

行業詞彙

本詞彙表載有本文件所用有關本公司及其業務的若干詞彙的釋義。詞彙及其涵義未必與業內的標準涵義或用法一致。

「AI」	指	人工智能
「B2C」	指	企業對消費者，中國領先的B2C平台包括天貓、京東、拼多多及唯品會等大型電商平台
「客戶留存率」	指	來自上一年度且於當前年度仍與我們保持合作的客戶所佔百分比
「連鎖藥房」	指	擁有十間以上連鎖藥房的藥房
「成長藥房」	指	運營時間超過12個月的藥店
「DTP」	指	直接面向患者
「GFA」	指	建築面積
「GMP」	指	《藥品生產質量管理規範》
「GSP」	指	《藥品經營質量管理規範》
「淨收入留存率」	指	按指定期間自現有已付款客戶所得總收入除以緊接上一年度同期自該等客戶所得總收入計算的淨收入留存率
「新型專科藥品」	指	通常於某些嚴重的疾病治療中昂貴、有療效且必不可少的高新新藥或專科藥，並有明確的說明及嚴格的臨床治療規範
「O2O」	指	線上線下，中國領先的O2O平台包括美團外賣及餓了麼等大型平台

行 業 詞 彙

「線上複購率」	指	於一個歷年內購買兩次或以上的客戶所佔百分比
「非處方藥」	指	非處方藥
「SaaS」	指	軟件即服務
「SKU」	指	庫存量單位
「SPU」	指	標準化產品單元