极速问诊、健康会员卡、健康商场、健康险等产品/服务。公司控股公司保睿通与微医集团及其关联公司已在泰安市医保智能控费系统建设项目上开展合作。公司控股公司医卫公司与微医集团及其关联公司在南平健共体项目上在包括家庭医生签约服务管理平台、基层医疗卫生信息
--	--

系统、村卫生所管理信息系统的拓展应用和互联互通支撑等方面、在河南针对基层医疗系统等方面已开展合作。

9、请说一下公司近几年营收连续增长，利润却不佳的原因？

答：公司2016年到2020年营业收入从5亿元增长至10亿元，这说明公司近几年的业务范围、市场拓展和产品竞争力不断提高。为了有效推进公司战略规划，占据行业制高点，让公司有更加广阔的发展空间，公司积极布局。医保和健康医疗领域的快速发展为公司带来了良好的发展机会，公司产品不断做深做强、市场不断扩大，公司在人社公共服务、三明医改、福建省医保信息化建设、国家医保局信息化建设、以及大数据、人工智能、物联网等新技术方面都投入了大量的人力物力。公司从事应用软件和信息技术服务行业，所以公司投入主要体现在人员增加方面，从2015年到今年上半年公司人数从1500多人增加至3000多人。

2019年公司中标并承担国家医保局信息化平台五个核心系统建设，重点参与国家医疗保障局信息平台顶层设计与建设，以及相关标准规范的制定，承担了电子凭证、移动支付、电子处方、公共服务区中台、核心业

	务区中台等国家强约束中台工作。此次中标表明公司在医保信息化领域的经验和核心竞争力得到巩固和进一步认同，为公司促进战略目标的实现打下坚实基础。 2020年公司中标青海省医疗保障信息平台建设项目中的医保公服子系统，此项目是国家医保局信息平台后首个启动招标的省级项目，随着全国各省医保信息平台建设项目的铺开，截至目前，公司已陆续中标承建海南、陕西、广西、河北、四川、湖北、西藏、安徽等16个省份的医疗保障信息平台建设项目的部分系统，公司将积极跟进全国各省的医保信息化项目，争取获得更多的市场份额。为了促进公司战略目标的实现，公司医保领域和医保+医疗领域将持续加大研发投入和市场投入，储备大量的专业性技术人员，随着人员数量的增长，人工成本也持续增加，但从投入到产出需要一个较长的过程，这也是近几年公司利润没有良好表现的主要原因。 10、公司如何看待整个行业的发展阶段和竞争格局？ 答：近年来国家及各级政府更加重视民生工作，随着十四五纲要和2035规划的出台，以及数字中国、健康中国建设和社会老龄化演进等，民生健康行业迎来了快速发展阶段，给行业企业带来了较好的发展空间，但行
--	---

	业竞争会向更集中、更专业化的方向演变，利于具备较深行业积累和先行优势的企业做大做强。 公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面：1、订制式、一体化整体解决能力优势，公司医疗保障、健康医疗、人力资源和社会保障等核心业务经过多年锤炼、打磨，在发展中持续、有效地补齐技术与业务短板，各业务产品组合经过不断迭代升级，优势日益显著，各渠道服务协同性、互补性日渐增强，订制式、一体化整体解决能力的优势在业务细分市场越来越受到客户的欢迎；2、多元创新优势，公司拥有软件行业较完整的高等级资质并将创新作为公司的核心价值观之一，坚持创新驱动发展，通过持续的技术创新、产品创新、渠道创新和服务创新，形成多元化的创新模式，一直保持着行业领先优势；3、核心技术优势，公司在民生行业信息化领域拥有国内领先的技术和研究成果，自主研发了多项荣获国家、省、市各级荣誉的应用软件；4、市场拓展优势，公司在技术、产品和服务方面有着深厚积淀，有力保证了新承接的一批业务复杂、影响深远的大型民生信息化建设项目顺利推进，如：人社部金保二期公共服务项目如期上线，国家医保局公共服务项目进入终验运维阶段，天津、北京、海南、山西等省市的人社公共服务平台以及福建全省医保信息化系统等继续稳步推
--	--

进；5、人才优势，随着公司业务迅猛发展，为人才成长提供了不断升级的发挥空间。公司建立了有效、多元的人才培养和引进机制；通过建立人才培训体系，促进现有人才的知识更新和能力升级，构建公司人才梯队，增强核心人才贮备力度，为公司发展提供持续的创新动力。

公司将在这些优势的基础上积极整合各省市地方资源，加大推广力度，把公司更多的产品和服务推向全国，进一步增强公司品牌的影响力。

11、再融资项目对公司有哪些积极影响？现在进展如何？

答：对公司经营管理方面，本次向特定对象发行股票完成后将降低公司的资产负债率，改善财务结构、减少财务费用，同时增强公司资金实力，有助于公司的日常运营，并为公司未来业务的发展和扩张提供流动资金支持；对财务状况方面，本次发行募集资金用于偿还银行贷款与补充流动资金，这将显著减少公司的负债，增加公司的流动资产，从而将使公司的资产负债率明显降低，流动比率与速动比率显著提高，公司财务结构更为安全、合理，增加了公司抗风险能力，有利于公司稳定经营和持续发展。本次发行募集资金的运用将显著改善

	公司财务状况和提高公司的盈利水平,从而增强公司未来的融资能力,有利于公司未来以较低的融资成本获得资金。 2021年5月7日公司收到了深交所出具的《公司申请向特定对象发行股票的审核问询函》,目前公司正积极会同相关中介机构对审核问询函所列问题认真、逐项予以落实,公司会尽快完成审核问询函的回复工作。本次发行股票尚需深交所审核通过和中国证监会同意注册的批复后方能实施,尚存在一定不确定性。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。
附件清单	无
日期	2021 年 06 月 01 日