

证券代码：300081

证券简称：恒信东方

恒信东方文化股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	杭州象树资产 沈琪 杭州唐春投资 李沈溪 Etiqa Insurance BHD Kim Kee Ooi 鸿福资本 陈嘉鸿 摩根士丹利 LeoMen 静山资产 张向飞 浙江兴健资产 柳韩民 上海长富投资 叶日福 上海张江安稳股权投资基金 钟展 长城证券 石伟 浙江高航投资 胡锡勇 浙江神农投资 赵培 个人投资者 王欣 百年人寿 周斌 上海亚豪投资集团 柴琦 上海尊投管理中心 沈洁伟 厦门互联科创有限公司 章晓东 个人投资者 赵求实 日本俊靚投资管理株式会社 Simon guan

	<p>嘉实基金管理有限公司 何鸣晓</p> <p>华夏基金管理有限公司 宋伯龙</p> <p>中信保诚基金管理有限公司 郭梁良</p> <p>敦和资管 陈俊源</p> <p>millennium Brown liu</p> <p>太平洋证券 王瑞彩</p>
时间	2021年6月8日 15:30-16:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理兼董事会秘书 宫泽茹</p> <p>副总经理 陈伟</p> <p>财务总监 王林海</p> <p>VR事业部总经理 甘健</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>对公司发展历程、主营业务、VR 业务布局、公司核心竞争能力、行业机遇与公司未来增长等方面对公司进行了详细的介绍。</p> <p>二、交流要点</p> <p>1、请问公司向特定对象发行股票事项的进度？</p> <p>回答：公司向特定对象发行股票申请已获得中国证监会同意注册的批复。项目推进正在有序进行，公司会根据具体工作进展适时开展部分 VR 项目的前期准备工作，公司将依据后续进展情况及时履行信息披露义务。</p> <p>2、发行价格确定了吗？发行规模多少？</p> <p>回答：本次非公开发行拟募集资金总额（含发行费用）不超过 98,500 万元。本次发行的定价基准日为发行期首日。本次向特定对象发行股票的发行价格为不低于发行期首日前二十个交易日公司股票交易均价的百分之八十。最终发行价格由公司董事会按照相关规定根据询价结果以及公司股东大会的授权与保荐机构（主承销商）协商确定。若公司股</p>

票在定价基准日至发行日期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，将对发行底价作相应调整。

3、募投项目主要是哪个方向？

回答：募集资金拟用于适用于 VR 开发的 AI 虚拟生态引擎系统、VR 数字资产生产项目、VR 场地运营中心三个项目。

4、公司 VR 业务发展情况？

回答：公司目前涉及两个领域的 VR 内容创作产品，包括 VR 娱乐和 VR 教育。随着虚拟现实（VR）技术的不断发展，VR 技术应用于教育的场景也愈加丰富，例如 VR 创新型教育解决方案 VR 未来教室、VR 图书等。最近，由恒信东方全资下属公司东方梦幻文化产业投资有限公司与《中国国家地理》杂志社联合为青少年量身打造的中国地理通识读本——《给孩子的中国国家地理》，一经上市便受到读者热烈欢迎。《给孩子的中国国家地理》这套书用地理思维的方法，帮助大家丈量和观察脚下的土地，认识、感受多彩中国，发现中国之美。全书拥有 150 手绘地图、1200 精选图片，全景呈现自然、人文景观，培养孩子对自然科学的兴趣，奠定孩子的世界观和审美基础。另有独特的 VR 展示，全方位进行侵入式体验，带领孩子们完整、立体地认知中国地理。以图书为载体，实现 VR 交互，让知识更直观，阅读更有趣。

VR 娱乐方面，2021 年初公司在 Steam 平台发行国风硬核格斗自制 VR 游戏《醉铁拳》，今年公司将基于线上 VR 游戏市场，面向全球电影和中轻度玩家用户，继续推出《哥斯拉大战金刚 VR》、《兔子岛宝贝 VR》等自研及合作开发精品 VR 游戏，覆盖市场的主流用户。完成卡通养成 VR 游戏《兔子岛宝贝》的开发制作，预计于 2021 年下半年启动上线工作。与 VRC 合作完成面向全球电影粉丝用户的 VR 游戏《哥斯拉大战金刚》的开发制作，预计于 2021 年下半

	<p>年启动上线，争取在海外平台吸引付费。通过研运发一体化的产品架构，精细化运营 VR 游戏，建立以用户社群为主的社群游戏发行模式，实现强宣发、细运营、好产品、长线收费的发行策略。</p> <p>5、珠海横琴中医药科技创意博物馆项目进展如何？</p> <p>回答：2020 年因新冠疫情不可抗力对博物馆项目的现场硬装施工、展陈布展及道具、设备安装工期影响严重，工期较计划时间延后一年。疫情好转恢复施工后，项目全力推进，目前已进入全面收尾阶段。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 6 月 8 日