

郎[®]

四川郎酒股份有限公司

(四川省古蔺县二郎镇)



首次公开发行股票

招股说明书

(申报稿)

保荐人(主承销商)



(广东省广州市黄埔区中新广州知识城腾飞一街2号618室)

声明：公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为做出投资决定的依据。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）	发行股数	不超过7,000万股
每股面值	人民币1.00元	每股发行价格	【】元
发行前股本	55,000万股	发行后总股本	不超过62,000万股
拟上市的证券交易所	深圳证券交易所	预计发行日期	【】年【】月【】日
本次发行前股东所持股份的流通限制及自愿锁定的承诺	1、公司控股股东郎酒集团、郎酒集团股东宝光集团承诺：（1）自公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内，本承诺人不转让或委托他人管理本承诺人在公司首次公开发行上市前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购本承诺人所持有上述股份；（2）本承诺人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，减持价格须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）；（3）公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，上述收盘价须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）；（4）若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。 2、公司实际控制人汪俊林承诺：（1）自公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内，本承诺人不转让或委托他人管理本承诺人在公司首次公开发行上市前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购本承诺人所直接或间接持有的上述股份；（2）本承诺人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，减持价格须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）；（3）公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，上述收盘价须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）；（4）在上述法定或自愿锁定期满后，在本人担任董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本承诺人直接或间接持有公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，仍应遵守前述限制性规定；（5）若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺		

	人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中直接或间接应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。 3、发行人股东汪俊刚承诺：（1）本承诺人自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或委托他人管理本承诺人在本次发行上市前所直接或间接持有的公司股票，也不由公司回购该部分股票；（2）本承诺人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，减持价格须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）；（3）公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期自动延长至少 6 个月（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，上述收盘价须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）；（4）若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。 4、发行人股东 CGL、博裕三期、APL、周良骥、邓利平承诺：（1）本承诺人自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或委托他人管理本承诺人在本次发行上市前所直接或间接持有的公司股票，也不由公司回购该部分股票；（2）若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。 5、公司高级管理人员江祖明承诺：（1）本承诺人自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或委托他人管理本承诺人在本次发行上市前所直接或间接持有的公司股票，也不由公司回购该部分股票；（2）本承诺人所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，减持价格须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）；（3）公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期自动延长至少 6 个月（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，上述收盘价须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）；（4）在上述法定或自愿锁定期满后，在任职期间每年转让的股份不超过本承诺人直接或间接持有公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。本承诺人在任期届满前离职的，在本承诺人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，仍应遵守前述限制性规定；（5）若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。
保荐人（主承销商）	广发证券股份有限公司
招股说明书签署日期	2021年【6】月【8】日

声明与承诺

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对公司股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

一、股份流通限制和自愿锁定股份承诺

（一）控股股东、实际控制人承诺

公司控股股东郎酒集团、郎酒集团股东宝光集团承诺：

1、自公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内，本承诺人不转让或委托他人管理本承诺人在公司首次公开发行上市前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购本承诺人所持有上述股份。

2、本承诺人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，减持价格须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）。

3、公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，上述收盘价须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）。

4、若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。

公司实际控制人汪俊林承诺：

1、自公司股票在证券交易所上市之日起 36 个月内，本承诺人不转让或委托他人管理本承诺人在公司首次公开发行上市前直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购本承诺人所直接或间接持有的上述股份。

2、本承诺人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，减持价格须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）。

3、公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至

少 6 个月（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，上述收盘价须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）。

4、在上述法定或自愿锁定期满后，在本人担任董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本承诺人直接或间接持有公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，仍应遵守前述限制性规定。

5、若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中直接或间接应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。

（二）股东汪俊刚承诺

股东汪俊刚承诺：

1、本承诺人自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或委托他人管理本承诺人在本次发行上市前所直接或间接持有的公司股票，也不由公司回购该部分股票。

2、本承诺人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，减持价格须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）。

3、公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少 6 个月（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，上述收盘价须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）。

4、若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。

（三）股东 CGL、博裕三期、APL、周良骥、邓利平承诺

股东 CGL、博裕三期、APL、周良骥、邓利平承诺：

1、本承诺人自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或委托他人管理本承诺人在本次发行上市前所直接或间接持有的公司股票，也不由公司回购该部分股票。

2、若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。

（四）持有公司股份的公司高级管理人员承诺

持有公司股份的高级管理人员江祖明承诺：

1、本承诺人自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或委托他人管理本承诺人在本次发行上市前所直接或间接持有的公司股票，也不由公司回购该部分股票。

2、本承诺人所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，减持价格须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）。

3、公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有公司股份的锁定期自动延长至少 6 个月（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权事项，上述收盘价须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）。

4、在上述法定或自愿锁定期满后，在任职期间每年转让的股份不超过本承诺人直接或间接持有公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。本承诺人在任期届满前离职的，在本承诺人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，仍应遵守前述限制性规定。

5、若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。

二、滚存利润分配和发行上市后的股利分配政策

（一）本次发行前滚存利润安排

根据公司 2019 年年度股东大会决议，公司本次发行前形成的滚存利润由本次发行完成后的新老股东按照持股比例享有。

（二）本次发行后股利分配政策

据《公司章程（草案）》规定，公司有关股利分配的主要政策如下：

1、公司可以采取现金、股票或二者相结合的方式支付股利，并优先采取现金的方式分配利润；公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。公司采用股票方式进行利润分配的，应当以股东合理现金分红回报和维持适当股本规模为前提，并综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

2、公司当年如实现盈利并有可供分配利润时，应当进行年度利润分配。在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

3、在符合利润分配原则、满足现金分红的条件的前提下，公司每年度以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

关于公司股利分配政策的详细内容，请参见“第十四节 股利分配政策”。

三、稳定股价的承诺

（一）启动股价稳定措施的具体条件

在满足法定上市条件的前提下，自公司上市后 36 个月内，因不可抗力、第三方恶意炒作之外的其他因素导致公司 A 股股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一年经审计的每股净资产值（如有派息、送股、资本公积转增股本等除息、除权事项导致公司净资产或股份总数发生变化的，上述每股净资产值相应进行调整，下同），且满足法律、法规和规范性文件关于业绩发布、增持或回购相关规定的情形下，则公司及控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员等相关主体将启动稳定公司股价的措施。

（二）稳定公司股价的具体措施

1、公司回购股票

（1）在达到触发启动股价稳定措施条件的情况下，公司将在 10 个交易日内提出稳定股价预案并公告，并及时披露稳定股价措施的审议和实施情况。公司股东大会对实施回购股票作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司股东大会批准实施回购股票的议案后公司将依法履行相应的公告、备案及通知债权人等义务。在满足法定条件下依照决议通过的实施回购股票的议案中所规定的价格区间、期限实施回购。

（2）回购价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。

（3）在实施上述回购计划过程中，如连续 5 个交易日公司股票收盘价均高于每股净资产，则公司可中止实施股份回购计划。公司中止实施股份回购计划后，如自公司上市后 36 个月内再次达到股价稳定措施的启动条件，则公司应继续实施上述股份回购计划；单次实施回购股票完毕或终止后，本次回购的公司股票应在实施完毕或终止之日起 20 个工作日内启动注销程序，并及时办理减资手续。公司单次用于回购股份数量最大限额为公司股本总额的 1%，如公司单次回购股份后，仍不能达到稳定股价措施的停止条件，则公司继续进行回购，12 个月内回购股份数量最大限额为公司股本总额的 2%。

（4）如公司未履行上述回购股份的承诺，则公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。

（5）公司上市后 36 个月内，若公司新聘任董事（不含独立董事）和高级管理人员的，将确保该等人员履行公司上市时董事（不含独立董事）和高级管理人员已作出的相应承诺。

（6）公司股价稳定措施的实施，不得导致公司不符合法定上市条件。

2、控股股东、实际控制人增持公司股票

（1）当满足下列任一条件时，控股股东、实际控制人将增持公司股票：A、公司无法实施回购股票或回购股票议案未获得公司股东大会批准；B、公司虽实施股票回购计划但仍满足“公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于公司最近一年经审计的每股净资产（如遇除息、除权事项，上述每股净资产值相应进行调整）”。

(2) 控股股东、实际控制人将在触发控股股东、实际控制人增持公司股票的条件之日起 30 个交易日内向公司提交增持公司股票的方案并由公司公告。在实施上述增持计划过程中，如连续 5 个交易日公司股票收盘价均高于每股净资产，则控股股东、实际控制人可中止实施股份增持计划。控股股东、实际控制人中止实施股份增持计划后，如自公司上市后 36 个月内再次达到股价稳定措施的启动条件，则控股股东、实际控制人应继续实施上述股份增持计划。控股股东、实际控制人单次增持股份数量不超过公司股份总数的 2%。

(3) 增持价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。

(4) 控股股东、实际控制人在股份增持完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份，增持股份的行为应符合有关法律、法规、规范性文件的规定以及深圳证券交易所相关业务规则、备忘录的要求。

(5) 公司上市后 36 个月内出现连续 20 个交易日公司股票收盘价均低于每股净资产的情形，且公司拟通过回购公司股票的方式稳定公司股价，控股股东、实际控制人承诺就公司股份回购方案以控股股东、实际控制人的董事（如有）身份在董事会上投赞成票，并以所拥有的全部表决票数在股东大会上投赞成票。

(6) 如控股股东、实际控制人未履行上述增持股份的承诺，则其将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。并且，公司可将控股股东、实际控制人股份增持义务触发当年及其后一个年度公司应付控股股东、实际控制人的现金分红予以扣留，直至控股股东、实际控制人履行承诺为止；如控股股东、实际控制人未履行承诺，控股股东、实际控制人愿依法承担相应的责任。

(7) 控股股东、实际控制人股价稳定措施的实施，不得导致公司不符合法定上市条件，同时不能迫使控股股东、实际控制人履行要约收购义务。

3、董事（独立董事除外）和高级管理人员增持公司股票

(1) 当满足下列任一条件时，董事（独立董事除外）和高级管理人员将增持公司股票：A、控股股东、实际控制人无法实施股票增持方案；B、控股股东、实际控制人增持公司股票方案实施完成后，如公司股票仍未满足“公司股票连续 5 个交易日的收盘价均高于公司最近一年经审计的每股净资产”（如遇除息、除权事项，上述每股净资产值相应进行调整）。

(2) 增持价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。

(3) 董事（独立董事除外）和高级管理人员将在触发增持股票的条件之日起 30 个交易日起增持公司股份，用于增持股份的金额不低于董事（独立董事除外）和高级管理人员上一年度于公司取得薪酬及现金分红总额的 80%，不高于董事（独立董事除外）和高级管理人员上一年度于公司取得薪酬及现金分红总额（如有）的 100%。但在上述期间内如果公司股票连续 5 个交易日的收盘价格均高于公司最近一年经审计的每股净资产，董事（独立董事除外）和高级管理人员可中止实施增持计划。

(4) 董事（独立董事除外）和高级管理人员在股份增持完成后的 6 个月内将不出售所增持的股份，增持股份的行为应符合有关法律、法规、规范性文件以及深圳证券交易所相关业务规则的规定。

(5) 公司上市后 36 个月内出现连续 20 个交易日公司股票收盘价均低于每股净资产的情形，且公司拟通过回购公司股票的方式稳定公司股价，董事（独立董事除外）和高级管理人员承诺就公司股份回购方案以本人的董事（如有）身份在董事会上投赞成票，并以所拥有的全部表决票数（如有）在股东大会上投赞成票。

(6) 如公司董事（独立董事除外）和高级管理人员未履行上述回购股份的承诺，则其将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。并且，公司可将董事（独立董事除外）和高级管理人员股份增持义务触发当年及其后一个年度公司应付董事（独立董事除外）和高级管理人员的薪酬及现金分红（如有）予以扣留，直至董事（独立董事除外）和高级管理人员履行承诺为止；如董事（独立董事除外）和高级管理人员未履行承诺，将依法承担相应的责任。

四、关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏方面的承诺

（一）公司承诺

公司承诺如下：

1、公司招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、如公司本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将依法回购首次公开发行的全部新股。公司将在上述违法事实被中国证监会认定后的当日进行公告，并及时提出股份回购预案提交董事会、股东大会审议，在经相关主管部门批准/核准/备案后启动股份回购措施，回购价格不低于本次公开发行的公司股票发行价加算银行同期存款利息，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律、法规、公司章程等另有规定的从其规定。

3、如公司本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。公司将在上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。

4、如公司违反上述承诺，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的原因并向股东和社会公众投资者道歉。

（二）控股股东承诺

公司控股股东郎酒集团承诺如下：

1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、如公司本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本承诺人将依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格不低于本次公开发行的公司股票发行价加算银行同期存款利息，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律、法规、公司章程等另有规定的从其规定。

3、如公司本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。本承诺

人将在上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。

4、若本承诺人违反上述承诺的，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配，直至本承诺人完全履行本承诺为止。

（三）实际控制人承诺

公司实际控制人汪俊林承诺如下：

1、公司招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、如公司本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本承诺人将依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格不低于本次公开发行的公司股票发行价加算银行同期存款利息，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律、法规、公司章程等另有规定的从其规定。

3、如公司本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。本承诺人将在上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。

4、若本承诺人违反上述承诺的，则本承诺人当年度及以后年度薪酬和当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配，直至本承诺人完全履行本承诺为止。

（四）董事、监事、高级管理人员承诺

公司董事、监事、高级管理人员承诺如下：

1、公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、如公司本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。

3、如本承诺人违反上述承诺，本承诺人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的原因并向股东和社会公众投资者道歉；并在违反上述赔偿措施发生之日起十个工作日内，停止在公司领取薪酬及股东分红（如有），直至本承诺人按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。

（五）保荐机构、会计师和律师承诺

参与本次发行的保荐机构承诺：“因本机构为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本机构将先行赔偿投资者损失。”

参与本次发行的律师事务所承诺：“本所为发行人本次发行上市制作、出具的上述法律文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因本所过错致使上述法律文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成直接损失的，本所将依法与发行人承担连带赔偿责任。

作为中国境内专业法律服务机构及执业律师，本所及本所律师与发行人的关系受《中华人民共和国律师法》的规定及本所与发行人签署的律师聘用协议所约束。本承诺函所述本所承担连带赔偿责任的证据审查、过错认定、因果关系及相关程序等均适用本承诺函出具之日有效的相关法律及最高人民法院相关司法解释的规定。如果投资者依据本承诺函起诉本所，赔偿责任及赔偿金额由被告所在地或发行人本次公开发行股票的上市交易地有管辖权的法院确定。”

参与本次发行的会计师事务所承诺：“如因本所为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所除按照证券监管机关依法作出的行政处罚决定接受行政处罚外，还将执行有管辖权的人民法院依照法律程序作出的生效司法裁决，依法向投资者承担相应的民事赔偿责任。”

五、公开发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向

承诺

根据法律、法规和《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》等规定，持股 5%以上股东郎酒集团、汪俊林、CGL、汪俊刚承诺如下：

（一）持股 5%以上股东郎酒集团关于持股意向和减持股份的承诺

1、股份锁定期满后，本承诺人拟减持股份的，将按照法律、法规和《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》等要求实施。如有有关法律、法规、证监会规章、规范性文件和证券交易所规则发生变化，以届时有效的规定为准。

2、在持有公司 5%以上股份期间，本承诺人拟减持公司股票的，须提前 3 个交易日通知公司并予以公告，并应符合届时中国证监会和证券交易所关于股东减持的其他相关规定，依据相关规定及时通知公司并履行信息披露义务。

3、本承诺人所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本等除息、除权行为，减持价格须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定进行调整）。

4、若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。

（二）持股 5%以上股东汪俊林关于持股意向和减持股份的承诺

1、股份锁定期满后，本承诺人拟减持股份的，将按照法律、法规和《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》等要求实施。如有有关法律、法规、证监会规章、规范性文件和证券交易所规则发生变化，以届时有效的规定为准。

2、在持有公司 5%以上股份期间，本承诺人拟减持公司股票的，须提前 3 个交易日通知公司并予以公告，并应符合届时中国证监会和证券交易所关于股东减持的其他相关规定，依据相关规定及时通知公司并履行信息披露义务。

3、在股份锁定期满后两年内，本承诺人减持公司股份的价格不低于首次公开发行价格；自公司股票上市交易之日起至减持期间，如有派息、转增股本、配股等除息、除权事项，减持价格下限将相应进行调整。

4、若本承诺人违反本承诺函，所得的收益归公司所有；若本承诺人未将违规减持所得上缴公司，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人完全履行本承诺函为止。

（三）持股 5%以上股东汪俊刚关于持股意向和减持股份的承诺

1、股份锁定期满后，本承诺人拟减持股份的，将按照法律、法规和《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》等要求实施。如有有关法律、法规、证监会规章、规范性文件和证券交易所规则发生变化，以届时有效的规定为准。

2、在持有公司 5%以上的股份期间，本承诺人拟减持公司股票的，须提前 3 个交易日通知公司并予以公告，并应符合届时中国证监会和证券交易所关于股东减持的其他相关规定，依据相关规定及时通知公司并履行信息披露义务。

（四）持股 5%以上股东 CGL 关于持股意向和减持股份的承诺

1、股份锁定期满后，本承诺人拟减持股份的，将按照法律、法规和《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》等要求实施。如有有关法律、法规、证监会规章、规范性文件和证券交易所规则发生变化，以届时有效的规定为准。

2、在持有公司 5%以上股份期间，本人拟减持公司股票的，须提前 3 个交易日通知公司并予以公告，并应符合届时中国证监会和证券交易所关于股东减持的其他相关规定，依据相关规定及时通知公司并履行信息披露义务。

六、填补被摊薄即期回报的措施和承诺

本次公开发行完成后，公司的净资产将随着募集资金到位而大幅增加，由于募集资金项目从开始实施至产生效益需要一定时间，在上述时间内，公司的每股收益和加权平均净资产收益率等指标将在短期内出现一定幅度的下降，导致公司即期回报被摊薄。

为降低本次公开发行摊薄即期回报的影响，公司将通过大力拓展现有业务，尽量缩短募集资金投资项目实现收益的时间。同时，公司将加大研发投入和技术创新，通过引进人才，壮大研发、营销、管理队伍，提高公司产品的综合竞争力等措施，提升盈利能力，以填补因本次公开发行被摊薄的股东回报，具体详见“第十一节/六、本次发行对即期回报摊薄的影响以及填补回报的措施”。

七、关于未履行承诺的约束措施

（一）控股股东郎酒集团、郎酒集团股东宝光集团、实际控制人汪俊林关于未履行承诺的约束措施

1、如本承诺人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（1）若本承诺人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本承诺人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上及时、充分披露未履行承诺的具体原因，并向公司的股东和社会公众投资者道歉。

（2）若因本承诺人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，致使公司及其他投资者遭受损失的，本承诺人将向公司及其他投资者依法承担相关赔偿责任。

（3）若本承诺人未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本承诺人所获得分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。同时，在本承诺人未承担前述赔偿责任期间，本承诺人不得转让所持有的公司股份。

（4）若本承诺人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本承诺人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正，向公司的投资者及时提出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺。

（5）若本承诺人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。本承诺人在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起十个交易日内应将所获收益支付给公司指定账户。

(6) 在本承诺人作为公司控股股东、实际控制人期间，公司若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，则本承诺人承诺依法承担赔偿责任。

2、如本承诺人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

(1) 若本承诺人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本承诺人将在股东大会及中国证监会指定报刊上及时、充分披露未履行承诺的具体原因，并向公司的股东和社会公众投资者道歉。

(2) 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。

上述承诺不因职务变更、离职等原因而放弃履行。

(二) 公司关于未履行承诺的约束措施

如在实际执行过程中，公司违反首次公开发行上市时已作出的公开承诺的，则采取或接受以下约束措施：

1、如公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

(1) 若公司未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上及时、充分披露未履行承诺的具体原因，并向公司的股东和社会公众投资者道歉。

(2) 若因公司未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将向投资者依法赔偿相关损失。

(3) 若公司未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，公司将在有关监管机关要求的期限内予以纠正，向公司的投资者及时提出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺。

(4) 公司将对出现该等未履行承诺行为负有责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴（若该等人员在公司领酬）等措施。

2、如公司因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

(1) 若公司未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上及时、充分披露未履行承诺的具体原因，并向公司的股东和社会公众投资者道歉。

(2) 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。

(三) 董事、监事以及高级管理人员关于未履行承诺的约束措施

1、如本承诺人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

(1) 若本承诺人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本承诺人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上及时、充分披露未履行承诺的具体原因，并向公司的股东和社会公众投资者道歉。

(2) 若本承诺人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本承诺人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正，向公司的投资者及时提出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺。

(3) 若因本承诺人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，致使公司及其他投资者遭受损失的，本承诺人将向公司及其他投资者依法承担相关赔偿责任。

(4) 本承诺人若未能履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本承诺人将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止领取薪酬，直至本承诺人履行完成相关承诺事项。

(5) 若本承诺人因未履行相关承诺事项而获得收益，所获收益归公司所有。本承诺人在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起十个交易日内，应将所获得收益支付给公司指定账户。

2、如本承诺人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，将接受如下约束措施，直至承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

(1) 若本承诺人未履行本招股说明书中披露的相关承诺事项，本承诺人将在股东大会及中国证监会指定报刊上及时、充分披露未履行承诺的具体原因，并向公司的股东和社会公众投资者道歉。

(2) 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。

上述承诺不因职务变更、离职等原因而放弃履行。

八、关于股东信息披露的承诺

公司就股东信息披露事项承诺如下：

- 1、公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息；
- 2、公司历史上不存在股东股权代持的情形。截至本承诺出具之日，公司股东不存在股权代持的情形；
- 3、公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有公司股份的情形；
- 4、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有公司股份的情形；
- 5、公司及公司股东不存在以公司股份进行不当利益输送的情形；
- 6、若公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。

九、特别风险提示

公司特别提醒投资者注意本招股说明书“第四节 风险因素”中下列风险：

（一）食品质量安全风险

白酒在我国具有广泛的消费群体，白酒产品的食品质量安全关乎广大消费者的身体健康。近年来，媒体上出现了一些关于食品安全的负面案例，政府部门、新闻媒体以及消费者均高度关注食品安全问题。食品质量安全已经成为食品生产企业所必须遵守的底线。

公司作为食品生产企业，从上游的原粮等采购环节，到投粮、发酵、酿造、老熟、勾调储存、包装等生产环节，再到成品酒储存、经销等销售环节，均涉及食品质量安全。如果公司因人员操作疏漏、质量控制制度执行不力等原因出现食品质量安全事故，将可能导致公司遭受侵权诉讼、负面报道或者行政处罚，进而对公司产品销售以及品牌声誉造成重大不利影响。

（二）市场竞争风险

白酒市场属于完全竞争市场，随着我国居民收入的不断提高，消费者对于白酒的品质、品牌要求不断提升，白酒市场份额呈现出向知名度较高、影响力较强的龙头企业集中的趋势。如果公司在品牌声誉、产品品质、勾调工艺、渠道营销等方面不能紧跟市场需求，公司未来市场份额将面临被竞争者挤压的风险，从而对公司盈利能力造成不利影响。

十、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况

公司 2021 年 1-3 月主要财务信息及变动情况如下：

单位：万元

项目	2021 年 1-3 月	2020 年 1-3 月	变动幅度
营业收入	322,184.62	81,889.88	293.44%
营业利润	169,225.47	1,569.84	10,679.76%
利润总额	169,447.00	-656.19	-
归属于母公司所有者的净利润	125,977.40	-4,376.39	-
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	125,368.76	-2,172.52	-

注：上述财务数据未经审计。

2020 年一季度，受新冠肺炎疫情的影响，公司产品市场需求出现一定程度的下滑或延迟，公司营业收入及利润规模均相对较小。2021 年一季度，随着国内新冠肺炎疫情的有效控制以及高端酱香白酒市场的消费需求持续旺盛，公司的销售得以改善，公司营业收入和净利润因此较 2020 年同期实现较大幅度增长。

目 录

本次发行概况	1
声明与承诺	3
重大事项提示	4
一、股份流通限制和自愿锁定股份承诺	4
二、滚存利润分配和发行上市后的股利分配政策	6
三、稳定股价的承诺	7
四、关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏方面的承诺	10
五、公开发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向承诺.....	13
六、填补被摊薄即期回报的措施和承诺	15
七、关于未履行承诺的约束措施	16
八、关于股东信息披露的承诺	19
九、特别风险提示	19
十、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况	20
目 录	21
第一节 释义	26
第二节 概览	29
一、发行人概况	29
二、主要财务数据及财务指标	31
三、本次发行情况	33
四、募集资金用途	33
第三节 本次发行概况	35
一、本次发行基本情况及发行费用	35
二、本次发行有关机构	36
三、发行人与有关中介机构的股权关系或其他权益关系	37
四、与本次发行上市有关的重要日期	38
第四节 风险因素	39

一、食品安全风险	39
二、生产经营风险	39
三、募集资金投资项目风险	43
四、资产负债率较高风险	43
五、经营规模扩大带来的管理风险	44
第五节 发行人基本情况	45
一、发行人的基本情况	45
二、发行人的改制重组情况	45
三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况	47
四、发行人历次验资情况	71
五、发行人的组织结构	72
六、发行人子公司、控股子公司及分公司基本情况	74
七、发行人的实际控制人、控股股东和其他股东情况	84
八、发行人股本情况	108
九、内部职工股及工会持股、信托持股等情况	110
十、员工情况及社会保障情况	110
十一、持有 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及其履行情况	115
十二、关于公司股东信息披露的专项核查情况	116
第六节 业务和技术	117
一、发行人的主营业务和主要产品	117
二、发行人所处行业的基本情况	118
三、发行人在行业中的竞争地位	134
四、发行人的主营业务情况	147
五、与业务相关的主要固定资产、无形资产和资质许可	232
六、发行人的技术与研发情况	261
七、食品安全与质量控制	265
八、发行人境外经营情况	270
第七节 同业竞争与关联交易	271

一、独立经营的情况	271
二、同业竞争情况	272
三、关联方及关联关系	273
四、关联交易情况	282
五、对关联交易的制度安排和执行情况	290
六、控股股东、实际控制人出具的《规范和减少关联交易的承诺函》	292
七、减少和规范关联交易的措施	293
第八节 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员	294
一、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员简历	294
二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发 行人股权情况	300
三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员对外投资情况	301
四、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员薪酬情况	302
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况	303
六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系	306
七、董事、监事、高级管理人员任职资格合规情况	306
八、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员与发行人签订的协议及承诺情 况	306
九、董事、监事、高级管理人员近三年的变动情况及原因	307
第九节 公司治理	309
一、股东大会制度的建立健全及运行情况	309
二、董事会制度的建立健全及运行情况	313
三、监事会制度的建立健全及运行情况	315
四、独立董事制度的建立健全及运行情况	316
五、董事会秘书制度的建立健全及运行情况	318
六、董事会专门委员会的设置情况	319
七、近三年违法违规行为情况	322
八、最近三年资金占用和对外担保情况	323
九、内部控制制度情况	323

第十节 财务会计信息	325
一、财务报表	325
二、审计意见	338
三、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况	338
四、主要会计政策和会计估计	339
五、适用的税率及享受的税收优惠政策	373
六、分部信息	376
七、非经常性损益	376
八、最近一期末主要资产情况	377
九、最近一期末主要负债情况	380
十、报告期内所有者权益变动情况	383
十一、报告期内现金流变动情况	383
十二、期后事项、或有事项及其他重要事项	383
十三、主要财务指标	385
十四、历次验资情况	387
第十一节 管理层讨论与分析	388
一、财务状况分析	388
二、盈利能力分析	431
三、现金流量分析	458
四、资本性支出分析	461
五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析	461
六、本次发行对即期回报摊薄的影响以及填补回报的措施	462
第十二节 业务发展目标	466
一、总体发展规划	466
二、具体发展规划	466
三、拟定上述规划所依据的假设条件	468
四、实施上述规划将面临的主要困难	469
五、上述业务发展规划与现有业务的关系	469
第十三节 募集资金运用	471

一、募集资金运用概况	471
二、募集资金项目投资建设的具体情况	475
三、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的影响	511
四、募集资金运用对公司经营模式的影响	512
第十四节 股利分配政策	513
一、股利分配政策	513
二、报告期内股利分配情况	513
三、滚存利润分配安排	513
四、发行后的股利分配政策	514
五、子公司股利分配政策	517
第十五节 其他重要事项	518
一、信息披露相关情况	518
二、重要合同	518
三、公司对外担保情况	533
四、相关诉讼或仲裁情况	550
第十六节 有关声明	553
一、董事、监事、高级管理人员声明	553
一、董事、监事、高级管理人员声明	554
二、保荐人（主承销商）声明	555
三、保荐机构（主承销商）董事长和总经理声明	556
四、发行人律师声明	557
五、会计师事务所声明	558
六、验资机构声明	559
第十七节 附件	560
一、备查文件	560
二、整套发行申请材料和备查文件查阅地点	560
附表一、公司商标清单	561
附表二、公司专利清单	632

第一节 释义

在本招股说明书中，除非另有说明，下列词汇具有如下含义：

一般释义		
公司、发行人、郎酒股份	指	四川郎酒股份有限公司
郎酒集团	指	四川郎酒集团有限责任公司，公司控股股东
宝光集团	指	泸州宝光集团有限公司，郎酒集团股东
万华投资	指	成都万华投资有限责任公司，现更名为成都万华投资集团有限公司，公司发起人之一
博裕三期	指	博裕三期（上海）股权投资合伙企业（有限合伙），公司股东
CGL	指	Crystal Glitter Limited，公司股东
APL	指	Apsif Pte Ltd，公司股东
四川郎信	指	四川郎信投资有限责任公司，郎酒集团子公司
郎酒厂公司	指	四川省古蔺郎酒厂有限公司，公司子公司
郎酒厂（泸州）公司	指	四川省古蔺郎酒厂（泸州）有限公司，公司子公司
合江华艺	指	合江县华艺陶瓷制品有限公司，公司子公司
郎嘉陶瓷	指	泸州郎嘉陶瓷有限公司，公司子公司
叙永东玻	指	叙永郎酒东方玻璃有限公司，公司控股子公司
浓香包装	指	四川郎酒浓香包装有限公司，公司子公司
泸州益和	指	泸州益和纸品包装有限公司，公司子公司
兴正商贸	指	古蔺郎酒兴正商贸有限公司，公司子公司
郎酒销售公司	指	四川古蔺郎酒销售有限公司，公司子公司
郎酒（上海）销售公司	指	郎酒（上海）酒类营销有限公司，四川古蔺郎酒销售有限公司子公司
郎酒（北京）销售公司	指	北京郎酒商贸有限公司，四川古蔺郎酒销售有限公司子公司
郎酒庄园公司	指	古蔺郎酒庄园有限公司，公司子公司
兴林销售	指	泸州市龙马潭区兴林酒类销售有限公司，公司子公司
天宝洞酒店	指	古蔺天宝洞休闲度假酒店有限公司，公司子公司
博迅文化	指	四川博迅文化传播有限责任公司，公司子公司
郎酒国际	指	郎酒国际发展（香港）有限公司，公司子公司

久盛投资	指	古蔺县久盛投资有限公司，公司控股子公司
隆生酿酒	指	泸州隆生酿酒有限公司，公司子公司，该公司被公司子公司浓香包装吸收合并
古蔺国资	指	古蔺县国有资产经营有限责任公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
生态环境部	指	中华人民共和国生态环境部
环境保护部	指	中华人民共和国环境保护部（现为中华人民共和国生态环境部）
广发证券、保荐机构、保荐人、主承销商	指	广发证券股份有限公司
中伦律所、发行人律师	指	北京市中伦律师事务所
四川华信、发行人会计师	指	四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《四川郎酒股份有限公司公司章程》
《公司章程》（草案）	指	四川郎酒股份有限公司首次公开发行股票并上市后适用的公司章程
报告期、最近三年	指	2018 年、2019 年、2020 年
报告期各期末	指	2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日
本次发行	指	公司本次向社会公众公开发行不超过 7,000 万股面值为人民币 1.00 元的人民币普通股的行为
A 股	指	每股面值 1.00 元的人民币普通股
新股	指	公司本次首次公开发行时拟向社会公众发行的股份
元、万元	指	人民币元、人民币万元
贵州茅台	指	贵州茅台酒股份有限公司
五粮液	指	宜宾五粮液股份有限公司
专业术语释义		
“郎”牌白酒、郎酒	指	指由公司生产销售的以商标“郎”为主体的白酒产品的统称
白酒	指	以高粱等原粮为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑而制成的蒸馏酒产

		品
香型	指	白酒的特殊香味，主要受原辅料、发酵、酿造工艺、窖池结构、生产环境等因素影响。比较常见的白酒香型包括浓香型、酱香型、兼香型等
原粮	指	指未经加工的粮食的统称
曲、酒曲、曲药	指	曲是大量能发酵的活微生物或酶类的糖化发酵剂，是粮食的糖化的媒介，其中大曲的原材料是小麦，小曲的原材料是大米
基酒	指	未完成包装工序的半成品酒
散酒	指	以散装形式对外销售的白酒
成品酒	指	已完成包装工序，以完整包装形式对外销售的白酒
老熟	指	又称陈酿，在贮酒容器中贮存一定时间，使酒体谐调、口感柔和的工艺过程
勾调	指	把具有不同香气、口味、风格的酒，按不同比例进行调配，使之符合一定标准，保持成品酒特定风格的专门技术
尾酒	指	蒸馏后期取出的酒精度较低的酒水混合物
糟醅	指	粮食经发酵后等待蒸馏或再次发酵的物料
黄水	指	窖内发酵期间，糟醅中部分淀粉、蛋白质等物质转化、发酵产生的棕黄色液体

注：本招股说明书若出现总计数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因所致。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、发行人概况

（一）基本情况

公司名称：四川郎酒股份有限公司

英文名称：SICHUAN LANGJIU CO.,LTD.

法定代表人：汪俊林

注册资本：55,000 万元

公司住所：四川省古蔺县二郎镇

成立日期：2007 年 8 月 9 日

经营范围：批发兼零售：预包装食品（此项未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。对白酒行业的投资；经营白酒出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）发行人的主营业务

公司主营业务为“郎”牌白酒的研发、生产与销售，公司主要产品包括酱香、浓香、浓酱兼香型白酒。

“郎”酒品牌因地成名，公司酱香白酒生产基地位于四川省古蔺县二郎镇。二郎镇地处赤水河畔，属于“中国白酒金三角（川酒）”酱香型白酒优势产区；公司生产的酱香型白酒以其独特香型和风味受到消费者的青睐。“郎”牌酱香型白酒先后于 1984 年、1989 年连续两度在全国评酒会获评“国家名酒”称号，奠定了“郎”牌白酒在全国白酒行业中的重要地位。除酱香型白酒产品外，公司在四川省泸州市龙马潭区还有浓香、浓酱兼香白酒生产基地，公司不断优化浓香型白酒的酿造工艺，以提升所产浓香型白酒的产品品质。公司提出了浓酱兼香型白

酒“两步法”生产技术，所生产的浓酱兼香型白酒具有“浓中带酱”的独特风味和口感。

公司秉持“正心正德、敬畏自然、崇尚科学，酿好酒”的经营理念，依托产区、品牌、技术和研发优势，不断追求品质提升，成功打造出“青花郎”、“红花郎”、“郎牌特曲”和“小郎酒”等在全国具有较高知名度的白酒产品。

（三）发行人的股权结构

截至本招股说明书签署日，公司共有 9 名股东，股权结构情况如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	郎酒集团	339,350,000	61.70%
2	汪俊林	82,500,000	15.00%
3	CGL	61,809,524	11.24%
4	汪俊刚	27,500,000	5.00%
5	博裕三期	15,714,285	2.86%
6	APL	10,476,191	1.90%
7	周良骥	5,500,000	1.00%
8	邓利平	5,500,000	1.00%
9	江祖明	1,650,000	0.30%
合计		550,000,000	100.00%

（四）控股股东及实际控制人

1、控股股东

郎酒集团持有公司 33,935 万股股份，占公司发行前总股本的 61.70%，为公司控股股东，基本情况如下：

公司名称	四川郎酒集团有限责任公司	成立时间	1998 年 3 月 6 日
法定代表人	汪俊林	注册资本	18,000 万元
统一社会信用代码	915105252050508292		
注册地址及主要经营地	古蔺县二郎镇		

经营范围	成品油零售；住宿、餐饮服务（以上经营范围仅限分支机构经营）。经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产所需的原辅材料，仪器仪表，机械设备，零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营来料加工和“三来一补”业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
母 公 司 主 要 财 务 数 据 (万元) (经四川华信审计)	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	588,217.73	营业收入	3,124.70
	净资产	583,298.90	净利润	-2,458.34

2、实际控制人

汪俊林，现任公司董事长、法定代表人，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号：510502196209****，住所为成都市青羊区。汪俊林通过郎酒集团间接控制公司 61.70%股权，直接持有公司 15.00%的股权，合计控制公司 76.70%的股权，系公司的实际控制人。

二、主要财务数据及财务指标

（一）合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产	1,660,859.65	1,372,820.50	1,018,267.47
非流动资产	981,793.28	721,274.09	547,703.34
资产总额	2,642,652.93	2,094,094.58	1,565,970.81
流动负债	1,293,142.52	1,168,325.35	953,656.12
非流动负债	387,659.65	214,973.69	95,871.12
负债总额	1,680,802.18	1,383,299.03	1,049,527.24
股东权益	961,850.75	710,795.55	516,443.57

（二）合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	933,739.35	834,826.78	747,912.94

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业成本	165,410.96	160,644.72	185,858.51
营业利润	340,587.15	292,431.97	96,279.73
利润总额	338,323.43	321,542.40	95,473.36
净利润	252,055.20	244,351.98	72,606.83
归属于母公司股东的净利润	250,197.29	242,461.40	71,248.33
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	250,011.93	216,569.83	71,186.17

（三）合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	131,866.31	124,732.96	75,996.64
投资活动产生的现金流量净额	-163,887.06	-71,451.29	-59,371.46
筹资活动产生的现金流量净额	50,236.87	45,527.82	62,816.05
现金及现金等价物净增加额	18,001.53	98,981.53	78,893.42

（四）主要财务指标

项目	2020 年 12 月 31 日/2020 年	2019 年 12 月 31 日/2019 年	2018 年 12 月 31 日/2018 年
流动比率（倍）	1.28	1.18	1.07
速动比率（倍）	0.50	0.45	0.32
资产负债率（母公司）	67.07%	70.95%	69.40%
归属于母公司股东的每股净资产（元）	17.34	12.79	9.29
无形资产占净资产比例（扣除土地使用权等）	-	-	-
存货周转率（次）	0.18	0.21	0.28
应收账款周转率（次）	1,438.81	606.99	261.62
归属于母公司股东的净利润（万元）	250,197.29	242,461.40	71,248.33
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（万元）	250,011.93	216,569.83	71,186.17
息税折旧摊销前利润（万元）	406,131.63	372,947.58	138,178.15

项目	2020 年 12 月 31 日/2020 年	2019 年 12 月 31 日/2019 年	2018 年 12 月 31 日/2018 年
利息保障倍数（倍）	13.20	15.31	6.21
每股净现金流量（元）	0.33	1.80	1.43
每股经营活动产生的现金流量（元）	2.40	2.27	1.38

注：上述财务指标计算公式如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债
- 2、速动比率=（流动资产－存货）/流动负债
- 3、资产负债率（母公司）=（负债总额/资产总额）×100%（以母公司数据为基础）
- 4、无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比例=无形资产（扣除土地使用权）/净资产
- 5、归属于母公司股东的每股净资产=归属于母公司股东的净资产/期末普通股份总数
- 6、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额
- 7、存货周转率=营业成本/存货平均余额
- 8、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+计提折旧+摊销总额
- 9、利息保障倍数=（利润总额+利息支出）/利息支出
- 10、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股总数
- 11、每股经营活动的现金流量=经营活动的现金流量净额/期末普通股总数

三、本次发行情况

股票种类	人民币普通股（A 股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	不超过 7,000 万股，全部为发行新股，不进行老股转让
发行价格	【】元/股
发行方式	采取网下向询价对象配售和网上申购定价发行相结合的方式（如中国证监会关于股票的发行方式有变化，则按变化后的发行方式发行）
发行对象	符合资格的询价对象和在证券交易所开立股票账户并符合深圳证券交易所主板相关规定的境内自然人、法人和其他投资者（国家法律法规禁止购买者除外）
承销方式	余额包销

四、募集资金用途

本次募集资金投资项目经公司 2019 年年度股东大会审议确定，募集资金总额将由实际发行股数和根据询价结果确定的发行价格确定。本次募集资金扣除发行费用后，公司将结合实际情况根据轻重缓急依次投入到以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	子项目	投资总额	募集资金使用金额	实施主体
1	优质酱香型白酒产能建设项目	二郎基地技改项目	103,416.24	101,581.50	郎酒厂公司
		吴家沟基地技改项目（二期）	100,037.00	97,749.00	
		盘龙湾基地技改项目（二期）	72,340.48	72,340.48	
		郎酒天宝峰包装仓储中心项目	172,353.06	104,718.09	
		郎酒龙安生态制曲建设项目	51,056.71	51,056.71	
		小计	499,203.49	427,445.78	
2	郎酒数字化运营建设项目	-	7,080.78	7,080.78	发行人
3	郎酒企业技术中心建设项目	-	5,725.65	5,725.65	发行人
4	优质浓香型、兼香白酒产能建设项目	石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	133,670.61	128,718.21	郎酒厂（泸州）公司
		郎酒泸州包装中心建设项目（二期）	78,544.91	76,421.23	浓香包装
		小计	212,215.52	205,139.44	-
5	补充流动资金	-	100,000.00	100,000.00	发行人
合计			824,225.44	745,391.65	-

公司将严格按照有关规定管理和使用募集资金。若募集资金不能满足项目资金需求，公司将通过自筹方式解决，以保证项目的顺利实施；若募集资金到位前公司已用自筹资金先行投入，则在募集资金到位后，将首先置换先期投入的资金，然后用于支付项目剩余款项。

第三节 本次发行概况

一、本次发行基本情况及发行费用

序号	项目	基本情况
1	股票种类	人民币普通股（A 股）
2	每股面值	人民币 1.00 元
3	发行股数、占发行后总股本的比例	不超过 7,000 万股，全部为发行新股，不进行老股转让；本次公开发行新股数量不低于发行后公司股份总数的 11%（最终发行以中国证监会核准的数量为准）
4	每股发行价格	【】元/股，提请股东大会授权公司董事会与主承销商根据市场情况等因素，采取中国证监会认可的方式确定每股发行价格
5	发行市盈率	【】倍（计算口径：按询价确定的每股发行价格除以发行后每股收益计算，每股收益以【】年度归属于母公司股东的净利润（考虑扣除非经常性损益前后孰低原则）除以本次发行后总股本计算）
6	发行前每股净资产	【】元/股（按截至【】年【】月【】日经审计的归属于母公司股东的净资产/发行前公司总股本）
7	发行后每股净资产	【】元/股（按截至【】年【】月【】日经审计的归属于母公司股东的净资产与本次募集资金净额之和/发行后公司总股本）
8	市净率	【】倍，按照每股发行价除以发行后每股净资产
9	发行方式	采取网下向询价对象配售和网上申购定价发行相结合的方式（如中国证监会关于股票的发行方式有变化，则按变化后的发行方式发行）
10	发行对象	符合资格的询价对象和在证券交易所开立股票账户并符合深圳证券交易所主板相关规定的境内自然人、法人和其他投资者（国家法律法规禁止购买者除外）
11	承销方式	余额包销
12	预计募集资金总额	【】元
13	预计募集资金净额	【】元
14	承销费用与保荐费用	【】元
	审计费用与验资费用	【】元
	律师费用	【】元
	其他费用	【】元

二、本次发行有关机构

（一）发行人：四川郎酒股份有限公司

法定代表人：汪俊林

住所：四川省古蔺县二郎镇

联系电话：028-86665771

传真：028-86678620

联系人：黄乐帅

（二）保荐人（主承销商）：广发证券股份有限公司

法定代表人：孙树明

住所：广东省广州市黄埔区中新广州知识城腾飞一街2号618室

联系电话：020-66338888

传真：020-87553600

保荐代表人：胡金泉、吴将君

项目协办人：张洪晖

其他项目组成员：郭成立、张璞、贺天晟、文晋、张晓烨、郭建刚、朱志凌、陈佳、秦超、罗青、邹飞

（三）律师事务所：北京市中伦律师事务所

负责人：张学兵

住所：北京市朝阳区建国门外大街甲6号SK大厦28、31、33、36、37层

联系电话：0755-33256666

传真：0755-33206888

经办律师：许志刚、张扬

（四）会计师事务所：四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：李武林

住所：泸州市江阳中路 28 号楼 3 单元 2 号

联系电话：028-85557178

传真：028-85592480

签字注册会计师：李敏、刘均

（五）验资机构：四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）

法定代表人：李武林

住所：泸州市江阳中路 28 号楼 3 单元 2 号

联系电话：028-85557178

传真：028-85592480

签字注册会计师：李敏、刘均

（六）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司

住所：深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼

联系电话：0755-25938000

传真：0755-25988122

（七）主承销商收款银行：中国工商银行广州南方支行

户名：广发证券股份有限公司

银行账号：3602041729200681690

（八）申请上市的证券交易所：深圳证券交易所

住所：深圳市福田区深南大道 2012 号

联系电话：0755-88668888

传真：0755-82083164

三、发行人与有关中介机构的股权关系或其他权益关系

发行人与本次发行有关中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

四、与本次发行上市有关的重要日期

刊登发行公告日期	【】年【】月【】日
开始询价推介日期	【】年【】月【】日
刊登定价公告日期	【】年【】月【】日
申购日期	【】年【】月【】日
缴款日期	【】年【】月【】日
股票上市日期	【】年【】月【】日

第四节 风险因素

投资者评价发行人本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。下述风险是根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

一、食品质量安全风险

白酒在我国具有广泛的消费群体，白酒产品的食品质量安全关乎广大消费者的身体健康。近年来，市场上出现了一些关于食品安全的负面案例，政府部门、新闻媒体以及消费者均高度关注食品安全问题。食品质量安全已经成为食品生产企业所必须遵守的底线。

公司作为食品生产企业，从上游的原粮等采购环节，到投粮、发酵、酿造、老熟、勾调储存、包装等生产环节，再到成品酒储存、经销等销售环节，均涉及食品质量安全。如果公司因人员操作疏漏、质量控制制度执行不力等原因出现食品质量安全事故，将可能导致公司遭受侵权诉讼、负面报道或者行政处罚，进而对公司产品销售以及品牌声誉造成重大不利影响。

二、生产经营风险

（一）市场竞争风险

白酒市场属于完全竞争市场，随着我国居民收入的不断提高，消费者对于白酒的品质、品牌要求不断提升，白酒市场份额呈现出向知名度较高、影响力较强的龙头企业集中的趋势。如果公司在品牌声誉、产品品质、勾调工艺、渠道营销等方面不能紧跟市场需求，公司未来市场份额将面临被竞争者挤压的风险，从而对公司盈利能力造成不利影响。

（二）经营环境及消费习惯发生较大改变风险

随着大众消费市场成为白酒消费主要市场，众多白酒知名企业纷纷推出相应价位的产品以满足不同阶层的消费者需求，白酒行业经营环境发生了一定变化。

此外，随着“80后”、“90后”的年轻一代消费者逐步成为社会消费主要人群，该类人群对于白酒的口感、酒精度、香型、外观等方面的需求均有别于传统白酒消费群体，推动白酒消费进入多元化以及个性化时代。若未来白酒行业的经营环境和消费习惯发生较大变化，公司不能及时调整产品加以适应，公司的生产经营将受到不利影响。

（三）基酒储存管理风险

高端白酒所使用的基酒需要较长的陈化老熟周期，因此公司基酒存储周期较长、储存量较大且价值较高。公司储存的基酒如果因为自然灾害、极端天气或管理事故等原因遭受损失，可能使公司遭受较大经济损失。

（四）“郎”牌商标使用风险

2017年11月6日，公司与子公司久盛投资签署《商标许可使用合作协议》约定，久盛投资将“郎”牌商标独占、有偿许可公司及其控股子公司使用。合作使用期限为2017年1月1日至2026年12月31日，合同期满，双方可另行签订商标使用许可合作协议，如无变更则本合同自动延期10年，双方续签本合同。公司每年按照经审计的白酒类产品销售金额的1.2%向久盛投资支付商标使用许可费。根据2017年5月修订的久盛投资《公司章程》，“郎”牌商标的授权使用以及久盛投资股权变更必须经全体股东一致同意，且商标使用人仅为郎酒股份及其控股子公司，使用“郎”牌商标的公司必须在古蔺县工商质监局注册（泸州龙马潭基地浓香产品公司除外）。上述事项可能造成以下风险：

1、假如《商标许可使用合作协议》执行过程中出现违约、纠纷或者争议事项，可能导致公司及其子公司无法使用“郎”牌商标，从而对公司生产经营造成重大不利影响。

2、假如《商标许可使用合作协议》期满后，古蔺国资与公司就协议变更未达成一致而影响协议自动续期，可能导致公司及其子公司无法继续使用“郎”牌商标，从而对公司生产经营造成重大不利影响。

3、根据久盛投资《公司章程》，公司如在古蔺县域外注册设立与白酒生产、销售业务有关的子公司，该子公司生产、销售的白酒存在无法使用“郎”牌商标

的风险。

（五）经销商合作关系变动或最终销售不能实现的风险

报告期内，公司主要通过经销渠道对外销售，主要客户一般为各地区的酒类经销商。公司通过卖断方式将产品销售给经销商，由经销商向终端客户进行销售，这也是行业内较为常见的销售方式之一。若前述经销商客户未来经营管理发生重大不利变化、不能有效执行销售策略或其销售策略未能满足市场要求、存货周转管理不善以及资金周转困难等，可能造成经销商终止合作或其产品不能实现最终销售的风险，从而影响公司销售业务的正常开展。

（六）部分不动产未办理产权证书风险

报告期内，因石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目于 2018 年至 2020 年部分投用，吴家沟基地技改项目（一期）于 2020 年部分投用，天宝峰楼层陶坛库技改项目于 2021 年部分投用。上述基建项目的部分投用导致子公司、控股子公司新增部分未办理产权证书的房屋建筑物。若无法取得产权证书或者因此受到主管机关行政监管措施及行政处罚，相关房屋建筑物的正常使用将会受到影响，从而对公司生产经营造成不利影响。

（七）原材料采购风险

高端白酒的酿造对原粮品种、产地均有着较高要求，原粮的品质以及采购量会对公司成品酒质量以及产量产生较大影响。公司生产基地附近的其他白酒生产企业均加大了对优质原粮的采购力度，公司原粮采购与周边白酒生产企业存在竞争关系。随着公司产能的不断扩大，假如公司未来不能以合理价格采购公司生产经营所需的优质原粮，将对公司生产经营造成不利影响。

（八）营销投入效果不及预期风险

报告期内，公司主要通过投放广告、开展线下推广活动等方式进行营销投入。营销投入的效果不仅取决于投入金额，还与营销方案策划和营销方案执行等因素

密切相关。如果公司较高的营销投入未取得预期效果，或因不当营销受到处罚，将对公司的品牌形象建设产生不利影响。

（九）品牌侵权及假冒伪劣产品风险

公司所拥有的“郎”牌品牌以及品质声誉是消费者选择公司产品的主要因素之一。随着公司品牌知名度和市场占有率不断提升，市场可能出现一些产品仿制、品牌侵权的情形。公司已经成立了知识产权保护中心，通过法律手段维护公司的合法权益。如果未来品牌侵权以及假冒伪劣产品情形不断增多，公司不能采取有效维权措施，将对公司产品销售以及品牌声誉造成不利影响。

（十）环境保护风险

公司从事的生产业务属于白酒酿造行业，在生产过程中会产生一定数量的污染物。随着国家对环境保护要求的不断提高，若公司不能满足环境保护的相关要求，公司的生产经营将受到不利影响。

（十一）不可抗力事件风险

2020年1月开始，我国受到突发“新型冠状病毒”疫情影响。为应对疫情，全国各地区先后采取了阻断人群聚集、关闭娱乐消费场所、延长员工复工时间等紧急措施。元旦、春节和元宵节等传统节日是白酒消费的旺季，上述疫情应对措施使得白酒市场终端消费者需求阶段性锐减，导致公司下游经销商销售受阻。如果疫情长期持续或者类似不可抗力事件再次发生，将对公司当期销售情况产生不利影响。

（十二）地质灾害风险

公司酱香型白酒生产基地古蔺县二郎镇地处川滇和川黔径向构造带之间山地东部边缘，地形变化较大、地层岩性复杂、局部人口较密集，有发生地质灾害的潜在风险。报告期内地方政府积极采取相关措施预防地质灾害风险，公司未因地质灾害受到损失。如果二郎镇及其他公司主要生产经营地发生较大规模的地质灾害，将对公司生产经营造成较大损失。

（十三）天地宝洞等天然洞穴使用风险

2015 年 12 月 31 日，古蔺县人民政府与郎酒厂公司签订《古蔺县人民政府四川省古蔺郎酒厂有限公司关于资产租赁事项的协议》约定，郎酒厂公司向古蔺县人民政府租用天宝洞、地宝洞和仁和洞及周边相关土地，用于生产经营活动，郎酒厂公司取得该等天然洞穴内部空间及相关自然资源的完整的使用权。资产租赁期限为 20 年，自 2015 年 1 月 1 日起至 2034 年 12 月 31 日止，年租赁费 1,000 万元，每年支付一次。假如上述协议执行过程中出现违约、纠纷或者争议事项，可能导致公司及其子公司无法使用天地宝洞等天然洞穴，从而对公司生产经营造成不利影响。

三、募集资金投资项目风险

（一）产能扩张风险

公司募投项目将使得公司酱香型基酒产能增加 22,332.00 吨/年，浓香型、兼香型基酒产能增加 33,420.00 吨/年。公司对募投项目新增产能制定了相应的产能消化措施，如果公司有关措施执行效果不及预期，可能造成公司新增产能不能消化，对公司生产经营造成不利影响。

（二）固定资产及无形资产折旧摊销增加风险

公司募投项目预计将新增固定资产及无形资产 579,751.47 万元，预计每年新增固定资产折旧及摊销 33,599.30 万元。由于募投项目固定资产投资金额较大，全部建成后每年公司将新增较大金额的折旧。如果公司募投项目产生的收入不及预期，可能对公司盈利能力造成不利影响。

四、资产负债率较高风险

2018 年至 2020 年，公司合并口径资产负债率为 67.02%、66.06%、63.60%，高于同行业上市公司平均水平。公司资产负债率较高的原因是公司近几年通过负债方式大力拓展基酒产能与基酒储存、增加营销投入等。在较高资产负债率的情

况下，如果公司未来经营活动现金流入不及预期，会对公司的还本付息造成不利影响。

五、经营规模扩大带来的管理风险

如果公司本次股票顺利发行，公司资产规模、产能规模将会有较大幅度的增长，将在品质研发、生产组织、市场开拓、资本运作等方面对公司提出更高的要求，进一步增加公司治理以及经营的难度。如果公司管理能力不能满足公司迅速扩大的需要，将给公司带来较大的管理风险。

第五节 发行人基本情况

一、发行人的基本情况

公司名称	四川郎酒股份有限公司
英文名称	SICHUAN LANGJIU CO.,LTD.
注册资本	55,000 万元
法定代表人	汪俊林
成立日期	2007 年 8 月 9 日
住所	四川省古蔺县二郎镇
邮编	646523
电话及传真	电话：028-86665771 传真：028-86678620
网址	https://www.langjiu.cn
电子信箱	langjiu_db@langjiu.cn
负责信息披露的部门、负责人及电话号码	部门：董事会办公室 负责人：黄乐帅 电话号码：028-86665771

二、发行人的改制重组情况

（一）发行人设立情况

2007 年 8 月 6 日，郎酒集团、宝光集团、万华投资签署《发起人协议》约定，由郎酒集团现金出资 45,000 万元、宝光集团现金出资 2,500 万元、万华投资现金出资 2,500 万元，合计出资 50,000 万元发起设立郎酒股份。郎酒股份设立时总股本为 50,000 万股。2007 年 8 月，各发起人签订了郎酒股份《公司章程》。

2007 年 8 月 6 日，郎酒股份召开股东大会、第一届董事会第一次会议、第一届监事会第一次会议，同意本次出资事项，并选举及聘任了郎酒股份董事、监事以及高级管理人员。

2007 年 8 月 9 日，泸州市工商行政管理局出具了注册号为 510500000000908 的《企业法人营业执照》。

（二）发起人基本情况

本次发起设立，公司有三名发起人股东，分别为郎酒集团、宝光集团以及万华投资。

公司发起人郎酒集团、宝光集团基本情况参见本节“七、发行人的实际控制人、控股股东和其他股东情况/（一）实际控制人和控股股东基本情况”。

公司发起人万华投资基本情况如下：

公司名称	成都万华投资集团有限公司	成立时间	1995 年 8 月 30 日
法定代表人	汪俊刚	注册资本	37,850 万元
统一社会信用代码	91510100633119415X		
注册地址及主要经营地	四川省成都市天府新区万安街道麓山大道二段 6 号附 1 号		
经营范围	成都市范围内房屋开发、经营,批发零售建筑材料及辅料,项目投资（不含国家法律、法规禁止或限制的项目）,水电设备维护（凭相关资质证经营）；货物进出口,技术进出口。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）。		

（三）发行人设立前后主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

持有公司 5%以上股份的主要发起人为郎酒集团、宝光集团以及万华投资。发起人设立郎酒股份之前，郎酒集团持有的主要资产为白酒生产、销售相关资产以及股权，主要从事“郎”牌白酒生产、销售业务。宝光集团持有的主要资产为 100%郎酒集团的股权，主要从事投资控股业务。万华投资及其子公司持有的主要资产为商业不动产，主要从事房地产开发业务。

公司发起设立后，郎酒集团通过重大资产重组的方式将白酒生产、销售相关资产以及股权转让至郎酒股份，详细情况参见本节“三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况/（二）发行人设立以来的重大资产重组情况”。

（四）发行人成立时、成立后拥有的主要资产和实际从事业务

公司成立时，拥有的主要资产为股东投入的货币资金，未实际从事业务。

公司成立后，公司通过重大资产重组置入白酒生产、销售相关资产，主营业务为白酒的生产及销售。重大资产重组详细情况参见“三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况/（二）发行人设立以来的重大资产重组情况”。

（五）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程间的联系

公司是由郎酒集团、宝光集团以及万华投资发起设立的股份有限公司。公司现有的业务流程参见“第六节 业务和技术”相关内容。

（六）发行人设立后在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

公司设立以来，与主要发起人郎酒集团发生了重大资产重组的关联交易，并在原材料购销等方面与主要发起人郎酒集团发生了关联交易。

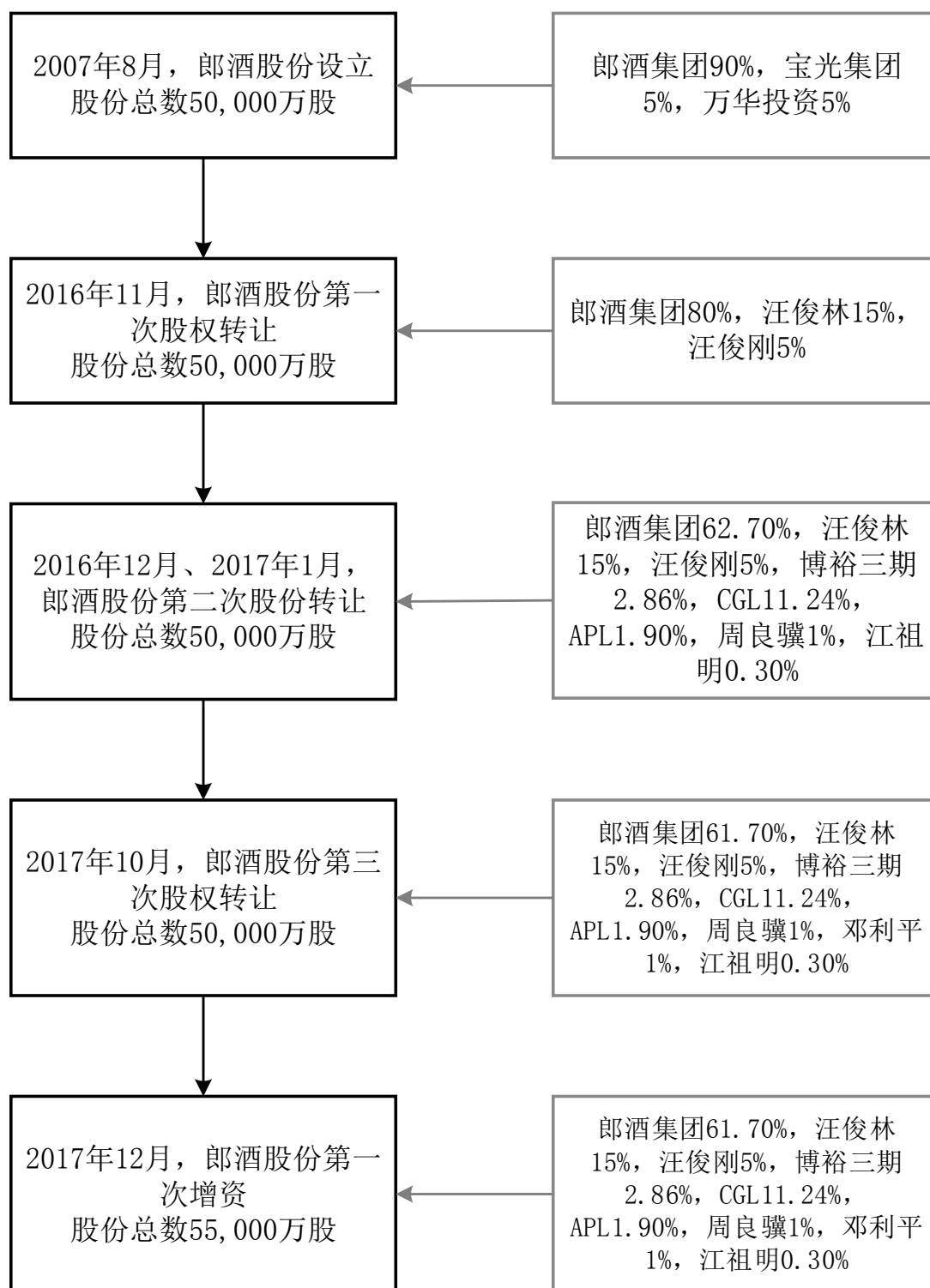
报告期内，公司与主要发起人的关联交易具体情况详见“第七节 同业竞争与关联交易”。

（七）发起人出资资产的产权变更情况

公司发起设立时，公司的主要资产为货币资金，不涉及出资资产产权变更情形。

三、发行人股本形成及其变化和重大资产重组情况

（一）发行人股本形成及变化情况



1、2007年8月，郎酒股份设立

2007年8月6日，郎酒集团、宝光集团、万华投资签署《发起人协议》约定，由郎酒集团现金出资45,000万元、宝光集团现金出资2,500万元、万华投资

现金出资 2,500 万元，合计出资 50,000 万元发起设立郎酒股份。郎酒股份设立时总股本为 50,000 万股。2007 年 8 月，各发起人签订了郎酒股份《公司章程》。

2007 年 8 月 6 日，郎酒股份召开股东大会、第一届董事会第一次会议、第一届监事会第一次会议，同意本次出资事项，并选举及聘任了郎酒股份董事、监事以及高级管理人员。

郎酒股份发起设立时股本结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	郎酒集团	450,000,000	90.00%
2	宝光集团	25,000,000	5.00%
3	万华投资	25,000,000	5.00%
合计		500,000,000	100.00%

（1）实缴第一期出资 1 亿元

2007 年 8 月 8 日，四川华信出具了《验资报告》（川华信验[2007]41 号），截至 2007 年 8 月 7 日，郎酒股份收到郎酒集团现金出资 9,000 万元，宝光集团现金出资 500 万元，万华投资现金出资 500 万元，合计现金出资 1 亿元。

2007 年 8 月 9 日，泸州市工商行政管理局核发了注册号为 510500000000908 的《企业法人营业执照》。

本次出资后，各股东出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	郎酒集团	45,000.00	9,000.00	90.00%
2	宝光集团	2,500.00	500.00	5.00%
3	万华投资	2,500.00	500.00	5.00%
合计		50,000.00	10,000.00	100.00%

（2）实缴第二期出资 1.5 亿元

2008 年 1 月 4 日，四川华信出具了《验资报告》（川华信验[2008]01 号），截至 2008 年 1 月 4 日，郎酒股份收到郎酒集团现金出资 1.35 亿元，宝光集团现金出资 750 万元，万华投资现金出资 750 万元，合计现金 1.5 亿元。

2008年1月8日，泸州市工商行政管理局换发了注册号为510500000000908的《企业法人营业执照》。

本次出资后，各股东出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	郎酒集团	45,000.00	22,500.00	90.00%
2	宝光集团	2,500.00	1,250.00	5.00%
3	万华投资	2,500.00	1,250.00	5.00%
合计		50,000.00	25,000.00	100.00%

（3）实缴第三期出资 1.5 亿元

2008年1月9日，四川华信出具了《验资报告》（川华信验[2008]02号），截至2008年1月9日，郎酒股份收到郎酒集团现金出资1.35亿元，宝光集团现金出资750万元，万华投资现金出资750万元，合计现金1.5亿元。

2008年1月10日，泸州市工商行政管理局换发了注册号为510500000000908的《企业法人营业执照》。

本次出资后，各股东出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	郎酒集团	45,000.00	36,000.00	90.00%
2	宝光集团	2,500.00	2,000.00	5.00%
3	万华投资	2,500.00	2,000.00	5.00%
合计		50,000.00	40,000.00	100.00%

（4）实缴第四期出资 1 亿元

2008年1月11日，四川华信出具了《验资报告》（川华信验[2008]03号），截至2008年1月11日，郎酒股份收到郎酒集团现金出资9,000万元，宝光集团现金出资500万元，万华投资现金出资500万元，合计现金出资1亿元。

2008年1月14日，泸州市工商行政管理局换发了注册号为510500000000908的《企业法人营业执照》。

本次出资后，各股东出资情况如下：

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
----	------	-----------	-----------	------

序号	股东名称	认缴出资额（万元）	实缴出资额（万元）	持股比例
1	郎酒集团	45,000.00	45,000.00	90.00%
2	宝光集团	2,500.00	2,500.00	5.00%
3	万华投资	2,500.00	2,500.00	5.00%
合计		50,000.00	50,000.00	100.00%

2、2016 年 11 月，郎酒股份第一次股份转让

2016 年 11 月 10 日，万华投资、宝光集团、郎酒集团分别与汪俊刚、汪俊林签订了《股权转让协议》约定，万华投资将持有的郎酒股份 2,500 万股以 2,500 万元的价格转让给汪俊刚；宝光集团将持有的郎酒股份 2,500 万股以 2,500 万元的价格转让给汪俊林；郎酒集团将持有的郎酒股份 5,000 万股以 5,000 万元的价格转让给汪俊林。本次股权转让系汪俊刚、汪俊林将相应股份由通过其控制的公司间接持股调整为其本人直接持股，经各方协商按 1 元/股定价。

本次股权转让已履行必要的内外部法律程序，符合相关法律、法规及公司章程规定。本次转让完成后，郎酒股份股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	郎酒集团	400,000,000	80.00%
2	汪俊林	75,000,000	15.00%
3	汪俊刚	25,000,000	5.00%
合计		500,000,000	100.00%

3、2016 年 12 月、2017 年 1 月，郎酒股份第二次股份转让

2016 年 12 月 26 日，四川华天资产评估有限公司出具了《四川郎酒集团有限责任公司拟转让其持有的四川郎酒股份有限公司部分股权涉及的四川郎酒股份有限公司股东全部权益项目资产评估报告》（华天评报（2016）第 22 号），截至评估基准日 2016 年 11 月 30 日，郎酒股份股东全部权益评估价值为 1,031,806.72 万元，折合为 20.64 元/股。

2016 年 12 月 30 日，郎酒集团分别与周良骥、江祖明签订了《股权转让协议》约定，郎酒集团以 21 元/股的价格将其持有的郎酒股份 5,000,000 股转让给

周良骥、1,500,000 股转让给江祖明。本次股权转让价格由各方以股权评估值为基础协商定价。

2017 年 1 月 9 日，郎酒股份、郎酒集团、汪俊林、博裕三期、CGL、APL 签订《股份购买协议》约定，郎酒集团以 21 元/股的价格将其持有的郎酒股份 14,285,714 股转让给博裕三期、56,190,476 股转让给 CGL、9,523,810 股转让给 APL。本次股权转让价格由各方以股权评估值为基础协商定价。

2017 年 3 月 30 日，四川省商务厅出具《四川省商务厅关于同意 Crystal Glitter Limited 及 Apsif Pte Ltd 并购四川郎酒股份有限公司设立中外合资股份有限公司的批复》（川商审批[2017]38 号），批准相关股权转让事项并同意郎酒股份变更为中外合资股份有限公司。2017 年 3 月 30 日，四川省人民政府出具了《中华人民共和国港澳侨投资企业批准证书》（商外资川府字[2017]0004 号）。

本次股权转让已履行必要的内外部法律程序，符合相关法律、法规及公司章程规定。本次转让完成后，郎酒股份股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	郎酒集团	313,500,000	62.70%
2	汪俊林	75,000,000	15.00%
3	CGL	56,190,476	11.24%
4	汪俊刚	25,000,000	5.00%
5	博裕三期	14,285,714	2.86%
6	APL	9,523,810	1.90%
7	周良骥	5,000,000	1.00%
8	江祖明	1,500,000	0.30%
合计		500,000,000	100.00%

4、2017 年 10 月，郎酒股份第三次股份转让

2017 年 10 月 12 日，郎酒集团与邓利平签订《股份转让协议》，约定郎酒集团将其持有的郎酒股份 500 万股以 21 元/股的价格转让给邓利平。本次股权转让价格由双方根据前次股权转让价格协商定价。

2017 年 11 月 20 日，泸州市商务局出具了《外商投资企业变更备案回执》（川泸外资备 201700020），对该项股权转让予以备案。

本次股权转让已履行必要的内外部法律程序，符合相关法律、法规及公司章程规定。本次转让完成后，郎酒股份股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	郎酒集团	308,500,000	61.70%
2	汪俊林	75,000,000	15.00%
3	CGL	56,190,476	11.24%
4	汪俊刚	25,000,000	5.00%
5	博裕三期	14,285,714	2.86%
6	APL	9,523,810	1.90%
7	邓利平	5,000,000	1.00%
8	周良骥	5,000,000	1.00%
9	江祖明	1,500,000	0.30%
合计		500,000,000	100.00%

5、2017 年 12 月，郎酒股份第一次增资

2017 年 11 月 29 日，经郎酒股份 2017 年第五次临时股东大会审议通过，郎酒股份以 21 元/股的价格向全体股东同比例增发 5,000 万股，其中：郎酒集团现金认购 3,085 万股、汪俊林现金认购 750 万股、汪俊刚现金认购 250 万股、博裕三期现金认购 142.8571 万股、CGL 现金认购 561.9048 万股、APL 现金认购 95.2381 万股、周良骥现金认购 50 万股、邓利平现金认购 50 万股、江祖明现金认购 15 万股。本次增资价格参考前次股权转让价格协商定价。

2017 年 12 月 1 日，泸州市商务局出具了《外商投资企业变更备案回执》（川泸外资备 201700022），对该项增资予以备案。

2017 年 12 月 21 日，四川华信出具《验资报告》（川华信验[2017]117 号），截至 2017 年 12 月 21 日，郎酒股份收到股东现金出资 105,000 万元，其中 5,000 万元计入股本，100,000 万元计入资本公积。

2017 年 12 月 25 日，公司就本次增资完成工商变更登记，并取得了泸州市工商行政管理局换发的统一社会信用代码为 91510500665362620B 的《营业执照》。

本次增资已履行必要的内外部法律程序，符合相关法律、法规及公司章程规定。本次增资后，郎酒股份股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	郎酒集团	339,350,000	61.70%
2	汪俊林	82,500,000	15.00%
3	CGL	61,809,524	11.24%
4	汪俊刚	27,500,000	5.00%
5	博裕三期	15,714,285	2.86%
6	APL	10,476,191	1.90%
7	周良骥	5,500,000	1.00%
8	邓利平	5,500,000	1.00%
9	江祖明	1,650,000	0.30%
合计		550,000,000	100.00%

6、股东间的特殊协议安排解除情况

2017年1月9日，CGL、APL、博裕三期在对公司投资时，曾就上市承诺、股份回购、共同出售权、公司治理安排等内容，与公司当时的全体原有股东签署《股东协议》。2019年3月27日，各方已签署《<股东协议>之补充协议》约定，《股东协议》中所有与中国证监会监管规定相悖的特殊权利条款，自公司向中国证监会四川监管局提交IPO辅导验收申请之日起终止。

（二）发行人设立以来的重大资产重组情况

公司自设立以来，发生了两次重大资产重组行为，详细情况如下：

1、2007年，公司第一次重大资产重组：收购郎酒集团的白酒生产销售相关资产负债与业务体系

（1）重组的背景和目的

公司于2007年8月设立后，主要资产为货币资金，未实际从事业务。公司为了从事白酒生产、销售相关业务，拟通过现金方式收购郎酒集团与白酒业务相关的资产、负债以及业务体系。

（2）重组的决策和批准

2007年12月12日，郎酒集团通过《股东会会议决议》（郎酒集团[2007]80号），郎酒集团决定将白酒生产经营相关的资产、负债及业务体系整体转让给郎酒股份。

（3）重组资产及其估值情况

根据《四川郎酒集团有限责任公司拟出售部分资产项目资产评估报告书》（中威华德诚评报字[2007]第1200号），截至评估基准日2007年9月30日，郎酒集团拟出售资产（含郎酒厂公司100%股权）及负债净额评估值为53,395.59万元，详细情况如下：

项目	账面值（万元）	评估值（万元）	主要内容
流动资产	44,295.99	48,645.94	主要包括货币资金、债权性资产和存货
长期投资	42,837.01	42,694.87	包括郎酒厂公司100%股权
固定资产	17,817.41	27,822.82	主要包括在建工程、建筑物、设备以及工程物资
无形资产	4,593.63	7,885.11	包括土地使用权
资产总计	109,544.04	127,048.74	-
流动负债	64,653.15	64,653.15	包括短期借款、应付账款、预收账款、其他应付款和长期借款
长期负债	9,000.00	9,000.00	
负债总计	73,653.15	73,653.15	-
净资产	35,890.89	53,395.59	-

根据《四川郎酒销售有限责任公司拟出售部分资产项目资产评估报告书》（中威华德诚评报字[2007]第1201号），截至评估基准日2007年9月30日，四川郎酒销售有限责任公司拟出售资产及负债净额评估值为-1,837.48万元，详细情况如下：

项目	账面值（万元）	评估值（万元）	主要内容
流动资产	48,841.46	48,841.46	主要包括货币资金、债权性资产
固定资产	577.30	627.83	主要包括房屋建筑物、电子设备、运输车辆等
资产总计	49,418.76	49,469.29	-
流动负债	51,306.77	51,306.77	主要包括短期借款、应付票据、预收账款、其他应付款等

项目	账面值（万元）	评估值（万元）	主要内容
负债总计	51,306.77	51,306.77	-
净资产	-1,888.01	-1,837.48	-

（4）重组的合同以及主要内容

2007 年 12 月 25 日，郎酒集团与公司签订《资产转让及重组框架协议》，重组主要内容、资产构成以及定价依据为：

重组内容	重组资产主要构成	定价方式
郎酒集团将白酒生产相关的有效资产、负债及业务体系整体转让给公司	①白酒生产相关的土地使用权、房屋、构筑物、设备、在建工程、存货、现金和银行存款、债权和相关负债等 ②白酒生产相关合同、协议、权利以及业务技术资料等 ③郎酒厂公司 100%股权	根据《四川郎酒集团有限责任公司拟出售部分资产项目资产评估报告书》（中威华德诚评报字[2007]第 1200 号），拟出售资产（含郎酒厂公司 100%股权）及负债净额评估值为 53,395.59 万元。本次转让定价按照评估价值确定。
郎酒集团全资子公司四川郎酒销售有限责任公司将其白酒销售有关的有效资产、负债及业务体系整体转让给郎酒股份全资子公司郎酒销售公司	①白酒销售相关的房屋、设备、现金和银行存款、债权及相关负债 ②白酒销售相关的合同、协议、权利以及业务技术资料等	根据《四川郎酒销售有限责任公司拟出售部分资产项目资产评估报告书》（中威华德诚评报字[2007]第 1201 号），拟出售资产及负债净额评估值为-1,837.48 万元。本次转让定价按照评估价值确定。

2007 年 12 月 25 日，郎酒集团与郎酒股份签订了《资产转让协议》，转让双方根据《资产转让及重组框架协议》就资产转让事宜进行了具体约定。

2007 年 12 月 25 日，郎酒集团与郎酒股份签订了《股权转让协议》，郎酒集团将其持有的郎酒厂公司 100%股权转让给公司。

2007 年 12 月 25 日，郎酒集团全资子公司四川郎酒销售有限责任公司与郎酒股份全资子公司郎酒销售公司签订了《资产转让协议》，转让双方根据《资产转让及重组框架协议》就资产转让事宜进行了具体约定。

2008 年，本次重组各方已按照相关协议完成了重组资产交割以及款项支付。

（5）重组涉及的标的公司历史沿革情况

本次重组标的公司为郎酒厂公司，其历史沿革如下：

①郎酒厂公司前身四川省古蔺郎酒厂的基本情况

郎酒厂公司前身为四川省古蔺郎酒厂，成立于 1957 年，为全民所有制企业，受古蔺县国有资产管理局管理。

2001 年 12 月 30 日，古蔺县人民政府出具《古蔺县人民政府关于理顺郎酒集团产权关系的决定》（古府发[2001]第 242 号），自 2001 年 9 月 30 日起，将四川省古蔺郎酒厂、古蔺县印刷厂、四川仙潭酒厂、四川古蔺制药厂持有的郎酒集团股权 100%无偿划转给古蔺国资；将四川省古蔺郎酒厂实物及货币用于郎酒集团出资后剩余的相关资产（即四川省古蔺郎酒厂产权），无偿划转至郎酒集团。至此，郎酒集团成为古蔺国资全资子公司，四川省古蔺郎酒厂成为郎酒集团全资子公司，性质为全民所有制企业。

2002-2007 年，郎酒集团经历改制，郎酒集团改制详细情况参见本节“七、发行人的实际控制人、控股股东和其他股东情况/（一）实际控制人和控股股东基本情况/3、控股股东历史沿革”。郎酒集团改制完成后，其股东由古蔺国资变更为宝光集团，四川省古蔺郎酒厂依然为郎酒集团全资子公司，但企业性质随着郎酒集团的改制变更为民营企业。

②2007 年 8 月，郎酒厂公司设立

2007 年 8 月 18 日，四川荣盛资产评估事务所出具《四川省古蔺郎酒厂拟整体变更为有限公司评估项目资产评估报告书》（川荣盛评报字（2007）第 8-02 号），以 2007 年 6 月 30 日为评估基准日，四川省古蔺郎酒厂净资产评估值为 51,842.40 万元。

2007 年 8 月 26 日，郎酒集团出具《股东会会议决议》，同意以四川省古蔺郎酒厂经评估后的净资产总额设立郎酒厂公司。

2007 年 8 月 28 日，四川中信远会计师事务所有限公司出具《验资报告》（川中信远验字[2007]第 30 号），截至 2007 年 8 月 28 日，郎酒厂公司已收到股东缴纳的注册资本 8,000 万元，经评估后的净资产总额减去实收资本后的余额 43,842.40 万元作为资本公积。

郎酒厂公司设立时，股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒集团	8,000.00	100.00%
合计		8,000.00	100.00%

③2007 年 9 月，郎酒厂公司第一次增资

2007 年 9 月 1 日，郎酒集团出具《四川省古蔺郎酒厂有限公司出资人决议》，决定郎酒厂公司以资本公积转增注册资本，注册资本由 8,000 万元增资至 28,000 万元。

2007 年 9 月 20 日，四川中信远会计师事务所有限公司出具《验资报告》（川中信远验字[2007]第 36 号），截至 2007 年 9 月 1 日，公司已将资本公积 20,000 万元转增实收资本，变更后的注册资本为 28,000 万元，累计实收资本 28,000 万元。

本次增资后，郎酒厂公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒集团	28,000.00	100.00%
合计		28,000.00	100.00%

④2007 年 10 月，郎酒厂公司分立并减资

2007 年 10 月 22 日，郎酒集团出具《股东会会议决议》（郎酒集团[2007]第 71 号），决定以 2007 年 9 月 30 日为基准日，通过分立方式设立古蔺郎酒酿造有限公司。其中，郎酒厂公司分立后的注册资本 2 亿元，分立设立的古蔺郎酒酿造有限公司注册资本 8,000 万元。2007 年 10 月 25 日，郎酒厂公司与古蔺郎酒酿造有限公司（筹）签订《四川省古蔺郎酒厂有限公司分立协议》。

2007 年 10 月 25 日，四川中信远会计师事务所有限公司出具《验资报告》（川中信远验字[2007]第 043 号），郎酒厂公司原注册资本为 28,000 万元，实收资本为 28,000 万元。根据股东会决议和修改后的章程规定，以 2007 年 9 月 30 日为基准日进行分立。截至 2007 年 9 月 30 日，郎酒厂公司已将注册资本减少为 20,000 万元。

2007 年 10 月 26 日，郎酒厂公司在《四川日报》刊登了《四川省古蔺郎酒厂有限公司分立公告》。

本次减资后，郎酒厂公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒集团	20,000.00	100.00%

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
	合计	20,000.00	100.00%

⑤2007 年 12 月，郎酒厂公司股权转让

2007 年 12 月 12 日，郎酒集团出具《股东会会议决议》（郎酒集团[2007]80 号），同意郎酒集团将其持有的郎酒厂公司 100%股权转让给郎酒股份。

2007 年 12 月 25 日，郎酒集团与郎酒股份签订《股权转让协议》，约定郎酒集团将其持有的郎酒厂公司 100%股权转让给郎酒股份。

本次股权转让后，郎酒厂公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	20,000.00	100.00%
	合计	20,000.00	100.00%

⑥2018 年 3 月，郎酒厂公司第二次增资

2018 年 3 月 19 日，郎酒股份出具《郎酒厂公司股东决定》，同意郎酒股份将其持有的对郎酒厂公司 80,000 万元债权以 1 元每注册资本的价格转增为注册资本。同日，郎酒股份与郎酒厂公司签订了《债转股协议书》。

2018 年 3 月 19 日，四川华信出具《验资报告》（川华信验（2018）17 号），截至 2018 年 3 月 19 日，郎酒股份已将其持有的对郎酒厂公司 80,000 万元到期债权转增为郎酒厂公司注册资本；截至 2018 年 3 月 19 日，郎酒厂公司变更后的注册资本为 100,000 万元，实收资本为 100,000 万元。

本次增资后，郎酒厂公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	100,000.00	100.00%
	合计	100,000.00	100.00%

（6）重组对公司的影响

本次资产重组前，郎酒股份无实际经营业务，郎酒集团通过自身及其全资子公司进行“郎”牌白酒生产、销售业务。

本次资产重组后，郎酒股份通过自身及其全资子公司进行“郎”牌白酒生产、销售业务；郎酒集团除控制郎酒股份外，不再进行“郎”牌白酒生产、销售业务。

本次资产重组发生在报告期外，未造成发行人报告期内的主营业务、管理层、经营业绩发生重大变化。

2、2016 年，公司第二次重大资产重组：收购白酒包装、玻璃与陶瓷酒瓶、商标等资产与业务体系

（1）重组的背景和目的

本次重组前，公司主营业务为“郎”牌白酒的生产及销售，与公司主营业务密切相关的白酒包装、玻璃与陶瓷酒瓶、商标等资产与业务仍属于宝光集团、郎酒集团及其子公司所有。为增强公司业务独立性，减少关联交易，公司拟通过现金方式对相关资产进行收购。

（2）重组的决策和批准

2016 年 11 月 1 日，公司召开股东大会，同意受让泸州益和 80%股权，转让价格 16,000 万元；同意受让叙永东玻 67%股权，转让价格 10,050 万元；同意受让合江华艺 100%股权，转让价格 10,000 万元；同意受让郎酒庄园公司 100%股权，转让价格 1,500 万元；同意受让博迅文化 100%股权，转让价格 564.57 万元。

2016 年 11 月 15 日，公司召开股东大会，同意受让天宝洞酒店 100%股权，转让价格 300 万元。

2016 年 11 月 20 日，公司召开股东大会，同意受让久盛投资 80%股权，转让价格 40 万元。

（3）重组资产构成及估值情况

重组资产根据或参照注册资本进行估值，详细情况如下：

序号	重组资产及内容	定价依据	转让价格
1	郎酒集团全资子公司四川郎信将持有的泸州益和 80%股权转让至郎酒股份	根据注册资本定价	2016 年 11 月 1 日，转让双方签订了《股权转让协议书》，价格合计 16,000.00 万元
2	郎酒集团全资子公司四川郎信将持有的合江华艺 100%股权转让至郎酒股份	根据注册资本定价	2016 年 11 月 1 日，转让双方签订了《股权转让协议》，转让价格为 10,000.00 万元
3	郎酒集团全资子公司四川郎信将持有的叙永东玻 67%股权转让至郎酒股份	根据注册资本定价	2016 年 11 月 1 日，转让双方签订了《股权转让协议书》，转让价格为 10,050.00 万元
4	郎酒集团将持有的天宝洞	根据注册资本	2016 年 11 月 15 日，转让双方签订了《股

序号	重组资产及内容	定价依据	转让价格
	酒店 100%股权转让至郎酒股份	定价	权转让协议书》，转让价格为 300.00 万元
5	宝光集团将持有的久盛投资 80%股权转让至郎酒股份	根据注册资本定价	2016 年 11 月 20 日，转让双方签订了《股权转让协议》，转让价格为 40.00 万元
6	宝光集团将其持有的博迅文化 100%股权转让至郎酒股份	参照注册资本定价	2016 年 11 月 1 日，宝光集团与郎酒股份签订《股权转让协议书》，转让价格为 564.57 万元
7	宝光集团将其持有的郎酒庄园公司 100%股权转让至郎酒股份	参照注册资本定价	2016 年 11 月 1 日，转让双方签订了《股权转让协议书》，转让价格为 1,500.00 万元

(4) 重组合同以及主要内容

2016 年 11 月 1 日，公司与宝光集团、郎酒集团、四川郎信签订《重组及资产转让框架协议》，重组主要资产内容、重组资产主要业务构成如下：

序号	重组资产及内容	重组资产主要业务构成
1	郎酒集团全资子公司四川郎信将持有的泸州益和 80%股权转让至郎酒股份	主营业务为纸品包装印刷，主要为公司提供白酒纸类外包装的印制
2	郎酒集团全资子公司四川郎信将持有的合江华艺 100%股权转让至郎酒股份	主营业务为陶瓷制品的制造，主要为公司青花郎、红花郎系列白酒提供陶瓷酒瓶
3	郎酒集团全资子公司四川郎信将持有的叙永东玻 67%股权转让至郎酒股份	主营业务为玻璃制品制造，主要为公司郎牌特曲、小郎酒系列白酒提供玻璃酒瓶
4	宝光集团将持有的久盛投资 80%股权转让至郎酒股份	主要资产为“郎”牌商标
5	郎酒集团将持有的天宝洞酒店 100%股权转让至郎酒股份	主要资产为在建酒店工程，酒店建成后拟为公司经销商、终端消费者提供住宿服务
6	宝光集团将其持有的博迅文化 100%股权转让至郎酒股份	主营业务为郎酒市场营销及品牌推广业务
7	宝光集团将其持有的郎酒庄园公司 100%股权转让至郎酒股份	主营业务为高端藏品及奢香定制产品的销售业务

股权转让各方依据《重组及资产转让框架协议》分别签订了股权转让协议，并进行了资产交割与款项支付。

(5) 重组标的公司泸州益和、合江华艺、叙永东玻、久盛投资、天宝洞酒店、博迅文化、郎酒庄园公司历史沿革情况

重组标的公司泸州益和历史沿革如下：

①2011 年 9 月，泸州益和设立

2011年9月,四川郎信与江祖明决定通过货币出资 5,000 万元设立泸州益和,其中四川郎信认缴出资 3,000 万元,江祖明通过认缴出资 2,000 万元。

泸州益和设立时,股权结构如下:

序号	股东名称/姓名	出资额(万元)	出资比例
1	四川郎信	3,000.00	60.00%
2	江祖明	2,000.00	40.00%
合计		5,000.00	100.00%

A、第一次实缴出资 1,000 万元

2011年9月7日,四川长信会计师事务所有限公司出具《验资报告》(川长信验[2011]第 233 号),截至 2011 年 9 月 7 日,泸州益和收到四川郎信货币出资 600 万元、江祖明货币出资 400 万元。

本次出资后,各股东出资情况如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	出资比例
1	四川郎信	600.00	600.00	60.00%
2	江祖明	400.00	400.00	40.00%
合计		5,000.00	1,000.00	100.00%

B、第二次实缴出资 4,000 万元

2012年4月12日,四川长信会计师事务所有限公司出具《验资报告》(川长信验[2012]第 087 号),截至 2012 年 4 月 11 日,泸州益和收到四川郎信货币出资 2,400 万元、江祖明货币出资 1,600 万元。

本次出资后,各股东出资情况如下:

序号	股东名称/姓名	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	出资比例
1	四川郎信	3,000.00	3,000.00	60.00%
2	江祖明	2,000.00	2,000.00	40.00%
合计		5,000.00	5,000.00	100.00%

②2012 年 7 月,第一次增资

2012年7月3日，泸州益和通过《章程修正案》，决定以1元每出资额的价格增资15,000万元，其中四川郎信通过货币增资13,000万元，江祖明通过货币增资2,000万元。

2012年7月5日，四川长信会计师事务所有限公司出具《验资报告》（川长信验[2012]第159号），截至2012年7月5日，泸州益和已收到股东缴纳的新增注册资本合计15,000万元，其中四川郎信以货币出资13,000万元，江祖明以货币出资2,000万元。

本次变更后，泸州益和股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	四川郎信	16,000.00	80.00%
2	江祖明	4,000.00	20.00%
合计		20,000.00	100.00%

③2016年11月，第一次股权转让

2016年11月1日，泸州益和股东会作出决议，同意四川郎信将其持有的泸州益和80%股权以16,000万元的价格转让至郎酒股份，江祖明放弃优先购买权。同日，转让双方签订了《股权转让协议书》。

本次变更后，泸州益和股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	16,000.00	80.00%
2	江祖明	4,000.00	20.00%
合计		20,000.00	100.00%

④2016年12月，第二次股权转让

2016年12月19日，泸州益和作出股东会决议，同意江祖明将其持有的泸州益和20%股权以4,000万元的价格转让至郎酒股份。同日，转让双方签订了《股权转让协议书》。

本次变更后，泸州益和股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
----	------	---------	------

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	20,000.00	100.00%
合计		20,000.00	100.00%

重组标的公司合江华艺历史沿革如下：

①2012 年 5 月，合江华艺设立

2012 年 5 月 7 日，四川郎信出具《股东会决议》，同意以货币资金出资 2,000 万元设立合江华艺。

2012 年 5 月 23 日，泸州德安会计师事务所有限公司出具《验资报告》（泸德安会验[2012]第 57 号），截至 2012 年 5 月 22 日，合江华艺已收到股东缴纳的注册资本合计 2,000 万元，其中以货币出资 2,000 万元。

合江华艺设立时，股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	四川郎信	2,000.00	100.00%
合计		2,000.00	100.00%

②2012 年 6 月，第一次增资

2012 年 5 月 31 日，四川郎信出具《股东决定书》，同意合江华艺增资 8,000 万元，由四川郎信以货币资金缴纳。

2012 年 6 月 7 日，泸州德安会计师事务所有限公司出具《验资报告》（泸德安会验[2012]第 67 号），截至 2012 年 6 月 4 日，合江华艺已收到股东缴纳的新增注册资本合计 8,000 万元，其中以货币出资 8,000 万元。

本次变更后，合江华艺股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	四川郎信	10,000.00	100.00%
合计		10,000.00	100.00%

③2016 年 11 月，第一次股权转让

2016 年 11 月 1 日，四川郎信股东会作出决议，决定将持有的合江华艺 100% 股权以 10,000 万元的价格转让给郎酒股份。同日，转让双方签订了《股权转让协议》。

本次变更后，合江华艺股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	10,000.00	100.00%
合计		10,000.00	100.00%

④2018 年 3 月，第二次增资

2018 年 3 月 19 日，郎酒股份出具《合江县华艺陶瓷制品有限公司股东决定书》，同意郎酒股份将其持有的对合江华艺到期债权 20,000 万元转增为合江华艺注册资本 20,000 万元。同日，郎酒股份与合江华艺签订了《债转股协议书》。

2018 年 3 月 19 日，四川华信出具《验资报告》（川华信验（2018）21 号），截至 2019 年 3 月 19 日，郎酒股份已将其持有的对合江华艺 20,000 万元到期债权转为注册资本；合江华艺变更后的累计注册资本为 30,000 万元，累计实收资本为 30,000 万元。

本次变更后，合江华艺股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	30,000.00	100.00%
合计		30,000.00	100.00%

重组标的公司叙永东玻历史沿革如下：

①2011 年 12 月，叙永东玻设立

2011 年 12 月，四川郎信、成都东方玻璃有限公司决定通过货币出资 2,500 万元设立叙永东玻。其中四川郎信出资 1,500 万元，成都东方玻璃有限公司出资 1,000 万元。

2011 年 12 月 16 日，叙永县永信联合会计师事务所出具《验资报告》（叙永信会验（2011）第 101 号），截至 2011 年 12 月 14 日，收到四川郎信货币出资 1,500 万元，成都东方玻璃有限公司货币出资 1,000 万元。

叙永东玻设立时，股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	四川郎信	1,500.00	60.00%

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
2	成都东方玻璃有限公司	1,000.00	40.00%
合计		2,500.00	100.00%

②2015 年 3 月，第一次增资

2015 年 3 月 18 日，叙永东玻召开股东会会议，审议同意现有股东通过货币以 1 元每注册资本的价格增资 12,500 万元，其中四川郎信增资 8,550 万元，成都东方玻璃有限公司增资 3,950 万元。

本次变更后，叙永东玻股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	四川郎信	10,050.00	67.00%
2	成都东方玻璃有限公司	4,950.00	33.00%
合计		15,000.00	100.00%

③2016 年 11 月，第一次股权转让

2016 年 11 月 1 日，叙永东玻召开股东会会议，审议通过四川郎信将其持有的叙永东玻 67%股份以 10,050 万元的价格转让给郎酒股份，成都东方玻璃有限公司放弃优先购买权。同日，转让双方签订了《股权转让协议书》。

本次变更后，叙永东玻股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	10,050.00	67.00%
2	成都东方玻璃有限公司	4,950.00	33.00%
合计		15,000.00	100.00%

④2017 年 12 月，第二次股权转让

2017 年 12 月 8 日，叙永东玻召开股东会会议，审议同意成都东方玻璃有限公司将其持有的叙永东玻 33%的股权以 4,950 万元的价格转让给李作模，郎酒股份放弃优先认购权。2017 年 12 月 9 日，股权转让双方签订了《股权转让协议书》。

本次变更后，叙永东玻股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
----	------	---------	------

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	10,050.00	67.00%
2	李作模	4,950.00	33.00%
合计		15,000.00	100.00%

⑤2018年5月，第二次增资

2018年5月18日，叙永东玻股东会作出决议，审议同意叙永东玻增加注册资本15,000万元，其中郎酒股份以其持有的对叙永东玻到期债权91,264,441元转为叙永东玻91,264,441元的新增注册资本，郎酒股份现金出资48,235,559元认缴叙永东玻48,235,559元新增注册资本；李作模现金出资1,050万元认缴叙永东玻1,050万元新增注册资本。

2018年5月30日，四川华信出具《验资报告》（川华信验（2018）38号），截至2018年5月30日，郎酒股份将其持有的叙永东玻9,126.4441万元到期债权转增为叙永东玻注册资本，同时叙永东玻已收到郎酒股份缴纳的投资款4,823.5559万元、李作模缴纳的投资款1,050万元。

本次变更后，叙永东玻股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	24,000.00	80.00%
2	李作模	6,000.00	20.00%
合计		30,000.00	100.00%

重组标的公司久盛投资历史沿革如下：

①久盛投资设立以及前四次股权转让

久盛投资是古蔺国资于2008年11月13日设立的国有独资公司，注册资本50万元。久盛投资设立时，股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	古蔺国资	50.00	100.00%
合计		50.00	100.00%

久盛投资股权变更情况请参见本节“七、发行人的实际控制人、控股股东和其他股东情况/（一）实际控制人和控股股东基本情况/3、控股股东历史沿革/（3）郎酒集团改制”相关内容。

历经四次股权转让后，久盛投资股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	古蔺国资	10.00	20.00%
2	宝光集团	40.00	80.00%
合计		50.00	100.00%

②2016 年 11 月，第五次股权转让

2016 年 11 月 20 日，久盛投资通过股东会决议，同意宝光集团将其持有的久盛投资 80%股权以 40 万元的价格转让给郎酒股份，古蔺国资放弃优先购买权。同日，转让双方签订了股权转让协议。久盛投资成为公司的控股子公司，公司在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，并按成本法进行后续计量。公司持有久盛投资 80%股权的会计核算方法符合《企业会计准则》的相关规定。

本次股权转让后，久盛投资股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	古蔺国资	10.00	20.00%
2	郎酒股份	40.00	80.00%
合计		50.00	100.00%

重组标的公司天宝洞酒店历史沿革如下：

①2010 年 7 月，天宝洞酒店设立

2010 年 6 月 23 日，郎酒集团出具《郎酒集团董事会决议》（郎酒集团董[2010]13 号），决定出资 300 万元设立古蔺县二郎实业有限公司（天宝洞酒店前身）。

2010 年 7 月 5 日，四川蜀鸿会计师事务所出具《验资报告》（川蜀会验[2010]015 号），截至 2010 年 7 月 5 日，收到股东现金出资 300 万元。

古蔺县二郎实业有限公司设立时，股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒集团	300.00	100.00%
合计		300.00	100.00%

②2016 年 11 月，第一次股权转让

2016 年 11 月 15 日，郎酒集团出具《股东决定书》，同意郎酒集团将其持有的古蔺县二郎实业有限公司 100%股权以 300 万元的价格转让给郎酒股份。同日，郎酒集团与郎酒股份签订了《股权转让协议书》。

本次变更后，古蔺县二郎实业有限公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	300.00	100.00%
合计		300.00	100.00%

③2019 年 3 月，企业名称变更及第一次增资

2019 年 3 月 6 日，郎酒股份作出《股东决定》，同意“古蔺县二郎实业有限公司”变更为“古蔺天宝洞休闲度假酒店有限公司”，同意对天宝洞酒店增资 49,700 万元，将天宝洞酒店的注册资本变更为 50,000 万元。

本次变更后，天宝洞酒店股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	50,000.00	100.00%
合计		50,000.00	100.00%

重组标的公司博迅文化历史沿革如下：

①博迅文化设立

2014 年 9 月 15 日，宝光集团出具《股东决定》，决定货币出资 500 万元设立博迅文化。

博迅文化设立时，股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	宝光集团	500.00	100.00%
合计		500.00	100.00%

②2016 年 11 月，博迅文化第一次股权转让

2016 年 11 月 1 日，宝光集团与郎酒股份签订《股权转让协议书》，约定将宝光集团持有的博迅文化 100%股权以 564.57 万元的价格转让给郎酒股份。

本次股权变更后，股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	500.00	100.00%
合计		500.00	100.00%

重组标的公司郎酒庄园公司历史沿革如下：

①2011 年 3 月，郎酒庄园公司设立

2011 年 2 月 18 日，宝光集团出具《股东会决议》，决定出资 1,000 万元设立全资子公司古蔺郎酒藏品有限公司（更名后为郎酒庄园公司）。

2011 年 2 月 23 日，四川蜀鸿会计师事务所有限公司出具《验资报告》（川蜀会验[2011]004 号），截至 2011 年 2 月 22 日，古蔺郎酒藏品有限公司收到股东货币出资 1,000 万元。

古蔺郎酒藏品有限公司公司设立时，股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	宝光集团	1,000.00	100.00%
合计		1,000.00	100.00%

②2016 年 11 月，第一次股权转让

2016 年 11 月 1 日，宝光集团出具《股东决定书》，同意宝光集团将其持有的古蔺郎酒藏品有限公司 100%股权以 1,500 万元的价格转让给郎酒股份。同日，宝光集团与郎酒股份签订《股权转让协议书》。

本次变更后，古蔺郎酒藏品有限公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	郎酒股份	1,000.00	100.00%
合计		1,000.00	100.00%

2020 年 3 月，古蔺郎酒藏品有限公司更名为郎酒庄园公司。

（6）重组对公司的影响

本次重组前，天宝洞酒店主营资产为在建酒店工程；合江华艺主营业务为陶瓷制品的生产；叙永东玻主营业务为玻璃制品的生产；泸州益和主营业务为纸品包装的印刷；久盛投资主要资产为“郎”牌商标；博迅文化主营业务为郎酒市场营销以及品牌推广；郎酒庄园公司主营业务为郎酒定制产品的销售。重组标的公司与郎酒股份白酒生产、销售业务有着较为密切的关系。

本次重组后，郎酒股份取得了与白酒生产销售业务直接相关的包装、酒瓶、商标等相关资产及业务，业务独立性以及资产完整性得到了提升，并大幅减少了关联交易。

本次资产重组发生在报告期外，未造成发行人报告期内的主营业务、管理层、经营业绩发生重大变化。

四、发行人历次验资情况

（一）郎酒股份成立时验资情况

针对郎酒股份成立时的股东实缴的第一期出资，2007年8月8日，四川华信出具了川华信验[2007]41号《验资报告》：截至2007年8月7日，郎酒股份收到郎酒集团现金出资9,000万元、宝光集团现金出资500万元、万华投资现金出资500万元，合计现金出资1亿元。

针对股东实缴的第二期出资，2008年1月4日，四川华信出具了川华信验[2008]01号《验资报告》：截至2008年1月4日，郎酒股份收到郎酒集团现金出资1.35亿元、宝光集团现金出资750万元、万华投资现金出资750万元，合计现金1.5亿元。

针对股东实缴的第三期出资，2008年1月9日，四川华信出具了川华信验[2008]02号《验资报告》：截至2008年1月9日，郎酒股份收到郎酒集团现金出资1.35亿元、宝光集团现金出资750万元、万华投资现金出资750万元，合计现金1.5亿元。

针对股东实缴的第四期出资，2008年1月11日，四川华信出具了川华信验[2008]03号《验资报告》：截至2008年1月11日，郎酒股份收到郎酒集团现金

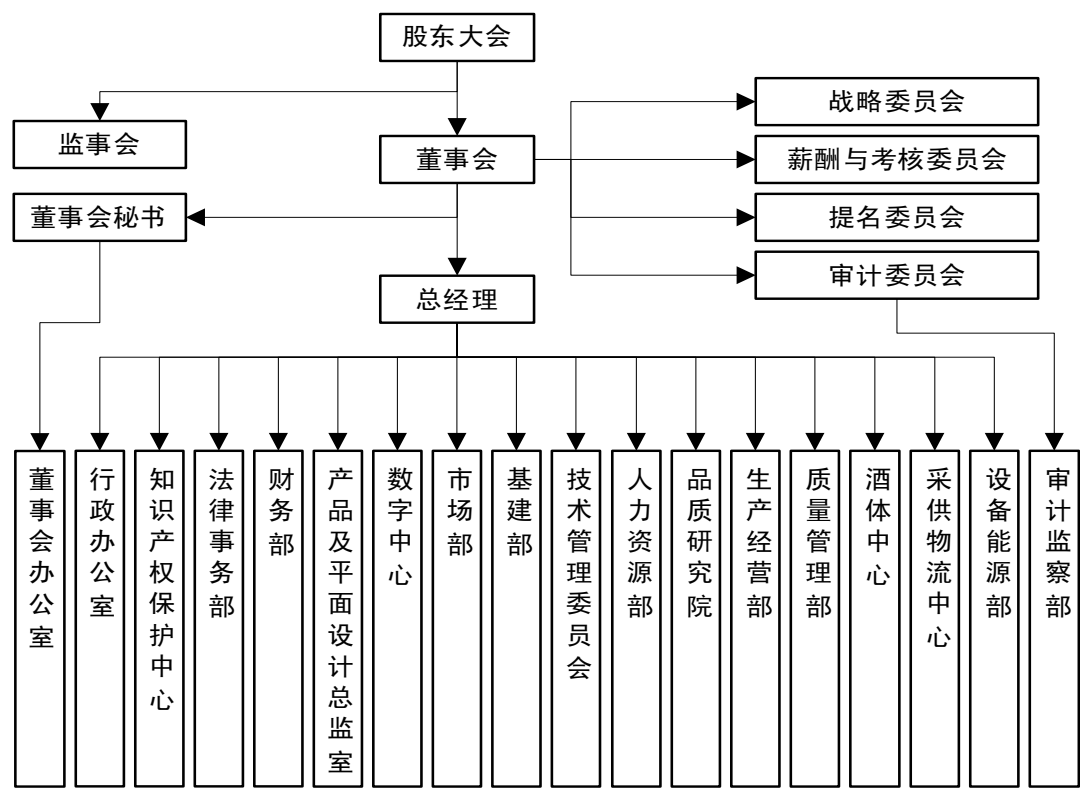
出资 9,000 万元、宝光集团现金出资 500 万元、万华投资现金出资 500 万元，合计现金出资 1 亿元。

（二）郎酒股份第一次增资验资情况

2017 年 12 月 21 日，四川华信出具川华信验[2017]117 号《验资报告》：截至 2017 年 12 月 21 日，郎酒股份收到股东现金出资 105,000 万元，其中 5,000 万元计入股本，100,000 万元计入资本公积。

五、发行人的组织结构

公司组织结构如下图所示：



公司各主要部门职责如下表所示：

序号	部门名称	主要职责
1	董事会办公室	董事会、股东大会会议组织筹备，文件材料起草、整理，会议记录及决议拟定和下发，股东、董事、监事的沟通协调，向政府提供年度总结报告，公司及子公司、控股子公司股权管理，资产收购调研，变更工商注册登记，制定审核董事会制度，协助中介机构开展工作，上市相关材料准备，对外信息披露，资料保管，董事会决议的执行落实情况监督检查

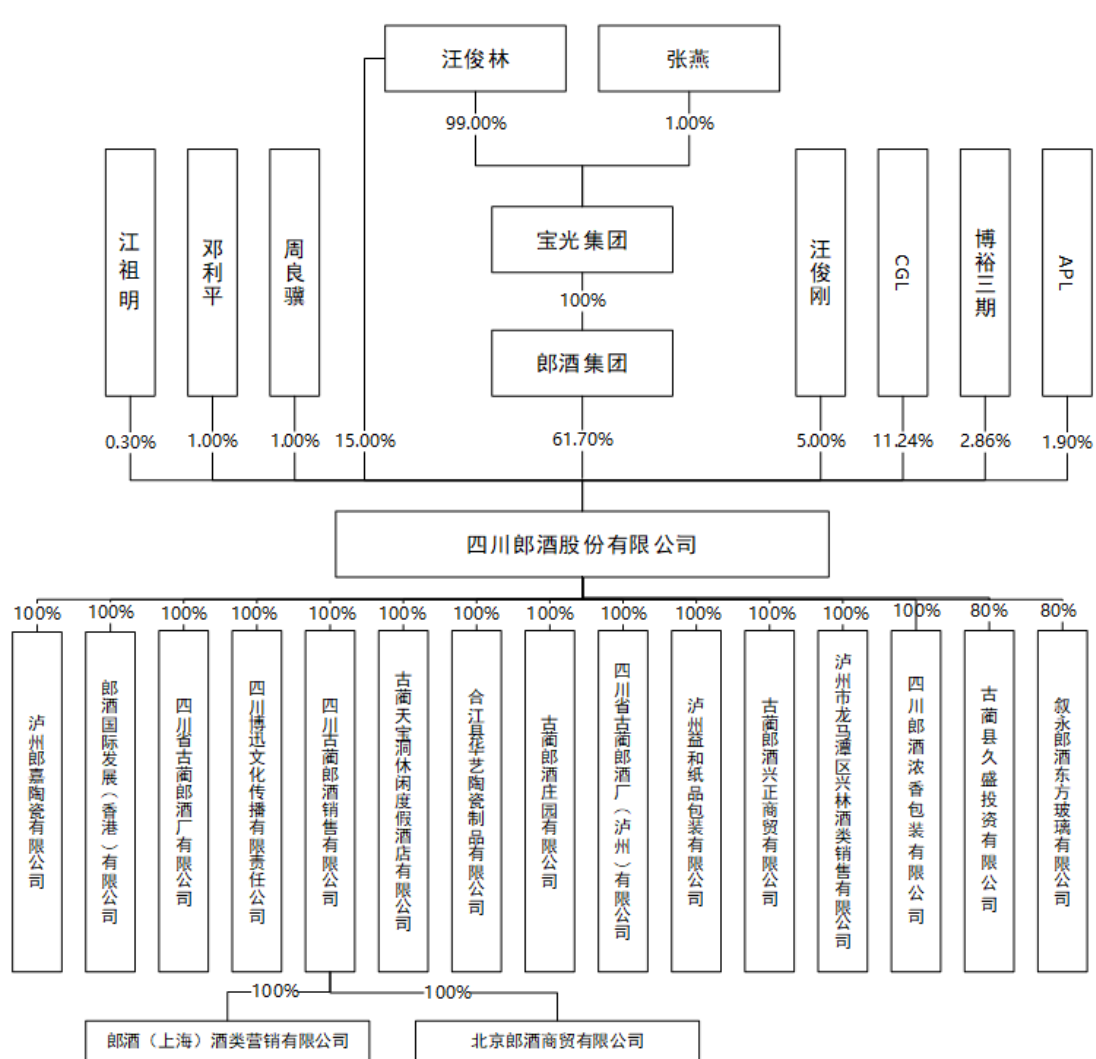
序号	部门名称	主要职责
2	行政办公室	公文办理，建立行政管理、后勤服务、督查督办规章制度，协调经营主体、政府、其他单位的关系，起草印制工作计划、总结、报告，办公和福利用品采购发放，统筹公司日常会议和大型活动管理，餐饮、物业、库房管理，组织参与招投标
3	知识产权保护中心	建立维护打假维权网络，产品真伪鉴定，假冒伪劣案件前期侦查，拟定公司打击假冒、仿冒产品的管理制度并贯彻落实，协调执法部门实施打假维权，处理产品质量的举报投诉案件，评估上报市场仿冒产品情况，配合律所提供打假维权的诉讼材料
4	法律事务部	统筹管理法律事务，为公司设立、合并、分立、注销、收购、投融资、担保、重大资产处置及上市等提供法律支持，出具法律意见书，审核公司基本管理制度，审核公司合同及法律文书，管理维护知识产权，处理仲裁、诉讼案件、行政协助、处罚文书和律师函件，管理公司所聘法律服务机构，维护协调与司法行政部门的公共关系，为子公司、控股子公司提供法律事务指导
5	财务部	公司财务管理工作，月、季、年度财务报表编制，企业会计核算，财务报告分析，负责财务预算、资金管理、融资管理、税收管理，企业财务监督，建立维护财务信息系统，协调对外财务相关部门关系，子公司、控股子公司财务管理
6	数字中心	统筹整体信息化发展规划及信息化项目建设，基础网络、中心机房、公有云服务建设运维，信息系统项目规划、立项、招投标；指导下属公司网络机房建设，网络安全管理，信息系统资产管理；围绕公司数字化运营战略，统筹规划和推动相关数字化项目建设，建立数字化平台，实现数字资产化
7	市场部	统筹公司品牌建设，建立维护品牌定位和价值，制定落实广告投放计划及费用预算，评估广告投放效果，建立媒体日常监测体系及危机公关预警机制，协调与各媒体单位的关系，组织大型招商公关活动
8	产品及平面设计总监室	负责公司品牌平面设计的工作创意与执行，总体把控和效果输出；负责公司各产品条线的产品设计与开发；负责公司整体品牌 VI 体系建设、LOGO、产品包装、画册杂志的设计及编排，把握项目设计方向；负责公司品牌文化形象的定位、规划设计
9	基建部	编制工程项目建设投资计划，完成年度基建工程项目投资计划任务，基建工程系项目的土地规划设计、报规报建、预算、招投标、签订合同、施工工程管理、验收结算、产权办理、资产移交，编制费用预算、人员编制、薪酬、绩效考核及奖罚方案，上报基建工程项目推进情况、工程建设计划、资金计划，工程项目评估验收
10	审计监察部	组织实施内部控制评价，业务活动和重大事项审计，生产经营主要负责人经济责任评审，公司结构调整、资产重组方案审核，监督检查人员遵守、执行公司的规定、纪律、制度、决议、重大事项的情况，受理监察对象的违规违纪问题
11	人力资源部	建立组织人力资源管理体系、薪酬与考核激励机制、干部选拔与任用机制、专业人才管理机制，人力资源工作规范与制度拟定、执行和评估，组织经营层继任计划，提供人力资源信息系统和培训平台服务
12	品质研究院	统筹规划公司研发技术方针和路线，持续推动郎酒的技术进步，充分发挥行业专家在技术研发领域的参谋和指导作用，提

序号	部门名称	主要职责
		升郎酒品质，促进公司持续健康发展
13	生产经营部	协助统筹协调包装生产系统生产组织（两基地包装部、三配套厂）；负责公司生产目标任务分解、生产计划制定、生产定额审定、目标责任制定、项目管理、生产经营分析、经营督查督办
14	质量管理部	主要负责公司管理体系及食品安全管理工作、原辅料检验（含燃煤）、包装材料的质量检验，制曲、包装过程中的质量监督，从原料、过程产品到成品各项指标检验、检测分析，对公司使用相关标准的编制修订工作，负责售后服务管理等工作
15	酒体中心	行使公司酱香、兼香、浓香以及外销散酒产品的酒体研发设计、科研创新、勾兑调味、尝评把关、质量控制、食品安全、技术服务、市场调研等权限；根据公司发展战略和年度目标，做好酒体规划；牵头制定公司酒体技术文件并实施监控
16	采供物流中心	负责股份公司生产体系原材料供应商管理及商务谈判；负责公司大宗原辅燃料的采购管理；负责股份公司成品酒、物流管理（含仓储、配送）等相关工作
17	设备能源部	负责公司机械设备、电气设备、特种设备等的规划、考察、选型、购置、委外维修、技术改造、维护保养（特种设备除外）、安装验收、移交、操作培训、建立台帐、检查等，保证设备完好状态
18	技术管理委员会	负责对公司各类重大技术标准、工艺流程、科研项目、技术革新项目等进行审议评定

六、发行人子公司、控股子公司及分公司基本情况

（一）公司现在拥有的子公司及控股子公司

截至本招股说明书签署日，发行人合计拥有 15 家子公司（包含两家二级子公司）、2 家控股子公司，无参股子公司，其股权结构如下图所示：



发行人子公司或控股子公司的基本情况与财务数据如下：

1、四川省古蔺郎酒厂有限公司

公司名称	四川省古蔺郎酒厂有限公司	成立时间	2007年8月31日
法定代表人	蒋英丽	注册资本及实收资本	100,000 万元
统一社会信用代码	915105256653990283		
注册地址及主要经营地	四川省古蔺县二郎镇		
股东构成	郎酒股份 100%		
经营范围	白酒生产、销售；本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表及零配件；白酒出口业务；普通货运；粮食收购（以上经营项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）以下经营范围仅限分支机构经营：住宿、餐饮服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		

主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	1,278,171.66	营业收入	281,558.90
	净资产	336,590.12	净利润	55,317.85

2、四川省古蔺郎酒厂（泸州）有限公司

公司名称	四川省古蔺郎酒厂（泸州）有限公司	成立时间	2012 年 2 月 7 日	
法定代表人	蒋英丽	注册资本及实收资本	80,000 万元	
统一社会信用代码	91510504588395874A			
注册地址及主要经营地	四川省泸州市龙马潭区石洞镇郎酒大道一段 480 号			
股东构成	郎酒股份 100%			
经营范围	生产、包装、销售：白酒；本企业自产酒类、矿泉水、白酒出口业务。生产：本企业科研所需的原辅材料，机械设备，仪器仪表及零配件。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	301,645.06	营业收入	124,705.26
	净资产	77,528.16	净利润	-10,498.47

3、合江县华艺陶瓷制品有限公司

公司名称	合江县华艺陶瓷制品有限公司		成立时间	2012 年 5 月 29 日
法定代表人	江祖明		注册资本及实收资本	30,000 万元
统一社会信用代码	915105225975036461			
注册地址及主要经营地	合江县临港工业园区（合江镇槽房村）			
股东构成	郎酒股份 100%			
经营范围	陶瓷制品生产、销售；酒瓶瓶盖的生产、销售；陶瓷生产用原料、颜料（不含危化品）的加工、销售；经营进出口业务（不含专营、专控、专卖商品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	47,644.46	营业收入	30,538.85
	净资产	40,956.87	净利润	5,822.98

4、泸州郎嘉陶瓷有限公司

公司名称	泸州郎嘉陶瓷有限公司		成立时间	2019 年 12 月 11 日
法定代表人	江祖明		注册资本及实收资本	10,000 万元
统一社会信用代码	91510504MA640BAA7P			
注册地址及主要经营地	泸州市龙马潭区石洞镇河咀村九社			
股东构成	郎酒股份 100%			
经营范围	陶瓷制品生产、销售；酒瓶瓶盖的生产、销售；陶瓷生产用原料、颜料（不含危险化学品）的加工、销售；经营进出口业务（不含专营、专控、专卖商品）。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	9,994.50	营业收入	0.00
	净资产	9,997.31	净利润	-4.13

5、叙永郎酒东方玻璃有限公司

公司名称	叙永郎酒东方玻璃有限公司		成立时间	2011 年 12 月 20 日
法定代表人	江祖明		注册资本及实收资本	30,000 万元
统一社会信用代码	915105245883796712			
注册地址及主要经营地	叙永县龙凤乡头塘村（资源综合利用经济园区）			
股东构成	郎酒股份 80%，李作模 20%			
经营范围	玻璃瓶罐、器皿及其他玻璃制品和瓶盖的生产、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	43,899.56	营业收入	38,509.17
	净资产	29,168.13	净利润	1,308.85

6、四川郎酒浓香包装有限公司

公司名称	四川郎酒浓香包装有限公司	成立时间	2015 年 9 月 29 日
法定代表人	蒋英丽	注册资本及实收资本	80,000 万元
统一社会信用代码	91510504MA62202M34		

注册地址及主要经营地	泸州市龙马潭区石洞镇郎酒大道一段 480 号			
股东构成	郎酒股份 100%			
经营范围	设计、生产、包装、销售白酒；销售瓶装饮用水、机械设备、仪器仪表；收购红粮、粮食；白酒出口业务。（以上经营项目未取得相关行政许可或批准文件，不得开展经营活动）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	94,125.67	营业收入	1,524.06
	净资产	92,794.95	净利润	-3,815.11

7、泸州益和纸品包装有限公司

公司名称	泸州益和纸品包装有限公司	成立时间	2011 年 9 月 8 日	
法定代表人	江祖明	注册资本及实收资本	20,000 万元	
统一社会信用代码	91510504MA6222UY50			
注册地址及主要经营地	四川自贸区川南临港片区鱼塘街道振兴路 103 号			
股东构成	郎酒股份 100%			
经营范围	包装装潢印刷品印刷；生产、销售：纸制品、塑料制品、金属制品、包装材料。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	56,641.46	营业收入	46,075.78
	净资产	43,664.58	净利润	8,196.93

8、古蔺郎酒兴正商贸有限公司

公司名称	古蔺郎酒兴正商贸有限公司	成立时间	2016 年 6 月 29 日
法定代表人	江祖明	注册资本及实收资本	10,000 万元
统一社会信用代码	91510525MA6226YT0P		
注册地址及主要经营地	古蔺县二郎镇郎酒街 2 号		
股东构成	郎酒股份 100%		
经营范围	酒类产品、面、油、小麦、高粱、大米、玉米、糯米、谷壳、谷草、曲药、包装材料、日用杂货、墙纸、地板、体育用品、文化用品、建筑材料、五金交电、家用电器、电子产品、化工用品、煤炭、石灰石粉、生石灰、黄豆、酿酒曲、陶坛、劳保用品的购		

	销；运输业务、装卸业务、仓储租赁（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	277,051.98	营业收入	223,667.17
	净资产	12,696.36	净利润	93.95

9、四川古蔺郎酒销售有限公司

公司名称	四川古蔺郎酒销售有限公司	成立时间	2007 年 8 月 30 日	
法定代表人	付饶	注册资本及实收资本	50,000 万元	
统一社会信用代码	915105256653820314			
注册地址及主要经营地	四川省古蔺县二郎镇			
股东构成	郎酒股份 100%			
经营范围	白酒销售及经营白酒出口业务（凭有效许可证经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	864,960.37	营业收入	922,832.74
	净资产	224,598.56	净利润	86,379.79

10、郎酒（上海）酒类营销有限公司

公司名称	郎酒（上海）酒类营销有限公司		成立时间	2018 年 7 月 25 日
法定代表人	付饶		注册资本及实收资本	500 万元
统一社会信用代码	91310107MA1G0QEH2D			
注册地址及主要经营地	上海市浦东新区宣桥镇宣夏路 518 号 2 层			
股东构成	郎酒销售公司 100%			
经营范围	机电设备维修，从事信息技术专业领域内的技术咨询、技术服务，销售：办公用品、家具、日用百货，企业管理咨询，市场营销策划，公关活动策划，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	968.08	营业收入	3,187.92
	净资产	193.34	净利润	228.35

11、北京郎酒商贸有限公司

公司名称	北京郎酒商贸有限公司	成立时间	2018 年 8 月 15 日
法定代表人	付饶	注册资本及实收资本	500 万元
统一社会信用代码	91110106MA01E3C84T		
注册地址及主要经营地	北京市丰台区方庄芳城园一区 17 号楼 11 层 A-1203		
股东构成	郎酒销售公司 100%		
经营范围	销售食品；销售日用品、办公用品；企业管理咨询；企业策划；公共关系服务；承办展览展示活动；经济信息咨询；市场调查。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）		
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度
	总资产	841.78	营业收入 1,559.51
	净资产	401.23	净利润 154.03

12、古蔺郎酒庄园有限公司

公司名称	古蔺郎酒庄园有限公司	成立时间	2011 年 3 月 5 日
法定代表人	蒋英丽	注册资本及实收资本	1,000 万元
统一社会信用代码	91510525570716668P		
注册地址及主要经营地	古蔺县二郎镇		
股东构成	郎酒股份 100%		
经营范围	销售：白酒、进口酒、葡萄酒、饮料、预包装食品、散装食品、旅游商品、日用杂品、礼品、体育用品、建筑材料、机械设备、家用电器、电子产品；物流运输；品牌推广；营销策划；文化艺术交流活动组织策划；广告业务；会展会务服务；旅游服务；电子商务服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度
	总资产	20,134.73	营业收入 21,859.97
	净资产	3,644.01	净利润 -98.73

13、泸州市龙马潭区兴林酒类销售有限公司

公司名称	泸州市龙马潭区兴林酒类销售有限公司	成立时间	2012 年 3 月 13 日	
法定代表人	江祖明	注册资本及实收资本	50 万元	
统一社会信用代码	91510504590494783E			
注册地址及主要经营地	泸州市龙马潭区杜家街 8 号楼玫瑰苑负一层 35 号			
股东构成	郎酒股份 100%			
经营范围	酒类批发业务（不含食用酒精）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	210,551.06	营业收入	133,586.92
	净资产	8,918.07	净利润	5,074.88

14、古蔺天宝洞休闲度假酒店有限公司

公司名称	古蔺天宝洞休闲度假酒店有限公司	成立时间	2010 年 7 月 15 日	
法定代表人	蒋英丽	注册资本及实收资本	50,000 万元	
统一社会信用代码	91510525558220301P			
注册地址及主要经营地	古蔺县二郎镇			
股东构成	郎酒股份 100%			
经营范围	住宿、餐饮服务；食品生产、加工；预包装食品、散装食品、日用百货、白酒、进口酒、葡萄酒、饮料、旅游产品、古玩字画、工艺品、礼品、体育用品、家用电器、电子产品、图书音像制品、建筑材料、机械设备批发、零售；农产品收购、销售；烟零售；电子商务服务；茶饮、棋牌娱乐、健身、美容美发、康养、游泳、水疗、洗浴、按摩、洗衣、清洁、会议、展览、婚礼策划、礼仪庆典、摄影、商品包装、票务代理服务；汽车维修、停车、洗车服务；绿化服务；物业管理服务；酒吧服务；品牌推广；营销策划；广告业务；文化艺术交流活动组织策划；旅行社；建筑施工设备、汽车、图书音像制品、房屋租赁；物流运输；歌舞娱乐场所；苗木、花卉种植、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	85,701.89	营业收入	12,805.09
	净资产	49,443.47	净利润	-161.64

15、四川博迅文化传播有限责任公司

公司名称	四川博迅文化传播有限责任公司		成立时间	2014 年 9 月 16 日
法定代表人	付饶		注册资本及实收资本	500 万元
统一社会信用代码	915101003940172859			
注册地址及主要经营地	四川省成都市天府新区万安街道麓山大道二段 6 号附 16 号-8 麓山国际社区 1 栋-1-2 层			
股东构成	郎酒股份 100%			
经营范围	广告设计、制作、代理发布(不含气球广告及固定形式印刷品广告);组织文化交流活动;展览展示服务;商务信息咨询服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)			
主要财务数据(万元) (经四川华信审计)	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	22,355.00	营业收入	103,669.23
	净资产	10,036.21	净利润	5,651.18

16、郎酒国际发展(香港)有限公司

公司名称	郎酒国际发展（香港）有限公司	成立时间	2018 年 11 月 19 日	
注册资本及实收资本	5,000 万港币			
董事局主席	汪博炜			
商业注册号	2767421			
注册地址及主要经营地	香港九龙观塘鸿图道 57 号南洋广场 1908 室			
股东构成	郎酒股份 100%			
经营范围	白酒、红酒、啤酒、非酒精饮料的销售及进出口；投资类酒业			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	2,768.28	营业收入	870.70
	净资产	2,353.47	净利润	-1,905.74

17、古蔺县久盛投资有限公司

公司名称	古蔺县久盛投资有限公司	成立时间	2008 年 11 月 13 日
法定代表人	汪俊林	注册资本及实收资本	50 万元

统一社会信用代码	91510525682353144M			
注册地址及主要经营地	古蔺县古蔺镇金兰大道财政综合楼			
股东构成	郎酒股份 80%，古蔺国资 20%			
经营范围	酒类企业的投资（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	13,431.87	营业收入	11,162.59
	净资产	11,098.13	净利润	7,980.69

（二）公司拥有的分公司情况

1、古蔺郎酒藏品有限公司成都分公司

公司名称	古蔺郎酒藏品有限公司成都分公司	成立时间	2011 年 12 月 30 日
负责人	付饶		
统一社会信用代码	91510100587579030A		
总公司	郎酒庄园公司（更名前为古蔺郎酒藏品有限公司）		
主要经营地	成都高新区世纪城路 200 号 1 栋 1 层 1-02 商铺		
经营范围	零售预包装食品（凭食品流通许可证在有效期内从事经营）；销售日用品、体育用品、建筑材料（不含危险化学品）、机械设备、家用电器、电子产品		

2、古蔺郎酒藏品有限公司泸州江阳分公司

公司名称	古蔺郎酒藏品有限公司泸州江阳分公司	成立时间	2011 年 9 月 1 日
负责人	付饶		
统一社会信用代码	91510502582159459P		
总公司	郎酒庄园公司（更名前为古蔺郎酒藏品有限公司）		
主要经营地	泸州市上平远路 71 号酒城宾馆一楼		
经营范围	零售：预包装食品（酒类产品）（以上经营项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）。日用杂品、礼品、体育用品、建筑材料、机械设备、家用电器、电子产品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		

2020 年 8 月，古蔺郎酒藏品有限公司泸州江阳分公司已完成注销手续。

七、发行人的实际控制人、控股股东和其他股东情况

（一）实际控制人和控股股东基本情况

1、实际控制人

汪俊林先生，现任公司董事长、法定代表人，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号：510502196209****，住所为成都市青羊区。汪俊林先生现通过郎酒集团间接控制公司 61.70%股权，直接持有公司 15.00%的股权，合计控制公司 76.70%的股权，系公司的实际控制人。

2、控股股东

公司名称	四川郎酒集团有限责任公司	成立时间	1998 年 3 月 6 日	
法定代表人	汪俊林	注册资本	18,000 万元	
统一社会信用代码	915105252050508292			
注册地址及主要经营地	古蔺县二郎镇			
经营范围	成品油零售；住宿、餐饮服务（以上经营范围仅限分支机构经营）。经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产所需的原辅材料，仪器仪表，机械设备，零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营来料加工和“三来一补”业务（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）			
母 公 司 主 要 财 务 数 据 （万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	588,217.73	营业收入	3,124.70
	净资产	583,298.90	净利润	-2,458.34

郎酒集团股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	比例
1	宝光集团	18,000.00	100.00%
合计		18,000.00	100.00%

3、控股股东历史沿革

郎酒集团原为国有控股公司，后历经改制，其历史沿革如下：

（1）郎酒集团设立

1998年2月17日，古蔺县人民政府出具《古蔺县人民政府关于古蔺郎酒厂请示成立<四川郎酒集团有限责任公司>事宜的批复》（古府函[1998]7号），同意设立郎酒集团。

1998年2月25日，郎酒集团召开第一次股东大会，由四川省古蔺郎酒厂、四川仙潭酒厂、四川古蔺制药厂、古蔺县印刷厂共同出资设立郎酒集团。

1998年2月25日，泸州泸蔺会计师事务所出具《验资报告》（泸蔺会验[98]006号），截至1998年1月31日，郎酒集团收到四川省古蔺郎酒厂货币出资2,576万元、实物出资14,844万元，古蔺县印刷厂货币出资50万元，四川仙潭酒厂货币出资500万元，四川古蔺制药厂货币出资30万元。

1998年3月6日，郎酒集团经泸州市工商行政管理局依法核准注册成立。

郎酒集团设立时，股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	四川省古蔺郎酒厂	17,420.00	96.78%
2	四川仙潭酒厂	500.00	2.78%
3	古蔺县印刷厂	50.00	0.28%
4	四川古蔺制药厂	30.00	0.16%
合计		18,000.00	100.00%

（2）郎酒集团股权划转

2001年12月30日，古蔺县人民政府出具《古蔺县人民政府关于理顺四川郎酒集团有限责任公司产权关系的决定》（古府发[2001]242号），自2001年9月30日起，将四川省古蔺郎酒厂、古蔺县印刷厂、四川仙潭酒厂、四川古蔺制药厂持有的郎酒集团股权100%无偿划转给古蔺国资；将四川省古蔺郎酒厂实物及货币用于郎酒集团出资后剩余的相关资产（即四川省古蔺郎酒厂产权），无偿划转至郎酒集团。至此，郎酒集团成为古蔺国资全资子公司，四川省古蔺郎酒厂成为郎酒集团全资子企业。

2002年3月10日，四川省古蔺郎酒厂、古蔺县印刷厂（更名为古蔺县金彩印制有限责任公司）、四川仙潭酒厂、四川古蔺制药厂与古蔺国资签订《股权转让协议》，古蔺国资受让取得郎酒集团100%股权。

郎酒集团股权划转后，股权结构如下：

序号	股东名称	出资额（万元）	出资比例
1	古蔺国资	18,000.00	100.00%
合计		18,000.00	100.00%

本次股权划转未及时办理工商变更手续，工商资料中郎酒集团股东未发生变化。2007年6月，郎酒集团为本次股权划转办理了工商变更登记。

（3）郎酒集团改制

2002年，古蔺国资制定了《郎酒集团产权变动方案》，该方案经古蔺县人民政府、泸州市人民政府同意并转报四川省人民政府，未获得批复。

2006年，古蔺国资出具《关于<四川郎酒集团有限责任公司产权变动方案>的补充说明》，对《郎酒集团产权变动方案》中报批程序进行了修改。修改后的郎酒集团产权变动方案经古蔺县人民政府同意并转报泸州市人民政府，并获得泸州市人民政府批复同意。产权变动方案涉及的评估报告，经泸州市国资委予以核准。

关于产权变动方案涉及的上市公司成都华联商厦股份有限公司（股票代码000593，曾更名为“宝光药业”，现为“大通燃气”）国有法人股性质变更事项，古蔺国资出具了《关于<四川郎酒集团有限责任公司产权变动方案>的补充说明之二》，方案及有关补充说明经古蔺县财政局、泸州市国资委、四川省国资委同意并转报国务院国资委，国务院国资委批复同意。

2007年7月，郎酒集团就改制事项办理了工商变更手续。

郎酒集团改制完成后，股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	宝光集团	18,000.00	100.00%
合计		18,000.00	100.00%

①郎酒集团产权变动过程

A、2002年郎酒集团产权变动方案的制定及相关批复过程

2002年1月17日，四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司出具《资产评估报告书》（川华信报字[2002]第08号），以2001年9月30日为评估基

准日，除商标、商誉、天宝洞、地宝洞、郎中药业外，郎酒集团（包含四川省古蔺郎酒厂）评估净资产为 63,882.00 万元。

2002 年 10 月 18 日，古蔺国资制定了《郎酒集团产权变动方案》。根据 2002 年 1 月 17 日四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司出具的《资产评估报告书》（川华信报字[2002]第 08 号），截至 2001 年 9 月 30 日，古蔺国资持有的郎酒集团经评估的净资产为 6.39 亿元（不包含郎酒集团商标、商誉、专利技术等无形资产和天、地宝洞使用权以及已划出的四川郎中药业有限公司股权），其中 4.9 亿元净资产对应的产权份额转让给宝光集团，1.5 亿元净资产对应的产权份额转让给郎酒集团工会，作为职工解除国企员工身份以及相关遗留问题的支付资金。

根据古蔺县人民政府说明，郎酒集团改制时，古蔺县人民政府未将“郎”牌商标等无形资产所有权纳入改制资产范围，其主要原因是，郎酒集团作为古蔺县支柱企业，对于古蔺县的经济发展以及财政收支起到重要作用，古蔺县人民政府通过持有“郎”牌商标等无形资产所有权，能够约束郎酒集团将注册地以及主要税收缴纳地保留在古蔺县内，同时督促宝光集团按照约定足额支付产权转让款。

根据古蔺县人民政府说明，郎酒集团改制时，古蔺县人民政府与宝光集团对无形资产的界定较为笼统，存在不尽准确之处。郎酒集团改制前未注册专利，不涉及古蔺县人民政府取得郎酒集团专利的情形。郎酒集团商誉、专有技术、生产许可证、特许经营权等由于指代不明，且不具有具体的法律形式，无法办理产权转移手续。因此，在实际执行过程中，古蔺县人民政府将郎酒集团无形资产界定为“郎”牌商标，并由古蔺国资取得了“郎”牌商标所有权。

2002 年 12 月 20 日，东方资产评估事务所有限公司出具《郎酒集团股权转让项目资产评估报告书》（东评司报字[2002]第 062 号），以 2002 年 6 月 30 日为评估基准日，郎酒集团所持成都华联商厦股份有限公司股权价值 10,579.02 万元。

2002 年 12 月 31 日，古蔺县人民政府出具《古蔺县人民政府关于对<郎酒集团产权变动方案>的批复》（古府函[2002]157 号），原则同意《郎酒集团产权变动方案》。方案中有关成都华联商厦股份有限公司国有法人股间接转让事项，逐级上报至国家财政部申请核准。

2002 年 12 月 31 日，泸州市人民政府出具《泸州市人民政府转报古蔺县人民政府关于<郎酒集团产权变动方案>的请示》（泸市府[2002]77 号），同意并转报四川省人民政府审核批准，方案中有关郎酒集团所持成都华联商厦股份有限公司国有法人股间接转让，请四川省人民政府转报国家财政部申请批准。四川省人民政府未对产权变动方案进行批复，亦未将涉及的国有法人股间接转让事项转报财政部。

B、2006 年郎酒集团产权变动方案的修订及相关批复过程

2006 年 4 月 20 日，古蔺国资出具《关于<四川郎酒集团有限责任公司产权变动方案>的补充说明》，对产权变动方案报批程序事项作出补充说明：按照国家财政部有关法律法规规定，产权变动方案应由古蔺县人民政府上报至泸州市人民政府审核批准；按照财政部《关于国有股持股单位产权变动涉及上市公司国有性质变化有关问题的通知》（财企[2002]395 号）等规定，产权变动方案中引起郎酒集团所持成都华联商厦股份有限公司国有法人股间接转让事项，应逐级上报至国务院国资委申请核准。

2006 年 4 月 28 日，古蔺县人民政府提交古府发[2006]49 号请示。根据国家政策规定，经请示国务院国资委及四川省国资委以及 2006 年 4 月 20 日由四川省国资委组织市、县国资部门及省经委上市办的协调会议研究认定，根据财政部[2002]395 号文，郎酒集团的产权变动方案批准单位应为泸州市人民政府。

2006 年 5 月 17 日，泸州市人民政府出具《泸州市人民政府关于同意<郎酒集团产权变动方案>的批复》（泸市府函[2006]60 号），同意该变动方案。

2006 年 5 月 18 日，古蔺县财政局出具《古蔺县财政局关于变动郎酒集团持有上市公司国有法人股性质的请示》，同意郎酒集团变动所持上市公司国有法人股性质，并经泸州市国资委审核后转报四川省国资委。

2006 年 5 月 18 日，泸州市国资委出具《泸州市国资委转报古蔺县财政局<关于变动郎酒集团持有上市公司国有法人股性质的请示>的请示》（泸国资委发[2006]45 号），根据《关于国有股持股单位产权变动涉及上市公司国有股性质变化有关问题的通知》（财企[2002]395 号），泸州市国资委同意郎酒集团产权变动方案中涉及国有法人股性质变动，并请四川省国资委审核后转报国务院国资委审批。

2006 年 6 月 8 日，泸州市国资委出具《泸州市国有资产监督管理委员会关于对郎酒集团持有的上市公司国有股权评估项目予以核准的函》（古蔺国资发[2006]51 号），对东方资产评估事务所有限公司出具《郎酒集团股权转让项目资产评估报告书》（东评司报字[2002]第 062 号）予以核准。

2006 年 6 月 14 日，泸州市国资委出具《泸州市国有资产监督管理委员会关于郎酒集团（古蔺郎酒厂）资产评估项目予以核准的函》（泸国资委产[2006]27 号），对四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司出具《资产评估报告书》（川华信报字[2002]第 08 号）予以核准。

2006 年 6 月 14 日，四川省国资委出具《四川省国有资产监督管理委员会关于郎酒集团所持四川宝光药业科技开发股份有限公司国有股性质变更的请示》（川国资产权[2006]145 号），郎酒集团产权变动方案已由泸州市人民政府批复同意，依据《关于国有股持股单位产权变动涉及上市公司国有股性质变化有关问题的通知》（财企[2002]395 号），将《泸州市国有资产监督管理委员会转报古蔺县财政局<关于变动郎酒集团持有上市公司国有法人股性质的请示>的请示》（泸国资委发[2006]45 号）转报国务院国资委审批。

2006 年 6 月 26 日，古蔺国资出具《关于<四川郎酒集团有限责任公司产权变动方案>的补充说明之二》，就产权变动方案股权变动及职工持股事项作出补充说明：宝光集团受让郎酒集团产权后，由宝光集团全部持股，持股比例 100%。宝光集团受让郎酒集团全部产权后，应妥善安置好郎酒集团的职工，及时与郎酒集团的员工重新签订劳动合同和依法办理保险事项，确保职工权益和权利不受任何损害，确保社会的稳定和公司良好的生产经营秩序。

2006 年 6 月 27 日，古蔺县财政局出具《关于对“变动四川郎酒集团有限责任公司”持有上市公司国有法人股性质的申报材料补充说明的报告》（古财企[2006]191 号），鉴于古蔺县人民政府与宝光集团签订的《四川郎酒集团有限责任公司转让协议》及《四川郎酒集团有限责任公司转让之补充协议》中原约定产权变动后郎酒集团的股东有“郎酒集团的职工出资由郎酒集团公司工会作为股权管理机构统一代表和管理其持股，职工持股比例约为 23.44%”，鉴于职工持股会这一组织形式不符合现行国家有关政策与法规规定，根据国务院国有资产监督管理委员会的规范意见要求，为进一步支持与解决郎酒集团改制这一历史遗留问

题，经古蔺县人民政府与宝光集团双方协商，古蔺县人民政府同意将原约定量化转让给职工的郎酒集团 23.44%的股权以原约定价格转让给宝光集团并签订了《四川郎酒集团有限责任公司转让之补充协议》，并由古蔺国资对《产权变动方案》相应内容进行了修订。

2006 年 6 月 29 日，泸州市国资委出具《关于<变动四川郎酒集团有限责任公司持有上市公司国有法人股性质的请示>的补充说明》（泸国资委发[2006]64 号），对古财企[2006]191 号文内容进行了确认，并请四川省国资委转报国务院国资委。

2006 年 7 月 28 日，国务院国资委出具《关于宝光药业股权性质变更有关问题的批复》（国资产权[2006]922 号），鉴于泸州市人民政府以《泸州市人民政府关于对<郎酒集团产权变动方案>的批复》（泸市府函[2006]60 号）批准了郎酒集团产权变动方案，批复同意郎酒集团所持宝光药业 3,300 万股股份属于非国有股。

2007 年 7 月，郎酒集团就改制事项办理了工商变更手续。

郎酒集团改制完成后，股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	宝光集团	18,000.00	100.00%
合计		18,000.00	100.00%

C、产权变动的主要协议及产权转让款支付等情况

郎酒集团产权变动过程中，古蔺县人民政府、古蔺国资与宝光集团签订了系列协议对有关事项作出约定，主要协议如下：

2002 年 3 月 10 日，古蔺县人民政府、宝光集团签订了《四川郎酒集团有限责任公司转让协议》（2002 年古国字第 01 号），根据四川华信（集团）会计师事务所有限责任公司出具的评估报告，郎酒集团净资产总额 6.4 亿元（不包含郎酒集团商标、商誉、专利技术等无形资产和天、地宝洞使用权），因解除郎酒集团职工与企业的劳动关系及处置有关遗留问题等支付 1.5 亿元，古蔺县人民政府将郎酒集团剩余净资产以 4.9 亿元的价格转让给宝光集团。支付方式为协议签订后 10 天内首付 5,000 万元，剩余的转让金可在 2002-2005 年按 5,000 万元、1.5

亿元、1.5 亿元、0.9 亿元分期付清，对未支付的转让金在每年的 12 月 30 日之前按照 5%收取资金占用费。

《四川郎酒集团有限责任公司转让协议》同时还包含了 5 份宝光集团与古蔺国资签订的附属协议，附属协议主要内容如下：

a、《无形资产使用许可合同》主要约定：古蔺国资将其拥有与郎酒相关的商标、商誉、专有技术、生产许可证、特许经营权等许可宝光集团所属的郎酒集团独家使用。2002 年的许可使用费为 250 万元，以后年度随酒类销售收入的增加，逐年增加收取使用费。其标准按照每年酒类销售收入比上年增加数的 1%收取无形资产许可使用费。当郎酒集团年度酒类销售收入达到 6 亿元，则宝光集团拥有 10%的无形资产所有权，郎酒集团年度酒类销售收入每增加 1 亿元，则宝光集团相应增加 5%的无形资产所有权，以此类推，最高不超过 30%的所有权。郎酒集团所有者占用无形资产所有权按照集团内部股东所持有的比例享有。年度酒类销售收入减少，郎酒集团所占的无形资产所有权比例相应减少，销售收入低于 6 亿元，郎酒集团所有者不再享有无形资产所有权。支付方式为宝光集团在无形资产许可使用期限内，于当年的 12 月 30 日前向古蔺国资一次性支付。

b、《商标使用许可合同》主要约定：古蔺国资将郎牌郎酒等 44 个商标独占许可宝光集团使用。商标许可使用费按照《无形资产使用许可合同》约定执行。

c、《天、地宝洞使用权租赁合同》主要约定：古蔺国资将天、地宝洞有偿出租给宝光集团使用，用途为储酒。租赁期限为 10 年。每年的租金为 10 万元，在每年的 12 月 30 日前一次性付清。

d、《资产监管协议》主要约定：自该协议签订之日起至产权转让款以及其他专项应缴款项缴清之日止，古蔺国资对郎酒集团财务收支活动、重大生产经营决策行为以及对外投资和重大资产处置行为进行监管。

e、《四川郎酒集团有限责任公司部分债务支付协议》主要约定：在改制基准日郎酒集团应付古蔺国资款项合计 5,405 万元，由郎酒集团在 2002-2006 年按照 1,000 万元、1,000 万元、1,000 万元、1,000 万元、1,405 万元分期支付，并自协议签订之日起按未付金额的 5%计提资产占用费，按季缴纳。

2006 年 6 月 26 日，古蔺县人民政府与宝光集团签订《四川郎酒集团有限责任公司转让之补充协议》，转让协议中原约定产权变动后“郎酒集团的职工出资

由郎酒集团工会作为股权管理机构统一代表和管理其持股，职工持股比例约为23.44%”，鉴于职工持股会这一组织形式不符合现行国家有关政策与法规规定，且职工持股会从郎酒集团改制以来就一直未成立与未上报批准的现实，根据国务院国资委的规范意见要求，古蔺县人民政府将原约定量化转让给职工的郎酒集团23.44%股权按原约定价格转让给宝光集团。宝光集团应支付的股权转让款作为解除郎酒集团职工与企业的劳动合同关系及处置有关遗留问题的专项用款。由宝光集团按照经批准的职工安置方案妥善安置有关职工。

产权转让款及资金占用费等实际支付情况如下：a、根据协议，郎酒集团产权转让款共计4.9亿元。截至2007年4月，股权转让方古蔺国资收到产权转让款43,191.00万元，通过协议抵账方式等方式调减股权转让款5,809.00万元，产权变动转让款已支付完毕。b、根据相关协议，郎酒集团产权转让款未支付部分按总额5%的比例支付资金占用费。郎酒集团产权转让款资金占用费共应付7,399.26万元，产权变动转让款资金占用费已于2010年12月确认支付完毕。c、根据相关协议，郎酒集团于2007年12月前将2002年至2006年无形资产许可使用费1,488.88万元支付完毕。d、郎酒集团于2007年12月前将2002年至2007年天地宝洞租金60万元支付完毕。

D、中介机构对产权转让相关重大事项的核查意见

a、产权变动因历史原因未进入产权交易市场

根据四川省人民政府1995年7月13日发布的《四川省企业国有资产有偿转让管理暂行办法》第十二条规定“国有资产产权交易，应进入产权交易市场，进行规范化运作。没有建立产权交易市场的县，由政府指定的部门组织转让”。根据古蔺县人民政府于2020年4月29日出具的《古蔺县人民政府关于对四川郎酒集团有限责任公司产权变动等事项的批复》（古府函[2020]53号），郎酒集团进行国有产权转让时，古蔺县尚未建立产权交易市场，因此郎酒集团国有产权转让未进入产权交易市场交易系历史原因，不存在违反国有资产转让相关法律法规的情况。

b、产权转让方案的审批

2002年10月古蔺国资制定的《郎酒集团产权变动方案》在当时由泸州市人民政府同意并转报四川省人民政府，并没有履行泸州市人民政府正式批准程序。

2006 年 5 月，泸州市人民政府以泸市府[2006]60 号文对产权变动方案作出批复，至此，郎酒集团国有产权转让事项获得了有权机关的有效批准。

2006 年 6 月，古蔺县人民政府决定调整职工安置方案，将郎酒集团全部产权转让给宝光集团后，修改后的产权变动方案经古蔺县财政局、泸州市国资委、四川省国资委逐级转报国务院国资委，但没有再上报泸州市人民政府审批，存在程序上的瑕疵。

根据四川省人民政府 1995 年 7 月 13 日发布的《四川省企业国有资产有偿转让管理暂行办法》第七条规定“有偿转让地方管理的国有企业产权，应经县级以上人民政府同意，报上级人民政府或地区行政公署批准”，以及四川省人民政府 2005 年 6 月 26 日发布的《四川省企业国有产权转让管理暂行办法》第四十条规定“国有资产监督管理机构决定或批准所出资企业及重要子企业的国有产权转让。其中，企业整体资产转让、转让全部国有股权或者转让部分国有股权致使国有股不占控股地位的，报本级人民政府批准”。

鉴于泸州市人民政府已于 2020 年 4 月 24 日出具了《泸州市人民政府关于对四川郎酒集团有限责任公司产权变动等事项予以确认的函》，确认郎酒集团产权变动合法有效。保荐机构、发行人律师认为，泸州市人民政府已对郎酒集团调整后的产权转让方案予以认可，前述瑕疵已得以消除，对宝光集团收购郎酒集团国有产权的合法有效性不构成实质性影响。

c、资产评估报告及核准手续

郎酒集团产权转让过程中，对郎酒集团进行了资产评估，但当时没有及时向有权机关办理资产评估结果核准手续，存在程序上的瑕疵。鉴于泸州市国资委已于 2006 年 6 月分别以泸国资委发[2006]27 号文、泸国资委发[2006]51 号文，对郎酒集团产权转让涉及的两份资产评估报告予以核准，前述程序上的瑕疵已得以消除。保荐机构、发行人律师认为，古蔺县人民政府与宝光集团依据前述资产评估报告确认的资产价值进行郎酒集团产权转让交易，不存在法律上的风险。

d、产权转让款及其资金占用费等的支付

宝光集团存在分期与延期支付产权转让款等情形，但根据双方后续约定并经审批，宝光集团已向古蔺国资付清了全部产权转让价款以及因分期付款及延期支付而产生的资金占用费。古蔺县人民政府于 2020 年 4 月 29 日出具了《古蔺县人

民政府关于对四川郎酒集团有限责任公司产权变动等事项的批复》（古府函[2020]53号），“针对郎酒集团国有资产转让存在延期支付的问题，我县与宝光集团签订补充协议同意延期支付，且宝光集团已按补充协议约定付清了转让价款及延期应付的资金利息”，确认产权变动转让价款及资金利息支付完毕。保荐机构、发行人律师认为，全部产权转让价款及资金占用费已经付清，双方不存在任何争议或纠纷。

②郎酒集团改制职工安置情况

A、郎酒集团改制职工安置方案制定及变更情况

2002年3月8日，郎酒集团出具《关于解除国有企业职工身份的处置方案》，郎酒集团按照《劳动法》和泸委发[2001]46号文件及其相关政策法规规定，与企业各种劳动合同关系的国企员工整体解除劳动合同关系，解除国有企业职工身份，改制后的公司对原企业职工原则上全部聘用，重新签订劳动合同。在册安置职工同时通过国有资产优价转让等方式取得股权。对距法定退休年龄不到五年的职工和已按企业《离岗退养暂行办法》办理了离岗退养且距法定退休年龄不到五年的职工，按《离岗退养暂行办法》予以安置，不再通过国有资产优价转让等方式取得股权。同日，郎酒集团第一届职工代表大会第二次全体会议通过了该职工安置方案。

2002年3月11日，古蔺县人民政府出具了古府函[2002]26号文，批复同意了《关于解除国有企业职工身份的处置方案》。

2002年3月12日，古蔺县人民政府与宝光集团签订《郎酒集团转让补充协议》，约定用于解除郎酒集团职工安置问题的净资产额1.5亿元及相应其所代表的出资额23.44%，应成立职工持股会等股权管理机构统一管理，并相应行使股东权利。

2002年10月18日，古蔺国资制定了《郎酒集团产权变动方案》，郎酒集团1.5亿元净资产对应的产权份额转让给郎酒集团工会，作为职工解除国企员工身份以及相关遗留问题支付资金。该方案未在2002年获得有权机关批复。

2006年6月26日，古蔺县人民政府与宝光集团签订《四川郎酒集团有限责任公司转让之补充协议》，转让协议中原约定产权变动后“郎酒集团的职工出资由郎酒集团工会作为股权管理机构统一代表和管理其持股，职工持股比例约为

23.44%”，鉴于职工持股会这一组织形式不符合现行国家有关政策与法规规定，且职工持股会从郎酒集团改制以来就一直未成立与未上报批准的现实，根据国务院国资委的规范意见要求，古蔺县人民政府将原约定量化转让给职工的郎酒集团23.44%股权按原约定价格转让给宝光集团。宝光集团应支付的股权转让款作为解除郎酒集团职工与企业的劳动合同关系及处置有关遗留问题的专项用款。由宝光集团按照经批准的职工安置方案妥善安置有关职工。

2006年6月27日古蔺县财政局以《关于对“变动四川郎酒集团有限责任公司”持有上市公司国有法人股性质的申报材料补充说明的报告》（古财企[2006]191号）、2006年6月29日泸州市国资委出具《关于<变动四川郎酒集团有限责任公司持有上市公司国有法人股性质的请示>的补充说明》（泸国资委发[2006]64号）对修改后的职工安置方案进行了说明和确认，并通过四川省国资委转报国务院国资委。

B、郎酒集团改制职工安置执行情况

根据《关于解除国有企业职工身份的处置方案》，郎酒集团在册职工共计1,947人，同时规定了对距法定退休年龄不到五年的职工和已按企业《离岗退养暂行办法》办理了离岗退养且距法定退休年龄不到五年的职工按《离岗退养暂行办法》予以安置，不再通过国有资产优价转让等方式取得股权。

2002年4月1日，四川省古蔺郎酒厂出具《关于办理解除距法定退休年龄不到五年国企职工身份的通知》（郎酒集团酒[2002]16号），共有59人解除国企职工身份并按照内退待遇予以安置。

郎酒集团待安置在册职工总人数为1,888人，详细情况如下：

序号	安置流程执行情况		职工人数
1	该部分职工先后选择不再与郎酒集团签订劳动合同，并委托郎酒集团将持有的职工安置金拟量化股权等价转让给宝光集团，其获得了现金安置。		1,188人
2	有3人因死亡失踪等原因，直接支付职工安置金，由其家属代领；有7人未实际在郎酒集团工作，未给予职工安置金。		10人
3	该部分职工选择与郎酒集团重签劳动合同，并持有职工	该部分职工选择将持有的郎酒集团职工安置金权益转让给宝光集团，其获得了现金安置。	54人
4		2007年6月至2012年5月，该部分职工陆续与宝光集团签订有关职工安置金权益的转让协议、与郎酒集团签订《借款协议》，约定职工将持有的郎酒集团职工安置金权益转让给宝光集团，并将全部款项借予郎酒集团。2018	609人

序号	安置流程执行情况		职工人数
	安置金权益。	年 6 月之前，郎酒集团偿还了该部分员工借款本金与利息。	
5		2018 年 12 月之前，宝光集团与 5 名职工签订了相关协议，并支付了职工安置金本金及资金占用费。	5 人
6		目前该部分职工尚未领取职工安置金，合计金额为 858,750.00 元。	22 人

对于郎酒集团改制职工安置事项，宝光集团、汪俊林出具承诺：

“就郎酒集团历史沿革中产权变动、职工安置等事项，承诺人保证，郎酒集团的产权变动及职工安置事项不存在损害公司及职工利益的情形，不存在国有资产流失的情形。如公司因此而遭受相关主管机关追缴、处罚，或者因此而遭受其他经济损失，或相关职工对于职工安置事项产生任何异议，经有关机关或人民法院认定后，本承诺人同意以现金方式对公司及职工予以全额补偿并承担连带补偿责任。

对于尚未领取职工安置金的剩余改制职工，本承诺人承诺：本承诺人将按照经有权机关批准的郎酒集团产权变动方案以及国家法律法规的相关要求妥善安排好职工，确保职工权益不受损害，并已对未领取的安置金设专户管理。在该等职工表示接受宝光集团安置方案并同意领取职工安置金及相应利息时，本承诺人将进行足额、及时的支付，保证其合法权益不受到损害。如该等职工因改制事项造成不良社会影响，本承诺人承诺将全力消除该不良影响。”

C、中介机构对职工安置相关事项的核查意见

郎酒集团职工安置方案及其后续变更已履行了相应的审批流程，也经过郎酒集团职工代表大会审议通过。虽然修改后的产权变动方案（含职工安置方案）未再次履行泸州市人民政府批复流程，但 2020 年 4 月 24 日泸州市人民政府出具了《泸州市人民政府关于对四川郎酒集团有限责任公司产权变动等事项予以确认的函》（泸市府函[2020]71 号），确认郎酒集团产权变动合法有效；确认改制职工已得到妥善安置，未损害职工的合法权益。

经核查，保荐机构、发行人律师认为：郎酒集团职工安置方案及其变更已经取得必要的审批或确认。除尚未领取安置金的 22 名改制职工外，宝光集团已向其余改制职工全额支付了安置金及其利息或资金占用费，未领取安置金的 22 名

改制职工的安置责任主体明确，郎酒集团国有产权转让涉及的职工安置事项不存在发生重大纠纷的风险隐患。

③ “郎”牌商标等无形产权益变更情况

A、“郎”牌商标等无形资产的变动过程

根据古蔺国资制定的《郎酒集团产权变动方案》，郎酒集团原有的商标等无形产权益未纳入郎酒集团产权评估范围中。《郎酒集团产权变动方案》之附属协议《无形资产使用许可合同》对郎酒集团商标等无形产权益作出了另行约定：古蔺国资将其拥有的郎酒集团商标、商誉、专有技术、生产许可证、特许经营权等许可宝光集团所属的郎酒集团独家使用，2002 年的许可使用费为 250 万元，并按照每年酒类销售收入比上年增加数的 1%收取无形资产许可使用费。当郎酒集团年度酒类销售收入达到 6 亿元，则宝光集团拥有 10%的无形资产所有权，郎酒集团年度酒类销售收入每增加 1 亿元，则宝光集团相应增加 5%的无形资产所有权，以此类推，最高不超过 30%的所有权。

2009 年 11 月 18 日，古蔺国资与宝光集团签订了《补充协议》，其主要内容如下：

a、根据《郎酒集团产权变动方案》之附属协议《无形资产使用许可证合同》第四条的约定，古蔺国资拥有商标 60%的权益，宝光集团拥有商标 40%的权益。按照 2008 年世界品牌实验室对外公布的商标价值 76 亿元计算，古蔺国资占有价值 46 亿元的商标价值，宝光集团占有价值 30 亿元的商标价值。

b、2009 年 1 月 1 日起，因古蔺国资投入形成的商标价值增值额归古蔺国资所有，因宝光集团投入形成的商标价值增值额归宝光集团所有，商标价值增值额以世界品牌实验室对外公布的商标价值为准。

c、郎牌商标持有主体由古蔺国资变更为久盛投资后，双方按照持有的商标份额对久盛投资的持股比例进行调整并享有。

根据世界品牌实验室的公开披露信息，其采用收益现值法对品牌价值进行测评。收益现值法基于经济适用法，综合了消费者研究、竞争分析以及对企业未来收入的预测。世界品牌实验室参考了国际上通用的品牌价值评估方法，比较了各种评估模型的特点，结合当前全球的经济背景和竞争环境，对影响品牌的各个指

标进行测评分析。这种计算方法充分考虑到了企业品牌自身的经营状况（包括营业收入、增长率）和品牌为企业带来的收益（品牌附加值指数以及品牌强度系数）。

2009 年 12 月 11 日，古蔺县人民政府出具《关于同意将郎牌等 133 个商标无偿划拨给古蔺县久盛投资有限公司的批复》（古府办函[2009]153 号），同意将“郎”牌 133 个已注册和待审的商标无偿划拨给久盛投资。久盛投资是古蔺国资于 2008 年 11 月 13 日出资设立的国有独资公司，注册资本为 50 万元。

“商标等无形资产价值增值部分归品牌投入方所有”的含义为：以 2008 年世界品牌实验室公布的郎酒品牌价值 76 亿元为基准，古蔺国资取得 60%商标权益，对应价值 46 亿元；宝光集团取得 40%商标权益，对应价值 30 亿元。当未来郎酒品牌价值上升时，其增量部分计入品牌投入方（古蔺国资或宝光集团）所拥有的品牌价值，并重新计算双方所拥有的商标权益以及久盛投资股权比例。

《补充协议》中订立的“商标等无形资产价值增值部分归品牌投入方所有”条款，是为了解决郎酒集团改制方案导致的古蔺国资和宝光集团在品牌投入方面存在权、责、利不匹配问题。《补充协议》签订后，郎酒集团大幅扩大了广告等品牌投入规模，郎酒集团年度广告投放金额由 2009 年的 3.45 亿元增加至 2012 年的 9 亿元。广告的大量投放同时带来了郎酒集团营业收入以及纳税额的快速增长。郎酒集团年度销售收入以及纳税额由 2009 年的 23.22 亿元、3.86 亿元增长至 2012 年的 64.91 亿元、24.61 亿元，取得了良好的经济效应以及社会效应。

为落实《补充协议》中关于商标权益的划分，双方对久盛投资股权进行了如下调整：

序号	时间	股权调整依据及过程	调整后久盛投资股权结构
1	2010 年 10 月	根据世界品牌实验室发布的报告，郎酒 2008 年品牌价值为 76 亿元，依据《郎酒集团产权变动方案》之附属协议《无形资产使用许可证合同》，古蔺国资取得 60%商标权益，对应价值 46 亿元；宝光集团取得 40%商标权益，对应价值 30 亿元。 根据《古蔺县人民政府关于同意宝光集团规范和落实原郎酒厂改制对无形资产处置相关规定的批复》（古府函[2010]143 号），古蔺国资公司与宝光集团签订《股份转让协议》，古蔺国资公司将其持有的久盛投资 40%股权以 20 万元的价格转让给宝光集团。	古蔺国资持股比例为 60%，宝光集团持股比例为 40%
2	2010 年 12 月	根据世界品牌实验室发布的报告，郎酒 2010 年品牌价值为 122 亿元。根据双方确认，品牌价值提升是由于宝光集团投入产生，古蔺国资未进行投入，因此品牌价值提升的 46 亿元全部归宝光集团所	古蔺国资持股比例为 38%，

序号	时间	股权调整依据及过程	调整后久盛投资股权结构
	月	有。经调整后，古蔺国资拥有 38% 的商标权益，对应价值 46 亿元；宝光集团拥有 62% 的商标权益，对应价值 76 亿元。 根据《古蔺县人民政府关于同意久盛投资股权比例的批复》（古府函[2010]224 号），古蔺国资公司与宝光集团签订《股权转让协议》，古蔺国资公司将其持有的久盛投资 22% 股权以 11 万元的价格转让给宝光集团。	宝光集团持股比例为 62%
3	2011 年 11 月	根据世界品牌实验室发布的报告，郎酒 2011 年品牌价值为 176 亿元。根据双方确认，品牌价值提升是由于宝光集团投入产生，古蔺国资未进行投入，因此品牌价值提升的 54 亿元全部归宝光集团所有。经调整后，古蔺国资拥有 26.20% 的商标权益，对应价值 46 亿元；宝光集团拥有 73.80% 的商标权益，对应价值 130 亿元。 根据《古蔺县人民政府关于调整古蔺县久盛投资有限公司股权比例的批复》（古府函[2011]333 号），古蔺国资公司与宝光集团签订了《股权转让协议》，古蔺国资公司将其持有的久盛投资 11.80% 股权以 5.9 万元转让给宝光集团。	古蔺国资持股比例为 26.2%，宝光集团持股比例为 73.8%
4	2012 年 10 月	根据世界品牌实验室发布的报告，郎酒 2012 年品牌价值为 229 亿元。根据双方确认，品牌价值提升是由于宝光集团投入产生，古蔺国资未进行投入，因此品牌价值提升的 53 亿元全部归宝光集团所有。经调整后，古蔺国资拥有 20% 的商标权益，对应价值 46 亿元；宝光集团拥有 80% 的商标权益，对应价值 183 亿元。 根据《古蔺县人民政府关于调整古蔺县久盛投资有限责任公司股权比例的批复》（古府函[2012]220 号），古蔺国资公司与宝光集团签订《股权转让协议》，古蔺国资公司将其持有的久盛投资 6.20% 股权以 3.1 万元给宝光集团。 古蔺县人民政府、宝光集团签订《古蔺县人民政府、宝光集团关于无形产权益确定及资产租赁的事项的协议》，约定郎牌商标所有权持有比例调整为：宝光集团 80%，古蔺国资 20%，并在本次调整完成后不再变动双方的持有权益比例。	古蔺国资持股比例为 20%，宝光集团持股比例为 80%

2016 年 11 月，宝光集团将其持有的久盛投资 80% 转让给郎酒股份，古蔺国资放弃优先购买权。截至本招股说明书签署日，久盛投资股权结构如下：

序号	股东名称/姓名	出资额（万元）	出资比例
1	古蔺国资	10.00	20.00%
2	郎酒股份	40.00	80.00%
合计		50.00	100.00%

2016 年 11 月 16 日，古蔺县人民政府向泸州市人民政府呈报《古蔺县人民政府关于郎酒集团改制及久盛投资公司股权转让相关事宜的请示》（古府发

[2016]180 号），确认古蔺国资陆续将久盛投资 80%的股权转让给宝光集团，该转让符合法律规定，不存在导致国有资产流失的情形。古蔺县人民政府同意古蔺国资放弃同等条件下的优先购买权，由郎酒股份受让宝光集团持有的久盛投资 80%股权。古蔺县人民政府请示泸州市人民政府对前述事项予以确认。

2016 年 11 月 19 日，泸州市人民政府出具《泸州市人民政府关于郎酒集团改制及久盛投资公司股权转让相关事宜的批复》（泸市府函[2016]350 号），认为古蔺县人民政府请示事项与现行政策法律不相冲突，原则同意。

报告期内，久盛投资将“郎”牌商标有偿、独占授予公司、子公司及其控股子公司使用，详细情况参见“第六节 业务和技术/五、与业务相关的主要固定资产、无形资产和资质许可/（二）无形资产整体情况/2、商标”。

B、中介机构对商标权益变动事项的核查意见

经核查，保荐机构、发行人律师认为：2010 年 10 月宝光集团受让古蔺国资持有的久盛投资最初 40%股权，系落实双方于郎酒集团产权转让时签订的《无形资产使用许可合同》约定，该事项作为郎酒集团产权变动方案不可分割的一部分，已于 2006 年 5 月获得泸州市人民政府批准。因此，宝光集团取得该 40%股权合法有效。

2009 年 11 月古蔺国资与宝光集团签订的《补充协议》约定，“自 2009 年 1 月 1 日起商标等无形资产价值增值部分归品牌投入方所有。”该项约定符合公平原则，宝光集团依照约定享有后续品牌投入而形成的增值部分，不会对古蔺国资已拥有的商标权益造成侵害。

2010 年 12 月至 2012 年 10 月，经古蔺县人民政府批准，古蔺国资陆续向宝光集团转让了久盛投资另外 40%股权，至此，宝光集团合计持有久盛投资 80%股权。该等股权转让系为了落实补充协议关于“增值部分归品牌投入方”的约定，尽管当时宝光集团依照约定拥有商标价值的增值权益，但商标已划转至久盛投资名下持有，因此双方通过股权转让以实现宝光集团对商标权益的实际享有。股权转让的实施，并没有对古蔺国资已拥有的商标权益造成侵害。

古蔺国资将持有的久盛投资另外 40%的股权转让给宝光集团的事项，没有履行国有产权转让涉及的资产评估、进场交易等手续，亦没有报泸州市国有资产管理机构审批，存在程序上的瑕疵。古蔺县人民政府对历次股权转让均作出了批准，

2016 年 11 月，根据古蔺县人民政府的请示，泸州市人民政府作出批复，原则同意古蔺县人民政府对郎酒集团改制及久盛投资股权转让相关事宜作出确认。随后，古蔺县人民政府作出批复，确认古蔺国资 2010 年至 2012 年间陆续将久盛投资 80%股权转让给宝光集团事宜符合法律规定，实现了国有资产的保值、增值，不存在导致国有资产流失的情形。

2020 年 2 月 24 日，四川省国资委函复泸州市人民政府（川国资函[2020]22 号），凡涉及泸州市企业国有资产交易包括但不限于非公开协议转让事项历史遗留问题的处理，均由泸州市负责办理。

2020 年 4 月 24 日，泸州市人民政府出具了《泸州市人民政府关于对四川郎酒集团有限责任公司产权变动等事项予以确认的函》（泸市府函[2020]71 号），同意古蔺县人民政府对郎酒集团产权变动等事项的意见，确认“郎”牌商标等无形资产转让合法有效。

保荐机构、发行人律师认为：虽然宝光集团取得“郎”牌商标所有权存在程序瑕疵，但鉴于四川省国资委已授权、泸州市人民政府与古蔺县人民政府已进行确认，该等瑕疵对宝光集团取得久盛投资 80%股权的合法有效性不构成实质性影响。

4、郎酒集团股东宝光集团

公司名称	泸州宝光集团有限公司		成立时间	1997 年 3 月 18 日
法定代表人	汪俊林		注册资本	4,000 万元
统一社会信用代码	915105002047341452			
注册地址及主要经营地	泸州市龙马潭区小市杜家街 55 号			
经营范围	许可项目：药品生产；药品零售；保健食品销售；包装装潢印刷品印刷；餐饮服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：企业管理；建筑材料销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；服装服饰零售；日用百货销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。			
母 公 司 主 要 财 务 数 据 (万元) (未经审计)	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	257,473.81	营业收入	0.00
	净资产	42,889.88	净利润	-39.76

宝光集团股权结构如下：

序号	股东姓名	出资额（万元）	比例
1	汪俊林	3,960.00	99.00%
2	张燕	40.00	1.00%
合计		4,000.00	100.00%

（二）其他持有发行人 5%以上股份主要股东基本情况

1、CGL

CGL 成立于 2016 年 3 月 10 日，注册于香港特别行政区，出资额 1 港元，董事为霍中丞，Boyu Capital Fund III, L.P 持有其 100%股权。CGL 主要从事顾问服务及投资控股业务。CGL 持有公司 6,180.9524 万股股份，占发行前总股本的 11.24%。

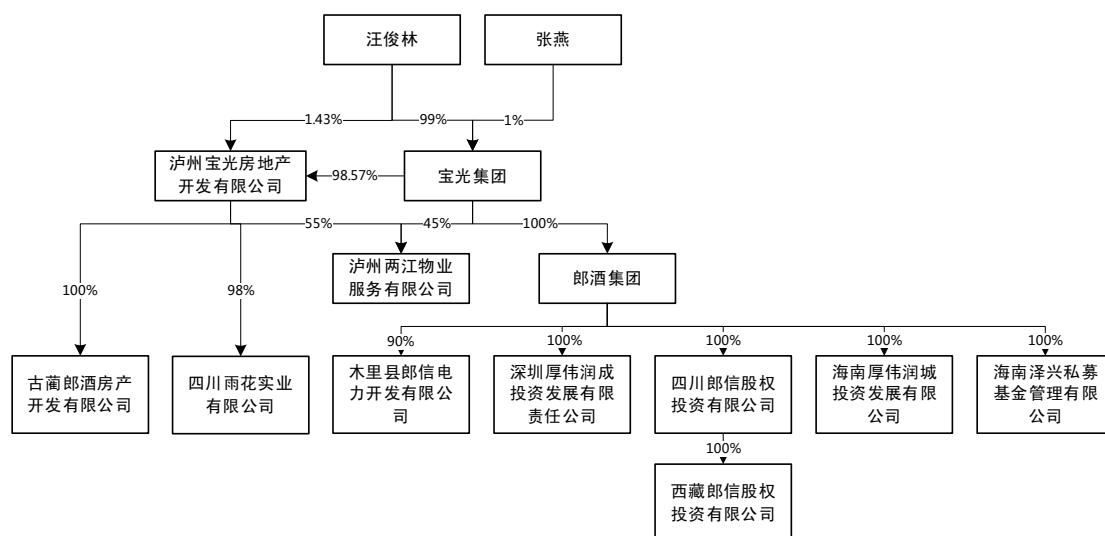
CGL2020 年末总资产为 62,840.01 万美元，净资产为 43,884.95 万美元，2020 年度营业收入为 230.41 万美元，净利润为 223.55 万美元。该项财务数据未经审计。

2、汪俊刚

汪俊刚先生，中国国籍，已取得新加坡境外居留权，身份证号：510213196411****，住所为成都市天府新区。汪俊刚持有公司 2,750 万股股份，占发行前总股本的 5%。汪俊刚与汪俊林为兄弟关系，两人为一致行动人。

（三）控股股东和实际控制人控制的其他企业基本情况

除公司以外，实际控制人汪俊林控制的其他企业情况如下：



1、泸州宝光房地产开发有限公司

公司名称	泸州宝光房地产开发有限公司		成立时间	2000 年 5 月 7 日
法定代表人	汪俊林		注册资本	7,000 万元
统一社会信用代码	91510500204725855A			
注册地址及主要经营地	泸州市龙马潭区杜家街 12 号 5 楼			
股东构成	宝光集团 98.57%，汪俊林 1.43%			
经营范围	房地产开发（二级）；批发、零售：建筑材料；基建咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	18,508.11	营业收入	60.83
	净资产	17,966.49	净利润	-49.36

2、泸州两江物业服务有限公司

公司名称	泸州两江物业服务有限公司		成立时间	2000 年 3 月 3 日
法定代表人	何钊		注册资本	50 万元
统一社会信用代码	91510504714488060F			
注册地址及主要经营地	龙马潭区小市杜家街 53 号			
股东构成	宝光集团 45%，泸州宝光房地产开发有限公司 55%			
经营范围	物业管理（三级，凭资质证有效期经营），居民服务业，销售：建材、电器材料、汽配（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	

(未经审计)	总资产	79.10	营业收入	0.00
	净资产	99.98	净利润	0.19

3、古蔺郎酒房产开发有限公司

公司名称	古蔺郎酒房产开发有限公司		成立时间	2011 年 4 月 18 日
法定代表人	傅秋蒙		注册资本	29,000 万元
统一社会信用代码	91510525572773914C			
注册地址及主要经营地	古蔺县古蔺镇城北金兰大道 1 幢 1-5 楼			
股东构成	泸州宝光房地产开发有限公司 100%			
经营范围	房地产开发、销售自行开发的商品房（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	26,680.38	营业收入	0.00
	净资产	10,633.90	净利润	-249.68

4、木里县郎信电力开发有限公司

公司名称	木里县郎信电力开发有限公司		成立时间	2011 年 11 月 16 日
法定代表人	汪旭		注册资本	10,000 万元
统一社会信用代码	91513422584249941G			
注册地址及主要经营地	木里县水务局大院			
股东构成	郎酒集团 90%，木里县国有资产经营管理有限责任公司 10%			
经营范围	水电开发			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	1,040.81	营业收入	0.00
	净资产	1,030.80	净利润	-187.31

5、深圳厚伟润成投资发展有限责任公司

公司名称	深圳厚伟润成投资发展有限责任公司		成立时间	2018 年 11 月 2 日
法定代表人	刘毅		注册资本	50,000 万元
统一社会信用代码	91440300MA5FCKTE9B			

注册地址及主要经营地	深圳市福田区福田街道福安社区福华一路 123 号中国人寿大厦 26 楼 04 单元			
股东构成	郎酒集团 100%			
经营范围	投资兴办实业（具体项目另行申报）；创业投资业务；投资咨询（不含限制项目）；信息咨询（不含限制项目）；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）（仅限内资企业）；经营进出口业务。（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	167,176.03	营业收入	0.00
	净资产	68,640.76	净利润	18,238.78

6、四川郎信投资有限责任公司

公司名称	四川郎信投资有限责任公司	成立时间	2000 年 11 月 3 日	
法定代表人	刘毅	注册资本	8,000 万元	
统一社会信用代码	91510104725358165E			
注册地址及主要经营地	四川省成都市天府新区万安街道麓山大道 18 号附 3 号 7 栋 1 层 1 号			
股东构成	郎酒集团 100%			
经营范围	投资咨询（不得从事非法集资、吸收公众资金等金融活动）；高新技术研究与开发。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）。			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	57,363.39	营业收入	0.00
	净资产	5,277.00	净利润	5,129.63

7、西藏郎信股权投资有限公司

公司名称	西藏郎信股权投资有限公司	成立时间	2017 年 2 月 21 日
法定代表人	刘毅	注册资本	3,000 万元
统一社会信用代码	91540125MA6T25316M		
注册地址及主要经营地	西藏自治区拉萨市金珠西路日月湖水景花园西区 22 栋		
股东构成	四川郎信 70%、刘毅 10%、刘盛东 10%、付饶 5%、傅小芹 5%		
经营范围	投资管理与咨询（不含金融和经纪业务，不得向非合格投资者募集、销售、转让私募产品或者私募产品收益权；不得以公开方式募集资金、吸收公众存款、发放贷款；不得从事证券、期货类投		

	资；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生产品；不得经营金融产品、理财产品和相关衍生业务）；私募基金管理；非证券业务的投资管理与咨询。（不得向非合格投资者募集、销售、转让私募产品或者私募产品收益权；不得以公开方式募集资金、吸收公众存款、发放贷款；不得从事证券、期货类投资；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生产品；不得经营金融产品、理财产品和相关衍生业务）。【依法须经批准的项目，须经相关部门批准后方可开展经营活动】			
主要财务数据（万元） （经四川华信审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	1,500.68	营业收入	325.47
	净资产	1,467.45	净利润	194.12

8、海南厚伟润成投资发展有限责任公司

公司名称	海南厚伟润成投资发展有限责任公司	成立时间	2021 年 2 月 8 日
法定代表人	刘毅	注册资本	50,000 万元
统一社会信用代码	91460105MA5TW1F56N		
注册地址及主要经营地	海南省澄迈县老城镇高新技术示范区海南生态软件园孵化楼三楼 4001		
股东构成	郎酒集团 100%		
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；以自有资金从事投资活动；企业总部管理；信息技术咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；企业管理；供应链管理服务；企业形象策划；企业信用调查和评估；企业信用管理咨询服务；企业信用评级服务；项目策划与公关服务；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告制作；劳务服务（不含劳务派遣）；市场营销策划（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）		

9、海南泽兴私募基金管理有限公司

公司名称	海南泽兴私募基金管理有限公司	成立时间	2021 年 2 月 9 日
法定代表人	刘毅	注册资本	2,800 万元
统一社会信用代码	91469027MA5TW2803X		
注册地址及主要经营地	海南省澄迈县老城镇高新技术示范区海南生态软件园孵化楼四楼 4001		
股东构成	郎酒集团 100%		

经营范围	一般项目：私募证券投资基金管理服务（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
------	--

10、四川雨花实业有限公司

公司名称	四川雨花实业有限公司	成立时间	2001 年 9 月 6 日	
法定代表人	傅秋蒙	注册资本	868 万元	
统一社会信用代码	9151050273161054XD			
注册地址及主要经营地	泸州市江阳区蓝田蓝安路二段 28 号			
股东构成	泸州宝光房地产开发有限公司 98%，傅秋蒙 2%			
经营范围	生产、销售：热合膨化软纸、离型纸及其它卫生巾辅助材料；新材料技术推广服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后 方可开展经营活动）			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	303.22	营业收入	0.00
	净资产	303.22	净利润	-5.69

（四）股东和实际控制人直接或间接持有发行人的股份是否存在质押或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东和实际控制人直接或间接持有的公司股份不存在质押或其他争议情形。

（五）控股股东和实际控制人控制其他 A 股上市公司的情况

截至本招股说明书签署日，公司控股股东和实际控制人不存在控制其他 A 股上市公司的情况。

（六）发行人股东有关私募基金纳入监管情况

公司现有 4 名机构股东，其中博裕三期私募投资基金已完成私募基金备案，其管理人已办理私募基金管理人登记，具体如下：

序号	私募基金名称	备案时间	备案编码	基金管理人名称	登记时间	基金管理人登记编号
----	--------	------	------	---------	------	-----------

序号	私募基金名称	备案时间	备案编码	基金管理人名称	登记时间	基金管理人登记编号
1	博裕三期	2017.06.12	SS7927	博裕陶然（上海）股权投资管理有限责任公司	2017.01.25	P1061212

除博裕三期外，公司其他机构股东不属于《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规定的私募投资基金，无需办理私募投资基金备案手续。

八、发行人股本情况

（一）本次发行前后股本情况

本次发行前公司总股本 55,000 万股，本次拟公开发行新股不超过 7,000 万股。以公司本次公开发行 7,000 万股计算，本次发行前后公司股本结构如下：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		股份数（股）	比例	股份数（股）	比例
1	郎酒集团	339,350,000	61.70%	339,350,000	54.73%
2	汪俊林	82,500,000	15.00%	82,500,000	13.31%
3	CGL	61,809,524	11.24%	61,809,524	9.97%
4	汪俊刚	27,500,000	5.00%	27,500,000	4.44%
5	博裕三期	15,714,285	2.86%	15,714,285	2.53%
6	APL	10,476,191	1.90%	10,476,191	1.69%
7	周良骥	5,500,000	1.00%	5,500,000	0.89%
8	邓利平	5,500,000	1.00%	5,500,000	0.89%
9	江祖明	1,650,000	0.30%	1,650,000	0.27%
10	社会公众股东	-	-	70,000,000	11.29%
合计		550,000,000	100.00%	620,000,000	100.00%

（二）本次发行前后的前十名股东

本次发行前公司共有 9 名股东，持股比例见上表。本次发行后，公司前十名股东中将增加社会公众股股东。

（三）自然人股东及其在发行人处的任职情况

公司本次发行前共有 5 名自然人股东。汪俊林任发行人董事长，江祖明任发行人副总经理。汪俊刚、周良骥、邓利平未在发行人处任职。

（四）发行人国有股份、外资股份以及战略投资者的情况

本次发行前，公司不存在国有股东，也不存在战略投资者股东。

根据泸州市商务局出具的《外商投资企业变更备案回执》（川泸外资备 201700022），发行人外资股东持股情况如下：

序号	股东名称/姓名	持股数量（股）	持股比例
1	CGL	61,809,524	11.24%
2	APL	10,476,191	1.90%

（五）申报前一年发行人新增股东情况

申报前一年，公司不存在新增股东的情形。

（六）股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

1、公司控股股东郎酒集团为受汪俊林控制的企业，汪俊林与汪俊刚为兄弟关系，汪俊林与张燕为配偶关系。郎酒集团、汪俊林、汪俊刚分别直接持有公司 61.70%、15.00%、5.00%的股权。张燕持有宝光集团 1%的股权，间接持股公司。

2、博裕三期及其出资额占比 77.14%的有限合伙人博裕景泰（上海）股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人均为博裕景泰（上海）企业管理有限公司。博裕景泰（上海）企业管理有限公司的唯一股东为博裕景泰（宁波）投资管理有限公司，博裕景泰（宁波）投资管理有限公司的股东为黄爱莲、陶融，各持股 50%。黄爱莲为 CGL 实际控制人童小幪的近亲属，陶融为 CGL 推荐的发行人现任董事周奇近亲属。CGL 持有公司 11.24%的股权，博裕三期持有公司 2.86%的股权。

除上述情况外，公司各股东之间不存在其他关联关系。

（七）股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

公司股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺，参见“重大事项提示/一、股份流通限制和自愿锁定股份承诺”。

九、内部职工股及工会持股、信托持股等情况

公司未发行内部职工股，也不存在工会持股、职工持股会持股、信托持股或股东数量超过 200 人等情况。

十、员工情况及社会保障情况

（一）发行人员工情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司在职员工总数为 14,971 人。报告期各期末，公司员工专业、学历、年龄结构及其变动情况如下：

1、专业结构分布及变动情况

专业分布	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
生产人员	9,327	62.30%	7,764	56.03%	7,571	55.66%
研发技术人员	385	2.57%	242	1.75%	190	1.40%
销售人员	3,487	23.29%	3,989	28.79%	4,177	30.71%
行政管理人员	1,772	11.84%	1,861	13.43%	1,665	12.24%
合计	14,971	100.00%	13,856	100.00%	13,603	100.00%

2、学历分布及变动情况

学历分布	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科以上	2,563	17.12%	3,108	22.43%	3,041	22.36%
大专	2,252	15.04%	2,276	16.43%	2,309	16.97%
高中以下	10,156	67.84%	8,472	61.14%	8,253	60.67%
合计	14,971	100.00%	13,856	100.00%	13,603	100.00%

3、年龄结构分布及变动情况

年龄分布	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
50 岁以上	626	4.18%	524	3.78%	498	3.66%
40 至 49 岁	3,472	23.19%	3,373	24.34%	3,291	24.19%
30 至 39 岁	6,466	43.19%	5,614	40.52%	5,290	38.89%
29 岁以下	4,407	29.44%	4,345	31.36%	4,524	33.26%
合计	14,971	100.00%	13,856	100.00%	13,603	100.00%

4、公司员工薪酬情况

(1) 公司员工薪酬制度

公司根据《劳动法》《劳动合同法》及其他法律法规，制定了《人力资源管理基本制度》《干部管理基本制度》《岗位与薪酬管理办法》《绩效考核管理办法》《考勤与请休假管理办法》等一系列员工薪酬管理制度。公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制订公司董事、高级管理人员的薪酬标准与核算发放方案，负责审查董事、高级管理人员履行职责情况并对其进行年度考核；负责对公司薪酬制度执行情况进行监督。

为了有效吸引和保留人才、发挥员工积极性和创造性、不断提升公司管理水平、实现企业战略目标，公司建立了与现代企业制度和市场价值相适应的薪酬机制。公司员工薪酬主要包括基本工资、岗位工资、年度奖励、津补贴、销售提成、计件工资、计时工资等。公司综合考虑员工的岗位职责、技能水平、工作地点以及市场供求等因素确定员工基本薪酬水平。同时公司根据员工工作性质、部门及个人考核结果、部门及个人绩效情况，并结合公司整体经营效益确定员工的年度奖励、津补贴、绩效工资等。公司每年结合公司经营状况，根据所在地区的市场薪酬水平，决定是否整体性调整公司薪酬，薪酬整体调整需报董事会审批后执行。

(2) 各级别、各类岗位员工收入水平、大致范围

①公司报告期内各级别员工平均薪酬情况如下：

单位：万元/年

员工层级	2020 年	2019 年	2018 年
------	--------	--------	--------

高层	362.38	275.62	170.45
中层	58.08	53.38	47.51
基层	9.56	9.89	9.47
合计	11.24	11.37	10.62

报告期内，公司高层、中层人员人均薪酬均呈上升趋势，主要原因系公司报告期内业绩提升，公司各级别员工的年度奖励、绩效工资等有较大幅度提升，与公司业绩变化同向增加。公司 2020 年人均薪酬总体与 2019 年薪酬持平，其中基层人员薪酬相比 2019 年有所下降，主要原因是公司因疫情停产以及社保减免政策等。

②公司报告期内各岗位员工平均薪酬情况如下：

单位：万元/年

员工类型	2020 年	2019 年	2018 年
生产人员	7.35	7.93	7.34
研发技术人员	10.56	9.69	10.96
销售人员	17.28	16.86	15.50
行政管理人员	20.02	14.15	13.25
合计	11.24	11.37	10.62

报告期内，公司销售人员、行政管理人员人均薪酬均呈上升趋势，主要原因是公司盈利能力在报告期内逐步上升，公司相应提升了员工整体工资水平，变动具有合理性。

公司研发技术人员报告期内薪酬呈现总体上升趋势，但 2018 年人均薪酬高于 2019 年人均薪酬，主要原因是 2018 年部分资深研发技术人员在当年离职或退休，2019 年公司根据业务需要新引进了部分研发技术人员，导致 2019 年人均薪酬略有下降。公司 2020 年人均薪酬总体与 2019 年薪酬持平，其中生产人员总体薪酬略有降低，主要原因是公司因疫情停产以及享受了社保减免政策等。

(3) 与当地平均工资水平比较情况

公司员工主要集中分布在四川省泸州地区，公司在该地区的员工工资与地区平均工资水平比较情况如下：

单位：万元/年

年份	2020 年	2019 年	2018 年
泸州市城镇就业人员平均工资	尚未公布，受疫情影响，预计与 2019 年工资水平相当	6.19	5.86
公司该地区员工平均工资	8.03	8.25	7.67

2018 年至 2020 年，经比较，公司员工年度平均工资水平均高于生产所在地城镇就业人员平均工资水平。

（4）公司未来薪酬制度及水平变化趋势

根据业务的发展需求，公司未来将继续完善与现代企业制度和市场价值相适应的薪酬机制，根据公司整体经营计划达成情况、经济效益增长情况确定员工薪酬水平，促进企业可持续发展。同时，公司将继续坚持激励与约束相结合的原则，建立可行的激励考核办法，充分调动员工参与经营和自我管理的积极性和创造性，促进企业业绩的提升和员工收入的增长。

根据我国人口结构变化趋势、社会劳动用工情况、社会平均工资增长趋势以及公司未来发展预期，预计公司人均工资将保持上涨趋势。

（二）发行人执行社会保障制度、住房公积金制度及医疗保险制度情况

公司与员工按照《中华人民共和国劳动法》有关规定签订劳动合同，员工根据劳动合同承担义务和享受权利。公司已按照国家有关政策规定，执行社会保障制度、住房公积金制度与医疗保险制度，为员工办理并缴纳养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险，缴存住房公积金。

1、社会保险缴纳情况

报告期内，发行人社保缴纳情况如下：

日期	员工人数	缴纳人数	未缴纳人数原因				
			新入职	退休返聘	在其他单位缴纳	员工自购社保，公司报销	其他
2020 年 12 月 31 日	14,971	14,754	17	31	17	146	6

日期	员工人数	缴纳人数	未缴纳人数原因				
			新入职	退休返聘	在其他单位缴纳	员工自购社保, 公司报销	其他
2019年12月31日	13,856	13,634	9	19	12	181	1
2018年12月31日	13,603	13,268	64	13	14	241	3

报告期内，公司部分员工未缴纳社会保险的原因主要包括：

- （1）部分新入职员工次月才能缴纳社保。
- （2）公司返聘退休人员，根据相关规定不需要缴纳社保。
- （3）公司有少量兼职员工在其他单位缴纳社保，公司不再缴纳。
- （4）少量销售人员在异地工作，个人在当地自购社保后公司报销相关费用。

报告期内，公司及下属主要子公司、控股子公司所在地社保管理部门出具了证明文件，确认公司及下属主要子公司、控股子公司在报告期内，未因违反劳动社保方面法律法规的规定而受到行政处罚。

2、住房公积金缴存情况

日期	员工人数	缴存人数	未缴存人数原因				
			新入职	退休返聘	在其他单位缴存	自愿放弃	未缴存
2020年12月31日	14,971	14,904	19	31	8	9	-
2019年12月31日	13,856	13,811	13	19	6	7	-
2018年12月31日	13,603	6,487	57	7	2	-	7,050

报告期内，公司部分员工未缴存住房公积金的原因主要包括：

- （1）部分新入职员工次月才能缴存公积金。
- （2）公司返聘退休人员，根据相关规定不需要缴存公积金。
- （3）公司少量员工在其他单位缴存公积金，公司不再缴存。
- （4）少量人员在异地工作，自愿放弃缴存公积金。

报告期内，公司及下属主要子公司、控股子公司所在地住房公积金主管部门出具了证明文件，确认公司及下属主要子公司、控股子公司在报告期内，未因违反住房公积金方面的法规而受到过处罚。

3、公司实际控制人关于社会保险、住房公积金的承诺

发行人实际控制人汪俊林承诺：就公司及下属企业历史上存在的公司及下属企业未为其员工足额缴纳社会保险、住房公积金的情形，如公司或下属企业因此而遭受相关主管机关追缴、处罚，或者因此而遭受其他经济损失，本承诺人同意以现金方式对公司予以全额补偿并承担连带补偿责任。

十一、持有 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及其履行情况

（一）公司控股股东、实际控制人出具的避免同业竞争的承诺参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争情况”之“（二）避免同业竞争的承诺”。

（二）公司控股股东、实际控制人、其他股东及公司董事、监事、高级管理人员的持股承诺，参见本招股说明书“重大事项提示”之“一、股份流通限制和自愿锁定股份承诺”。

（三）公司控股股东、实际控制人出具的规范关联交易的承诺参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“六、控股股东、实际控制人出具的《规范和减少关联交易的承诺函》”。

（四）公司股东及公司董事、监事、高级管理人员的稳定股价承诺参见本招股说明书“重大事项提示”之“三、稳定股价的承诺”。

（五）公司、公司实际控制人和控股股东、公司董事、监事、高级管理人员的关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏方面的承诺参见本招股说明书“重大事项提示”之“四、关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏方面的承诺”。

（六）公开发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向承诺参见本招股说明书“重大事项提示”之“五、公开发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向承诺”。

（七）公司控股股东、实际控制人以及公司董事、高级管理人员关于首次公开发行股票摊薄即期回报填补措施的承诺参见本招股说明书“重大事项提示”之“六、填补被摊薄即期回报的措施和承诺”。

（八）公司股东及公司董事、监事、高级管理人员等的未能履行承诺时的约束措施参见本招股说明书“重大事项提示”之“七、关于未履行承诺的约束措施”。

截至本招股说明书签署日，上述承诺均正常履行。

十二、关于公司股东信息披露的专项核查情况

根据证监会发布的《监管规则适用指引—关于申请首发上市企业股东信息披露》规定，保荐机构、发行人律师对发行人股东信息披露情况作出专项核查。

保荐机构和发行人律师收集并核查了发行人历次股权变更工商资料、验资报告、评估报告、入股协议、出资缴款凭证、支付凭证等文件，取得了股东出具的承诺文件。

经核查，保荐机构和发行人律师认为：

截至保荐机构、发行人律师的专项核查报告出具之日，发行人不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形，与本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益输送安排；发行人股东不存在以发行人股权进行不当利益输送的情形；发行人已按照《监管规则适用指引—关于申请首发上市企业股东信息披露》第二条规定出具关于股东信息披露的专项承诺，并在《招股说明书》相关章节中进行披露；发行人存在私募投资基金持有其股份情况，相关股东及其管理人均已办理私募投资基金备案或私募投资基金管理人登记，发行人亦在《招股说明书》相关章节中披露了私募投资基金股东纳入监管情况。

第六节 业务和技术

一、发行人的主营业务和主要产品

（一）主营业务及设立以来的变化情况

公司主营业务为“郎”牌白酒的研发、生产与销售，公司主要产品包括酱香、浓香、浓酱兼香型白酒。

“郎”酒品牌因地成名，公司酱香白酒生产基地位于四川省古蔺县二郎镇。二郎镇地处赤水河畔，属于“中国白酒金三角（川酒）”酱香型白酒优势产区。公司生产的酱香型白酒以其独特香型和风味受到消费者的青睐。“郎”牌酱香型白酒先后于1984年、1989年连续两度在全国评酒会获评“国家名酒”称号，奠定了“郎”牌白酒在全国白酒行业中的重要地位。除酱香型白酒产品外，公司在四川省泸州市龙马潭区还有浓香、浓酱兼香白酒生产基地，公司亦不断优化浓香型白酒的酿造工艺，以提升所产浓香型白酒的产品品质。公司还提出了浓酱兼香型白酒“两步法”生产技术，所生产的浓酱兼香型白酒具有“浓中带酱”的独特风味和口感。

公司秉持“正心正德、敬畏自然、崇尚科学，酿好酒”的经营理念，依托产区、品牌、技术和研发优势，不断追求品质提升，成功打造出“青花郎”、“红花郎”、“郎牌特曲”和“小郎酒”等在全国具有较高知名度的白酒产品。

报告期内，公司主营业务未发生变化。



（二）主要产品介绍

根据产品定位、出厂价格的不同，公司生产、销售的主要产品可以分为高端白酒、次高端白酒、中端白酒和中低端白酒，分类如下表所示：

产品分类	分类标准	主要香型	代表产品
高端白酒	产品出厂价大于等于 500 元/500ml	酱香型	青花郎系列白酒
次高端白酒	产品出厂价大于等于 300 元/500ml，小于 500 元/500ml	酱香型	红花郎系列白酒
中端白酒	产品出厂价大于等于 40 元/500ml，小于 300 元/500ml	浓香型、浓酱兼香型	郎牌特曲系列白酒、小郎酒系列白酒
中低端白酒	产品出厂价小于 40 元/500ml	浓香型、浓酱兼香型	顺品郎系列白酒

公司主要产品分类简介



高端白酒代表产品
青花郎系列白酒



次高端白酒代表产品
红花郎系列白酒



中端白酒代表产品
郎牌特曲系列白酒 小郎酒系列白酒



中低端白酒代表产品
顺品郎系列白酒



二、发行人所处行业的基本情况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，发行人归属“C15 酒、饮料和精制茶制造业”。根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），发行人所处行业属于“C15 酒、饮料和精制茶制造业”中的“C1512 白酒制造”。

（一）行业主管部门、行业监管体制、行业主要法律法规及政策

1、行业主管部门

白酒行业的主管部门为国家发改委、国家市场监督管理总局以及地方各级人民政府相应的职能部门。白酒行业的全国性行业自律组织为中国酒业协会白酒分会、中国食品工业协会白酒专业委员会和中国酒类流通协会。

2、行业监管体制

国家发改委对行业行使宏观管理职能，主要负责制定相关产业政策，指导产业投资及技术改造等。

国家市场监督管理总局主要负责制定本行业食品监督管理制度、检查食品安全、公布食品安全信息、食品行政许可等以及对行业产品质量进行监督管理。

县级以上地方人民政府对本行政区域的食品安全监督管理工作负责，统一领导、组织、协调本行政区域的食品安全监督管理工作以及食品安全突发事件应对工作，建立健全食品安全全程监督管理工作机制和信息共享机制。

中国酒业协会白酒分会、中国食品工业协会白酒专业委员会和中国酒类流通协会承担行业引导和服务职能。

3、行业主要法律法规及政策

行业主要法律法规及政策包括：

序号	主要法规	发布部门	发布时间
1	《中共四川省委、四川省人民政府关于推动制造业高质量发展的意见》	中共四川省委、四川省人民政府	2020年7月20日
2	《食品生产许可管理办法》	国家市场监督管理总局	2020年1月2日
3	《固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版）》	生态环境部	2019年12月20日
4	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	国家发改委	2019年10月30日
5	《中华人民共和国食品安全法实施条例》	国务院	2019年10月11日
6	《国务院食品安全委员会关于印发2019年食品安全重点工作安排的通知》	国务院食品安全委员会	2019年5月30日
7	《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》	国务院	2019年5月9日
8	《中华人民共和国食品安全法》	全国人民代表大会常务委员会	2018年12月29日
9	关于发布《饮料酒制造业污染防治技术政策》的公告	环境保护部	2018年1月11日

序号	主要法规	发布部门	发布时间
10	《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》	国务院办公厅	2017 年 10 月 5 日
11	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	国务院	2016 年 3 月 16 日
12	《中华人民共和国食品安全法实施条例》	国务院	2016 年 2 月 6 日
13	《食品召回管理办法》	国家食品药品监督管理总局	2015 年 3 月 11 日

（二）白酒行业的发展历史以及香型分类

1、白酒产品与发展现状

白酒是世界主要蒸馏酒品种之一，也是我国特有的传统酒种。白酒是以富含淀粉质的粮谷为原料，以酒曲为糖化发酵剂，采用固态、半固态或液态发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、贮存和勾调而成的含酒精饮品。中国白酒历史悠久、种类繁多，具有很强的民族、地区和文化属性，是深受消费者喜爱的酒精饮品。

白酒酿造一直是我国传统且重要的产业之一。随着我国经济的稳步发展，居民收入和消费水平不断提升，品牌影响力较强、消费者认可度较高的白酒企业发展呈现出产品结构升级和价格提升的趋势，白酒行业具有竞争优势的企业毛利率持续增长，盈利水平不断提升。2017 年以来，由于高端白酒需求持续增加，行业出现了白酒总产量下降但总利润上升的局面。未来，消费者消费升级观念推动的品质和品牌提升需求将是推动白酒行业发展的主要力量之一。

2、白酒产区概念

白酒产区的概念近年来越来越受到市场的关注。产区属于地理标志权的概念，正式出现于世界贸易组织制定的《与贸易有关的知识产权协定》中。该协定将地理标志定义为一种识别商品来源地的标识，且该商品的特定质量、信誉或其他特征实质性地取决于其地理来源。地理标志作为商品地理来源的识别标志，一方面增加了产品销售时的识别度和认可度，另一方面产品的质量受地理环境和传统工艺等人文因素的影响，对其进行保护，有利于将当期资源的比较优势转化为宏观层面优势，从而提高产品在市场中的竞争力和价格水平。

我国对地理标志产品保护制度的最早探索要追溯到 20 世纪 90 年代初。2005 年 6 月 7 日，原国家质检总局在总结、吸纳原有《原产地域产品保护规定》和《原

产地标记管理规定》成功经验的基础上，制定发布了《地理标志产品保护规定》，并于当年 7 月 15 日开始正式实施。我国地理标志保护产品，是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。地理标志产品包括：来自本地区的种植、养殖产品；原材料全部来自本地区或部分来自其他地区，并在本地区按照特定工艺生产和加工的产品。地理标志作为一种受保护的知识产权，不仅是产地标志，也是质量标志。消费者越来越多地认识到，地理标志和商标一样，都是识别商品品质的重要方式。

我国十分重视酒类地理标志产品保护工作。2000 年-2005 年，原国家质量监督检验检疫总局先后审查通过了五粮液系列白酒产品（五粮液、五粮春、五粮醇、尖庄）、国窖 1573（国窖牌）、泸州老窖特曲（泸州牌）、剑南春系列白酒（剑南春牌）、茅台酒原产地域产品、洋河大曲（洋河牌）、郎酒系列产品（郎牌）等白酒产品的原产地标记保护申请。2011 年-2015 年，原国家质量监督检验检疫总局先后审查通过了茅台酒（贵州茅台酒）、中国白酒金三角（川酒）、竹叶青酒、杏花村酒等地理标志产品保护的申请。其中，中国白酒金三角（川酒）地理标志产品保护区是目前白酒产品中地理面积最广的产区和保护区。

3、白酒香型分类及生产技术特点情况

（1）白酒香型分类

白酒香味成分决定着白酒的风格，各种白酒中香味成分的种类基本相同，但其含量却差别较大，且影响着白酒的风格质量和口味，对白酒的发展具有深远的意义。在 1979 年原轻工业部主持的第三届全国评酒会上，首次按香型、生产工艺和糖化剂、不同的地域、不同的工艺以及不同的酒体风格进行评比，科学地将中国白酒划分为不同的香型。随后，各地相继对所属地域优质白酒的传统工艺进行科学总结，并在继承的基础上有所创新和发展。白酒香气成分研究为香型确定、提高质量、改进工艺提供了科学依据，推动了白酒生产的发展。

目前，市场主要的白酒香型包括酱香型、浓香型、清香型以及其他香型等，其主要特征如下：

①酱香型白酒

酱香型白酒采用石窖发酵，其感官风格“微黄透明、酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久”。全国知名酱香型白酒生产厂商较多分布于川黔交接的赤水河流域，代表品牌包括茅台、郎酒、习酒、国台、金沙、珍酒等。

②浓香型白酒

浓香型白酒采用泥窖发酵，其感官风格“无色透明、窖香浓郁、绵甜醇厚、香味协调、尾净爽口”。全国知名浓香型白酒生产厂商分布较广，其中部分分布于长江流域，代表品牌包括五粮液、泸州老窖、洋河、剑南春、水井坊、沱牌、双沟、古井等。

③清香型白酒

清香型白酒采用地缸发酵，其感官风格“无色透明、清香纯正、醇甜柔和、自然谐调、余味净爽”。全国知名清香型白酒生产厂商较多分布在我国北方地区，代表品牌包括汾酒等。

④其他香型白酒

其他香型白酒主要包括兼香型、米香型、凤香型等，其感官风格各有特点。

(2) 主要白酒香型的生产技术特点

①酱香型白酒生产工艺特点

高品质酱香型白酒的品质主要取决于酿造工艺和后期储藏时间。

A、酿造工艺

酱香型白酒传统酿造工艺以一年为一个生产周期，历经两次投粮、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒，俗称“12987”工艺。

B、后期储藏

蒸馏产出后的白酒为新酒，新酒经过较长时间储藏后被制作为成品酒。酱香白酒的口感和风味与酿造后的储藏时间有显著关系，酿造后的新酒口感辛辣，长时间储藏的目的在于改善新酒风味，使口感柔和丰满。

②浓香型白酒生产工艺特点

高品质浓香型白酒的生产主要取决于传统酿造工艺和窖泥质量。

A、酿造工艺

浓香型白酒采用高粱、大米、玉米、糯米、小麦酿制，破碎、润粮后拌入母糟，送入窖池，填上窖泥，密封发酵，酿造周期在 2-5 个月。

B、窖泥质量

浓香型白酒与酱香型白酒的发酵容器不同，酱香型白酒采用石窖发酵，而浓香型白酒采用泥窖发酵。自古就有“千年窖池万年糟”的说法，窖泥的好坏决定母糟的品质，深刻影响着白酒风味。窖泥作为微生物的载体，对酒的品质起到重要作用。

（三）白酒行业竞争情况和发展趋势

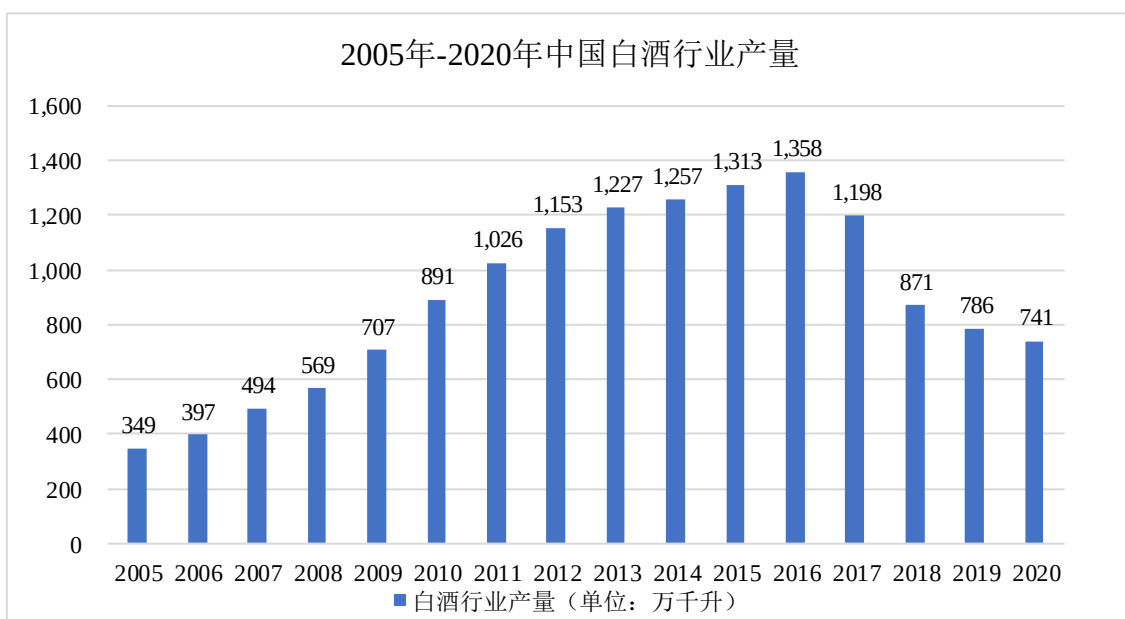
白酒行业属于完全竞争性行业，行业的市场化程度高、市场竞争激烈，行业调整不断深化。从全国市场来看，企业竞争优势来源于自身品牌的影响力、产品质量、产品风格以及营销运作模式。在单一区域市场，企业的竞争优势则取决于企业在该区域的品牌影响力、区域消费者的认同度和综合营销能力。

目前国内白酒主要香型为浓香型、酱香型、清香型等。市场竞争格局方面，浓香型白酒生产周期短、产量大、品牌多，风格特点在白酒消费者中有较高接受度，因而占据了最大的市场规模，占比约 70%，保持主导的市场地位；酱香、清香及其他香型白酒具有各自的消费群体和市场。

近年来，白酒行业发展主要呈现出以下主要特征：

1、白酒行业产量呈现下降趋势

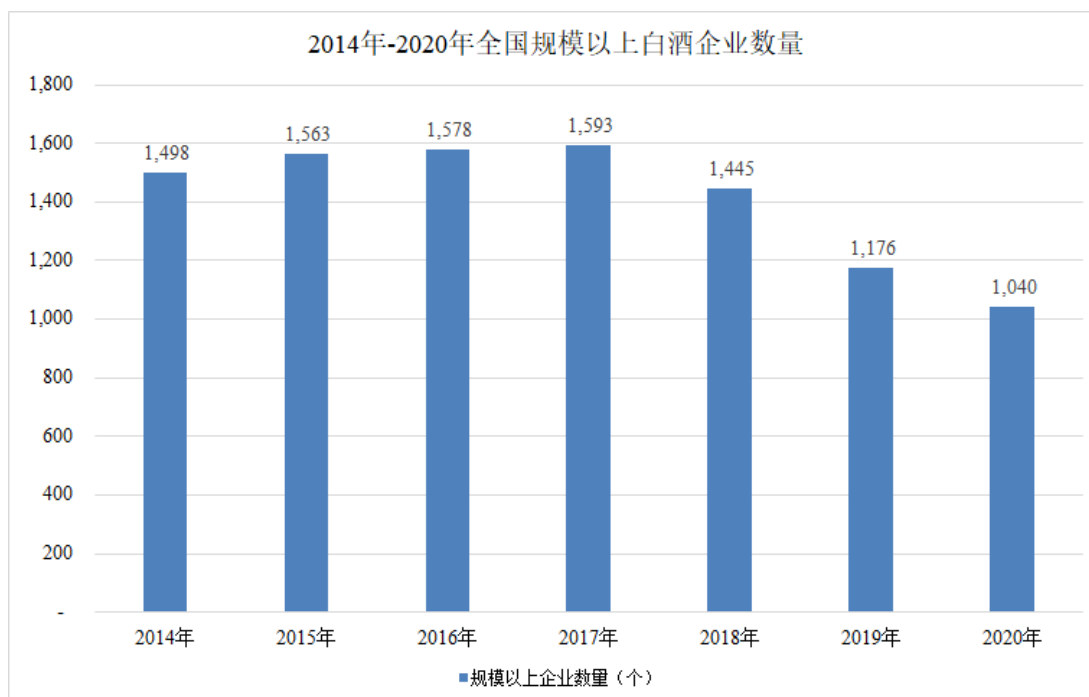
从需求端来看，随着我国居民收入水平的持续提升，酒类消费的主导力量逐步从政务消费向商务消费、大众消费转型；同时，由于白酒消费的社交属性，“少喝酒，喝好酒”的消费理念深入人心，白酒行业产量总体上呈现下降趋势，产量由 2016 年的 1,358 万千升下降至 2020 年的 741 万千升。消费者对于健康的高端、次高端白酒的需求仍然保持旺盛。



注：数据来源于国家统计局。

2、规模以上白酒企业数量呈现下降趋势

白酒行业属于完全竞争性行业，行业的市场化程度高，市场竞争激烈。根据国家统计局数据，2020年全国规模以上白酒企业1,040家，已连续三年呈现下降趋势。尽管全国白酒企业数量较多，但近几年以贵州茅台、五粮液为代表的全国性知名酒企业绩的快速增长都在一定程度上显示出中国白酒市场日益明晰的集中化趋势。全国性知名酒企与区域知名酒企更借助高端产品在白酒市场越发强势的地位，不断在各省市“攻城略地”，挤占区域酒企的生存空间。预计2021年白酒规模以上企业的数量会进一步下降。在白酒生产企业数量下降的同时，生产的准入门槛必然会随之提升，这将对白酒行业生产技术、质量安全、标准化体系、诚信体系、溯源体系等各方面提出更高、更严格的标准要求，有力推动白酒行业落后产能淘汰机制建立，促进白酒行业的产业升级和结构调整。



注：数据来源于国家统计局。

3、以上市公司为代表的知名白酒企业市场份额呈现上升趋势

2018年-2020年，我国白酒行业A股主要上市公司及其营业收入、市场份额占比情况如下表所示：

单位：亿元

公司名称	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	营业收入	市场份额占比	营业收入	市场份额占比	营业收入	市场份额占比
贵州茅台	949.15	16.26%	854.30	15.21%	736.39	13.73%
五粮液	573.21	9.82%	501.18	8.92%	400.30	7.46%
洋河股份	211.01	3.62%	231.26	4.12%	241.60	4.50%
泸州老窖	166.53	2.85%	158.17	2.82%	130.55	2.43%
山西汾酒	139.90	2.40%	118.93	2.12%	94.44	1.76%
古井贡酒	102.92	1.76%	104.17	1.85%	86.86	1.62%
顺鑫农业	101.85	1.75%	102.89	1.83%	92.78	1.73%
郎酒股份	93.37	1.60%	83.48	1.49%	74.79	1.39%
今世缘	51.19	0.88%	48.70	0.87%	37.36	0.70%
口子窖	40.11	0.69%	46.72	0.83%	42.69	0.80%
老白干酒	35.98	0.62%	40.30	0.72%	35.83	0.67%

公司名称	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	营业收入	市场份额占比	营业收入	市场份额占比	营业收入	市场份额占比
迎驾贡酒	34.52	0.59%	37.77	0.67%	34.89	0.65%
水井坊	30.06	0.52%	35.39	0.63%	28.19	0.53%
舍得酒业	27.04	0.46%	26.50	0.47%	22.12	0.41%
酒鬼酒	18.26	0.31%	15.12	0.27%	11.87	0.22%
伊力特	18.02	0.31%	23.02	0.41%	21.24	0.40%
金徽酒	17.31	0.30%	16.34	0.29%	14.62	0.27%
金种子酒	10.38	0.18%	9.14	0.16%	13.15	0.25%
规模以上白酒企业合计	5,836.39	100.00%	5,617.82	100.00%	5,363.83	100.00%

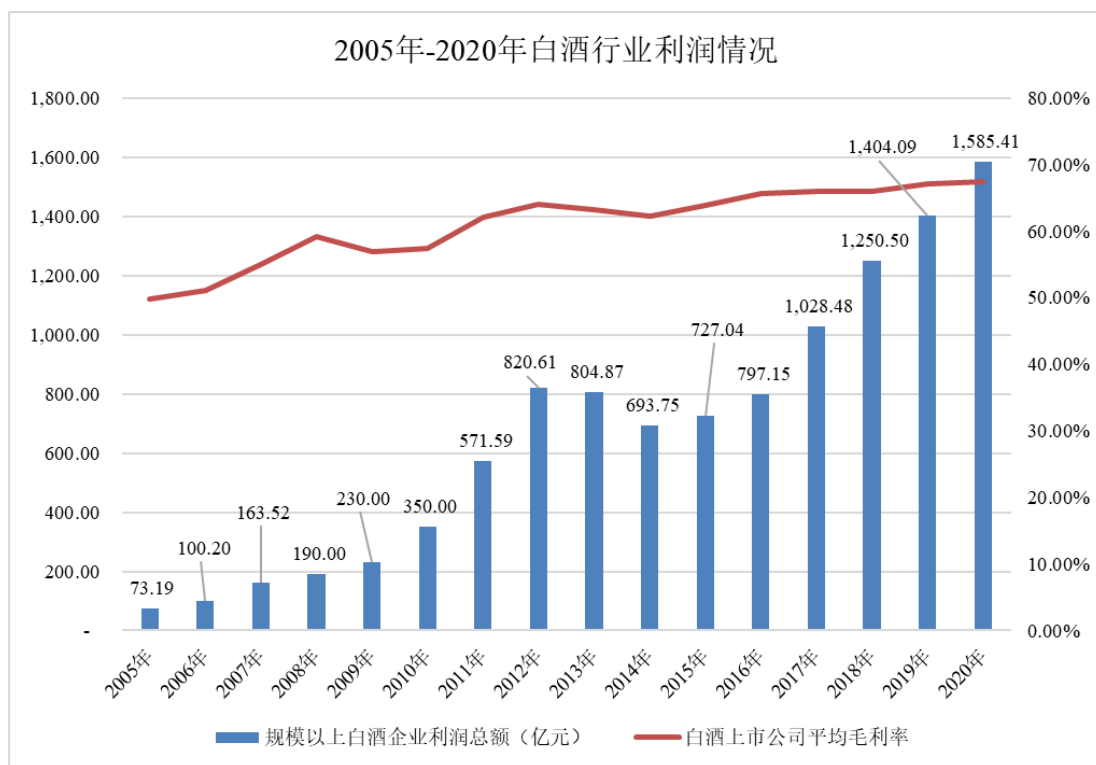
数据来源：规模以上白酒企业合计营业收入来源于国家统计局；各公司 2018 年度、2019 年度、2020 年度数据来源于其公告的财务报告，顺鑫农业数据为其披露的白酒销售收入。

从上表可以看出，行业内多数上市白酒企业市场份额占比呈现上升趋势，其中以贵州茅台、五粮液为代表的全国性知名白酒企业市场份额上升幅度较快。

4、行业利润水平呈现上升趋势

自 2005 年以来，伴随着我国经济的高速发展，我国居民的消费水平不断提高，一方面白酒消费数量保持快速增长，另一方面白酒产品结构不断优化、市场价格特别是中高端白酒价格持续增长，白酒价格的增长远超同期粮食等原材料价格上升幅度，白酒行业的收入和利润总额持续增长。

2012 年末以来，受国家限制“三公消费”等因素影响，高档白酒的销售受到较大冲击，白酒行业进入持续的调整期，行业利润水平受到一定影响。2013 年和 2014 年，白酒行业上市公司的平均毛利率有所下降；2015 年以来，白酒行业开始复苏，终端用户白酒消费需求有所上升，带来白酒行业整体收入和利润快速增长。2019 年白酒行业实现利润 1,404.09 亿元，已到达低谷时期 2014 年白酒行业利润 698.75 亿元的 2 倍以上。2020 年白酒行业实现利润 1,585.41 亿元，同比增长 12.91%。



注：数据来源于国家统计局、Wind 统计数据。

5、行业未来发展趋势

从前述白酒行业“两降两升”的发展趋势可以看出，白酒消费呈现出向主流品牌、主力产品集中的趋势，白酒产业也向品牌、原产地和文化集中，产业竞争加剧对弱小白酒企业的挤出效应。白酒行业未来发展预计呈现以下趋势：

（1）行业竞争升级，产业集中度将进一步提升

从 2017 年到 2019 年，白酒产业取得了连续三年较快的发展。尤其是盈利水平，从 2017 年首次进入了千亿时代，2019 年更是超过了 1,400 亿元。2017 年，规模以上企业的数量是 1,593 家。至 2019 年，规模以上企业数量减少至 1,176 家。企业数量减少了 417 家，减少幅度接近三分之一，2020 年规模以上企业数量进一步减少，这说明产业集中度在大幅提高。产业集中度提高的背后，是产业结构和产业调整的变化，这个变化所呈现出的产业形势预计在未来会更加凸显，即产业在向名酒产区和特色产区集中，品牌在向名酒品牌、区域强势品牌集中。

（2）消费多元升级，产品创新预计将进一步加快

伴随居民消费水平的提升，特别是年轻消费群体的壮大直接推动了传统酒类消费的分化和裂变，酒类消费已进入到一个多元化和个性化的时代。为全方位地满足年轻消费群体的消费需求，跨品类新品和小酒品类新品不断推出。

（3）产品结构升级，中高端白酒占比将进一步增加

十八大报告提出：到 2020 年，实现国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番，全面建成小康社会。初步预计我国中等收入群体规模由 2013 年底的 1.6 亿人左右，扩大到 2020 年的 2.7 亿人，7 年扩大 1.1 亿，每年扩大约 1600 万，加上其赡养人口，人数将由 2013 年的 2.4 亿人增加到近 4 亿人左右。随着我国中等收入群体的扩大，中高端价位的白酒销售规模将进一步扩大，有着良好品牌影响力以及优质产能的知名白酒生产企业预计将从产品结构升级中受益。

（四）进入本行业的主要壁垒

1、生产资质壁垒

我国白酒行业从 1999 年开始实施生产许可制度，经过二十多年的发展，在很大程度上规范了行业生产许可体系。目前，白酒生产企业由国家市场监督管理部门依据《中华人民共和国食品安全法实施条例》审查发放食品生产许可证，该许可证有效期为 5 年。为了遏制白酒行业的不正当竞争以及无序重复建设，国家对于白酒生产许可证的发放采取一定的控制措施。上述政策加大了其他企业进入本行业的壁垒。

2、基酒酿造和储存壁垒

高端酱香型白酒对于储藏时间有着较高要求。当年蒸馏产出后的基酒被称为新酒，新酒至少需要储藏三年以上才可进入勾调环节，经勾调包装成为成品酒后，再经过半年左右的储藏期后，可使其口感变得更加柔和丰满。

高端浓香型白酒对窖泥和酒糟的年限有着较高要求。一般只有连续使用时间较长的窖池才能生产出高端浓香型基酒。浓香型白酒酿造自古就有“千年窖池万年糟”的说法，窖泥的好坏决定母糟的品质，深刻影响着浓香型白酒风味，决定着浓香型白酒的档次。

因此，高端白酒的产能从投资建设到生产再到产品销售需要较长时间，酿造产能壁垒限制了市场新进入者的冲击。

3、品牌认知壁垒

白酒属于与文化息息相关的行业，品牌需要历史与文化的积淀，没有根基的新品牌难以与传统名酒相抗衡。白酒消费不仅是一种酒精性饮料的物质消费，而

且是一种融合了文化元素的精神消费。白酒这种复合消费品的属性，决定了白酒品牌认知在消费过程中的重要性，白酒品牌的建立需要较长时间。因此，品牌认知是进入本行业的壁垒。

4、酿造资源壁垒

白酒作为我国特有的传统产品，其酿造与当地水质、土壤、空气等生态环境紧密相关，受到特定自然资源的制约。白酒在生产过程中的制曲、糖化发酵、陈化老熟等环节需要适宜的气候、土壤和水资源条件，因此对水质、土壤、空气、气候以及生物多样性等有着严格要求和天然依赖性。白酒生产对生态资源的要求高于其他行业，因此进入白酒生产行业必须营造一个有利于酿酒微生物自然生长的良好生态环境，这些特定的要求需要白酒生产企业处于适宜的地理位置。因此，能否拥有酿造高品质白酒的自然资源，是进入本行业的资源壁垒。

5、酿造工艺壁垒

白酒的生产工艺主要包括制曲、酿酒、储存、勾调、包装等环节。知名白酒企业在传承传统白酒制造工艺的基础上，通过持续的研发投入和技术创新，在风味物质研究、微生物学研究、发酵工艺的研究、人工培养老窖、蒸馏技术的改进、白酒机械化生产等方面，以现代技术改进白酒酿造技术，不断提高白酒产品品质，建立了相关酿造工艺的技术壁垒。

6、专业人才壁垒

白酒企业的经营发展需要技术、管理和市场等多方面的专业人才。例如，在白酒生产过程的制曲、酿造、勾兑等环节中，技术人员的经验判断和感官认知至关重要。从白酒行业的经验来看，高素质专业人才的培养，不仅需要经过理论的学习和长期的实践，也有赖于对地方白酒文化的深刻理解。因此，专业人才构成白酒行业的重要进入壁垒。

（五）影响行业发展的有利因素与不利因素

1、有利因素

（1）居民消费能力增长、消费结构升级有利于优质白酒的发展

白酒作为快速消费品，在人们日常生活中扮演了重要角色。近年来，我国经济持续增长、居民人均可支配收入不断提高，有助于提升人民群众对白酒的消费

需求，为白酒行业的发展奠定了良好基础。

伴随着人们生活水平的不断提高，消费观念和消费结构在逐步改变和升级，在白酒消费的选择上，消费者的品牌意识逐步增强，品质可靠、品牌知名度较高的白酒产品更易得到消费者认可。因此，随着消费观念的改变和消费结构的升级，品牌白酒在未来市场竞争中将更具优势。

（2）相关政策有利于促进优质白酒企业的发展

为了规范白酒行业的发展，国家出台了一系列政策，对白酒行业生产技术、质量安全、标准化体系、诚信体系、溯源体系等各方面提出更高、更严格的标准，这将有力推动白酒行业落后产能淘汰机制，促进白酒行业的产业升级和结构调整。因此，对于优质白酒企业来说是较为有利的政策环境。

（3）国外市场具有较大发展空间

在一带一路背景下，中国文化向海外输出，白酒作为中国文化的重要载体之一，将被越来越多的外国人接触、了解。同时，中外交往活动日益增多，为海外白酒消费提供场景支持。目前，海外白酒消费量还处于较低水平，国外市场发展潜力大。

（4）科学技术进步促进白酒行业蓬勃发展

目前，白酒行业的生产在沿用传统酿造工艺的基础上，逐步融合了现代科学技术研究成果，在检测和包装等工艺环节上较多的运用了现代化的机械仪器设备，保证产品质量的稳定性。在酿造方面，微生物学、分子酶学、分子生物学等现代生物技术手段，为白酒产品质量提升提供科学的依据。

2、不利因素

（1）白酒替代品的发展一定程度上削弱了消费者对白酒的需求

随着人民群众生活水平的提高，人们对酒类饮料的需求有多种产品可以选择，如可选择葡萄酒、啤酒、黄酒及其他不含酒精的饮品。此外，随着国际贸易的发展，国外的酒类品牌纷纷进入中国，并在国内加大营销力度，抢占国内市场。因此，随着酒类消费品种多元化已显现，白酒替代品的发展一定程度上影响了白酒行业的增长。

（2）无序竞争是行业良性发展的潜在障碍

我国白酒生产企业众多，根据国家统计局数据，2020 年全国规模以上白酒企业 1,040 家，除此之外还存在数量众多中小型白酒企业。部分中小企业限于经营规模和技术条件，在卫生、检测等方面存在一定隐患，产品存在质量安全的风险。另外，在白酒流通领域，部分白酒企业为了抢占市场，盲目投入，恶性竞争。行业的无序竞争延缓了行业升级的步伐，导致企业发展后劲不足，是行业良性发展的潜在障碍。

（六）行业技术特点及发展趋势

1、白酒行业技术工艺类别

白酒是我国特有的蒸馏酒。白酒主要有固态发酵法、固液结合发酵法、液态发酵法 3 种生产工艺。各工艺的基本情况如下：

（1）固态发酵法

固态发酵法白酒是我国大多数名优白酒的传统生产方式，是指其生产过程中的糖化、发酵及蒸馏工序都通过固态形式进行酿制的白酒。固态法发酵白酒所用到的原材料主要为高粱，与此同时也需要搭配不同比例的谷壳和麦麸等，大曲白酒、麸曲白酒和部分小曲白酒均采用此法生产。不同的发酵和操作条件，产生不同香味成分，因而固态法白酒的种类最多，产品风格各异。

（2）固液结合发酵法

固液结合发酵法白酒是米香型白酒的传统生产方式之一，包括先培菌糖化后发酵工艺和边糖化边发酵工艺两种。这两种方法都以大米为主要原料，在生产过程中，糖化过程为前期的固态过程，后期是半液态发酵过程。其产品米香纯正、入口绵甜。

（3）液态发酵法

液态发酵法白酒采用与酒精生产相似的方式，即液态配料、液态糖化发酵和蒸馏的白酒，具有机械化程度高、劳动生产率高、淀粉出酒率高、原料适应性强、改善劳动环境、辅料用量少等特点。但是全液态法白酒的口味欠佳，必须与传统固态法白酒工艺有机的结合起来，才能形成白酒应有的风味质量。

2、白酒行业技术发展趋势

目前，白酒行业的生产在沿用传统酿造工艺的基础上，逐步融合了现代科学技术研究成果，尤其是在检测和包装等工艺环节上较多的运用了现代化的机械仪器设备。采用微生物学、分子酶学、分子生物学等现代生物技术手段，围绕白酒产业共性的、关键的科学与技术问题进行创新性研究，建立了风味化学物定向的微生物和酶技术的平台，对白酒年份酒、白酒中微量成分、白酒中风味化合物、白酒中异味化合物及白酒风味定向功能微生物方面的研究都取得了巨大突破。

（七）行业经营特征

1、经营模式特点

在采购方面，白酒生产企业一般通过竞标或长期合约方式从农户、粮食经纪人或粮食公司收购粮食等原材料；对于酒瓶、酒盒等包装材料，通常以竞标与市场比较结合的方式进行交易。

在生产方面，因基酒需要存储较长时间才能加工为成品酒，然后对外进行销售，故其生产并非简单的以销定产模式，而是基于企业对市场的未来预期提前进行生产计划的安排。

在销售方面，白酒行业为完全竞争行业，白酒企业多实行市场化的定价策略，销售方式大多采取经销为主、直营为辅的模式。

2、行业周期性特点

白酒是居民日常饮用的饮品，属于日常消费品。总体上看，白酒产品不存在较强的周期性。

3、行业区域性特点

高档白酒需要较强的品牌历史和人文积淀支撑。由于多数白酒生产企业产品主要因地域差异而产生口感、风格及香味的不同，故产地概念一般是树立和推广品牌文化的关键。多数白酒生产企业在其产地获得消费者的认可和接受，市场份额较大。在地域分布上，规模以上白酒生产企业主要集中在数个省份，山东、四川的规模以上酒企数量超过 200 家，贵州、安徽、湖北以及多个东北省份的酒企数量超过 60 家，而湖南、浙江等省份则拥有不超过 20 家。

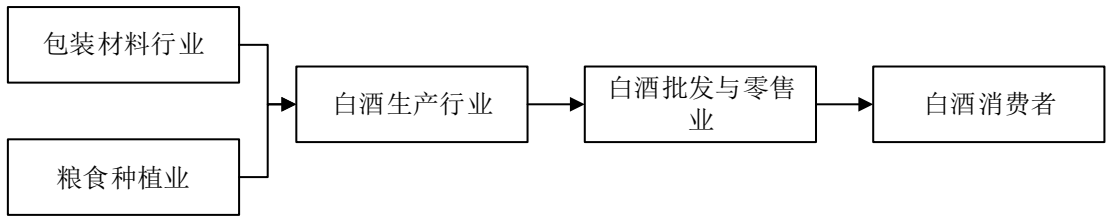
4、行业季节性特点

白酒生产和销售通常具有明显季节性。夏季温度较高，酒糟入窖时易受有害微生物的感染和破坏，因此，白酒生产企业一般自每年 7 月份起，在已有酒糟入窖后，便不再生产基酒，即所谓“压窖”。待 9 月份气温降低时，酿酒部门才重新开始配料进行生产。同时，因节假日、气候等因素影响，我国消费者形成秋冬及春季喜好饮用白酒、而夏季较少消费的习惯，故每年 11 月至次年 2 月之间为白酒生产企业的销售旺季，其他月份则较为平稳。

节假日期间通常社会交往活动频繁，作为传统饮料的白酒也相应出现消费高峰。因此白酒生产企业一般会出现在节假日前销量增加、节假日后销量回落的节日效应。

（八）公司所处行业与上下游行业之间的关联性

公司所处的白酒生产行业的上游行业主要是包装材料行业、粮食种植业等；下游行业是白酒批发与零售业，主要包括经销商、酒店、商超、专卖店、电子商务平台等。白酒行业的最终下游为白酒消费者。



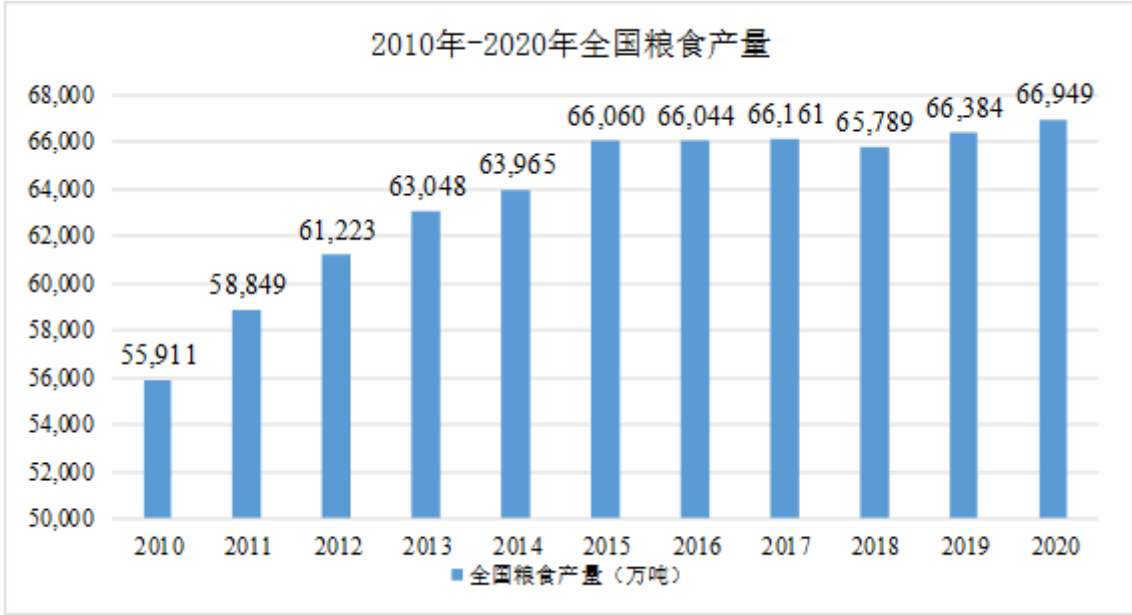
1、上游行业

（1）包装材料行业

白酒产品配套的包装材料主要包括酒瓶、纸箱、纸盒、瓶盖、酒标等，包装的独特风格和文化内涵，对酒的销售起着一定的促进作用。随着白酒行业消费偏好的发展和演变，现代化、简约化、低碳环保和个性化是未来白酒包装发展主要方向。白酒生产企业一般通过竞标、比价等方式选择包装材料供应商。包装印刷业处于完全竞争状态，供应商充足，白酒生产企业可供选择的包装材料供应商范围较广。

（2）粮食种植业

近年来，我国政府通过稳定粮食种植面积、加大投入、提高农业生产的科技含量等措施，保证了我国粮食的基本供应，粮食产量稳定增长。粮食的稳定供应为白酒行业的发展提供了充足的原材料保障。



数据来源：国家统计局。

在粮食供应价格方面，虽然近几年粮食价格存在一定波动，但因粮食价格为关系国计民生的基础性物资，政府对粮食价格进行严格的调控；尤其我国政府近几年对农业投入的加大，并对农产品种植进行补贴。因此，未来粮食价格产生明显波动的风险较小。同时，由于粮食成本占成品酒成本的比重较低，粮食价格波动对白酒企业的生产成本不会造成重大不利影响。

2、下游行业

白酒行业下游产业主要为白酒批发与零售业，包括经销商、商店、商超、专卖店、电子商务平台等。批发与零售业通过直营或代销方式将产品最终销售至终端消费者。我国批发与零售行业企业数量众多，行业集中度低，市场竞争激烈，白酒生产企业可根据销售策略选择销售渠道。

三、发行人在行业中的竞争地位

（一）行业竞争状况

白酒行业属于完全竞争行业，行业内白酒生产企业众多，整体来看市场集中度较低，根据国家统计局数据，2020 年全国规模以上白酒企业 1,040 家。此外，白酒行业呈现分层竞争特点，其中，高端白酒领域品牌稀缺，培养高端白酒品牌需要历史与文化的沉淀，进入壁垒较高，竞争格局稳固；次高端市场尚未形成类似于高端白酒市场的稳固格局，具备渠道拓展能力及营销能力的品牌更具优势。随着各品牌加速进入次高端及中端白酒领域，品牌供应充足，产品线丰富，市场竞争程度较为激烈；低端白酒抗周期能力强，消费升级趋势明显，品牌力强的龙头产品成长空间大。

（二）公司市场占有率

整体来看，白酒行业竞争较为激烈。2018 年-2020 年，公司分别实现营业收入 74.79 亿元、83.48 亿元、93.37 亿元。根据国家统计局数据，2020 年规模以上白酒企业销售收入合计 5,836.39 亿元，以此测算，公司 2020 年市场占有率为 1.60%。

项目	2020 年	2019 年	2018 年
规模以上白酒企业营业收入（亿元）	5,836.39	5,617.82	5,363.83
公司营业收入（亿元）	93.37	83.48	74.79
公司市场占有率	1.60%	1.49%	1.39%

数据来源：国家统计局。

（三）主要竞争产品及对手简要情况

公司主要产品在市场中的主要竞争产品如下：

定位	公司主要产品	主要竞争产品
高端白酒	青花郎系列	茅台飞天、五粮液普五系列、国窖 1573、洋河梦之蓝等
次高端白酒	红花郎系列	水晶剑南春、品味舍得、洋河天之蓝、汾酒青花 20、古井贡酒年份原浆等
中端白酒	郎牌特曲系列等	剑南春、舍得、泸州老窖 60 版、泸州老窖特曲、洋河天之蓝、洋河海之蓝、国缘淡雅、国缘对开、五

定位	公司主要产品	主要竞争产品
		粮特曲、五粮春、五粮醇等
中端白酒、中低端白酒	小郎酒系列、顺品郎系列	江小白、牛栏山二锅头、五粮液歪嘴等

公司主要竞争对手情况如下：

1、贵州茅台酒股份有限公司

该公司位于贵州省仁怀市，主要从事茅台酒的生产和销售。茅台酒是我国酱香型白酒的典型代表。

2、宜宾五粮液股份有限公司

该公司位于四川省宜宾市，主要从事五粮液白酒的生产和销售。“五粮液”是我国浓香型白酒的典型代表。

3、泸州老窖股份有限公司

该公司位于四川省泸州市，主要从事“泸州老窖特曲”、“国窖”系列白酒的生产和销售，是我国浓香型白酒的代表企业之一。

4、四川剑南春（集团）有限责任公司

该公司位于四川省绵竹市，主要从事剑南春及其系列品牌白酒的生产和销售。该公司主要产品包括水晶剑南春等，是我国浓香型白酒的代表企业之一。

5、江苏洋河酒厂股份有限公司

该公司位于江苏省宿迁市，主要从事洋河、双沟品牌白酒的生产和销售。该公司主要产品梦之蓝、洋河蓝色经典、双沟珍宝坊、洋河大曲、双沟大曲等绵柔型系列白酒，在全国享有一定知名度。

6、四川水井坊股份有限公司

该公司位于四川省成都市，主要从事水井坊系列白酒的生产和销售。

7、舍得酒业股份有限公司

该公司位于四川省射洪县，主要从事舍得、沱牌白酒的生产和销售。

8、山西杏花村汾酒厂股份有限公司

该公司位于山西省吕梁市，主要从事汾酒、竹叶青酒及系列白酒的生产和销售。该公司核心产品汾酒在全国具有一定知名度，是清香型白酒的典型代表。

9、安徽古井贡酒股份有限公司

该公司位于安徽省亳州市，主要从事古井贡系列白酒的生产和销售。

10、安徽迎驾贡酒股份有限公司

该公司位于安徽省六安市，主要从事迎驾系列白酒的生产和销售。

11、江苏今世缘酒业股份有限公司

该公司位于江苏省高沟镇，主要从事“国缘”、“今世缘”、“高沟”系列白酒的生产和销售。

12、安徽口子酒业股份有限公司

该公司位于安徽省淮北市，主要从事口子窖系列白酒的生产和销售，是我国兼香型白酒的代表之一。

13、金徽酒股份有限公司

该公司位于甘肃省陇南市，主要从事金徽系列白酒的生产和销售。

14、酒鬼酒股份有限公司

该公司位于湖南省吉首市，主要从事“内参”、“酒鬼”、“湘泉”系列白酒的生产和销售。

15、北京顺鑫农业股份有限公司

该公司位于北京市顺义区，主要从事“牛栏山二锅头”和“百年”系列白酒的生产和销售。该公司核心产品“牛栏山二锅头”具备较为广泛的消费者群体，已成为“民酒”典型的品类代表。

16、安徽金种子酒业股份有限公司

该公司位于安徽省阜阳市，主要从事“金种子”、“种子”、“和泰”系列白酒的生产和销售。

17、河北衡水老白干酒业股份有限公司

该公司位于河北省衡水市，主要从事衡水老白干系列白酒的生产和销售。

18、新疆伊力特实业股份有限公司

该公司位于新疆伊犁哈萨克自治州，主要从事“伊力”牌白酒的生产和销售。

（四）公司的竞争优势

1、品质优势

（1）原料优势

郎酒酱香酒系列产品的原料主要采用川南本地的高粱。该类型高粱主要产于赤水河中游合江、二郎等地，具有颗粒小、饱满、皮厚、坚实、耐蒸煮、支链淀粉和单宁含量高的特点，是多轮次蒸煮和发酵酿造酱酒的上佳原粮。优质的原料从源头上保障了郎酒产品的品质。

（2）生产窖池优势

郎酒酱香型窖池用料独特，窖池底部铺设以赤水河沿岸的紫红泥为原料，配以优质黄水、尾酒、曲药等发酵而成的窖泥；窖池四周采用川南一带特有的红砂石砌筑而成。红砂石富含二氧化硅，具有优良的稳定性。如此泥底石窖的特殊窖池利于微生物生长繁殖，从而促进糟醅更好的发酵。糟醅发酵形成的上、中、下糟层在取酒时，形成了酱香、醇甜、窖底香三种典型酒香，为后续成品酒的勾调提供了多元化的选择，对稳定和提升酒质有着重要作用。

郎酒浓香型窖池采用泸州本地上等黄泥筑造。此种黄泥纯净无沙、细腻粘稠、紧实成团，制成的窖泥透气而不透水，利于微生物生长、繁殖。窖内发酵所产生的浆水不外泄，通过缓慢渗透进入窖泥中，为酿酒所需的己酸菌、甲烷菌、丁酸菌等各种有益微生物的生长繁殖提供充足水分。这种通过代谢产出的香味物质己酸乙酯，构成了郎酒浓香型白酒独特的醇厚风味。

（3）工艺技法优势

公司酱香型白酒的生产坚持“端午制曲、重阳下沙、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒”的酿造流程，坚持“四高两长”（高温制曲、高温堆积、高温发酵、高温馏酒；生产周期长、储存时间长）的传统酿造工艺技法。公司对传统工艺技法的传承、研究、保护、坚守和应用，保证了“郎”牌酱香白酒的品质。2008年，公司酱香型白酒的传统酿制工艺被列入“国家非物质文化遗产”保护名录。

在坚守传统工艺的同时，公司还积极与中国农业大学、中国食品发酵工业研究院、四川大学、四川轻化工大学等高校、研究所深入合作，包括：探索、研究酿造和制曲等生产环节的标准化、机械化、自动化、智能化；建立长期系统化监测系统，实时监控生产环节各类指标以指导生产；对公司生产选用的特色风味原粮进行研发，从原材料环节提升酿酒品质等。

（4）质量管理优势

公司始终践行“酿造优质白酒，引领美好生活”的使命，牢固树立了“质量

是企业的生命线”的质量意识，努力为消费者提供高质量产品，坚定不移的走高质量发展之路。在坚守传统酿造生产工艺技法的基础上，公司建立了质量信息化平台，引入现代科技应用于质量监管，配备专业检测设备，对生产用具、生产用水、高粱、小麦、曲药、基酒、半成品酒、成品酒等涉及的食品安全指标（重金属、农残、塑化剂等）制定了周密的监督检测机制，实现了监督检测和数据分析常态化，强化产品全生命周期质量管理。公司已经建立了较为完整的质量检测、环境检测、食品安全、HACCP（危害分析的关键控制点）、诚信管理、知识产权保护、产品分级和有机产品认证等管理体系，充分运用危害分析和关键控制点等方法控制产品质量，保证质量管理工作的科学化、制度化、体系化和标准化。

2、品牌优势

“郎”牌是我国较为知名的白酒品牌。1963 年，“郎”牌白酒获首届四川省名酒评比“金奖”。1979 年，“郎”牌白酒获“国家质量优质奖”。1984 年、1989 年“郎”牌白酒连续两届在全国评酒会上荣获“国家名酒”称号，以其独特香型和风味而闻名全国。1985 年，“郎”牌白酒获中国商业部“金爵奖”。1996 年，“郎”牌白酒在全国名酒厂中首家获得绿色食品标志使用权。1997 年，“郎”牌商标被认定为“中国驰名商标”。1999 年，国家质量监督局、标准样品委员会将 39 度酱香型郎酒作为我国酱香型低度白酒标准样酒。2006 年，“郎”牌白酒获评首批“中华老字号”企业，获得纯粮固态发酵白酒标志。2007 年，红花郎生产工艺研究项目荣获“四川省科技进步一等奖”。2008 年，“古蔺郎酒传统酿制工艺”列入“国家非物质文化遗产”保护名录。2010 年，中国酿酒工业协会认定“郎”牌酱香型白酒为“中国白酒酱香型代表”，认定郎牌浓酱兼香型白酒为“中国白酒浓酱兼香型代表”。2014 年，兼香型 45 度贵宾郎荣获“2014 年度中国白酒酒体设计奖”。2018 年，公司被认定为“四川省技术创新示范企业”，公司浓酱兼香型白酒生产方法获 2017 年度四川省专利奖特等奖。2019 年，国家知识产权局决定认定公司为“国家知识产权示范企业”。

从白酒行业的竞争格局来看，市场已由单纯的价格竞争转向包括品牌、品质、价格和风味等因素在内的综合竞争，白酒企业的品牌影响力对其发展的影响日趋显著。公司多年来不断追求产品品质的提升，以推动品牌影响力增强，业已建立

了青花郎、红花郎、小郎酒和郎牌特曲等诸多具有良好市场口碑的产品，在行业内树立了较为良好的品牌形象和较高的市场声誉。

3、产区优势

公司酱香基酒的生产基地位于古蔺县二郎镇，地处赤水河畔。从二郎镇到上游茅台镇的 49 公里赤水河谷，被公认为是世界上具有较强影响力、成长性和发展潜力的白酒产区之一。赤水河谷海拔 300 至 600 米，具有独特的水质、土壤、气候、空气和微生物条件，造就了特有的微生态系统，成为酿制优质酱香基酒的绝佳天然环境，是酿造“郎”牌酱香型基酒品质和风味的重要保障。

公司浓香基酒产地位于泸州市龙马潭区石洞镇，石洞镇位于四川盆地南缘与云贵高原的过渡地带，拥有比同纬度更为温暖湿润的亚热带气候。长江和沱江于此交织汇聚，水源丰富优质。泸州特有的黄泥粘性强，富含多种矿物质，具有良好的保湿性，适宜用于酿酒窖池。独特的气候、水质、土壤、空气及窖池的微生物共同构成了立体的适宜顶级优质浓香白酒生产的微生物群落。

公司的主要生产基地，均处于“中国白酒金三角（川酒）”核心区域。白酒酿造是以生态环境为基础，通过传统技艺实现粮谷原料到酒的转变，酿造工艺的核心是营造最佳的适宜微生物生长、繁殖和代谢条件，而生态环境对此起决定性作用。因此，公司产区较为优质的生态环境，是公司产品具备独特的风味、口感的有力保障。

4、历史与文化优势

白酒产品的品牌影响力、产品定位和市场口碑，与其产品历史、工艺技法传承和文化背景密不可分。酒文化作为一种特殊的文化形式，在传统的中国文化中占据着重要地位，历史文化内涵也是消费者选择白酒的重要标准之一。

“郎”牌白酒的工艺技法传承自二郎镇酱香型白酒传统酿造技法。根据相关考古论证，二郎镇的酿酒记录最早可以追溯至自西汉时期的“枸酱”。北宋时，“枸酱”的生产工艺得到进一步演化，发展成为名为“凤曲法酒”的优质大曲。清末，“絮志酒厂”的酿酒作坊在二郎镇开办，后改名为“惠川糟房”。二十世纪二十年代，惠川糟房采用大曲生产的“回沙郎酒”，一般被认为是“郎”牌白酒的前身。

2008 年，公司传统酿造工艺被列入“国家非物质文化遗产”保护名录。公司传承的工艺技法，具有悠久的历史与丰厚的文化积淀，使公司产品在国内外获得了广泛的认同和赞誉，也更容易获得消费者的认同，从而在市场竞争中占据领先优势。

5、技术研发优势

公司始终坚持对酿造工艺的研究和创新。公司研发技术团队由多位国家级酿酒大师、国家和省级白酒评委，以及酿酒工程师等多专业、多层次专业技术人才构成，为公司的产品研发、科技创新、技术攻关奠定了坚实基础。

公司已参与制定“酱香型白酒”等 4 项国家级白酒酿造标准，研发技术团队先后发表科技创新论文 60 余篇，取得多项酿酒技术发明专利，获得包括中国专利优秀奖、四川省专利特等奖，以及四川省及泸州市科技进步奖在内的各类奖项。

其中，“红花郎酒生产工艺研究及应用”获 2007 年度四川省科技进步一等奖，“中国白酒功能微生物研究选育及产业化应用”获 2009 年度四川省科技进步一等奖，“酱香型白酒酿造技术创新工程”获 2015 年度四川省科技进步三等奖，“浓酱兼香型白酒的生产方法”获 2016 年度泸州市科技进步一等奖，“浓酱兼香型白酒生产技术创新及应用”获 2017 年度四川省科技进步三等奖，“浓酱兼香型白酒的生产方法”获 2017 年度四川省专利奖特等奖。

2019 年，公司成立了郎酒品质研究院。研究院以“基础性研究”和“应用型研究”为核心，设立 7 个研究中心，进一步推动了公司对原料选用和采购、制曲、酿造、储存、勾调等的深入研究。

6、基酒储存优势

从白酒酿制的工艺技法来看，基酒储存的时间对其品质和风味的影响较强。其中，酱香型基酒在储存过程中，会经历一系列挥发、缔合、缩合、酯化、氧化还原等物理和化学反应，基酒逐步变得醇和、老熟。因此，酱香型白酒对于基酒储存时间以及方式往往有更加严格的要求。

近年来，公司不断优化基酒储存工艺和年限，持续提升酱香型白酒品质。在基酒储存工艺上，公司将传统工艺、自然地理优势与现代科技相结合，拥有露天坛储、室内坛储、山谷罐储、天然洞藏、不锈钢罐储等储存方式，确保酒体在储存过程中，品质得到不断的提升。此外，公司还充分利用天宝洞、地宝洞以及仁

和洞组成的天然藏酒溶洞群，借助自然和时间的力量使基酒自然老熟，酒体更加醇和、陈香、纯正、幽雅。

在基酒储存年限上，公司秉持“正心正德、敬畏自然、崇尚科学，酿好酒”的发展理念，酱香型白酒产品的主体基酒储存时间均在3年以上，高端酱香型白酒的主体基酒储存时间在5年以上，并保证成品酒生产完成后有至少6个月的瓶储期。在保证基酒储存时间的基础上，提升产品口感和品质。

7、政策支持优势

公司作为具有较强市场影响力的白酒企业，历年来受到各级党委、政府的关怀和政策支持，具备良好的外部发展环境。

2008年，四川省委、省政府提出“建设长江上游名酒经济带，打造中国白酒金三角”的发展战略。

2019年11月，四川省政府和贵州省政府签署“1+8”深化合作协议，两省将在白酒产业开展合作，共同打造以赤水河流域为核心的世界酱香型白酒产业集群，提升“中国白酒金三角”地理标志的影响力。

2020年1月，泸州市委市政府印发《泸州市推进白酒产业高质量突破发展若干政策》，指出发挥“中国白酒原产地”和“世界十大烈酒产区”优势，提升泸酒核心竞争力，推动泸州市白酒产业高质量发展，建设中国白酒金三角核心腹地，打造白酒行业旗帜性企业。

总体上看，借助政策支持和良好的外部经营环境，公司有望充分发挥技术研发、品质管理、品牌建设和酿造工艺等优势，持续推动公司销售规模和产品口碑的进一步提升。

8、市场渠道优势

公司践行品质引领和品牌驱动的发展战略，深耕全国市场，具备了一定的市场渠道优势。公司主要通过经销渠道对外销售，经过多年发展，公司已建立了一支合作稳定、经营管理较强的经销商队伍，并在此基础上形成了有序拓展、层次分明的销售渠道。根据不同区域市场的开发程度和特点，公司采取差异化营销模式，因地制宜、协调发展，带动公司销售收入的持续增长。乘着互联网营销的成长东风，公司积极建设电商渠道，在天猫、京东、苏宁易购等大型电商平台上均

开设了自营店，直接面向终端消费者，进一步拓展了销售渠道，提高公司产品的销售规模。

经过多年的发展，公司积累了丰富的销售管理经验，不断完善了自身的销售管理体系，培养和集聚了一批销售和管理人才团队。在经销商管理方面，公司制定了完善的经销商管理制度和流程，通过向经销商制定统一销售政策，并提供定期培训、终端销售指导和各类促销支持等营销手段，确保销售终端的运营效率和管理水平。在电商平台管理方面，公司主动顺应互联网营销的发展浪潮，已建立一支专业的电商运营团队，开展平台推广和客户服务。

（五）公司的竞争劣势

1、人才劣势

公司酱香白酒主要生产基地位于古蔺县二郎镇，当地经济较为落后且交通不便，增大了公司吸引优质人才的难度。随着二郎地区酱香型基酒产能及储能的增加，公司对专业管理人才和生产技术人才的需求将大量增加，人才劣势在一定程度上制约了公司生产规模的发展。

2、融资渠道单一劣势

随着公司主营业务的发展，基酒存储、产能扩张、新品研发和营销网络拓展需要大量资金投入，目前公司资金来源需要依赖于银行贷款和自有资金，融资渠道较为单一。

（六）公司酱香型产品与贵州仁怀地区白酒企业竞争情况

1、竞争关系

公司酱香型产品与贵州仁怀地区酱香型白酒主要企业竞争关系如下：

公司名称	主力产品价格区间			
	300 元以下	300-600 元	600-1,500 元	1,500 元以上
贵州茅台	王子酒、迎宾酒	赖茅	—	飞天茅台
国台酒业	—	国标	国台 15 年	—
仁怀地区其他酒企， 如贵州钓鱼台国宾 酒业有限公司等	—	贵宾酒	国宾	—

公司名称	主力产品价格区间			
	300 元以下	300-600 元	600-1,500 元	1,500 元以上
郎酒股份	—	红花郎	青花郎	—

注：上述价格均为市场零售价格，单位均为 500ml。

目前贵州仁怀地区白酒企业中，贵州茅台与公司同属全国性酱香型白酒品牌企业，而由于贵州茅台在中国白酒产业中的特殊地位，目前市场上能在 1,500 元以上价格区间形成大批量稳定销售的仅有贵州茅台的飞天茅台系列，市场尚未有同量级竞争者。目前，公司酱香型产品主要位于 300-1,500 元价格区间带，产品同价位主要竞争对手为贵州茅台“赖茅”系列、国台酒业“国标”、“国台 15 年”系列、钓鱼台酒业“国宾”、“贵宾”系列等。

2、主要竞争优势

（1）产能优势

优质酱香型白酒的基础在于优质基酒，公司 2020 年酱香型基酒产能为 30,420.00 吨/年，在建产能 22,332.00 吨/年，总体规模居于行业前列。贵州仁怀地区的酱香型白酒企业中，贵州茅台目前的酱香型基酒设计产能约为 6 万吨/年，国台酒业为 5,300.00 吨/产季，其他当地酱香型白酒企业的基酒产能规模则更小，大部分在 1,000.00 吨/年以下。由于酱香型白酒对于产地自然环境要求较高，且酿造周期长、出酒率低，优质酱香型白酒的主体基酒储存时间更需要 5 年以上，因此优质酱香型基酒的总体产能是有限的。公司目前大力扩张酱酒产能，凭借优质基酒的产能优势，能够在酱酒产业快速发展过程中占据有利地位。

（2）基酒储存优势

酱香型基酒在储存过程中，会经历一系列挥发、缔合、缩合、酯化、氧化还原等物理和化学反应，基酒逐步变得醇和、老熟，其基酒储存时间以及方式对其品质和风味的影响较强。在基酒储存工艺上，公司将传统工艺、自然地理优势与现代科技相结合，拥有露天坛储、室内坛储、山谷罐储、天然洞藏、不锈钢罐储等储存方式，确保酒体在储存过程中，品质得到不断的提升。此外，公司还充分利用天宝洞、地宝洞以及仁和洞组成的天然藏酒溶洞群，借助自然和时间的力量使基酒自然老熟，酒体更加醇和、陈香、纯正、幽雅。公司目前已拥有 10 万吨

以上酱香型基酒储量，配合先进的基酒储存工艺，得天独厚的自然资源，可以持续提升公司酱香型白酒产品品质，以赢得更多消费者的青睐。

（3）品牌优势

“郎”牌是我国较为知名的白酒品牌，具有悠久的历史与丰厚的文化积淀，随着公司多年来产品品质的提升，在国内外获得了广泛的认同和赞誉，郎酒品牌影响力也不断增强。目前，公司“青花郎”“红花郎”系列产品通过错位竞争已在酱香型白酒 300-1,500 元价格区间具有较强的市场影响力；相比贵州茅台“飞天茅台”系列，公司产品具有性价比优势，能够让消费者以相对低的价格品尝到高品质的酱酒；相比其他中小酱香酒企，公司则具有品牌优势，更容易获得消费者的认可。

3、发展前景

近年来，贵州茅台作为标杆型酱香白酒企业对市场进行了良好的前期培育，消费者尤其是高端消费群体对酱香型白酒口感的认可度不断提升，酱香型白酒消费群体规模不断扩大，酱香型白酒的市场价值、产品价格总体呈上升趋势，市场规模进入快速扩张阶段。2020 年 6 月，贵州茅台、公司、国台酒业等 7 家酱酒企业，在贵州省茅台镇共同发起并签署了《世界酱香型白酒核心产区企业共同发展宣言》，标志着酱香型白酒正式走上产区化、国际化进程。目前，酱香型白酒总体消费比例还比较低，公司将与贵州茅台等其他酱香型白酒企业继续共同做大酱香型白酒市场。在酱香型白酒市场快速发展的大背景下，公司将充分发挥自身的产能优势、基酒储存优势、品牌优势等，以进一步巩固提升公司酱香型白酒的行业地位。

（七）公司浓香型产品与四川本地白酒企业竞争情况

1、竞争关系

公司浓香型产品与四川本地主要白酒企业竞争情况如下：

公司名称	主力产品价格区间			
	100 元以下	100-300 元	300-700 元	700 元以上
五粮液	尖庄、歪嘴	五粮特曲、五粮春	—	普五

公司名称	主力产品价格区间			
	100 元以下	100-300 元	300-700 元	700 元以上
泸州老窖	二曲	特曲、窖龄	—	国窖 1573
剑南春	绵竹大曲	金剑南	水晶剑	—
水井坊	-	天号陈、小水井	臻酿八号、井台	典藏大师版
舍得酒业	沱牌大曲	舍得酒坊、陶醉系列	品味舍得	—
其他品牌如叙府、江口醇、小角楼、文君等区域性白酒	叙府大曲、江口醇、小角楼等	叙府特曲等	文君	—
公司	小郎酒、顺品郎	郎牌特曲	郎牌特曲	

注：上述价格均为市场零售价格，单位均为 500ml。

浓香型白酒对于窖泥、母糟的品质要求极高，有“千年窖池万年糟”的说法。目前公司浓香型白酒基酒窖池窖龄时间较短，仍处于品质提升期，尚未布局高端市场。公司浓香型产品“郎牌特曲”目前主要位于 100 至 700 元价格区间，产品主要竞争对手为五粮液的“五粮特曲”、“五粮春”系列、泸州老窖的“特曲”、“窖龄”系列、剑南春“金剑南”系列、水井坊“天号陈”、“小水井”系列、舍得酒业“舍得酒坊”、“陶醉”系列以及叙府“特曲”系列等。公司浓酱兼香型产品“小郎酒”、“顺品郎”系列具有“浓中带酱”的独特风味和口感，主打 100 元以下市场，市场竞争对手主要为浓香型白酒产品，如五粮液“尖庄”、“歪嘴”系列、泸州老窖“二曲”系列、剑南春“绵竹大曲”、水井坊“52 度”系列、舍得酒业“沱牌大曲”等。

2、主要竞争优势

（1）差异化竞争优势

公司独创浓酱兼香型白酒“两步法”生产技术，获 2017 年度四川省科技进步三等奖、2017 年度四川省专利奖特等奖，所生产的浓酱兼香型白酒具有“浓中带酱”的独特风味和口感，兼顾浓香及酱香消费者口感，在酱香型白酒快速发展的背景下，正在赢得越来越多消费者的认可，进而与市场竞争者有效地实现了差异化竞争。此外，公司根据全国白酒消费市场特点，有针对性地深耕江苏、河南等地区，重点培育餐饮即兴点饮、家庭自饮和小型宴请等消费群体，在上述区域和消费场景拥有较广泛的消费群体，取得了一定的竞争优势。

（2）品牌优势

根据世界品牌实验室公布的酒类行业品牌价值排名中，“郎”酒品牌位居行业前三。公司近年来通过大投入、广覆盖、立体式的品牌形象塑造和产品营销推广，使“郎牌特曲”、“小郎酒”、“顺品郎”等产品在消费者心目中树立了良好的品牌形象，成为全国范围内具有较高知名度的白酒产品。

（3）性价比优势

公司浓香型白酒生产基地位于四川省泸州市，属于中国白酒黄金地区，是全国知名的浓香型白酒产区。公司的产品生产能够相应获得较强的政策、人才及产业链配套，有利于公司控制生产成本、不断提升浓香型白酒产品品质。此外，公司近年来在酱香型白酒市场的品牌、渠道、包材、优质基建等方面的建设投入，也带动了公司浓香型产品的品牌力、渠道力、产品力的提升，能够提高消费者对公司“郎牌特曲”、“小郎酒”、“顺品郎”等的认同程度，凸显出公司产品的性价比优势。

3、发展前景

白酒产业是四川省特色优势产业，是四川省五个万亿级支柱产业之一，并被作为重点产业领域加以扶持发展。2019年2月，由四川省经济和信息化厅指导，由五粮液、泸州老窖、剑南春、公司、水井坊、舍得酒业等“六朵金花”为创始成员单位的“四川名优白酒联盟”正式成立，以进一步提升四川酒企的品牌力、产品力与渠道力和核心竞争力。目前，浓香型白酒仍是中国白酒市场主力消费品种，市场规模大，消费类型多样，使得四川酒企具有较好的发展空间，公司将与其他四川白酒企业共同推动川酒产业进一步发展振兴。在川酒企业进入抱团发展、联动发展、创新发展的大背景下，公司将充分发挥自身的差异化竞争优势、品牌优势、性价比优势进一步提升公司产品在浓香型白酒中的行业地位。

四、发行人的主营业务情况

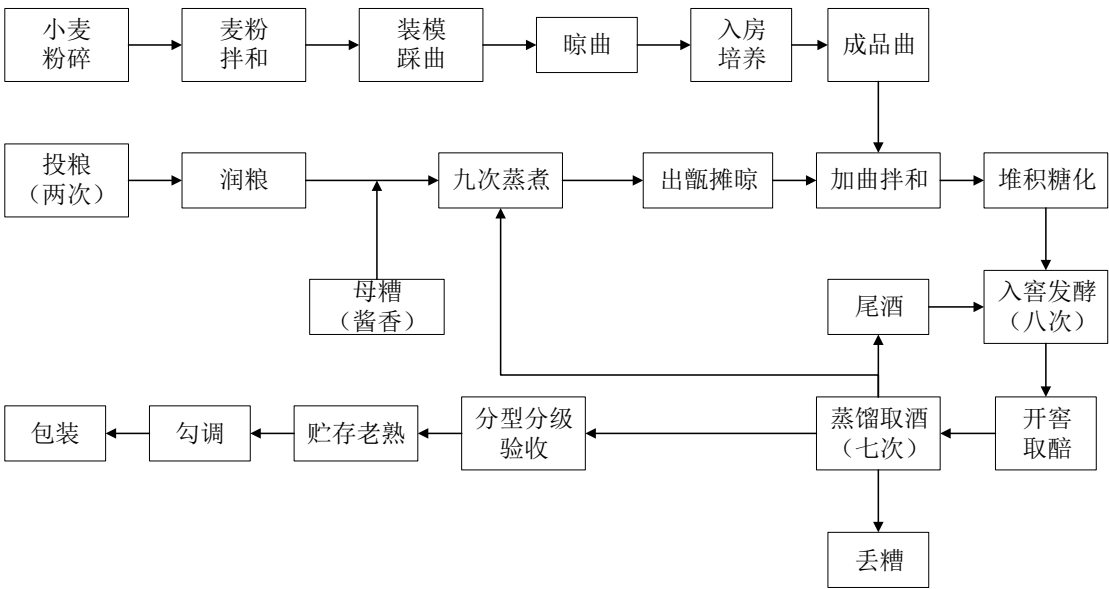
（一）发行人主营产品及用途

具体参见本节“一、发行人的主营业务和主要产品”相关介绍。

（二）主要产品的工艺流程图

根据白酒香型不同，公司主要产品生产工艺分为酱香型白酒生产工艺、浓香型白酒生产工艺以及浓酱兼香型白酒生产工艺。

1、酱香型白酒生产工艺



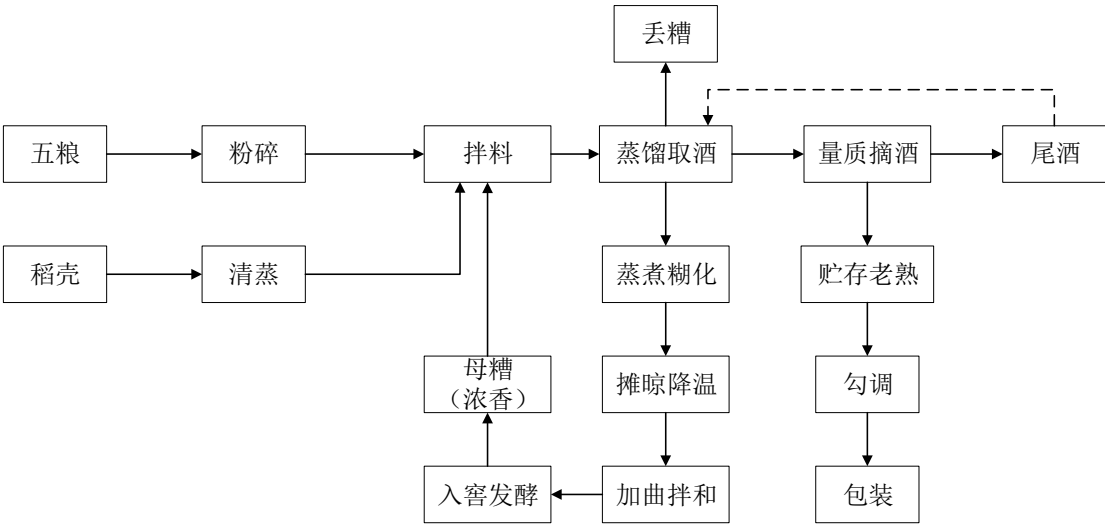
酱香型白酒生产工艺为以纯小麦制成的高温大曲作糖化发酵剂，以当地高粱作酿酒原料，经两次投粮、九次蒸煮、出甑摊晾、加曲拌和、堆积糖化、八次发酵、七次取酒、分型贮存、勾调包装出厂。酿造过程中，每轮次发酵一个月左右，生产周期约一年。酱香型白酒主要生产环节简介如下：

序号	环节名称	环节简介
1	小麦粉碎	适量清水加入原料小麦中的工艺手段称为“着水”；“着水”后的小麦在缸内静置一段时间的工艺手段称为“润麦”。小麦经润麦后，进入小麦磨粉机，使小麦粉碎成烂心不烂皮，呈梅花瓣状的小块。
2	麦粉拌和	磨粉机粉碎的小麦，经添加一定量母曲和水后搅拌均匀的过程。
3	装模踩曲	将拌和均匀的麦料，用铲子装入制曲模具，装满模具后进行人工踩曲，踩成一定尺寸的龟背形状的曲坯。
4	晾曲	踩制成型的曲坯，放置于晾堂，挥发曲块表面的部分水分。
5	入房培养	将晾堂的曲块，转运到发酵房内安放，进行培菌发酵，通过翻曲调节曲坯温度、湿度，曲坯经发酵生成各种香味物质，赋予大曲独特的风格与特色。
6	成品曲	培菌发酵制成的半成品曲经贮存 6 个月后可用于酿酒生产的曲

序号	环节名称	环节简介
		块。
7	两次投粮	原料状况：当地高粱淀粉含量高，富含单宁，皮厚、颗粒小、耐蒸煮，酿酒风味独特，是酱香白酒必备生产原料；投粮时间：每年重阳节前后会将整年生产所需的粮食集中分两次投粮，重阳节当月先投入一半的粮食，该过程称为“下沙”，发酵1个月左右后，将糟醅与预留的另一半粮食混合蒸煮，称为“插沙”。
8	润粮	高粱蒸煮前要用90℃以上热水进行多次泼洒并翻拌，使高粱吸收水分，促进高粱蒸煮糊化。两次投粮（下沙与插沙）的润粮方式相同。
9	母糟（酱香）	母糟指上批某轮次未取酒的酒糟，母糟在生产过程中主要是接种和生香的基础来源，并在生产前期持续作用，糟醅富含的各种香味物质成分、微生物群落，一定程度上可提升基酒品质。
10	九次蒸煮	将粮食与糟醅混合物按要求装入甑内进行蒸煮，上甑过程需轻、松、匀、平、细的要求探气上甑与逐层覆盖。从下沙、插沙、1次酒至7次酒共9次蒸煮。
11	出甑摊晾	将取酒或蒸煮后的糟醅摊开在晾堂上自然降温，温度降至规定温度后便于添加曲药。
12	加曲拌和	糟醅温度降低至加曲温度时添加成品曲粉，并充分拌和均匀的过程。
13	堆积糖化	将加曲拌和均匀的糟醅收拢成圆锥台形状的堆子，网罗场地、空气中的天然酿酒微生物，让淀粉、蛋白质等大分子物质转化为可发酵性产物，使微生物大量繁殖和代谢，糟醅生香的过程。
14	入窖发酵（八次）	堆积糖化后的糟醅，降温后移入窖池内进行密封发酵，糟醅进入窖池内在酵母、细菌等微生物作用下产酒与生香的过程。从下沙插沙、1次酒至7次酒共计在窖内发酵8次。
15	开窖取醅	将封窖泥与糟醅剥离，将窖池的糟醅逐层取出，并添加少量辅料（稻壳）等进行拌和，拌和均匀后待上甑蒸馏取酒的过程。
16	蒸馏取酒（七次）	上甑蒸馏前先添加适量底锅水，接着安放甑桶，再在甑底均匀撒上湿稻壳，调好气压即可开始上甑。按照轻、松、匀、平、细的要求探气上甑与逐层覆盖，盖盘前将甑内糟醅整理平整，盖盘时适当调小气压。然后开始取酒过程，取酒完成后按规定数量尾酒，然后调节气压进行蒸粮，后期轮次生产蒸粮完成后，按照规定的冲酸时间，调节气压进行冲酸，此时整个上甑、蒸馏、取酒过程完成。从1次酒至7次酒共计取酒7次。
17	尾酒	蒸馏后期产出的酒度较低的酒水混合物。含有较少的白酒香味物质。
18	丢糟	全批生产完毕，取完各轮次酒后不再发酵利用的糟醅。
19	分型分级验收	对不同酒质等级的酒，经判定进行分型、分级验收，以便于分开贮存。
20	贮存老熟	新蒸出的酒经过贮酒容器中贮存一定时间后，发生物理、化学反应，使得基酒除杂增香，口感变柔和的过程。

序号	环节名称	环节简介
21	勾调	勾调称为勾兑与调味，勾兑指把具有不同香气和口味的基础酒，按不同比例掺兑调配，起到补充、衬托、制约和缓冲的作用，使之符合同一标准，保持成品酒一定风格的专门技术；调味指以适合的基酒为基础，采用香味特征性强的酒，以调整成品酒的香气和口味，使突出典型风格的技术。
22	包装	为在流通过程中保护酒类产品、方便贮运、促进销售，而采用酒瓶、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

2、浓香型白酒生产工艺

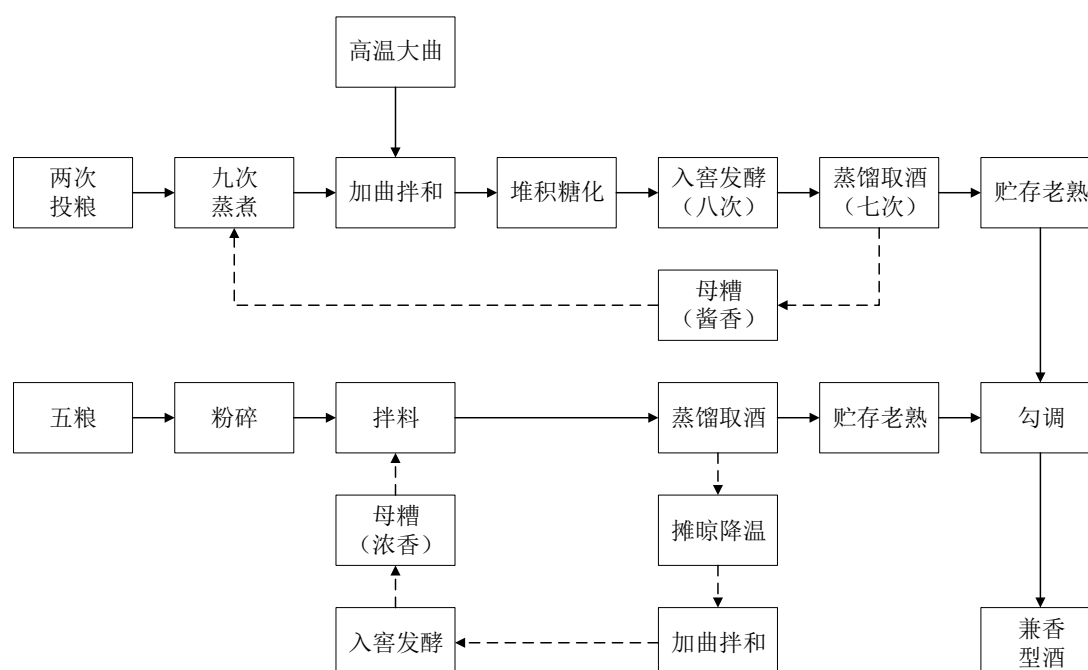


五粮是指精选高粱、玉米、糯米、小麦和大米五种粮食。经科学配比精制而成浓香型白酒，酿造过程基本遵循“泥窖固态发酵、续糟配料、混蒸混烧、缓火蒸馏、低温馏酒、量质摘酒、原度酒贮存、精心勾调”的生产工艺，同时传承古法“以糟养窖、以窖养糟、千年老窖、万年母糟、泥窖发酵”的酿制技艺，着重依托独有的老窖窖池产出风味独特的浓香白酒。浓香型白酒主要生产环节简介如下：

序号	环节名称	环节简介
1	五粮	指高粱、小麦、玉米、大米、糯米。
2	稻壳	系稻谷在加工大米时脱下的外壳，是酿造白酒过程中主要的填充辅料。
3	粉碎	一种纯机械过程的操作，对于体积过大不适宜酿酒工艺使用的固体原料，要进行加工使其变小，这个过程就叫粉碎。
4	清蒸	将新鲜、干燥、干净、无霉烂、无异味的稻壳放入酒甑，大汽蒸煮一定时间，驱除其生糠味。
5	母糟	指浓香型酿酒过程中投入原料与醅混合的物料经发酵后的未取酒的糟

序号	环节名称	环节简介
	(浓香)	醅。
6	拌料	将窖内取出的糟醅添加稻壳、粮粉进行翻拌均匀的过程。
7	蒸馏取酒	润粮原料、清蒸稻壳、发酵糟醅按一定比例充分拌和后，在上甑前先添加适量底锅水，接着安放甑桶，再在甑底均匀撒上湿稻壳，调好气压即可开始上甑。按照轻、松、匀、平、细的要求探气上甑与逐层覆盖，盖盘前将甑内糟醅整理平整，盖盘时适当调小气压，然后开始取酒的过程。
8	丢糟	酿酒过程中，指不再发酵利用的糟醅。
9	蒸煮糊化	取酒结束后，调大蒸汽火力进行蒸粮，以达到淀粉糊化和冲酸的目的。
10	摊晾降温	将蒸煮后的糟醅摊晾机进行摊开，用风机吹风降温，使其冷却至加曲温度的操作。
11	加曲拌和	糟醅温度降低至加曲温度时添加成品曲粉，充分搅拌均匀的过程。
12	入窖发酵	加曲拌和后，将达到入窖温度的糟醅转运至窖池内，待糟醅装满窖池，便采用封窖泥进行封窖，使粮糟在窖池内边糖化边发酵。
13	量质摘酒	白酒的不同馏分中，其微量成分的种类及含量不同，酒质量不同。量质摘酒指在取酒过程，通过缓火蒸馏，对酒糟中的不同馏分，按不同等级、不同质量，摘取不同馏分，及时准确地把酒分级，确保酒的优质品率。
14	尾酒	蒸馏后期截馏出酒度较低的酒水混合物。含有较少的白酒香味物质。
15	贮存老熟	新蒸出的酒经过贮酒容器中贮存一定时间后，发物理、化学反应，达到酒质的除杂增香，口感变柔和的过程。
16	勾调	勾调称为勾兑与调味，勾兑指把具有不同香气和口味的基础酒，按不同比例掺兑调配，起到补充、衬托、制约和缓冲的作用，使之符合同一标准，保持成品酒一定风格的专门技术；调味指以适合的基酒为基础，采用香味特征性强的酒，以调整成品酒的香气和口味，使突出典型风格的技术。
17	包装	为在流通过程中保护酒类产品、方便贮运、促进销售，而采用酒瓶、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。
18	泥窖固态发酵	采用四周用泥料制成的窖池发酵，以固态蒸料糊化，固态糖化与发酵及蒸馏生产白酒的方法。
19	续糟配料	在发酵好的糟醅中投入原、辅料进行混合蒸煮，出甑后，摊晾加曲，入窖发酵，其过程连续、循环，故称为续糟配料。
20	混蒸混烧	原料（高粱、玉米等）与酒醅混合在一起同时蒸料和蒸酒的操作。
21	缓火蒸馏	在蒸煮过程中，先大火进行升温，待开始流酒后，调小汽压进行蒸馏取酒，以保证酒的产量与质量。
22	低温馏酒	蒸馏取酒时，要求控制馏酒温度在 30℃ 以下，称之为低温馏酒。
23	原度酒贮存	经发酵、蒸馏而得的高度新酒，无须降度处理，便直接进行贮存，利于基酒排杂生香。

3、浓酱兼香型白酒生产工艺



浓酱兼香型白酒生产工艺是将酱香型白酒与浓香型白酒的两种生产工艺综合在一起，采用“两步法”工艺，即酱香型基酒与浓香型基酒分别发酵、分别储存，再将两种香型的基酒进行混合勾调，从而产出兼具酱香和浓香两种风格风味的白酒。

（三）公司的业务模式

1、采购模式

为加强采购管理、保证采购物资的质量、控制采购成本，公司制定了原材料采购管理制度、招投标管理制度等一系列采购管理相关制度，并建立了配套的采购管理流程，构建了高效率的采购管理体系。

公司对于粮食及辅料、燃料、包装材料，主要通过招标、竞争性谈判等方法确定供应商。公司采购部门根据生产部门制定的生产计划，结合原材料库存情况，制定采购计划并根据生产需求周期情况不定期向供应商下达采购订单，组织采购。此外，公司为了保证酱香基酒的品质，公司在川南部分地区采取“公司+合作商（供应商）+种植基地”的合作模式，公司与起到示范作用的种植基地签订

高粱种植协议，同时委托合作商（供应商）向种植基地收购高粱，并与合作商（供应商）签订具体的采购合同。

2、生产模式

公司下属子公司、控股子公司负责基酒、成品酒及包装物的生产，其中：郎酒厂公司主要负责酱香型系列基酒、成品酒的生产；郎酒厂（泸州）公司主要负责浓香系列基酒及浓香系列、兼香系列成品酒的生产；合江华艺主要负责陶瓷类包装材料的生产；叙永东玻主要负责玻璃类包装材料的生产；泸州益和主要负责包装盒、包装箱等纸品类包装材料的生产。

（1）基酒生产模式

在基酒生产环节，由于生产的基酒需储存一定时间才能用于成品酒的生产，公司根据未来市场需求计划和年度产能布局来安排基酒生产。

公司生产经营部门根据公司发展需求和产能布局与规划，编制年度（批次）生产计划，酿造部门分解生产计划及目标责任至各生产车间，各生产车间合理安排生产。

（2）成品酒生产模式

公司成品酒生产模式主要采取以销定产模式。销售公司根据公司制定的年度成品酒销售计划，结合成品酒库存情况，编制年度成品酒生产计划，生产经营部门根据年度生产计划编制包装生产计划，并协同子公司组织实施生产。

（3）包装物生产模式

公司子公司合江华艺、泸州益和及控股子公司叙永东玻主要根据公司白酒生产子公司下达的成品酒包装生产计划，结合包装材料的库存情况安排包装材料的生产。

在公司运营体系内，公司主要负责居中协调各控股子公司及对应的生产环节完成公司整体战略目标及经营计划安排，不直接参与生产，主要原因系：（1）公司成立之初的定位即为统筹下属子公司进行生产、销售的行政管理职能；（2）公司各控股子公司分属不同生产环节，工艺流程差异较大，专业化分工程度较高，且人数较多，通过子公司进行专业化运营，便于实施有针对性的人员管理制度和绩效考核办法，便于提升产品品质和精细化管理程度；（3）白酒在生产过程中的制曲、糖化发酵、陈化老熟等环节需要适宜的气候、土壤和水资源条件，对于

勾调、储存、包装的相应要求也较高，对于生产场所有较强的区域性特点，公司通过郎酒厂公司、郎酒厂（泸州）公司、合江华艺、叙永东玻、泸州益和等子公司实施管理，能够更加贴近生产一线、及时跟进生产状况，能够实现生产相关的决策权限相对集中和下移，便于提升经营效率、降低管理成本。

公司建立了完善的内部控制制度，如《分级授权管理制度》《预算管理制度》《财务管理制度》等，可以通过战略管理、经营计划管理、组织机构管理、人事管理、薪酬管理、预算管理、资金管理、筹融资管理、法务管理、生产品质管理等对子公司的生产经营实施有效地控制和管理，具体如下：

项目	控制和管理措施
战略管理	公司牵头各下属子公司经营管理层实施企业文化建设，提升员工公司价值认同感、内部凝聚力及行为规范性，不定期举行各类活动及培训，加强企业文化宣导，促使各下属子公司各岗位员工认同公司价值取向、贯彻公司发展战略安排，提升公司经营效率。
经营计划管理	各下属子公司拟订生产（经营）计划后，需经公司总经理办公会审议后，形成年度生产经营计划，下发下属子公司负责执行。
组织机构管理	各下属子公司机构设置及重大调整、由各公司总经理办公会提出方案，由公司人力资源总监复核，总经理办公会审定。
人事管理	各下属子公司经营管理层需报公司总经理办公会审议，公司董事长确定；年度干部编制需报公司人力资源部统筹，由公司总经理审批；各下属子公司及其经营主体财务负责人、人力资源负责人实行委派制，分别由公司财务总监、人力资源总监提名，由公司总经理办公会审议确定；各下属子公司的办公行政负责人实行双重管理，由子公司总经理和公司行政总监会商提名，子公司总经理办公会审议后，报公司分管人力资源的领导确定；公司人力资源总监参加各子公司及其经营主体管理班子以及公司其它部门负责人考察及任免。
薪酬管理	公司人力资源部统筹起草薪酬方案，各子公司依据已批准方案，按年度提出薪酬实施细案，报公司人力资源部复核，公司总经理办公会审定；各下属子公司的经营班子考核，由公司牵头，公司相关职能部门实施。
预算管理	公司对股东大会批准的预算方案负责，在全公司范围内统一预算政策，统筹核定、统一调整预算指标，统一管理各公司资金使用，统一进行预算考核。各下属子公司按照公司的安排部署，负责具体执行过程监控以及执行结果考评。
资金管理	各下属子公司资金计划按月编制，由公司财务总监和总经理审核，董事长批准；各下属子公司应制订并明确资金支付审批权限，报公司审核批准后执行；各下属子公司计划外资金需求由公司总经理审批。
筹融资管理	公司统一调度公司资金，各子公司无权擅自调度资金、不得未经公司批准擅自对外、对内进行任何方式的筹、融资；严禁各下属子公司经营管理层未取得书面授权，以本单位或以本单位资产为外部单位、个人、内部

项目	控制和管理措施
	员工提供任何形式的担保、抵押。
法务管理	各下属子公司涉及的法律诉讼由法律事务部牵头处理，各下属子公司对外签署的经济合同文本必须由法律事务部负责审核后方能使用，各下属子公司的商标与专利申请工作归法律事务部管理。
信息管理	公司信息系统统一由公司实施建设及管理，各下属子公司可根据自身业务需求向数字中心提出建设申请，数字中心将负责组织建设、实施、培训、上线和持续运营。
生产品质管理	为加强对食品安全以及产品品质的管理，公司将原属于郎酒厂公司的生产经营部、质量管理部、酒体中心调整为公司一级部门，负责从公司层面对生产经营计划、产品品质控制、酒体研发设计等事项进行统一管理。

公司自成立起便一直沿用此种生产模式，并不断完善管理细节。目前，公司与各生产主体之间通过股权关系和制度建设已形成稳定、顺畅的沟通协调机制，有力地助推了公司产品品质不断提升，降低了公司整体运营成本，提升了公司的市场竞争地位。同时，郎酒厂公司、郎酒厂（泸州）公司、合江华艺、叙永东玻、泸州益和等子公司专业化分工程度较高，且经营规模较大，均是市场化运作、独立核算、自负盈亏的法人主体，同时公司通过引入市场竞争机制，强化内部管理，提升了各生产主体经营效率和市场竞争能力，促进了各生产主体的协同发展，为上述生产模式的实施奠定了坚实的基础。

此种生产模式是公司长期经营管理实践和经验的自然结果，与公司所处行业特点相适应，已被市场竞争验证是合理有效的，能够达到压缩整体运营成本，提高公司整体经济效益的目的，因此该模式具有较强的稳定性和可持续性。公司未来将延续此种生产安排，并会根据市场动态变化继续不断完善内部控制制度，进一步增强对各生产主体的管理和控制，提升公司整体竞争力。

3、销售模式

公司报告期内采取经销为主、直营为辅的销售模式。公司与销售有关的工作主要由郎酒股份市场部以及子公司郎酒销售公司、郎酒庄园公司负责。

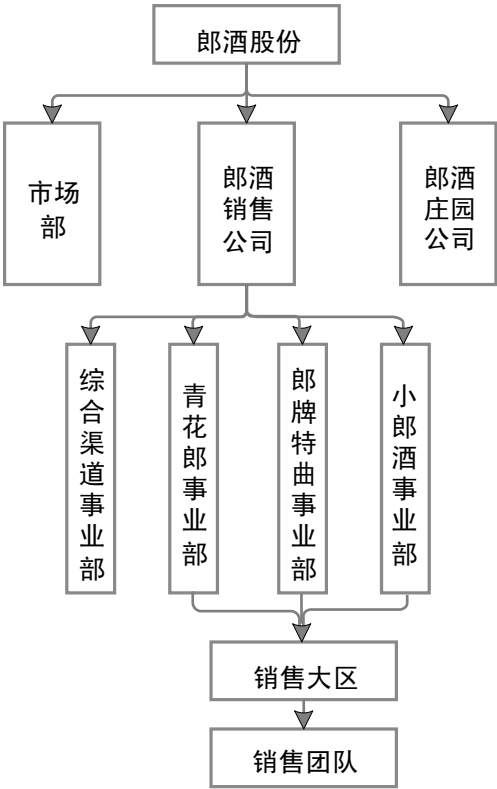
郎酒股份下设市场部，主要负责公司层面品牌建设、广告营销计划等工作。

郎酒销售公司下设青花郎事业部、郎牌特曲事业部、小郎酒事业部以及综合渠道事业部。其中青花郎事业部主要负责青花郎、红花郎等系列产品的销售；郎牌特曲事业部主要负责郎牌特曲系列产品的销售；小郎酒事业部主要负责小郎酒

系列产品的销售；综合渠道事业部主要负责公司电商自营店铺渠道销售以及境外销售业务。

郎酒庄园公司主要负责郎酒庄园奢香定制白酒的直接销售。

公司销售部门架构如下图所示：



（1）经销模式

白酒行业上市公司普遍采用经销模式进行商品销售。报告期内，公司采用经销为主的销售模式，经销模式的销售占比分别为 96.66%、96.38%和 96.65%，经销渠道整体占比保持稳定。

公司与经销商定期签订经销合同，对经销区域、产品类别、销售渠道、供货价格、结算方式、发货与签收、责任条款等进行约定。公司对经销商无专门销售公司产品的强制要求，未与经销商签署专门销售的相关协议。公司以卖断的形式将商品销售给经销商，由经销商在经销合同约定的期限和区域内，主要通过下游销售终端向消费者销售指定商品。非产品质量问题，经销商不得向公司退换货。公司采用扁平化的经销体系，经销商下游客户以烟酒店、餐饮店等终端门店为主，

主要面向终端消费者进行销售。除备货部分外，公司商品已实现对终端客户的销售。

公司制定了严格的经销商遴选标准，重点考察经销商客户的资金实力、渠道建设能力、人力资源配置、客户资源、仓储和物流配送能力、产品了解及推广能力、资源整合能力及市场拓展能力等方面。

公司依据《企业会计准则》《企业内部控制应用指引》和《市场运行规范》等内外部准则和规定制定了《销售业务管理（系列）制度》，其中具体规定了公司对于经销商的管理模式和合作模式。此外，公司与经销商通过签订经销合同，进一步明确约定了双方的权利与义务，同时在合同中约定双方需共同遵守公司《销售业务管理（系列）制度》中的相关规定。

根据公司的管理制度以及与经销商的经销合同，公司对经销商一般根据其开展经营活动的渠道、区域或产品进行划分。其中，渠道指经销商可以展开经营活动的市场渠道，如餐饮门店渠道、商超渠道或团购渠道等；区域指经销商可以展开经营活动的行政区域，一般包括市、区或县等；产品指经销商在约定的渠道或区域内可以经营的产品系列，一般分为青花郎产品系列、郎牌特曲产品系列和小郎酒产品系列等。因此，在某一指定区域中，对某一指定渠道，经销商具备发行人某系列产品的独家经营权，不同经销商的约定区域、渠道和产品系列，通常不存在同时重合的情形。

由于白酒市场竞争较为激烈，经销商的经营实力、管理能力、市场熟悉度和营销能力是影响白酒产品销售的重要因素，公司在遴选经销商时，倾向于与经营实力更强和渠道管理经验更加丰富的经销商展开合作，因此，公司未要求经销商仅销售公司产品。

根据公司与经销商签订的经销合同，双方约定的主要条款、主要权利及义务情况如下：

核心条款	1、约定了公司授权经销商为合同所列产品、区域和渠道的经销商。 2、经销商获得授权的经销产品清单及可销售渠道。 3、约定了经销商所经销产品的数量。 4、结算方式：先款后货，即经销商向公司支付货款，公司在货款到账后根据合同约定发货。
公司主要的权利与义务	1、保证所提供产品符合国家相关法律法规的规定要求。 2、向乙方交付货物。 3、向乙方开具发票。

	4、为乙方提供必要的销售支持。
经销商主要的权利与义务	1、自行建立专营本合同约定产品的营销团队，保证有相应的仓储能力和配送能力。 2、按合同约定的销售进度完成销售任务，按双方确认的市场方案执行各项工作目标。 3、保持必要的合理库存，保证其所属区域的终端门店和其他渠道不发生断货现象。 4、不得经营侵犯公司知识产权的产品及假冒伪劣产品，积极配合公司打假及查处违约销售工作，包括但不限于在市场清理过程中提供信息、垫资、货物存储、运输工具等支持。 5、遵守并维护公司的整体营销规划、市场布局原则及市场管理的相关规定，切实维护公司品牌形象： （1）经销商自愿约定为合同所列区域及所列渠道的经销商，经销商及经销商供货的分销商、团购单位等超过所列区域或渠道销售即视为经销商违约，经销商对此知晓并自愿同意公司从经销商保证金账户、往来账户及奖励额度中扣除相应的违约金。 （2）促销物料等的代管和核查：经销商应当提取和签收公司随货发运的促销物料等，并妥善保管、建立核查账；公司办事处工作人员代表公司行使促销物料等的管理权，按季核查促销物料等的入库、出库、结存情况。因经销商库存管理不善造成损失的，经销商授权公司可从经销商保证金账户、往来账户中扣除。 （3）为防止违约销售行为和打击假冒产品，经销商应保证出货数据的准确性和真实性，并对所有货物的流向有清楚明确的记载。公司有权对经销商的货物流向及双方约定事项等进行检查，有权随时检查经销商的实际库存和实际销售情况，经销商应给予充分的配合；如经销商不配合上述检查，则视为违约。 （4）经销商不得对本合同产品的包装进行任何形式的调整 and 改变。

公司与经销商是通过《经销协议》约定的合作双方，双方系经销合作关系，双方独立经营和独立进行财务核算，均不存在互相干涉情形。公司在与经销商的合作过中，不存在与之互相承担或分摊成本费用情形。

①经销商数量变动情况

A、经销商数量变动的主要原因

报告期内，公司的经销商数量存在一定的增减变动。

经销商新增主要是随着郎酒品牌知名度、市场影响力的提升，相对同类产品竞争力增强，吸引了更多数量的经销商选择与公司开展经销合作。

经销商退出主要是由于公司把握市场发展趋势，对经销渠道进行调整、优化，主动淘汰部分经销商所致，其主要原因包括：a、淘汰经营实力较弱的经销商，提升对新加入经销商的准入门槛，增强整体经销商队伍的综合经营实力和服务水

平，为经销渠道长期发展奠定基础；b、淘汰规范水平达不到公司要求或违反经销协议相关约定的经销商，提升公司经销商队伍的经营合规性。另外，部分经销商由于个人精力有限、经营重心转移以及“新冠”疫情影响等原因，主动终止了与公司的经销合作。经销商退出后，退出经销商的存货处置由经销商自行负责，可申请在公司的协调帮助下将未销售产品转售给新接任的经销商。报告期内，各期退出经销商的上一期收入合计占经销渠道收入的比例均不足 10%，对公司总体生产经营的影响较小。

B、经销商数量整体变动情况

报告期内，公司经销商数量的整体变动情况如下：

单位：家

年份	期初数量	本期增加	本期减少	期末数量
2020 年	3,876	305	795	3,386
2019 年	3,897	514	535	3,876
2018 年	2,590	1,599	292	3,897

公司在 2018 年经销商新增数量较多，主要是由于公司根据战略发展规划，从 2017 年下半年开始打造青花郎、小郎酒、郎牌特曲三大品牌战略定位，并投入较多的广告宣传费用和营销资源，加快全国化市场布局，公司产品在全国范围内的品牌影响力和市场知名度得到提升，相对同类产品的市场竞争力增强，吸引了全国各地的经销商与公司开展经销合作，导致 2018 年公司的经销商数量快速增长。

公司在 2019 年和 2020 年经销商新增数量下降，退出数量增多，主要是由于公司逐步推行“扶好商、树大商”的发展战略，加强优秀经销商队伍建设，从 2019 年开始提高经销商准入门槛，重点发展经营规模较大、实力较强的经销商，导致经销商新增数量减少，同时主动终止与部分经营实力较弱或规范水平较低的经销商的合作关系，导致经销商退出数量较多。

C、经销商数量按地区分类变动情况

报告期内，公司经销商数量按地区分类的变动情况如下：

单位：家

地区	2017 年末	当期 新增	当期 退出	2018 年末	当期 新增	当期 退出	2019 年末	当期 新增	当期 退出	2020 年末
----	------------	----------	----------	------------	----------	----------	------------	----------	----------	------------

地区	2017 年末	当期 新增	当期 退出	2018 年末	当期 新增	当期 退出	2019 年末	当期 新增	当期 退出	2020 年末
华东	709	482	83	1,108	153	130	1,131	104	223	1,012
西南	746	268	92	922	104	149	877	69	181	765
华中	492	263	74	681	77	107	651	39	138	552
华北	206	198	14	390	59	40	409	33	96	346
华南	163	149	13	299	39	46	292	27	59	260
东北	131	134	7	258	26	32	252	10	48	214
西北	141	99	9	231	47	31	247	18	50	215
海外	2	6	0	8	9	0	17	5	0	22
合计	2,590	1,599	292	3,897	514	535	3,876	305	795	3,386

a、2017 年末-2019 年末，公司华东地区经销商数量分别为 709 家、1108 家和 1131 家，2019 年末数量最大、上述期间增长数量最多，主要是由于：华东地区是国内经济水平较发达区域，人均消费能力较强，其中江苏、山东为全国白酒消费大省，白酒消费规模较大，公司在华东地区布局较早，郎牌特曲在江苏地区销售较好，属于公司核心市场区域。公司从 2017 年起开始打造青花郎、小郎酒的品牌战略定位，同时白酒行业迎来酱香白酒和小瓶白酒的消费热潮，公司青花郎事业部和小郎酒事业部在华东地区的布局加快，经销商数量快速增长。报告期内，公司在华东地区的销售规模稳步提升。

b、2017 年末-2019 年末，公司华北地区经销商数量分别为 206 家、390 家和 409 家，上述期间增长数量较多、增长速度较快，主要是由于：华北地区属于公司的传统薄弱市场，整体基础较差，2017 年末经销商数量相对较少。随着公司在 2017 年确定三大品牌战略定位，并投入较多的广告宣传费用和营销资源，公司在华北地区的布局加快，经销商数量增幅较大。

c、2017 年末-2019 年末，公司西南地区经销商数量分别为 746 家、922 家和 877 家，2017 年末数量最大、上述期间复合增速最慢，主要是由于：公司在西南地区深耕多年，经销商布局趋于完善，加之西南地区也是白酒酿造和消费的主要地区之一，贵州茅台、五粮液、泸州老窖等知名酒企集聚川黔地区，市场趋于饱和，行业竞争激烈，因此公司在西南地区经销商数量和销售规模的增速较慢。

d、2017 年末-2019 年末，公司华中地区经销商数量分别为 492 家、681 家和 651 家，上述期间总体增长数量较多，主要是由于：华中地区消费者对酱香型及浓香型白酒的认可度较高，随着公司品牌定位确定，并加大广告宣传费用和营销资源投入，公司在华中地区的经销商布局进一步完善，其中湖北地区由于前期整体基础薄弱，在上述期间经销商数量增长较多，带动了华中地区经销商数量增长。

除上述地区外，其余销售区域的经销商数量在上述期间均呈现一定程度的增长，主要是受公司品牌定位确定、营销资源大量投放、全国化市场布局加快的影响。

另外，2020 年度除海外地区经销商数量有所增长外，其余地区的经销商数量均有所减少，主要是由于：公司持续推行“扶好商、树大商”战略，提高经销商准入门槛，主动终止与部分经营实力较弱或规范水平较低的经销商的合作关系；同时，受“新冠”疫情的影响，部分经销商主动终止了与公司的经销合作。

综上所述，报告期内公司经销商数量的增减变动，与公司的经营情况、发展战略相匹配，不存在重大异常情况。

D、报告期内与公司持续存在业务往来的经销商情况

报告期内，与公司持续存在业务往来的经销商数量及其销售收入情况如下：

单位：家、万元、万元/家

项目	2020 年	2019 年	2018 年
经销商数量	1,683	1,683	1,683
销售收入金额	671,327.28	626,938.31	529,171.82
平均销售收入	398.89	372.51	314.42

如上表所示，报告期内与公司持续存在业务往来的经销商数量为 1,683 家，销售收入金额分别为 529,171.82 万元、626,938.31 万元和 671,327.28 万元，平均销售收入逐年稳定增长，经销商质量不断提升。

②经销商按销售规模区间的分类情况

报告期内，公司不同销售规模区间的销售金额、经销商数量及平均销售金额情况如下：

单位：万元、家、万元/家

销售规模区间	2020 年度			2019 年度			2018 年度		
	销售金额	经销商数量	平均销售金额	销售金额	经销商数量	平均销售金额	销售金额	经销商数量	平均销售金额
5,000 万元以上	275,438.43	21	13,116.12	70,927.21	9	7,880.80	26,471.33	3	8,823.78
3,000 万-5,000 万	32,778.38	9	3,642.04	47,316.60	12	3,943.05	36,977.69	10	3,697.77
1,000 万-3,000 万	190,904.75	121	1,577.73	193,712.61	128	1,513.38	148,301.76	96	1,544.81
500 万-1,000 万	130,245.51	187	696.50	152,977.31	219	698.53	136,755.29	192	712.27
100 万-500 万	227,666.93	1,005	226.53	275,393.65	1,203	228.92	279,337.70	1,327	210.50
小于 100 万	42,298.95	1,591	26.59	61,151.47	1,751	34.92	91,887.18	2,076	44.26
总计	899,332.95	2,934	306.52	801,478.85	3,322	241.26	719,730.94	3,704	194.31

如上表所示，2018-2020 年，在 5,000 万元以上销售规模区间内，经销商数量和销售金额逐年上升，主要是由于公司重点发展经营规模较大、实力较强的经销商，同时大规模优质经销商的抗风险能力较强，受疫情因素影响较小。

在 500-5,000 万元销售规模区间内，2019 年与 2018 年相比，经销商数量和销售金额有所上升，主要是由于公司产品的品牌影响力和市场知名度不断提升，对中型规模经销商的吸引力增强；2020 年与 2019 年相比，经销商数量和销售金额略有下降，一方面是由于部分经销商销售规模增长而进入 5,000 万元以上的销售规模区间；另一方面是由于受疫情因素影响部分中型规模的经销商主动终止了与公司的经销合作或进入了 500 万元以下的销售规模区间。

在 500 万元以下销售规模区间内，经销商数量和销售金额逐年下降，主要是由于公司从 2019 年开始提高经销商准入门槛，导致小规模经销商新增数量减少，同时公司主动终止与部分经营实力较弱、规模较小的经销商的合作关系，导致小规模经销商退出数量较多。

③经销商性质的构成情况

公司的经销商客户主要是公司制的法人经销商，同时也存在部分个体工商户和自然人性质的非法人经销商。公司的经销商客户中，存在部分商超类型客户，其与公司签订经销合同，作为公司经销商与公司开展经销合作，与其他类型的经销商客户适用统一的销售政策。公司不存在商超代销模式。

④公司产品的配送方式、运费承担方式

公司产品主要交由第三方专业物流公司配送，将产品配送至车辆能到达的离客户仓库最近的地点，由客户指定的收货人对货物进行签收。单笔订单量达到20万元以上的，运输费由公司承担；低于20万元的，由客户承担。

⑤公司第三方回款情形

报告期内，公司存在一定规模的第三方回款情形，具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
主营业务收入（含税）	1,051,355.60	943,722.00	863,936.69
第三方回款形成的收入	28,736.91	68,508.42	260,522.45
第三方回款占收入比例	2.73%	7.26%	30.16%

报告期内，公司经销商客户主要通过银行转账、银行承兑汇票的方式支付货款，不存在现金回款的情形；部分经销商出于资金周转或操作便捷性考虑，通过其法定代表人、亲属、员工、合伙人等关联方汇款给公司，由此形成了第三方回款。公司在报告期内持续规范销售回款的内部控制体系，要求经销商尽可能使用签约主体对公账户回款，第三方回款规模及占比大幅下降。公司的第三方回款与自身经营模式和客户状况相关，符合公司实际情况与行业经营特点，相关交易背景真实，具备合理的商业理由。

A、报告期内的第三方回款情况

报告期内，公司第三方回款的情况如下：

单位：万元

经销商性质	回款方与经销商关系	2020 年		2019 年		2018 年	
		金额	占含税营业收入比重	金额	占含税营业收入比重	金额	占含税营业收入比重
个体户或自然人	经销商或其实际经营者的直系亲属	761.20	0.07%	2,546.41	0.27%	17,388.72	2.01%
	经销商或其实际经营者的其	1,320.61	0.13%	3,471.72	0.37%	20,117.64	2.33%

	他亲属						
	经销商或 其实际经 营者的其 他关联方	1,212.00	0.12%	15,032.04	1.59%	43,856.29	5.08%
公司	经销商法 定代表人	22,744.48	2.16%	15,991.85	1.69%	52,325.61	6.06%
	经销商法 定代表人 的亲属	1,135.99	0.11%	402.82	0.04%	34,410.12	3.98%
	经销商的 其他关联 方	1,562.63	0.15%	5,533.08	0.59%	48,513.76	5.62%
经销商通过应收账款 保理、供应链物流等合 规方式或渠道完成付 款		-	-	10,498.45	2.71%	43,910.32	5.08%
合计		28,736.91	2.73%	53,476.37	7.26%	260,522.45	30.16%

其中，对于个体户或自然人经销商，直系亲属指其父母、夫妻或子女；其他亲属指除前述三类外的亲属，如兄弟姐妹等；其他关联方指其合作伙伴、员工或朋友等。

对于公司制经销商，存在部分公司的法定代表人或法定代表人亲属代经销商支付货款的情形；亦存在由公司其他关联方，如股东、员工等，代其回款的情形。

此外，部分经销商通过应收账款保理、供应链物流等合规方式或渠道完成付款。

B、报告期内的第三方回款发生的原因、必要性、商业合理性，第三方回款情形符合行业特征

从经营策略上看，公司经销渠道体现出“扁平化”、“单层级”的主要特点，公司对各地经销商进行垂直化管理，经销商一般下沉至区、县一级，销售层级相对简单。扁平化管理一方面有助于公司接近市场，实时把握市场情况；另一方面也有助于公司与经销商的共同发展、成长。但是，从目前的经营规模上看，公司经销商多为个体户或中小型企业，经营规模相对较小。

经销商出于操作便捷性考虑，经销商时常通过其个人账户、亲属、员工、朋友或合伙人等关联方进行回款，或直接由其控制的其他公司汇款给公司。此外，

由于公司采用“先款后货”的结算模式，部分经销商为保证销售周转，通过融资借款的方式支付货款。

上述原因是造成公司销售存在第三方回款情形的主要原因，而通过第三方回款对于经销商而言也存在一定的必要性和商业合理性。此外，第三方回款是采用经销模式的企业普遍面对的问题，符合行业特征。

⑥折扣政策

促销是消费品行业较为通行的做法，其中，折扣、返利是消费品领域较为常见的促销手段。报告期内，为应对市场竞争并促进产品销售，公司对经销商制定了相应的折扣政策。政策具体情况如下：

类型	折扣政策	具体约定	支付形式
1	业绩达标折扣	公司与经销商约定一定的业绩指标，若达到业绩指标则给予经销商一定的折扣额度。	以销售折让（折扣）的形式支付给经销商
2	营销支持折扣	为支持经销商执行公司制定的促销活动等营销政策，公司给予经销商在预算额度范围内一定的商业折扣支持。	

如上所示，公司主要制定了两类折扣政策，均为给予经销商的奖励政策。两类政策的管理逻辑和奖励方向有所区别，但支付形式和会计处理没有差异，均以销售折扣的方式支付给经销商，公司不存在现金返利或实物返利等相关返利政策。

公司与经销商通过经销合同、销售管理制度等文件对上述折扣进行约定。

（2）直营模式

公司通过电商自营店铺、自有专卖店、郎酒庄园等渠道将商品直接销售给下游客户，其中：公司在天猫、淘宝、京东等第三方电商平台上开设自营店铺，直接向终端消费者销售商品；通过开设自有专卖店，向零星消费者销售青花郎及以上级别产品；通过郎酒庄园公司，向高端消费群体直接销售定制系列产品。此外，公司还向部分白酒生产企业直接进行散酒销售。

报告期内，公司存在通过在第三方电商平台直接开设店铺进行销售的方式（以下简称“电商直营”），电商直营销售产品的金额、数量和价格情况如下：

单位：万元、吨、万元/吨

销售渠道	产品类别	2020 年			2019 年			2018 年		
		金额	数量	平均单价	金额	数量	平均单价	金额	数量	平均单价
电商直营	高端产品	3,746.07	25.50	146.89	2,555.30	15.35	166.47	1,137.23	5.27	215.59
	次高端产品	2,395.26	34.46	69.50	1,347.07	18.2	74.02	480.41	5.62	85.47
	中端产品	9,735.98	325.65	29.90	5,925.30	231.51	25.59	2,253.41	97.31	23.16
	中低端产品	507.69	112.20	4.52	46.44	7.37	6.3	0.05	0.01	9.23
	合计	16,385.00	497.81	32.91	9,874.10	272.43	36.24	3,871.10	108.21	35.77

如上所示,报告期各期,公司电商直营产生的收入金额分别为 3,871.10 万元、9,874.10 万元和 16,385.00 万元,呈现迅速提升趋势。电商直营渠道收入的迅速提升,主要受到消费者消费习惯改变、物流运输便捷性与安全性提升、电商渠道影响力与公司线上推广力度提升等因素影响。

报告期各期,公司电商直营业务形成的收入占营业收入的比重分别为 0.52%、1.18%和 1.75%,占比仍然较低。电商直营业务是对公司传统经销商业务的有益补充,随着公司品牌影响力和产品品质不断提升,电商直营业务未来具有较高的发展潜力。

报告期内,公司电商直营的结算方式、收入确认时点和依据等情况如下:

①结算方式:订单完成时结算,客户确认收货后,平台将回款转入公司账户,账户包括属于公司的支付宝账户、京东钱包账户或银行账户等。

②收入确认时点和依据:平台显示交易流程完成且公司账户收到货款后确认收入,依据为账户收款信息。

③人均消费情况

单位:元/人

项目	2020 年	2019 年	2018 年
客户平均消费额	1,079.31	1,467.92	1,734.55
其中:天猫	1,020.59	1,449.94	1,589.15
京东	1,033.35	1,736.04	2,146.61

注：上述金额为含税交易额，公司主要通过天猫、京东两家电商平台对外销售。

客户平均消费金额与公司主要产品的定价相匹配。其中，2019 年客户平均消费金额较 2018 年有所下降，主要是公司一方面在 2019 年增大了折扣促销的力度，推动了电商直营渠道收入的增长，因而降低了销售价格；另一方面公司在 2019 年电商直营中新增推出了中低端产品，多样的产品选择也一定程度降低了价格。2020 年人均消费较去年有所降低，主要因为当期销售的中端和中低端产品规模迅速上升，这一方面因为性价比较高的产品更容易获得电商消费者的青睐，另一方面也受到当期疫情影响，消费者通过电商渠道购买产品的需求增多。

④地区分布情况与发货分布情况

报告期内，公司电商直营销售区域分布情况如下：

单位：万元

地区	2020 年		2019 年		2018 年	
	交易金额	占比	交易金额	占比	交易金额	占比
东北	903.44	5.51%	531.86	5.39%	222.72	5.75%
华北	2,059.87	12.57%	1,261.05	12.77%	492.96	12.73%
华东	7,217.79	44.05%	4,487.73	45.45%	1,726.12	44.59%
华南	2,158.23	13.17%	1,309.51	13.26%	565.63	14.61%
华中	1,847.84	11.28%	997.73	10.10%	380.20	9.82%
西北	718.71	4.39%	454.51	4.60%	152.04	3.93%
西南	1,479.13	9.03%	831.71	8.42%	331.44	8.56%
合计	16,385.00	100.00%	9,874.10	100.00%	3,871.10	100.00%

如上所示，电商直营渠道中，公司对华东地区的销售额相对最高，其次华北、华南和华中地区相对较高，主要原因包括：

A、公司在电商直营渠道建设中，对非传统竞争优势地区投入了更多的营销资源，取得了一定效果。

B、华东地区是国内电子商务交易发达区域，消费者普遍拥有线上购物习惯，物流运输安全性与便捷性均较高，同时华东地区的经济发展水平和消费水平也相对较高，因此华东地区消费者线上购买高端、次高端白酒的频率相对较高。

C、华中、华南和华北地区的销售额增长较快，一方面与当期消费者白酒饮用习惯和接受度相关，上述地区拥有较高的浓香型白酒消费基础，近年来酱香型

白酒的消费基础也不断增长；另一方面也与当期消费者不断增长的线上购物习惯相匹配。

总体而言，公司电商直营渠道销售的区域分布特点符合电商行业的特点，也与公司营销策略、产品定位等因素匹配。

⑤按照客户消费金额分类的客户数量及占比、购买次数、次均消费额

报告期内，公司电商直营业务中客户消费金额分类的消费统计情况如下：

2020 年				
累计消费金额	客户数量（人）	人数占比	平均购买次数	次均消费额(元)
2,000 元以下	134,358	88.50%	1.26	430.85
2,000 元-5,000 元	11,787	7.76%	2.39	1,195.83
5,000 元以上	5,665	3.73%	4.98	2,036.82
合计	151,810	100.00%	1.48	727.54
2019 年				
累计消费金额	客户数量（人）	人数占比	平均购买次数	次均消费额(元)
2,000 元以下	57,967	80.26%	1.13	628.55
2,000 元-5,000 元	10,689	14.80%	1.54	1,933.91
5,000 元以上	3,569	4.94%	2.76	3,916.24
合计	72,225	100.00%	1.27	1,216.42
2018 年				
累计消费金额	客户数量（人）	人数占比	平均购买次数	次均消费额(元)
2,000 元以下	21,827	76.37%	1.10	574.74
2,000 元-5,000 元	4,813	16.84%	1.49	1,742.81
5,000 元以上	1,939	6.78%	2.64	3,511.71
合计	28,579	100.00%	1.27	1,221.21

注：上述金额为含税交易金额。

如上所示，公司电商销售的消费人数、平均购买次数和次均消费额不存在异常情况，与公司产品的售价范围匹配，符合用户购买习惯和电商销售惯例。

⑥购买间隔

报告期内，公司电商直营业务的客户消费次数的统计情况如下：

购买间隔	2020 年	2019 年	2018 年
只购买一次的客户数（人）	117,633	58,798	23,918
购买多次的客户数（人）	34,177	13,427	4,661
合计（客户数）	151,810	72,225	28,579

综上所述，公司电商直营业务中，消费者不存在大额、异常的消费情形。

（四）主要产品的生产与销售情况

1、报告期内基酒和成品酒的产能、产量情况

（1）基酒产能、产量情况

报告期内，公司基酒产能、产量以及产能利用率情况如下：

单位：吨

类别	项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
酱香型基酒	产能	30,420.00	18,000.00	18,000.00
	产量	18,318.20	16,998.56	18,045.88
	产能利用率	60.22%	94.44%	100.25%
浓香型基酒	产能	16,600.00	14,000.00	9,000.00
	产量	10,297.61	8,983.47	5,548.96
	产能利用率	62.03%	64.17%	61.66%

注：基酒产能指基酒酿造环节的产能。

2020 年，公司酱香型基酒产能利用率较低主要系 2020 年 10 月吴家沟一期酿酒车间投产，新增产能 12,420.00 吨/年，根据酱香酒生产批次特性，截至 2020 年末新增车间出酒量较小，导致产能利用率较低。

（2）成品酒产能、产量、销量情况

报告期内，公司各类型成品酒的产能、产量、销量、产能利用率、产销率情况如下：

单位：吨

年份	产品类型	产能	产量	销量	产能利用率	产销率
2020 年	酱香型成品酒	20,000.00	11,300.33	10,524.26	56.50%	93.13%
	浓香及兼香型成品酒	45,000.00	36,047.90	36,400.92	80.11%	100.98%

年份	产品类型	产能	产量	销量	产能利用率	产销率
2020 年	酱香型成品酒	20,000.00	11,300.33	10,524.26	56.50%	93.13%
	浓香及兼香型成品酒	45,000.00	36,047.90	36,400.92	80.11%	100.98%
2019 年	酱香型成品酒	20,000.00	13,324.72	9,821.95	66.62%	73.71%
	浓香及兼香型成品酒	45,000.00	37,302.72	36,272.16	82.89%	97.24%
2018 年	酱香型成品酒	17,000.00	10,831.06	8,923.80	63.71%	82.39%
	浓香及兼香型成品酒	51,000.00	42,368.05	39,825.57	83.07%	94.00%

注：成品酒产能指成品酒包装环节的产能。

2、报告期内主要产品销售量、销售价格与单位成本变动情况

单位：吨、万元/吨

产品	2020 年度			2019 年度			2018 年度		
	销量	平均销售价格	单位成本	销量	平均销售价格	单位成本	销量	平均销售价格	单位成本
高端白酒	2,814.91	150.11	8.98	2,475.95	129.14	9.13	1,608.03	119.82	11.48
次高端白酒	3,319.08	54.97	7.41	4,261.70	50.00	7.55	4,036.42	47.18	7.91
中端白酒	21,685.87	11.83	3.44	25,345.06	9.69	3.14	35,429.70	9.32	3.28
中低端白酒	19,105.31	3.41	2.03	14,011.40	3.37	1.65	7,675.22	3.18	1.47
奢香定制白酒	7.01	538.09	5.87	24.34	195.82	5.84	-	-	-
散酒	0.48	16.71	4.65	325.05	4.00	2.75	2,086.01	3.30	2.61
合计	46,932.66	19.83	3.48	46,443.50	17.91	3.41	50,835.39	14.65	3.61

注：平均销售价格是指公司在产品出厂价格基础上考虑奖励、折扣等政策后与客户实际结算的价格。

报告期内，公司主要产品的销售价格总体呈现上升趋势，这与公司的产品定位、品牌宣传与建设、产品口碑和市场竞争情况相匹配。主要产品销售价格变动趋势和幅度与市场价格变动趋势和幅度一致。公司近年来产品结构发生了一定调整，产品结构中高端产品的占比不断提升。公司坚持产品结构高端化的发展战略，抓住行业发展趋势，坚持品牌建设 with 品质提升，有利于公司的长期发展和盈利的可持续性。

2018 年-2019 年，公司主要产品的单位成本下降，主要因为公司将部分包装材料逐步由外购变为自产，从而降低了材料成本。2020 年，公司主要产品的单位成本较为稳定。

3、报告期内主营业务收入分部构成情况

报告期内，公司主营业务收入按产品分类情况如下：

单位：万元

产品类别	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
高端白酒	422,555.72	45.41%	319,734.31	38.45%	192,680.50	25.88%
次高端白酒	182,450.34	19.61%	213,065.82	25.62%	190,431.43	25.58%
中端白酒	256,500.44	27.57%	245,534.09	29.53%	330,199.47	44.35%
中低端白酒	65,226.02	7.01%	47,209.79	5.68%	24,379.12	3.27%
奢香定制白酒	3,770.77	0.41%	4,765.88	0.57%	-	-
散酒	8.02	0.00%	1,299.11	0.16%	6,893.79	0.93%
合计	930,511.30	100.00%	831,608.99	100.00%	744,584.31	100.00%

报告期内，公司主营业务收入按地区类别划分情况如下：

单位：万元

区域	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
东北	17,140.04	1.84%	22,894.26	2.75%	21,113.81	2.84%
华北	112,339.36	12.07%	83,442.08	10.03%	63,963.28	8.59%
华东	251,472.70	27.03%	239,095.11	28.75%	218,524.25	29.35%
华南	110,006.34	11.82%	85,109.37	10.23%	63,919.13	8.58%
华中	126,900.93	13.64%	125,127.89	15.05%	119,002.30	15.98%
西北	34,036.61	3.66%	31,643.72	3.81%	23,272.86	3.13%
西南	277,631.46	29.84%	241,363.90	29.02%	230,718.93	30.99%
海外	983.86	0.11%	2,932.67	0.35%	4,069.77	0.55%
合计	930,511.30	100.00%	831,608.99	100.00%	744,584.31	100.00%

报告期内，公司主营业务收入按销售渠道类别划分情况如下：

单位：万元

渠道	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销渠道	899,332.95	96.65%	801,478.85	96.38%	719,730.94	96.66%
直营渠道	31,178.36	3.35%	30,130.14	3.62%	24,853.37	3.34%
合计	930,511.30	100.00%	831,608.99	100.00%	744,584.31	100.00%

4、报告期内前十大客户的销售情况

(1) 前十大客户销售收入情况

①经销模式下前十大客户销售收入情况

2020 年度，公司向前十大经销商客户的主要销售商品、销售金额及占当期营业收入比例等的具体情况如下：

单位：万元

排名	客户名称		主要销售商品	销售金额	销售占比
1	受胡巍及其母亲控制的公司	成都民酒网电子商务有限公司	郎牌郎酒、红花郎	26,273.76	2.81%
		成都市红之欣科技有限责任公司	郎牌郎酒	21,415.48	2.29%
		小计		47,689.25	5.10%
2	受陈钢控制的公司	天津宜信电子商务有限公司	郎牌郎酒、青花郎、红花郎	21,439.10	2.30%
		北京宜信科创技术有限公司	郎牌郎酒	1,014.06	0.11%
		小计		22,453.17	2.41%
3	深圳市银宽酒业有限公司		青花郎	21,981.28	2.35%
4	上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司		青花郎	20,331.62	2.18%
5	北京糖业烟酒集团有限公司	北京京糖酒类经营有限公司	青花郎	15,667.42	1.68%
		北京糖业烟酒集团有限公司酒类经营分公司	红花郎	996.94	0.11%
		小计		16,664.36	1.78%
6	四川玖厂到店供应链管理有限公司		青花郎、红花郎	16,450.29	1.76%
7	四川省糖酒有限责任公司		青花郎、红运郎	15,981.69	1.71%
8	唐山市久宁酒业有限公司		青花郎、红运郎、	14,629.79	1.57%

排名	客户名称	主要销售商品	销售金额	销售占比
		新郎酒		
9	天津中糖华丰实业有限公司	红花郎、青花郎	13,808.40	1.48%
10	广州龙程酒业有限公司	青花郎、红花郎	12,386.96	1.33%
合计			202,376.80	21.67%

2019 年度，公司向前十大经销商客户的主要销售商品、销售金额及占当期营业收入比例等的具体情况如下：

单位：万元

排名	客户名称		主要销售商品	销售金额	销售占比
1	受陈钢控制的公司	天津宜信电子商务有限公司	红花郎、郎牌郎酒、青花郎	12,877.61	1.54%
		北京宜信科创技术有限公司	青花郎、红花郎、郎牌郎酒	9,016.20	1.08%
		小计		21,893.81	2.62%
2	受胡巍及其母亲控制的公司	成都市红之欣科技有限责任公司	郎牌郎酒、红花郎、青花郎	10,142.69	1.21%
		成都民酒网电子商务有限公司	青花郎、郎牌特曲、小郎酒	5,932.04	0.71%
		小计		16,074.73	1.92%
3	上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司		青花郎、红花郎、红运郎	8,004.61	0.96%
4	广州龙程酒业有限公司		红花郎、青花郎、郎牌郎酒	6,977.58	0.84%
5	深圳市怡亚通深度供应链管理有限公司	南安市亚华供应链管理有限公司	青花郎、红花郎、郎牌郎酒	1,711.50	0.21%
		宁波市骏隆供应链管理有限公司	青花郎、红花郎、郎牌郎酒	1,462.51	0.18%
		广州怡粤酒业有限公司	青花郎、红花郎、郎牌郎酒	1,170.49	0.14%
		重庆怡飞酒类营销有限公司	红花郎、青花郎、小郎酒	834.07	0.10%
		南通鑫蒙盛网络科技有限公司	郎牌特曲、郎牌郎酒、新郎酒	726.48	0.09%
		濮阳汇诚怡通供应链管理有限公司	红花郎、青花郎	476.22	0.06%
		广元市怡飞供应链管理有限公司	红花郎、顺品、小郎酒	278.96	0.03%

排名	客户名称		主要销售商品	销售金额	销售占比
		上海怡亚通星圣供应链管理有限公司	小郎酒、顺品	88.50	0.01%
		上海怡亚通盛京供应链管理有限公司	小郎酒、顺品	71.17	0.01%
		长春怡盛供应链有限公司	青花郎、红花郎	48.47	0.01%
		贵州省怡亚通深度供应链管理有限公司	青花郎、红花郎	29.53	0.00%
		怡亚通怡合（上海）供应链管理有限公司	小郎酒	26.53	0.00%
		漳州大正通海供应链有限公司	青花郎、红花郎	2.33	0.00%
		小计		6,926.75	0.84%
6	泰安市泰山名饮有限公司		青花郎、红花郎、郎牌郎酒	6,813.12	0.82%
7	百川名品供应链股份有限公司	百川名品供应链股份有限公司	青花郎、红花郎	4,646.82	0.56%
		安徽省瑞庆酒业连锁管理有限公司（曾用名：合肥市瑞庆酒类销售有限公司）	青花郎、红花郎、郎牌郎酒	451.61	0.05%
		上海百川谷品酒业有限公司	青花郎、红花郎、小郎酒	1,152.23	0.14%
		芜湖市泓川酒类销售有限公司	红花郎、青花郎、郎牌郎酒	178.33	0.02%
		天长市百川天翔酒类贸易有限公司	青花郎、红花郎	10.95	0.00%
		安庆百川经典商贸有限公司	小郎酒、郎牌郎酒	38.98	0.00%
		上海百川新泰丰实业有限公司	小郎酒	36.44	0.00%
		上海百川允丰酒业有限公司	小郎酒、顺品	88.65	0.01%
		全椒县百川汇沣商贸有限公司	小郎酒	8.49	0.00%
		上海百茸商贸有限公司	小郎酒、顺品	71.03	0.01%
		上海新泰丰酒业有限公司	小郎酒	14.23	0.00%
		小计		6,697.76	0.79%
8	北京糖业烟酒集团有限公司酒类		青花郎、红花郎、	5,655.62	0.68%

排名	客户名称	主要销售商品	销售金额	销售占比
	经营分公司	郎牌郎酒		
9	四川永创耀辉供应链管理有限公司	红花郎、青花郎、郎牌特曲	5,310.16	0.64%
10	成都市海泰商贸有限公司	红运郎、青花郎、红花郎	4,804.78	0.58%
合计			89,158.92	10.69%

2018 年度，公司向前十大经销商客户的主要销售商品、销售金额及占当期营业收入比例等的具体情况如下：

单位：万元

排名	客户名称		主要销售商品	销售金额	销售占比
1	北京宜信科创技术有限公司		红花郎、郎牌郎酒、青花郎	15,725.49	2.10%
2	深圳市怡亚通深度供应链管理有限公司	广州怡粤酒业有限公司	青花郎、红花郎、郎牌郎酒	2,421.21	0.32%
		重庆怡飞酒类营销有限公司	红花郎、青花郎、郎牌郎酒	1,348.70	0.18%
		南通鑫蒙盛网络科技有限公司	郎牌特曲、郎牌郎酒、新郎酒	1,054.10	0.14%
		宁波市骏隆供应链管理有限公司	青花郎、红花郎	826.23	0.11%
		南安市亚华供应链管理有限公司	红花郎、青花郎	737.76	0.10%
		广元市怡飞供应链管理有限公司	顺品、红花郎、青花郎	474.74	0.06%
		濮阳汇诚怡通供应链管理有限公司	青花郎、红花郎、郎牌郎酒	393.89	0.05%
		长春怡盛供应链有限公司	红花郎、郎牌特曲、青花郎	269.87	0.04%
		贵州省怡亚通深度供应链管理有限公司	红花郎、青花郎、郎牌郎酒	102.92	0.01%
		漳州大正通海供应链有限公司	青花郎	73.88	0.01%
	小计			7,703.30	1.02%
3	四川省糖酒有限责任公司		青花郎、红花郎	5,469.85	0.73%
4	上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司		红花郎、青花郎、青云郎	5,311.92	0.71%
5	河南华储实业有限公司		红花郎、青花郎、郎酒郎哥	5,067.35	0.68%

排名	客户名称		主要销售商品	销售金额	销售占比
6	泰安市泰山名饮有限公司		青花郎、红花郎、郎牌郎酒	4,166.13	0.56%
7	南京嘉宏达酒业有限公司		郎牌特曲、郎牌郎酒	3,940.64	0.53%
8	香港展兴发展贸易有限公司		青花郎、红花郎、青云郎	3,857.36	0.52%
9	泰州市诚全贸易有限公司		郎牌特曲、郎牌郎酒	3,770.99	0.50%
10	受胡巍及其母亲控制的公司	成都市红之欣科技有限责任公司	红花郎、郎牌郎酒、青花郎	3,158.78	0.42%
		成都民酒网电子商务有限公司	红花郎、小郎酒、青花郎	529.31	0.07%
		小计		3,688.09	0.49%
合计				58,701.12	7.84%

注：上述销售金额对受同一实际控制人控制的客户进行了合并计算。

②直营模式下前十大客户销售收入情况

2020 年度，公司向前十大直营客户的主要销售商品、销售金额及占当期营业收入比例等的具体情况如下：

单位：万元

客户名称	主要销售商品	销售金额	销售占比
成都万华新城发展股份有限公司	青云郎、红运郎、青花郎	1,039.68	0.11%
成都市震宇商贸有限公司	奢香定制白酒	677.52	0.07%
阳光壹佰置业集团有限公司	青云郎、红运郎、青花郎	671.76	0.07%
湖南天和房地产开发有限公司	青花郎	513.73	0.06%
迁安市九江线材有限责任公司	奢香定制白酒	501.95	0.05%
江苏盈凯企业管理有限公司	奢香定制白酒	442.48	0.05%
四川省达州钢铁集团有限责任公司	青云郎、奢香定制白酒	393.97	0.04%
四川酒创家供应链管理有限公司	郎牌郎酒	331.33	0.04%
上海国瑞会务服务有限公司	开元封藏纪念酒	320.35	0.03%
西安智德通品牌推广营销有限公司	开元封藏纪念酒	265.49	0.03%
合计		5,158.26	0.55%

2019 年度，公司向前十大直营客户的主要销售商品、销售金额及占当期营业收入比例等的具体情况如下：

单位：万元

客户名称	主要销售商品	销售金额	销售占比
成都万华新城发展股份有限公司	青云郎、红运郎、青花郎等	4,095.51	0.49%
安徽迎驾贡酒股份有限公司	散酒	1,104.40	0.13%
浙江丽宝堂文化发展有限公司	奢香定制白酒	356.80	0.04%
吴刚鸿	奢香定制白酒	353.98	0.04%
宁波丰树国际贸易有限公司	奢香定制白酒	336.28	0.04%
武汉万吉丰和电子商务有限公司	奢香定制白酒	258.62	0.03%
上海京盛商贸有限公司	奢香定制白酒	221.64	0.03%
湛江民大幸福贸易有限公司	奢香定制白酒	221.24	0.03%
四川金河建设工程有限公司	奢香定制白酒	221.24	0.03%
刘显寿	奢香定制白酒	221.24	0.03%
合计		7,390.95	0.89%

2018 年度，公司向前十大直营客户的主要销售商品、销售金额及占当期营业收入比例等的具体情况如下：

单位：万元

客户名称	主要销售商品	销售金额	销售占比
宿迁泰元商贸有限公司	散酒	4,543.41	0.61%
宿迁乐迅商贸有限公司	散酒	2,350.37	0.31%
成都万华新城发展股份有限公司	青云郎、红运郎、青花郎等	632.65	0.08%
山东龙口油管有限公司	红花郎	413.88	0.06%
李安宣	改革开放 40 周年纪念酒	201.72	0.03%
谢吉	红花郎	201.72	0.03%
南宁市嘉久商贸有限责任公司	青云郎、青花郎、红花郎等	151.34	0.02%
王惠碧	改革开放 40 周年纪念酒	149.28	0.02%
张静敏	新郎酒、贵宾郎等	142.93	0.02%
张红宇	改革开放 40 周年纪念酒	139.19	0.02%

客户名称	主要销售商品	销售金额	销售占比
合计		8,926.49	1.19%

报告期内，公司不存在向单个客户销售或者受同一实际控制人控制的客户累计销售金额超过当期销售总额 50%的情形，也不存在严重依赖少数客户的情形。

除成都万华新城发展股份有限公司、刘显寿外，公司与上述主要经销及直营客户均不存在关联关系，亦不存在公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在上述客户中持有权益的情形。

公司与成都万华新城发展股份有限公司、刘显寿的关联关系及关联交易情况已在招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方及关联关系”及“四、关联交易情况”的相关内容中披露。

（2）前十大客户的基本情况

①经销模式下前十大客户的基本情况

报告期各期，公司前十大经销商客户各合同主体的基本情况如下：

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
成都民酒网电子商务有限公司	2016/5/27	5,000.00 万元人民币	网上销售:服装、鞋帽、办公用品、电子产品、生活日用品、图书、报刊、音像制品、首饰、艺术品及收藏品;商务信息咨询;会议及展览服务;设计、制作、代理发布广告;多媒体设计服务;互联网信息服务;企业形象策划;礼仪服务;组织文化交流活动;企业管理咨询;货物进出口;技术进出口;食品经营。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	胡巍 90%, 余德全 10%	2017 年
成都市红之欣科技有限责任公司	2012/7/27	2,000.00 万元人民币	计算机软件开发;设计、制作、代理发布广告;食品经营;商品批发兼零售。(不含前置审批项目,依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	贺明英 92%, 魏娜 8%	2013 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
天津宜信电子商务有限公司	2018/11/2	3,000.00 万元人民币	电子商务技术推广服务;销售服装、日用品、针纺织品、工艺品、文具用品、计算机、软件及辅助设备、化妆品、医疗器械、体育用品、食品;电子烟具、电子产品、五金产品、塑料产品的技术开发及销售;企业管理咨询;设计、制作、代理、发布广告;会议及展览服务;从事货物及进出口业务;健康信息管理;健康信息咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	陈钢 51%, 南京兴良汇贸易发展有限公司 25%, 陈锐 24%	2019 年
北京宜信科创技术有限公司	2010/9/9	3,000.00 万元人民币	预包装食品销售, 不含冷藏冷冻食品(食品流通许可证有效期至 2021 年 12 月 25 日);技术推广服务;销售服装、日用品、针纺织品、电子产品、饲料、工艺品、文具用品、计算机、软件及辅助设备、五金交电、化妆品、I 类医疗器械、体育用品;企业管理咨询;设计、制作、代理、发布广告;会议及展览服务;货物进出口、技术进出口、代理进出口;健康管理(须经审批的诊疗活动除外);健康咨询(须经审批的诊疗活动除外)。(市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)	陈钢 51%, 南京兴良汇贸易发展有限公司 25%, 陈锐 24%	2013 年
深圳市银宽酒业有限公司	2006/7/21	1,800.00 万元人民币	一般经营项目是: 货物及技术进出口;信息咨询(不含限制项目);企业形象策划;房屋租赁。; 许可经营项目是: 预包装食品销售(含冷藏冷冻食品), 特殊食品销售(保健食品销售)的批发, 国产酒、进口酒的批发; 普通货运。	谢宝 100%	2010 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司	1993/11/11	5,000.00 万元人民币	许可项目：食品经营；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：日用化学品、纸及纸制品、木制周转箱、塑料制品、日用百货、五金交电、服装鞋帽、文化用品、针纺织品、电子产品、家用电器、工艺美术品（象牙及其制品除外）的销售，住房租赁经营，市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司 100%	2013 年
北京京糖酒类经营有限公司	1984/8/8	10,000.00 万元人民币	预包装食品销售，含冷藏冷冻食品（食品流通许可证有效期至 2024 年 07 月 11 日）；卷烟零售、雪茄烟零售（烟草专卖零售许可证有效期至 2022 年 08 月 01 日）；销售日用百货、针纺织品、服装鞋帽、五金交电；委托加工预包装食品；技术服务；企业管理服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	北京京糖酒业有限公司 100%	2020 年
北京糖业烟酒集团有限公司酒类经营分公司	1993/5/24	1,000.00 万元人民币	销售食品；销售五金交电、纺织品、日用杂品、工艺品、建筑材料、汽车配件；机动车公共停车场服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；销售食品以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	北京二商集团有限责任公司 100%	2002 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
四川玖厂到店供应链管理有限公司	2014/11/13	6,500.00 万元人民币	许可项目：食品经营（销售散装食品）；互联网信息服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：供应链管理服务；国内贸易代理；企业管理咨询；市场营销策划；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；文具用品零售；文具用品批发；办公用品销售；办公设备销售；日用品销售；日用品批发；日用杂品销售；五金产品批发；五金产品零售；金属材料销售；建筑材料销售；服装服饰批发；服装服饰零售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；信息系统集成服务；数据处理和存储支持服务；计算机系统服务；网络技术服务；软件开发；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告设计、代理；电子产品销售；电子烟雾化器（非烟草制品、不含烟草成分）销售；货物进出口；技术进出口（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司 95%，成都兴永盛商贸有限公司 5%	2019 年
四川省糖酒有限责任公司	1987/11/27	3,200.00 万元人民币	商品批发与零售;进出口业;停车场服务;房屋租赁;商务服务业。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	四川省商投商业集团有限责任公司 100%	2002 年
唐山市久宁酒业有限公司	2010/3/3	1,000.00 万元人民币	卷烟零售；酒批发、零售；普通货运；预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品）***（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	郝柏林 51%，樊杰 49%	2010 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
天津中糖华丰实业有限公司	1995/7/21	18,161.35678 万元人民币	国内水路货物运输代理；船舶代理；自有房屋租赁；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）；民用小袋糖分装（限分支机构凭许可证经营）；卷烟零售；货运代理；仓储（限分支机构经营）；搬倒装卸；商务信息咨询服务；展示展览服务；食品销售；市场推广；市场服务；广告业务；经济贸易咨询；工艺品；茶具批发兼零售；日用百货。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	中国糖业酒类集团有限公司 100%	2002 年
广州龙程酒业有限公司	2002/4/22	2,000.00 万元人民币	预包装食品零售；酒类批发；普通货物运输（搬家运输服务）；酒类零售；预包装食品批发；货物进出口（专营专控商品除外）；技术进出口；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；商品零售贸易（许可审批类商品除外）；	广东多闻投资有限公司 82.5%，温文龙 17.5%	2019 年
南安市亚华供应链管理有限公司	2016/1/29	3,500.00 万元人民币	供应链管理服务及相关咨询；批发兼零售预包装食品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	福建省怡亚通深度供应链管理有限公司 60%，杨梅生 40%	2016 年（注 2）
宁波市骏隆供应链管理有限公司	2015/9/21	5,000.00 万元人民币	服务：供应链管理及咨询，市场营销策划，投资咨询（除证券、期货）（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务），仓储（除化学危险品及易制毒化学品）；自营和代理货物和技术的进出口，但国家限定经营或禁止进出口的货物和技术除外；食品经营：食品销售；酒具、工艺美术品、电子产品、家用电器、金属材料、机械设备、橡胶制品、五金产品、化工原料及产品（除危险化学品）、日用百货、文具用品、体育用品、化妆品批发、零售；卷烟、雪茄烟零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	浙江怡亚通深度供应链管理有限公司 60%，熊国海 40%	2015 年（注 2）

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
广州怡粤酒业有限公司	2015/5/13	3,000.00 万元人民币	商品批发贸易(许可审批类商品除外), 商品零售贸易(许可审批类商品除外), 贸易代理,市场营销策划服务,会议及展览服务酒类批发,酒类零售	深圳市怡亚通深度供应链管理有限公司 40%, 重庆怡飞酒类营销有限公司 30%, 吴鹏山 30%	2015 年 (注 2)
重庆怡飞酒类营销有限公司	2013/5/15	6,000.00 万元人民币	许可项目:保健食品销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:供应链管理 & 信息咨询;货物进出口业务;批发:酒具、工艺品、电器;销售:日化产品、日用百货、文化办公用品、展览展示服务;货运代理、仓储服务(不含危险品)、货运信息咨询;人力搬运、装卸服务,食品经营(销售预包装食品)(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	重庆市怡亚通深度供应链管理有限公司 55%, 谢川 15%, 韩清 15%, 胡利钢 15%	2013 年 (注 2)
南通鑫蒙盛网络科技有限公司	2016/12/12	4,000.00 万元人民币	网络技术开发;供应链管理;商务信息咨询;食品销售;工艺品、文化用品、玩具、洗化用品、日用百货批发、零售;展览展示服务;道路普通货物运输;广告制作;装卸搬运服务;市场营销策划。 (依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)一般项目:通讯设备销售;电子产品销售;办公用品销售;安防设备销售;计算机软硬件及辅助设备批发;计算机软硬件及辅助设备零售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	江苏怡亚通深度供应链管理有限公司 60%, 高晓伟 40%	2016 年 (注 2)
濮阳汇诚怡通供应链管理有限公司	2016/11/23	6,000.00 万元人民币	供应链管理及相关信息咨询;仓储(不含危险品)、物流服务;会议展览服务;预包装食品、乳制品(含婴幼儿配方乳粉)、日用百货、洗化用品、服装、电子产品、家具、工艺品(不含文物)的批发零售;卷烟、雪茄烟的零售。(涉及许可经营项目,应取得相关部门许可后方可经营)	河南省怡亚通深度供应链管理有限公司 60%, 冯改霞 40%	2016 年 (注 2)

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
广元市怡飞供应链管理有限公司	2016/2/24	1,875.00 万元人民币	预包装食品兼散装食品、保健食品、乳制品(含婴幼儿奶粉)、卫生用品、百货、纺织品、服装、文化体育用品、家用电器、小五金、农副产品销售;仓储服务(不含危险化学品);企业管理咨询,企业营销策划,展览展示服务;广告设计、制作、发布、代理。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	梁先广 80%，梁飞 20%（2020 年 5 月 8 日前股权结构为：四川省怡亚通深度供应链管理有限公司 60%，梁飞 20%，梁先广 20%）	2016 年
上海怡亚通星圣供应链管理有限公司	2016/2/18	2,300.00 万元人民币	供应链管理, 食品流通, 商务信息咨询、企业管理咨询, 企业营销策划, 会务服务, 展览展示服务, 家用电器、建筑材料、装潢材料、日用百货的销售, 从事货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】	上海深怡供应链管理有限公司 60%，毕宝生 40%	2019 年
上海怡亚通盛京供应链管理有限公司	2015/3/23	2,600.00 万元人民币	一般项目：供应链管理服务；通讯设备销售；电子元器件批发；五金产品零售；家用电器销售；日用百货销售；办公用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；家具销售；建筑材料销售；会议及展览服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理咨询；装卸搬运；货物进出口；技术进出口；食品经营（销售预包装食品）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：烟草制品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	上海深怡供应链管理有限公司 60%，盛红 40%	2019 年
长春怡盛供应链有限公司	2016/2/5	3,500.00 万元人民币	经销酒、饮料、预包装食品、日用百货；保健食品销售;供应链管理服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	吉林省怡亚通深度供应链管理有限公司 60%，吴颖 40%	2016 年（注 2）

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
贵州省怡亚通深度供应链管理有限公司	2013/11/12	10,000.00 万元人民币	法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营;法律、法规、国务院决定规定应当许可(审批)的,经审批机关批准后凭许可(审批)文件经营;法律、法规、国务院决定规定无需许可(审批)的,市场主体自主选择经营。(销售:食品(含酒类)、日用百货、橡胶制品、电子产品、计算机硬件、纺织品、服装、工艺品(象牙及其制品除外)、酒具、电器、二、三类机电产品、银制品、消防设备及器材、水产品、水果、农产品;供应链管理及相关配套服务;仓储服务(除危险品)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动))	深圳市怡亚通深度供应链管理有限公司 100%	2017 年
怡亚通怡合(上海)供应链管理有限公司	2019/4/2	5,000.00 万元人民币	供应链管理,通讯设备及配件、五金交电、家用电器、日用百货、办公用品、工艺品(象牙及其制品除外)、家具、建材的销售,会务服务,商务信息咨询,企业管理咨询,从事货物及技术的进出口业务,食品销售。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	上海怡亚通玖鸿供应链管理有限公司 24.75%, 上海怡亚通熙宝供应链管理有限公司 24.75%, 上海怡亚通拓宏供应链管理有限公司 24.75%, 上海怡亚通思潭供应链管理有限公司 24.75%, 陈理 1%	2019 年
漳州大正通海供应链有限公司	2015/9/10	1,500.00 万元人民币	供应链管理;批发兼零售预包装食品、乳制品(含婴幼儿配方乳粉);普通货运;自营和代理商品技术的进口;法律法规未规定许可的,均可自主选择经营项目开展经营。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	福建省怡亚通深度供应链管理有限公司 60%, 杨碧秋 40%	2015 年 (注 2)

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
泰安市泰山名饮有限公司	1999/7/26	9,000.00 万元人民币	零售预包装食品,乳制品(不含婴幼儿配方乳粉);在本店内零售卷烟、雪茄烟;普通货运(以上三项有效期限以许可证为准)。工艺品(不含文物)、农副产品(不含加工)、化工产品(不含危险化学品)、建材、日用百货、办公用品、服装销售;发布、代理国内各类广告业务;设计制作发布国内各类广告;会议会展服务;进出口业务(不含国营贸易管理货物进出口业务)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	阴祖同 70%, 李爱军 15%, 孟庆广 15%	2006 年
百川名品供应链股份有限公司	2003/3/12	43,564.00 万元人民币	商品配送(除快递),货物运输、仓储(除危险品);计算机软硬件开发;企业管理及商务信息咨询;初级农产品的购销;百货、建材、文化用品、家电、化妆品销售;预包装食品,乳制品(含婴幼儿配方乳粉),卷烟零售;餐饮管理;房屋租赁;自营或代理各类商品和技术的进出口业务。(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	贾光庆 92%, 宫剑 8%	2008 年
安徽省瑞庆酒业连锁管理有限公司(曾用名:合肥市瑞庆酒类销售有限公司)	2015/8/17	6,000.00 万元人民币	商品配送(除快递);货物运输、仓储服务(除快递、危险品);计算机软硬件开发;企业管理;商务信息咨询;初级农产品的购销;百货、建材、文化用品、办公设备、酒具、家电、化妆品、预包装食品、粮油制品、保健食品、乳制品(含婴幼儿配方乳粉)、酒类、茶叶销售(含网上);卷烟零售;设计、制作、代理国内广告;市场信息咨询;餐饮服务;第二类增值电信业务服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	百川名品供应链股份有限公司 100%	2018 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
上海百川谷品酒业有限公司	2015/10/20	5,000.00 万元人民币	食品流通,销售日用百货、五金交电,商务咨询,以下经营范围限分支机构经营:烟草专卖零售。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	上海谷品酒业有限公司 100% (2020 年前, 百川名品供应链股份有限公司 51%, 上海谷品酒业有限公司 49%)	2015 年 (注 2)
芜湖市泓川酒类销售有限公司	2018/8/24	120.00 万元人民币	食品销售, 茶叶、卷烟零售, 企业管理及商务信息咨询 (涉及前置许可的除外), 市场调查信息咨询服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	安徽省瑞庆酒业连锁管理有限公司 (曾用名: 合肥市瑞庆酒类销售有限公司) 100%	2018 年
天长市百川天翔酒类贸易有限公司	2015/11/27	650.00 万元人民币	预包装食品兼散装食品;乳制品(不含婴幼儿配方乳粉)零售(凭有效许可证经营);日用百货销售;卷烟零售(凭有效许可证经营);会务、展览展示服务;道路货运经营(凭有效许可证经营)。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】	百川名品供应链股份有限公司 51%, 天长市飞翔工贸有限公司 49%	2017 年
安庆百川经典商贸有限公司	2015/10/23	2,000.00 万元人民币	预包装食品、日用百货、办公用品、办公耗材、五金、建材、机电产品、家电产品、农副土特产品批发、零售;商务信息咨询服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	百川名品供应链股份有限公司 91%, 安庆市钻典贸易有限公司 9%	2017 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
上海百川新泰丰实业有限公司	2015/11/11	5,000.00 万元人民币	许可项目：道路货物运输；药品零售；食品经营；烟草制品零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：百货、服装、针纺织品、五金交电、办公用品、文体用品、建材、装潢材料、食用农产品的销售，仓储（除危险化学品），园林绿化，商务咨询，物业管理，附设分支机构。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	项跃明 50%，张卫锋 50% （2020 年前，百川名品供应链股份有限公司 51%，上海新泰丰企业发展有限公司 49%）	2018 年
上海百川允丰酒业有限公司	2017/1/23	5,000.00 万元人民币	许可项目：酒类经营；食品经营；卷烟及雪茄烟零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：日用百货、五金交电批兼零；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	上海允丰酒业有限公司 100%	2018 年
全椒县百川汇沅商贸有限公司	2016/4/19	500.00 万元人民币	预包装食品、日用百货、办公用品、家用电器批发及零售；卷烟零售；会务服务；促销服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	百川名品供应链股份有限公司 51%，全椒汇沅电子产品销售有限公司 49%	2017 年
上海百茸商贸有限公司	2015/3/30	5,000.00 万元人民币	食品销售，日用百货、日用杂货（除烟花爆竹）、五金交电批发零售，商务信息咨询服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	百川名品供应链股份有限公司 51%，上海隆勉投资管理有限公司 49%	2019 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
上海新泰丰酒业有限公司	2017/7/17	100.00 万元人民币	许可项目：酒类经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：食品经营（销售预包装食品）；日用百货、服装服饰、针纺织品、五金产品、办公用品、体育用品、建筑材料、食用农产品的销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；园林绿化工程施工；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；物业管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	上海百川新泰丰实业有限公司 51%，金小琳 49%	2019 年
四川永创耀辉供应链管理有限公司	2015/8/19	1,000.00 万元人民币	供应链管理服务；批发、零售：农副产品、粮油及制品、日用百货、家用电器、电子产品（不含电子出版物）、通讯器材（不含无线电发射设备和地面卫星接收设备）、针纺织品、服装、文化体育用品及器材；计算机信息技术推广服务；展览展示服务；会议服务；市场调查；企业策划；数据处理和存储服务；货物配送、仓储。（以上经营范围法律、行政法规、国务院决定限制或禁止的除外）。零售和批发：保健食品、预包装食品、散装食品、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）、饮料、酒类、音像制品；影视节目发行；货物运输。（未取得相关行政许可（审批），不得开展经营活动）	四川永耀企业管理有限公司 60%，永辉超市股份有限公司 30%，郑烨 10%	2018 年
成都市海泰商贸有限公司	2006/6/12	150.00 万元人民币	预包装食品批发兼零售；配送服务（不含道路运输）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	杜玉先 86.67%，王文平 13.33%	2008 年
河南华储实业有限公司	2007/1/11	2,300.00 万元人民币	批发兼零售：预包装食品（凭有效许可证在核定范围与期限经营）；销售：金属材料、电子产品、家用电器、机械设备、建筑材料、五金交电、摩托车与汽车配件、日用百货；商务信息咨询。（以上范围，国家法律、行政法规及规章规定须审批的项目除外）	马续宽 60%，马现红 40%	2008 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
南京嘉宏达酒业有限公司	1998/6/8	200.00 万元人民币	酒类、饮料、粮油批发;日用百货、纺织品、五金交电销售;道路普通货物运输。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	叶奋嘉 70%, 徐文贤 15%, 陈仕门 15%	2011 年
香港展兴发展贸易有限公司	2003/5/12	1 万元港币	酒类零售、批发及贸易	吴晓平 100%	2005 年
泰州市诚全贸易有限公司	2017/6/27	90.00 万元人民币	食品经营(按《食品经营许可证》所列项目经营),道路普通货物运输(按《道路运输经营许可证》所核准的项目经营)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	袁宝峰 90%, 何祝银 10%	2017 年 (注 2)

注 1: 资料来源于国家企业信用信息公示系统。

注 2: 在此部分客户成立时间之前,公司已与其实际经营者或其控制的其他主体存在合作关系。

②直营模式下前十大客户的基本情况

报告期各期,公司前十大直营客户的基本情况如下:

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
成都万华新城发展股份有限公司	2007/7/27	33,530.00 万元人民币	许可项目:房地产开发经营;各类工程建设活动;建设工程设计;住宅室内装饰装修;施工专业作业;货物进出口;技术进出口;食品经营;餐饮服务;小餐饮、小食杂、食品小作坊经营;体育场地设施经营(不含高危险性体育运动);游艺娱乐活动;住宿服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:家具安装和维修服务;棋牌室服务;住房租赁;非居住房地产租赁;组织文化艺术交流活动;教育咨询服务(不含涉许可审批的教育培训活动);游览景区管理;企业管理;酒店管理;物业管理;城市绿化管理;休闲观光活动;工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);健身休闲活动;农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅	万华投资 85%, 宝光集团 15%	2012 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
			游资源的开发经营；文艺创作；市场营销策划；日用品销售；玩具销售；体育用品及器材零售；体育用品及器材批发；文具用品零售；家用电器销售；电气机械设备销售；机械设备销售；游乐园服务；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；露营地服务；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告制作；机械设备租赁（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。		
成都市震宇商贸有限公司	2006/8/3	2,000.00 万元人民币	销售：酒、建材、通讯设备（不含无线电发射设备）、计算机软件及辅助设备、电子产品、办公用品、机电产品；零售：卷烟；中餐；茶楼；计算机软硬件开发；组织策划文化交流活动；广告设计、制作、代理、发布；会议及展览展示服务；广播电视节目制作；票务代理；礼仪服务；婚庆服务；摄影服务；平面设计；图文设计；文艺创作与表演；健身休闲活动；个人演艺经纪代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	谭震宇 99%,杨昱 1%	2020 年
阳光壹佰置业集团有限公司	2001/4/19	100,000.00 万元人民币	房地产开发(土地成片开发以及高档宾馆、别墅、高档写字楼和国际会展中心的建设开发除外)；企业管理咨询；企业营销策划；技术培训；房地产信息咨询(房地产二级市场交易及房地产中介及经纪除外)。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	广西万通房地产有限公司 100%	2020 年
湖南天和房地产开发有限公司	2003/9/15	20,800.00 万元人民币	房地产开发经营；建材销售；物业管理；正餐服务；餐饮管理；酒店管理；汽车清洗服务；汽车美容；汽车修理与维护；超级市场、烟草制品的零售；农产品配送（限分支机构）；农副产品销售；农产品初加工活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	湖南华菱钢铁集团有限责任公司 100%	2020 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
迁安市九江线材有限责任公司	2002/8/2	400,000.00 万元人民币	炼钢、炼铁；线材、白灰、中小型型钢、钢筋、矿渣微粉、金属丝绳及其制品制造；建材、黑色金属及金属矿、非金属矿及制品、采矿专用设备及零配件、冶金专用设备及零配件、通用设备及零配件、五金产品、电子产品批发、零售；氮（压缩的）、氩（压缩的、液化的）、氧（压缩的、液化的）、硫酸零售；货物装卸搬运；货物进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物进出口除外）；名犬饲养；对京秦高速公路迁安支线运营管理和养护；以下限分支机构经营：汽油、柴油、润滑油零售；钢压延加工；烧结铁矿、球团铁矿、镀锌板、冷轧板、热轧带钢、高频焊管、镀锌管、镀锡板、金属包装容器制造。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	赵玉乔 60%，何俊英 40%	2020 年
江苏盈凯企业管理有限公司	2016/12/8	5,000.00 万元人民币	企业管理服务；企业管理咨询；服装、鞋帽、建材、钢材、办公用品、花卉、日用百货、床上用品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：木材采运；金属矿石销售；橡胶制品销售；高性能有色金属及合金材料销售；煤炭及制品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	王玉峰 60%，孙河 40%	2020 年
四川省达州钢铁集团有限责任公司	1997/4/1	225,330.0156 万元人民币	黑色金属冶炼及压延加工；销售：焦炭、焦油、农用化肥（硫酸铵）、化工产品（不含危险品）；耐火材料、氧气、金属门窗制造、加工；建筑材料销售；日用百货、五金、交电销售；建筑安装（凭资质证经营）；发电；自营和代理各类商品和技术的进出口（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）；建筑行业（建筑工程）丙级工程设计；经济与商务咨询服务、其他专业咨询服务；冶金工程技术研究服务；钒钛产品生产及销售（不涉及审批事项）；金属废料和碎屑加工处理；非金属废料和碎屑加工处理；再生资源回收与批发；氧（475200000m ³ ）、	江西方大钢铁集团有限公司 69.88%，中国信达资产管理股份有限公司 6.09%，中国民生银行股份有限公司重庆分行 4.20%，中国华融资产管理股份有限公司	2020 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
			氮(449280000m ³)、氩(13578000m ³)生产、销售(凭许可证在有限期限内经营)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	3.70%, 中铁二局瑞隆物流有限公司 3.16%, 其他 12.97%	
四川酒创家供应链管理有限公司	2016/12/23	1,000.00 万元人民币	供应链管理服务; 零售: 卷烟、雪茄烟; 销售: 酒, 食品, 农牧产品, 文化、体育用品及器材, 办公用品, 日用杂品, 五金产品, 建材, 服装, 鞋帽, 通讯器材(不含无线电发射设备), 工艺品, 玻璃制品, 金属制品, 木制品, 包装材料; 网上贸易代理; 企业管理咨询, 企业形象策划, 会议、展览及相关服务; 软件开发; 技术推广服务; 货物进出口; 技术进出口。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可展开经营活动)。	林辉强 66%, 曹海 34%	2020 年
上海国瑞会务服务有限公司	2007/8/21	20.00 万元人民币	会务服务, 展览展示服务, 礼仪服务, 商务咨询, 投资管理咨询, 企业营销策划, 从事印务技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务, 办公用品、体育用品及器材、日用百货的销售。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】	孙健 97.5%, 姜程瀚 2.5%	2020 年
西安智德通品牌推广营销有限公司	2007/1/9	5,000.00 万元人民币	预包装食品的批发、零售(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。一般经营项目: 针纺织品、日用百货、五金电器、品牌软件的销售。(一般经营项目均不含国家规定的专控及前置许可的项目)	凤翔禧福祥商贸有限公司 90%, 宝鸡禧福祥酒业营销策划有限公司 10%	2011 年
安徽迎驾贡酒股份有限公司	2003/11/28	80,000.00 万元人民币	白酒制造; 白酒及其他酒研发、生产与销售; 粮食等原辅料收购; 饲料加工、销售。包装装潢、装订及其他印刷相关服务、纸制品制造与销售(分公司经营); 瓶罐、瓶盖、特种容器、药品包装材料、模具制造与销售(分公司经营); 酒店管理服务; 餐饮服务; 住宿服务; 会议及展览服务(分公司经营)。自营和代理各类商品技术的进出口(国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外)。(依法须经批准的项目,	安徽迎驾集团股份有限公司 74.66%, 中国银行股份有限公司 1.92%, 安徽六安市迎驾慈善基金 1.54%, 香港中央结算有	2017 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
			经相关部门批准后方可开展经营活动)	限 公 司 1.42%, 其他 单 个 不 足 1% 合 计 20.46%	
浙江丽宝堂文化发展有限公司	2012/9/20	1,000.00 万元人民币	服务：文化艺术活动策划（除演出中介），影视策划，市场推广宣传，企业形象设计，设计、制作、发布、代理国内广告（除网络广告发布），商务礼仪服务，承办会展，书法、绘画、茶艺培训，投资管理（未经金融等监管部门批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）；批发、零售：酒类，灯具，家具，办公设备，体育用品及器材，字画（除文物），工艺美术品（除文物），文化用品，图书报刊，电子出版物（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	赛丽正宏集团有限公司 100%	2018 年
宁波丰树国际贸易有限公司	2018/11/30	528.00 万元人民币	一般项目：金属材料销售；针纺织品销售；金属矿石销售；建筑材料销售；塑料制品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；电子产品销售；机械设备销售；包装材料及制品销售；日用品批发；日用品零售；普通露天游乐场所游乐设备销售；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：食品经营；货物进出口；技术进出口；进出口代理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。	王忆宁 100%	2019 年
武汉万吉丰和电子商务有限公司	2014/6/4	3,600.00 万元人民币	网上批发兼零售服装鞋帽、五金、家电、建筑材料、计算机硬件；网络科技领域的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；计算机软件设计与开发；广告设计、制作；展览展示服务；煤、水泥、水泥熟料、钢材备品备件、百货、预包装食品、乳制品、酒类的批发兼零售；房屋销售；汽车销售；大米、小麦、稻谷、玉米、高粱、谷子、豆粕、大豆、	武汉中新开维科技股份有限公司 100%	2018 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
			植物油、鸡蛋、玻璃及其他杂粮销售。 (涉及许可经营项目,应取得相关部门许可后方可经营)		
上海京盛商贸有限公司	2013/7/29	100.00 万元人民币	许可项目: 食品经营; 烟草制品零售; 货物进出口; 技术进出口。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准) 一般项目: 日用百货、办公用品、酒店用品的销售, 企业管理服务、会展服务。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	盛军 99%, 周美芹 1%	2018 年
湛江民大幸福贸易有限公司	2008/1/25	100.00 万元人民币	销售食品; 零售烟草制品(限分支机构经营); 销售: 日用百货、五金交电, 建筑材料、收购农副产品(除烟叶批发)。(以上所有经营项目除危险化学品)	黄桂有 80%, 吴刚 鸿 20%	2018 年
四川金河建设工程有限公司	2001/12/17	6,180.00 万元人民币	水利水电工程施工; 堤防工程; 市政公用工程施工; 房屋建筑工程施工; 公路工程施工; 土石方工程; 地基与基础工程; 河湖整治工程、土地整理、打井工程施工、管道工程(以上经营范围凭资质证书经营); 汽车加气及补胎; 批发、零售: 建筑材料(不含木材)、机械电器设备(不含汽车)、五金、交电(不含无线电发射及卫星通讯接收设备)、化工产品(不含易制毒化学品及危险品)、百货、机械配件、装饰材料、金属材料(不含稀贵金属), 针纺织品零售批发; 食品经营; 酒、零售批发。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可展开经营活动)。	张莉 47.9%, 孟贤 昊 34.63%, 孟清 17.15%, 陈 瑜昆 0.32%	2019 年
宿迁泰元商贸有限公司	2017/3/28	100.00 万元人民币	批发与零售: 预包装食品, 乳制品(不含婴幼儿配方乳粉); 销售: 电脑及耗材、五金、电器、日用杂品、机电设备、包装材料。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	陈国海 100%	2017 年
宿迁乐迅商贸有限公司	2017/6/11	100.00 万元人民币	预包装食品、保健食品销售, 散装食品销售, 餐饮服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	孙军 60%, 夏川 40%	2018 年
山东龙	1989/	6,000.00	汽车、发动机零部件及管路的制造销	孙业晓	2018 年

客户名称	成立时间	注册资本	经营范围	股权结构	开始合作时间
口油管有限公司	10/7	万元人民币	售;经营本企业产品和本企业所需机械设备、零配件、原辅材料及技术的进出口业务;普通货物道路运输;餐饮服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	90%,孙立安 10%	
南宁市嘉久商贸有限公司	2003/4/18	1,000.00 万元人民币	一般项目:互联网销售(除销售需要许可的商品);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;农副产品销售;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);销售:汽车(除九座以下乘用车外)、汽车配件、工程机械、办公用品、电子产品(除国家专控产品外)、文化用品、五金交电、日用百货、针纺织品、海鲜产品、农副产品(除粮油)、化妆品、工艺美术品(除金银首饰外)、装饰材料(除危险化学品外)、包装产品(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:食品生产;食品经营(销售预包装食品);食品互联网销售;食品小作坊经营;道路货物运输(不含危险货物)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)	刘秀莲 90%, 韦露霜 10%	2018 年
吴刚鸿	自然人客户不适用				2019 年
刘显寿	自然人客户不适用				2019 年
李安宣	自然人客户不适用				2018 年
谢吉	自然人客户不适用				2018 年
王惠碧	自然人客户不适用				2018 年
张静敏	自然人客户不适用				2007 年
张红宇	自然人客户不适用				2018 年

注: 资料来源于国家企业信用信息公示系统。

(3) 前十大客户信用政策、结算方式及期末应收款项情况

①经销模式下前十大客户信用政策、结算方式及期末应收款项情况

公司前十大经销商客户均为先款后货,可通过银行汇款或公司指定的承兑银行出具的银行承兑汇票向公司支付货款。报告期各期末,公司对前十大经销商客

户均无应收账款余额。

②直营模式下前十大客户信用政策、结算方式及期末应收款项情况

报告期内，公司前十大直营客户中，安徽迎驾贡酒股份有限公司、宿迁泰元商贸有限公司、宿迁乐迅商贸有限公司为大型酒企或酒企供应商，其采购金额较大、信用资质较好，根据双方协商约定，公司给予其一定的信用期限。其余直营客户均为先款后货，不会形成应收账款余额。公司直营客户可通过银行汇款或公司指定的承兑银行出具的银行承兑汇票向公司支付货款。

2020 年末，公司前十大直营客户均不存在应收账款余额。

2019 年末，公司前十大直营客户中存在应收账款余额的情况如下：

单位：万元

客户名称	应收账款余额
安徽迎驾贡酒股份有限公司	947.97
合计	947.97

2018 年末，公司前十大直营客户中存在应收账款余额的情况如下：

单位：万元

客户名称	应收账款余额
宿迁泰元商贸有限公司	1,110.80
合计	1,110.80

(4) 前十大客户的获取方式及交易背景情况

报告期各期，公司前十大客户的获取方式及交易背景情况如下：

客户名称	销售模式	获取方式	交易背景
受胡巍及其母亲控制的公司	经销	客户主动接洽	客户为专业运营电商平台的经销商，主营业务为品牌定制白酒，在电商平台及店铺运营拥有独特的见解和丰富的经验，客户通过主动接洽与公司开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
受陈钢控制的公司	经销	客户主动接洽	客户为专业运营电商平台的酒水经销商，熟悉电商平台交易规则和销售模式，拥有专业电商运营团队，客户通过主动接洽与公司开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
深圳市银宽酒业有限公司	经销	客户主动接洽	客户为酒类行业知名商贸公司，能够全渠道运营，并拥有自己的连锁体系，经营规模较大，经营实力较强，通过主动接洽与公司开展合作，双方已

客户名称	销售模式	获取方式	交易背景
			建立了长期稳定的合作关系。
上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司	经销	公司主动接洽	客户为酒类行业知名国企商家，具备极强的渠道资源和雄厚的资金实力，公司通过主动接洽与之开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
北京糖业烟酒集团有限公司	经销	公司主动接洽	客户为大型国有企业，是北京最大的酒水商家之一，具有较强的资金实力和渠道资源，公司通过主动接洽与之开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
四川玖厂到店供应链管理有限公司	经销	客户主动接洽	客户为酒类大型连锁零售专业企业，其合作客户众多，销售渠道覆盖全国，通过主动接洽与公司开展合作，双方已建立了良好的合作关系。
四川省糖酒有限责任公司	经销	公司主动接洽	客户为大型国有企业，是四川老牌糖酒公司，拥有商超、餐饮、团购、零售、电子商务等主要渠道网络，在四川地区具有较大的市场影响力，公司通过主动接洽与之开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
唐山市久宁酒业有限公司	经销	客户主动接洽	客户为当地具有一定经营实力和市场影响力的经销商，资金实力雄厚，具备完善的销售体系及运营团队，通过主动接洽与公司开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
天津中糖华丰实业有限公司	经销	客户主动接洽	客户为中粮集团旗下子公司，具备丰厚的客户资源和资金实力，具有多年知名白酒销售经验，通过主动接洽与公司开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
广州龙程酒业有限公司	经销	公司主动接洽	客户为华南地区知名酒类商贸公司，具备较强的渠道资源与资金实力，在当地白酒市场具有重要影响力，公司通过主动接洽与之开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
深圳市怡亚通深度供应链管理有限公司	经销	公司主动接洽	客户为知名商超渠道的专业运营商，具备较强的商超网络资源与资金实力，供货渠道包括家乐福、沃尔玛、重客隆、永辉超市等商超系统，公司通过主动接洽与之开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
泰安市泰山名饮有限公司	经销	公司主动接洽	客户为国内知名的连锁烟酒超市，自营门店 400 余家，具备较强的渠道资源和资金实力，主要经营国内外知名酒水、香烟等，公司通过主动接洽与之开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
百川名品供应链股份有限公司	经销	公司主动接洽	该客户为国内知名的高端白酒供应链企业，具备强大的渠道资源、众多的连锁门店以及雄厚的资金实力，公司通过主动接洽与之开展合作，双方

客户名称	销售模式	获取方式	交易背景
			已建立了长期稳定的合作关系。
四川永创耀辉供应链管理有 限公司	经销	客户主动 接洽	客户为永辉集团成立的供应链公司，永辉是国内知名的商业连锁超市，具备强大的渠道资源和资金实力，客户通过主动接洽与公司开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
成都市海泰商 贸有限公司	经销	公司主动 接洽	客户是一家集销售与配送于一体的酒水商贸公司，主要经营代理各种酒类产品，拥有强大的餐饮终端网络销售链和优质的团购客户资源，是成都地区实力最为雄厚的餐饮渠道酒水经销商之一，公司通过主动接洽与之开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
河南华储实业 有限公司	经销	公司主动 接洽	客户为大型酒水商贸公司，长期经营酒水产品，全省运营商超、连锁、烟酒店等渠道，公司通过主动接洽与之开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
宿迁泰元商贸 有限公司	直营	客户主动 接洽	客户为酒企供应商，具有散酒采购需求，通过主动接洽与公司开展合作，向公司进行散酒采购。
南京嘉宏达酒 业有限公司	经销	公司主动 接洽	客户业务范围扎根南京，销售网络辐射江苏安徽两省区域，具备强大的渠道资源和资金实力，公司通过主动接洽与之开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
香港展兴发展 贸易有限公司	经销	公司主动 接洽	客户在香港当地市场、东南亚当地市场以及全球各地免税市场具有多年白酒销售经验，熟悉市场情况，具备多种渠道资源及较强资金实力，公司通过主动接洽与之开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。
泰州市诚全贸 易有限公司	经销	客户主动 接洽	客户为大型酒水商贸公司，资金实力雄厚，人员队伍稳定，团购资源丰富，渠道客情深厚，客户通过主动接洽与公司开展合作，双方已建立了长期稳定的合作关系。

如上表所示，公司的主要客户是公司在经营发展过程中通过公司主动接洽或客户主动联系等方式展开合作的客户，交易背景真实、合理。

（5）前十大客户最终销售情况

对于经销商客户，公司采用扁平化的经销体系，经销商的下游客户以烟酒店、餐饮店等终端门店为主，主要面向终端消费者进行销售，仅有部分经销商的下游客户中存在少量分销商客户，其数量及销售金额占比较小。经销商普遍采用卖断方式向下游客户进行销售，下游客户不承担经销商库存，且通常根据其自身销售

计划和备货需求向经销商下达采购订单。除正常经营备货部分外，经销商客户所购产品均已实现对最终消费者的销售。

对于直营客户，其作为公司产品的直接消费者，在购进公司产品后直接用于最终消费；或作为大型酒企或酒企供应商，将所购公司产品用于白酒生产，均不直接用于二次销售。

（6）前十大客户的变动情况

①2020 年前十大客户与 2019 年前十大客户的变动情况

公司 2020 年前十大客户与 2019 年前十大客户相比的变动情况如下：

序号	客户名称	2020 年 销售排名	2020 年 销售占比	2019 年 销售排名	2019 年 销售占比	销售排名 变化	销售占比 变化
1	受胡巍及其母亲控制的公司	1	5.11%	2	1.92%	↑ 1	3.19 个百分点
2	受陈钢控制的公司	2	2.40%	1	2.62%	↓ 1	-0.22 个百分点
3	深圳市银宽酒业有限公司	3	2.35%	16	0.46%	↑ 13	1.89 个百分点
4	上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司	4	2.18%	3	0.96%	↓ 1	1.22 个百分点
5	北京糖业烟酒集团有限公司	5	1.78%	8	0.68%	↑ 3	1.10 个百分点
6	四川玖厂到店供应链管理有限公司	6	1.74%	/	0.00%	/	1.74 个百分点
7	四川省糖酒有限责任公司	7	1.74%	11	0.54%	↑ 4	1.20 个百分点
8	唐山市久宁酒业有限公司	8	1.59%	29	0.33%	↑ 21	1.25 个百分点
9	天津中糖华丰实业有限公司	9	1.48%	195	0.10%	↑ 186	1.38 个百分点
10	广州龙程酒业有限公司	10	1.33%	4	0.84%	↓ 6	0.49 个百分点
11	深圳市怡亚通深度供应链管理有限公司	21	0.58%	5	0.84%	↓ 16	-0.26 个百分点
12	泰安市泰山名饮有限公司	17	0.84%	6	0.82%	↓ 11	0.02 个百分点
13	百川名品供应链股份有限公司	15	0.88%	7	0.79%	↓ 8	0.09 个百分点
14	四川永创耀辉供应链管理有限公司	20	0.63%	9	0.64%	↓ 11	-0.01 个百分点

序号	客户名称	2020 年 销售排名	2020 年 销售占比	2019 年 销售排名	2019 年 销售占比	销售排名 变化	销售占比 变化
15	成都市海泰商贸有限公司	18	0.75%	10	0.58%	↓ 8	0.17 个百分点

A、深圳市银宽酒业有限公司为公司长期合作的优质经销商客户，其经营实力较强，报告期内销售规模稳步提升，在 2020 年进入前十大客户之列。

B、四川玖厂到店供应链管理有限公司为酒类大型连锁零售专业企业，其合作客户众多、销售渠道覆盖全国、经营实力较强，与公司于 2019 年底签约并于 2020 年开展合作，在合作当年即进入前十大客户之列。

C、唐山市久宁酒业有限公司、天津中糖华丰实业有限公司为公司长期合作客户，其 2020 年的经销区域有所扩大，导致销售占比与销售排名有所提升。

D、广州龙程酒业有限公司、泰安市泰山名饮有限公司、百川名品供应链股份有限公司、成都市海泰商贸有限公司在 2020 年的销售规模均实现良性增长，销售占比有所上升。由于其收入增幅不及部分核心客户，导致收入排名有所下降。

E、深圳市怡亚通深度供应链管理有限公司、四川永创耀辉供应链管理有限公司的动销情况受到“新冠”疫情的影响，全年销售规模有所下降或增幅较小，导致销售占比与销售排名有所降低。

②2019 年前十大客户与 2018 年前十大客户的变动情况

公司 2019 年前十大客户与 2018 年前十大客户相比的变动情况如下：

序号	客户名称	2019 年 销售排名	2019 年 销售占比	2018 年 销售排名	2018 年 销售占比	销售排名 变化	销售占比 变化
1	受陈钢控制的公司	1	2.62%	1	2.10%	-	0.52 个百分点
2	受胡巍及其母亲控制的公司	2	1.92%	11	0.49%	↑ 9	1.43 个百分点
3	上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司	3	0.96%	4	0.71%	↑ 1	0.25 个百分点
4	广州龙程酒业有限公司	4	0.84%	/	0.00%	/	0.84 个百分点
5	深圳市怡亚通深度供应链管理有限公司	5	0.84%	2	1.02%	↓ 3	-0.18 个百分点
6	泰安市泰山名饮有限公司	6	0.82%	7	0.56%	↑ 1	0.26 个百分点
7	百川名品供应链股份有限公司	7	0.79%	31	0.28%	↑ 24	0.51 个百分点

序号	客户名称	2019 年 销售排名	2019 年 销售占比	2018 年 销售排名	2018 年 销售占比	销售排名 变化	销售占比 变化
8	北京糖业烟酒集团有限公司	8	0.68%	403	0.05%	↑ 395	0.63 个百分点
9	四川永创耀辉供应链管理有限公司	9	0.64%	12	0.48%	↑ 3	0.16 个百分点
10	成都市海泰商贸有限公司	10	0.58%	64	0.19%	↑ 54	0.39 个百分点
11	四川省糖酒有限责任公司	11	0.54%	3	0.73%	↓ 8	-0.19 个百分点
12	河南华储实业有限公司	54	0.22%	5	0.68%	↓ 49	-0.46 个百分点
13	宿迁泰元商贸有限公司	/	0.00%	6	0.61%	/	-0.61 个百分点
14	南京嘉宏达酒业有限公司	129	0.13%	8	0.53%	↓ 121	-0.40 个百分点
15	香港展兴发展贸易有限公司	84	0.16%	9	0.52%	↓ 75	-0.36 个百分点
16	泰州市诚全贸易有限公司	43	0.25%	10	0.50%	↓ 33	-0.25 个百分点

A、受胡巍及其母亲控制的公司、百川名品供应链股份有限公司、北京糖业烟酒集团有限公司、成都市海泰商贸有限公司的销售占比与销售排名有所提升，主要是由于上述客户在 2019 年所经销的产品类别、渠道或区域有所增加所致。

B、广州龙程酒业有限公司是公司基于“扶好商、树大商”的战略在 2019 年新发展的优质商家，在 2019 年初与公司达成经销合作关系，其自身业务规模较大、经营实力较强，在合作当年即进入前十大客户之列。

C、四川省糖酒有限责任公司的销售占比与销售排名有所下降，主要是由于其重要客户壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司在 2019 年与公司达成战略合作协议，双方直接开展经销合作，导致其 2019 年销售规模下降所致。

D、宿迁泰元商贸有限公司为公司散酒客户，根据自身散酒采购需求与公司签订采购协议，该客户在 2019 年停止向公司进行散酒采购，导致其销售占比与销售排名大幅下降。

E、河南华储实业有限公司因自身原因在 2019 年与公司达成协议，收缩其经销区域和销售渠道，导致销售占比与销售排名有所下降。

F、南京嘉宏达酒业有限公司、泰州市诚全贸易有限公司为公司郎牌特曲事业部经销商，其销售占比与销售排名有所下降，主要是由于公司在 2019 年对郎

牌特曲事业部的市场布局和产品结构进行深度调整和优化,下调销售预期和考核要求,为经销商留足时间与空间培育健康良好的市场消费环境,导致该客户 2019 年的销售规模下降;同时,公司酱香产品的销售规模快速增长,导致其销售占比与销售排名进一步下降。

G、香港展兴发展贸易有限公司为公司海外市场的经销商,由于看好公司酱香产品的发展和保值、增值前景,在 2018 年公司对青花郎产品提价之前进行了大宗采购备货,导致 2019 年销售规模同比下降,销售占比与销售排名有所降低。

(7) 前十大客户及其关联方与公司不存在关联关系、同业竞争关系或其他利益安排

公司与前十大客户及其关联方均不存在关联关系或同业竞争关系,公司与前十大客户均签订了购销合同,并严格按照合同条款进行合作,不存在其他利益安排。公司实际控制人、董事、监事及高级管理人员、持有 5%以上股份的股东等均已出具承诺函,确认与公司主要客户及其关联方均不存在关联关系或其他利益安排事项。

5、按销售模式分类的主要产品的销售单价、数量、金额以及变动情况

报告期内,各销售模式下公司主要产品的销售单价、数量及金额情况如下:

单位:万元、吨、万元/吨

销售模式	类别	2020 年			2019 年			2018 年		
		金额	数量	平均单价	金额	数量	平均单价	金额	数量	平均单价
经销模式	高端	410,963.38	2,760.96	148.85	305,742.05	2,419.38	126.37	186,612.45	1,588.23	117.50
	次高端	179,639.46	3,278.01	54.80	210,595.95	4,227.18	49.82	188,436.21	4,006.90	47.03
	中端	244,548.82	21,214.45	11.53	238,203.14	25,041.36	9.51	320,480.53	34,896.26	9.18
	中低端	64,181.29	18,769.64	3.42	46,937.71	13,888.29	3.38	24,201.76	7,589.52	3.19
	合计	899,332.95	46,023.06	19.54	801,478.85	45,576.21	17.59	719,730.94	48,080.91	14.97
直营模式	高端	11,592.34	53.95	214.85	13,992.26	56.57	247.34	6,068.05	19.80	306.46
	次高端	2,810.88	41.07	68.43	2,469.86	34.51	71.56	1,995.22	29.52	67.58
	中端	11,951.62	471.42	25.35	7,330.95	303.70	24.14	9,718.95	533.45	18.22
	中低端	1,044.73	335.67	3.11	272.07	123.11	2.21	177.36	85.70	2.07
	小计	27,399.57	902.11	30.37	24,065.15	517.90	46.47	17,959.58	668.47	26.87

销售模式	类别	2020 年			2019 年			2018 年		
		金额	数量	平均单价	金额	数量	平均单价	金额	数量	平均单价
	奢香定制白酒	3,770.77	7.01	538.09	4,765.88	24.34	195.82	-		-
	散酒直销	8.02	0.48	16.71	1,299.11	325.05	4.00	6,893.79	2,086.01	3.30
	合计	31,178.36	909.60	34.28	30,130.14	867.29	34.74	24,853.37	2,754.48	9.02

报告期内，公司主要通过经销模式对外销售，经销模式的产品价格和变动趋势与公司整体产品的价格和变动趋势一致。经销模式下高端产品的收入金额、销量和价格均迅速提升，次高端产品与中端产品的价格有所提升，但是销量有所波动，导致收入金额存在一定波动。中低端产品的价格较为稳定，收入规模随着销量增长而增长。

我国白酒行业属于完全竞争市场，近年来，白酒行业呈现出收入规模上升、产销量下降、规模以上企业市场份额上升和行业利润水平上升等趋势。行业发展向知名品牌、龙头企业集中，产品需求呈现出产品高端化、改善性需求增多的特征。

公司牢牢把握市场变化趋势，主动对产品结构进行优化、调整，向高端产品投入更多的研发和营销资源。一方面，公司引导和满足消费者注重产品品质的消费升级理念，定位于高端的青花郎品牌系列产品销量迅速提升，带动了公司销售收入的稳步提升，对公司品牌知名度和美誉度也起到了良好的推动作用；另一方面，在严格把控产品品质、不断改进工艺技术、综合考虑市场供需情况的前提下，公司适时提高了产品销售价格，高端产品的附加值凸显，推动了公司高端产品的收入、销量和价格稳步提升。

次高端产品的收入存在一定波动，主要与销量相关。2018 年-2019 年，公司次高端产品的收入随着销量提升而提升。2020 年，公司执行延长基酒存放时间以增强品质的战略后，次高端产品的产销量受到一定限制。因此 2020 年次高端产品的销量下降导致了其收入有所减少。

中端及中低端白酒市场竞争激烈。面对激烈的市场竞争，公司中端白酒产品的销量存在一定波动，但公司一方面积极拓展高端及次高端市场，以品牌影响力、产品品质赢取消费者认可，避免产品的同质化竞争和价格战；另一方面也积极研

发新的产品品类，布局中低端市场，以满足大众消费的需要。公司的发展战略和相应措施有效弥补了中端产品的收入波动，整体销售规模稳步提升。

报告期内，直营模式下，公司高端产品的单价有所下降，主要由于直营模式的起步时间尚短，公司仍在对渠道建设、运营管理、客户拓展与维护等方面进行积极探索。报告期初，公司通过直营渠道销售的高端产品规模较小且多为年份酒或纪念酒等较为小众的产品，单价相对较高。随着直营模式的逐步拓展，公司展开了一系列的促销活动，产品价格有所降低，客户数量相应提升。而随着公司直营模式销售的产品种类逐步丰富，产品结构也有一定变化。高端产品中青花郎系列等主要产品销售数量和占比增多，年份酒占比下降，因此直营模式下的高端产品的价格有所降低。而随着直营模式品类的逐渐丰富，次高端产品的价格较为稳定，中端和中低端的产品价格有所提升。

（五）主要原材料和能源供应情况

1、主要原材料采购情况

公司生产所需原材料主要包括基酒、原粮及辅料、包装材料。公司产品品种众多，各种原材料种类也较为复杂，其中：原粮及辅料主要包括高粱、小麦、大米、玉米、糯米、曲药等，包装材料类主要包括半成品酒瓶、半成品瓶盖、半成品酒盒、纸箱、纸板、花纸等。

报告期内，公司主要原材料采购情况如下：

原材料种类	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额(万元)	占原材料采购总额比例	金额(万元)	占原材料采购总额比例	金额(万元)	占原材料采购总额比例
基酒	82,410.27	38.90%	78,167.50	41.79%	71,434.44	37.67%
原粮及辅料	74,044.68	34.95%	47,466.47	25.38%	44,638.45	23.54%
包装材料	55,417.12	26.16%	61,424.54	32.84%	73,577.99	38.80%
合计	211,872.06	100.00%	187,058.52	100.00%	189,650.88	100.00%

（1）基酒采购情况

报告期内，公司采购基酒情况如下：

项目	2020 年	2019 年	2018 年
采购数量（吨）	44,712.23	41,754.81	38,153.42
金额（万元）	82,410.27	78,167.50	71,434.44
均价（万元/吨）	1.84	1.87	1.87

报告期内，酱香系列基酒由公司子公司郎酒厂公司自产，用于酱香、浓酱兼香型成品酒的生产。浓香系列基酒在报告期内主要通过外购取得，主要原因系酿造浓香系列基酒的酒窖为新建，窖龄时间较短、窖池数量较少，在酿造时还需轮窖安排生产，导致出酒率不高、产量较低，且新窖池生产的基酒还需进行一定时间的储存才能使用。为满足市场需求，公司报告期内对外采购基酒用于浓香、浓酱兼香型成品酒的生产。报告期内，公司基酒采购均价较为平稳。

（2）原粮及辅料采购情况

报告期内，公司采购原粮及辅料情况如下：

单位：吨、万元、%

类别		2020 年			2019 年			2018 年		
		数量	金额	比例	数量	金额	比例	数量	金额	比例
原粮	高粱	64,121.36	41,121.90	19.41	42,228.37	25,205.49	13.47	40,868.00	24,499.43	12.92
	小麦	78,243.54	22,101.24	10.43	45,051.49	12,769.38	6.83	44,429.88	12,219.21	6.44
	糯米	4,999.88	2,743.05	1.29	4,356.98	2,318.10	1.24	3,494.16	1,884.59	0.99
	大米	6,302.47	1,970.59	0.93	5,376.02	1,632.63	0.87	4,142.47	1,425.24	0.75
	玉米	2,212.60	494.46	0.23	1,896.39	426.49	0.23	1,607.97	342.78	0.18
辅料	曲药	6,975.96	2,867.52	1.35	7,143.73	2,894.12	1.55	5,838.86	2,281.93	1.20
	其他辅料	18,155.79	2,745.91	1.30	14,935.45	2,220.26	1.19	13,576.02	1,985.28	1.05
合计		-	74,044.68	34.95	-	47,466.47	25.38	-	44,638.45	23.54

报告期内，公司采购原粮及辅料的价格变动情况如下：

类别	2020 年		2019 年		2018 年
	采购均价 (元/公斤)	变动率	采购均价 (元/公斤)	变动率	采购均价 (元/公斤)

原粮	高粱	6.41	7.37%	5.97	-0.33%	5.99
	小麦	2.82	-0.35%	2.83	2.91%	2.75
	糯米	5.49	3.20%	5.32	-1.30%	5.39
	大米	3.13	2.96%	3.04	-11.63%	3.44
	玉米	2.23	-0.89%	2.25	5.63%	2.13
辅料	曲药	4.11	1.48%	4.05	3.58%	3.91
	其他辅料	1.52	2.01%	1.49	2.05%	1.46

原粮采购价格的波动主要受到市场粮食价格变动和供需关系的影响。报告期内，公司原粮采购单价波动不大，总体保持稳定。

（3）包装材料采购情况

公司生产成品酒所用的包装物为公司子公司合江华艺、泸州益和及控股子公司叙永东玻外购包装材料（包括外购半成品包材）进行生产所得。报告期内，公司对外采购包装材料情况如下：

类别	计量单位	2020 年			2019 年			2018 年		
		数量	金额(万元)	比例	数量	金额(万元)	比例	数量	金额(万元)	比例
半成品酒瓶	万个	3,485.43	7,102.77	3.35%	4,722.64	8,225.46	4.40%	10,837.39	15,975.41	8.42%
半成品瓶盖	万个	19,502.18	9,167.76	4.33%	24,546.70	8,796.81	4.70%	29,360.30	9,006.53	4.75%
花纸	万套/ 万张	30,710.31	6,304.26	2.98%	41,164.26	6,843.87	3.66%	39,665.36	5,865.47	3.09%
纸箱	万个	1,238.50	4,020.97	1.90%	1,508.02	5,351.57	2.86%	1,579.67	5,724.41	3.02%
手提袋	万个	2,919.29	3,606.03	1.70%	2,827.38	3,604.61	1.93%	2,486.11	4,096.82	2.16%
半成品酒盒	万个	225.39	2,721.09	1.28%	245.87	3,345.75	1.79%	577.44	8,890.75	4.69%
注塑材料	吨	3,921.20	2,339.70	1.10%	3,967.09	2,909.36	1.56%	3,083.67	2,747.30	1.45%
纸板	万张	1,691.75	2,727.01	1.29%	1,665.91	2,556.29	1.37%	2,341.88	3,568.17	1.88%
其他包装材料	-	-	17,427.53	8.23%	-	19,790.82	10.58%	—	17,703.14	9.33%
合计	-	-	55,417.12	26.16%	-	61,424.54	32.84%	—	73,577.99	38.80%

报告期内，公司采购包装材料的价格变动情况如下：

项目	计量单位	2020 年		2019 年		2018 年
		采购均价（元/单位）	变动率	采购均价（元/单位）	变动率	采购均价（元/单位）
半成品酒瓶	个	2.04	17.12%	1.74	19.61%	1.46
半成品瓶盖	个	0.47	30.58%	0.36	16.55%	0.31
花纸	套/张	0.21	20.75%	0.17	12.43%	0.15
纸箱	个	3.25	-8.55%	3.55	-2.07%	3.62
手提袋	个	1.24	-2.74%	1.27	-22.63%	1.65
半成品酒盒	个	12.07	-11.29%	13.61	-11.62%	15.40
注塑材料	吨	0.60	-18.26%	0.73	-17.68%	0.89
纸板	张	1.61	5.36%	1.53	0.71%	1.52

报告期内，公司采购半成品酒瓶、半成品酒盒、花纸的均价存在变动，主要原因是公司各年包装品类不同影响所致，公司成品酒包装规格较多，各类规格的包装材料成本存在一定差异。

2、主要能源采购情况

报告期内，公司主要能源动力的采购量和平均采购价格变动情况如下：

采购品种	类别	项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
电	外购	金额（万元）	3,820.16	4,293.69	3,579.90
		耗用量（万度）	6,187.95	6,519.76	5,402.64
		平均单价（元/度）	0.62	0.66	0.66
	自产	耗用量（万度）	3,051.08	2,288.19	2,044.06
水	外购	金额（万元）	334.32	397.55	347.34
		耗用量（万吨）	102.89	120.72	95.34
		平均单价（元/吨）	3.25	3.29	3.64
	自产	耗用量（万吨）	436.42	370.86	331.20
天然气	外购	金额（万元）	6,976.27	7,727.81	5,619.43
		耗用量（万立方米）	3,170.94	3,052.22	2,426.58

采购品种	类别	项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
		平均单价（元/立方米）	2.20	2.53	2.32
煤炭	外购	金额（万元）	5,614.56	4,744.53	5,231.63
		耗用量（万吨）	9.93	8.34	9.23
		平均单价（元/吨）	565.46	569.18	567.00
蒸汽	外购	金额（万元）	549.82	372.91	217.49
		耗用量（万吨）	2.53	1.71	1.00
		平均单价（元/吨）	217.43	217.80	218.02
	自产	耗用量（万吨）	53.18	45.37	50.43

注：公司子公司郎酒厂公司制水车间和热电站自产部分水、电、蒸汽。

3、报告期内向前五名供应商采购情况

报告期内，公司对前五大原材料供应商的采购金额、主要采购内容及占原材料采购总额比例如下：

（1）报告期内向前五名基酒供应商采购情况

期间	供应商名称		采购内容	采购方式	结算方式	采购金额（万元）	占基酒采购总额的比例
2020 年	四川泸州三溪酒厂有限公司	泸州和腾贸易有限公司	基酒	单一来源采购	银行转账、银行承兑汇票	36,799.65	44.65%
		泸州浓香渊源酒类销售有限公司	基酒			12,256.86	14.87%
		泸州锦程源贸易有限公司	基酒			9,608.67	11.66%
		泸州顺正酒类销售有限公司	基酒			7,795.98	9.46%
		泸州凯润元酒类销售有限公司	基酒			5,855.24	7.10%
		泸州巨祥酒类销售有限公司	基酒			3,102.83	3.77%
		小计	-	-	-	75,419.23	91.52%
	泸州酒谷香酒类销售有限公司		基酒	单一来源采购	银行转账、银行承兑汇票	5,133.19	6.23%

期间	供应商名称		采购内容	采购方式	结算方式	采购金额 (万元)	占基酒采购总额的比例
	隆昌兴泰酒业有限公司		基酒	单一来源采购	银行转账、银行承兑汇票	1,857.84	2.25%
	合计		-	-	-	82,410.27	100.00%
2019 年	四川泸州三溪酒厂有限公司	泸州巨祥酒类销售有限公司	基酒	单一来源采购	银行转账、银行承兑汇票	19,781.93	25.31%
		泸州凯润元酒类销售有限公司	基酒			18,856.65	24.12%
		泸州顺正酒类销售有限公司	基酒			17,553.29	22.46%
		泸州浓香渊源酒类销售有限公司	基酒			13,641.30	17.45%
		泸州和腾贸易有限公司	基酒			2,577.34	3.30%
		泸州顺达源酒类销售有限公司	基酒			1,042.00	1.33%
		小计	-	-	-	73,452.51	93.97%
	泸州窖留香酒类销售有限公司		基酒	单一来源采购	银行转账、银行承兑汇票	3,694.48	4.73%
	隆昌兴泰酒业有限公司		基酒	单一来源采购	银行转账	1,020.51	1.31%
	合计		-	-	-	78,167.50	100.00%
2018 年	四川泸州三溪酒厂有限公司	泸州巨祥酒类销售有限公司	基酒	单一来源采购	银行转账、银行承兑汇票	19,405.21	27.17%
		泸州凯润元酒类销售有限公司	基酒			16,238.31	22.73%
		泸州顺正酒类销售有限公司	基酒			15,710.14	21.99%
		泸州浓香渊源酒类销售有限公司	基酒			12,856.25	18.00%
		泸州顺达源酒类销售有限公司	基酒			5,198.00	7.28%

期间	供应商名称		采购内容	采购方式	结算方式	采购金额 (万元)	占基酒采购总额的比例
		司					
		小计	-	-	-	69,407.92	97.16%
	宜宾金腾祥商贸有限公司		基酒	单一来源采购	银行转账、银行承兑汇票	1,376.93	1.93%
	资中县淳馨酒业有限公司		基酒	单一来源采购	银行转账	649.59	0.91%
	合计		-	-	-	71,434.44	100.00%

(2) 报告期内向前五名原粮供应商采购情况

期间	供应商名称	采购内容	采购方式	结算方式	采购金额（万元）	占原粮及辅料采购总额比例
2020 年	泸州正泰商贸有限公司	糯米、小麦	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	12,099.77	16.34%
	资阳市粮食储备有限公司	小麦、高粱	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	8,396.40	11.34%
	泸州鼎运商贸有限公司	高粱、小麦、大米、玉米	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	8,034.71	10.85%
	自贡市顺水农业投资开发有限公司	高粱、其他辅料	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	7,967.80	10.76%
	富顺县致远农业投资有限公司	高粱	竞争性谈判	银行转账、银行承兑汇票	6,199.83	8.37%
	合计	-	-	-	42,698.51	57.67%
2019 年	泸州鼎运商贸有限公司	高粱、小麦	邀请招标	银行转账、银行承兑	10,443.51	22.00%

期间	供应商名称	采购内容	采购方式	结算方式	采购金额 (万元)	占原粮及 辅料采购 总额比例
				汇票		
	资阳市粮食储备有限公司（注）	小麦、高粱、玉米	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	5,983.08	12.60%
	富顺县致远农业投资有限公司	高粱	竞争性谈判	银行转账	5,613.27	11.83%
	四川泸州龙城粮油购销有限公司	高粱	竞争性谈判	银行转账	3,878.73	8.17%
	自贡市顺水农业投资开发有限公司	高粱	竞争性谈判	银行转账	3,185.34	6.71%
	合计	-	-	-	29,103.93	61.31%
2018 年	富顺县致远农业投资有限公司	高粱	竞争性谈判	银行转账	6,940.90	15.55%
	资阳市粮食储备有限公司（注）	高粱、小麦、玉米	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	5,394.41	12.08%
	四川泸州龙城粮油购销有限公司	高粱	竞争性谈判	银行转账	3,855.32	8.64%
	泸州鼎运商贸有限公司	糯米、高粱、小麦、其他辅料	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	3,647.27	8.17%
	四川省粮油贸易公司	高粱、小麦	邀请招标	银行转账	3,402.14	7.62%
	合计	-	-	-	23,240.04	52.06%

注：资阳市粮食储备有限公司曾用名资阳市粮食储备库，已于 2021 年更名。

(3) 报告期内向前五名包材供应商采购情况

期间	供应商名称	采购内容	采购方式	结算方式	采购金额 (万元)	占包材 采购总 额比例
----	-------	------	------	------	--------------	-------------------

期间	供应商名称		采购内容	采购方式	结算方式	采购金额 (万元)	占包材 采购总 额比例
2020 年	宜宾市广华包装有限公司		半成品酒盒、半成品酒盖、手提袋、其他	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	6,207.15	11.20%
	泸州观宇玻璃制品有限公司		半成品酒瓶	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	5,385.72	9.72%
	四川为琼科技发展有限公司	四川凯达包装印务有限公司	手提袋、其他	竞争性谈判	银行转账、银行承兑汇票	2,913.46	5.26%
		宜宾凯达包装印务有限公司	手提袋、其他	竞争性谈判	银行转账、银行承兑汇票	400.90	0.72%
		小计				3,314.36	5.98%
	景德镇创牌陶瓷文化发展有限公司		花纸	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	2,453.42	4.43%
	四川弘杰工贸有限公司		花纸、其他	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	1,911.23	3.45%
	合计		-	-	-	19,271.88	34.78%
2019 年	宜宾市广华包装有限公司		半成品酒盒、半成品瓶盖	邀请招标、竞争性谈判	银行承兑汇票	7,495.04	12.20%
	泸州观宇玻璃制品有限公司		半成品酒瓶	邀请招标	银行承兑汇票	5,316.49	8.66%
	景德镇创牌陶瓷文化发展有限公司		花纸	邀请招标	银行转账、银行承兑汇票	2,972.46	4.84%
	四川为琼科技	四川凯达包装	手提袋	竞争性谈判	银行承兑汇票	2,835.48	4.62%

期间	供应商名称		采购内容	采购方式	结算方式	采购金额 (万元)	占包材 采购总 额比例
	发展 有限 公司	印务 有限 公司					
		宜宾 凯达 包装 印务 有限 公司	手提袋	竞争性谈判	银行承兑汇票	323.41	0.53%
		小计				3,158.89	5.14%
	四川金鼎印业 股份有限公司		半成品 酒盒、 纸箱、 纸板、 纸板	竞争性谈判	银行承兑汇票	2,747.67	4.47%
	合计		-	-	-	21,690.55	35.31%
2018 年	宜宾市广华包 装有限公司		半成品 瓶盖、 半成品 酒盒	邀请招标、 竞争性谈判	银行承兑汇票	9,230.78	12.55%
	泸州观宇玻璃 制品有限公司		半成品 酒瓶	邀请招标	银行承兑汇票	5,971.58	8.12%
	四川今典印刷 包装有限公司		纸板、 纸张、 纸箱	竞争性谈判	银行承兑汇票	3,133.25	4.26%
	四川 为科 技发 展有 限公 司	四川 凯达 包装 印务 有限 公司	手提袋	竞争性谈判	银行承兑汇票	2,671.90	3.63%
		宜宾 凯达 包装 印务 有限 公司	手提袋	竞争性谈判	银行承兑汇票	187.99	0.26%
		小计				2,859.89	3.89%
	四川金鼎印业		纸板、	竞争性谈判	银行承兑汇票	2,762.94	3.76%

期间	供应商名称	采购内容	采购方式	结算方式	采购金额 (万元)	占包材 采购总 额比例
	股份有限公司	纸箱				
	合计	-	-	-	23,958.44	32.58%

四川泸州三溪酒厂有限公司直接控制泸州和腾贸易有限公司和泸州锦程源贸易有限公司，并通过控制泸州润鑫源包装制品有限公司间接控制泸州巨祥酒类销售有限公司、泸州浓香渊源酒类销售有限公司、泸州凯润元酒类销售有限公司、泸州顺正酒类销售有限公司、泸州顺达源酒类销售有限公司（已注销）。因此，公司在报告期内向前述供应商的采购额应合并计算。此外，四川泸州三溪酒厂有限公司的实际控制人是持有公司 1%股份的股东周良骥。报告期各期，公司向四川泸州三溪酒厂有限公司控制的供应商采购金额分别为 69,407.92 万元、73,452.51 万元和 75,419.23 万元，占各期采购入库金额比重分别为 36.60%、39.27%和 35.60%。

报告期内，公司不存在向单个供应商采购或者受同一实际控制人控制的供应商累计采购金额超过当期采购总额 50%的情形，也不存在严重依赖少数供应商的情形。公司与上述供应商不存在关联关系，亦不存在公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在上述供应商中持权益的情形。

4、报告期内主要供应商的基本情况

(1) 基酒供应商的基本情况

报告期各期，公司基酒供应商的基本情况如下：

序号	供应商名称	成立时间	注册资本 (万元)	股权结构	营业范围	经营规模
1	泸州巨祥酒类销售有限公司	2013/1/30	120.00	泸州润鑫源包装制品有限公司 99.00%、泸州百家春酒业有限公司 1.00%	酒类产品销售。（依法需经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	2020 年营业收入约 1.2 亿元
2	泸州凯润元酒类销售	2014/10/10	200.00	泸州润鑫源包装制品有限公司	批发兼零售：预包装食品（酒类）（依法需经批准的项目，经	2020 年营业收入约 1.4 亿元

序号	供应商名称	成立时间	注册资本(万元)	股权结构	营业范围	经营规模
	有限公司			99.00%、泸州百家春酒业有限公司 1.00%	相关部门批准后方可开展经营活动)。	
3	泸州顺正酒类销售有限公司	2014/4/21	100.00	泸州润鑫源包装制品有限公司 99.00%、泸州百家春酒业有限公司 1.00%	批发兼零售：预包装食品（酒类）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	2020 年营业收入约 1.4 亿元
4	泸州浓香渊源酒类销售有限公司	2008/6/30	50.00	泸州润鑫源包装制品有限公司 99.00%、泸州百家春酒业有限公司 1.00%	批发兼零售：预包装食品（酒类产品）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	2020 年营业收入约 1.3 亿元
5	泸州和腾贸易有限公司	2019/12/9	200.00	四川泸州三溪酒厂有限公司 99.90%、周继 0.10%	销售：酒类产品、食品（以上经营项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动）、建筑材料、包装材料、农副产品、五金交电。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	-
6	泸州顺达源酒类销售有限公司（已注销）	2014/10/10	200.00	泸州润鑫源包装制品有限公司 99.00%、孔润泽 1.00%	批发兼零售：预包装食品（酒类）。（食品流通许可证有效期至 2019 年 9 月 28 日）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	2019 年已注销
7	泸州窖留香酒类销售有限公司	2014/7/31	100.00	沈勇 52.00%、唐瀚宇 48.00%	批发零售预包装食品、散装食品，酒类。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	-

序号	供应商名称	成立时间	注册资本 (万元)	股权结构	营业范围	经营规模
8	泸州酒谷香酒类销售有限公司	2015/1/27	50.00	唐建社 80.00%、黄正英 20.00%	批发、零售：酒类产品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	
9	隆昌兴泰酒业有限公司	2017/12/19	500.00	许素秀 51.00%、陈灵 49.00%	食用酒精、食品、饮料及烟草制品专门零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	-
10	宜宾金腾祥商贸有限公司	2006/10/13	50.00	四川省宜宾高洲酒业有限责任公司持有 100.00% 股权	预包装食品（蒸馏酒）销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	-
11	资中县淳馨酒业有限公司	2008/9/12	500.00	杨先华 60.00%、陈红梅 40.00%	批发、零售：食用酒精、酒糟。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	-
12	泸州锦程源贸易有限公司	2019/11/27	200.00	四川泸州三溪酒厂有限公司 99.90%、周继 0.10%	销售：酒类产品、食品、建筑材料、包装材料、酿酒原料、五金交电、农副产品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	-

注：①上表信息来源于国家企业信用信息公示系统、天眼查网站、供应商提供的财务报表或相关说明；②基酒供应商因注销、不再合作或涉及其商业秘密等原因，未能取得其经营规模数据。

（2）主要原粮供应商的基本情况

报告期各期，公司主要原粮供应商的基本情况如下：

序号	供应商名称	成立时间	注册资本 (万元)	股权结构	营业范围	经营规模
1	泸州鼎运商贸有限公司	2014/8/15	600.00	王开芬 66.67%、黄杰 33.33%	粮食收购、种植、加工、销售、仓储及进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	2020 年营业收入约 18,231.38 万元

序号	供应商名称	成立时间	注册资本(万元)	股权结构	营业范围	经营规模
					后方可开展经营活动)	
2	资阳市粮食储备有限公司(注2)	2001/5/24	1,600.00	资阳市发展和改革委员会持有100.00%股权	收购、调拨、储存、加工、销售:粮食、食用植物油(半精装)(分装)、油料;批发兼零售:预包装食品。零售:蔬菜、水果、日用百货。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	2020 年营业收入约23,867.23万元
3	富顺县致远农业投资有限公司	2008/12/5	400.00	吕良全 67.00%、李平 33.00%	销售:粮食;种植:水果、蔬菜;养殖:水产品;农业投资开发;农产品初加工。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	2020 年营业收入约6,939.36万元
4	四川泸州龙城粮油购销有限公司	2005/5/24	2,000.00	周述芬 60.00%、杨永明 40.00%	粮食购销加工;粮食收购;高粱种植;稻谷种植;搬运服务;装卸服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	2020 年营业收入约11,777.30万元
5	自贡市顺水农业投资开发有限公司	2013/12/9	1,200.00	曾祥娟 80.00%、殷克华 20.00%	农业观光旅游项目投资、开发;果树种植、初加工、销售;花卉、树木、园艺作物种植、销售;销售:化肥、农膜、饲料、小型农具、水果、日用杂品、钢材、水泥、建材、装饰材料、金属材料、化工产品 & 原料(不含危化品及易制毒品)、机电产品、针纺织品、日用百货、汽车配件、矿产品、农产品、家禽家畜、水产品、种子;收购农产品(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	2020 年营业收入近7,962.01万元

序号	供应商名称	成立时间	注册资本 (万元)	股权结构	营业范围	经营规模
6	四川省粮油贸易有限责任公司	1983/4/8	1,669.20	四川省粮油集团有限责任公司持有100.00%股权	(以下范围不含前置许可项目, 后置许可项目凭许可证或审批文件经营)商品批发与零售; 仓储业; 土地整理; 社会经济咨询; 质检技术服务; 会议及展览服务; 广告业; 房地产开发经营; 物业管理; 进出口业; 房地产中介服务; 自有房地产经营活动; 道路货物运输; 内河货物运输。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	-
7	泸州正泰商贸有限公司	2017/3/15	500.00	成珊60.00%、黄正海40.00%	粮食收购、种植、加工、仓储、销售及进出口业务; 销售: 预包装食品、农副产品、蔬菜、饲料、五金产品、建筑材料。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	-

注 1: ①上表信息来源于国家企业信用信息公示系统、天眼查网站、供应商提供的财务报表或相关说明; ②部分供应商因不再合作或涉及其商业秘密等原因, 未能取得其经营规模数据。

注 2: 资阳市粮食储备有限公司曾用名资阳市粮食储备库, 已于 2021 年更名。

(3) 主要包材供应商的基本情况

报告期各期, 公司主要包材供应商的基本情况如下:

序号	供应商名称	成立时间	注册资本 (万元)	股权结构	营业范围	经营规模
1	宜宾市广华包装有限公司	2016/8/16	500.00	李斌90.00%、李敏10.00%	销售: 包装材料、包装机械设备、塑料制品、印刷机械设备、塑胶模具、化工产品(不含易制毒品及危险品)、办公用品、五金交电、酒类; 包装装潢印刷。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	2020 年营业收入 7,000 余万元

序号	供应商名称	成立时间	注册资本(万元)	股权结构	营业范围	经营规模
					可开展经营活动。)	
2	泸州观宇玻璃制品有限公司	2010/1/7	1,666.00	黄云彬 90.00%、 黄云琼 10.00%	日用玻璃制品生产销售及进出口业务；石英砂、建材销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	2020 年营业收入约 1.90 亿元
3	景德镇创牌陶瓷文化发展有限公司	2016/3/24	206.00	李辉松 99.00%、 李强 1.00%	陶瓷、玻璃制品与花纸的设计、研发、加工（不含使用梭式窑）及销售，陶瓷及玻璃装饰材料销售、网上销售，陶瓷货物及陶瓷技术进出口，文化活动策划，花纸印刷（凭印刷许可证经营）(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	2020 年营业收入 7,000 余万元
4	四川凯达包装印务有限公司	2011/8/3	1,000.00	四川为琼科技发展有限公司 50.00%、 胡英 25.00%、 曾柳姣 15.00%、 林骥 10.00%	许可项目：包装装潢印刷品印刷；道路货物运输（不含危险货物）；第二类医疗器械生产；酒类经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：产业用纺织制成品生产；箱包制造；非居住房地产租赁；机械设备租赁；服装制造；服饰制造；鞋帽零售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。	2020 年营业收入约 4,700 万元
5	四川金鼎印业股份有限公司	2009/5/31	1,500.00	焦秦川 85.70%、 龙梅 9.30%、 焦蓉 5.00%	包装装潢印刷品印刷，商标印刷(以上项目未取得相关行政许可，不得开展经营活动)；广告设计；办公用品销售；生产：普通纸箱、塑料制品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	2020 年营业收入约 11,000 万元

序号	供应商名称	成立时间	注册资本 (万元)	股权结构	营业范围	经营规模
6	四川今典印刷包装有限公司	1996/12/13	2,000.00	李先科 51.88%、 李先明 19.37%、 罗代元 10.00%、 谢洁 9.38%、李 先弘 9.37%	包装装潢印刷品印刷，复印、复写纸及其他纸制品制造，塑料包装制造。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	-
7	四川弘杰工贸有限公司	2006/11/15	500.00	李治君 64.00%、 文刚 36.00%	各类印刷包装设备、零配件的销售及维修；开发、加工、销售各类包装材料、造纸材料、广告材料、化工产品（不含危险品）；提供包装印刷设计、印刷技术咨询；销售：计算机软硬件、办公用品、通信设备、五金交电；灯光工程；货物进出口，技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	2020 年营业收入约 2,000 万元

注：①上表信息来源于国家企业信用信息公示系统、天眼查网站、供应商提供的财务报表或相关说明；②部分供应商因注销、不再合作或涉及其商业秘密等原因，未能取得其经营规模数据。

5、报告期内主要供应商变动的情况及原因

（1）主要基酒供应商的变动情况及变动原因

报告期内，公司基酒供应商变动情况如下：

2020 年度		2019 年度		2018 年度
供应商名称	变动情况	供应商名称	变动情况	供应商名称
泸州和腾贸易有限公司	无	泸州巨祥酒类销售有限公司	无	泸州巨祥酒类销售有限公司
泸州浓香渊源酒类销售有限公司	无	泸州凯润元酒类销售有限公司	无	泸州凯润元酒类销售有限公司
泸州锦程源贸易有限公司	新增	泸州顺正酒类销售有限公司	无	泸州顺正酒类销售有限公司

泸州顺正酒类销售有限公司	无	泸州浓香渊源酒类销售有限公司	无	泸州浓香渊源酒类销售有限公司
泸州凯润元酒类销售有限公司	无	泸州和腾贸易有限公司	新增	泸州顺达源酒类销售有限公司
泸州酒谷香酒类销售有限公司	新增	泸州顺达源酒类销售有限公司	无	宜宾金腾祥商贸有限公司
泸州巨祥酒类销售有限公司	无	泸州窖留香酒类销售有限公司	2017 年为公司供应商，2019 年进入前五名	资中县淳馨酒业有限公司
隆昌兴泰酒业有限公司	无	隆昌兴泰酒业有限公司	新增	-

报告期内各期，公司基酒主要通过四川泸州三溪酒厂有限公司下属 7 家子公司（泸州巨祥酒类销售有限公司、泸州浓香渊源酒类销售有限公司、泸州凯润元酒类销售有限公司、泸州顺正酒类销售有限公司、泸州顺达源酒类销售有限公司、泸州锦程源贸易有限公司、泸州和腾贸易有限公司）进行采购，采购金额占基酒采购总额的比例分别为 97.16%、93.97%和 91.52%。

公司向资中县淳馨酒业有限公司、隆昌兴泰酒业有限公司、泸州窖留香酒类销售有限公司、宜宾金腾祥商贸有限公司的采购量较少，公司根据生产需要实施采购，导致其存在一定变动。

（2）主要粮食类供应商的变动情况及变动原因

报告期内，公司前五名原粮供应商变动情况如下：

2020 年度		2019 年度		2018 年度
供应商名称	变动情况	供应商名称	变动情况	供应商名称
泸州正泰商贸有限公司	2018 年为公司供应商，2020 年进入前五名	泸州鼎运商贸有限公司	无	富顺县致远农业投资有限公司
资阳市粮食储备有限公司	无	资阳市粮食储备有限公司（注）	无	资阳市粮食储备有限公司（注）
泸州鼎运商贸有限公司	无	富顺县致远农业投资有限公司	无	四川泸州龙城粮油购销有限公司
自贡市顺水农业投资开发有限公司	无	四川泸州龙城粮油购销有限公司	无	泸州鼎运商贸有限公司
富顺县致远农业	无	自贡市顺水农业投	2018 年为公司	四川省粮油贸易

2020 年度		2019 年度		2018 年度
供应商名称	变动情况	供应商名称	变动情况	供应商名称
投资有限公司		资开发有限公司	供应商，2019 年进入前五名	公司

注：资阳市粮食储备有限公司曾用名资阳市粮食储备库，已于 2021 年更名。

报告期内，公司与主要原粮供应商保持了持续的合作关系，公司原粮供应商总体保持稳定，变动较小。除川南地区本地高粱外，公司主要通过邀请招标方式确定原粮供应商并确定采购量，导致其具体排名存在一定变动；对于本地高粱，公司主要通过川南地区供应商进行采购，也导致供应商出现一定变动。其中，2020 年，公司前五名原粮供应商有一定变动，主要是由于当期公司为应对疫情及后续影响，增加了原粮储备，从而增多了原粮采购，导致了供应商排名变化所致。

（3）主要包材供应商的变动情况及变动原因

报告期内，公司前五名包材供应商变动情况如下：

2020 年度		2019 年度		2018 年度
供应商名称	变动情况	供应商名称	变动情况	供应商名称
宜宾市广华包装有限公司	无	宜宾市广华包装有限公司	无	宜宾市广华包装有限公司
泸州观宇玻璃制品有限公司	无	泸州观宇玻璃制品有限公司	无	泸州观宇玻璃制品有限公司
四川凯达包装印务有限公司、宜宾凯达包装印务有限公司	无	景德镇创牌陶瓷文化发展有限公司	2018 年为公司供应商，2019 年进入前五名	四川今典印刷包装有限公司
景德镇创牌陶瓷文化发展有限公司	无	四川凯达包装印务有限公司、宜宾凯达包装印务有限公司	无	四川金鼎印业股份有限公司
四川弘杰工贸有限公司	2018 年为公司供应商，2020 年进入前五名	四川金鼎印业股份有限公司	无	四川凯达包装印务有限公司、宜宾凯达包装印务有限公司

报告期内，公司前五名包材供应商有一定变动，但报告期各期前五名包材供应商与公司均有一定的合作历史，具体采购金额的变化导致其排名出现变化。

（六）安全生产及环境保护情况

1、安全生产

公司坚持“安全第一、预防为主”的原则，防止安全生产事故的发生，确保公司财产和员工人身安全。公司制定了《安全事故管理制度》《安全事故隐患排查治理管理制度》等制度，从安全生产的目标管理、安全教育与培训、检查考核、隐患排查治理、记录存档制度、劳动防护用品配备等各个方面规定了公司安全管理的规章制度。公司建立了安全生产委员会，各涉及生产环节的子公司、控股子公司同时也建立了安全生产委员会，各部门成立了安全生产工作组，从部门到车间，从管理人员到各车间操作工人严格执行安全管理制度，保证生产的安全进行，防范潜在隐患的发生。

2020年1月15日，泸州市应急管理局出具情况说明，公司下属涉及生产环节的子公司、控股子公司2017年至2019年度未受到相关行政处罚。

2020年7月8日，泸州市应急管理局出具情况说明，公司下属涉及生产环节的子公司、控股子公司2020年1月1日至证明开具之日未受到相关行政处罚。

2021年1月4日，泸州市应急管理局出具情况说明，公司下属涉及生产环节的子公司、控股子公司自2020年7月1日至证明开具之日未受到相关行政处罚。

2、环境保护

根据《环境保护部办公厅关于印发<上市公司环保核查行业分类管理名录>的通知》（环办函〔2008〕373号）等规定，公司的白酒酿造、火力发电、玻璃制品制造、陶瓷制品制造等生产环节属于重污染行业。

（1）主要污染物及其防治情况

公司涉及重污染生产环节的主体主要包括郎酒厂公司、郎酒厂（泸州）公司、叙永东玻、合江华艺，其主要污染物及其防治情况如下：

①郎酒厂公司主要污染物及其防治情况

序号	产污设施或工序		主要污染因子	防治措施及设施
1	废气	燃煤锅炉	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、汞及其化	收集燃煤锅炉烟气进入治理设施处理。主要通过炉内石灰石脱硫、静电除尘、炉外烟气脱硫、布袋除尘器等措施进行处理

序号	产污设施或工序		主要污染因子	防治措施及设施
			合物、林格曼黑度	
		曲药粉碎	粉尘	通过布袋除尘器处理
		灰库、石灰石粉仓、渣仓、消石灰库、生石灰库等	粉尘	通过布袋除尘器处理
2	废水	酿造生产底锅废水	COD _{Cr} 、BOD、氨氮、总磷、总氮、悬浮物	通过管道收集进入二郎污水处理站工业系统处理
		生产场地及设备冲洗废水	COD _{Cr} 、BOD、氨氮、总磷、总氮、悬浮物	通过管道收集进入二郎污水处理站工业系统处理
		生活污水	COD _{Cr} 、氨氮	通过管道收集进入二郎污水处理站生活系统处理
3	噪声	生产设备	噪声	采用厂房隔音、出口消音等综合治理措施
4	固体废弃物	包装生产线	废包装物	纸品厂回收利用
			废玻璃渣	玻璃厂回收利用
		酿造生产	酒糟	饲料加工，畜牧养殖综合利用
		污水站处理站	污泥	经干化后运输至热车间掺煤燃烧，再委托建材行业公司综合利用
		热电锅炉	炉渣	委托水泥行业公司综合利用
			煤灰	委托水泥行业公司综合利用
		机械设备等	废矿物油（危险废物）	委托绵阳市天捷能源有限公司进行处置
		化验室	废分析废液	委托中节能（攀枝花）清洁技术有限公司进行处置
		叉车	废铅酸蓄电池	委托贵州火麒麟能源科技有限公司处置

②郎酒厂（泸州）公司主要污染物及其防治情况

序号	产污设施或工序		主要污染物	防治措施及设施
1	废水	发酵	COD _{Cr} 、BOD ₅ 、SS、NH ₃ -N、总磷、总氮	全部回用于拌窖泥、撒窖、甯蒸，不外排
		锅炉	COD _{Cr} 、	进入厂区自建污水处理站处理后，排入市政污水

序号	产污设施或工序		主要污染物	防治措施及设施
		设备冲洗（含丢糟渗滤液）	BOD ₅ 、SS、NH ₃ -N、总磷、总氮	管网送至城东污水处理站处理达标排放
		食堂废水、生活办公	COD _{cr} 、BOD ₅ 、SS、NH ₃ -N、动植物油	食堂废水经隔油处理后与办公生活污水一起进入化粪池处理后，排入市政污水管网送至城东污水处理站处理达标排放
		循环冷却水	COD _{cr} 、BOD ₅ 、SS、NH ₃ -N	项目配套建设有冷却水循环冷却系统，冷却后重复使用，定期排放少量循环冷却水
2	废气	粮食破碎	粉尘	采用袋式除尘器治理，收集效率约 95%，除尘效率达 99%，除尘后经 20.5m 排气筒达标排放
		制曲工段粉尘	粉尘	通过集气罩收集、袋式除尘器处理后，经 20.5m 高的排气筒楼顶排放
		临时锅炉房天然气燃烧烟气	颗粒物、SO ₂ 、NO _x	低氮燃烧技术，燃烧烟气收集后由 2 个高度 15m 的排气筒排放
		食堂油烟	SO ₂ 、NO _x 、烟尘、油烟废气	油烟净化器处理后，楼顶排放
		发酵废气	CO ₂	自然通风排放
		酒糟异味	非甲烷总烃	及时清运丢糟、减少丢糟的暂存时间
3	噪声	生产设备	噪声	选用低噪设备，合理布局，减振隔声消声
4	固废	丢糟	酒糟	综合利用
		污水处理站	污泥	部分回用，部分脱水至含水 60%以下后送泸州市生活垃圾处理场
		办公生活	生活垃圾	由环卫部门清运并处理
		设备维修维护	废机油、废润滑油	委托有资质的单位外运处置
		污水处理站	在线监控分析废液	
		叉车	废蓄电池	

③合江华艺主要污染物及其防治情况

序号	产污设施或工序		主要污染物	防治措施及设施
1	废气	原料加工	粉尘	通过设置布袋除尘器 4 台（2 台移动式，2 台固定式）处理；原料车间为密闭设置，产生的

序号	产污设施或工序		主要污染物	防治措施及设施
				少量粉尘通过车间降尘
		干燥工序粗坯修边	粉尘	通过车间设置 5 台滤筒除尘器处理
		磨边、修边	粉尘	通过设置 9 台滤筒除尘器进行粗坯修边粉尘的收集
2	废水	球磨、制浆、注浆清洗废水	固体悬浮物	收集后直接回用用于生产
		脱模、洗坯、烘干清洗废水	固体悬浮物	经室内建设的 4 个三级沉淀池（每个 3m ³ ）处理后，通过管道排入工业污水处理站处理
		釉料球磨、制浆、浸釉废水	固体悬浮物	收集后直接回用用于生产
		色料球磨、制浆、上色清洗废水	固体悬浮物	通过工业污水处理站处理
		石膏模具制作、清洗、烘干清洗废水	釉料浆，微量重金属镉	经室内建设的 5 个三级沉淀池（每个 3m ³ ）处理后，通过工业污水处理站处理
		贴花清洗废水	固体悬浮物	经室外三级沉淀池（3m ³ ）处理后，通过工业污水处理站处理
		化验室实验废水	酸性废水	经桶装收集，再碱中和后，通过工业污水处理站处理
		员工宿舍楼生活污水	COD、BOD、氨氮、固体悬浮物	地埋污水处理设施
3	噪声	原材料车间	球磨机、搅拌机、振动筛、压滤机	选用低噪声设备，合理布局在车间内，厂房隔音、基础减振
		模具区域	搅拌机、烘房	选用低噪声设备，合理布局在车间内，厂房隔音、基础减振
		成型车间	切泥机、酒瓶修口机、滚压机	选用低噪声设备，合理布局在车间内，厂房隔音、基础减振
		烧成车间	抛光机、喷砂机、内釉机等	选用低噪声设备，合理布局在车间内，厂房隔音、基础减振
		彩瓷车间	窑炉风机	进出风口设置消声器、厂房隔声
		设备能源部	空压机、干燥机	设厂房隔音、基础减振
4	固体废物	原料投料系统产生的粉尘	一般工业固体废物	返回球磨工序回用
		修边、磨边工序产生的除尘灰	一般工业固体废物	返回生产工序再利用
		检验不合格产	一般工业固体	由铭宇陶瓷厂作为原料回收

序号	产污设施或工序		主要污染物	防治措施及设施
		生的废瓷	废物	
		模具工序产生的废石膏	一般工业固体废物	由泸州兰良水泥有限公司作为原料回收
		包装工序产生的废包装	一般工业固体废物	外售废品回收站综合利用
		工业垃圾	一般工业固体废物	运至合江填埋场填埋
		污水处理中处理含釉废水产生的废红釉渣	危险废物	由什邡一原环保科技有限公司收集处理
		机械设备维修产生的废机油	危险废物	由绵阳市天捷能源有限公司收集处理

④叙永东玻主要污染物及其防治情况

序号	产污设施或工序		主要污染物	防治措施及设施
1	废水	设备冷却	Ca ²⁺ 、Mg ²⁺ 、COD _{Cr} 、SS	循环水池冷却后循环使用
		办公生活污水	COD、SS BOD ₅ 、氨氮	经化粪池预处理后，在经厂区污水处理站处理后，排入园区污水管网送至园区污水处理厂处理，达标排放
2	废气	玻璃熔窑废气	SO ₂ 、NO _x 、颗粒物、氟化物	采用废气余热回收+SCR脱硝除尘一体化设备+60m烟囱
		烤花炉有机废气	非甲烷总烃、甲苯	抽风机+多元复合光氧催化一体化设备+15m排气筒排放
		喷涂废气	非甲烷总烃、甲苯、颗粒物	抽风机+多元复合光氧催化一体化设备+15m排气筒排放
		食堂油烟	饮食油烟	油烟净化器+排气筒排放
3	噪声	生产设备	噪声	选用低噪设备，合理布局，减振隔声消声
4	固废	玻璃熔窑检修	废耐火材料	厂家回收利用
		生产车间	废包装材料	外售废品收购站
		制瓶车间	废机油	送有危废处理资质的单位处理
		SCR脱硝过程	废催化剂	送有危废处理资质的单位处理
		窑炉	除尘灰	回炉处理
		喷涂	染料涂料	送有危废处理资质的单位处理
		VOCs治理设施	VOCs治理设施废过滤网	送有危废处理资质的单位处理

(2) 主要污染物及其排放量情况

公司主体	排放物名称	2018 年	2019 年	2020 年
郎酒厂公司	化学需氧量	4.20t	8.27t	13.305t
	氨氮	0.058t	0.209t	0.037t
	总氮	1.13t	2.95t	2.1853t
	总磷	0.02t	0.046t	0.0479t
	二氧化硫	85.37t	72.94t	81.4137t
	氮氧化物	28.95t	26.43t	39.422t
	颗粒物	11.50t	6.86t	4.243t
郎酒厂（泸州）公司	二氧化硫	0.016t	0.35t	0.086t
	氮氧化物	0.261t	1.046t	5.664t
	烟尘（颗粒物）	0.026t	0.64t	1.065t
叙永东玻	二氧化硫	4.34t	7.08t	6.746t
	氮氧化物	93.40t	92.69t	118.923t
	烟尘（颗粒物）	1.849t	1.86t	2.713t
合江华艺	颗粒物	/	1.56t	4.1671t
	SO ₂	/	4.64t	1.135t
	NO _x	/	10.71t	15.89t

报告期内，公司涉及重污染生产环节的子公司、控股子公司污染物均已按照相关要求排放，排放量满足总量控制要求。

(3) 主要环保设施及其运行情况

公司主体	环保设施			处理能力	处理率	与主体设施同步运转率
郎酒厂公司	中温中压循环流化床锅炉烟气除尘脱硫（炉内脱硫系统+烟气脱硫系统+两级静电除尘+布袋除尘）			20 万 m ³ /h	100%	100%
	污水处理站	二郎污水处理站	工业废水处理：格栅+沉淀+气浮+厌氧+氧化沟+超滤膜+纳滤膜工艺+臭氧氧化处理	3000m ³ /d	100%	100%
			生活污水处理采用：格栅+沉砂+A/A/O生化+超滤膜+臭氧消毒处理	4000m ³ /d	100%	100%
		吴家沟污	生产生活综合废水，采用 EGSB 厌氧+二	2000m ³ /d	100%	100%

公司主体	环保设施		处理能力	处理率	与主体设施同步运转率
	水处理站	级 A/O 厌氧好氧+臭氧接触氧化+BAF 混凝沉淀			
	盘龙湾生物质锅炉（布袋除尘器）		/	100%	100%
	吴家沟制曲车间曲药粉碎（布袋除尘器）		/	100%	100%
郎酒厂（泸州）公司	粮食预处理粉尘收集（收集效率约为 95%）后，再经布袋除尘器处理（除尘效率约为 99%）后由 20.5m 高的排气筒排放		/	100%	100%
	制曲工段粉尘通过集气罩收集、布袋除尘器处理后，经 20.5m 高的排气筒楼顶排放。		/	100%	100%
	污水处理站（工业废水处理：预处理 + 厌氧处理（UASB/ABR） + 二级好生化处理+二沉池+除磷沉淀池+斜管沉淀池+清水池）		1100 m ³ /d	100%	100%
	采用低氮燃烧技术，天然气锅炉燃烧烟气收集后高度 15m 的排气筒排放		/	100%	100%
	食堂废水经隔油池处理后，与办公生活污水一起进入预处理池处理后，排入市政污水管网		/	100%	100%
	食堂油烟经油烟净化器处理后，经楼顶排放		/	100%	100%
叙永东玻	玻璃熔窑废气采用废气余热回收+SCR 脱硝除尘一体化设备+60m 排气筒高空排放		/	100%	100%
	烤花炉有机废气经风机收集后，再经多元复合光氧催化一体化设备+15 米排气筒排放		/	100%	100%
	喷涂有机废气经风机收集后，再经多元复合光氧催化一体化设备+15 米排气筒排放		/	100%	100%
	食堂油烟经油烟净化器处理后，经食堂楼顶排放		/	100%	100%
	办公区及食堂会产生办公生活污水，经厂区内 100m ³ 化粪池预处理后，在经厂区内 “A/O” 工艺污水处理站处理后进入园区污水管网		150m ³ /d	100%	100%
	公司生产中空压机、制瓶机等设备需进行间接冷却产生设备冷却水，经循环水池冷却后循环使用，不外排		/	100%	100%
合江华艺	整个生产过程中粉尘产生部位采用布布袋除尘器/滤筒除尘器		/	100%	100%
	污水处理站“絮凝沉淀+超滤膜+反渗透”	泥浆废水处理	28m ³ /h	100%	100%
		红釉废水处理	1.5m ³ /h	100%	100%
		白釉废水处理	3m ³ /h	100%	100%

报告期内，公司涉及重污染生产环节的的子公司、控股子公司环保设施运行情况良好。

（4）报告期环境保护处罚情况

报告期内，公司及其子公司、控股子公司未发生重大环境保护事故，未因环境保护事项受到监管部门行政处罚。

（5）报告期环境保护支出情况

核查范围内，公司环保投资可分为环保投入以及环保费用两大类，环保投入主要用于治理废气、废水、废固、噪声的相关土建工程、机器设备、专用设备设施等，环保费用主要包括治理废气、废水、废固、噪声设备运行所需耗材、化学药品、日常维护、能源动力耗费等。公司与污染物排放较为密切的子公司、控股子公司环保投资详细情况如下：

单位：万元

公司名称	环保投资类型		2020年	2019年	2018年
郎酒厂公司	环保投入	基建、设施、设备投入	16,133.69	3,854.23	67.82
	环保费用	废气、废水设施运行、管理费用	1,089.03	1,093.56	1,113.91
郎酒厂（泸州）公司	环保投入	基建、设施、设备投入	1,495.30	1,047.60	1,156.18
	环保费用	废气、废水设施运行、管理费用	358.69	127.91	89.18
叙永东玻	环保投入	基建、设施、设备投入	15.85	0.00	360.63
	环保费用	废气、废水设施运行、管理费用	96.09	110.70	109.10
合江华艺	环保投入	基建、设施、设备投入	159.40	57.61	1,054.93
	环保费用	废气、废水设施运行、管理费用	110.43	112.52	97.89

2020 年，郎酒厂公司环保投入增长较快，主要原因是新建吴家沟污水处理站所致。报告期内，公司涉及重污染生产环节的子公司、控股子公司环保投入、环保相关成本费用与处理公司生产经营所产生的污染匹配。

（6）环境保护合规情况

2020 年 4 月，泸州尚阳工程技术咨询有限公司、泸州工投格林环保科技有限公司出具了《四川郎酒股份有限公司首次公开发行并上市环境保护核查技术报

告》，公司涉及污染排放相关子公司、控股子公司均能遵守国家和地方的环境保护法律、法规、政策，满足上市企业环境保护核查的要求。

2020 年 8 月，泸州尚阳工程技术咨询有限公司、泸州工投格林环保科技有限公司出具了《四川郎酒股份有限公司首次公开发行并上市环境保护核查技术报告（2020 年 1 月-6 月）》，公司涉及污染排放相关子公司、控股子公司均能遵守国家和地方的环境保护法律、法规、政策，满足上市企业环境保护核查的要求。

2021 年 2 月，泸州尚阳工程技术咨询有限公司、泸州工投格林环保科技有限公司出具了《四川郎酒股份有限公司首次公开发行并上市环境保护核查技术报告（2020 年 7 月-12 月）》，公司涉及污染排放相关子公司、控股子公司均能遵守国家和地方的环境保护法律、法规、政策，满足上市企业环境保护核查的要求。

2020 年 3 月 13 日，泸州市生态环境局出具《证明》，公司及下属具有生产环节的子公司、控股子公司 2017 年至 2019 年度没有发生过环境污染事故等违法行为，不存在因违反有关国家环境保护、防治污染及辐射安全的有关法律、法规和规范性文件规定而受到行政处罚的记录。

2020 年 7 月 9 日、2020 年 7 月 10 日，泸州市古蔺生态环境局、泸州市龙马潭生态环境局、泸州市合江生态环境局、泸州市叙永生态环境局出具《证明》，公司及下属具有生产环节的子公司、控股子公司自 2020 年 1 月 1 日至证明出具之日没有发生过环境污染事故等违法行为，不存在因违反有关国家环境保护、防治污染及辐射安全的有关法律、法规和规范性文件规定而受到行政处罚的记录。

2021 年 1 月 1 日、2021 年 1 月 4 日、2021 年 1 月 5 日，泸州市古蔺生态环境局、泸州市龙马潭生态环境局、泸州市合江生态环境局、泸州市叙永生态环境局出具《证明》，公司及下属具有生产环节的子公司、控股子公司自 2020 年 7 月 1 日至证明出具之日没有发生过环境污染事故等违法行为，不存在因违反有关国家环境保护、防治污染及辐射安全的有关法律、法规和规范性文件规定而受到行政处罚的记录。

五、与业务相关的主要固定资产、无形资产和资质许可

（一）固定资产主要情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司合并口径固定资产情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	648,472.61	71,946.53	-	576,526.08	88.91%
机器设备	181,217.07	65,558.77	184.98	115,473.32	63.72%
通用设备	15,950.35	4,944.14	-	11,006.21	69.00%
运输设备	6,422.43	2,954.11	-	3,468.32	54.00%
合计	852,062.46	145,403.55	184.98	706,473.93	82.91%

1、主要生产设备

公司及其子公司、控股子公司生产经营设备主要包括生产设备、检测设备、电子设备等。截至 2020 年 12 月 31 日，主要生产设备情况表如下：

单位：万元

序号	设备名称	使用主体	账面原值	成新率
1	热电设备	郎酒厂公司	4,863.20	50.92%
2	蒸汽管线	郎酒厂公司	4,484.44	50.93%
3	两河口至吴家沟蒸汽管线	郎酒厂公司	4,403.67	91.29%
4	A1-A4 区酒罐及输酒管线	郎酒厂公司	3,619.29	92.87%
5	消防系统	浓香包装	3,598.00	93.32%
6	供电系统	浓香包装	2,387.52	93.41%
7	3.5 万吨工艺管线及控制系统	郎酒厂（泸州）公司	1,826.99	86.54%
8	暖通系统	天宝洞酒店	1,819.96	93.71%
9	两河口热电联产脱硫系统	郎酒厂公司	1,606.52	36.99%
10	污水主干管	郎酒厂公司	1,587.13	52.39%
11	金樽堡设备	郎酒厂公司	1,567.74	77.62%
12	68 平米窑炉	叙永东玻	1,515.97	66.75%
13	吴家沟供电系统	郎酒厂公司	1,474.31	98.42%
14	污水处理管线	郎酒厂公司	1,472.23	51.47%

序号	设备名称	使用主体	账面原值	成新率
15	56.7 平米马蹄焰窑炉	叙永东玻	1,471.24	5.00%
16	吴家沟蒸汽管线	郎酒厂公司	1,358.72	98.42%
17	48 m²马蹄窑炉	叙永东玻	1,302.38	14.37%
18	消防系统	天宝洞酒店	1,280.96	93.71%
19	弱电智能系统	天宝洞酒店	1,265.83	85.75%
20	10KV 供电线路	郎酒厂公司	1,220.89	50.92%

2、房屋建筑物

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司、控股子公司拥有房屋建筑 628 处，面积合计 1,383,583.32 平方米，其中生产经营主要使用的房屋建筑物共 130 处，具体情况如下：

序号	公司	坐落	面积（m²）	证书编号	他项权
1	发行人	成都市天府新区润朗路 99 号 1 栋 1 层 1 号	3,477.97	川（2019）成天不动产权第 0016409 号	抵押
2	发行人	成都市天府新区润朗路 99 号 2 栋 1 层 1 号	3,249.42	川（2019）成天不动产权第 0016408 号	抵押
3	发行人	成都市天府新区润朗路 99 号地下室-1 层 392 号	2,631.66	川（2019）成天不动产权第 0016404 号	抵押
4	发行人	成都走马街 68 号锦城大厦	2,247.32	成房权证监证字第 1634964 号	抵押
5	合江华艺	合江镇马街社区马街 1289 号 14 号楼 A1 号厂房	33,533.77	川（2019）合江县不动产权第 0012534 号	抵押
6	合江华艺	合江镇马街社区马街 1289 号 15 号楼 B1 号厂房	16,578.11	川（2019）合江县不动产权第 0012530 号	抵押
7	合江华艺	合江镇马街社区马街 1289 号 11 号楼 C1 号厂房	13,853.78	川（2019）合江县不动产权第 0012533 号	抵押
8	合江华艺	合江镇马街社区马街 1289 号 8 号楼 2 号倒班宿舍	11,875.89	川（2019）合江县不动产权第 0012538 号	抵押
9	合江华艺	合江镇马街社区马街 1289 号	6,427.88	川（2019）合江县不动产权第 0012516 号	抵押

序号	公司	坐落	面积 (m²)	证书编号	他项权
10	合江华艺	合江镇马街社区马街1289号10号楼3号职工食堂	4,305.65	川(2019)合江县不动产权第0012539号	抵押
11	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号2栋	46,551.41	川(2020)龙马潭区不动产权第0005101号	抵押
12	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号7栋	39,667.78	川(2020)龙马潭区不动产权第0005105号	抵押
13	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号6栋	13,343.51	川(2020)龙马潭区不动产权第0005106号	抵押
14	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号5栋	6,393.57	川(2020)龙马潭区不动产权第0005103号	抵押
15	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号1栋	5,868.78	川(2020)龙马潭区不动产权第0005102号	抵押
16	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号4栋	5,463.60	川(2020)龙马潭区不动产权第0005094号	抵押
17	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号3栋	5,463.59	川(2020)龙马潭区不动产权第0005095号	抵押
18	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号27栋	3,687.38	川(2020)龙马潭区不动产权第0005097号	无
19	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号10栋	2,778.14	川(2020)龙马潭区不动产权第0008696号	抵押
20	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金村(陶坛酒库)	35,616.04	川(2020)古蔺县不动产权第0001358号	无
21	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金坝村(黄金坝车间)	16,390.86	川(2020)古蔺县不动产权第0001407号	无
22	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金坝村(后勤基地)	14,568.78	川(2020)古蔺县不动产权第0001359号	无
23	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区19幢	14,048.59	川(2017)古蔺县不动产权第0007709号	抵押
24	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金社区(车队、酒库)6幢	14,038.23	川(2019)古蔺县不动产权第0004775号	抵押
25	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金社区(下洪滩)5幢	13,178.85	川(2019)古蔺县不动产权第0004757号	抵押

序号	公司	坐落	面积 (m²)	证书编号	他项权
26	郎 酒 厂 公司	古蔺二郎镇黄金坝车间 7 栋等 5 处	10,437.10	川（2020）古蔺县不动产权第 0004351 号	无
27	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 23 幢	10,196.18	川（2017）古蔺县不动产权第 0007715 号	抵押
28	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 46 幢	9,130.16	川（2017）古蔺县不动产权第 0007687 号	抵押
29	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 22 幢	9,004.40	川（2017）古蔺县不动产权第 0007706 号	抵押
30	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区（车队、酒库）8 幢	8,856.36	川（2019）古蔺县不动产权第 0004777 号	抵押
31	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区（下洪滩）10 幢	8,802.14	川（2019）古蔺县不动产权第 0004753 号	抵押
32	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区（车队、酒库）7 幢	8,545.80	川（2019）古蔺县不动产权第 0004769 号	抵押
33	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 24 幢	8,532.76	川（2017）古蔺县不动产权第 0007699 号	抵押
34	郎 酒 厂 公司	古蔺县太平镇团结村九社、七社 3 幢(厂房)等 9 处	11,226.72	川（2019）古蔺县不动产权第 0018567 号	无
35	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区（总厂）7 幢	7,200.21	川（2019）古蔺县不动产权第 0004719 号	抵押
36	郎 酒 厂 公司	古蔺二郎镇黄金坝车间 1 栋等 5 处	6,884.49	川（2020）古蔺县不动产权第 0004352 号	无
37	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 30 幢	6,837.48	川（2017）古蔺县不动产权第 0007674 号	抵押
38	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 3 幢	6,309.95	川（2017）古蔺县不动产权第 0007679 号	抵押
39	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区（科技楼生产区）3 幢	5,671.51	川（2019）古蔺县不动产权第 0004792 号	抵押
40	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区（总厂）14 幢	4,822.20	川（2019）古蔺县不动产权第 0004717 号	抵押
41	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区（总厂）11 幢	4,822.20	川（2019）古蔺县不动产权第 0004735 号	抵押
42	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 21 幢	4,695.62	川（2017）古蔺县不动产权第 0007707 号	抵押
43	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 9 幢	4,679.45	川（2017）古蔺县不动产权第 0007698 号	抵押
44	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 27 幢	4,679.44	川（2017）古蔺县不动产权第 0007702 号	抵押
45	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 25 幢	4,660.17	川（2017）古蔺县不动产权第 0007700 号	抵押

序号	公司	坐落	面积 (m²)	证书编号	他项权
46	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 26 幢	4,328.32	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007701 号	抵押
47	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 5 幢	4,264.79	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007681 号	抵押
48	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 20 幢	4,076.52	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007708 号	抵押
49	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 7 幢	4,028.48	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007696 号	抵押
50	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 14 幢	4,026.36	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007703 号	抵押
51	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 17 幢	3,926.04	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007705 号	抵押
52	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 15 幢	3,923.61	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007716 号	抵押
53	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社 区（郎一车间）5 幢	3,880.29	川（2019）古蔺县不 动产产权第 0004686 号	抵押
54	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 18 幢	3,672.23	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007713 号	抵押
55	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社 区（总厂）5 幢	3,651.82	川（2019）古蔺县不 动产产权第 0004724 号	抵押
56	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社 区（总厂）22 幢	3,606.00	川（2019）古蔺县不 动产产权第 0004714 号	抵押
57	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 16 幢	3,244.68	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007694 号	抵押
58	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 11 幢	3,107.72	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007695 号	抵押
59	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 10 幢	3,107.72	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007714 号	抵押
60	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社 区（总厂）26 幢	3,082.50	川（2019）古蔺县不 动产产权第 0004712 号	抵押
61	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂 两河口厂区 8 幢	3,060.80	川（2017）古蔺县不 动产产权第 0007697 号	抵押
62	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社 区（科技楼生产区）5 幢	2,773.44	川（2019）古蔺县不 动产产权第 0004793 号	抵押
63	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社 区（科技楼生产区）9 幢	2,773.44	川（2019）古蔺县不 动产产权第 0004795 号	抵押
64	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社 区（科技楼生产区）11 幢	2,773.44	川（2019）古蔺县不 动产产权第 0004796 号	抵押

序号	公司	坐落	面积 (m²)	证书编号	他项权
65	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区(科技楼生产区) 15幢	2,773.44	川(2019)古蔺县不动产权第 0004797 号	抵押
66	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区(科技楼生产区) 6幢	2,773.44	川(2019)古蔺县不动产权第 0004800 号	抵押
67	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区(科技楼生产区) 14幢	2,773.44	川(2019)古蔺县不动产权第 0004804 号	抵押
68	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区(科技楼生产区) 16幢	2,773.44	川(2019)古蔺县不动产权第 0004805 号	抵押
69	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区(科技楼生产区) 10幢	2,721.06	川(2019)古蔺县不动产权第 0004801 号	抵押
70	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区(车队、酒库) 1幢	2,668.15	川(2019)古蔺县不动产权第 0004765 号	抵押
71	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区(郎一车间) 2幢	2,664.55	川(2019)古蔺县不动产权第 0004681 号	抵押
72	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区(单身宿舍)	2,289.48	川(2019)古蔺县不动产权第 0004702 号	抵押
73	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇郎酒厂两河口厂区 6幢	2,273.30	川(2017)古蔺县不动产权第 0007682 号	抵押
74	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇污水处理厂	3,063.65	川(2016)古蔺县不动产权第 0007316 号	无
75	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇黄金社区(总厂) 2幢	2,134.70	川(2019)古蔺县不动产权第 0004741 号	抵押
76	郎 酒 厂 公司	古蔺二郎镇黄金坝车间 3 栋(综合办公楼)	2,020.15	川(2020)古蔺县不动产权第 0004437 号	无
77	泸 州 益 和	龙马潭区鱼塘镇振兴路一段 15 号 5 幢 1 至 4 层	69,084.08	泸市房权证龙马潭区字第 0000424412 号	无
78	泸 州 益 和	龙马潭区鱼塘镇振兴路一段 15 号 2 幢 1 至 4 层	22,864.14	泸市房权证龙马潭区字第 0000424960 号	无
79	泸 州 益 和	龙马潭区鱼塘镇振兴路一段 15 号 3 幢-1 至 5 层	9,273.29	泸市房权证龙马潭区字第 0000424414 号	无
80	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 26 栋	45,768.50	川(2020)龙马潭区不动产权第 0004939 号	无

序号	公司	坐落	面积 (m²)	证书编号	他项权
81	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 30 栋	28,468.25	川（2021）龙马潭区不动产权第 0003166 号	无
82	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 17 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004923 号	无
83	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 6 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004924 号	无
84	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 1 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004925 号	无
85	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 2 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004926 号	无
86	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 3 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004927 号	无
87	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 16 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004922 号	无
88	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 7 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004921 号	无
89	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 15 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004920 号	无
90	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 8 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004919 号	无
91	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 14 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004928 号	无
92	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 9 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004931 号	无
93	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 4 栋	7,961.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004929 号	无
94	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 28 栋	6,607.74	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004937 号	无

序号	公司	坐落	面积 (m²)	证书编号	他项权
95	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 5 栋	5,982.96	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004930 号	无
96	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 11 栋	5,094.75	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004914 号	无
97	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 12 栋	5,093.01	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004913 号	无
98	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 10 栋	4,665.10	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004915 号	无
99	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 29 栋	3,749.34	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004917 号	无
100	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 25 栋	3,051.18	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004918 号	无
101	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 27 栋	3,001.76	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004916 号	无
102	浓 香 包 装	泸州市龙马潭区石洞街道空港大道 99 号 31 栋	2,097.43	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004902 号	无
103	叙 永 东 玻	龙凤镇头塘村 2 社资源综合利用经济园区	43,667.89	川（2017）叙永县不动产权第 0009083 号	无
104	叙 永 东 玻	龙凤镇头塘村 1 组 91 号	9,136.99	川（2018）叙永县不动产权第 0012441 号	无
105	叙 永 东 玻	龙凤镇头塘村 2 社资源综合利用经济园区	7,560.95	川（2017）叙永县不动产权第 0009086 号	无
106	叙 永 东 玻	龙凤镇头塘村 2 社资源综合利用经济园区	6,551.98	川（2017）叙永县不动产权第 0009085 号	无
107	叙 永 东 玻	龙凤镇头塘村 2 社资源综合利用经济园区	2,474.62	川（2017）叙永县不动产权第 0009087 号	无
108	叙 永 东 玻	龙凤镇头塘村 2 社资源综合利用经济园区	2,306.24	川（2017）叙永县不动产权第 0009084 号	无
109	天 宝 洞 酒店	古蔺县二郎镇黄金社区（天宝洞大酒店）等 36 处	66,098.29	川（2021）古蔺县不动产权第 0003125 号	无
110	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村（吴家沟基地一期）45 幢	86,844.56	川（2021）古蔺县不动产权第 0003587 号	无

序号	公司	坐落	面积 (m²)	证书编号	他项权
111	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)46 幢	80,986.64	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003586 号	无
112	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)29 幢	6,916.60	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003568 号	无
113	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)18 幢	6,646.68	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003577 号	无
114	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)26 幢	6,097.96	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003589 号	无
115	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)10 幢	5,823.26	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003584 号	无
116	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)9 幢	5,368.90	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003548 号	无
117	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)21 幢	5,277.50	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003574 号	无
118	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)15 幢	5,006.44	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003579 号	无
119	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)20 幢	4,269.64	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003575 号	无
120	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)14 幢	4,086.76	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003580 号	无
121	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)19 幢	3,903.88	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003576 号	无
122	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)12 幢	3,538.12	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003582 号	无
123	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)11 幢	3,538.12	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003583 号	无
124	郎 酒 厂 公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)28 幢	3,355.24	川(2021)古蔺县不 动产产权第 0003569 号	无

序号	公司	坐落	面积 (m²)	证书编号	他项权
125	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)24幢	3,355.24	川(2021)古蔺县不动产权第0003571号	无
126	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)16幢	3,355.24	川(2021)古蔺县不动产权第0003578号	无
127	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)27幢	3,354.02	川(2021)古蔺县不动产权第0003570号	无
128	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)22幢	3,174.34	川(2021)古蔺县不动产权第0003573号	无
129	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)23幢	3,171.14	川(2021)古蔺县不动产权第0003572号	无
130	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇民胜村 (吴家沟基地一期)31幢	3,058.29	川(2021)古蔺县不动产权第0003566号	无

公司未办理产权证的房屋建筑物共 35 处，其中生产经营主要使用的未办理产权证房屋建筑物有 19 处，具体情况如下：

序号	公司	坐落	实际用途	面积 (m²)
1	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇吴家沟	车间	78,282.26
2	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号	车间	32,857.60
3	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段481号	车间	32,589.00
4	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号	车间	21,981.37
5	郎酒厂公司	二郎镇黄金坝村	展示	5,995.43
6	郎酒厂公司	盘龙湾	车间	5,822.77
7	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480号	车间	5,202.59
8	郎酒厂(泸州)公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段	车间	5,085.58

序号	公司	坐落	实际用途	面积 (m²)
		480 号		
9	郎酒厂公司	盘龙湾	车间	3,902.37
10	郎酒厂（泸州）公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480 号	车间	3,496.30
11	郎酒厂公司	盘龙湾	综合楼	3,410.81
12	郎酒厂（泸州）公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段481 号	锅炉房	3,364.41
13	郎酒厂（泸州）公司	泸州市龙马潭区石洞街道郎酒大道一段480 号	车间	2,574.06
14	郎酒厂公司	天宝峰	勾调储存	16,567.00
15	郎酒厂公司	天宝峰	勾调储存	24,708.99
16	郎酒厂公司	天宝峰	勾调储存	24,708.08
17	郎酒厂公司	天宝峰	勾调储存	25,488.96
18	郎酒厂公司	天宝峰	勾调储存	15,173.17
19	郎酒厂公司	天宝峰	勾调储存	24,028.89

报告期内，因石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目于 2018 年至 2020 年部分投用，吴家沟基地技改项目（一期）于 2020 年部分投用，天宝峰楼层陶坛库技改项目于 2021 年部分投用，公司子公司新增部分未办理产权证书的房屋建筑物，相关产权证书正在办理过程中，未对公司及其子公司生产经营构成重大影响。

对于部分房产土地未办证事项，公司实际控制人汪俊林出具承诺：就公司及下属企业历史上存在的公司及下属企业未取得土地使用权及房屋权属证书等不规范情形，如因该等不规范情形影响发行人及其子公司正常办理相关权属证书，或导致发行人及其子公司产生额外支出或损失，或导致公司及下属企业因此而遭受相关主管机关追缴、处罚，本承诺人将协助公司及下属企业取得相同或相似条件的不动产以供经营使用，并补偿发行人及其子公司因此产生的相应支出或损失。

3、通过承租方式使用的资产

截至本招股说明书签署日，公司通过承租方式使用的资产主要包括：

（1）承租天宝洞、地宝洞、仁和洞用于基酒储存

天宝洞、地宝洞、仁和洞的主要用途是基酒储存以及营销展示。天宝洞、地宝洞、仁和洞租赁费经双方协商产生，报告期内天宝洞、地宝洞、仁和洞租赁费合理。

2002 年，古蔺国资与宝光集团签订了《无形资产使用许可合同》，天地宝洞租金为每年 10 万元。2002 年至 2014 年，古蔺国资按照该项标准向宝光集团收取租金。

2015 年，古蔺县人民政府与郎酒厂公司签订了《古蔺县人民政府、四川省古蔺郎酒厂有限公司关于资产租赁事项的协议》，天宝洞、地宝洞、仁和洞及相关资产租金为每年 1,000 万元。2015 年至今，古蔺县人民政府按照该项标准向郎酒厂公司收取租金。

由于天宝洞、地宝洞及仁和洞资源的特殊性，该租金无可比市场价格。报告期内经计算洞内每平米租金为 595 元/年，高于当地农用地甚至住宅、商业租金，鉴于天宝洞、地宝洞、仁和洞资源的独特性，该租金标准具有合理性。

2015 年 12 月 31 日，古蔺县人民政府出具《古蔺县人民政府关于古蔺县二郎镇境内天宝洞、地宝洞及仁和洞权属说明的函》，确认“天宝洞、地宝洞及仁和洞为天然溶洞，根据《宪法》《物权法》有关规定，天宝洞、地宝洞及仁和洞为自然资源，依法由全民所有制单位使用。”

（2）承租位于香港的房产作为办公用房

郎酒国际向 Chin Hing Development Trading Co., Ltd. 租赁其位于香港九龙观塘鸿图道 57 号南洋广场 1908 室的房屋，用途为办公，租赁期限为 2018 年 12 月 1 日至 2023 年 12 月 1 日，月租金为 110,000 港币。

（3）承租房屋作为临时性办公、住宿用房

公司在全国主要地区派驻了客户服务团队，因此公司在当地租赁了房屋作为临时性办公、住宿用房。公司租赁上述房屋存在部分未履行租赁备案，未取得出租人提供的房产证书等瑕疵。由于公司租赁上述房屋仅为临时性用途，且单项租赁房屋面积较小，房屋可替代性较强，该项瑕疵不会对公司销售业务的开展造成重大不利影响。

实际控制人汪俊林就房屋租赁手续瑕疵事项出具承诺：

“就公司及下属企业历史上存在的公司及下属企业租赁房产存在权属瑕疵、租赁房产未进行备案等不规范情形，若未来公司及其子公司租赁的房产因产权原因及未备案等原因导致无法合法正常使用该等房产，则汪俊林本人尽最大努力在合理可行的时间内尽快协助公司重新依法取得其他房屋以供其使用，且重新取得的房屋面积、用途及位置等均能够满足其开展其业务之需要，否则将承担该等房屋搬迁的相关费用和损失，包括变更地址所产生的费用、搬迁费用以及给公司生产经营造成的损失。”

（二）无形资产主要情况

1、专利

截至本招股说明书签署日，公司、子公司及其控股子公司拥有各项专利 218 项。详细情况请参见“第十七节 附件/附表二、公司专利清单”。

2、商标

截至本招股说明书签署日，公司及其控股子公司拥有 739 项境内商标，其中控股子公司久盛投资拥有 636 项境内商标，公司拥有 103 项境内商标，详细情况请参见“第十七节 附件/附表一、公司商标清单”。

控股子公司久盛投资拥有 636 项境内商标，主要为以“郎”文字为核心的“郎”牌商标。公司主营业务为“郎”牌白酒的研发、生产及销售，是典型的消费品生产和销售企业，“郎”牌商标是公司产品区别竞品的重要标志。因此，“郎”牌商标对公司生产经营具有重要作用。

郎酒集团改制以来，有关商标有偿使用协议签订情况如下：

（1）2002 年 3 月 10 日，古蔺国资、宝光集团签订了《无形资产使用许可合同》，约定无形资产许可费为每年 250 万元，并按销售收入增加额进行调整

根据《无形资产使用许可合同》，古蔺国资与宝光集团主要权利义务包括：

①无形资产许可使用费的标准及支付方式：古蔺国资 2002 年向宝光集团收取无形资产许可使用费 250 万元。以后年度随酒类销售收入的增长，逐年增加收取使用费，其标准按每年酒类销售收入比上年增加数的 1%向宝光集团增加收取无形资产许可使用费，支付方式为宝光集团在无形资产许可使用期限内，于当年的 12 月 30 日前向古蔺国资一次性支付。

②在宝光集团全面履行《四川郎酒集团有限责任公司转让协议》及其附属协议文件的情况下，古蔺国资授权宝光集团所属的郎酒集团独家使用。

③宝光集团按《四川郎酒集团有限责任公司转让协议》付清全部转让款后，随着郎酒集团销售收入的增加，郎酒集团所有者拥有无形资产的部分所有权，条件及占有比例为：年度酒类销售收入达到 6 亿元，所有者占有 10%的所有权，年度酒类销售收入每增加 1 亿元，郎酒集团所有者相应增加 5%的所有权，以此类推最高不超过 30%的所有权。年度酒类销售收入减少，郎酒集团所占的无形资产所有权比例相应减少，销售收入低于 6 亿元，郎酒集团所有者不再享有无形资产所有权。

④古蔺国资有义务保持无形资产的有效性，在无形资产使用许可合同的有效期内，古蔺国资不得将许可使用的无形资产向第三方转让，应保证履行无形资产效力的手续。在无形资产使用许可期限内，由郎酒集团及郎酒集团的全资子公司和控股子公司形成的无形资产，归古蔺国资所有。

⑤未经古蔺国资的书面授权，郎酒集团不得将无形资产使用权转移给第三人。郎酒集团按合同约定支付无形资产许可使用费，并履行合同约定的义务。

(2) 2014 年 12 月 22 日，古蔺县人民政府与宝光集团签订了《商标有偿许可使用协议》，约定商标有偿使用费每年 1,000 万元

根据《商标有偿许可使用协议》，宝光集团与古蔺县人民政府主要权利义务包括：

①自 2015 年 1 月 1 日起，泸州宝光集团每年向古蔺县人民政府支付商标有偿使用费 1,000 万元。

②双方同意，由久盛投资作为“郎”牌商标的申请注册、维护、续展主体，并由久盛投资将“郎”牌商标独占许可郎酒股份及其控股的子公司使用。未经宝光集团书面同意，久盛投资不得申请注册与“郎”牌商标无关的其他商标，不得将“郎”牌商标许可其他第三方使用。

(3) 2017 年 11 月 6 日，久盛投资与公司签订了《商标许可使用合作协议》，约定按白酒销售收入 1.2%支付商标使用费

根据《商标许可使用合作协议》，公司以及久盛投资的主要权利义务包括：

①久盛投资负责公司品牌发展所需的所有商标的申请注册、维护、续展等相

关事宜，并作为 230457 号“郎”商标的所有人，负责可能对“郎”及其系列商标的价值造成影响的商标异议、撤销、无效申请等案件。

②久盛投资申请注册成功的商标均许可公司使用，并允许公司再许可公司子公司、控股子公司使用，久盛投资除正常维护以外，不得使用自身申请注册的商标，并不得许可给第三方使用。双方按照商标法的相关规定及本合同的有关约定，签订单个商标的使用许可协议，并完善商标许可使用备案等相关手续。

③未经公司同意，久盛投资不得将注册其名下的商标权转让给第三人；不得放弃续展注册；不得申请注销商标，不能妨碍被许可人合法使用商标等。公司应积极使用商标，避免商标因 3 年不使用被撤销。

④双方合作期限自 2017 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日。合同期满，双方可另行签订商标使用许可合作协议，如无变更则该合同自动延期 10 年，双方续签本合同。本合作协议有效期间，若双方签订的单个商标使用许可协议有效期届满，则双方应进行续签。

⑤公司白酒类产品仅通过郎酒销售公司、古蔺郎酒藏品有限公司（现已更名为郎酒庄园公司）对外销售，每年按两家公司经审计确认的白酒类产品销售收入总金额的 1.2%作为商标使用许可费。除本合同约定的商标使用许可费外，公司及其关联公司不再支付久盛投资任何费用。双方在签订单个商标许可协议中不再约定单个商标使用许可费。

⑥久盛投资维护商标有效性及为保护商标价值所参与的商标侵权、商标异议、商标争议等各类型案件的费用，由久盛投资承担。

⑦合同生效后每年度 4 月 30 日前，公司将经会计师事务所审计确定的白酒类产品销售金额以书面形式交给久盛投资，双方确认无异议后，公司向久盛投资支付上一年度的商标使用许可费。

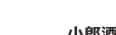
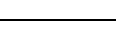
截至本招股说明书签署之日，上述协议履行情况良好，未发生过争议纠纷。

根据上述合作协议，公司、子公司及其控股子公司已取得商标长期、独占使用权，未对资产完整性以及业务独立性构成重大不利影响，能够保证公司长期使用。古蔺县人民政府将以 2017 年郎酒股份与久盛投资签署的《商标许可使用合作协议》为基础，保证公司、子公司及其控股子公司长期稳定使用“郎”牌商标。

郎酒集团改制以来的无形资产使用费收取标准均由双方协商确定。报告期

内，公司向久盛投资的商标使用费按照白酒销售收入 1.2%的比例收取，与白酒行业上市公司贵州茅台、五粮液收取标准基本一致，符合行业水平，费率公允。公司按约定支付了无形资产使用费。

截至本招股说明书签署之日，公司、子公司及其控股子公司在中国港澳台地区及境外地区共计注册了 67 项商标，详细情况如下：

序号	权利人	商标名称	类别	国家/地区	申请号/注册号	有效期至
1	发行人		33	美国	5933366	2029/12/10
2	发行人	QINGHUA LANG	33	美国	5985606	2030/02/11
3	发行人	HONGHUA LANG	33	美国	5985604	2030/02/11
4	发行人		33	缅甸	4/18644/2019	2022/04/18
5	发行人		33	肯尼亚	105360	2029/01/02
6	发行人		33	新加坡	40201826810X	2028/12/27
7	发行人		33	中国香港	304785931	2028/12/28
8	发行人		33	欧盟	17947444	2028/08/28
9	发行人		33	韩国	40-2018-0120223 /40-1500100	2029/07/15
10	发行人		33	日本	2018-108744 /6161007	2029/07/12
11	发行人		33	澳大利亚	1951859	2028/08/29
12	发行人		33	英国	UK00003335045	2028/08/30
13	发行人	LANG TEQU	33	英国	UK00003444588	2029/11/15
14	发行人	郎牌特曲	33	英国	UK00003444584	2029/11/15
15	久盛投资	郎牌特曲	33	中国澳门	N/134678	2025/08/06
16	久盛投资	小郎酒	33	中国澳门	N/134677	2025/08/06
17	久盛投资		33	中国澳门	N/134020	2025/08/06
18	久盛投资		33	中国澳门	N/134022	2025/08/06
19	久盛投资		33	中国澳门	N/134021	2025/08/06
20	郎酒厂公司		33	日本	4027741	2027/07/11

序号	权利人	商标名称	类别	国家/地区	申请号/注册号	有效期至
21	郎酒厂公司		33	越南	177253	2020/11/12 (续展中)
22	郎酒厂公司		33	老挝	21723	2020/11/24 (续展中)
23	久盛投资	国花郎 GUO HUA LANG	33	中国香港	302535633	2023/02/28
24	郎酒厂公司		33	马德里	654319	2026/03/24
25	发行人	HONGHUA LANG	33	欧盟	18147953	2029/11/06
26	发行人	LANG JIU	33	美国	6048401	2030/05/05
27	发行人	郎牌特曲	33	美国	6079970	2030/06/16
28	发行人	QINGHUA LANG	33	新加坡	40201924245U	2029/11/07
29	久盛投资	HONGHUA LANG	33	新加坡	40201924244Q	2029/11/07
30	发行人	LANG TEQU	33	澳大利亚	2051115	2029/11/14
31	发行人	HONGHUA LANG	33	澳大利亚	2049063	2029/11/06
32	发行人	QINGHUA LANG	33	澳大利亚	2049062	2029/11/06
33	发行人	HONGHUA LANG	33	英国	UK00003442397	2029/11/07
34	发行人	QINGHUA LANG	33	英国	UK00003442393	2029/11/07
35	郎酒厂公司	天 宝 洞	33	中国台湾	01408789	2030/04/30
36	郎酒厂公司		33	中国台湾	01430575	2030/09/15
37	久盛投资		33	马德里	1441305	2028/11/13
38	久盛投资	郎牌特曲	33	澳大利亚	2051114	2029/11/14
39	发行人	小郎酒 LITTLE LANG	33	欧盟	017947444	2028/08/28
40	发行人		33	英国	UK00003459087	2030/01/17
41	发行人		33	英国	UK00003459081	2030/01/17
42	发行人	QINGHUA LANG	33	韩国	40-1663137	2030/11/17

序号	权利人	商标名称	类别	国家/地区	申请号/注册号	有效期至
43	发行人	HONGHUA LANG	33	韩国	40-1663138	2030/11/17
44	发行人	小郎酒 LITTLE LANG	33	老挝	45388	2029/01/08
45	发行人	LANG TEQU	33	美国	6084815	2030/06/23
46	发行人	QINGHUA LANG	33	欧盟	018147955	2029/11/06
47	久盛投资		33	中国香港	305337180	2030/07/20
48	久盛投资		33	中国香港	305337199	2030/07/20
49	久盛投资	SHUNPIN LANG	33	中国香港	305337234	2030/07/20
50	久盛投资	顺品郎 700	33	中国香港	305337225	2030/07/20
51	久盛投资	顺品郎 375	33	中国香港	305337216	2030/07/20
52	久盛投资	郎牌特曲 LANG TEQU	33	中国香港	305337207	2030/07/20
53	久盛投资	顺品郎 375	33	新加坡	40202011908T	2030/06/08
54	久盛投资	顺品郎 700	33	新加坡	40202011907V	2030/06/08
55	久盛投资	SHUNPIN LANG	33	新加坡	40202011911W	2030/06/08
56	久盛投资	LANG	33	新加坡	40202011906X	2030/06/08
57	久盛投资		33	新加坡	40202011912U	2030/06/08
58	久盛投资	SHUNPIN LANG	33	英国	UK00003514298	2030/07/21
59	久盛投资	顺品郎 375	33	英国	UK00003514294	2030/07/21
60	郎酒厂公 司	郎	33	中国台湾	742390	2026/12/15
61	郎酒厂公 司	郎	33	缅甸	4/3316/2011	2023/04/30
62	久盛投资	郎	33	中国香港	300679898	2026/07/12

序号	权利人	商标名称	类别	国家/地区	申请号/注册号	有效期至
63	发行人		33	俄罗斯	773473	2030/01/16
64	发行人		33	俄罗斯	773470	2030/01/15
65	发行人		33	俄罗斯	770229	2030/01/15
66	发行人		33	日本	6325043	2030/12/04
67	发行人		33	日本	6325044	2030/12/04

3、作品著作权

截至本招股说明书签署之日，公司拥有的作品著作权共计 62 项，详细情况如下：

序号	权属人	作品名称	登记号	作品 登记日期	取得 方式
1	发行人	郎酒四宝图——回沙工艺	21-2008-F-（4715）-1770	2008/11/12	继受取得
2	发行人	郎酒四宝图——天宝洞	21-2008-F-（4716）-1771	2008/11/12	继受取得
3	发行人	郎酒四宝图——郎泉	21-2008-F-（4717）-1772	2008/11/12	继受取得
4	发行人	郎酒四宝图——美酒河	21-2008-F-（4718）-1773	2008/11/12	继受取得
5	发行人	红花郎酒瓶专用图案	21-2008-F-（4962）-2017	2008/12/03	继受取得
6	发行人	原浆酒——专用字	21-2009-F-（6064）-010	2009/01/04	继受取得
7	发行人	神采飞扬 中国郎	川作登字-2013-A-00000956	2013/08/30	继受取得
8	发行人	狼（郎）爱上猫	川作登字-2013-F-00001293	2013/12/18	继受取得
9	发行人	郎牌特曲暑假我们一起闯	川作登字-2014-F-00001051	2014/12/05	继受取得
10	发行人	神采飞扬中国郎	川作登字-2015-F-00000686	2015/05/28	继受取得
11	发行人	金猪呈祥 1	川作登字-2018-F-00084170	2018/07/27	原始取得

序号	权属人	作品名称	登记号	作品 登记日期	取得 方式
12	发行人	金猪呈祥 2	川作登字-2018-F-00085742	2018/07/28	原始取得
13	发行人	开元纪念标	川作登字-2018-F-00145026	2018/10/28	原始取得
14	发行人	改革开放四十周年纪念标	川作登字-2018-F-00145027	2018/10/28	原始取得
15	发行人	古蔺大曲瓶贴（红色版）	川作登字-2018-F-00145028	2018/10/28	原始取得
16	发行人	古蔺大曲瓶贴（蓝色版）	川作登字-2018-F-00145577	2018/10/29	原始取得
17	发行人	洞藏郎酒配图——长在天宝峰	川作登字-2018-F-00146661	2018/10/29	原始取得
18	发行人	洞藏郎酒配图——养在陶坛库	川作登字-2018-F-00146663	2018/10/29	原始取得
19	发行人	人和洞商标设计图	川作登字-2018-F-00146664	2018/10/29	原始取得
20	发行人	洞藏郎酒配图 1	川作登字-2018-F-00146665	2018/10/29	原始取得
21	发行人	洞藏郎酒配图——藏在天宝洞	川作登字-2018-F-00146666	2018/10/29	原始取得
22	发行人	洞藏郎酒配图——生在赤水河	川作登字-2018-F-00146668	2018/10/29	原始取得
23	发行人	金猪吉庆	川作登字-2018-F-00156105	2018/11/14	原始取得
24	发行人	郎牌头曲（红色版）	川作登字-2018-F-00156106	2018/11/14	原始取得
25	发行人	郎牌头曲瓶贴（蓝色版）	川作登字-2018-F-00156108	2018/11/14	原始取得
26	发行人	郎酒徽标	川作登字-2018-F-00159224	2018/11/21	原始取得
27	发行人	一带一路纪念酒瓶贴（蓝色版）	川作登字-2019-F-00009122	2019/01/23	原始取得
28	发行人	一带一路纪念酒瓶贴（棕色版）	川作登字-2019-F-00009123	2019/01/23	原始取得
29	发行人	小郎酒炫彩底图	国作登字-2018-F-00485914	2018/03/20	原始取得
30	发行人	小郎酒背面画图	国作登字-2018-F-00485915	2018/03/20	原始取得
31	发行人	炉火纯青	国作登字-2018-F-00521351	2018/05/31	原始取得
32	发行人	一树三花	国作登字-2018-F-00521353	2018/05/31	原始

序号	权属人	作品名称	登记号	作品 登记日期	取得 方式
					取得
33	发行人	己亥猪年纪念酒	国作登字-2018-F-00521361	2018/05/31	原始取得
34	发行人	小郎酒伴手礼盒	国作登字-2018-F-00521364	2018/05/31	原始取得
35	发行人	青花郎专卖店形象设计（一）	国作登字-2018-F-00524509	2018/04/11	原始取得
36	发行人	郎酒产区线描图	国作登字-2018-F-00524512	2018/04/11	原始取得
37	发行人	国青花郎专卖店形象设计（二）	国作登字-2018-K-00524516	2018/04/11	原始取得
38	发行人	红派郎哥配图	川作登字-2018-F-00156094	2018/11/14	原始取得
39	发行人	蓝派郎哥配图	川作登字-2018-F-00156104	2018/11/14	原始取得
40	发行人	青花郎主题飞机造型图	川作登字-2019-F-00041516	2019/05/14	原始取得
41	发行人	红花郎赋	川作登字-2019-A-00103144	2019/09/10	原始取得
42	发行人	青花郎礼盒诗句	川作登字-2019-A-00103617	2019/09/11	原始取得
43	发行人	郎牌郎酒礼盒诗句	川作登字-2019-A-00103619	2019/09/11	原始取得
44	发行人	郎仙	川作登字-2019-A-00163904	2019/12/13	原始取得
45	发行人	故水	川作登字-2019-A-00163903	2019/12/13	原始取得
46	发行人	郎泉酒包装山水图	川作登字-2019-F-00164801	2019/12/16	原始取得
47	发行人	郎酒庄园生肖酒包装配图	川作登字-2020-F-00018447	2020/04/25	原始取得
48	发行人	郎酒庄园星座酒包装配图	川作登字-2020-F-00149368	2020/07/30	原始取得
49	发行人	青花郎酒瓶设计图	川作登字-2020-F-00149353	2020/07/30	原始取得
50	发行人	红花郎•红十五酒瓶设计图	川作登字-2020-F-00149346	2020/07/30	原始取得
51	发行人	红花郎•红十酒瓶设计图	川作登字-2020-F-00149337	2020/07/30	原始取得
52	发行人	青花郎×麓湖联名款酒盒配图	川作登字-2020-F-00182823	2020/09/29	原始取得

序号	权属人	作品名称	登记号	作品 登记日期	取得 方式
53	发行人	龙马郎商标设计图	川作登字-2020-F-00182824	2020/09/29	原始取得
54	发行人	青花郎×麓湖联名款酒瓶配图	川作登字-2020-F-00182825	2020/09/29	原始取得
55	发行人	郎牌郎酒 2020 纪念酒包装盒设计图	川作登字-2020-F-00182826	2020/09/29	原始取得
56	发行人	郎牌特曲上市十周年纪念酒酒瓶配图	川作登字-2020-F-00071910	2020/10/20	原始取得
57	发行人	郎酒庄园 x 青花郎 x 中国好声音联名款酒瓶配图	川作登字-2020-F-00071912	2020/10/20	原始取得
58	发行人	25L 青花郎酒瓶配图	川作登字-2020-F-00071911	2020/10/20	原始取得
59	发行人	小郎酒国际版酒瓶配图（大熊猫）	川作登字-2020-F-00071913	2020/10/20	原始取得
60	发行人	牛年纪念酒配图 1	川作登字-2021-F-00006935	2021/01/29	原始取得
61	发行人	牛年纪念酒配图 2	川作登字-2021-F-00006936	2021/01/29	原始取得
62	发行人	龙马郎产品配图	川作登字-2021-F-00006937	2021/01/29	原始取得

4、土地使用权

截至本招股说明书签署日，公司及其子公司、控股子公司占有和使用的已获得土地使用权证书的境内土地共计 71 宗，使用权面积共计 5,917,889.94 平方米，其中生产经营主要使用的土地使用权 50 宗，具体如下：

序号	公司	坐落	面积（㎡）	产权证号	取得 方式	终止 日期	他项 权利
1	合江华艺	合江镇马街社区马街 1289 号（合江镇临港工业园区）	263,259.02	川（2019）合江县不动产权第 0012516 号，第 0012530-0012535 号，0012538-0012539 号	出让	2062-11-17	抵押
2	郎酒厂（泸州）公司	泸州市龙马潭区石洞镇	649,768.57	川（2020）龙马潭区不动产权第 0004903-0004910 号、0004932-0004934 号	出让	2064-3-30	无
3	郎酒厂（泸州）	泸州市龙马潭区石	255,930.00	川（2020）龙马潭区不动产权第 0005094-0005106	出让	2062-11-9	抵押

序号	公司	坐落	面积 (m²)	产权证号	取得方式	终止日期	他项权利
	公司	洞镇		号、0008696 号			
4	郎酒厂 (泸州) 公司	泸州市龙 马潭区石 洞镇	25,490.00	川(2019)龙马潭区不动 产权第 0016321 号	出让	2062- 11-9	抵押
5	郎酒厂 公司	古蔺县二 郎镇清水 村、鱼塘 村	695,481.00	古国用(2014)第 3253 号	出让	2062- 2-22	无
6	郎酒厂 公司	古蔺县二 郎镇民胜 村	573,175.11	川(2021)古蔺县不动产 权第 0003546 号	出让	2062- 2-6	无
7	郎酒厂 公司	古蔺县二 郎镇两河 口厂区土 地	269,883.08	川(2017)古蔺县不动产 权第 0007673-0007716 号	出让	2061- 6-30	抵押
8	郎酒厂 公司	古蔺县二 郎镇天宝 峰 16 万 平方米酒 库土地	254,349.68	川(2020)古蔺县不动产 权第 0003340 等	出让	2062- 1-21	无
9	郎酒厂 公司	古蔺县二 郎镇民胜 村六社	239,739.01	川(2020)古蔺县不动产 权第 0005137 号	出让	2062- 9-9	无
10	郎酒厂 公司	古蔺县二 郎镇黄金 坝村	147,929.04	川(2017)古蔺县不动产 权第 0002506 号	出让	2061- 6-30	抵押
11	郎酒厂 公司	古蔺县二 郎镇黄金 村一社等 2 处	142,349.78	川(2020)古蔺县不动产 权第 0005119 号	出让	2070- 9-9	无
12	天宝洞 酒店	古蔺县二 郎镇黄金 社区(天 宝洞大酒 店)等 36 处	131,896.9 6	川(2021)古蔺县不动产 权第 0003125 号	出让	2057- 6-21	无
13	郎酒厂 公司	古蔺县太 平镇团结 村十四社	119,903.96	川(2020)古蔺县不动产 权第 0005120 号	出让	2070- 9-9	无
14	郎酒厂 公司	古蔺县二 郎镇龙滩	109,821.63	川(2020)古蔺县不动产 权第 0005123 号	出让	2070- 9-9	无

序号	公司	坐落	面积 (m²)	产权证号	取得方式	终止日期	他项权利
		村三社					
15	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金村	95,142.49	川(2020)古蔺县不动产权第0001322号	出让	2068-9-27	无
16	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金社区(五万吨酒库)	94,964.62	川(2019)古蔺县不动产权第0004809-0004814号,第0004816-0004825号	出让	2061-6-30	抵押
17	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金坝村	93,403.00	古国用(2014)第3030号	出让	2061-6-30	抵押
18	郎酒厂公司	二郎镇社区黄金分厂(科技楼)	66,459.50	川(2019)古蔺县不动产权第0004791-0004808号	出让	2032-1-1	抵押
19	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金村社区(下洪滩)	55,382.60	川(2019)古蔺县不动产权第0004747-0004760号	出让	2061-6-30	抵押
20	郎酒厂公司	二郎镇黄金社区(总厂)	53,605.38	川(2019)古蔺县不动产权第0004705-0004741号,第0004744号	出让	2032-1-1	抵押
21	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇鱼塘村六社	49,745.58	川(2020)古蔺县不动产权第0001327号	出让	2084-1-30、2054-1-30	无
22	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金坝村	49,113.95	川(2020)古蔺县不动产权第0001407号及第0001403号	出让	2032-1-1	无
23	郎酒厂公司	二郎镇黄金村六组(天宝洞)	48,266.00	古国用(2012)第2051号	出让	2032-1-1	无
24	郎酒厂公司	二郎镇黄金坝村六组陶坛库区土地	42,041.70	川(2020)古蔺县不动产权第0001358号	出让	2061-6-30	无
25	郎酒厂公司	古蔺县太平镇团结	40,586.16	川(2019)古蔺县不动产权第0018567号	出让	2062-9-1	无

序号	公司	坐落	面积 (m²)	产权证号	取得方式	终止日期	他项权利
		村九社、团结村七社					
26	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金坝车间 3 幢	38,635.17	川（2020）古蔺县不动产权第 0004437 号	出让	2061-6-29	无
27	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金村二社	37,747.21	川（2020）古蔺县不动产权第 0005133 号	出让	2061-9-9	无
28	郎酒厂公司	古蔺县太平镇团结村十二社等 2 处	35,936.60	川（2021）古蔺县不动产权第 0003294 号	出让	2070-5-5	无
29	郎酒厂公司	二郎镇鱼塘村四社	24,520.00	古国用（2015）第 3152 号	出让	2055-8-2	抵押
30	郎酒厂公司	二郎镇社区（车队、酒库）	21,582.39	川（2019）古蔺县不动产权第 0004765-0004779 号	出让	2032-1-1	抵押
31	郎酒厂公司	古蔺县太平镇团结村二社	20,460.40	川（2020）古蔺县不动产权第 0006722 号	出让	2062-9-9	无
32	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金村二组（热电联厂）	17,579.30	川（2019）古蔺县不动产权第 0004701 号	出让	2047-5-9	抵押
33	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇鱼塘村五社	16,900.49	川（2020）古蔺县不动产权第 0001326 号	出让	2062-2-17	无
34	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇污水处理厂等 11 处	15,890.52	川（2016）古蔺县不动产权第 0007316 号	出让	2053-2-20	抵押
35	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金坝村	14,859.00	古国用（2014）第 3027 号	出让	2061-6-30	抵押
36	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金村社区（上洪滩）	14,575.77	川（2019）古蔺县不动产权第 0004704 号	出让	2061-6-30	抵押

序号	公司	坐落	面积 (m²)	产权证号	取得方式	终止日期	他项权利
37	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金坝村	13,277.00	古国用(2014)第 3028 号	出让	2061-6-30	抵押
38	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金社区	13,178.00	川(2020)古蔺县不动产权第 0001321 号	出让	2052-2-19	无
39	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金坝村(后勤基地)	13,041.73	川(2020)古蔺县不动产权第 0001359 号	出让	2069-2-14	无
40	郎酒厂公司	二郎镇社区(天亦街郎一车间)	12,147.49	川(2019)古蔺县不动产权第 0004680-0004686 号	出让	2032-1-1	抵押
41	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇郎酒厂红滩取水站	12,033.09	川(2017)古蔺县不动产权第 0000067 号	出让	2061-6-30	抵押
42	郎酒厂公司	二郎镇鱼塘村四社	11,248.30	古国用(2015)第 3150 号	出让	2055-8-2	抵押
43	郎酒厂公司	古蔺县二郎镇黄金坝车间 1 幢等 5 处	10,272.09	川(2020)古蔺县不动产权第 0004352 号	出让	2061-6-29	无
44	泸州益和	泸州龙马潭区经济开发区	46,752.92	泸市国用(2012)第 03200 号	出让	2062-2-17	抵押
45	浓香包装	泸州市龙马潭区石洞镇	363,625.36	川(2020)龙马潭区不动产权第 0004902、0003166、0004912、0004916-0004928、0004936、0004937、0004939 号	出让	2066-9-20	无
46	浓香包装	泸州市龙马潭区石洞镇	128,235.12	川(2020)龙马潭区不动产权第 0004913-0004915 号、0004929-0004931 号	出让	2067-4-26	无
47	叙永东玻	龙凤镇头塘村 2 社资源综合利用经济园区	75,337.00	川(2017)叙永县不动产权第 0009083-0009088 号	出让	2062-10-10	无

序号	公司	坐落	面积（㎡）	产权证号	取得方式	终止日期	他项权利
48	叙永东玻	龙凤镇头塘村 2 社资源综合利用经济园区	68,949.00	川（2018）叙永县不动产权第 0012441 号	出让	2063-12-8	无
49	郎嘉陶瓷	泸州市龙马潭区石洞街道河组村	23,335.00	川（2021）龙马潭区不动产权第 0001441 号	出让	2066-9-4	无
50	郎嘉陶瓷	泸州市龙马潭区石洞街道河组村	261,663.00	川（2021）龙马潭区不动产权第 0006343 号	出让	2070-12-30	无

5、域名

公司正在使用的域名如下：

序号	域名地址	域名持有者	域名注册日期	域名到期日期
1	langjiu.cn	郎酒集团	2003 年 3 月 19 日	2024 年 3 月 19 日
2	langjiuchina.com	郎酒股份	2009 年 11 月 24 日	2024 年 11 月 24 日
3	d-liq.cn	郎酒股份	2020 年 11 月 30 日	2030 年 11 月 30 日
4	liquornode.cn	郎酒股份	2020 年 11 月 30 日	2030 年 11 月 30 日
5	d-liq.com	郎酒股份	2020 年 11 月 30 日	2030 年 11 月 30 日
6	liquor-node.com	郎酒股份	2020 年 11 月 30 日	2030 年 11 月 30 日
7	liquornode.com	郎酒股份	2020 年 11 月 30 日	2030 年 11 月 30 日

公司正在使用的域名“langjiu.cn”持有者为郎酒集团，域名持有者未变更为公司的原因是办理域名持有者变更相关手续会导致该域名在一定时间内无法使用，从而导致基于该域名建立的公司部分业务系统无法正常运行。

2020 年 3 月 9 日，郎酒集团与公司签订《域名使用许可协议》。郎酒集团同意将该域名无偿授予公司使用，该许可为永久性、不可撤销的、独占的、排他性的许可使用，且效力追溯至公司初次使用被许可域名时。郎酒集团同意当收到公司转让请求通知后，郎酒集团将向公司无偿转让被许可域名的所有权。

（三）与生产经营相关的资质许可

1、公司与生产经营有关的主要经营资质情况

序号	资质名称	证书编号	有效期至	持有人
1	食品生产许可证	SC11551052550088	2022 年 10 月 25 日	郎酒厂公司
2	粮食收购许可证	川 0770063.0	2023 年 6 月 20 日	
3	中国商品条码系统成员证书	物编注字第 673 号	2022 年 1 月 7 日	
4	报关单位注册登记证书	5105960057	长期	
5	出口食品生产企业备案证明	5100/12010	长期	
6	卫生许可证（红滩供水站）	古卫水字[2015]第 001 号	2023 年 3 月 19 日	
7	取水许可证	取水[川泸古]字[2018]第 034 号	2023 年 11 月 14 日	
8	取水许可证	取水[川泸古]字[2018]第 033 号	2023 年 11 月 14 日	
9	取水许可证	取水[川泸古]字[2020]第 013 号	2025 年 6 月 17 日	
10	出入境检验检疫报检企业备案表	5107600085	-	
11	对外贸易经营者备案登记表	03727925	-	
12	电力业务许可证	1052509-01077	2029 年 8 月 29 日	
13	道路运输经营许可证	川交运营许可泸字 510525000130	2022 年 6 月 12 日	
14	排污许可证	915105256653990283001P	2025 年 5 月 3 日	
15	食品生产许可证	SC11551050458476	2023 年 1 月 24 日	郎酒厂（泸州）公司
16	排污许可证	91510504588395874A001R	2022 年 11 月 21 日	
17	食品经营许可证	JY35105040038891	2023 年 10 月 11 日	
18	食品生产许可证	SC11551050455561	2022 年 7 月 13 日	浓香包装
19	食品经营许可证	JY35105040038922	2023 年 10 月 11 日	
20	印刷经营许可证	川新出印字 51605009 号	2022 年 6 月 12 日	泸州益和
21	出入境检验检疫报检企业备案表	5107600248	-	合江华艺

序号	资质名称	证书编号	有效期至	持有人
22	对外贸易经营者备案登记表	03727940	-	
23	报关单位注册登记证	5105961795	长期	
24	排污许可证	915105225975036461001P	2021 年 11 月 20 日	
25	食品经营许可证	川餐证字[2015]第 510524203001 号	2022 年 12 月 17 日	叙永东玻
26	取水许可证	取水（川泸叙）字[2017] 第 008 号	2022 年 4 月 1 日	
27	排污许可证	川环许 E60033 号	2022 年 6 月 28 日	
28	食品经营许可证	JY15105250000637	2021 年 6 月 21 日	天宝洞酒店
29	林木种子生产经营许可证	51052520170010	2022 年 12 月 31 日	
30	森林植物检疫登记证	2018003	2021 年 11 月	
31	特种行业许可证	古公特字第 07 号	2024 年 4 月 17 日	
32	卫生许可证	川卫公证字[2020]第 0000048 号	2024 年 5 月 27 日	兴正商贸
33	食品经营许可证	JY15105250005122	2021 年 8 月 17 日	
34	粮食收购许可证	川 0770113.0	2022 年 8 月 26 日	郎酒销售公司
35	食品经营许可证	JY15105250029957	2022 年 10 月 12 日	郎酒（北京）销售公司
36	食品经营许可证	JY11106132131925	2023 年 10 月 24 日	郎酒（上海）销售公司
37	食品经营许可证	JY13101155119410	2024 年 3 月 18 日	
38	酒类商品批发许可证	证发沪酒专字第 0906020101004639 号	2022 年 3 月 27 日	郎酒庄园公司
39	食品经营许可证	JY15105252502804	2023 年 4 月 27 日	兴林销售
40	食品经营许可证	JY15105040036051	2023 年 8 月 20 日	

2、公司取得的境外资质情况

公司子公司郎酒国际取得了香港海关颁发的酒类进出口牌照，牌照有效期至 2022 年 4 月 28 日止。

六、发行人的技术与研发情况

（一）公司主要产品所涉及的生产技术情况

公司不断在制曲、酿造、勾调、包装等白酒生产各环节进行研发工作，积累了较深厚的技术研发成果。根据白酒香型分类，公司主要产品所涉及的生产技术包括酱香型白酒生产技术、浓香型白酒生产技术、浓酱兼香型白酒生产技术。

1、酱香型白酒生产技术

序号	主要技术名称	技术特点、优势以及应用阶段
1	功能生物培养液的制作及生产酱香调味酒专利技术	公司采用以白酒发酵副产物黄水、高温酒曲等为配料，制作“酱香功能生物培养液”。在酱香型酒生产过程中特定轮次，加入一定量功能生物培养液并迅速拌和均匀得酱香调味酒糟醅，入窖发酵后，取出调味酒糟醅蒸馏取酒，即得酱香调味酒。该技术制备得到的酱香调味酒与原有方法相比，其香味物质明显提高，细腻醇厚，在严格的口感品评实验中得到更高的评价。该技术已获得国家授权发明专利（一种酱香型调味酒的生产方法，专利号 ZL200710048496.X）。该技术已得到全面推广应用。
2	降低原料高粱破碎度专利技术	传统生产过程中，较高的原料高粱破碎度降低了酱香型白酒的整体生产品质。为降低第一、第二轮次较差基酒产出，提高第三至第六轮次优质基酒的产量，公司经反复试验，确定将高粱的破碎度由原 20%降低到 5%以内，可以达到上述目标。在调整原料破碎度的同时，公司适当调整了润粮以及蒸粮时间，来控制原料的糊化程度。该技术已获得国家授权发明专利（一种制备酱香型白酒的方法，专利号 ZL200710048497.4）。该技术已得到全面推广应用。
3	酱香型白酒窖底泥制作专利技术	通过选用淤泥、优质新鲜黄泥、老窖泥以及黄水、高温大曲作为配料，按照一定质量比进行配比，然后密封发酵制作窖底泥，并分析窖泥感官、理化指标以及窖底泥的微生物特性，最终将培植好的窖泥用于酿酒。本技术可有效提高酱香调味酒产出，并已获得国家授权发明专利（一种酱香型白酒窖底泥及其制作方法，专利号 ZL201510496789.9）。该技术已得到全面推广应用。
4	破堆移位专利技术	破堆移位技术采用桥式起重将糖化堆整体移位，控制上、中、下层糟醅均匀混合，之后进行入池补水。由于将糖化堆整体移位，控制上、中、下层的糟醅均匀混合，降低了糟醅的温度，解决了现有技术下酱香型白酒酿造过程中糟醅温度较高导致较多微生物死亡、出酒率低的难题。另外也达到了环境微生物的再次网集，达到了二次制曲的目的。该技术已获得国家授权发明专利（一种酱香型白酒的酿造工艺，专利号 ZL201210574674.3）。该技术已得到全面推广应用。
5	利用高温糖化堆面层糟醅制备调味酒专利技术	该技术是指将黄水、曲药中的任意一种或两种加水制作形成混合液，与糖化堆面层刮下的糟醅拌和均匀后得到混合糟醅；将窖底糟醅起出后，表面盖上所述混合糟醅后封窖发酵一段时间后再取酒。通过直接将糖化糟醅面层丰富的功能菌接种到窖底调味酒糟醅中，更有利于提高调味酒所含醇类、酯类等物质的总体含量，也更有利于提高窖底调味酒的口感和质量。该技术已获得国家授权发明专利（一种利用高温糖化堆面层糟醅制备调味酒的方法，专利号 ZL201510191751.0）。该技术已得到全面推广应用。

序号	主要技术名称	技术特点、优势以及应用阶段
6	高温制曲专有技术	公司创新高温制曲工艺，使制曲的曲房发酵温度由传统的60℃-65℃提高到65℃-70℃。公司经过研究发现，高温制曲工艺使生产出的成曲酱香馥郁，断面主要呈褐色或深褐色，最终使产出的基酒酱香幽雅，风格独特。该技术已得到全面推广应用。

2、浓香型白酒生产技术

序号	主要技术名称	技术特点、优势以及应用阶段
1	浓香窖泥微生物培养液制作专利技术	本技术通过将窖泥微生物培养液制备系统中使用的温水罐、热水罐与各个培养罐连通形成循环回路，实现统一控温，使装于每个培养罐内的培养液温度偏差小、综合能耗低，是一种较优的窖泥、窖泥微生物培养液的制备系统、制备方法。该技术已获得国家授权实用新型专利（窖泥微生物培养液及窖泥制备系统，专利号 ZL201721001858.5）。该技术已得到全面推广应用。
2	浓香型白酒生产专利技术	通过生产多粮型浓香型基酒和酱香型基酒，与单粮型浓香型基酒以一定比例勾调而成浓香型白酒产品。本技术制得的浓香型白酒既保留了原基酒中香味物质的含量，又提升了酒体的幽雅感和绵柔度，使酒窖香幽雅、细腻柔和、绵甜爽净。该技术已获得国家授权发明专利（一种浓香型白酒的生产方法，专利号 ZL201310215053.0）。该技术已得到全面推广应用。

3、浓酱兼香型白酒生产技术

序号	主要技术名称	技术特点、优势以及应用阶段
1	浓酱兼香型白酒“两步法”生产专利技术	本生产工艺是指在两个不同的地域、使用两种不同的窖池、创新两种不同生产工艺分别酿造新型浓香和酱香基酒。“两步法”工艺创新了传统浓香、酱香的关键生产技术，形成独特工艺，生产出新型浓香、新型酱香基酒，经过勾调而成浓酱兼香型白酒产品。该技术已获得国家授权发明专利（浓酱兼香型白酒的生产方法，专利号 ZL201310300903.7）。该技术已得到全面推广应用。
2	浓酱兼香型白酒“风味轮感官数字化”勾调专有技术	浓酱兼香型白酒风味轮的各个指标是消费者对需求项的需求程度的表现。按照不同产品，将选定的酱香型基酒、浓香型基酒分别按照不同比例勾调设计，然后按照兼香型白酒风味轮进行评判打分，选择综合得分最高的组合，找到最佳的组合比例，从而制得品质较高的浓酱兼香型白酒产品。利用风味轮色香味强度模型，将传统经验型、模糊型勾调方法改变为“风味轮”感官数字化的勾调技术，使产品风味和市场需求有机结合，达到了提升酒质，快速响应市场的目的。该技术已得到全面推广应用。

（二）报告期内公司研发费用占营业收入比例

报告期内，公司研发费用情况如下：

项目	2020 年	2019 年	2018 年
研发费用（万元）	8,438.89	5,309.90	5,066.05

营业收入（万元）	933,739.35	834,826.78	747,912.94
研究开发费用占营业收入比重	0.90%	0.64%	0.68%

（三）公司主要研发项目情况

1、公司报告期完成研发的主要项目情况

序号	项目名称	项目概况
1	“功能生物培养液的开发与应用”研究项目	本项目是四川省科技厅 2015 年战略性新兴产业项目（编号：2015GZX0079），在 2018 年 10 月已成功通过验收。该项目主要将功能生物培养液应用在调味酒、窖泥培养熟化等方面，使调味酒酒质大幅度提高，达到了提高质量、降低成本、增加效益的目的，为提高行业白酒品质提供理论依据和技术支撑。
2	“酱香高温大曲微生物菌群演化规律探究与应用”研究项目	本项目是和四川大学联合申报“四川大学-泸州市人民政府战略合作专项资金项目”（编号：2015CDLZ-S09），在 2019 年 12 月已成功通过验收。项目通过高通量测序技术、定量 PCR 等技术，解析该微生物体系，揭示“酱香菌群”的组成与演化规律，通过菌群的基因网络互作开展分析，探讨酱香成因。
3	“酱香高温大曲嗜热功能菌的选育及应用研究”研究项目	本项目是四川省科技厅 2016 年科技支撑计划项目（编号：2016GZ0366），在 2019 年 6 月已成功通过验收。项目利用生物培养方法对高温大曲中的微生物进行分离纯化得到耐高温细菌。通过模拟制曲实验条件的方法，将所筛选到的细菌均接入特定的定向培养基中，筛选出各项指标比较优异的功能微生物。同时采用分子生物学的方法对其进行鉴定。
4	“酱香型白酒生产工艺技术创新研究成果产业化”研究项目	本项目是四川省经信厅 2016 年重点技术创新项目（编号：2016LZ50232），在 2019 年 7 月已成功通过验收。项目技术将来源于公司完全自主知识产权的专利技术及专有技术应用于酱香型基酒的生产，达到提高产出的目的。本产业化研发项目的实施实现了产酒率、收入、毛利率的提升，提升了公司酱香型白酒的生产效率。

2、公司报告期在研主要项目情况

序号	项目名称	项目概况
1	“浓酱兼香型白酒生产技术研发及创新成果产业化示范”研究项目	本项目是和四川大学联合申报“四川大学-泸州市人民政府战略合作专项资金项目”（编号：2018CDLZ-01）。项目基于公司研究完成的科技成果，将其用于浓酱兼香型白酒产业化研究。本项目将试生产优质兼香型白酒，有利于进一步提升公司兼香型白酒质量。
2	“‘两步法’浓酱兼香型白酒生产技术创新成果产业化示范”研究项目	本项目是和四川大学联合申报 2019 年四川省科技厅成果转化项目（编号：2019ZHCG0073）。项目在传统浓酱兼香型白酒的生产工艺技术基础上，持续改进与创新，分地域应用核心专利“两步法”工艺，赋予了传统生产工艺更高的科技内涵。同时，应用测定大曲黑白黄块曲比例方法、超高温大曲、破堆移位、浓香堆积工艺、促进原酒老熟、酒体后处理、风味轮感官数字化勾调等

序号	项目名称	项目概况
		系列技术，在浓酱兼香型“精酿小郎酒”等产品中进行产业化应用及示范。
3	“酱香型白酒酿造优势菌种开发关键技术研究及应用示范”研究项目	本项目是和四川省食品发酵工业研究设计院联合申报 2019 年四川省科技厅重点研发项目（编号：2019YFS0006）。本项目利用宏基因组测序技术分析获得酱香型白酒第三轮次、第四轮次堆积糟醅发酵过程中微生物群落组成及动态变化，解析活性酿造微生物群落分布及动态变化信息和活性功能基因（或前体）的优势微生物。本项目拟筛选产生酱香物质能力强、产量高、风味佳、无有害物质的菌种，并进一步分离筛选含有产生酱香白酒主体香型物质基因。
4	酱香型白酒老熟关键技术研究及应用示范	本项目是和四川轻化工大学、四川省食品发酵工业研究设计院联合申报 2019 年四川省科技厅重点研发项目（2019YFS0519）。项目通过分析各轮次、不同老熟度酱酒的感官（色度、香气、口感、风格）表现特征，制定酱香型白酒老熟度感官评价标准；研究酱香型白酒老熟过程中感官变化与酱酒骨架成分及微量香气成分变化的相关关系，制定酱香型白酒老熟度理化评价标准；研究白酒老熟过程的基础化学机理，重点关注不同老熟阶段和贮存环境下缔合度和挥发性有机物含量的变化，探究化学组分之间可能的相互转化机理，对促进形成白酒老熟的关键技术具有重要指导作用。
5	“郎酒专用高粱品种培育”研究项目	本项目由公司与四川省农业科学院水稻高粱研究所合作研发。四川省农业科学院水稻高粱研究所与公司合作培育高粱新品种，命名为“郎糯红 19 号”，其具有淀粉含量高，颗粒饱满、坚实等特点，推广种植后将有利于改善公司酿酒原料的品质。

七、食品安全与质量控制

（一）食品安全控制体系

1、公司的食品安全管理制度

公司构建了较为完善的三级食品安全管控机构。公司成立了以总经理为组长，各子公司、控股子公司负责人为副组长、各分管领导为组员的食品安全管理委员会。各子公司、控股子公司成立以其总经理为组长，各部门分管领导为副组长，各职能部门负责人为组员的子公司、控股子公司食品安全工作组。食品安全工作组下成立了以食品安全分管领导为组长，质量管理部负责人为副组长，各部门基层食品安全管理人员为组员的食品安全管控小组。

公司食品安全管理委员会主要负责食品安全体系的建立策划组织、协调和考核，食品安全方针、目标的建立，同时负责落实食品安全方面的法律法规执行，建立健全食品安全应急管理机制，向社会公众负责，承担食品安全责任。子公司、控股子公司食品安全工作组负责落实股份公司食品安全方针目标，对各自管辖范

围的食品安全进行监督管理，及时整改存在问题，收集行业食品安全事件对标自查等。子公司、控股子公司食品安全管控小组负责在具体生产环节进行食品安全管控。

公司始终坚持“品质第一”的经营理念，通过系统导入质量管理体系，坚持运用系统的原理和方法，以保证和提高食品安全管理水平为目标，把企业各部门、各岗位、各环节生产经营活动密切结合起来，建立完善对应管理制度，在企业内部形成一个完整的食品安全工作系统。在此基础上，公司陆续建立并完善白酒质量、食品安全、HACCP、环保、诚信一体化管理体系，在 ISO9000 质量管理体系的框架下，融合 FSSC22000 食品安全管理体系、GB/T 33300 诚信管理体系标准要求，建立起《良好的操作规范(GMP)》和科学的《卫生标准操作程序(SSOP)》平台，发布公司《危害分析和关键控制点(HACCP)》计划，同时建立起《各环节食品安全应急预案》《不安全食品召回应急预案》等制度，并落地实施，对整个郎酒生产销售过程的质量控制、食品安全、设备使用等进行有效管理，使公司产品实现了从农田到餐桌的全过程质量控制，为公司发展奠定了良好基础。

2、公司主要执行的质量标准

序号	标准名称	标准代号	标准类别
1	酱香型白酒	GB/T 26760-2011	国家标准
2	浓香型白酒	GB/T 10781.1-2006	国家标准
3	浓酱兼香型白酒	GB/T 23547-2009	国家标准
4	液态法白酒	GB/T 20821-2007	国家标准
5	固液法白酒	GB/T 20822-2007	国家标准
6	蒸馏酒及其配制酒	GB 2757-2012	国家标准
7	食品中污染物限量	GB 2762-2017	国家标准
8	预包装食品标签通则	GB 7718-2011	国家标准

3、公司的食品安全控制体系

公司通过了 ISO9001 质量管理体系、FSSC22000 食品安全管理体系认证，建立了严格的质量控制体系，完善了研发、采购、生产、销售到售后服务等各个环节的全面质量控制系统，并将影响产品质量的重要环节作为关键工序和特殊工

序进行重点监控。公司在各个环节制定了标准化的记录监控制度，形成完整的纸质留痕记录，使每批产品在各个环节上追溯可查。

（1）原辅料控制环节

公司建立从原辅料供应商入厂准入评价、年度评审及供应商供货至现场的质量验收管理制度，严格执行各类原料验收标准，准入评价中严格关注供方资质、质量控制水平、规模等关键要素，不符合公司要求的将坚决不予准入；年度评审根据公司一年供货水平、质量状况、售后服务等要素开展评价，优胜劣汰；原辅料验收环节公司配置有原辅料检验岗位，对每个供应商供货的每一批次高粱、小麦、大米、糯米、玉米等原料实施严格的感官、理化、食品安全指标验收管理，不符合要求坚决拒收，同时卸货过程中全程监督管理，对质量异常情况立即予以停止卸货，启动检验。上述手段的实施，保证供应至公司的原辅材料质量满足要求。

（2）生产过程控制环节

公司在生产环节中大力推行“整理、整顿、清扫、清洁、素养”的5S管理活动，生产部门做到生产车间整洁有序，标识清晰，布局合理；原辅材料、半成品、成品、工装器具等按规定放置，避免半成品与成品、原辅料与半成品之间交叉污染。生产部门严格按照作业指导书规定实施现场管理，按章操作，对关键控制点实施严密控制，并做好记录，做到上下工序正向可追踪、逆向可追溯。检测部门对关键环节关键指标及时取样送检分析，以数据支撑作为工艺操作、改进的主要依据，对异常数据及时开展原因分析、调整生产，提升产品质量，保障食品安全。

（3）成品检验环节

公司酒体中心作为酒体勾调实施部门，严格按照勾调规程、方案等作业文件对每一批次成品酒进行勾调组合，同时对每批次勾调完成的酒体进行理化分析、感官尝评合格后方可开展包装生产任务。成品酒包装过程中，公司设置了专职成品检验岗位及包装班组自检岗位，制定了《成品酒包装质量检验规程》《包装成品酒净含量计量检验标准》等作业文件，对包装生产的洗瓶、灌装、喷码、进箱等工序进行严格把关，保证每道工序符合作业规程要求，保证产品品质。成品酒包装完成后，检测部门再次对每批次成品酒进行抽样检验，检验项目涵盖包装外

观质量确认，抽样送理化指标分析、感官品评等方面，保障每一批次成品酒符合质量要求。

（4）售后服务环节

公司秉承“一瓶酒就是一片市场”的消费者服务理念，配置有专职售后服务人员，售后服务电话 24 小时保持畅通。公司建立了《顾客反馈信息管理制度》，由售后服务部门对消费者的意见或建议进行记录，并反馈至相应业务部门实施改进，促进产品质量和销售服务的不断优化、提升。此外，当客户有需求时，各地派驻客户服务人员会上门为消费者提供“一对一”客情服务，保证消费者诉求得到解决，保护消费者权益。公司制定了《顾客退换货管理办法》，对消费者合理诉求，公司积极应对，制定让消费者满意的解决方案，保证消费者合法权益得到保护的同时提高顾客满意度。

（5）出厂前不合格品的处置

公司成品酒包装完成后，公司成品检验岗位严格按照《成品酒包装质量检验规程》对每一批次待出厂酒进行抽检，检验内容涵盖外包装质量，理化指标，感官品评。对各环节检验发现的不合格产品，针对其不合格性质，公司严格按照《不合格品管理制度》进行不合格品处置；对可以通过返工处置的，公司处置完成后再次按照对应检验标准、规程实施加严检验，合格方可出厂。针对储存、运输、搬运过程产生的不合格产品，返回至公司库房经鉴定为公司产品的，根据不合格的具体情况，公司按照《不良品处置流程》处置，杜绝不合格产品流入市场。

（6）包装材料控制环节

公司建立从包材供应商入厂准入评价、年度评审及供应商供货至现场的质量验收管理制度、各类包材验收标准为链条的包材进厂验收管理线条，准入评价严格关注供方资质质量控制水平、规模等关键要素，不符合公司要求的将坚决不予准入。年度评审根据公司一年供货水平、质量状况、售后服务等要素开展评价，优胜劣汰。利用食品安全监督检查、飞行检查、两方审核等方式对供应商实施过程现场监督。包材验收环节，公司配置有包材检验岗位，对每个供应商供货的每一批次（车）酒瓶、酒盖、纸箱、酒盒等包材实施严格的感官、理化验收管理，对不符合要求的包材，坚决拒收，同时卸货过程中加强了全程监督管理，对质量

异常情况立即予以停止卸货，启动检验。上述手段的实施，保证供应至公司的包装材料质量满足要求。

（二）食品安全检测

具有强大检测分析能力的团队是郎酒品质的重要保障。公司设立有开展理化指标检验的专业分析检测团队 60 余人，每一位执行分析的检测分析员们都必须经过系统专业的理论知识、实际操作培训，经考核合格后方可上岗，用精湛的技艺开展分析任务。化验分析室根据自身业务特点编制有酒类、原辅料、重金属、农残等分析方法、《检测分析作业指导书》40 余项，全方位的指导分析检测任务的实施。检测团队可开展酒体、原辅料、糟醅、各类食品接触材料等单项检测项目 1000 余项，配备了进口气相色谱分析仪、液相色谱分析仪、ICP 光谱仪、红外光谱仪等先进设备 100 余套，为分析检测提供强有力的硬件保障基础。

开展分析检测任务过程中对每一批次需分析检测的物料按要求进行分类收样管理，按分析项目分配检测任务，分析过程严格按照各类检测方法对样品进行处理分析，保证分析结果的准确性。出具报告由化验分析室主任严格把关，异常数据要求开展二次复核，保证数据的严谨性，有效的指导生产，为工艺调整、质量监督、出厂把关等过程提供客观依据。近年来逐步新增投入 2000 多万元检测分析设备，以国际先进的 CNAS 标准打造一流的白酒分析检测实验室，进一步保障产品的出厂品质。

（三）产品质量纠纷情况

公司质量控制体系健全，质量控制措施有效，报告期内未发生过重大产品质量纠纷。

2020 年 1 月 16 日，泸州市市场监督管理局出具《证明》，2017 年至 2019 年度，郎酒股份及其下属具有生产、销售环节的子公司、控股子公司遵守国家和地方食品监督管理的有关法律法规和规范性文件，产品符合国家和地方制定的食品质量监督标准，不存在违反国家和地方食品监督管理的法律法规和规范性文件的情形；上述企业遵守有关产品质量及技术监督等方面的法律、法规，生产

的产品符合有关技术指标及质量标准，其生产和经营已履行和获得了国家和地方质量监督管理部门规定的全部必须的许可、证照及批准。

2020年7月8日，泸州市市场监督管理局出具《证明》，自2020年1月1日至证明出具之日，郎酒股份及其下属具有生产、销售环节的子公司、控股子公司遵守国家及地方食品监督管理的有关法律法规和规范性文件，产品符合国家和地方制定的食品质量监督管理标准，不存在违反国家和地方食品监督管理的法律法规和规范性文件的情形；上述企业遵守有关产品质量及技术监督等方面的法律、法规，生产的产品符合有关技术指标及质量标准，其生产和经营已履行和获得了国家和地方质量监督管理部门规定的全部必须的许可、证照及批准。

2021年2月23日，泸州市市场监督管理局出具《证明》，自2020年7月1日至证明出具之日，郎酒股份及其下属具有生产、销售环节的子公司、控股子公司遵守国家及地方食品监督管理的有关法律法规和规范性文件，产品符合国家和地方制定的食品质量监督管理标准，不存在违反国家和地方食品监督管理的法律法规和规范性文件的情形；上述企业遵守有关产品质量及技术监督等方面的法律、法规，生产的产品符合有关技术指标及质量标准，其生产和经营已履行和获得了国家和地方质量监督管理部门规定的全部必须的许可、证照及批准。

八、发行人境外经营情况

2018年11月19日，公司在香港设立郎酒国际，主要负责公司产品的境外市场拓展业务。郎酒国际资产规模以及盈利情况参见“第五节 发行人基本情况/六、发行人子公司、控股子公司及分公司基本情况”。

第七节 同业竞争与关联交易

一、独立经营的情况

（一）业务独立

公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

（二）资产完整

公司具备与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。

（三）人员独立

公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（四）机构独立

公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）财务独立

公司已建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对分公司、子公司及控股子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。

（六）保荐机构核查情况

经核查，保荐机构认为，公司已在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人完全分开，具有独立完整的供应、生产、销售等业务体系及直接面向市场独立经营的能力。

二、同业竞争情况

（一）同业竞争情况说明

1、公司与控股股东及其控制的其他企业不存在同业竞争

公司控股股东为郎酒集团，郎酒集团及其控制的除郎酒股份以外的子公司、控股子公司未与公司经营相同或者相似业务，不存在同业竞争。

2、公司与实际控制人及其近亲属控制的其他企业不存在同业竞争

公司实际控制人汪俊林及其近亲属控制的其他企业未与公司经营相同或者相似业务，不存在同业竞争。

（二）避免同业竞争的承诺

为避免今后与公司之间可能出现的同业竞争，维护公司全体股东的利益，保证公司长期稳定发展，公司实际控制人汪俊林、控股股东郎酒集团以及股东汪俊刚分别向公司出具《避免同业竞争承诺函》，主要内容如下：

“本承诺人及本承诺人所控制的或具有实际控制权、重大影响的企业（“竞争方”），就避免同业竞争事宜作出如下承诺：

一、竞争方目前不存在与发行人主营业务构成竞争业务的情形。

二、竞争方不会经营任何与发行人经营的主营业务构成或可能构成竞争的其他公司、企业或经营实体。

三、如竞争方从任何第三方获得的任何商业机会与发行人所从事的主营业务有竞争，则本承诺人将立即通知发行人，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予发行人。

四、本承诺人不会向与发行人主营业务存在竞争性业务的公司、企业或其他经营实体提供资金、技术、销售渠道、客户信息支持。

五、如发行人未来拓展其主营业务范围，与竞争方产生或可能产生同业竞争情形，竞争方将及时采取以下措施避免竞争：（1）停止生产经营构成竞争或可能构成竞争的产品或业务；（2）将构成竞争或可能构成竞争的业务依法注入到发行人；（3）将构成竞争或可能构成竞争的业务转让给无关联的第三方。

六、如本承诺人违反上述承诺，则因此而取得的相关收益将全部归发行人所有；如本承诺人未将相关收益上缴发行人，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人履行完本承诺为止。

除法律另有规定，自本函出具之日起，本函及本函项下之承诺在本承诺人保持对发行人实际控制关系期间持续有效且均不可撤销；如法律另有规定，造成上述承诺的某些部分无效或不可执行时，不影响本承诺人在本函项下的其他承诺；若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本承诺人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

三、关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》以及上市公司信息披露有关规定，公司的关联方及关联关系如下：

（一）控股股东和实际控制人

序号	名称	关联关系
1	汪俊林	实际控制人
2	郎酒集团	控股股东
3	宝光集团	郎酒集团股东

（二）公司其他持股 5%以上的股东

序号	名称	关联关系
1	CGL	持股 5%以上的股东
2	汪俊刚	持股 5%以上的股东

上述公司的基本情况详见“第五节 发行人基本情况/七、发行人的实际控制人、控股股东和其他股东情况”。

（三）公司控股、参股企业

截至本招股说明书签署日，公司拥有 15 家子公司（含 2 家二级子公司）、2 家控股子公司，无参股公司。公司子公司及控股子公司情况详见“第五节 发行人基本情况/六、发行人子公司、控股子公司及分公司基本情况”。

（四）控股股东及实际控制人控制的其他企业

序号	名称	关联关系	备注
1	木里县郎信电力开发有限公司	控股股东郎酒集团控制	
2	深圳厚伟润成投资发展有限责任公司	控股股东郎酒集团控制	
3	西藏郎信股权投资有限公司	控股股东郎酒集团控制	
4	盐源县天佑光能开发有限公司	控股股东郎酒集团控制	已注销
5	四川郎信投资有限公司	控股股东郎酒集团控制	
6	海南厚伟润成投资发展有限责任公司	控股股东郎酒集团控制	
7	海南泽兴私募基金管理有限公司	控股股东郎酒集团控制	
8	泸州宝光房地产开发有限公司	实际控制人汪俊林控制	
9	古蔺郎酒房产开发有限公司	实际控制人汪俊林控制	
10	泸州两江物业服务有限公司	实际控制人汪俊林控制	
11	四川雨花实业有限公司	实际控制人汪俊林控制	

（五）其他关联自然人

公司其他关联自然人包括：

1、公司董事、监事、高级管理人员为汪俊林、刘毅、汪博炜、付饶、刘盛东、周奇、傅代国、张合金、钟杰、王宗杰、陈华、罗明刚、江祖明、罗文伟、蒋英丽、贺富荣、梅刚、陈建伟、黄乐帅、沈毅。关联自然人还包括曾担任过监事的邓磊，曾担任过高级管理人员的胡保平。

2、郎酒集团曾任以及现任董事、监事、高级管理人员为汪俊林、刘毅、汪博炜、付饶、刘盛东、贺富荣、傅小芹、杨先本、郭抚、蒋先玉、夏平、李明政。

3、宝光集团董事、监事、高级管理人员为汪俊林、金梅。

4、公司其他关联自然人还包括上述关联自然人关系密切的家庭成员，其中与公司发生过关联交易的有：

序号	关联方名称	主要关联关系
1	黄琼林	持有公司 5%股份的股东汪俊刚之配偶
2	刘显寿	公司董事兼总经理、控股股东曾任董事付饶之配偶之父
3	傅世臣	公司控股股东曾任董事、副总裁傅小芹之父
4	林汝平	公司副总经理江祖明之配偶
5	何梅	公司副总经理罗文伟之配偶
6	李要霖	公司副总经理罗文伟之弟之配偶

（六）其他关联方

公司其他关联方还包括公司关联法人以及自然人控制、共同控制、施加重大影响或者担任董事、高级管理人员的企业等情形。公司其他关联方主要包括：

序号	关联方名称	主要关联关系	备注
1	泸州龙马潭区玫瑰苑农贸市场管理有限公司	宝光集团重大影响	
2	武汉光谷咖啡创投有限公司	郎酒集团重大影响	
3	三亚麓滨旅业开发有限公司	郎酒集团重大影响；汪俊刚重大影响；	
4	四川泸投长江工程机械集团有限公司	汪俊林担任董事	
5	绵阳市恒丰酒业有限责任公司	汪俊林关系密切的家庭成员曾经担任董事	
6	四川弘源卓智科技有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员曾经控制	
7	成都志明达科技发展有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员曾经控制	
8	成都百贝云教育科技有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员曾经控制	已注销
9	成都食安创业孵化器管理有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员担任董事	已注销
10	泸州弘源天和清洁能源有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员共同控制	
11	泸州富达商贸有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员控制	已注销

序号	关联方名称	主要关联关系	备注
12	泸州富泰企业管理咨询有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员控制	已注销
13	成都宝光数码产品市场经营管理有限责任公司	汪俊林关系密切的家庭成员控制	
14	成都永弘源实业有限责任公司	汪俊林关系密切的家庭成员控制	
15	四川铸丰房地产开发有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员控制	
16	四川弘源卓智教育管理有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员控制	
17	成都东方食安股权投资基金合伙企业（有限合伙）	汪俊林关系密切的家庭成员控制	已注销
18	成都仁崖商贸有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员控制	
19	成都市朱莉安教育管理有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员控制	
20	成都高新区许林教育培训学校有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员控制,担任董事	
21	成都彩云农业开发有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员控制,担任董事、高管	
22	成都玮瑞飞扬商贸有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员重大影响	
23	成都恬记餐饮管理有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员重大影响	已注销
24	四川德康天佑生态农业开发有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员重大影响	
25	新疆德康天佑大果沙棘生物科技有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员重大影响	
26	青河县棘迷汇生物科技有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员重大影响	
27	成都婵娟贸易有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员重大影响	
28	成都天锋世纪网络科技有限公司	汪俊林关系密切的家庭成员重大影响	已注销
29	成都清源水环境治理有限公司	汪俊刚曾经控制	
30	成都市天府新区正广兴万华麓山诊所有限公司	汪俊刚曾经重大影响	
31	克拉玛依得怡健康产业投资有限合伙企业	汪俊刚曾经重大影响	
32	成都青华教育科技有限公司	汪俊刚曾经重大影响	
33	成都麓湖商业发展有限公司	汪俊刚控制	
34	万创领汇成都投资中心（有限合伙）	汪俊刚控制	
35	海南万华房地产开发有限公司	汪俊刚控制	
36	成都麓生活物业服务有限公司	汪俊刚控制	
37	成都万华健康管理咨询有限公司	汪俊刚控制	

序号	关联方名称	主要关联关系	备注
38	成都万华正广兴健康管理有限公司	汪俊刚控制	
39	重庆两江新区新溪置业发展有限公司	汪俊刚控制	
40	万创华丰融资租赁（天津）有限公司	汪俊刚控制	
41	成都基金小镇建设发展有限公司	汪俊刚控制	
42	万创华汇股权投资基金管理成都有限公司	汪俊刚控制	
43	陕西万创泽领投资管理有限公司	汪俊刚控制	已注销
44	成都小象查理托育服务有限公司	汪俊刚控制	
45	海南万华商业管理有限公司	汪俊刚控制	
46	万宁麓海农林科技有限公司	汪俊刚控制	
47	成都万创华新股权投资基金合伙企业（有限合伙）	汪俊刚控制	
48	重庆万悦置业有限公司	汪俊刚控制	
49	万创华泽成都资产管理有限公司	汪俊刚控制	
50	海南麓生活物业服务有限公司	汪俊刚控制	
51	成都万华投资集团有限公司	汪俊刚控制，担任董事	
52	海南麓华商旅发展有限公司	汪俊刚控制，担任董事	
53	成都万华新城发展股份有限公司	汪俊刚控制，担任董事，宝光集团重大影响	
54	成都市同乐物业管理有限公司	汪俊刚控制，担任董事；汪俊刚关系密切的家庭成员重大影响	已注销
55	万创投资控股成都有限公司	汪俊刚控制，担任董事；汪俊林关系密切的家庭成员担任董事	
56	成都万象盒子教育科技有限公司	汪俊刚控制、担任董事	
57	海南万华投资有限公司	汪俊刚控制、担任董事	
58	成都麓湖建设有限责任公司	汪俊刚控制、担任董事	
59	成都万创华瑞商业保理有限公司	汪俊刚控制、担任董事	
60	海南麓海旅游项目开发有限公司	汪俊刚控制、担任董事	
61	成都麓村文化艺术有限公司	汪俊刚控制；汪俊林关系密切的家庭成员担任董事、高管	
62	成都欣万餐饮管理有限责任公司	汪俊刚重大影响	
63	成都市言门道餐饮有限公司	汪俊刚重大影响	

序号	关联方名称	主要关联关系	备注
64	成都灿星互动科技有限责任公司	汪俊刚重大影响	
65	西藏迪盛教育管理有限公司	汪俊刚重大影响	
66	成都乐道万创投资合伙企业（有限合伙）	汪俊刚重大影响	
67	四川泰猷科技有限公司	汪俊刚重大影响	
68	四川莱扶医疗器械技术研究有限公司	汪俊刚重大影响	
69	成都泰沃医疗科技有限公司	汪俊刚重大影响	
70	成都名腾迪盛物业管理有限公司	汪俊刚重大影响	
71	苏州深信华远创业投资合伙企业（有限合伙）	汪俊刚重大影响	
72	长沙桉桉兴发私募股权基金合伙企业（有限合伙）	汪俊刚重大影响	
73	成都万华房地产开发有限公司	汪俊刚重大影响，担任董事	
74	成都麓山国际乡村俱乐部有限公司	汪俊刚重大影响，担任董事、高管	
75	四川德瑞万华教育管理有限公司	汪俊刚重大影响、曾经担任董事	
76	融汇中创成都投资发展有限公司	汪俊刚重大影响、担任董事	
77	成都麓镇商业管理有限公司	汪俊刚重大影响、担任董事；汪俊林关系密切的家庭成员担任董事、高管	
78	成都麓山实业有限公司	汪俊刚重大影响；汪俊刚担任董事、高管；汪俊林关系密切的家庭成员担任董事	
79	成都麓山物业管理有限公司	汪俊刚重大影响；汪俊林关系密切的家庭成员担任董事	
80	成都麓山酒店管理有限公司	汪俊刚重大影响；汪俊林关系密切的家庭成员担任董事	
81	成都市慈真堂诊所有限责任公司	付饶重大影响；傅小芹关系密切的家庭成员重大影响	已注销
82	迈克生物股份有限公司	傅代国担任独立董事	
83	通威股份有限公司	傅代国担任独立董事	
84	华恒博睿体育文化传播（天津）有限公司	傅小芹曾经重大影响	
85	拉萨瑞杰健邦文化传媒有限责任公司	傅小芹曾经重大影响	
86	万利隆文化发展（北京）有限公司	傅小芹曾经重大影响	
87	海南坤天科技有限公司	傅小芹关系密切的家庭成员控制	

序号	关联方名称	主要关联关系	备注
88	泸州亨利园林绿化工程有限公司	傅小芹关系密切的家庭成员控制	已注销
89	四川三禹建设工程有限公司	傅小芹关系密切的家庭成员重大影响	
90	霍尔果斯华恒博睿文化传媒有限公司	傅小芹重大影响	已注销
91	四川银山化工（集团）股份有限公司	黄乐帅担任董事	
92	成都市恒裕汇通办公用品有限公司	黄乐帅关系密切的家庭成员控制；黄乐帅重大影响	
93	都江堰永发印务有限公司	江祖明曾担任过高管	
94	成都三九海洋实业有限公司	江祖明担任董事	
95	成都九兴广告有限公司	江祖明担任执行董事兼总经理	
96	深圳市亿利达数码印刷有限公司	江祖明关系密切的家庭成员曾担任过高管	
97	常州新鸿瑞置业有限公司	江祖明关系密切的家庭成员重大影响、担任董事	
98	深圳市街车网络科技有限公司	江祖明及其关系密切的家庭成员控制	
99	成都江氏投资有限公司	江祖明控制	已注销
100	成都聚合街车网络科技有限公司	江祖明控制；江祖明关系密切的家庭成员重大影响	
101	泸州果木教育科技有限公司	蒋先玉关系密切的家庭成员控制	
102	成都微观事纪科技有限公司	蒋先玉关系密切的家庭成员控制	已注销
103	泸州七建蔺郎建设投资有限责任公司	蒋先玉关系密切的家庭成员重大影响	
104	泸州三合投资有限公司	蒋先玉关系密切的家庭成员重大影响，担任董事、高管	
105	古蔺县汇心商贸有限公司	蒋英丽关系密切的家庭成员、重大影响	已注销
106	古蔺县卧佛山酒业有限责任公司	蒋英丽关系密切的家庭成员重大影响	已注销
107	古蔺久本商贸有限公司	蒋英丽关系密切的家庭成员重大影响	
108	古蔺县卧佛山酒销售有限公司	蒋英丽关系密切的家庭成员重大影响	已注销
109	古蔺县同舟企业管理咨询中心（有限合伙）	蒋英丽重大影响	
110	泸州市龙马潭区潭香酒业有限公司	金梅曾经重大影响	已注销
111	四川华立会计师事务所有限公司	刘盛东曾经控制	
112	四川华天资产评估有限公司	刘盛东曾经控制	
113	杭州星全天合投资管理有限公司	刘盛东曾经重大影响；汪俊林关系密切的家庭成员曾经重大影响	已注销

序号	关联方名称	主要关联关系	备注
114	四川盛华数能科技有限公司	刘盛东重大影响	
115	成都泰昊天成企业管理有限公司	刘盛东重大影响、曾担任董事；汪俊林关系密切的家庭成员重大影响	
116	成都创智鹏达企业管理咨询有限责任公司	刘盛东重大影响；汪俊林关系密切的家庭成员重大影响	
117	成都泰昊星全房地产开发有限公司	刘盛东重大影响；汪俊林关系密切的家庭成员重大影响	
118	古蔺郎酒物资供应有限公司	刘毅担任董事；刘盛东担任董事；杨先本担任董事	已注销
119	古蔺县酱乡酒业有限公司	杨先本曾经担任董事	
120	泸州浚拓建材有限公司	杨先本关系密切的家庭成员曾经重大影响	
121	泸州拓尔绿环境艺术工程有限公司	杨先本关系密切的家庭成员控制	
122	泸州华韵投资有限公司	杨先本关系密切的家庭成员控制	
123	泸州三桂企业管理有限公司	杨先本关系密切的家庭成员控制，担任董事、高管；杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
124	泸州江浚投资有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
125	泸州三溪同诚置业有限责任公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
126	泸州融池贸易有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
127	泸州溪利通达置业有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
128	泸州三溪江湾城置业有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
129	泸州峰泽置业有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
130	泸州三溪承峰置业有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
131	泸州三溪顺健置业有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
132	泸州文浩广告有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响、担任董事	
133	泸州桂缘文化投资有限公司	杨先本控制	
134	泸州市江阳区了凡食品经营部	杨先本控制	
135	泸州博格企业管理有限公司	杨先本重大影响	
136	泸州邦领商贸有限公司	杨先本重大影响	
137	遂宁银行股份有限公司	张合金曾经担任独立董事	
138	四川大英农村商业银行股份有限公司	张合金担任独立董事	

序号	关联方名称	主要关联关系	备注
139	成都金福投资咨询有限责任公司	张合金控制，担任董事、高管	已注销
140	成都源坤酿酒技术有限公司	钟杰关系密切的家庭成员曾经控制	
141	四川鼎世生物科技有限公司	钟杰关系密切的家庭成员曾经重大影响	
142	遂宁鼎世生物科技有限公司	钟杰关系密切的家庭成员曾经重大影响	
143	遂宁慈云香料香精有限公司	钟杰关系密切的家庭成员曾经重大影响	
144	四川源坤教育科技有限公司	钟杰关系密切的家庭成员控制	
145	深圳酩悦品牌发展有限公司	钟杰关系密切的家庭成员重大影响	
146	博裕投资顾问（北京）有限公司	周奇担任董事	
147	深圳市誉鹰物业服务有限公司	周奇担任董事	
148	万物云空间科技服务股份有限公司	周奇担任董事	
149	达隆企业有限公司	周奇担任董事	
150	无限创意餐饮管理有限公司	周奇担任董事	
151	中粮肉食控股有限公司	周奇担任董事	
152	博裕景泰（宁波）投资管理有限公司	周奇关系密切的家庭成员共同控制	
153	天津润璟网络科技有限公司	周奇关系密切的家庭成员共同控制	
154	博裕广渠陶然（上海）投资管理合伙企业（有限合伙）	周奇关系密切的家庭成员控制	
155	博裕东直陶然（上海）股权投资管理合伙企业（有限合伙）	周奇关系密切的家庭成员重大影响	
156	宁波博裕璟潼投资管理合伙企业（有限合伙）	周奇关系密切的家庭成员重大影响	
157	四川天呈世纪众创空间管理有限责任公司	汪俊林关系密切的家庭成员担任董事	
158	中景恒基云端物联网科技成都有限公司	汪俊刚重大影响	
159	万投（海南）企业管理有限公司	汪俊刚控制	
160	成都迅翼星空科技有限公司	汪俊刚重大影响	
161	成都迅翼星空科技发展有限公司	汪俊刚重大影响	
162	陕西卓实恒赢电子科技有限公司	汪俊刚重大影响	
163	成都星在麓湖文化发展有限公司	汪俊刚重大影响	

序号	关联方名称	主要关联关系	备注
164	成都合泓蓉华创业投资中心（有限合伙）	汪俊刚重大影响	
165	杭州旻谷昀盛股权投资合伙企业（有限合伙）	汪俊刚重大影响	
166	成都天鹰锐视科技有限公司	汪俊刚重大影响	
167	泸州三溪酒城江湾置业有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
168	泸州汇品广告有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
169	泸州华桂企业管理有限公司	杨先本关系密切的家庭成员控制、重大影响	
170	北京健入家境体育科技有限公司	周奇关系密切的家庭成员重大影响	
171	博裕景然（天津）企业管理合伙企业（有限合伙）	周奇关系密切的家庭成员共同控制	
172	泸州邦思企业管理有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
173	泸州护国陈醋股份有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
174	合江县先市酿造食品有限公司	杨先本关系密切的家庭成员重大影响	
175	海南麓华医疗大健康产业发展有限公司	汪俊刚控制	
176	四川天府新区实外高级中学有限公司	汪俊刚重大影响	
177	成都童佳万华教育管理有限公司	汪俊刚重大影响	
178	四川天府新区实外附属幼儿园有限公司	汪俊刚重大影响	
179	万创方鸿成都创业投资中心（有限合伙）	汪俊刚控制	
180	万创金意成都创业投资中心（有限合伙）	汪俊刚控制	
181	成都万象蒙泰教育管理集团有限公司	汪俊刚重大影响	
182	成都麓湖名贝商务服务有限责任公司	汪俊刚重大影响	

四、关联交易情况

（一）经常性关联交易

1、销售商品及提供劳务

单位：万元

关联方	关联交易内容及 价格确定方法	2020 年度	2019 年度	2018 年度
成都万华新城发展股份有限公司	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	1,039.68	4,095.51	632.65
绵阳市恒丰酒业有限责任公司	销售成品酒, 按照经销商定价政策定价	450.64	466.58	377.63
万华投资	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	108.69	2.29
通威股份有限公司	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	52.50	-
成都玮瑞飞扬商贸有限公司	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	12.19	-
海南麓海旅游项目开发有限公司	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	-	41.82
三亚麓滨旅业开发有限公司	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	-	22.86
成都麓生活物业服务有限责任公司	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	-	5.51
成都万华房地产开发有限公司	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	150.35	-	-
海南万华房地产开发有限公司	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	13.50	-	-
四川弘源卓智科技有限公司	合江华艺销售陶瓷工艺品, 根据成本加合理利润定价	101.36	-	-
刘毅	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	4.43	8.97
黄琼林	销售奢香定制白酒, 根据公司统一售价定价	-	92.04	-
刘显寿	销售奢香定制白酒, 根据公司统一售价定价	-	221.24	-
刘盛东	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	14.87	22.86
王宗杰	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	-	6.72
陈华	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	-	6.72
傅世臣	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	-	11.21
林汝平	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	-	13.45

关联方	关联交易内容及 价格确定方法	2020 年度	2019 年度	2018 年度
何梅	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	-	10.09
李要霖	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	-	5.38
黄乐帅	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	-	-	93.87
胡保平	销售成品酒, 参照成品酒出厂价定价	0.96	-	-
合计		1,756.50	5,068.05	1,262.03
占营业收入比例		0.19%	0.61%	0.17%

报告期内, 公司关联销售金额分别为 1,262.03 万元、5,068.05 万元、1,756.50 万元, 其占营业收入的比例分别为 0.17%、0.61%、0.19%, 占比较低。公司销售给上述关联方的产品主要为成品酒, 其中绵阳市恒丰酒业有限责任公司系公司经销商, 其采购成品酒后主要用于对外销售。除绵阳市恒丰酒业有限责任公司外, 上述关联方主要基于自身需要向公司采购成品酒, 用于内部消费、接待等自用消费, 上述相关交易属于公司及关联方正常业务往来的情形, 具有合理的交易背景。

因白酒价格受酿造工艺、供需关系、品牌信誉度等因素影响, 公司与同行业可比上市公司的白酒价格存在较大差异, 不具有可比性。公司销售给关联方的成品酒主要参考出厂价或经销商定价政策进行核算, 其定价具有公允性, 不存在向公司或关联方利益输送的情况。

2、采购商品及接受劳务

单位: 万元

关联方	关联交易内容及 价格确定方法	2020 年度	2019 年度	2018 年度
成都万华新城发展股份有限公司	餐饮住宿及会议费, 依据市场价格定价	803.31	770.30	481.43
	水电费, 依据政府指导价定价	98.38	95.13	102.60
成都志明达科技发展有限公司	技术服务费, 依据市场价格定价	123.67	148.02	325.00
成都麓山物业管理有限公司	物业管理费, 依据市场价格定价	281.98	286.20	299.00

关联方	关联交易内容及价格确定方法	2020 年度	2019 年度	2018 年度
成都麓山国际乡村俱乐部有限公司	餐饮住宿费，依据市场价格定价	160.28	100.11	57.30
成都麓山酒店管理有限公司	餐饮住宿费，依据市场价格定价	51.57	57.80	51.48
成都麓山实业有限公司	餐饮住宿及会议费，依据市场价格定价	21.49	49.09	37.44
成都麓生活物业服务有限公司	办公及修理费，依据市场价格定价	10.34	3.22	2.69
成都清源水环境治理有限公司	餐饮费，依据市场价格定价	-	1.62	-
四川弘源卓智科技有限公司	技术服务费，依据市场价格定价	132.81	-	-
四川华天资产评估有限公司	评估服务费，依据市场价定价	-	-	37.95
拉萨瑞杰健邦文化传媒有限公司	广告服务费，依据市场价定价	4,301.89	-	-
合计		5,985.72	1,511.49	1,394.89
占营业成本比例		3.62%	0.94%	0.75%

报告期内，公司关联采购金额分别为 1,394.89 万元、1,511.49 万元和 5,985.72 万元，其占营业成本的比例分别为 0.75%、0.94%和 3.62%，占比较低。公司基于业务开展及办公需要，向关联方采购上述相关产品及服务，具有合理性、公允性。同时，关联方向公司提供的相关产品及服务均系其经营范围所涉业务，属于公司及关联方正常业务往来的情形，不存在向公司或关联方利益输送的情况。

3、关键管理人员报酬

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
关键管理人员报酬	6,155.05	4,641.08	2,884.51

注：关键管理人员包括报告期内主要为公司服务且对管理起到关键作用的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员。

公司向关键管理人员支付薪酬系为换取相关人员提供的劳动服务，是正常经营所需，具有合理的交易背景，且相关人员的薪酬系公司根据员工薪酬管理制度，并结合市场化原则制定，具有公允性，不存在向公司或关联方利益输送的情况。

（二）偶发性关联交易

1、关联担保

单位：万元

担保方	被担保方	用途	担保金额	担保期限	是否已履行完毕
兴正商贸、郎酒股份	叙永东玻	借款	10,000.00	2017/1/20-2018/1/18	是
郎酒股份	叙永东玻	借款	5,000.00	保证人的保证期间为主合同约定的债务履行期限届满之日起两年	是
郎酒股份	叙永东玻	借款	4,000.00	保证人的保证期间为主合同约定的债务履行期限届满之日起两年	是
久盛投资	郎酒厂公司、郎酒股份	借款	300,000.00	2016/5/19-2020/4/24	是
久盛投资	郎酒厂公司、郎酒股份	借款	300,000.00	2019/5/20-2022/12/5	否
郎酒集团	郎酒股份	借款	30,000.00	保证人的保证期间为主合同约定的债务履行期限届满之日起两年	是
郎酒集团	郎酒股份	借款	30,000.00	2016/12/14-2018/6/12	是
郎酒集团	郎酒厂公司	借款	40,000.00	2018/2/6-2019/2/5	是
郎酒集团	郎酒股份	借款	10,000.00	至最后一期债务履行期限届满之日后两年止	是
郎酒集团	郎酒股份	借款	10,000.00	至最后一期债务履行期限届满之日后两年止	是
郎酒集团	郎酒股份	借款	10,000.00	至最后一期债务履行期限届满之日后两年止	是
郎酒集团	郎酒股份	借款	10,000.00	至最后一期债务履行期限届满之日后两年止	是
郎酒集团	郎酒股份	借款	45,000.00	2017/4/19-2018/8/17	是
郎酒集团	郎酒股份	借款	30,000.00	保证人的保证期间为主合同约定的债务履行期限届满之日起两年	是
郎酒集团	郎酒股份	借款	60,000.00	保证人的保证期间为主合同约定的债务履行期限届满之日起两年	是
郎酒集团	郎酒股份	借款	26,000.00	保证人的保证期间为主合同约定的债务履行期限届满之日起两年	是

担保方	被担保方	用途	担保金额	担保期限	是否已履行完毕
郎酒股份	叙永东玻	借款	4,000.00	保证人的保证期间为主合同约定的债务履行期限届满之日起两年	否
郎酒集团	郎酒股份	借款	60,000.00	2010/4/16-2019/6/2	是
郎酒股份	叙永东玻	借款	5,000.00	保证人的保证期间为主合同约定的债务履行期限届满之日起两年	否

上述关联担保披露了郎酒集团向公司及其子公司提供担保的情形以及公司与控股子公司互相担保的情形。关联担保还包括公司与全资子公司互相担保的情形。

郎酒集团为公司及子公司借款提供担保，以及合并范围内的公司互相提供担保，主要系其为公司及其子公司、控股子公司能够顺利取得银行融资提供了相应增信，其在一定程度上拓宽了公司及其子公司、控股子公司的融资渠道，可以保证公司及其子公司、控股子公司及时取得生产经营所需的资金。同时，上述关联担保为无偿担保，其担保金额主要依据相关担保合同的约定，其具有合理的交易背景，不存在向公司或关联方利益输送的情况。

2、公司向古蔺县卧佛山酒业有限责任公司收购资产

2017年9月18日，公司2017年第三次临时股东大会审议通过《关于郎酒厂公司拟收购卧佛山酒业公司有效资产并成立兼香酿造车间的议案》。2018年12月27日，郎酒厂公司与古蔺县卧佛山酒业有限责任公司及其股东王松、蒋英杰、张其签订《资产收购协议》，约定郎酒厂公司向古蔺县卧佛山酒业有限责任公司收购其拥有的存货、固定资产（房屋建筑物、构筑物、机器设备、其他设备）、无形资产（土地使用权），交易价格参照该项资产评估价值确定，交易金额为5,331.99万元。郎酒厂公司已向古蔺县卧佛山酒业有限责任公司付清转让价款，相关资产的交割、过户手续亦已办理完毕。

公司根据业务发展规划及上述资产实际情况，为加快推进公司整体业务布局和主营业务的发展，决定由郎酒厂公司收购古蔺县卧佛山酒业有限责任公司上述资产，其交易价格参照该项资产评估价值确定，具有合理性、公允性，且公司履行了相关审批程序，不存在向公司或关联方利益输送的情况。

3、资金拆借

单位：万元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	实际还款日
资金拆入				
郎酒集团	50,000.00	2017 年 11 月 21 日	2018 年 12 月 10 日	2017 年 12 月 25 日
郎酒集团	50,000.00	2020 年 3 月 10 日	2020 年 6 月 30 日	2020 年 6 月 30 日
郎酒集团	20,000.00	2020 年 3 月 10 日	2020 年 9 月 10 日	2020 年 9 月 10 日
郎酒集团	80,000.00	2020 年 4 月 8 日	2020 年 9 月 10 日	2020 年 9 月 10 日

2017 年 11 月 21 日，郎酒集团与公司签订《借款合同》，公司向郎酒集团借款 5 亿元，借款期限自 2017 年 11 月 21 日至 2018 年 12 月 10 日止，利息率为每年 4.35%，参照同期人民银行人民币贷款基准利率制定。公司向郎酒集团支付利息 178.83 万元。

2020 年 2 月 25 日，公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过，公司控股股东郎酒集团委托中国银行股份有限公司泸州分行以委托贷款的形式，向公司及下属公司提供总额不超过人民币 15 亿元的委托贷款，使用期限从资金到账之日起不超过六个月，若疫情影响严重，使用期限最长不超过一年，并按照中国人民银行公布的同期金融机构人民币贷款基准利率计息。

2020 年 3 月 10 日，郎酒集团、中国银行股份有限公司泸州分行、郎酒股份签订对公委托贷款合同（泸中银公司 2020 年委字第 001 号），委托借款金额为人民币 15 亿元，借款利率为固定利率，年利率 4.35%，借款期限为 6 个月，自 2020 年 3 月 10 日起 60 日内提清借款。2020 年 8 月 25 日，郎酒集团、中国银行股份有限公司泸州分行、郎酒股份签订对公委托贷款合同补充协议（泸中银公司 2020 年委字第 001 号-补充协议 001 号），将原合同约定固定年利率 4.35%，变更为固定年利率 3.85%，以 2020 年 7 月 1 日起，按照变更后的固定年利率执行。2020 年度公司提取借款 15 亿元，归还借款 15 亿元，计提并支付借款利息 2,521.06 万元。

报告期内，公司向郎酒集团借入资金，主要系公司经营规模持续扩大以及受“新冠”疫情影响，阶段性营运资金需求较大所致。公司按照《借款合同》的约定，将从郎酒集团借入的款项主要用于营运资金周转，同时公司根据关联资金借

款时间与郎酒集团约定相关利息支付方式，其中对于借款时间相对较长的关联资金借款，公司已参照同期中国人民银行人民币贷款基准利率确定借款利息率，并支付了相关利息，具有合理性、公允性，不存在向公司或关联方利益输送的情况。

公司为了有效规范并减少关联交易的发生，公司控股股东、实际控制人出具了《规范和减少关联交易的承诺函》，同时公司制定了一系列有效的内部控制制度来规范和减少关联交易，并得到有效执行。公司将继续严格按照法律、法规、其他规范性文件及内部控制制度的相关规定，认真履行关联交易决策程序，确保关联交易价格的公允性，并予以充分及时披露。

4、域名许可使用

2020年3月9日，郎酒集团与公司签订《域名使用许可协议》。郎酒集团同意将域名 langjiu.cn 无偿授予公司使用，该许可为永久性、不可撤销的、独占的、排他性的许可使用，且效力追溯至公司初次使用被许可域名时。郎酒集团同意当收到公司转让请求通知后，郎酒集团将向公司无偿转让被许可域名的所有权。该许可事项已经公司2019年度股东大会审议通过。

上述交易有助于规范公司生产经营业务的发展，并妥善解决了郎酒集团将该域名直接转让给公司可能导致基于该域名建立的部分业务系统在一定时间内无法正常运行的问题，其具有合理性、必要性，不存在向公司或关联方利益输送的情况。

（三）关联方应收应付款项余额

报告期内，公司与关联方存在资金往来的情形，报告期各期末，公司与关联方应收账款和应付账款余额情况如下：

单位：万元

项目名称	关联方	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
其他应收款	古蔺郎酒房产开发有限公司	-	-	95.31
应付账款	成都志明达科技发展有限公司	-	3.15	-
预收账款	绵阳市恒丰酒业有限责任公司	-	109.61	30.37
预收账款	成都万华房地产开发有限公司	-	169.90	169.90
合同负债	绵阳市恒丰酒业有限责任公司	43.62	-	-
其他应付款	成都麓山酒店管理有限公司	-	3.00	-

项目名称	关联方	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
其他应付款	成都志明达科技发展有限公司	-	2.00	-
其他应付款	绵阳市恒丰酒业有限责任公司	33.03	35.89	34.60
其他应付款	梅刚	2.00	-	-
应付股利	郎酒集团	-	36,212.36	-
应付股利	汪俊林	-	6,789.82	-
应付股利	汪俊刚	-	2,263.27	-
应付股利	CGL	-	1,736.07	-

五、对关联交易的制度安排和执行情况

（一）《公司章程》对关联交易的制度安排

公司在《公司章程》等公司治理制度对有关关联交易的决策权力和程序做出了严格规定，股东大会、董事会表决关联交易事项时，关联股东、关联董事应执行回避制度，以保证关联交易决策的公允性。

《公司章程》中对关联交易决策权限和程序作出如下规定：

“第七十六条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

关联股东违反本条规定参与投票表决的，其表决票中对于有关关联交易事项的表决归于无效。

第一百一十二条 独立董事除具有国家法律法规赋予董事的职权外，可以行使以下特别职权：

（一）重大关联交易（指与关联自然人发生的金额高于 30 万元的关联交易和与关联法人发生的金额高于 300 万元且占公司最近一期经审计净资产的比例在 0.5%以上的关联交易）应由独立董事认可并发表独立意见后，提交董事会讨论。

独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

第一百二十二条 董事会制定董事会议事规则，以确保董事会落实股东大会决议，提高工作效率，保证科学决策。

董事会议事规则应载明董事会组成及职责、董事权利义务、董事会会议程序性事宜及议事权限等内容。

股东大会对董事会的授权事项主要包括以下几个方面：

（六）关联交易：公司与其关联法人达成的关联交易总额（含同一标的或同一关联人连续 12 个月内达成的关联交易累积金额，获赠现金资产和提供担保除外）在 300 万元以上不足 3,000 万元、与关联自然人达成的关联交易总额在 30 万元以上不足 300 万元且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以下，需经董事会审议。”

（二）报告期关联交易有关制度执行情况

公司报告期关联交易履行了公司章程规定的程序。2019 年年度股东大会审议通过了《关于对公司报告期内关联交易进行确认的议案》，对发行人上述 2017 年至 2019 年的关联交易事项予以确认。2020 年第三次临时股东大会会议审议通过了《关于公司 2020 年上半年关联交易金额确认的议案》，对发行人 2020 年 1-6 月的关联交易事项予以确认。2020 年年度股东大会审议通过了《关于确认 2020 年度关联交易情况和关联交易管理制度执行情况报告的议案》，对发行人 2020 年的关联交易事项予以确认。

公司独立董事于 2020 年 3 月 13 日出具《独立董事关于第二届董事会第五次会议相关事项的独立意见》，确认 2017 年 1 月 1 日至独立意见出具之日，公司 2017 年至 2019 年期间所涉及的关联交易遵循了客观、公正和公平的交易原则，不存在任何内部交易，未损害公司及其他非关联方股东的合法权益。公司生产经营过程中与关联方发生的正常业务往来，有利于保证公司的正常生产经营，交易定价遵循公开、公平、公正的原则，未有违规情形，未有损害股东和公司权益情形，且符合监管部门及有关法律、法规、《公司章程》等的规定。

公司独立董事于 2021 年 2 月 9 日出具《独立董事关于第二届董事会第八次会议相关事项的事前认可意见》，公司 2020 年与关联方发生的关联交易系为公司正常经营业务所需，属正常商业行为，遵守了自愿、等价、有偿的原则，定价

公平合理，并已按照公司当时有效的章程及决策程序履行了相关审批程序，所发生的关联交易符合公司的利益，不存在损害公司和其他股东利益的情况，2020年关联交易管理制度执行到位，执行报告客观公正、与事实相符，我们同意将《关于确认2020年度关联交易情况和关联交易管理制度执行情况报告的议案》提交本次董事会审议，关联董事在审议该议案时应回避表决。

六、控股股东、实际控制人出具的《规范和减少关联交易的承诺函》

公司控股股东郎酒集团和实际控制人汪俊林分别出具了《规范和减少关联交易的承诺函》，承诺如下：

“本承诺人代表本承诺人及其所控制的或具有实际控制权、重大影响的企业（“关联方”），就规范和减少关联交易事宜作出如下承诺：

一、不存在控股股东、实际控制人及控制的其他企业占用发行人资金、资产或其他资源，且截至本承诺函出具之日仍未予以归还或规范的情形；

二、目前及将来除必要的经营性资金往来外，本承诺人将杜绝占用发行人资金、资产的行为；

三、本承诺人将尽量避免或减少本承诺人及本承诺人所控制的企业与发行人之间产生关联交易事项。若本承诺人及本承诺人所控制的其他企业与发行人发生不可避免的关联交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定；

四、本承诺人将严格遵守法律法规及《四川郎酒股份有限公司章程》等相关规定中关于关联交易事项的回避表决规定，所涉及的关联交易均将按照前述规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露；

五、本承诺人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过发行人的经营决策权损害发行人及其他股东的合法权益；

六、本承诺人承诺对违背上述承诺或未履行上述承诺而给发行人、其他股东造成的损失进行赔偿；如本承诺人未向发行人履行赔偿责任，则本承诺人当年度及以后年度公司利润分配方案中直接或间接应享有的现金分红暂不分配直至本承诺人履行完本承诺为止；

除非法律另有规定，自本函出具之日起，本函及本函项下之承诺在本承诺人保持对发行人实际控制关系期间持续有效且均不可撤销；如法律另有规定，造成上述承诺的某些部分无效或不可执行时，不影响本承诺人在本函项下的其他承诺；若上述承诺适用的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本承诺人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。”

七、减少和规范关联交易的措施

公司将继续采取有效措施规范和减少关联交易，以保证公司的利益不受损害。对于正常的、有利于公司发展的关联交易，公司将继续遵循公开、公平、公正的市场原则，严格按照《公司章程》等有关规定履行决策程序，确保交易价格的公允，并予以充分及时披露。

第八节 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员

一、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员简历

（一）董事会成员

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，本届董事会任期自 2019 年 7 月 31 日至 2022 年 7 月 30 日止。董事的主要简历如下：

汪俊林，男，1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。历任泸州医学院附属中医院医生、成都恩威投资（集团）有限公司研究所所长、四川泸投长江工程机械集团有限公司董事长。1991 年至今任宝光集团执行董事兼总经理，2000 年至今任四川郎信董事，2000 年至今历任泸州宝光房地产开发有限公司董事长、执行董事，2001 年至今历任郎酒集团董事长、执行董事，2004 年至今任成都万华房地产开发有限公司董事，2007 年至今历任郎酒股份董事、董事长。

刘毅，男，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。历任成都无缝钢管厂助理工程师、华夏证券有限公司投资银行部经理、华西证券股份有限公司投资部经理。2003 年至 2005 年任四川宝光药业科技开发股份有限公司总经理，2006 年至 2007 年任宝光集团副总裁，2007 年至 2021 年任郎酒集团董事长，2008 年至 2021 年任泸州宝光房地产开发有限公司董事，2004 年至今任成都万华房地产开发有限公司董事，2005 年至今任四川郎信董事长、总经理，2007 年至今任郎酒集团总裁，2017 年至今任西藏郎信股权投资有限公司董事长、总经理，2018 年至今任深圳厚伟润成投资发展有限责任公司董事长，2018 年至今任郎酒国际董事，2021 年至今任海南厚伟润成投资发展有限责任公司执行董事兼总经理，2021 年至今任海南泽兴私募基金管理有限公司执行董事，2007 年至今历任郎酒股份董事、副董事长。

汪博炜，男，1987 年出生，中国国籍，取得香港特别行政区长期居留权，硕士研究生学历。历任云南北方奥雷德光电科技股份有限公司工程师、美国金汤

宝公司实习品牌经理、美国第一资本银行高级运营分析师、纽约人寿保险高级运营分析师。2015 年至 2021 年任郎酒集团董事，2017 年至 2019 年历任郎酒股份董事长助理、董事会秘书、董事，2018 年至今任郎酒国际董事局主席，2019 年至今任郎酒股份副董事长。

付饶，男，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。历任泸州市梓潼路小学教师，泸州有线电视台记者、编辑。2000 年至 2016 年历任郎酒集团人力资源部经理、董事长秘书、副总裁，2007 年至 2018 年任郎酒销售公司总经理，2015 年至 2021 年任郎酒集团董事，2007 年至今任郎酒销售公司执行董事，2018 年至今任郎酒国际董事，2007 年至今任郎酒股份董事，2016 年至今任郎酒股份总经理。

刘盛东，男，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。历任化工部晨光化工研究院三厂财务成本会计、财务科长，化工部晨光化工总厂（成都）财务部长，岳华会计师事务所四川分所经理。2004 年至 2005 年任四川宝光药业科技开发股份有限公司副总经理，2004 年至 2018 年历任郎酒集团财务总监、副总裁，2008 年至 2021 年任泸州宝光房地产开发有限公司监事，2015 年至 2021 年任郎酒集团董事，2004 年至今任成都万华房地产开发有限公司监事，2010 年至今任海南万华房地产开发有限公司董事，2011 年至今任海南麓海旅游项目开发有限公司监事，2012 年至今任海南万华投资有限公司监事，2014 年至今任郎酒股份董事，2017 年至今任西藏郎信股权投资有限公司董事，2018 年至今任郎酒国际董事，2018 年至今任郎酒股份副总经理，2019 年至今任郎酒股份财务负责人。

周奇，男，1981 年出生，中国国籍，取得香港特别行政区长期居留权，硕士研究生学历。历任高盛集团研究部分析员、直接投资部投资经理。2011 年至今任博裕资本合伙人，2017 年至今任郎酒股份董事。

傅代国，男，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，会计学博士。1988 年至 2013 年历任西南财经大学会计学院讲师、副教授、教授、副院长，2013 年至 2016 年历任西南财经大学西部商学院教授、副院长、院长、博士生导师，

现任成都市会计学会副会长，2019 年至今任迈克生物股份有限公司独立董事，2019 年至今任通威股份有限公司独立董事，2019 年至今任郎酒股份独立董事。

张合金，男，1955 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，财政学博士。1988 年至 1993 年历任西南财经大学金融学院讲师、副教授，1993 年至今任西南财经大学金融学院教授、博士生导师，享受国务院政府特殊津贴，2013 年至 2020 年任遂宁银行股份有限公司独立董事，2015 年至今任四川大英农村商业银行股份有限公司独立董事，2019 年至今任郎酒股份独立董事。

钟杰，男，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。高级工程师、国家注册高级酿酒师、高级品酒师、中国食品工业协会白酒专业委员会首届优秀科技专家。1986 年至 2003 年任四川省食品发酵工业研究设计院酿酒研究所副所长，2003 年至 2014 年任四川省产品质量监督检验检测院技术研究培训中心主任、国家酒检中心泸州基地主任、四川省食品药品检验检测院技术研究培训中心主任。现任国家酒检中心泸州基地顾问，国家白酒风险排查及监管措施研究项目组组长，中国白酒金三角（川酒）地理保护标志产品标准起草专家组组长，四川省金三角协会专家委员会专家，全国白酒（浓香型）标准化技术委员会委员，全国感官分析技术标准化委员会委员，中轻食品工业管理中心专家，中国酒业协会白酒专业委员会委员，四川酿酒工业协会专家委员会专家，四川食品发酵学会酿酒专业委员会副主任委员，成都市酒业协会酿酒专业委员会副主任委员，2017 年至今任四川源坤教育科技有限公司顾问，2019 年至今任郎酒股份独立董事。

（二）监事会成员

公司监事会设 3 名监事，其中职工代表监事 1 名，本届监事会任期自 2019 年 7 月 31 日至 2022 年 7 月 30 日止。监事的主要简历如下：

王宗杰，男，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。历任中国农业银行泸州市分行科员、科长、支行行长。2002 年至 2016 年历任郎酒集团财务总监、副总裁，2017 年至今任郎酒厂公司监事，2017 年至今任郎酒厂（泸州）公司监事，2017 年至今任郎酒销售公司监事，2017 年至今任郎酒庄园公司监事，2021 年至今任郎酒集团监事，2017 年至今任郎酒股份监事会主席。

陈华，女，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年至 2015 年任郎酒厂公司财务部长，2015 年至 2016 年历任郎酒股份财务副部长、部长，2011 年至 2018 年任古蔺郎酒房产开发有限公司监事，2017 年至今任郎酒股份监事。

罗明刚，男，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2010 年至今 2016 年历任郎酒厂公司酿酒小组长、班长，2017 年至今任郎酒厂公司酿造部十一车间主任，2019 年至今任郎酒股份职工监事。

（三）高级管理人员

公司高级管理人员共 9 人，高管简历如下：

付饶，公司董事、总经理，简历参见本节“一、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员简历/（一）董事会成员”。

刘盛东，公司董事、副总经理、财务负责人，简历参见本节“一、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员简历/（一）董事会成员”。

贺富荣，男，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。历任贵州瓮福集团瓮福磷矿技术员、科长、处长、矿长。2005 年至 2011 年任四川宝光能源有限责任公司总经理，2011 年至 2014 年任四川郎信总经理，2014 年至 2016 年任郎酒厂公司总经理，2015 年至 2018 年任郎酒集团副总裁，2015 年至 2021 年任郎酒集团董事，2018 年至今任郎酒股份副总经理。

罗文伟，男，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1989 年至 2004 年历任郎酒厂公司销售员、厂长，2005 年至 2016 年任郎酒销售公司副总经理，2016 年至今任郎酒股份副总经理。

蒋英丽，女，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2005 年至 2016 年历任郎酒厂公司厂长助理、副总工程师、常务副厂长、常务副总经理、总工程师，2017 年至今任郎酒厂公司执行董事兼总经理，2017 年至今任郎酒厂（泸州）公司执行董事，2018 年至今任郎酒国际董事，2020 年至今任郎酒庄园公司执行董事，2017 年至今任郎酒股份副总经理、总工程师。

江祖明，男，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。历任黄山日报社印刷厂机长、主管、部长，深圳外贸集团美光印刷厂机长、主管、部长，成都永发印务有限公司总经理。2011 年至 2014 年任泸州益和总经理，2003 年至今任成都吾尔康农业开发有限公司监事，2006 年至今任成都兴九兴农林产业开发有限公司监事，2014 年至今任郎酒厂公司副总经理，2017 年至今任郎酒股份副总经理。

梅刚，男，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2008 年至 2016 年历任郎酒销售公司重庆总经理、大区总经理、老郎酒事业部和红花郎事业部（现为青花郎事业部）总经理，2016 年至 2018 年历任郎酒销售公司总经理助理、副总经理，2018 年至今任郎酒销售公司总经理，2018 年至今任郎酒股份副总经理。

陈建伟，男，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，长江商学院 EMBA 在读。1999 年至 2007 年历任四川郎酒销售有限责任公司办事处经理、策划部经理，2007 年至 2015 年历任郎酒销售公司区域总经理、大区总经理、战略品牌部经理、如意郎事业部和郎牌特曲事业部总经理，2016 年至 2018 年历任郎酒销售公司总经理助理、副总经理，2018 年至今任郎酒销售公司常务副总经理，2018 年至今任郎酒庄公司总经理，2018 年至今任郎酒股份副总经理。

黄乐帅，男，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。历任四川省绵阳市游仙区、涪城区属小学教师。2004 年至 2005 年任四川宝光药业科技开发股份有限公司证券事务代表，2005 年至 2006 年任四川宝光能源有限责任公司办公室主任，2006 年至 2007 年任郎酒销售公司办公室主任，2008 年至 2009 年任郎酒股份办公室主任，2009 年至 2016 年任郎酒销售公司办公室主任，2016 年至今任成都市恒裕汇通办公用品有限公司监事，2018 年至今任西藏郎信股权投资有限公司董事，2018 年至今任四川银山化工（集团）股份有限公司董事，2018 年至今任深圳厚伟润成投资发展有限责任公司监事，2021 年至今任海南厚伟润成投资发展有限责任公司监事，2021 年至今任海南泽兴私募基金管理

有限公司监事，2016 年至今任郎酒股份董事会办公室主任，2019 年至今任郎酒股份董事会秘书。

沈毅，男，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2003 年至 2006 年任四川省古蔺郎酒厂调酒师，2007 年至 2011 年任郎酒厂公司酒体技术中心主任，2011 年至 2018 年历任郎酒厂公司总经理助理、副总经理、副总工程师、二郎基地总经理，2018 年至今任郎酒股份常务副总工程师、郎酒厂公司副总经理，2021 年至今任郎酒股份副总经理。

（四）核心技术人员

蒋英丽，公司副总经理、总工程师，简历参见本节“一、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员简历/（三）高级管理人员”。

主要成果及荣誉：酿酒专业教授级高级工程师，国家级评酒委员，高级品酒师，国务院政府特殊津贴专家，中国酿酒大师，中国食品工业协会第九届白酒国家评委考评会委员，全国白酒专家委员会委员，第十二批四川省学术和技术带头人，四川省白酒业专家委员会专家，四川省非物质文化遗产项目（古蔺郎酒传统酿造技艺）的代表性传承人。所主导或参与的项目获四川省科技进步奖一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项。

沈毅，公司副总经理、常务副总工程师，简历参见本节“一、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员简历/（三）高级管理人员”。

主要成果及荣誉：酿酒专业教授级高级工程师，中国首席白酒品酒师，国家级评酒委员，国务院特殊津贴专家，全国劳动模范，全国五一劳动奖章，全国技术能手，四川省白酒业专家委员会专家。所主导或参与的项目获四川省科技进步奖一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项，四川省发明专利特等奖 1 项。

（五）董事、监事的提名和选聘情况

2019 年 7 月 31 日，公司召开 2019 年第三次临时股东大会。经郎酒集团提名，股东大会选举汪俊林、付饶、刘毅、刘盛东、汪博炜为公司董事会非独立董

事。经博裕三期、CGL 联合提名，股东大会选举周奇为公司董事会非独立董事。经公司董事会提名，股东大会选举傅代国、张合金、钟杰为公司董事会独立董事。

2019 年 7 月 31 日，公司召开 2019 年第三次临时股东大会。经郎酒集团提名，股东大会选举王宗杰、陈华为监事，与经职工代表大会选举产生的职工监事罗明刚共同组成公司第二届监事会。

二、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属直接或间接持有发行人股权情况

（一）董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况

公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况如下：

姓名	职务/近亲属关系	持股方式	持股比例合计
汪俊林	董事长	直接持有 15%的股份；持有宝光集团 99%的股权，间接持股公司	76.08%
汪俊刚	汪俊林兄弟	直接持有 5%的股份	5.00%
张燕	汪俊林配偶	持有宝光集团 1%的股权，间接持股公司	0.62%
江祖明	副总经理	直接持有 0.30%的股份	0.30%
周奇	董事	周奇持有 Boyu Capital FundIII SLP, L.P. 10.49%的权益，Boyu Capital FundIII SLP, L.P. 持有 Boyu Capital Fund III, L.P. 0.687%的权益，Boyu Capital Fund III, L.P.持有公司股东 CGL100%股权，CGL 持有公司 11.24%股权	0.0081%
陶融	周奇母亲	陶融持有博裕景泰（宁波）投资管理有限公司 50%股权，博裕景泰（宁波）投资管理有限公司持有博裕景泰（上海）企业管理有限公司 100%股权，裕景泰（上海）企业管理有限公司持有博裕三期 0.0098%合伙份额，博裕三期持有公司 2.86%股权	0.0001%

（二）报告期内所持股份增减变动情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属所持公司股份未发生变动。

（三）报告期股权质押或冻结情况

截至招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持有公司的股份不存在质押或冻结的情况。

三、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员的对外投资情况

截至招股说明书签署日，公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员中存在对外投资的情况如下：

序号	姓名	主要任职	对外投资单位	持股比例
1	汪俊林	董事长	泸州宝光集团有限公司	99.00%
			泸州宝光房地产开发有限公司	1.43%
2	刘毅	副董事长	西藏郎信股权投资有限公司	10.00%
3	付饶	董事、总经理	西藏郎信股权投资有限公司	5.00%
4	刘盛东	董事、副总经理、财务负责人	西藏郎信股权投资有限公司	10.00%
			成都创智鹏达企业管理咨询有限公司	40.00%
			四川盛华数能科技有限公司	41.00%
			万创领汇成都投资中心（有限合伙）	1.00%
5	傅代国	独立董事	成都吉锐时代触摸技术有限公司	2.20%
			成都吉锐触摸技术股份有限公司	0.69%
6	江祖明	副总经理	成都聚合街车网络科技有限公司	60.00%
7	蒋英丽	副总经理、总工程师	古蔺县同舟企业管理咨询中心（有限合伙）	18.48%
8	黄乐帅	董事会秘书	成都市恒裕汇通办公用品有限公司	40.00%

序号	姓名	主要任职	对外投资单位	持股比例
9	沈毅	副总经理、常务副总工程师	古蔺县共富二号企业管理咨询中心（有限合伙）	0.81%

除上述情况外，公司董事、监事、高级管理人员与核心技术人员均不存在其他重大对外投资情况。公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的上述对外投资与公司均不存在利益冲突。

四、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员的薪酬情况

（一）薪酬组成、确定依据及所履行的程序

公司董事（除独立董事）、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬主要由基本薪酬（包括工资、津贴、补贴和职工福利）与绩效奖金组成，其中基本薪酬根据其工作岗位等确定，绩效奖金根据个人考核结果确定。独立董事在公司领取津贴，根据《独立董事工作制度》的规定，独立董事津贴由董事会制订预案，经股东大会审议通过后确定。

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬确定所履行的程序为：公司董事，其薪酬经董事会薪酬与考核委员会审查及公司董事会审议后，由公司股东大会审议确定；公司监事，其薪酬由公司股东大会审议确定；公司未兼任董事、监事的高级管理人员，其薪酬经董事会薪酬与考核委员会审查后，由公司董事会审议确定；公司未兼任董事、监事、高级管理人员的核心技术人员，其薪酬根据上述公司管理层制订的薪酬方案确定。

（二）最近一年从公司领取薪酬的情况

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员在公司薪酬（包含工资、津贴、补贴、职工福利、绩效奖金等）情况如下表：

序号	姓名	主要任职	2020 年度薪酬（万元）	是否从实际控制人控制的关联方领取薪酬
1	汪俊林	董事长	655.51	否

序号	姓名	主要任职	2020 年度薪酬（万元）	是否从实际控制人控制的关联方领取薪酬
2	刘毅	副董事长	94.73	是
3	汪博炜	副董事长	699.40	否
4	付饶	董事、总经理	665.25	否
5	刘盛东	董事、副总经理、财务负责人	510.11	否
6	周奇	董事	-	否
7	傅代国	独立董事	12.00	否
8	张合金	独立董事	12.00	否
9	钟杰	独立董事	12.00	否
10	王宗杰	监事会主席	298.24	否
11	陈华	监事	67.51	否
12	罗明刚	职工监事	28.10	否
13	贺富荣	副总经理	399.51	否
14	罗文伟	副总经理	409.96	否
15	蒋英丽	副总经理、总工程师	553.02	否
16	江祖明	副总经理	425.11	否
17	梅刚	副总经理	439.41	否
18	陈建伟	副总经理	421.89	否
19	黄乐帅	董事会秘书	292.62	否
20	沈毅	副总经理、常务副总工程师	345.61	否

注：副董事长刘毅在公司及其子公司郎酒国际领取董事津贴，并在实际控制人控制的关联方郎酒集团领薪。董事傅代国、张合金、钟杰仅在公司领取董事津贴，未在实际控制人控制的关联方领薪。

五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的主要兼职情况如下：

序号	姓名	任职	兼职单位	兼职职务	关联关系
1	汪俊林	董事长	宝光集团	执行董事兼总经理	控股股东郎酒集团的股东
			泸州宝光房地产开发有限公司	执行董事	同受实际控制人汪俊林控制
			郎酒集团	执行董事	控股股东
			四川郎信	董事	同受实际控制人汪俊林控制
			成都万华房地产开发有限公司	董事	同受实际控制人汪俊林控制
			四川泸投长江工程机械集团有限公司	董事长	无
2	刘毅	副董事长	西藏郎信股权投资有限公司	董事长兼总经理	同受实际控制人汪俊林控制
			四川郎信	董事长兼总经理	同受实际控制人汪俊林控制
			郎酒集团	总裁	控股股东
			深圳厚伟润成投资发展有限责任公司	董事长	同受实际控制人汪俊林控制
			海南厚伟润成投资发展有限责任公司	执行董事兼总经理	同受实际控制人汪俊林控制
			海南泽兴私募基金管理有限公司	执行董事	同受实际控制人汪俊林控制
			成都万华房地产开发有限公司	董事	公司主要股东汪俊刚持股
3	付饶	董事、总经理	成都仁崖商贸有限公司	董事	无
4	刘盛东	董事、财务负责人、副总经理	西藏郎信股权投资有限公司	董事	同受实际控制人汪俊林控制
			海南万华投资有限公司	监事	公司主要股东汪俊刚持股
			成都万华房地产开发有限公司	监事	公司主要股东汪俊刚持股
			海南万华房地产开发有限公司	董事	公司主要股东

序号	姓名	任职	兼职单位	兼职职务	关联关系
					汪俊刚持股
			海南麓海旅游项目开发有限公司	监事	公司主要股东汪俊刚持股
5	周奇	董事	万物云空间科技服务股份有限公司	董事	无
			中粮肉食控股有限公司	董事	无
			达隆企业有限公司	董事	无
			无限创意餐饮管理有限公司	董事	无
			深圳市誉鹰物业服务有限公司	董事	无
			博裕投资顾问（北京）有限公司	执行董事	无
6	张合金	独立董事	西南财经大学金融学院	教授、博士生导师	无
			四川大英农村商业银行股份有限公司	独立董事	无
7	傅代国	独立董事	西南财经大学西部商学院	院长、会计学教授、博士生导师	无
			迈克生物股份有限公司	独立董事	无
			通威股份有限公司	独立董事	无
8	钟杰	独立董事	成都市酒业协会酿酒专委会	副主任委员	无
			全国感官分析技术标准化委员会	委员	无
			全国白酒标准化委员会（浓香型）分技术委员会	委员	无
			中国酿酒协会白酒专委会	委员	无
9	黄乐帅	董事会秘书	西藏郎信股权投资有限公司	董事	同受实际控制人汪俊林控制
			四川银山化工（集团）股份有限公司	董事	控股股东郎酒集团持股
			成都市恒裕汇通办公用品有限公司	监事	无
			海南厚伟润成投资发展有限责任公司	监事	同受实际控制人汪俊林控制
			海南泽兴私募基金管理有限公司	监事	同受实际控制人汪俊林控制

序号	姓名	任职	兼职单位	兼职职务	关联关系
			深圳厚伟润成投资发展有限责任公司	监事	无
10	江祖明	副总经理	成都吾尔康农业开发有限公司	监事	无
			成都兴九兴农林产业开发有限公司	监事	无
			成都九兴广告有限公司	执行董事兼总经理	无
			成都三九海洋实业有限公司	董事	无

注：上述兼职不包括公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员在郎酒股份下属子公司、控股子公司或者分公司兼职的情形。

六、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系

公司董事长汪俊林与公司副董事长汪博炜为父子关系。除此之外，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员之间不存在亲属关系。

七、董事、监事、高级管理人员任职资格合规情况

公司董事、监事、高级管理人员符合法律法规规定的任职资格，且不存在下列情形：

- 1、被中国证监会采取证券市场禁入措施尚在禁入期的；
- 2、最近 36 个月内受到中国证监会行政处罚，或者最近 12 个月内受到证券交易所公开谴责；
- 3、因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见。

八、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员与发行人签订的协议及承诺情况

（一）与发行人签订的协议或合同

公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员签订了《劳动合同》《劳

务协议》或《聘任协议》，明确其权利义务及保密责任。

公司董事、监事和高级管理人员在本公司任职不涉及违反竞业禁止协定或者存在利益冲突情形。

董事（不含董事周奇以及独立董事傅代国、张合金、钟杰）、监事和高级管理人员已与公司签订竞业禁止相关协议，协议主要内容如下：

1、本人在公司任职期间以及离职后一年内，不得在中国境内经营公司同类或相类似的业务；

2、本人及其近亲属在本人任职期间不得经营与本公司存在利益冲突的业务，包括但不限于成为公司经销商、供应商、竞争对手等。

（二）重要承诺

公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员作出的承诺情况参见“第五节 发行人基本情况/十一、持有 5%以上股份的主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员的重要承诺及其履行情况”。

九、董事、监事、高级管理人员近三年的变动情况及原因

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员的变动情况如下：

（一）董事变动情况及原因

2018 年初，公司董事会成员为汪俊林、刘毅、付饶、刘盛东、汪博炜、周奇。

2019 年 7 月 31 日，公司召开 2019 年第三次临时股东大会，选举公司第二届董事会成员，董事汪俊林、刘毅、汪博炜、付饶、刘盛东、周奇未发生变化，增补傅代国、张合金、钟杰为公司独立董事。本次变动的原因主要是完善公司治理。

（二）监事变动情况及原因

2018 年初，公司监事会成员为王宗杰、陈华、邓磊。

2019年7月2日，经公司职代会选举，公司职工监事由邓磊变更为罗明刚。

2019年7月31日，公司召开2019年第三次临时股东大会，选举公司第二届监事会成员，监事王宗杰、陈华未发生变更。

（三）高级管理人员变动情况及原因

2018年初，公司高级管理人员包含总经理付饶，副总经理罗文伟、蒋英丽、夏平、江祖明，董事会秘书汪博炜，财务总监胡保平。

2018年3月5日，公司召开董事会，聘任刘盛东、贺富荣为公司副总经理，免去夏平副总经理职务。本次变动的原因因为高管业务分管变动。

2018年10月22日，公司召开董事会，聘任梅刚、陈建伟为公司副总经理。本次变动的原因因为公司销售收入增长较快，相应增加主管销售业务高级管理人员。

2019年1月9日，公司召开董事会，聘任黄乐帅为公司董事会秘书，汪博炜不再担任公司董事会秘书。本次变动的原因因为黄乐帅已任职董事会办公室主任，负责公司信息披露相关工作。聘任黄乐帅为公司董事会秘书，有利于加强公司治理能力。

2019年3月28日，公司召开2018年年度董事会，聘任刘盛东为公司财务负责人，兼任公司副总经理。本次变动的原因是刘盛东先生作为分管财务的副总经理，同时兼任公司财务负责人，有利于加强公司财务管理能力。胡保平不再担任公司高级管理人员。

2019年7月31日，公司召开董事会，聘任高级管理人员，高级管理人员成员未发生变化。

2021年2月25日，公司召开董事会，聘任沈毅为公司副总经理。本次变动的原因因为公司加强产品品质管理，相应增加主管生产技术高级管理人员。

第九节 公司治理

一、股东大会制度的建立健全及运行情况

（一）股东的权利和义务

根据现行有效的《公司章程》，公司股东按其所持有股份的种类享有权利，承担义务；持有同一种类股份的股东，享有同等权利，承担同等义务。

公司股东享有如下权利：1、依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；2、依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；3、对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；4、依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有股份；5、查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；6、公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；7、对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；8、法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

公司股东承担如下义务：1、遵守法律、行政法规和本章程；2、依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；3、除法律、法规规定的情形外，不得退股；4、不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任；5、法律、行政法规及本章程规定应当承担的其他义务。

（二）股东大会的职权

股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：1、决定公司的经营方针和投资计划；2、选举和更换董事、非由职工代表担任的监事，决定有关董事、监事的报酬事项；3、审议批准董事会的报告；4、审议批准监事会的报告；5、

审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；6、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；7、对公司增加或者减少注册资本作出决议；8、对发行公司债券作出决议；9、对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；10、修改本章程；11、对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；12、审议批准本章程第三十八条规定的担保事项；13、审议公司在一年内购买、出售、捐赠重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项；14、审议股权激励计划；15、审议如下交易（提供担保、获赠现金资产、单纯减免公司义务的除外）事项：（1）交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计总资产的 50%以上，该交易涉及的资产总额同时存在账面值和评估值的，以较高者作为计算数据；（2）交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的营业收入占公司最近一个会计年度经审计营业收入的 50%以上，且绝对金额超过 5000 万元；（3）交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的净利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 50%以上，且绝对金额超过 500 万元；（4）交易的成交金额（含承担债务和费用）占公司最近一期经审计净资产的 50%以上，且绝对金额超过 5000 万元；（5）交易产生的利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 50%以上，且绝对金额超过 500 万元。上述指标计算中涉及的数据如为负值，取其绝对值计算。本条交易不包括购买原材料、燃料和动力，以及出售产品、商品等与日常经营相关的资产购买或者出售行为，但资产置换中涉及到的此类资产购买或者出售行为仍包括在内；16、审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

《公司章程》第三十八条规定，公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过：1、公司及公司子公司、控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的 50%以后提供的任何担保；2、公司及公司子公司、控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计总资产的 30%以后提供的任何担保；3、为资产负债率超过 70%的担保对象提供的担保；4、单笔担保额超过最近一期经审计净资产 10%的担保；5、连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的 50%且绝对金额超过 5000 万元；6、对股东、实际控制人及其关联方提供的担保。

（三）股东大会主要议事规则

现行有效的《公司章程》《股东大会议事规则》就股东大会主要议事规则作出了规定。

《公司章程》第四章规定了“股东和股东大会”，该章分别从股东、股东大会的一般规定、股东大会的召集、股东大会的提案与通知、股东大会的召开、股东大会的表决和决议等方面规定了股东大会的基本制度。《股东大会议事规则》分别从股东大会的性质和职权、股东大会的召集、股东大会的提案、会议议题的审议、股东大会表决、股东大会决议、股东大会决议执行等方面详细规定了股东行使权利的方式以及股东大会作为公司最高权力机构的基本职能。具体如下：

1、股东大会的召开

股东大会分为年度股东大会、临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，应当于上一会计年度结束后的 6 个月内举行。临时股东大会不定期召开，有下列情形之一的，公司在事实发生之日起 2 个月以内召开临时股东大会：董事人数不足《公司法》规定人数或者本章程所定人数的三分之二时；公司未弥补的亏损达实收股本总额 1/3 时；单独或者合并持有公司有表决权股份总数百分之十（不含投票代理权）以上的股东书面请求时；董事会认为必要时；监事会提议召开时；法律、行政法规、部门规章或《公司章程》规定的其他情形。

股东可以亲自出席股东大会，也可以委托代理人代为出席和表决。

2、股东大会的提案和通知

提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和《公司章程》的有关规定。

公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司 3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。

单独或者合并持有公司 3%以上股份的股东，可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后 2 日内通知其他股东，并将该临时提案提交股东大会审议。

召集人应当在年度股东大会召开 20 日前通知各股东，临时股东大会应当于会议召开 15 日前通知各股东。

股东大会会议通知以专人送出、邮寄、传真或电子邮件方式进行。

公司在计算起始期限时，不包括会议召开当日。

3、股东大会表决和决议

根据《公司章程》和《股东大会议事规则》的相关规定，股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。

公司持有自己的股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

董事会和符合相关条件的股东可以征集股东投票权。

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会决议分为普通决议和特别决议。

股东大会作出普通决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。

股东大会作出特别决议，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

下列事项由股东大会以普通决议通过：董事会和监事会的工作报告；董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；公司年度预算方案、决算方案；公司年度报告；除法律、行政法规规定或者本章程规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

下列事项由股东大会以特别决议通过：公司增加或者减少注册资本；公司的分立、合并、变更公司形式、解散和清算；公司章程的修改；公司在一年内购买、出售、捐赠重大资产或者对外担保金额超过公司最近一期经审计总资产 30%的；股权激励计划；法律、行政法规或本章程规定的，以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。

以上制度符合法律法规以及有关上市公司治理的规范性文件的要求，不存在实质性差异。

（四）报告期内股东大会运行存在的问题及整改情况

公司 2016 年年度股东大会、2017 年第一次临时股东大会的召开未按照《公司章程》规定提前 15 日或 20 日通知，就此情形，公司全体股东及全体董事未提出异议，故该情形不影响股东大会决议的效力。在公司为本次发行聘请的中介机构进场工作并进行辅导后，公司股东大会、董事会、监事会召集、召开、表决等程序已逐步规范，股东大会相关制度得到了建立健全。

二、董事会制度的建立健全及运行情况

现行有效的《公司章程》与《董事会议事规则》对董事会的构成、职权和议事规则作了详细的规定。

2019 年 7 月 31 日，公司召开 2019 年第三次临时股东大会，会议选举产生公司第二届董事会成员。

（一）董事会的构成

根据《公司章程》，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，设董事长 1 名，副董事长 2 名。董事由股东大会选举或者更换，每届任期 3 年。董事任期届满，可连选连任。董事在任期届满以前，股东大会不得无故解除其职务。

（二）董事会的职权

公司设董事会，对股东大会负责。董事会行使下列职权：1、负责召集股东大会，并向股东大会报告工作；2、执行股东大会的决议；3、决定公司的经营计划和投资方案；4、制订公司的年度财务预算方案、决算方案；5、制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；6、制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；7、拟订公司重大收购、因减少公司注册资本、与持有公司股票的其他公司合并收购公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；8、在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；9、决定公司内部管理机构的设置；10、聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书及内部审计负责人；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事

项和奖惩事项；11、制订公司的基本管理制度；12、制订本章程的修改方案；13、管理公司信息披露事项；14、向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；15、听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；16、拟定公司因《公司章程》第二十二条第（一）项、第（二）项规定的情形收购公司股份的方案；对公司因本章程第二十二条第一款第（三）项、第（五）项、第（六）项规定的情形收购公司股份作出决议；17、法律、行政法规、部门规章或本章程规定，以及股东大会授予的其他职权。

（三）董事会的议事规则

根据《公司章程》《董事会议事规则》的有关规定，董事会会议分为定期会议和临时会议。

董事会会议由董事长召集，董事长不能履行职务或者不履行职务的，由副董事长（公司有两位或两位以上副董事长的，由半数以上董事共同推举的副董事长主持）主持，副董事长不能履行职务或者不履行职务时，由半数以上董事共同推举一名董事履行职务。

董事会会议应当有过半数的董事出席方可举行。

公司监事可以列席董事会会议；总经理和董事会秘书未兼任董事的，应当列席董事会会议。会议主持人认为有必要的，可以通知其他有关人员列席董事会会议。

董事会决议的表决实行一人一票。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过，其中对外担保事项必须全体董事的三分之二以上通过。

以上制度符合法律法规以及有关上市公司治理的规范性文件的要求，不存在实质性差异。

（四）报告期内董事会运行存在的问题及整改情况

公司设立后的第一届董事会在任期届满后，未及时进行换届选举。根据当时有效的《公司法》的规定，董事任期届满未及时改选，在改选出的董事就任前，原董事仍应当依照法律、行政法规和《公司章程》的规定，履行职务。鉴于任期届满后，相关董事依照《公司法》的规定继续履行相关职务，未对公司的生产经

营与公司治理产生重大影响，公司股东对相应的董事任职均无异议，并且上述事项在 2019 年 7 月董事会换届选举完成后已得到规范。董事会相关制度得到了建立健全。

三、监事会制度的建立健全及运行情况

现行有效的《公司章程》和《监事会议事规则》对监事会的构成、职权和议事规则作了详细的规定。

2019 年 7 月 31 日，公司召开 2019 年第三次临时股东大会，会议选举产生公司第二届监事会非职工代表监事成员，并与经职代会选举产生的职工代表监事共同构成第二届监事会。

（一）监事会的构成

公司监事会由 3 名监事组成，其中股东代表 2 人，公司职工代表 1 人，由公司职工通过职工代表大会民主选举产生。监事会设主席一人，由全体监事过半数选举产生。

（二）监事会的职权

监事会行使下列职权：1、应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；2、检查公司财务；3、对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；4、当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；5、提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；6、向股东大会提出提案；7、依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；8、发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担；9、列席董事会会议；10、公司章程规定或股东大会授予的其他职权。

（三）监事会议事规则

根据《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定，监事会会议分为定期会议和临时会议。监事会每 6 个月至少召开一次会议。监事可以提议召开临时监事会会议。

监事会会议由监事会主席召集和主持；监事会主席不能出席会议时，应委派另一名监事代表其主持会议，没有指定委派时则由出席会议的监事推举一名监事主持。监事会会议由三分之二以上监事出席方可举行。

监事会可要求公司董事、总经理及其他高级管理人员、内部及外部审计人员出席监事会会议，回答所关注的问题，并就有关问题对董事、总经理、财务负责人及其他高级管理人员进行质询。

监事会会议的表决实行一人一票。监事会作出决议，应由全体监事的三分之二以上表决通过。监事会决议应当经过与会监事签字确认。

以上制度符合法律法规以及有关上市公司治理的规范性文件的要求，不存在实质性差异。

（四）报告期内监事会运行存在的问题及整改情况

公司设立后的第一届监事会在任期届满后，未及时进行换届选举。根据当时有效的《公司法》的规定，监事任期届满未及时改选，在改选出的监事就任前，原监事仍应当依照法律、行政法规和《公司章程》的规定，履行职务。鉴于任期届满后，相关监事依照《公司法》的规定继续履行相关职务，未对公司的生产经营与公司治理产生重大影响，公司股东对相应的监事任职均无异议，并且上述事项在 2019 年 7 月监事会换届选举完成后已得到规范。监事会相关制度得到了建立健全。

四、独立董事制度的建立健全及运行情况

公司的《公司章程》《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》对独立董事的职权和制度安排做出了相关的规定。公司建立独立董事制度后，对完善公司治理结构起到了良好的促进作用。公司董事会做出重大决策前，向独立董事提供

足够的材料，充分听取独立董事的意见，独立董事对于促进公司规范运作，谨慎把握募集资金投资项目、经营管理、发展方向及发展战略的选择起到良好的作用。

（一）独立董事的设置情况

现行有效的《独立董事工作制度》从独立董事的独立性、任职条件、独立董事的提名、选举和更换、独立董事的职责、独立董事的工作条件等方面对独立董事进行规范。以上制度符合法律法规以及有关上市公司治理的规范性文件的要求，不存在实质性差异。

根据《公司章程》的规定，公司设独立董事 3 名。2019 年 7 月 31 日，公司 2019 年第三次临时股东大会审议通过了《关于董事会换届暨选举第二届董事会独立董事的议案》，选举傅代国、张合金、钟杰为独立董事，其中傅代国为会计专业人士。独立董事的简历情况详见本招股说明书第八节。

（二）独立董事发挥作用的制度安排

独立董事除具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，公司还赋予独立董事以下特别职权：1、重大关联交易（指公司拟与关联自然人发生的金额高于 30 万元的关联交易和与关联法人发生的金额高于 300 万元且占公司最近一期经审计净资产的比例在 0.5%以上的关联交易）应由独立董事认可并发表独立意见后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；2、向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；3、向董事会提请召开临时股东大会；4、提议召开董事会；5、独立聘请外部审计机构和咨询机构；6、股东大会授予的其他特别职权。

独立董事除履行上述职责外，还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：1、重大关联交易；2、提名、任免董事；3、聘任、解聘高级管理人员；4、公司董事、高级管理人员的薪酬；5、与公司的股东、实际控制人及其关联企业的资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款；6、重大购买、出售、置换资产行为；7、公司收购事项；8、公司当期和累计对外担保情况；9、独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；10、公司章程规定的其他事项。

独立董事发表的独立意见类型包括同意、保留意见及其理由、反对意见及其理由和无法发表意见及其障碍，所发表的意见应当采用书面方式。

以上制度符合法律法规以及有关上市公司治理的规范性文件的要求，不存在实质性差异。

（三）独立董事实际发挥作用的情况

自公司聘任独立董事以来，独立董事依照有关法律、法规和《公司章程》《独立董事工作制度》等工作要求，勤勉尽职地履行职权，对报告期内公司的关联交易等事项发表了独立意见，对完善公司治理结构和规范公司运作、提高董事会决策的科学性、保护股东的合法权益，起到了积极的作用。独立董事独立履行职责，不受公司主要股东、实际控制人以及其他与上市公司存在利害关系的单位或个人的影响。

五、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

（一）董事会秘书制度的建立

公司 2018 年年度董事会会议审议通过了《董事会秘书工作制度》，从董事会秘书的任职资格、职责、任免、权利义务等方面对董事会秘书制度进行规范。

（二）董事会秘书的职责

根据《四川郎酒股份有限公司董事会秘书工作制度》，董事会秘书的主要工作职责是：1、负责公司信息对外公布，协调公司信息披露事务，组织制定公司信息披露事务管理制度，督促公司和相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定；2、负责投资者关系管理，协调公司与证券监管机构、投资者、证券服务机构、媒体等之间的信息沟通；3、组织筹备董事会会议和股东大会会议，参加股东大会会议、董事会会议、监事会会议及高级管理人员相关会议，负责董事会会议记录工作并签字；4、负责公司信息披露的保密工作，在未公开重大信息泄露时，及时向证券交易所报告并披露；5、关注媒体报道并主动求证报道的真实性，督促公司董事会及时回复证券交易所问询；6、组织公司董事、监事和高级管理人员进行相关法律、行政法规、本规则及相关规定的培训，协助前述人员了解各

自在信息披露中的职责；7、知悉公司董事、监事和高级管理人员违反法律、行政法规、部门规章、其他规范性文件、股票上市规则、证券交易所其他规定和公司章程时，或者公司作出或可能作出违反相关规定的决策时，应当提醒相关人员，并立即向证券交易所报告；8、负责公司股权管理事务，保管公司董事、监事、高级管理人员、控股股东及其董事、监事、高级管理人员持有公司股份的资料，并负责披露公司董事、监事、高级管理人员持股变动情况；9、《公司法》、中国证监会和证券交易所要求履行的其他职责。

以上制度符合法律法规以及有关上市公司治理的规范性文件的要求，不存在实质性差异。

（三）董事会秘书履行职责的情况

公司董事会秘书自任职以来，认真履行各项职责，严格按照《公司章程》的有关规定开展工作，出席了公司历次董事会、股东大会；并按照《公司章程》的有关规定安排完成历次会议记录；历次董事会、股东大会召开前，董事会秘书均按照《公司章程》的有关规定为独立董事及其他董事提供会议材料、会议通知等相关文件，较好地履行了相关职责。

六、董事会专门委员会的设置情况

2019年7月31日，公司第二届董事会第一次会议决议成立审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，选举产生了各专门委员会成员；并依据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》等相关规定制定了《审计委员会议事规则》《战略委员会议事规则》《提名委员会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》。董事会各专门委员会的组成如下表所示：

名称	召集人	委员
战略委员会	汪俊林	汪俊林、汪博炜、刘毅、付饶、钟杰
提名委员会	张合金	张合金、付饶、钟杰
审计委员会	傅代国	傅代国、汪博炜、张合金
薪酬与考核委员会	张合金	张合金、刘毅、傅代国

（一）审计委员会

董事会下设审计委员会，主要职责是：1、监督及评估外部审计机构工作，提议聘请或者更换外部审计机构；2、监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计的协调；3、审核公司的财务信息及其披露；4、监督及评估公司的内部控制；5、公司董事会授权的其他事宜及负责法律法规、公司章程和董事会授权的其他事项。

2019 年 10 月 10 日，公司董事会审计委员会召开会议，审议并通过了《关于公司内控体系建设成果的议案》。

2020 年 3 月 10 日，公司董事会审计委员会召开会议，审议并通过了《公司 2019 年度财务决算报告》《公司 2020 年度财务预算报告》《公司 2019 年度利润分配预案》等相关议案。

2020 年 8 月 25 日，公司董事会审计委员会召开会议，审议并通过了《公司 2020 年上半年财务决算报告》《公司 2020 年上半年审计监察部工作报告》《2020 年上半年内部控制自我评价报告》等相关议案。

2020 年 10 月 26 日，公司董事会审计委员会召开会议，审议并通过了《公司 2020 年第三季度报告》。

2020 年 12 月 24 日，公司董事会审计委员会召开会议，审议并通过了《公司 2020 年度审计监察工作报告》《公司 2020 年度审计监察工作总结及 2021 年工作计划》。

2021 年 2 月 24 日，公司董事会审计委员会召开会议，审议并通过了《公司 2020 年年度报告及其摘要》《关于续聘四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）的议案》《关于公司截止 2020 年 12 月 31 日最近三年的有关发行上市的财务报告及其他专项报告的议案》等相关议案。

2021 年 4 月 29 日，公司董事会审计委员会召开会议，审议并通过了《公司 2021 年第一季度报告》《公司 2021 年第一季度审计工作总结》《公司 2021 年第二季度审计工作规划》等相关议案。

（二）战略委员会

董事会下设战略委员会，主要职责是：1、对公司的长期发展规划、经营目标、发展方针进行研究并提出建议；2、对公司的经营战略（包括但不限于产品战略、市场战略、营销战略、研发战略、人才战略）进行研究并提出建议；3、对须经董事会批准的重大投资、融资方案进行研究并提出建议；4、对须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；5、对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；6、对以上事项的实施进行跟踪检查；7、董事会授权的其他事宜。

2019年11月6日，公司董事会战略委员会召开会议，审议并通过了《关于公司发展战略规划的议案》。

2020年3月12日，公司董事会战略委员会召开会议，审议并通过了《关于公司申请首次公开发行人民币普通股（A股）股票募集资金用途及其可行性的议案》。

2021年2月24日，公司董事会战略委员会召开会议，审议并通过了《关于坚持公司发展战略及2021年经营目标的议案》。

（三）提名委员会

董事会下设提名委员会，主要职责是：1、根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的人员和构成向董事会提出建议；2、研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议；3、广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选；4、对董事候选人和高级管理人员的人选进行审查并提出建议；5、对董事、高级管理人员的工作情况进行评估，并根据评估结果提出更换董事或高级管理人员的意见或建议；6、在董事会换届选举时，向本届董事会提出下一届董事会候选人的建议；7、法律、法规、《公司章程》及公司董事会授权的其他事宜。

2021年2月7日，公司董事会提名委员会召开会议，审议并通过了《关于聘任公司副总经理的议案》。

（四）薪酬与考核委员会

董事会下设薪酬与考核委员会，主要职责是：1、制定公司高级管理人员的工作岗位职责；2、制定公司高级管理人员的业绩考核体系与业绩考核指标；3、根据高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案；4、薪酬计划或方案包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；5、依据有关法律、法规或规范性文件的规定，制订公司董事、监事和高级管理人员的股权激励计划；6、负责对公司股权激励计划进行管理；7、对授予公司股权激励计划的人员之资格、授予条件、行权条件等进行审查；8、审查公司董事及其他高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评；9、负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；10、董事会授权的其他事宜。

2020 年 1 月 6 日，公司董事会薪酬与考核委员会召开会议，审议并通过了《关于公司高级管理人员 2019 年度考核及结果的议案》。

2020 年 12 月 11 日，公司董事会薪酬与考核委员会召开会议，审议并通过了《关于公司高级管理人员 2020 年度考核方案的议案》。

2021 年 1 月 20 日，公司董事会薪酬与考核委员会召开会议，审议并通过了《关于公司高级管理人员 2020 年度考核结果的议案》。

七、近三年违法违规行为情况

（一）郎酒股份外汇处罚事项

2018 年 2 月 11 日，郎酒股份将从投资方取得的投资款 2,087.81 万美元（人民币 13,098.31 万元）进行资本结汇，结汇资金以“货款”名义分三笔划入子公司郎酒厂公司 13,000 万元。同日，子公司郎酒厂公司以“往来款”名义将前述资金分两笔汇回郎酒股份。

2018 年 11 月 27 日，国家外汇管理局泸州市中心支局作出《行政处罚决定书》（泸汇检[2018]罚字 2 号），认定公司行为属于《中华人民共和国外汇管理条例》第四十四条规定的“违反规定，擅自改变外汇或者结汇资金用途的”的行为，处以 325 万元罚款，该罚款已经缴纳完毕。

2020年2月24日，国家外汇管理局泸州市中心支局出具《证明》，公司在报告期内不存在严重违反外汇管理法律、法规等情形，其作出的编号为泸汇检[2018]罚字2号处罚不属于重大行政处罚。

（二）郎酒（北京）销售公司税收处罚事项

2018年12月17日，国家税务总局北京市丰台区税务局第一税务所出具《税务行政处罚决定书》（京丰一税简罚[2018]7835号），因2018年9月1日至2018年9月30日个人所得税（工资薪金所得）未按期进行申报，违反了《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条之规定，对郎酒（北京）销售公司处以200元罚款。

2019年3月28日，国家税务总局北京市丰台区税务局第一税务所出具《税务行政处罚决定书》（京丰一税简罚[2019]6004658号），因未按照规定期限办理纳税申报和报送纳税资料，违反了《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条之规定，对郎酒（北京）销售公司处以600元罚款。

该项情形发生后，公司及时进行了整改。上述行为违法情节显著轻微、罚款数额较小，不属于重大违法违规行为。

八、最近三年资金占用和对外担保情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或其他方式占用的其他情形。

公司《公司章程》中已明确对外担保的审批权限和审议程序。2019、2020年，公司为原粮供应商提供了担保，担保详细情况参见“第十五节 其他重要事项/三、公司对外担保情况”。

公司最近三年不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

九、内部控制制度情况

（一）董事会对内部控制完整性、合理性及有效性的自我评价

公司董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

（二）注册会计师对内部控制的鉴证意见

四川华信对公司相关内部控制制度进行了审核，并出具了《内部控制鉴证报告》，报告的结论意见如下：“我们认为，贵公司于 2020 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了按照《企业内部控制基本规范》及相关规定建立的与财务报表相关的有效的内部控制。”

第十节 财务会计信息

本节引用或者披露的财务会计信息，非经特别说明，均引自经四川华信审计的财务报告。本节的财务会计数据及有关的分析说明反映了公司 2018 年度、2019 年度及 2020 年度经审计的财务报表及附注的主要内容。

一、财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	3,504,275,054.65	3,336,945,441.78	2,302,239,460.99
交易性金融资产	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	371,789,908.57
应收账款	2,467,578.82	10,511,746.54	16,995,509.50
应收款项融资	2,384,210,759.48	1,586,038,242.04	-
预付款项	201,785,051.77	66,976,742.23	48,375,730.78
其他应收款	133,622,792.78	47,626,470.24	64,906,863.15
存货	10,097,572,644.92	8,423,751,739.33	7,170,976,705.65
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	284,662,600.78	256,354,567.99	207,390,510.27
流动资产合计	16,608,596,483.20	13,728,204,950.15	10,182,674,688.91

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
非流动资产：			
债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	7,064,739,312.19	3,615,215,973.25	3,234,386,034.52
在建工程	1,354,053,854.56	2,371,764,207.19	1,154,404,847.46
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	-	-
无形资产	1,044,815,966.00	924,106,410.23	911,163,014.80
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	14,453,379.07	1,766,561.32	1,666,324.08
递延所得税资产	309,770,746.56	299,667,724.00	148,594,096.87
其他非流动资产	30,099,512.80	220,000.00	26,819,119.00
非流动资产合计	9,817,932,771.18	7,212,740,875.99	5,477,033,436.73
资产总计	26,426,529,254.38	20,940,945,826.14	15,659,708,125.64
流动负债：			
短期借款	2,270,596,397.24	2,390,193,147.41	3,308,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应付票据	21,250,000.00	182,643,882.56	122,500,000.00
应付账款	1,158,442,068.69	895,789,668.94	953,053,070.26
预收款项	-	3,498,323,207.37	2,168,848,135.92
合同负债	4,170,262,651.51	-	-
应付职工薪酬	443,404,050.57	378,793,622.36	358,232,317.88
应交税费	1,524,205,188.12	1,590,881,154.56	1,271,367,824.77
其他应付款	2,588,202,319.88	2,231,882,908.95	1,223,559,886.65
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	213,286,693.62	514,745,900.22	131,000,000.00
其他流动负债	541,775,860.19	-	-
流动负债合计	12,931,425,229.82	11,683,253,492.37	9,536,561,235.48
非流动负债：			
长期借款	3,855,421,872.01	2,134,132,495.93	769,000,000.00
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	-
长期应付款	-	-	176,189,500.00
预计负债	4,821,961.47	1,122,478.60	1,228,361.93
递延收益	16,352,704.38	14,481,878.90	12,293,333.41
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	3,876,596,537.86	2,149,736,853.43	958,711,195.34
负债合计	16,808,021,767.68	13,832,990,345.80	10,495,272,430.82
所有者权益：			
股本	550,000,000.00	550,000,000.00	550,000,000.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
永续债	-	-	-
资本公积	991,206,001.53	991,206,001.53	991,206,001.53
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	621,530,498.83	621,530,498.83	621,530,498.83
未分配利润	7,375,238,456.31	4,873,265,530.56	2,948,651,560.65
归属于母公司所有者权益合计	9,537,974,956.67	7,036,002,030.92	5,111,388,061.01
少数股东权益	80,532,530.03	71,953,449.42	53,047,633.81
所有者权益合计	9,618,507,486.70	7,107,955,480.34	5,164,435,694.82
负债和所有者权益总计	26,426,529,254.38	20,940,945,826.14	15,659,708,125.64

2、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	9,337,393,455.78	8,348,267,753.32	7,479,129,426.58
其中：营业收入	9,337,393,455.78	8,348,267,753.32	7,479,129,426.58
二、营业总成本	5,956,736,646.88	5,489,455,550.23	6,519,679,110.50
其中：营业成本	1,654,109,615.44	1,606,447,182.00	1,858,585,051.77
税金及附加	1,153,395,096.39	1,031,545,823.58	927,134,949.58
销售费用	2,016,299,539.28	1,936,746,090.39	2,931,936,048.38
管理费用	781,764,964.03	645,517,698.23	564,929,031.96
研发费用	84,388,877.90	53,098,994.90	50,660,547.69
财务费用	266,778,553.84	216,099,761.13	186,433,481.12
其中：利息费用	277,355,353.86	224,726,961.18	183,187,720.31
利息收入	13,734,721.34	8,509,251.69	4,436,989.78
加：其他收益	26,989,965.73	19,995,901.68	9,374,894.78
投资收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-	-	-
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-4,947,864.65	9,323,018.93	-
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-	-	-6,385,109.60
资产处置收益（损失以“—”号填列）	3,172,555.42	36,188,621.60	357,176.14
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	3,405,871,465.40	2,924,319,745.30	962,797,277.40
加：营业外收入	22,931,180.33	310,719,764.93	15,715,747.91
减：营业外支出	45,568,342.55	19,615,522.25	23,779,406.31
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	3,383,234,303.18	3,215,423,987.98	954,733,619.00
减：所得税费用	862,682,296.82	771,904,202.46	228,665,307.01
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	2,520,552,006.36	2,443,519,785.52	726,068,311.99
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	2,520,552,006.36	2,443,519,785.52	726,068,311.99
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	2,501,972,925.75	2,424,613,969.91	712,483,290.52
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	18,579,080.61	18,905,815.61	13,585,021.47
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	2,520,552,006.36	2,443,519,785.52	726,068,311.99
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	2,501,972,925.75	2,424,613,969.91	712,483,290.52
（二）归属于少数股东的综合收益总额	18,579,080.61	18,905,815.61	13,585,021.47

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	8,722,408,599.67	8,487,299,360.02	6,991,264,976.27
收到的税费返还	16,072,685.36	25,395,041.80	2,821,688.82
收到其他与经营活动有关的现金	121,678,632.79	91,285,570.52	155,709,191.54
经营活动现金流入小计	8,860,159,917.82	8,603,979,972.34	7,149,795,856.63
购买商品、接受劳务支付的现金	1,450,983,028.59	1,798,838,901.88	1,249,327,887.21
支付给职工以及为职工支付的现金	1,614,428,700.06	1,544,301,741.91	1,252,453,176.70
支付的各项税费	2,805,268,717.70	2,384,539,738.28	1,920,688,332.30
支付其他与经营活动有关的现金	1,670,816,368.70	1,628,969,958.20	1,967,360,107.34
经营活动现金流出小计	7,541,496,815.05	7,356,650,340.27	6,389,829,503.55
经营活动产生的现金流量净额	1,318,663,102.77	1,247,329,632.07	759,966,353.08
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	-	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	145,554.46	8,517,170.99	8,558,677.32
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	13,975,009.66	329,049,849.09	43,571,220.45
投资活动现金流入小计	14,120,564.12	337,567,020.08	52,129,897.77
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,561,968,864.21	1,015,636,815.52	598,139,066.08
投资支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
支付其他与投资活动有关的现金	91,022,277.25	36,443,091.63	47,705,413.58
投资活动现金流出小计	1,652,991,141.46	1,052,079,907.15	645,844,479.66
投资活动产生的现金流量净额	-1,638,870,577.34	-714,512,887.07	-593,714,581.89
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	10,500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	10,500,000.00
取得借款收到的现金	6,666,330,568.00	4,623,000,000.00	4,968,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	50,007,188.00	5,841,448.39	124,546,332.00
筹资活动现金流入小计	6,716,337,756.00	4,628,841,448.39	5,103,046,332.00
偿还债务支付的现金	5,367,000,000.00	3,799,000,000.00	4,287,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	796,349,069.39	214,556,018.54	169,255,172.44
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	50,620,000.00	160,007,188.00	18,630,698.39
筹资活动现金流出小计	6,213,969,069.39	4,173,563,206.54	4,474,885,870.83
筹资活动产生的现金流量净额	502,368,686.61	455,278,241.85	628,160,461.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,145,906.97	1,720,334.50	-5,477,991.79
五、现金及现金等价物净增加额	180,015,305.07	989,815,321.35	788,934,240.57
加：期初现金及现金等价物的余额	3,273,551,477.46	2,283,736,156.11	1,494,801,915.54
六、期末现金及现金等价物余额	3,453,566,782.53	3,273,551,477.46	2,283,736,156.11

（二）母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	2,662,494,797.39	2,502,738,197.79	1,781,536,931.22
交易性金融资产	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	-	-	82,134,043.39
应收账款	-	15,545,351.00	10,592,554.87
应收款项融资	399,861,552.48	345,334,778.39	-
预付款项	6,366,836,306.52	5,485,384,766.33	4,704,137,817.45
其他应收款	342,043,782.60	88,154,332.80	265,158,251.75
存货	457,492,045.53	457,967,421.04	468,231,994.25
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	-	-	-
流动资产合计	10,228,728,484.52	8,895,124,847.35	7,311,791,592.93
非流动资产：			
债权投资	-	-	-
可供出售金融资产	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	4,826,908,432.38	4,826,908,432.38	4,187,023,432.38
其他权益工具投资	-	-	-

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	348,789,108.68	364,887,695.77	404,496,264.05
在建工程	-	-	48,066,752.99
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	-	-
无形资产	469,491.35	489,305.72	16,041,423.35
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	-	-	-
递延所得税资产	1,081,826.08	208,865.65	2,980,174.82
其他非流动资产	726,000.00	-	-
非流动资产合计	5,177,974,858.49	5,192,494,299.52	4,658,608,047.59
资产总计	15,406,703,343.01	14,087,619,146.87	11,970,399,640.52
流动负债：			
短期借款	1,101,300,291.67	1,711,302,934.03	3,080,000,000.00
交易性金融负债	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	60,000,000.00	128,105,865.03	-
应付账款	25,781,151.43	67,280,778.99	365,937,837.74
预收款项	-	4,796,037,013.81	3,655,458,126.15
合同负债	5,533,133,523.97	-	-
应付职工薪酬	112,430,375.18	68,673,118.40	53,497,522.10
应交税费	439,755,084.93	487,872,493.67	158,243,389.85
其他应付款	56,854,904.91	486,071,817.61	10,771,052.14
持有待售负债	-	-	-

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
一年内到期的非流动负债	199,268,464.17	510,740,208.33	131,000,000.00
其他流动负债	719,307,358.12	-	-
流动负债合计	8,247,831,154.38	8,256,084,229.87	7,454,907,927.98
非流动负债：			
长期借款	2,085,803,815.97	1,739,557,815.86	769,000,000.00
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	-
长期应付款	-	-	83,193,416.00
预计负债	-	-	-
递延收益	-	-	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	2,085,803,815.97	1,739,557,815.86	852,193,416.00
负债合计	10,333,634,970.35	9,995,642,045.73	8,307,101,343.98
所有者权益：			
股本	550,000,000.00	550,000,000.00	550,000,000.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00	1,000,000,000.00
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	621,530,498.83	621,530,498.83	621,530,498.83
未分配利润	2,901,537,873.83	1,920,446,602.31	1,491,767,797.71
所有者权益合计	5,073,068,372.66	4,091,977,101.14	3,663,298,296.54
负债及所有者权益合计	15,406,703,343.01	14,087,619,146.87	11,970,399,640.52

2、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入	6,534,739,947.86	6,156,056,144.82	4,942,664,620.59
减：营业成本	4,117,607,808.94	3,853,094,924.52	3,617,458,802.89
税金及附加	31,981,845.81	31,853,054.02	22,328,611.21
销售费用	672,370,502.17	604,304,244.86	801,861,378.91
管理费用	235,143,357.48	191,677,808.99	155,108,133.84
研发费用	938,454.13	780,233.59	-
财务费用	195,385,874.27	198,781,046.91	162,634,955.98
其中：利息费用	205,961,030.56	203,557,828.75	162,090,304.12
利息收入	11,165,492.90	5,248,085.59	5,159,536.10
加：其他收益	3,265,932.52	1,800,000.00	570,000.00
投资收益（损失以“－”号填列）	40,000,000.00	-	80,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-3,491,841.75	11,085,236.67	-
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-	-	-5,484,170.73
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-	-	-
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	1,321,086,195.83	1,288,450,068.60	258,358,567.03
加：营业外收入	410,585.89	404,778.90	474,100.16
减：营业外支出	26,200,309.99	50,522,099.94	12,904,581.11
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	1,295,296,471.73	1,238,332,747.56	245,928,086.08

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
减：所得税费用	314,205,200.21	309,653,942.96	42,633,279.61
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	981,091,271.52	928,678,804.60	203,294,806.47
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	981,091,271.52	928,678,804.60	203,294,806.47
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
六、综合收益总额	981,091,271.52	928,678,804.60	203,294,806.47

3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	6,618,604,096.30	6,160,242,270.74	4,970,088,639.85
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	65,050,280.71	293,908,146.30	139,806,613.58
经营活动现金流入小计	6,683,654,377.01	6,454,150,417.04	5,109,895,253.43
购买商品、接受劳务支付的现金	3,389,511,622.57	3,736,421,913.97	2,710,984,852.63
支付给职工以及为职工支付的现金	104,988,549.39	82,416,409.70	31,074,462.35
支付的各项税费	634,990,367.73	305,252,106.15	291,702,458.06
支付其他与经营活动有关的现金	1,057,670,455.50	727,024,480.30	737,835,881.09
经营活动现金流出小计	5,187,160,995.19	4,851,114,910.12	3,771,597,654.13
经营活动产生的现金流量净额	1,496,493,381.82	1,603,035,506.92	1,338,297,599.30
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	40,000,000.00	80,000,000.00	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	129,739.32	965,767.44	-

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	512,500.00	-
投资活动现金流入小计	40,129,739.32	81,478,267.44	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,373,267.65	13,959,569.97	3,056,123.67
投资支付的现金	-	639,885,000.00	1,596,235,559.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	80,000,000.00	103,554,804.00	496,755.00
投资活动现金流出小计	82,373,267.65	757,399,373.97	1,599,788,437.67
投资活动产生的现金流量净额	-42,243,528.33	-675,921,106.53	-1,599,788,437.67
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	4,001,000,000.00	3,545,000,000.00	4,307,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	5,841,448.39	-
筹资活动现金流入小计	4,001,000,000.00	3,550,841,448.39	4,307,000,000.00
偿还债务支付的现金	4,575,000,000.00	3,569,000,000.00	3,352,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	707,189,416.97	195,089,198.08	147,078,424.80
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	5,841,448.39
筹资活动现金流出小计	5,282,189,416.97	3,764,089,198.08	3,504,919,873.19
筹资活动产生的现金流量净额	-1,281,189,416.97	-213,247,749.69	802,080,126.81
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-291.17	-5,438,829.51
五、现金及现金等价物净增加额	173,060,436.52	713,866,359.53	535,150,458.93
加：期初现金及现金等价物的余额	2,489,434,360.87	1,775,568,001.34	1,240,417,542.41
六、期末现金及现金等价物余额	2,662,494,797.39	2,489,434,360.87	1,775,568,001.34

二、审计意见

四川华信审计了公司财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日合并及母公司资产负债表，2020 年度、2019 年度、2018 年度合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

四川华信认为，公司财务报表在所有重大方面按照《企业会计准则》的规定编制，公允反映了公司 2020 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2020 年度、2019 年度、2018 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

三、财务报表的编制基础、合并报表范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定进行确认和计量，在此基础上，结合中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

（二）合并报表范围及其变化

1、合并报表编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括公司、全部子公司及公司所控制的单独主体。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。母公司应当以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

2、合并报表范围变化

（1）合并范围增加

年份	公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
----	------	--------	--------	-----	------

2018 年	郎酒（上海）销售公司	设立	2018 年 7 月	500 万元	100.00%
2018 年	郎酒（北京）销售公司	设立	2018 年 8 月	500 万元	100.00%
2018 年	郎酒国际	设立	2018 年 11 月	5,000 万港币	100.00%
2019 年	郎嘉陶瓷	设立	2019 年 12 月	10,000 万元	100.00%

（2）合并范围减少

报告期内，公司不存在合并范围减少的情形。

四、主要会计政策和会计估计

（一）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并，合并方在企业合并中取得的资产和负债，按合并日被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

2、非同一控制下的企业合并

非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

（1）在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益（例如，可供出售金融资产公允价值变动计入资本公积的部分，下同）转入当期投资收益。

（2）在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期

投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。

购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

（二）合并财务报表的编制方法

1、合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括公司、全部子公司及公司所控制的单独主体。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并财务报表编制的方法

母公司应当以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，应当在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司当期综合收益中属于少数股东权益的份额，应当在合并利润表中综合收益总额项目下以“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

母公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，应当将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，应当将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

母公司在报告期内处置子公司以及业务，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

母公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（三）合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。当公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- 1、确认公司单独所持有的资产，以及按公司份额确认共同持有的资产。
- 2、确认公司单独所承担的负债，以及按公司份额确认共同承担的负债。
- 3、确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入。
- 4、按公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入。
- 5、确认单独所发生的费用，以及按公司份额确认共同经营发生的费用。

（四）现金及现金等价物的确定标准

将期限短（一般是指从购买日起，三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资确认为现金等价物。

（五）外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。在资产负债表日，对外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，以公允价值计量的非货币性项目采用公允价值确定日的即期汇率折算为记账本位币金额，以历史成本计量的外币非货币性项目采用交易日的即期汇率折算，不改变记账本位币金额。外币专门借款账户年末折算差额，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，按规定进行资本化，计入相关资产成本，其余的外币账户折算差额均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

（六）金融工具

以下金融工具会计政策适用于 2019 年度及以后：

1、金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；（3）不属于上述（1）或（2）的财务担保合同，以及不属于上述（1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；（4）以摊余成本计量的金融负债。

2、金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入

当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

（3）金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非

该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

（4）金融资产和金融负债的终止确认

当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

①收取金融资产现金流量的合同权利已终止。

②金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部

分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资)之和。转移了金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:(1)终止确认部分的账面价值;(2)终止确认部分的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资)之和。

4、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级,并依次使用:

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值,包括:活跃市场中类似资产或负债的报价;非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价;除报价以外的其他可观察输入值,如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等;市场验证的输入值等。

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值,包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5、金融工具减值

公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等,以预期信用损失为基础确认损失准备。

(1) 预期信用损失的计量

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。其中,

对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

于每个资产负债表日，公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

①应收款项

对单独评估信用风险的应收款项单独进行减值测试，确认预期信用损失，单项计提减值准备。如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单独评估信用风险的应收款项外，公司基于共同风险特征将应收款项划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。不同组合的确定依据：

项目	组合	划分依据	计量预期信用损失的方法
应收票据	应收票据组合 1-银行承兑汇票	票据类型	具有较低信用风险，不计算预期信用损失。
应收票据	应收票据组合 2-商业承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
应收账款	应收账款组合 1-应	合并范围	具有较低信用风险，不计算预期信用损

项目	组合	划分依据	计量预期信用损失的方法
	收合并范围内货款		失。
应收账款	应收账款组合 2-应收其他客户货款	账龄	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表,计算预期信用损失。
其他应收款	其他应收款组合 1-应收合并范围内关联方款项	合并范围	具有较低信用风险, 不计算预期信用损失。
其他应收款	其他应收款组合 2-应收其他款项	账龄	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率, 计算预期信用损失。
应收款项融资	应收款项融资组合 1-银行承兑汇票	票据类型	具有较低信用风险, 不计算预期信用损失。
应收款项融资	应收款项融资组合 2-商业承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失。

②债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资,公司按照投资的性质,根据交易对手和风险敞口的各种类型,通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失。

(2) 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低,借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强,并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力,该金融工具被视为具有较低的信用风险。

(3) 信用风险显著增加

公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险,以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况,以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时,公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。

根据金融工具的性质，公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，公司基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。通常情况下，如果逾期超过 30 日，公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

（4）已发生信用减值的金融资产

公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

（5）预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

（6）核销

如果公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

以下金融工具会计政策适用于 2018 年度：

1、金融工具的分类

（1）金融资产在初始确认时划分为下列四类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；

②持有至到期投资；

③应收款项；

④可供出售金融资产。

（2）金融负债在初始确认时划分为下列两类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；

②其他金融负债。

2、金融工具的确认依据和计量方法

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

（2）持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率（如实际利率与票面利率差别较小的，按票面利率）计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

（3）应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

（4）可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

（5）其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。终止确认，是指将金融资产或金融负债从公司的账户和资产负债表内予以转销。金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产应当视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分的账面价值；

②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

公司仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，活跃市场中的报价应当用于确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。

金融工具不存在活跃市场的，采用估值技术确定其公允价值。采用估值技术得出的结果，可以反映估值日在公平交易中可能采用的交易价格。估值技术包括

参考相互独立、熟悉情况、有能力并自愿进行交易的各方，在计量日前一段时期内具有惯常市场活动的交易中，出售一项资产所能收到或转移一项负债所需支付的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

6、金融资产（此处不含应收款项）减值测试方法、减值准备计提方法

（1）对于持有至到期投资和贷款，有客观证据表明其发生了减值的，应当根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间的差额计算确认减值损失。

（2）通常情况下，如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，可以认定该可供出售金融资产已发生减值，应当确认减值损失。可供出售金融资产发生减值的，在确认减值损失时，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，计入减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

公司对可供出售权益工具投资的公允价值下跌“严重”的标准为：

- ①被投资人发生严重财务困难，很可能倒闭或者财务重组；
- ②被投资人经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，可能无法收回投资成本。

（七）应收款项

以下应收款项会计政策适用于 2018 年度：

公司应收款项（包括应收账款和其他应收款等）按合同或协议价款作为初始入账金额。凡因债务人破产，依照法律清偿程序清偿后仍无法收回；或因债务人死亡，既无遗产可供清偿，又无义务承担人，确实无法收回；或因债务人逾期未能履行偿债义务，经法定程序审核批准，该等应收账款列为坏账损失。

1、单项金额重大的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额在 100 万元以上（含）的应收款项，作为单项金额重大的应收款项。
------------------	---------------------------------------

单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	期末对于单项金额重大应收款项单独进行减值测试，没有发生减值的，划分到具有类似信用风险特征的组合中进行减值测试，计提坏账准备；发生了减值的，单独计提坏账准备后，不再划入到具有类似信用风险特征的组合中。
----------------------	---

2、按组合计提坏账准备应收款项

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	对单项金额在 100 万元以下的应收款项，以账龄作为划分类似信用风险特征的标准，同一类似信用风险特征的应收款项按照同一比例估计计提坏账准备。

账龄组合采用的坏账准备计提比例：

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内	5%	5%
1-2 年	10%	10%
2-3 年	30%	30%
3-4 年	50%	50%
4-5 年	80%	80%
5 年以上	100%	100%

3、单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	对单项金额不重大但个别信用风险特征明显不同，已有客观证据表明其发生了减值的应收款项，单独计提坏账准备。
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，并据此计提相应的坏账准备。

（八）存货

1、确认及分类

将在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物质等，确认为存货。存货包括原材料、包装材料、发出商品、半成品、在产品、库存商品、低值易耗品等。

2、发出存货的计价方法

各种存货按取得时的实际成本计量，存货日常核算采用实际成本核算。各种材料、库存商品发出按月采用加权平均法结转。

3、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表时，存货以成本与可变现净值孰低计量，按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额计提存货跌价准备。与具有类似目的或最终用途并在同一地区生产和销售的产品系列相关，且难以将其与该产品系列的其他项目区别开来进行估价的存货，合并计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

4、存货盘存制度

存货实行永续盘存制。

5、低值易耗品和周转材料的摊销方法

低值易耗品、周转材料采用一次摊销法。

（九）合同资产和合同负债

在公司与客户的合同中，公司有权就已向客户转让商品、提供的相关服务而收取合同价款，与此同时承担将商品或服务转移给客户的履约义务。当客户实际支付合同对价或在该对价到期应付之前，企业已经向客户转移了商品或服务，则应当将因已转让商品或服务而有权收取对价的权利列示为合同资产，在取得无条件收款权时确认为应收账款；反之，将公司已收或应收客户对价而应向客户转移商品或服务的义务列示为合同负债。当公司履行向客户转让商品或提供服务的义务时，合同负债确认为收入。公司对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

（十）持有待售资产

1、持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）

出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：（1）买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；（2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2、持有待售的非流动资产或处置组的计量

（1）初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

（2）资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

（3）不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

（十一）长期股权投资

1、投资成本确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：按照合并日取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。

非同一控制下的企业合并：按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。属于通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并形成的对子公司的

长期股权投资，其初始投资成本为公司购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和。

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2、后续计量及损益确认方法

长期股权投资后续计量分别采用权益法或成本法。

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算的长期股权投资应当按照初始投资成本计价。追加或收回投资应当调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，应当确认为当期投资收益。

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，应当以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。

3、长期股权投资处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

4、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

重大影响指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

5、长期股权投资减值测试及减值准备计提方法

资产负债表日，关注长期股权投资的账面价值是否大于享有被投资单位所有者权益账面价值的份额等类似情况。出现类似情况时，按照《企业会计准则第8号——资产减值》对长期股权投资进行减值测试。如果可收回金额的计量结果表明，该长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，将差额确认为减值损失，计提长期股权投资减值准备。

（十二）固定资产

1、固定资产确认条件及分类

固定资产是指生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。

外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

自行建造的固定资产，按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为入账价值。

投资者投入的固定资产，按投资各方确认的价值，作为入账价值。

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，应当计入固定资产成本，不符合固定资产确认条件的，应当计入当期损益。

固定资产分为房屋建筑物、机器设备、通用设备、运输设备及其他五类。

2、各类固定资产的折旧方法

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起，采用直线法（年限平均法）提取折旧。各类固定资产预计使用年限、年折旧率和预计残值率分别列示如下：

类别	预计使用年限（年）	年折旧率（%）	残值率（%）
房屋建筑物	20-30	3.17-4.75	5.00
机器设备	5-10	9.50-19.00	5.00
通用设备	3-10	9.50-31.67	5.00
运输设备	4-10	9.50-23.75	5.00
其他设备	5	19.00	5.00

3、融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：

- （1）租赁期满后租赁资产的所有权归属于公司。
- （2）公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值。
- （3）租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分。
- （4）租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。

公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。

（十三）在建工程

在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠地计量则予以确认。在建工程按实际发生的工程支出计价，包括需要安装设备的价值、为工程建设而借入的专门借款或资产支出超出专门借款的一般借款所发生的借款费用等。在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工结算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧额。

（十四）借款费用

1、借款费用的确认原则

因购建或者生产固定资产、投资性房地产和存货等资产借款发生的利息、折价或溢价的摊销，在符合资本化期间和资本化金额的条件下，予以资本化，计入该项资产的成本；其他借款利息、折价或溢价的摊销，于当期确认为费用。因购建或者生产固定资产、投资性房地产外币专门借款发生的汇兑差额在资本化期间内，予以资本化，计入该项资产的成本。专门借款发生的辅助费用，属于在所购建固定资产达到预定可使用状态之前发生的，在发生时予以资本化；其他辅助费用于发生的当期确认为费用，计入当期损益。

2、借款费用资本化期间

（1）开始资本化：当以下三个条件同时具备时，因借款而发生的利息、折价或溢价的摊销和汇兑差额开始资本化。

- ①资产支出已经发生。
- ②借款费用已经发生。
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始。

（2）暂停资本化：若固定资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始。

（3）停止资本化：当所购建的固定资产达到预定可使用状态时，停止其借款费用的资本化。

3、借款费用资本化金额

在应予以资本化的每一会计期间，专门借款的利息资本化金额为当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额。一般借款的资本化金额为累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率的乘积。

4、资本化率的确定原则

资本化率为一般借款加权平均利率。

（十五）无形资产

1、计价方法、使用寿命

（1）无形资产的计价和摊销

外部取得的无形资产的成本按取得时的实际成本计价，在自取得当月起在预计使用年限内分期平均摊销；自行开发的无形资产以符合资本化条件的公司内部研究开发项目开发研究阶段的支出与达到预定用途前所发生的支出总额，作为入账价值，自无形资产可供使用的当月起在预计使用年限内分期平均摊销。

（2）使用寿命

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。对于使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

2、内部研究开发支出的会计政策

公司内部研究开发项目的支出，区分研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，可以资本化确认为无形资产，否则于发生时计入当期损益：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。
- （2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图。

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

(十六) 长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试，商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

（十七）长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，采用直线法在受益期限或规定的摊销期限内摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益；以经营租赁方式租入固定资产改良支出等长期待摊费用按受益期平均摊销。

（十八）职工薪酬

1、短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指企业预期在职工提供相关服务的年度期间结束后十二个月内将全部予以支付的职工薪酬。

公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2、离职后福利的会计处理方法

离职后福利，是指企业为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利。分为两类：设定提存计划和设定受益计划。

设定提存计划：公司根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而应向单独主体缴存的提存金，确定为职工薪酬负债，计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划：公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回到损益。

3、辞退福利的会计处理方法

辞退福利，是指企业在职工劳动合同到期之前解除与职工劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。

企业向职工提供辞退福利的，应当在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

（1）企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。

（2）企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

4、其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。

企业向职工提供的其他长期职工福利，除符合设定提存计划条件的其他长期职工福利外，按设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

（十九）预计负债

1、预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是公司承担的现时义务。
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出公司。
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

2、各类预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

（二十）收入

1、收入确认原则

以下收入会计政策适用于 2020 年度及以后：

收入是公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制公司履约过程中在建的商品；
- （3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，公司会考虑下列迹象：

(1) 公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

(3) 公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

(5) 客户已接受该商品。

以下收入会计政策适用于 2019 年度、2018 年度：

(1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：①将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

(2) 提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

(3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

2、具体收入确认及结算政策

公司各业务类别、销售模式下的具体收入确认及结算政策如下：

业务类别	销售模式		主要业务模式	收入确认时点和方法	收入确认依据	结算政策
主营业务	经销模式	国内经销	公司与经销商客户定期签订经销合同，以卖断方式向经销商销售产品，经销商在经销合同约定的期限和区域内，主要通过下游销售终端向消费者销售产品	公司安排物流将产品配送至客户指定地点，根据合同约定将产品交付给购货方，在对方签收后确认收入	客户签收单	先款后货
		国外经销	公司与经销商客户定期签订经销合同，以卖断方式向经销商销售产品，经销商在经销合同约定的期限和区域内，主要通过下游销售终端向消费者销售产品	在公司已根据合同约定将产品报关装船，并取得海关出口报关单后确认销售收入	海关报关单	先款后货
	直营模式	电商直营	公司在天猫、淘宝、京东等第三方电商平台上开设自营店铺，直接向终端消费者销售成品酒	公司收到电商平台划转的消费者货款时确认收入	电商平台划款记录	先款后货
		自营零售	公司直接向零售客户销售成品酒	公司将产品交付给购货方并收到货款或取得收款权利时确认收入	产品出库记录	先款后货
		奢香定制	公司根据客户个性化需求设计、生产并销售奢香定制型白酒	公司将产品交付给购货方并收到货款或取得收款权利时确认收入	产品出库记录	先款后货
		散酒直销	公司直接向大型酒企、酒企供应商或零售客户销售散酒	公司将产品交付给购货方并收到货款或取得收款权利时确认收入	产品出库记录	主要为先款后货，部分优质客户给予一定的信用期限
	其他业务		公司向客户进行包材、废品、废旧物资等销售，或向客户收取水电费	公司将产品交付给购货方并收到货款或取得收款权利时确认收入	产品出库记录/客户签收单/结算清单/支付记录等	根据双方协商约定，给予一定的信用期限

在各销售模式收入确认时点，商品所有权的主要风险和报酬已转移至客户，客户已取得相关商品控制权，公司据此确认销售收入，确认方法及依据符合《企业会计准则》的要求。

3、销售折扣

公司根据营销政策，以及经销商成品酒的销售情况，给予经销商一定的折扣。公司根据权责发生制原则，对已经达到条件且经公司审核确认但尚未发放的折扣额度进行计提，计入其他应付款，同时冲减当期收入。当经销商使用折扣向公司采购成品酒时，公司按照扣除折扣后的金额结算货款，同时冲减原计提的折扣。

4、期后销售退回

公司已经确认销售商品收入的售出商品发生销售退回的，在收到客户退回的商品时按原销售金额冲减当期销售收入，同时冲减原结转的销售成本。销售退回属于资产负债表日后事项的，按照资产负债表日后事项的相关规定进行会计处理。

（二十一）政府补助

1、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。

公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：企业取得的，用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

公司与资产相关的政府补助的确认时点为：实际收到政府补助，并自长期资产可供使用时起，按照长期资产的预计使用期限，将递延收益平均分摊转入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

2、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

公司与收益相关的政府补助的确认时点为：实际收到政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿公司已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

3、与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收入。

（二十二）递延所得税资产和递延所得税负债

公司的所得税采用资产负债表债务法核算。

将当期和以前期间应交未交的所得税确认为负债，将已支付的所得税超过应支付的部分确认为资产。存在应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异的，按以下要求确认递延所得税资产或递延所得税负债：

1、除下列交易中产生的递延所得税负债以外，确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

（1）商誉初始确认。

（2）不是企业合并，且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额的交易中产生的资产或负债的初始确认。

（3）对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，投资企业能够控制暂时差异转回的时间，且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

2、以很可能取得用于抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生递延所得税资产。

年末对递延所得税资产账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，应当减记递延所得税资产账

面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，公司以原减记的金额为限，予以转回。

（二十三）重要会计政策和会计估计的变更

1、重要会计政策变更

（1）财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行修订，同时废止财政部于 2017 年 12 月 25 日发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）。

（2）财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。上述修订后的准则分阶段施行，公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。根据准则规定，对于施行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。

（3）财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对一般企业财务报表格式进行修订，同时废止财政部于 2018 年 6 月 15 日发布的《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）。公司采用追溯调整法进行会计处理，并对可比年度财务报表数据进行调整。

上述会计政策变更对报告期内净资产及净利润无影响。

（4）2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

执行新收入准则对合并及母公司利润表无重大影响。

执行新收入准则对合并及母公司资产负债表主要调整情况如下：

①合并资产负债表

单位：元

于 2019 年 12 月 31 日按照原收入准则列报报表项目及金额		于 2020 年 1 月 1 日按照新收入准则列报报表项目及金额	
预收款项	3,498,323,207.37	合同负债	3,096,153,421.90
		其他流动负债	402,169,785.47

②母公司资产负债表

单位：元

于 2019 年 12 月 31 日按照原收入准则列报报表项目及金额		于 2020 年 1 月 1 日按照新收入准则列报报表项目及金额	
预收款项	4,796,037,013.81	合同负债	4,244,280,543.19
		其他流动负债	551,756,470.62

2、重要会计估计变更

报告期主要会计估计未发生变更。

（二十四）执行新收入准则对公司的影响

2017 年 7 月 5 日，财政部颁布新收入准则，对收入准则进行修订。按照相关规定，公司将于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则并对会计政策相关内容进行调整。

根据《发行监管问答——关于申请首发企业执行新收入准则相关事项的问答》，对于申报财务报表审计截止日在 2019 年 12 月 31 日及之后，且首次执行日期晚于可比期间最早期初的申请首发企业，应披露新收入准则实施前后收入确认会计政策的主要差异，实施新收入准则在业务模式、合同条款、收入确认等方面产生的影响，以及实施新收入准则对首次执行日前各年合并财务报表主要财务指标的影响。公司根据上述文件要求，对相关内容披露如下：

1、新收入准则实施前后收入确认会计政策的主要差异

新收入准则实施前，公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准，在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户时确认收入；新收入准则实施

后，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

新收入准则下，公司对于控制权转移时点的判断和原收入准则下对于风险报酬转移时点的判断一致。因此，新收入准则实施前后，公司收入确认政策无实质性差异。

2、实施新收入准则在业务模式、合同条款、收入确认等方面产生的影响

（1）业务模式

公司主营业务为“郎”牌白酒的研发、生产与销售，主要产品包括酱香、浓香、浓酱兼香型白酒，采取经销为主、直营为辅的销售模式。公司的业务模式不会因实施新收入准则而发生变化。

（2）合同条款

公司与客户的销售合同或订单约定了产品数量、金额、结算方式、质量标准、货物签收、违约责任等条款。公司的合同条款不会因实施新收入准则而发生变化。

（3）收入确认

新收入准则下，公司对于控制权转移时点的判断和原收入准则下对于风险报酬转移时点的判断一致。公司对收入确认时点的判断不会因实施新收入准则而发生变化。

综上，新收入准则的实施，对公司的业务模式、合同条款、收入确认等方面均不会产生影响。

3、实施新收入准则对首次执行日前各年合并财务报表主要财务指标的影响

实施新收入准则，使得“预收款项”列入“合同负债”和“其他流动负债”中核算，“销售费用”中的运输费用列入主营业务成本中核算，但对首次执行日前各年合并财务报表中的营业收入、归属于公司普通股股东的净利润、资产总额、归属于公司普通股股东的净资产等主要财务指标均无影响。

五、适用的税率及享受的税收优惠政策

（一）适用税率

报告期内，公司及子公司、控股子公司适用税率情况如下：

序号	税种	计税依据	税率
1	增值税	以应税收入为基础计算的销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额	17%、16%、13%、11%、10%、9%、6%、5%、3%
2	消费税	酒类产品销售收入计税价格、销售数量	粮食酒 20%，并按销售量每公斤 1.00 元计算缴纳；非粮食酒 10%
3	城市维护建设税	应纳流转税额	7%、5%、1%
4	教育费附加	应纳流转税额	3%
5	地方教育附加	应纳流转税额	2%
6	企业所得税	应纳税所得额	25%、15%、16.5%、8.25%

注 1：根据《财政部税务总局关于简并增值税税率有关政策的通知》（财税〔2017〕37 号），自 2017 年 7 月 1 日起，简并增值税税率结构，取消 13% 的增值税税率，纳税人销售或者进口农产品（含粮食）、自来水、暖气等货物，税率为 11%；纳税人购进农产品进项税已实行核定扣除的，扣除率调整为 11%。

根据《财政部税务总局关于调整增值税税率的通知》（财税〔2018〕32 号），自 2018 年 5 月 1 日起，纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用 17% 和 11% 税率的，税率分别调整为 16%、10%；纳税人购进农产品，原适用 11% 扣除率的，扣除率调整为 10%。

根据《财政部税务总局海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号），自 2019 年 4 月 1 日起，增值税一般纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用 16% 税率的，调整为 13%，原适用 10% 税率的，税率调整为 9%；纳税人购进农产品，原适用 10% 扣除率的，扣除率调整为 9%。

注 2：郎酒国际为公司在香港注册的子公司，根据香港特别行政区《税务条例》，香港当地有限公司利得税税率为 16.5%。根据香港特别行政区政府颁布的《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》规定，自 2018 年 4 月 1 日起，法团首 200 万元（港币）的利得税税率将降至 8.25%，其后的利润继续按 16.5% 征税。

（二）享受的税收优惠政策

1、根据《财政部税务总局海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号）第七条规定“自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减应纳税额。”公司下属子公司博迅文化符合加计抵减政策所规定的条件，享受上述增值税税收优惠。

2、根据《财政部税务总局退役军人部关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的通知》（财税〔2019〕21 号）第二条规定“企业招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自

签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。”公司及公司下属子公司郎酒厂公司、郎酒销售公司、合江华艺、叙永东玻、郎酒庄园公司享受由税务机关按照实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税的优惠政策。

3、根据《财政部税务总局关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》（财税〔2019〕22 号）第二条规定“企业招用建档立卡贫困人口，以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《失业登记证》（注明“企业吸纳税收政策”）的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。”公司下属子公司郎酒厂公司、合江华艺、泸州益和、叙永东玻享受由税务机关按照实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税的优惠政策。

4、根据《财政部税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关捐赠税收政策的公告》（财税〔2020〕9 号）第一条规定“企业和个人通过公益性社会组织或者县级以上人民政府及其部门等国家机关，捐赠用于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的现金和物品，允许在计算应纳税所得额时全额扣除。”公司及公司下属子公司郎酒厂（泸州）公司按照政策享受上述优惠。

5、根据《四川省财政厅关于免征疫情期间房产税、城镇土地使用税有关事项的公告》（2020 年第 4 号）规定“在四川省内注册登记的中小企业（含个体工商户），受疫情影响符合下列条件之一的，可申请免征疫情期间房产税、城镇土地使用税：（一）纳税人疫情期间生产经营收入（不含权益类投资收益）较上一年度同期减少 50%（含）以上的；（二）2019 年新注册登记纳税人疫情期间经营亏损的；（三）纳税人疫情期间货币资金扣除应付职工工资、社会保险费后，不足以缴纳税款的。”公司下属子公司浓香包装符合上述条件之一，本年免征疫情期间房产税、城镇土地使用税。

6、公司下属子公司泸州益和符合《财政部海关总署国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税〔2011〕58号）第二条规定“自2011年1月1日至2020年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。”2017-2020年度企业所得税减按15%税率征收。

7、公司下属子公司合江华艺符合高新技术企业认定，2020年度企业所得税减按15%税率征收。

8、2020年6月10日，公司子公司郎酒国际根据香港特别行政区立法会通过《2020年税务(修订)(税务宽免)条例草案》，一次性宽减2019至2020课税年度百分之百的利得税，每宗个案以2万港元为上限。

六、分部信息

公司财务报表未包含分部信息。

七、非经常性损益

根据四川华信出具的川华信专（2021）第0051号专项鉴证报告，报告期内，公司的非经常性损益如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
非流动资产处置损益	-857.78	2,608.16	-907.46
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,712.21	1,323.93	937.49
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	68.33	136.10	44.38
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-482.20	-112.25	-122.84
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-606.48	30,233.38	259.65
其他符合非经常性损益定义的损益项目	439.75	319.86	-
小计	273.83	34,509.17	211.22
减：所得税影响额	57.03	8,570.99	125.04
减：少数股东权益影响额	31.44	46.61	24.01

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
归属于母公司股东的非经常性损益	185.36	25,891.57	62.16

八、最近一期末主要资产情况

（一）货币资金

截至 2020 年 12 月 31 日，公司货币资金构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日
库存现金	39.79
银行存款	345,316.89
其他货币资金	5,070.83
合计	350,427.51

（二）应收款项融资

截至 2020 年 12 月 31 日，公司应收款项融资构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	238,421.08
合计	238,421.08

（三）存货

截至 2020 年 12 月 31 日，公司存货构成情况如下：

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	609.70	-	609.70
包装材料	6,839.33	-	6,839.33
低值易耗品	980.84	-	980.84
在产品	98,981.29	-	98,981.29

半成品	795,162.70	-	795,162.70
库存商品	106,987.82	-	106,987.82
发出商品	195.59	-	195.59
合计	1,009,757.26	-	1,009,757.26

（四）固定资产

截至 2020 年 12 月 31 日，公司固定资产构成情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	折旧年限
房屋及建筑物	648,472.61	71,946.53	-	576,526.08	20-30 年
机器设备	181,217.07	65,558.77	184.98	115,473.32	5-10 年
通用设备	15,950.35	4,944.14	-	11,006.21	3-10 年
运输设备	6,422.43	2,954.11	-	3,468.32	4-10 年
合计	852,062.46	145,403.55	184.98	706,473.93	/

（五）在建工程

截至 2020 年 12 月 31 日，公司在建工程构成情况如下：

单位：万元

工程名称	账面价值	资金来源
吴家沟基地技改项目（一期）	4,952.52	自筹
石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	1,965.21	自筹
天宝峰后期场平工程项目	10,391.51	自筹
二郎镇郎酒厂总部办公楼建设项目	17,127.07	自筹
天宝峰楼层陶坛库技改项目	25,766.93	自筹
盘龙湾基地技改项目（一期）	349.34	自筹
吴家沟基地技改项目（二期）	11,078.96	自筹
二郎基地技改项目	21,456.05	自筹
塘头中转罐区技改	12,816.58	自筹
郎酒庄园山体灯光秀	15,351.08	自筹

工程名称	账面价值	资金来源
零星工程	14,150.14	自筹
合计	135,405.39	/

截至 2020 年 12 月 31 日，公司在建工程不存在减值迹象，未计提减值准备。

（六）无形资产

截至 2020 年 12 月 31 日，公司无形资产构成情况如下：

单位：万元

类别	原值	累计摊销	减值准备	账面价值	取得方式	摊销年限
土地使用权	119,244.47	14,762.87	-	104,481.60	出让	10-50 年
合计	119,244.47	14,762.87	-	104,481.60	/	/

报告期内，除上述土地使用权确认为无形资产外，公司及子公司拥有的商标、专利未确认为无形资产，相关情况如下：

1、商标

公司及子公司拥有 706 项境内商标、62 项境外商标，其中公司控股子公司久盛投资拥有 602 项境内商标，其他 104 项境内商标为公司拥有。公司及控股子公司久盛投资拥有的上述商标主要来源于原始取得和继受取得，其均未将上述商标确认为无形资产，相关会计核算方法符合《企业会计准则》的相关规定，原因如下：

（1）原始取得

公司及控股子公司久盛投资原始取得的商标分别为 74 项和 506 项，该部分商标系公司及控股子公司久盛投资自行申请，属于内部产生的品牌，未确认为无形资产，同时公司及控股子公司久盛投资将上述相关商标的注册费和其他手续费直接予以费用化，相关商标无账面价值。

（2）继受取得

公司及控股子公司久盛投资继受取得的商标主要系郎酒集团和古蔺国资无偿转让，相关商标无账面价值，公司及控股子公司久盛投资未将上述商标确认为无形资产。同时，久盛投资存在极少量商标来源于外部第三方的司法表决或协议转让，因其属于无偿转让或转让金额较低，久盛投资未将其确认为无形资产，相

关商标无账面价值。

2、专利

公司及子公司拥有各项专利 205 项，公司及子公司拥有的专利主要系自行申请取得以及通过郎酒集团无偿转让取得，其无账面价值，公司及子公司未将上述商标确认为无形资产，其会计核算方法符合《企业会计准则》的相关规定，原因如下：

（1）原始取得

该部分专利系公司及子公司自行申请取得，根据公司会计政策，公司及子公司相关研发费用支出时直接费用化，因此原始取得的专利部分无账面价值，未确认无形资产。

（2）继受取得

公司继受取得的专利系郎酒集团、四川贵宾益郎酒业有限公司无偿转让，相关专利无账面价值，公司未将上述专利确认为无形资产。

九、最近一期末主要负债情况

（一）短期借款

截至 2020 年 12 月 31 日，公司短期借款构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日
抵押借款	110,000.00
保证借款	16,800.00
信用借款	-
抵押+质押借款	60,000.00
保证+质押借款	40,000.00
委托贷款	-
短期借款未到期应付利息	259.64
合计	227,059.64

（二）应付账款

截至 2020 年 12 月 31 日，公司应付账款构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日
应付账款	115,844.21
合计	115,844.21

（三）合同负债

截至 2020 年 12 月 31 日，公司合同负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日
合同负债	417,026.27
合计	417,026.27

（四）应交税费

截至 2020 年 12 月 31 日，公司应交税费构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日
企业所得税	66,539.13
消费税	44,675.18
增值税	34,295.69
城市维护建设税	2,923.62
个人所得税	198.57
教育费附加	1,681.24
地方教育费附加	1,334.71
印花税	728.79
环境保护税	18.74
土地使用税	5.62

项目	2020 年 12 月 31 日
房产税	8.67
其他	10.56
合计	152,420.52

（五）其他应付款

截至 2020 年 12 月 31 日，公司其他应付款构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日
其他应付款	258,820.23
应付股利	-
应付利息	-
合计	258,820.23

（六）长期借款

截至 2020 年 12 月 31 日，公司长期借款构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日
抵押借款	182,600.00
保证+抵押借款	65,633.06
抵押+质押借款	52,300.00
保证+质押借款	39,400.00
保证借款	30,000.00
质押借款	26,400.00
信用借款	10,000.00
减：一年内到期长期借款	21,300.00
长期借款未到期应付利息	509.13
合计	385,542.19

（七）对内部人员和关联方的负债

截至 2020 年 12 月 31 日，公司对内部人员的负债主要为应付职工薪酬 44,340.41 万元，公司对关联方的负债主要为对绵阳市恒丰酒业有限责任公司的合同负债 43.62 万元，应付绵阳市恒丰酒业有限责任公司的保证金及销售折扣余额 33.03 万元。

十、报告期内所有者权益变动情况

单位：万元

类别	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
股本	55,000.00	55,000.00	55,000.00
资本公积	99,120.60	99,120.60	99,120.60
盈余公积	62,153.05	62,153.05	62,153.05
未分配利润	737,523.85	487,326.55	294,865.16
归属于母公司所有者权益合计	953,797.50	703,600.20	511,138.81
少数股东权益	8,053.25	7,195.34	5,304.76
股东权益合计	961,850.75	710,795.55	516,443.57

十一、报告期内现金流变动情况

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	131,866.31	124,732.96	75,996.64
投资活动产生的现金流量净额	-163,887.06	-71,451.29	-59,371.46
筹资活动产生的现金流量净额	50,236.87	45,527.82	62,816.05
现金及现金等价物净增加额	18,001.53	98,981.53	78,893.42

十二、期后事项、或有事项及其他重要事项

（一）资产负债表日后事项

截至本招股说明书签署之日，公司未发生需要说明的资产负债表日后事项。

（二）或有事项

1、合同纠纷

（1）2019 年，高淳县淳溪镇华宇酒类经营部（以下简称“华宇经营部”）因特许经营合同纠纷向郎酒销售公司、南京金色庄园酒业有限公司（以下简称“金色庄园公司”）提起诉讼，要求郎酒销售公司、金色庄园公司向其支付销售费用 1,141,700.60 元、保证金 5 万元及利息（自起诉之日起按中国银行同期贷款利率计算至实际给付之日止）。江苏省南京市鼓楼区人民法院完成审理后于 2020 年 1 月 3 日下达民事判决书，判决郎酒销售公司于判决生效后十日内一次性向华宇经营部支付各项费用 1,122,478.60 元，金色庄园公司于判决生效后十日内一次性向华宇经营部支付各项费用 19,222.00 元。郎酒销售公司不服江苏省南京市鼓楼区人民法院民事裁定，向江苏省南京市中级人民法院提起上诉，江苏省南京市中级人民法院受理立案后于 2020 年 7 月 9 日开庭审理，2020 年 8 月 10 日，江苏省南京市中级人民法院二审判决驳回上诉，维持原判。郎酒销售公司不服江苏省南京市中级人民法院作出的民事判决，于 2021 年 1 月 22 日向江苏省高级人民法院申请再审，截至本招股说明书签署之日，法院尚未受理立案。

（2）2020 年 5 月 20 日，张继勇（原南京市江宁区继勇烟酒商店经营者）因买卖合同纠纷向郎酒销售公司、金色庄园公司提起诉讼，要求郎酒销售公司、金色庄园公司向其支付销售费用 4,853,806.00 元及利息（自起诉之日起按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率计算至实际给付之日止）。江苏省南京市鼓楼区人民法院受理立案后于 2020 年 10 月 16 日、2021 年 1 月 12 日开庭审理，截至本招股说明书签署之日，法院尚未作出判决。

2、劳动人事争议

2020 年，陈俊竹等 7 人因劳动人事争议分别向当地劳动争议仲裁委员会提起仲裁或向当地人民法院提起诉讼，要求郎酒销售公司支付未休年休假工资报酬、加班工资、解除劳动合同经济补偿金、劳动报酬等赔偿金额共计 104.13 万

元。截至本招股说明书签署之日，仲裁委员会尚未作出裁决或法院尚未作出判决，公司于 2020 年末已根据相关赔偿金额的最佳估计数确认预计负债 67.86 万元。

3、工伤保险待遇纠纷

2020 年 9 月 30 日，罗刚因工伤保险待遇纠纷一案向古蔺县人民法院提起诉讼，请求判决郎酒销售公司向其赔偿伤残补助金等共计 254,420.00 元。古蔺县人民法院受理立案后于 2021 年 1 月 14 日向郎酒销售公司下达传票、应诉通知书等，并于 2021 年 2 月 1 日开庭审理，截至本招股说明书签署之日，法院尚未作出判决。

（三）其他重要事项

1、前期会计差错更正

单位：元

会计差错更正的内容	2019年度受影响的报表项目名称	累积影响数	
		对 2019 年度合并报表	对 2019 年度母公司报表
财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），在新金融工具准则下，“应付利息”仅反映相关金融工具已到期应支付但于资产负债表日尚未支付的利息，基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相应金融工具的账面余额中。为符合《企业会计准则》的规定，将 2019 年末其他应付款中基于实际利率法计提的借款利息调整至短期借款、一年内到期非流动负债、长期借款的账面余额中。	短期借款	+3,193,147.41	+2,302,934.03
	一年内到期非流动负债	+745,900.22	+740,208.33
	长期借款	+3,132,495.93	+2,557,815.86
	小计	+7,071,543.56	+5,600,958.22
	其他应付款	-7,071,543.56	-5,600,958.22

除上述事项外，截至本招股说明书签署之日，公司未发生其他需要说明的重要事项。

十三、主要财务指标

（一）报告期公司主要财务指标

项目	2020 年 12 月 31 日/2020 年	2019 年 12 月 31 日/2019 年	2018 年 12 月 31 日/2018 年
流动比率（倍）	1.28	1.18	1.07
速动比率（倍）	0.50	0.45	0.32
资产负债率（母公司）	67.07%	70.95%	69.40%
归属于母公司股东的每股净资产（元）	17.34	12.79	9.29
无形资产占净资产比例（扣除土地使用权等）	-	-	-
存货周转率（次）	0.18	0.21	0.28
应收账款周转率（次）	1,438.81	606.99	261.62
归属于母公司股东的净利润（万元）	250,197.29	242,461.40	71,248.33
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（万元）	250,011.93	216,569.83	71,186.17
息税折旧摊销前利润（万元）	406,131.63	372,947.58	138,178.15
利息保障倍数（倍）	13.20	15.31	6.21
每股净现金流量（元）	0.33	1.80	1.43
每股经营活动产生的现金流量（元）	2.40	2.27	1.38

注：上述财务指标计算公式如下：

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

资产负债率（母公司）=（负债总额/资产总额）×100%（以母公司数据为基础）

无形资产（扣除土地使用权）占净资产的比例=无形资产（扣除土地使用权）/净资产

归属于母公司股东的每股净资产=归属于母公司股东的净资产/期末普通股份总数

应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额

存货周转率=营业成本/存货平均余额

利息保障倍数=（利润总额+利息支出）/利息支出

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+计提折旧+摊销总额

每股经营活动的现金流量=经营活动的现金流量净额/期末普通股总数

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末普通股总数

（二）净资产收益率和每股收益

按照中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）要求计算的净资产收益率和每股收益如下：

期间	报告期利润	加权平均 净资产收益率（%）	每股收益（元）	
			基本	稀释
2020 年	归属于公司普通股股东的净利润	30.19	4.55	4.55
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	30.17	4.55	4.55
2019 年	归属于公司普通股股东的净利润	38.34	4.41	4.41
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	34.25	3.94	3.94
2018 年	归属于公司普通股股东的净利润	14.97	1.30	1.30
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.96	1.29	1.29

十四、历次验资情况

详见“第五节/四、发起人历次验资情况”。

第十一节 管理层讨论与分析

根据报告期经审计的财务报告，公司管理层作出以下讨论与分析。公司管理层提醒投资者注意，以下讨论与分析应结合公司经审计的财务报表、报表附注以及本招股说明书揭示的其他财务信息一并阅读。除特别注明外，本节引用财务数据以公司报告期内的合并报表数据为准。

一、财务状况分析

（一）资产结构分析以及变动概况

报告期各期末，公司主要资产构成及占总资产的比例如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	1,660,859.65	62.85%	1,372,820.50	65.56%	1,018,267.47	65.02%
非流动资产	981,793.28	37.15%	721,274.09	34.44%	547,703.34	34.98%
资产合计	2,642,652.93	100.00%	2,094,094.58	100.00%	1,565,970.81	100.00%

报告期各期末，公司资产总额分别为 1,565,970.81 万元、2,094,094.58 万元、2,642,652.93 万元，随着公司经营规模的扩大呈逐年增长趋势。报告期各期末，公司流动资产占总资产的比例分别为 65.02%、65.56%、62.85%。公司流动资产规模占资产总额的比例较高，主要系公司货币资金、应收款项融资、存货等流动资产占比较大，该等情况符合行业特点。

（二）各项主要资产分析

1、流动资产的构成及变化分析

报告期内，公司流动资产金额及占比情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	350,427.51	21.10%	333,694.54	24.31%	230,223.95	22.61%
应收票据	-	-	-	-	37,178.99	3.65%
应收账款	246.76	0.01%	1,051.17	0.08%	1,699.55	0.17%
应收款项融资	238,421.08	14.36%	158,603.82	11.55%	-	-
预付款项	20,178.51	1.21%	6,697.67	0.49%	4,837.57	0.48%
其他应收款	13,362.28	0.80%	4,762.65	0.35%	6,490.69	0.64%
存货	1,009,757.26	60.80%	842,375.17	61.36%	717,097.67	70.42%
其他流动资产	28,466.26	1.71%	25,635.46	1.87%	20,739.05	2.04%
流动资产合计	1,660,859.65	100.00%	1,372,820.50	100.00%	1,018,267.47	100.00%

报告期内，公司流动资产主要项目的变动情况如下：

（1）货币资金

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 230,223.95 万元、333,694.54 万元、350,427.51 万元，占各期末流动资产的比例分别为 22.61%、24.31%、21.10%。公司货币资金余额为银行存款、库存现金及其他货币资金。

报告期各期末，公司货币资金期末余额的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
库存现金	39.79	99.03	60.69
银行存款	345,316.89	327,256.12	228,312.92
其他货币资金	5,070.83	6,339.40	1,850.33
合计	350,427.51	333,694.54	230,223.95

2019 年末，公司货币资金余额较 2018 年末增加 103,470.60 万元，主要原因为：一方面公司 2019 年营业收入持续增长，导致经营活动产生现金净流入 124,732.96 万元；另一方面，公司继续投入资金进行工程项目建设，导致投资活动产生的现金净流出 71,451.29 万元，同时通过筹资活动产生现金净流入

45,527.82 万元。其中，其他货币资金余额增加 4,489.07 万元，主要是因为公司为原粮供应商提供贷款担保而向银行存入 5,000.00 万元保证金所致。公司对外担保情况，请参见本招股说明书“第十五节其他重要事项/三、公司对外担保情况”。

2020 年末，公司货币资金余额较 2019 年末增加 16,732.96 万元，主要原因为：一方面公司 2020 年营业收入持续增长，导致经营活动产生现金净流入 131,866.31 万元；另一方面，公司继续投入资金进行工程项目建设，导致投资活动产生的现金净流出 163,887.06 万元，同时通过筹资活动产生现金净流入 50,236.87 万元。由此导致公司 2020 年末货币资金有所增加。

（2）应收票据及应收款项融资

报告期各期末，公司应收票据余额分别为 37,178.99 万元、0.00 万元、0.00 万元，应收款项融资余额分别为 0.00 万元、158,603.82 万元、238,421.08 万元。应收票据及应收款项融资的构成均为银行承兑汇票，合计金额占各期末流动资产的比例分别为 3.65%、11.55%、14.36%。

2019 年末，公司银行承兑汇票余额较 2018 年末增加 121,424.83 万元，主要是因为公司根据业务发展规划在 2019 年上调核心产品出厂价格，部分经销商为锁定上调前的采购价格而向公司支付货款，并基于资金周转的考虑较多以银行承兑汇票的形式进行支付，导致年末银行承兑汇票余额和预收款项余额均大幅增长。

2020 年末，公司银行承兑汇票余额进一步增加 79,817.25 万元，一方面是由于公司对于重点支持的经营规模大的优质经销商适度放宽了银行承兑汇票的使用额度；另一方面是由于公司销售规模的不断扩大而导致期末银行承兑汇票余额的正常增长。

银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司银行承兑汇票回收风险较低。

报告期内，公司银行承兑汇票收支及结余情况如下：

单位：万元

年份	期初余额	本期收票	到期承兑	贴现	背书转让	期末余额
2020 年	158,603.82	478,413.02	172,152.09	35.00	226,408.68	238,421.08
2019 年	37,178.99	372,787.75	23,668.10	62,132.85	165,561.96	158,603.82
2018 年	41,407.41	301,528.31	24,105.86	91,503.64	190,147.23	37,178.99

报告期内，公司收取的承兑汇票均为银行承兑汇票，主要为 3-6 个月内到期的银行承兑汇票，未发生追索权纠纷。银行承兑汇票到期后由出票银行进行无条件兑付，到期不兑付的风险较小，同时公司收取的银行承兑汇票能够快速变现或用于支付供应商货款，不存在重大风险，公司对银行承兑汇票未计提坏账准备。

公司在部分销售合同中约定客户可用一定比例的银行承兑汇票支付货款，公司收到货款后予以发货。公司业绩规模较大，部分资金紧张的客户会按照合同约定使用银行承兑汇票支付货款，导致应收票据余额较大。

（3）应收账款

①应收账款变动情况分析

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 1,699.55 万元、1,051.17 万元、246.76 万元，占公司流动资产和营业收入的比例较低。

报告期各期末，公司应收账款的具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应收账款账面余额	259.75	1,109.05	1,789.00
减：坏账准备	12.99	57.88	89.45
应收账款账面价值	246.76	1,051.17	1,699.55

报告期内，在酒类销售业务中，公司通常要求客户先款后货，仅对于极少数采购金额较大、信用资质较好的客户，根据双方协商约定，给予一定的信用期限；在销售包材、废品等其他业务中，公司通常会根据双方协商约定，给予对方一定的信用期限。

报告期各期末，公司应收账款余额逐步下降，主要是因为应收账款余额的主要来源散酒、包材、废品等销售收入总体有所减少所致。

②应收账款账龄结构及坏账计提情况

报告期各期末，公司应收账款账龄及坏账计提情况如下：

单位：万元

账龄	2020 年 12 月 31 日		
	金额	计提比例	坏账准备
1 年以内	259.75	5.00%	12.99
1 至 2 年	-	10.00%	-

账龄	2020 年 12 月 31 日		
	金额	计提比例	坏账准备
2 至 3 年	-	30.00%	-
3 至 4 年	-	50.00%	-
4 至 5 年	-	80.00%	-
5 年以上	-	100.00%	-
合计	259.75	5.00%	12.99
账龄	2019 年 12 月 31 日		
	金额	计提比例	坏账准备
1 年以内	1,060.53	5.00%	53.03
1 至 2 年	48.52	10.00%	4.85
2 至 3 年	-	30.00%	-
3 至 4 年	-	50.00%	-
4 至 5 年	-	80.00%	-
5 年以上	-	100.00%	-
合计	1,109.05	5.22%	57.88
账龄	2018 年 12 月 31 日		
	金额	计提比例	坏账准备
1 年以内	1,789.00	5.00%	89.45
1 至 2 年	-	10.00%	-
2 至 3 年	-	30.00%	-
3 至 4 年	-	50.00%	-
4 至 5 年	-	80.00%	-
5 年以上	-	100.00%	-
合计	1,789.00	5.00%	89.45

报告期内，公司应收账款余额较小，账龄主要集中在 1 年以内，账龄较短，主要欠款对象为公司常年合作的客户，应收账款发生坏账的风险较低。同时，公司制定了与同行业相当的坏账准备计提政策，坏账准备计提谨慎、充分。

③应收账款前五名情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	期末余额	占比
1	四川水井坊股份有限公司	112.35	43.26%
2	四川海之雁贸易有限公司	85.39	32.87%
3	泸州市金羽环保科技有限公司	28.82	11.10%
4	古蔺县投资服务局	15.68	6.04%
5	上海海雁贸易有限公司	11.40	4.39%
合计		253.64	97.66%

截至 2019 年 12 月 31 日，公司应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	期末余额	占比
1	安徽迎驾贡酒股份有限公司	947.97	85.48%
2	四川思瑞印刷包装有限公司	63.88	5.76%
3	四川海之雁贸易有限公司	40.58	3.66%
4	上海海雁贸易有限公司	32.72	2.95%
5	成都杰作宝峰艺术包装印务有限公司	16.88	1.52%
合计		1,102.03	99.37%

截至 2018 年 12 月 31 日，公司应收账款余额前五名情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	期末余额	占比
1	宿迁泰元商贸有限公司	1,110.80	62.09%
2	江阳建设集团有限公司	266.94	14.92%
3	四川思瑞印刷包装有限公司	193.24	10.80%
4	成都中发玻璃有限公司	131.14	7.33%
5	泸州国粹酒业有限公司	41.76	2.33%
合计		1,743.88	97.47%

④公司对主要客户的信用政策制定情况

报告期内，在酒类销售业务中，公司通常要求客户先款后货，仅对于极少数采购金额较大、信用资质较好的客户，根据双方协商约定，给予一定的信用期限；在销售包材、废品等其他业务中，公司通常会根据双方协商约定，给予对方一定的信用期限。

公司在严格执行信用政策的同时，对客户的经营状况、诉讼情况、资信状况、回款状况等进行持续跟踪和动态评估，降低了应收账款发生坏账的可能性。另外，公司制定了严格的应收账款催收制度，对于超期的应收账款，财务和业务部门人员会及时进行催收，以保证应收账款的安全性和可收回性。

报告期内各期，公司对前十大客户的销售金额、信用政策、信用账期及信用额度的情况如下：

A、2020 年度主要客户信用政策情况

单位：万元

排名	客户明细		销售金额	应收账款期末余额	信用政策	信用账期	信用额度	应收账款余额与信用政策是否匹配	报告期内信用政策是否发生变化
1	受胡巍及其母亲控制	成都民酒网电子商务有限公司	26,273.76	0.00	先款后货	无	无	是	否
		成都市红之欣科技有限责任公司	21,415.48	0.00	先款后货	无	无	是	否
		小计	47,689.25	0.00					
2	受陈钢控制	天津宜信电子商务有限公司	21,439.67	0.00	先款后货	无	无	是	否
		北京宜信科创技术有限公司	1,014.06	0.00	先款后货	无	无	是	否
		小计	22,453.73	0.00					
3	深圳市银宽酒业有限公司		21,981.28	0.00	先款后货	无	无	是	否
4	上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司		20,331.62	0.00	先款后货	无	无	是	否
5	北京糖业烟酒集团有限公司	北京京糖酒类经营有限公司	15,667.42	0.00	先款后货	无	无	是	否
		北京糖业烟酒集团有限公司酒类经营分公司	996.94	0.00	先款后货	无	无	是	否
		小计	16,664.36	0.00					
6	四川玖厂到店供应链管理有限公司		16,450.29	0.00	先款后货	无	无	是	否
7	四川省糖酒有限责任公司		15,981.69	0.00	先款后货	无	无	是	否
8	唐山市久宁酒业有限公司		14,833.33	0.00	先款后货	无	无	是	否
9	天津中糖华丰实业有限公司		13,808.40	0.00	先款后货	无	无	是	否
10	广州龙程酒业有限公司		12,386.96	0.00	先款后货	无	无	是	否

排名	客户明细	销售金额	应收账款期末余额	信用政策	信用账期	信用额度	应收账款余额与信用政策是否匹配	报告期内信用政策是否发生变化
	合计	202,580.91						

B、2019 年度主要客户信用政策情况

单位：万元

排名	客户明细		销售金额	应收账款期末余额	信用政策	信用账期	信用额度	应收账款余额与信用政策是否匹配	报告期内信用政策是否发生变化
1	受陈钢控制	天津宜信电子商务有限公司	12,877.61	0.00	先款后货	无	无	是	否
		北京宜信科创技术有限公司	9,016.20	0.00	先款后货	无	无	是	否
		小计	21,893.81	0.00					
2	受胡巍及其母亲控制	成都市红之欣科技有限责任公司	10,142.69	0.00	先款后货	无	无	是	否
		成都民酒网电子商务有限公司	5,932.04	0.00	先款后货	无	无	是	否
		小计	16,074.73	0.00					
3	上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司		8,004.61	0.00	先款后货	无	无	是	否
4	广州龙程酒业有限公司		6,977.58	0.00	先款后货	无	无	是	否
5	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	南安市亚华供应链管理有限公司	1,711.50	0.00	先款后货	无	无	是	否
		宁波市骏隆供应链管理有限公司	1,462.51	0.00	先款后货	无	无	是	否
		广州怡粤酒业有限公司	1,170.49	0.00	先款后货	无	无	是	否
		重庆怡飞酒类营销有限公司	834.07	0.00	先款后货	无	无	是	否
		南通鑫蒙盛网络科技有限公司	726.48	0.00	先款后货	无	无	是	否
		濮阳汇诚怡通供应链管理有限公司	476.22	0.00	先款后货	无	无	是	否
		广元市怡飞供应链管理有限公司	278.96	0.00	先款后货	无	无	是	否
		上海怡亚通星圣供应链管理有限公司	88.5	0.00	先款后货	无	无	是	否
		上海怡亚通盛京供应链管理有限公司	71.17	0.00	先款后货	无	无	是	否
		长春怡盛供应链有限公司	48.47	0.00	先款后货	无	无	是	否

排名	客户明细	销售金额	应收账款期末余额	信用政策	信用账期	信用额度	应收账款余额与信用政策是否匹配	报告期内信用政策是否发生变化
	贵州省怡亚通深度供应链管理有限公司	29.53	0.00	先款后货	无	无	是	否
	怡亚通怡合（上海）供应链管理有限公司	26.53	0.00	先款后货	无	无	是	否
	漳州大正通海供应链有限公司	2.33	0.00	先款后货	无	无	是	否
	小计	6,926.75	0.00					
6	泰安市泰山名饮有限公司	6,813.12	0.00	先款后货	无	无	是	否
7	百川名品供应链股份有限公司	4,646.82	0.00	先款后货	无	无	是	否
	安徽省瑞庆酒业连锁管理有限公司（曾用名：合肥市瑞庆酒类销售有限公司）	451.61	0.00	先款后货	无	无	是	否
	上海百川谷品酒业有限公司	1,021.66	0.00	先款后货	无	无	是	否
	芜湖市泓川酒类销售有限公司	178.33	0.00	先款后货	无	无	是	否
	天长市百川天翔酒类贸易有限公司	10.95	0.00	先款后货	无	无	是	否
	安庆百川经典商贸有限公司	38.98	0.00	先款后货	无	无	是	否
	上海百川新泰丰实业有限公司	36.44	0.00	先款后货	无	无	是	否
	上海百川允丰酒业有限公司	88.65	0.00	先款后货	无	无	是	否
	全椒县百川汇沣商贸有限公司	8.49	0.00	先款后货	无	无	是	否
	上海百川谷品酒业有限公司	130.57	0.00	先款后货	无	无	是	否
	上海百茸商贸有限公司	71.03	0.00	先款后货	无	无	是	否
	上海新泰丰酒业有限公司	14.23	0.00	先款后货	无	无	是	否
	小计	6,697.76	0.00					
8	北京糖业烟酒集团有限公司酒类经营分公司	5,655.62	0.00	先款后货	无	无	是	否
9	四川永创耀辉供应链管理有限公司	5,310.16	0.00	先款后货	无	无	是	否
10	成都市海泰商贸有限公司	4,804.78	0.00	先款后货	无	无	是	否
	合计	89,158.92						

C、2018 年度主要客户信用政策情况

单位：万元

排名	客户明细		销售金额	应收账款期末余额	信用政策	信用账期	信用额度	应收账款余额与信用政策是否匹配	报告期内信用政策是否发生变化
1	北京宜信科创技术有限公司		15,725.49	0.00	先款后货	无	无	是	否
2	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	广州怡粤酒业有限公司	2,421.21	0.00	先款后货	无	无	是	否
		重庆怡飞酒类营销有限公司	1,348.70	0.00	先款后货	无	无	是	否
		南通鑫蒙盛网络科技有限公司	1,054.10	0.00	先款后货	无	无	是	否
		宁波市骏隆供应链管理有限公司	826.23	0.00	先款后货	无	无	是	否
		南安市亚华供应链管理有限公司	737.76	0.00	先款后货	无	无	是	否
		广元市怡飞供应链管理有限公司	474.74	0.00	先款后货	无	无	是	否
		濮阳汇诚怡通供应链管理有限公司	393.89	0.00	先款后货	无	无	是	否
		长春怡盛供应链有限公司	269.87	0.00	先款后货	无	无	是	否
		贵州省怡亚通深度供应链管理有限公司	102.92	0.00	先款后货	无	无	是	否
		漳州大正通海供应链有限公司	73.88	0.00	先款后货	无	无	是	否
		小计	7,703.30	0.00				是	否
3	四川省糖酒有限责任公司		5,469.85	0.00	先款后货	无	无	是	否
4	上海捷强烟草糖酒集团配销有限公司		5,311.92	0.00	先款后货	无	无	是	否
5	河南华储实业有限公司		5,067.35	0.00	先款后货	无	无	是	否
6	宿迁泰元商贸有限公司		4,543.41	1,110.80	开具发票后3个月内收取货款	3个月	交易额	是	否
7	泰安市泰山名饮有限公司		4,166.13	0.00	先款后货	无	无	是	否
8	南京嘉宏达酒业有限公司		3,940.64	0.00	先款后货	无	无	是	否
9	香港展兴发展贸易有限公司		3,857.36	0.00	先款后货	无	无	是	否
10	泰州市诚全贸易有限公司		3,770.99	0.00	先款后货	无	无	是	否
合计			59,556.44						

报告期内，公司应收账款金额与信用政策相互匹配，信用政策一贯且严格执行，不存在通过延长信用期增加销售的情况，亦不存在应收账款重大逾期的情形。

⑤各期末应收账款余额与当期未完成的合同金额、收入确认金额、结算方式、

信用账期之间的配比关系，应收账款确认合规情况

A、各期末应收账款余额与当期未完成的合同金额的配比关系

因订单数量、交付条款、客户发货要求、物流配送时长、成品酒瓶储期等因素的存在，公司在各期末存在部分未完成的合同，主要体现为客户已于当期下达采购订单，但截至期末公司产品尚未完成交付。

对于国内经销业务，产品交付作为收入确认的前置条件，因此产品尚未完成交付时，不会确认销售收入和应收账款；对于国外经销业务，以取得海关出口报关单为收入确认时点，此时产品尚未交付，但由于公司对于国外经销商均采用先款后货的结算方式，在确认收入的同时冲减预收款项，而不会形成应收账款；对于电商自营业务，公司在收到电商平台划转的消费者货款时确认收入，即不存在销售收入和应收账款已确认但订单尚未执行完毕的情形；对于自营零售、奢香定制、散酒直销、包材及废旧物资销售等其他各类型业务，公司在确认收入和应收账款时，相应产品均已完成交付。因此，公司各期末应收账款余额与当期未完成合同金额不存在配比关系。

B、各期末应收账款余额与收入确认金额的配比关系

报告期内，公司应收账款期末余额与收入确认金额的配比情况如下：

单位：万元

项目	2020 年末/年度	2019 年末/年度	2018 年末/年度
应收账款原值	259.75	1,109.05	1,789.00
营业收入	933,739.35	834,826.78	747,912.94
应收账款原值/营业收入	0.03%	0.13%	0.24%

如上表所示，报告期内，应收账款原值金额及占营业收入比例逐年下降，主要原因是：1、应收账款主要是由散酒、包材及废品销售所形成，报告期内散酒、包材及废品销售收入总体有所减少，导致应收账款余额下降；2、成品酒销售极少会形成应收账款，报告期内成品酒销售收入逐年增长，导致应收账款余额占营业收入的比例逐年下降。

公司各期末应收账款余额的变化受收入确认的影响，各期末应收账款余额与收入确认金额相互匹配。

C、各期末应收账款余额与结算方式和信用账期的配比关系

报告期各期末，公司按款项性质分类的应收账款构成、账龄区间及对应的结算方式和信用账期情况如下：

单位：万元

项目	2020 年末		2019 年末		2018 年末		业务类型	结算方式	信用账期
	金额	账龄	金额	账龄	金额	账龄			
应收散酒货款	-	/	947.97	3 个月以内	1,110.80	3 个月以内	散酒销售	通常为先款后货，对于采购金额较大、信用资质较好的客户，根据双方约定给予一定的信用期	通常在 3 个月以内
应收包材、废旧物资等货款	141.61	1 个月以内	87.78	6 个月以内 22.38 万元, 6-12 个月 16.88 万元, 1 年以上 48.52 万元	655.70	6 个月以内 612.45 万元, 6-12 个月 43.26 万元	包材、废旧物资等销售	先货后款，根据双方约定给予一定的信用期	通常在 6 个月以内
应收成品酒货款	96.79	1 个月以内	73.30	1 个月以内	22.50	1 个月以内	成品酒销售	通常为先款后货，对于采购金额较大、信用资质较好的客户，根据双方约定给予一定的信用期	通常在 1 个月以内
应收住宿费	21.35	1 个月以内	-	/	-	/	酒店住宿	通常先缴纳房费和押金后住宿，对于消费金额较大、信用资质较好的客户，根据双方约定可以给予一定的信用期	通常在 3 个月以内
应收账款原值	259.75	/	1,109.05	/	1,789.00	/	/	/	/

如上表所示，报告期各期末，公司按性质分类的各类应收账款余额的形成与相应业务类型的结算方式相匹配。另外，2018-2019 年末存在部分应收账款账龄超过信用账期，主要是由于部分包材客户因经营压力、资金管理薄弱，产生资金周转问题，或已不再与公司合作，使得回款速度较慢所致。剔除上述特殊因素的

影响，公司应收账款的账龄区间符合信用账期的一般规定。因此，公司各期末应收账款余额与结算方式和信用账期相互匹配。

D、应收账款确认合规情况

对于不同类型的业务模式，公司严格按照收入确认的原则、时点和依据，结合具体合同约定的相关条款进行收入和应收账款的确认。对于国内经销业务，公司安排物流将产品配送至客户指定地点，根据合同约定将产品交付给购货方，由对方签收确认，公司以客户签收单作为收入确认的依据；对于国外经销业务，公司根据合同约定将产品报关装船，以取得的海关出口报关单作为收入确认的依据；对于电商直营业务，公司在收到电商平台划转的消费者货款时确认收入；对于自营零售、奢香定制、散酒直销、包材及废旧物资销售等其他各类型业务，公司在将产品交付给购货方并收到货款或取得收款权利时确认收入。

上述收入和应收账款确认方法是公司根据收入准则中的销售商品确认收入条件，结合公司实际销售情形制定，符合《企业会计准则》的规定，公司应收账款的确认具有合规性。

⑥主要应收账款客户与主要销售客户的匹配情况

A、2020 年 12 月 31 日/2020 年度

单位：万元

序号	客户名称	销售内容	应收账款 余额	应收账款 余额占比	2020 年度 销售收入	销售收 入占比	与主要销售客户的 匹配性
1	四川水井坊股份有限公司	包材	112.35	43.26%	568.17	0.06%	系第 285 大客户
2	四川海之雁贸易有限公司	成品酒	85.39	32.87%	288.47	0.03%	系第 591 大客户
3	泸州市金羽环保科技有限公司	废旧物资	28.82	11.10%	60.44	0.01%	系第 1,688 大客户
4	古蔺县投资服务局	酒店住宿	15.68	6.04%	14.79	0.00%	系第 2,341 大客户
5	上海海雁贸易有限公司	成品酒	11.40	4.39%	71.41	0.01%	系第 1,586 大客户
合计			253.64	97.66%	1,003.28	0.11%	

B、2019 年 12 月 31 日/2019 年度

单位：万元

序号	客户名称	销售内容	应收账款 余额	应收账款 余额占比	2019 年度 销售收入	销售收 入占比	与主要销售客户的 匹配性
1	安徽迎驾贡酒股份有限公司	散酒	947.97	85.48%	1,104.40	0.13%	系第 131 大客户

序号	客户名称	销售内容	应收账款 余额	应收账款 余额占比	2019年度 销售收入	销售收 入占比	与主要销售客户的 匹配性
2	四川思瑞印刷包装有限公司	包材	63.88	5.76%	13.24	0.00%	系第 2,885 大客户
3	四川海之雁贸易有限公司	成品酒	40.58	3.66%	93.02	0.01%	系第 1,617 大客户
4	上海海雁贸易有限公司	成品酒	32.72	2.95%	265.18	0.03%	系第 731 大客户
5	成都杰作宝峰艺术包装印务有限公司	包材	16.88	1.52%	40.99	0.00%	系第 2,253 大客户
合计			1,102.03	99.37%	1,516.82	0.18%	

C、2018 年 12 月 31 日/2018 年度

单位：万元

序号	客户名称	销售内容	应收账款 余额	应收账款 余额占比	2018 年度 销售收入	销售收 入占比	与主要销售客户的 匹配性
1	宿迁泰元商贸有限公司	散酒	1,110.80	62.09%	4,543.41	0.61%	系第 5 大客户
2	江阳建设集团有限公司	废旧物资	266.94	14.92%	798.87	0.11%	系第 169 大客户
3	四川思瑞印刷包装有限公司	包材	193.24	10.80%	278.61	0.04%	系第 587 大客户
4	成都中发玻璃有限公司	包材	131.14	7.33%	410.39	0.05%	系第 379 大客户
5	泸州国粹酒业有限公司	包材	41.76	2.33%	52.86	0.01%	系第 2,295 大客户
合计			1,743.88	97.47%	6,084.15	0.81%	

⑦应收账款逾期及期后回款情况

单位：万元

年份	期末应收 账款余额	应收账款 逾期金额	期后应收账款回款金额			未回款金额
			2019 年度	2020 年度	2021 年 1-2 月	
2018 年	1,789.00	174.40	1,740.48	48.52	-	-
2019 年	1,109.05	65.41		1,109.05	-	-
2020 年	259.75	-			243.63	16.11
合计	3,157.80	239.81	1,740.48	1,157.57	243.63	16.11

报告期各期末，公司应收账款余额较小，同时逾期金额较小，应收账款账龄主要在一年以内，公司销售回款较好，公司应收账款期后回款与相关现金流量项目具有勾稽性。

(4) 预付款项

报告期各期末，公司预付款项余额分别为 4,837.57 万元、6,697.67 万元、20,178.51 万元，占各期末流动资产的比例分别为 0.48%、0.49%、1.21%。预付款项余额主要由预付广告费、预缴电费、预付原材料采购款等构成，具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
广告费	18,500.41	5,259.01	3,261.48
能源费	544.20	456.66	475.82
物料采购款	943.14	700.56	990.50
租赁费	36.47	-	-
其他	154.28	281.44	109.77
合计	20,178.51	6,697.67	4,837.57

公司预付款项主要为预付广告费，预付账款变动主要受预付广告费变动影响。2020 年，公司新增较多央视广告投入，并通过江苏华夏影视文化传媒有限公司进行广告代理，在年末形成对江苏华夏影视文化传媒有限公司的预付广告费 15,642.70 万元，导致预付广告费余额增长。

①预付款项前五名情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司预付款项余额前五名情况如下：

单位：万元

公司名称	期末余额	款项性质	账龄	占比(%)
江苏华夏影视文化传媒有限公司	15,642.70	广告费	1 年以内	77.52
北京合润德堂文化传媒有限责任公司	1,440.32	广告费	1 年以内 1,163.33 万元， 2-3 年 276.99 万元	7.14
泸州窖留香酒类销售有限公司	769.20	货款	1 年以内	3.81
江苏汇特传媒股份有限公司	672.46	广告费	1 年以内 507.92 万元，1-2 年 164.54 万元	3.33
成都盛世鼎信广告有限公司	479.24	广告费	1 年以内	2.38
合计	19,003.93			94.18

截至 2019 年 12 月 31 日，公司预付款项余额前五名情况如下：

单位：万元

公司名称	期末余额	款项性质	账龄	占比(%)
北京合润德堂文化传媒有限责任公司	2,259.12	广告费	1 年以内 1,772.48 万元， 1-2 年 486.64 万元	33.73
汉狮影视传媒（大厂回族自治县）有限公司	679.25	广告费	1 年以内	10.14
江苏汇特传媒股份有限公司	567.13	广告费	1 年以内	8.47
成都盛世鼎信广告有限公司	502.26	广告费	1 年以内	7.50
南京永达户外传媒有限公司	306.05	广告费	1 年以内	4.57
合计	4,313.80			64.41

截至 2018 年 12 月 31 日，公司预付款项余额前五名情况如下：

单位：万元

公司名称	期末余额	款项性质	账龄	占比(%)
江苏华夏影视文化传媒有限公司	2,507.87	广告费	1 年以内	51.84
北京合润德堂文化传媒有限责任公司	486.64	广告费	1 年以内	10.06
泸州泸仙酒业有限公司	355.19	原辅料款	1 年以内	7.34
北京兆信信息技术股份有限公司	161.65	软件费	1 年以内	3.34
国网四川省电力公司叙永县供电分公司	150.58	预付电费	1 年以内	3.11
合计	3,661.92			75.69

②坏账准备计提情况

A、预付款项期末账龄情况

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	19,734.53	97.80	6,132.70	91.56	4,819.68	99.63
1 至 2 年	164.55	0.82	549.82	8.21	5.86	0.12
2 至 3 年	276.99	1.37	3.32	0.05	8.59	0.18

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
3 年以上	2.44	0.01	11.83	0.18	3.44	0.07
合计	20,178.51	100.00	6,697.67	100.00	4,837.57	100.00

B、坏账准备计提情况分析

期末预付款项主要为预付广告费、材料款项和电费，账龄基本在一年以内，账龄一年以上的预付款项也符合实际交易情况，不存在长期未结算且不能收回的大额预付款项，因此期末未对预付款项计提坏账准备。

(5) 其他应收款

①其他应收款变动情况分析

报告期各期末，公司其他应收款余额分别为 6,490.69 万元、4,762.65 万元、13,362.28 万元，占各期末流动资产的比例分别为 0.64%、0.35%、0.80%。其他应收款余额主要由搬迁土地补偿款、保证金、备用金等构成。

报告期各期末，公司其他应收款期末余额的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
搬迁土地补偿款	-	-	3,432.07
保证金	10,201.79	3,139.57	2,209.81
备用金	395.86	945.76	596.00
垫付公路修建款	-	-	776.66
终止协议待结算款	67.17	551.51	202.47
资产处置款	3,253.03	-	-
其他	823.25	964.94	1,053.50
减：坏账准备	1,378.81	839.13	1,779.82
合计	13,362.28	4,762.65	6,490.69

2019 年末，公司其他应收款余额较 2018 年下降 1,728.04 万元，主要原因是：

(1) 原泸州包装中心完成土地归还和场地搬迁，公司从泸州市龙马潭区人民政府收回搬迁土地补偿款 3,432.07 万元；(2) 从叙永县产业园区投资开发建设有限公司收回前期垫付的公路修建款 776.66 万元；(3) 新增土地、供电等各类保

证金余额 929.76 万元；（4）收回账龄较长的其他应收款项导致坏账准备余额减少 940.69 万元。

2020 年末，公司其他应收款余额较 2019 年上升 8,599.63 万元，主要原因是：

（1）公司为购置白酒产能建设用地使用权而向泸州市龙马潭区财政局支付土地保证金 8,000.00 万元；（2）公司本年因土地处置而形成应收古蔺县自然资源和规划局的土地处置款 3,149.86 万元；（3）公司因加强备用金年末清收管理导致备用金余额下降 549.90 万元；（4）公司收回终止协议待结算款 484.34 万元；（5）其他应收款期末余额增长导致坏账准备余额增加 539.68 万元。

②其他应收款项分账龄及坏账准备计提情况

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日			2019 年 12 月 31 日			2018 年 12 月 31 日		
	原值	坏账准备	计提比例	原值	坏账准备	计提比例	原值	坏账准备	计提比例
1 年以内	12,390.79	619.54	5.00%	3,505.58	175.28	5.00%	2,400.43	120.02	5.00%
1 至 2 年	1,013.73	126.57	12.49%	900.01	90.00	10.00%	1,873.65	187.37	10.00%
2 至 3 年	831.56	249.47	30.00%	784.77	235.43	30.00%	3,590.39	1,077.12	30.00%
3 至 4 年	199.16	105.12	52.78%	140.00	70.00	50.00%	19.10	9.55	50.00%
4 至 5 年	138.67	110.93	80.00%	15.03	12.02	80.00%	5.83	4.66	80.00%
5 年以上	167.18	167.18	100.00%	256.40	256.40	100.00%	381.11	381.11	100.00%
合计	14,741.09	1,378.81		5,601.78	839.13		8,270.51	1,779.82	

注：公司 2020 年 12 月 31 日账龄区间为 1 至 2 年和 3 至 4 年的其他应收款存在单项计提坏账准备的情形。

报告期内，公司制定了与同行业相当的坏账准备计提政策，坏账准备计提充分、适当。

③其他应收款前五名情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额前五名情况如下：

单位：万元

公司名称	款项性质	期末余额	账龄	占比 (%)	坏账准备
泸州市龙马潭区财政局	保证金	8,000.00	1 年以内	54.27	400.00
古蔺县自然资源和规划局	资产处置款	3,149.86	1 年以内	21.37	157.49

公司名称	款项性质	期末余额	账龄	占比 (%)	坏账准备
泸州市住房和城乡建设局	保证金	1,217.56	1 年以内 144.60 万元, 1-2 年 280.50 万元, 2-3 年 792.46 万元	8.26	273.02
泸州市龙马潭区住房和城乡建设局	保证金	373.79	1 年以内 80.79 万元, 1-2 年 293.00 万元	2.54	33.34
古蔺县太平镇财政所	保证金	200.00	1-2 年	1.36	20.00
合计		12,941.20		87.80	883.85

截至 2019 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额前五名情况如下：

单位：万元

公司名称	款项性质	期末余额	账龄	占比 (%)	坏账准备
泸州市住房和城乡建设局	保证金	1,072.96	1 年以内 280.50 万元, 1-2 年 792.46 万元	19.15	93.27
泸州市龙马潭区住房和城乡建设局	保证金	890.53	1 年以内 293.00 万元、 1-2 年 2.48 万 元, 2-3 年 595.06 万元	15.90	193.42
北京腾讯文化传媒有限公司	终止协议待 结算款	391.00	1 年以内	6.98	19.55
古蔺县公共资源交易中心	保证金	364.00	1 年以内	6.50	18.20
国网四川省电力公司泸州供电公司	保证金	212.84	1 年以内	3.80	10.64
合计		2,931.33		52.33	335.08

截至 2018 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额前五名情况如下：

单位：万元

公司名称	款项性质	期末余额	账龄	占比 (%)	坏账准备
泸州市龙马潭区人民政府	搬迁土地 补偿款	3,432.07	2-3 年	41.50	1,029.62

公司名称	款项性质	期末余额	账龄	占比 (%)	坏账准备
泸州市住房和城乡建设局	保证金	792.46	1 年以内	9.58	39.62
叙永县产业园区投资开发有限公司	垫付公路修建款	776.66	1-2 年	9.39	77.67
泸州市龙马潭区住房和城乡建设局	保证金	597.54	1 年以内 2.48 万元, 1-2 年 595.06 万元	7.22	59.63
中国石油天然气股份有限公司天然气销售西南分公司泸州销售部	保证金	272.00	1 年以内	3.29	13.60
合计		5,870.73		70.98	1,220.14

(6) 存货

报告期各期末, 公司存货余额分别为 717,097.67 万元、842,375.17 万元、1,009,757.26 万元, 占各期末流动资产的比例分别为 70.42%、61.36%、60.80%。公司期末存货余额主要由在产品、半成品和库存商品构成, 其中半成品为生产成品酒所用的基础酒体, 库存商品为以完整包装形式对外销售的成品酒。

报告期各期末, 公司存货期末余额的构成情况如下:

单位: 万元

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	609.70	0.06%	373.58	0.04%	397.41	0.06%
包装材料	6,839.33	0.68%	7,445.35	0.88%	6,192.25	0.86%
低值易耗品	980.84	0.10%	753.79	0.09%	1,170.56	0.16%
在产品	98,981.29	9.80%	58,666.64	6.96%	57,262.62	7.99%
半成品	795,162.70	78.75%	680,202.24	80.75%	574,939.89	80.18%
库存商品	106,987.82	10.60%	94,365.96	11.20%	76,364.28	10.65%
发出商品	195.59	0.02%	567.62	0.07%	770.66	0.11%
合计	1,009,757.26	100.00%	842,375.17	100.00%	717,097.67	100.00%

酱香型白酒总生产周期较长, 当年端午制曲, 重阳前后两次投粮, 经历九次蒸煮、八次发酵、七次取酒, 酿造过程中, 每轮次发酵一个月左右, 一个生产周

期约一年。公司浓香型白酒选用高粱、玉米、糯米、小麦和大米五种粮食酿造而成，酿造周期约为 2-5 个月。公司在产品主要核算酱香型白酒酿造过程中投入的酒曲和高粱，以及浓香型白酒酿造过程中投入的酒曲和五粮等，2020 年公司酱香型白酒产能增长较多，导致在产品余额较 2019 年末有所增加。

公司半成品主要为酱香型和浓香型基酒，报告期各期末余额分别为 574,939.89 万元、680,202.24 万元、795,162.70 万元，保持逐年上升的趋势，这与公司产品特性和发展战略密不可分。一方面，当年酿造的酱香白酒口感辛辣，需要经过长时间储藏，改善新酒风味，使口感柔和丰满，因此公司酱香白酒中中端、次高端系列产品主体基酒储存期在 3 年以上，高端系列产品主体基酒储存期在 5 年以上。另一方面，根据公司的发展战略，公司要在未来的白酒行业具有重要地位，在高端酱香型白酒领域独具特色，与其它高端酱香型白酒企业共同做大高端酱香白酒市场，因此为满足未来 3-5 年酱香型白酒的市场需求，公司需要提前储存大量酱香型基酒。由此可见，公司半成品金额较大且呈逐年上涨的趋势，符合公司业务和行业特点。

报告期各期末，公司库存商品余额均保持稳定增长，主要系一方面公司销售规模，尤其是高端和次高端酱香型白酒销售额均大幅增长，市场需求旺盛，公司需要提前备货；另一方面公司为保证成品酒的品质和消费者的体验，延长了成品酒的酒瓶储期，目前酱香型成品酒的酒瓶储期一般为 6 个月以上。

（7）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产余额分别为 20,739.05 万元、25,635.46 万元、28,466.26 万元，占各期末流动资产的比例分别为 2.04%、1.87%、1.71%。公司期末其他流动资产余额主要由增值税留抵税额和预缴税费构成。

报告期各期末，公司其他流动资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
预缴税费	174.10	-	403.86
增值税留抵税额	28,292.16	25,635.46	20,335.19
合计	28,466.26	25,635.46	20,739.05

报告期内，公司其他流动资产余额的变动主要受增值税留抵税额变动的影响。因公司在报告期内进行大量工程建设及材料采购，形成较大金额的增值税留抵税额，导致其他流动资产余额逐年增长。

2、非流动资产构成及变化分析

报告期内，公司非流动资产金额及占比情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	706,473.93	71.96%	361,521.60	50.12%	323,438.60	59.05%
在建工程	135,405.39	13.79%	237,176.42	32.88%	115,440.48	21.08%
无形资产	104,481.60	10.64%	92,410.64	12.81%	91,116.30	16.64%
长期待摊费用	1,445.34	0.15%	176.66	0.02%	166.63	0.03%
递延所得税资产	30,977.07	3.16%	29,966.77	4.15%	14,859.41	2.71%
其他非流动资产	3,009.95	0.31%	22.00	0.00%	2,681.91	0.49%
非流动资产合计	981,793.28	100.00%	721,274.09	100.00%	547,703.34	100.00%

报告期内，公司非流动资产主要项目的变动情况如下：

（1）固定资产

报告期各期末，公司固定资产余额分别为 323,438.60 万元、361,521.60 万元、706,473.93 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 59.05%、50.12%、71.96%。公司期末固定资产余额主要由房屋及建筑物和机器设备构成。

报告期各期末，公司固定资产的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房屋及建筑物	576,526.08	81.61%	275,138.96	76.11%	246,612.75	76.25%
机器设备	115,473.32	16.35%	79,201.49	21.91%	70,644.70	21.84%
通用设备	11,006.21	1.56%	4,093.62	1.13%	3,925.47	1.21%
运输设备	3,468.32	0.49%	3,087.53	0.85%	2,255.68	0.70%
合计	706,473.93	100.00%	361,521.60	100.00%	323,438.60	100.00%

报告期各期末，公司固定资产规模逐年增长，主要是由于公司为提高名优基酒生产与储存能力、提升产品品质而持续进行产能建设和生产技术改造，同时为推进体验式营销战略而进行天宝洞休闲度假酒店及附属设施建设。报告期内，公司的吴家沟基地技改项目（一期）、石洞郎酒浓香型白酒生产基地、天宝洞休闲度假酒店、盘龙湾基地技改项目（一期）、天宝峰酒库及陶坛酒库、黄金坝车间等工程项目陆续建成转固或部分转固，导致房屋建筑物及相应设施设备余额逐年增加。

报告期各期末，公司固定资产累计折旧和减值准备情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
固定资产原值	852,062.46	476,692.59	418,573.52
减：累计折旧	145,403.55	114,976.20	94,919.33
减：减值准备	184.98	194.79	215.58
固定资产账面价值	706,473.93	361,521.60	323,438.60

截至报告期末，公司已建立完整的固定资产维护体系，固定资产维护和运行状况良好。

（2）在建工程

报告期各期末，公司在建工程余额分别为 115,440.48 万元、237,176.42 万元、135,405.39 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 21.08%、32.88%、13.79%。公司报告期各期末在建工程主要为进行产能建设、技术改造以及郎酒庄园建设而进行的基建工程、技改工程等。报告期内，随着各项工程的施工建设及部分工程建成投用，在建工程余额呈先增后降趋势。

①报告期各期末，公司主要在建工程余额及变动情况如下：

单位：万元

2020 年度				
项目名称	当期期初	当期增加	当期减少	当期期末
吴家沟基地技改项目（一期）	91,429.40	103,014.42	189,491.30	4,952.52
石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	50,607.02	15,942.48	64,584.30	1,965.21
天宝洞休闲度假酒店建设项目（原二郎镇郎酒酒店建设项目）	55,629.20	23,456.24	79,085.44	-

陶坛酒库扩能技改项目及附属配套设施工程	-	1,434.47	1,434.47	-
黄金坝车间及配套设施技改项目	1,849.11	2,258.51	4,107.62	-
天宝峰后期场平工程项目	7,678.57	2,712.94	-	10,391.51
二郎镇郎酒厂总部办公楼建设项目	7,261.53	9,865.53	-	17,127.07
天宝峰楼层陶坛库技改项目	2,993.61	22,773.32	-	25,766.93
盘龙湾基地技改项目（一期）	5,795.66	9,065.67	14,512.00	349.34
天宝洞区域改造项目	4,143.71	3,391.59	7,535.30	-
吴家沟基地技改项目（二期）	-	11,078.96	-	11,078.96
二郎基地技改项目	-	21,456.05	-	21,456.05
塘头中转罐区技改	-	13,169.88	353.30	12,816.58
郎酒庄园山体灯光秀	-	15,351.08	-	15,351.08
其他	9,788.61	19,541.54	15,180.00	14,150.14
合计	237,176.42	274,512.70	376,283.73	135,405.39
2019 年度				
项目名称	当期期初	当期增加	当期减少	当期期末
吴家沟基地技改项目（一期）	21,610.11	69,819.29	-	91,429.40
石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	63,627.00	27,042.49	40,062.46	50,607.02
天宝洞休闲度假酒店建设项目（原二郎镇郎酒酒店建设项目）	15,825.47	39,803.72	-	55,629.20
陶坛酒库扩能技改项目及附属配套设施工程	-	1,737.88	1,737.88	0
黄金坝车间及配套设施技改项目	-	5,286.58	3,437.47	1,849.11
天宝峰后期场平工程项目	-	7,678.57	-	7,678.57
二郎镇郎酒厂总部办公楼建设项目	620.66	6,640.88	-	7,261.53
天宝峰楼层陶坛库技改项目	-	2,993.61	-	2,993.61
盘龙湾基地技改项目（一期）	3.26	6,049.17	256.76	5,795.66
天宝洞区域改造项目	0.97	4,142.74	-	4,143.71
其他	13,753.01	16,382.41	20,346.82	9,788.61
合计	115,440.48	187,577.34	65,841.40	237,176.42
2018 年度				

项目名称	当期期初	当期增加	当期减少	当期期末
吴家沟基地技改项目（一期）	14,174.90	8,009.60	574.39	21,610.11
石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	34,750.95	52,604.35	23,728.31	63,627.00
天宝洞休闲度假酒店建设项目（原二郎镇郎酒酒店建设项目）	1,042.43	14,783.04	-	15,825.47
陶坛酒库扩能技改项目及附属配套设施工程	9,061.49	5,084.98	14,146.47	-
黄金坝车间及配套设施技改项目	1,472.40	8,227.24	9,699.64	-
天宝峰后期场平工程项目	-	-	-	-
二郎镇郎酒厂总部办公楼建设项目	591.55	29.11	-	620.66
天宝峰楼层陶坛库技改项目	-	-	-	-
盘龙湾基地技改项目（一期）	43.89	93.96	134.58	3.26
天宝洞区域改造项目	-	0.97	-	0.97
其他	13,995.59	9,404.01	9,646.59	13,753.01
合计	75,133.20	98,237.26	57,929.98	115,440.48

2019 年末，公司在建工程余额较 2018 年末上升 121,735.94 万元，增长幅度较大，主要是因为公司吴家沟基地技改项目（一期）和天宝洞休闲度假酒店建设项目在当年进行大量施工建设，工程施工投入分别增加 69,819.29 万元和 39,803.72 万元，截至 2019 年末尚未达到预定可使用状态，导致在建工程余额大幅上升。2020 年末，公司在建工程余额较 2019 年末减少 101,771.04 万元，主要原因是吴家沟基地技改项目（一期）、石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目部分工程已达到预定可使用状态，天宝洞休闲度假酒店已建成投用，转固金额分别为 189,491.30 万元、64,584.30 万元、79,085.44 万元。截至 2020 年末，公司在建工程不存在减值迹象，未计提减值准备。

②报告期内，公司主要在建工程的投资规模、投资期限、建造方式、开工与预计竣工时间/完工时间如下：

项目名称	投资规模 (万元)	投资期限 (月)	建造 方式	开工时间	预计竣工时间 /完工时间
吴家沟基地技改项目（一期）	205,000.00	115	出包	2012 年 2 月	2021 年 9 月
石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	291,000.00	148	出包	2013 年 8 月	2025 年 12 月

项目名称	投资规模 (万元)	投资期限 (月)	建造 方式	开工时间	预计竣工时间 /完工时间
天宝洞休闲度假酒店 建设项目（原二郎镇 郎酒酒店建设项目）	80,000.00	35	出包	2017 年 5 月	2020 年 4 月
陶坛酒库扩能技改项 目及附属配套设施工 程	18,500.00	98	出包	2012 年 2 月	2020 年 4 月
黄金坝车间及配套设 施技改项目	17,500.00	32	出包	2017 年 10 月	2020 年 6 月
天宝峰后期场平工程 项目	17,000.00	36	出包	2019 年 3 月	2022 年 3 月
二郎镇郎酒厂总部办 公楼建设项目	30,000.00	29	出包	2019 年 4 月	2021 年 9 月
天宝峰楼层陶坛库技 改项目	30,000.00	20	出包	2019 年 8 月	2021 年 4 月
盘龙湾基地技改项目 （一期）	18,000.00	42	出包	2019 年 3 月	2022 年 9 月
天宝洞区域改造项目	7,691.00	19	出包	2019 年 3 月	2020 年 10 月
吴家沟基地技改项目 （二期）	100,037.00	23	出包	2020 年 11 月	2022 年 10 月
二郎基地技改项目	103,416.24	30	出包	2020 年 4 月	2022 年 10 月
塘头中转罐区技改	24,000.00	17	出包	2020 年 1 月	2021 年 6 月
郎酒庄园山体灯光秀	27,168.69	7	出包	2020 年 8 月	2021 年 3 月
合计	969,312.93				

注：投资规模为工程总预算；投资期限为自开工时间至预计竣工时间/完工时间的总期限；根据工程实际建设情况及投资规划调整，公司于 2020 年对部分在建工程的工程总预算、预计竣工时间进行了调整。

吴家沟基地技改项目（一期）、石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目、陶坛酒库扩能技改项目及附属配套设施工程于 2012-2013 年开工建设，投资期限较长，其主要原因是：自 2014 年起，因国内经济软着陆，同时受国家限制三公消费、禁酒令等政策的影响，白酒市场需求下降，酒企产能过剩，白酒价格经历断崖式下跌，白酒行业进入深度调整期；受行业周期影响，上述项目自开工后存在暂停建设的情况；2016 年至今，随着国家经济转型发展，居民收入和消费能力稳步提升，白酒行业逐步复苏，进入平稳发展期；上述项目随白酒行业的重振而逐步恢复建设投入。报告期内，上述项目均正常开展工程建设。

③报告期内，公司主要在建工程的各期投资金额、投资进度如下：

单位：万元

项目名称	2020 年		2019 年		2018 年	
	累计投资 金额	累计投资 进度	累计投资 金额	累计投资 进度	累计投资 金额	累计投资 进度
吴家沟基地技改项目（一期）	195,018.21	95.13%	92,003.79	68.15%	22,184.50	16.43%
石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	130,602.92	44.88%	114,660.45	39.40%	87,617.96	30.11%
天宝洞休闲度假酒店建设项目（原二郎镇郎酒酒店建设项目）	79,085.44	98.86%	55,629.19	74.17%	15,825.47	21.10%
陶坛酒库扩能技改项目及附属配套设施工程	17,318.82	93.62%	15,884.35	95.89%	14,146.47	85.40%
黄金坝车间及配套设施技改项目	17,244.73	98.54%	14,986.22	88.15%	9,699.64	57.06%
天宝峰后期场平工程项目	10,391.51	61.13%	7,678.57	45.17%	-	-
二郎镇郎酒厂总部办公楼建设项目	17,127.07	57.09%	7,261.54	24.21%	620.66	2.07%
天宝峰楼层陶坛库技改项目	25,766.93	85.89%	2,993.61	4.28%	-	-
盘龙湾基地技改项目（一期）	15,252.68	84.74%	6,187.02	41.25%	137.85	0.92%
天宝洞区域改造项目	7,535.30	97.98%	4,143.71	69.06%	0.97	0.02%
吴家沟基地技改项目（二期）	11,078.96	11.07%	-	-	-	-
二郎基地技改项目	21,456.05	20.75%	-	-	-	-
塘头中转罐区技改	13,169.88	54.87%	-	-	-	-
郎酒庄园山体灯光秀	15,351.08	56.50%	-	-	-	-

注：累计投资进度=累计投资金额/工程总预算；根据工程实际建设情况及投资规划调整，公司于 2020 年对部分在建工程的工程总预算进行了调整。

报告期内，吴家沟基地技改项目（一期）前期投入主要为开山填沟平整土地，后期随着公司资金充裕加快建设进度。石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目的建设周期与浓香型基酒的现有产量、销量、储酒量相适应，分期建设、分期投用。天宝洞休闲度假酒店建设项目前期征地拆迁环节耗时较长，自 2018 年起大规模施工建设至 2020 年 4 月建成投用。

④报告期内，公司主要在建工程的成本归集情况

公司在建工程按实际成本支出计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际支出构成，按照支出性质分别核算，主要包括前期费用、施工工程款、设备及材料采购款及其他等。

A、前期费用核算在建工程的前期准备费用，主要包括勘察费、设计费、拆迁费、土地平整费、山体防护及边坡治理费等。

B、施工工程款核算在建工程的建筑工程和安装工程的实际支出成本，主要包括土建施工、安装费、监理费等。

C、设备及材料采购款核算在建工程的设备及材料采购成本，主要包括构成在建工程的储酒罐、工艺管线、包装生产线等设备及材料。

D、其他核算在建工程的待摊支出、人工费等。

(3) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 91,116.30 万元、92,410.64 万元、104,481.60 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 16.64%、12.81%、10.64%。公司无形资产为土地使用权。

报告期各期末，公司无形资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
土地使用权	104,481.60	100.00%	92,410.64	100.00%	91,116.30	100.00%
合计	104,481.60	100.00%	92,410.64	100.00%	91,116.30	100.00%

报告期内，公司无形资产余额逐年增长，主要是由于公司为进行产能建设、技术改造、酒店及办公楼建设而购置土地使用权所致。

报告期各期末，公司无形资产累计摊销和减值准备情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
无形资产原值	119,244.47	105,112.40	101,876.63
减：累计摊销	14,762.87	12,701.76	10,760.33
减：减值准备	-	-	-

无形资产账面价值	104,481.60	92,410.64	91,116.30
----------	------------	-----------	-----------

截至 2020 年 12 月 31 日，公司无形资产均正常使用，不存在减值情形。

（4）长期待摊费用

长期待摊费用主要由模具、窑炉检修、酒店用品等费用构成。报告期各期末，公司长期待摊费用余额分别为 166.63 万元、176.66 万元、1,445.34 万元，占非流动资产比例较低。2020 年末，公司长期待摊费用余额较 2019 年末增长约 1,268.68 万元，主要是由于子公司叙永东玻窑炉检修发生大修理支出 1,179.30 万元以及天宝洞酒店投用购置布草用品 393.89 万元所致。

（5）递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产余额分别为 14,859.41 万元、29,966.77 万元、30,977.07 万元，占各期末非流动资产的比例分别为 2.71%、4.15%、3.16%。公司递延所得税资产余额产生的原因主要是因预提的尚未与经销商结算的折扣以及内部交易未实现的利润等而产生的可抵扣暂时性差异。

报告期各期末，公司递延所得税资产期末余额的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
资产减值准备	314.35	1.01%	271.32	0.91%	485.98	3.27%
内部交易未实现利润	5,281.80	17.05%	4,688.61	15.65%	2,798.11	18.83%
尚未结算的折扣	25,047.81	80.86%	24,628.23	82.19%	11,379.28	76.58%
递延收益	212.57	0.69%	350.55	1.17%	168.33	1.13%
预计负债	120.55	0.39%	28.06	0.09%	27.70	0.19%
合计	30,977.07	100.00%	29,966.77	100.00%	14,859.41	100.00%

报告期各期末，公司递延所得税资产余额逐年增长，主要是由于公司业务规模扩大，经销商购货量呈现稳步增长，同时公司市场投放力度也有所提升，使得尚未与经销商结算的折扣金额整体呈现增长趋势，报告期各期末该金额分别为 45,517.13 万元、98,512.92 万元、100,191.25 万元；同时公司合并报表范围内的

内部交易规模扩大，报告期各期末内部交易未实现的利润金额增加，共同导致公司可抵扣暂时性差异逐年增大。

（6）其他非流动资产

其他非流动资产主要由预付的工程设备款、长期资产转让款构成。报告期各期末，公司其他非流动资产余额分别为 2,681.91 万元、22.00 万元、3,009.95 万元。公司期末其他非流动资产余额较小，占非流动资产比例较低。

（三）主要资产减值准备情况

报告期各期末，公司资产减值准备余额分别为 2,205.62 万元、1,091.80 万元、1,576.78 万元，主要为应收款项计提的坏账准备。公司资产减值准备余额情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
坏账准备	1,391.80	88.27%	897.01	82.16%	1,869.27	84.75%
其中：应收账款	12.99	0.82%	57.88	5.30%	89.45	4.06%
其他应收款	1,378.81	87.44%	839.13	76.86%	1,779.82	80.69%
存货跌价准备	-	-	-	-	120.76	5.48%
固定资产减值准备	184.98	11.73%	194.79	17.84%	215.58	9.77%
合计	1,576.78	100.00%	1,091.80	100.00%	2,205.62	100.00%

报告期内，公司严格执行《企业会计准则》的相关规定，根据公司资产实际情况制定了较为谨慎的资产减值准备计提政策，并足额计提了各项资产减值准备，减值准备的提取能够真实、客观地反映公司资产质量的实际状况。

（四）负债的构成及其变化

报告期各期末，公司负债的主要构成及其变化情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比

项目	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	227,059.64	13.51%	239,019.31	17.28%	330,800.00	31.52%
应付票据	2,125.00	0.13%	18,264.39	1.32%	12,250.00	1.17%
应付账款	115,844.21	6.89%	89,578.97	6.48%	95,305.31	9.08%
预收款项	-	-	349,832.32	25.29%	216,884.81	20.67%
合同负债	417,026.27	24.81%	-	-	-	-
应付职工薪酬	44,340.41	2.64%	37,879.36	2.74%	35,823.23	3.41%
应交税费	152,420.52	9.07%	159,088.12	11.50%	127,136.78	12.11%
其他应付款	258,820.23	15.40%	223,188.29	16.13%	122,355.99	11.66%
一年内到期的非流动负债	21,328.67	1.27%	51,474.59	3.72%	13,100.00	1.25%
其他流动负债	54,177.59	3.22%	-	-	-	-
流动负债合计	1,293,142.52	76.94%	1,168,325.35	84.46%	953,656.12	90.87%
长期借款	385,542.19	22.94%	213,413.25	15.43%	76,900.00	7.33%
长期应付款	-	-	-	-	17,618.95	1.68%
预计负债	482.20	0.03%	112.25	0.01%	122.84	0.01%
递延收益	1,635.27	0.10%	1,448.19	0.10%	1,229.33	0.12%
非流动负债合计	387,659.65	23.06%	214,973.69	15.54%	95,871.12	9.13%
负债合计	1,680,802.18	100.00%	1,383,299.03	100.00%	1,049,527.24	100.00%

1、短期借款

报告期各期末，公司短期借款余额分别为 330,800.00 万元、239,019.31 万元、227,059.64 万元，占各期末负债总额的比例分别为 31.52%、17.28%、13.51%。报告期内，公司的短期借款均为流动资金贷款。

报告期各期末，公司短期借款期末余额的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
质押借款	-	-	61,900.00
抵押借款	110,000.00	70,000.00	104,500.00
保证借款	16,800.00	18,800.00	33,800.00

信用借款	-	56,000.00	26,000.00
抵押+质押借款	60,000.00	39,900.00	85,600.00
保证+质押借款	40,000.00	19,000.00	19,000.00
委托贷款	-	35,000.00	-
短期借款未到期应付利息	259.64	319.31	-
合计	227,059.64	239,019.31	330,800.00

2019 年末，公司短期借款余额较 2018 年末下降 91,780.69 万元，主要是因公司为解决短贷长用的期限错配，降低偿债风险，公司新增较多长期借款，资金需求得以满足，偿还了部分短期借款，导致短期借款余额下降。2020 年末，公司短期借款余额较 2019 年末基本保持稳定。

报告期内，公司经营发展形势较好，公司资信状况良好，能够及时偿还贷款，未出现到期债务无法偿还的情形。

2018 年，公司为满足贷款银行受托支付要求，存在通过供应商等提供贷款资金走账通道取得银行贷款的情形，相关本金及利息均已足额、及时清偿。报告期内，公司已积极采取措施，不断完善相关内控制度建设，加强相关内部控制管理。截至本招股说明书签署日，公司不存在其他“转贷”行为。

2、应付票据

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 12,250.00 万元、18,264.39 万元、2,125.00 万元，全部为银行承兑汇票，占各期末负债总额的比例分别为 1.17%、1.32%、0.13%。

公司与主要供应商建立了良好的合作关系和信用关系。报告期内，随着公司品牌效应提升和信用增强，公司为充分利用自身商业信用并合理降低资金成本、提高资金使用效率，根据自身资金状况，部分应付款项采用银行承兑汇票结算。

2020 年末，公司应付票据余额较 2019 年末下降较多，主要是由于公司在 2020 年收到较多应收票据，更多的通过应收票据背书进行应付款项支付，减少了通过直接开具票据的付款，导致期末应付票据余额下降。

3、应付账款

(1) 应付账款构成及变动情况分析

报告期各期末，公司应付账款余额的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
材料采购款	107,170.57	82,527.84	78,513.08
广告费	5,397.00	3,387.38	12,595.79
装卸运输费	3,227.06	3,644.39	4,135.38
其他	49.58	19.36	61.05
合计	115,844.21	89,578.97	95,305.31

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 95,305.31 万元、89,578.97 万元、115,844.21 万元，占各期末负债总额的比例分别为 9.08%、6.48%、6.89%。

2019 年末，公司应付账款余额较 2018 年末下降 5,726.34 万元，主要是因为公司在 2019 年度进行更加精准高效的广告投放，投入的总体广告费用有所减少，导致年末应付的广告费余额下降。

2020 年末，公司应付账款余额较 2019 年末上升 26,265.24 万元，主要是因为 2020 年公司对高粱及基酒的采购量增加，导致应付材料采购款余额有所增长。

（2）应付账款账龄结构

报告期各期末，公司应付账款账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日		2018 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	115,197.29	99.44%	89,004.82	99.36%	94,871.18	99.54%
1-2 年	219.07	0.19%	185.96	0.21%	91.46	0.10%
2-3 年	59.50	0.05%	69.99	0.08%	141.52	0.15%
3 年以上	368.34	0.32%	318.19	0.36%	201.15	0.21%
合计	115,844.21	100.00%	89,578.97	100.00%	95,305.31	100.00%

报告期内，公司应付账款账龄在 1 年以内的金额占 99%以上，公司货款支付及时，无金额重大的长期应付款项。

（3）应付账款前五名情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司应付账款前五名情况如下：

单位：万元

序号	供应商名称	期末余额	占比
----	-------	------	----

序号	供应商名称	期末余额	占比
1	泸州和腾贸易有限公司	24,786.79	21.40%
2	泸州锦程源贸易有限公司	9,556.63	8.25%
3	自贡市顺水农业投资开发有限公司	6,875.53	5.94%
4	富顺县致远农业投资有限公司	6,199.83	5.35%
5	四川泸州龙城粮油购销有限公司	5,497.02	4.75%
合计		52,915.81	45.68%

截至 2019 年 12 月 31 日，公司应付账款前五名情况如下：

单位：万元

序号	供应商名称	期末余额	占比
1	泸州巨祥酒类销售有限公司	9,145.74	10.21%
2	泸州凯润元酒类销售有限公司	8,326.01	9.29%
3	泸州顺正酒类销售有限公司	6,266.24	7.00%
4	富顺县致远农业投资有限公司	6,118.46	6.83%
5	泸州窖留香酒类销售有限公司	3,859.32	4.31%
合计		33,715.77	37.64%

截至 2018 年 12 月 31 日，公司应付账款前五名情况如下：

单位：万元

序号	供应商名称	期末余额	占比
1	泸州巨祥酒类销售有限公司	8,721.36	9.15%
2	分众传媒有限公司	7,470.16	7.84%
3	富顺县致远农业投资有限公司	7,336.65	7.70%
4	泸州凯润元酒类销售有限公司	6,813.36	7.15%
5	泸州顺正酒类销售有限公司	5,452.98	5.72%
合计		35,794.50	37.56%

截至 2020 年 12 月 31 日，公司应付账款余额中无应付持有公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东或其他关联单位款项。

4、预收款项及合同负债

报告期各期末，公司预收款项余额分别为 216,884.81 万元、349,832.32 万元、0.00 万元，合同负债余额分别为 0.00 万元、0.00 万元、417,026.27 万元。公司根据新收入准则的相关规定，将原计入预收款项科目核算的“企业在转让承诺的商品之前已收取的款项”从 2020 年 1 月 1 日起转入合同负债科目进行核算。合计金额占各期末负债总额的比例分别为 20.67%、25.29%、24.81%。

报告期内根据公司的信用政策，在酒类销售业务中，公司通常要求客户先款后货，因此期末预收款项及合同负债余额主要为预收经销商的货款。2019 年末，公司预收款项余额较 2018 年末上升 132,947.51 万元，主要原因是：（1）公司根据业务发展规划在 2019 年上调核心产品出厂价格，分别于 2019 年 6 月 1 日上调青花郎单瓶出厂价 79 元、2019 年 9 月 1 日上调红花郎（15）单瓶出厂价 49 元、2019 年 11 月 1 日上调红花郎（10）单瓶出厂价 19 元、12 月 16 日上调青花郎单瓶出厂价 50 元，部分经销商为锁定上调前的采购价格而向公司支付货款；（2）随着公司销售规模扩大、品牌效应进一步提高、市场竞争力增强，对经销商的吸引力增加，导致 2019 年末预收款项余额大幅增长。2020 年末，公司合同负债余额较 2019 年末的预收款项余额进一步上升 67,193.95 万元，主要系公司品牌影响力进一步增强，销售规模进一步扩大，相应预收的货款金额也随之增长。

5、应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 35,823.23 万元、37,879.36 万元、44,340.41 万元，占各期末负债总额的比例分别为 3.41%、2.74%、2.64%。报告期各期末，公司应付职工薪酬主要是已计提尚未发放的工资及奖金。

报告期内，公司应付职工薪酬余额逐年增长，主要系公司营业收入和利润规模不断提升，员工薪酬待遇和年终奖水平相应提高；同时公司生产、销售及管理人员数量也有所增加所致。

6、应交税费

报告期各期末，公司应交税费余额分别为 127,136.78 万元、159,088.12 万元、152,420.52 万元，占各期末负债总额的比例分别为 12.11%、11.50%、9.07%。报告期各期末，公司应交税费余额主要由应交的企业所得税、消费税、增值税等构成。

报告期各期末，公司应交税费期末余额的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
消费税	44,675.18	40,560.87	51,214.71
增值税	34,295.69	30,234.64	33,735.81
企业所得税	66,539.13	77,312.35	30,746.73
城市维护建设税	2,923.62	3,896.92	4,899.98
教育费附加	1,681.24	2,200.37	2,703.48
地方教育费附加	1,334.71	1,681.20	2,144.18
印花税	728.79	705.15	1,122.82
房产税	8.67	4.84	258.45
土地使用税	5.62	6.26	238.83
个人所得税	198.57	2,457.72	34.25
环境保护税	18.74	12.74	23.62
其他	10.56	15.05	13.93
合计	152,420.52	159,088.12	127,136.78

2019 年末，公司应交税费余额较 2018 年末上升约 31,951.34 万元，增长幅度较大，主要是因为公司 2019 年度实现的利润总额大幅增长，导致公司期末计提的企业所得税增加所致。另外，公司 2019 年末应交个人所得税余额较大，主要为已代扣尚未代缴的自然人股东分红所得的个人所得税。

2020 年末，公司应交税费余额较 2019 年末有所下降，主要系公司于 2019 年 12 月收到搬迁补偿款 29,561.66 万元，确认的营业外收入产生较大金额的所得税费用且截至年末时尚未支付，而 2020 年不存在上述情形，导致 2020 年末应交企业所得税余额有所下降。

报告期内，公司税费计提、缴纳及时，不存在长期欠付税款的情形。

7、其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 122,355.99 万元、223,188.29 万元、258,820.23 万元，占各期末负债总额的比例分别为 11.66%、16.13%、15.40%。报告期各期末，公司其他应付款余额主要由尚未结算的折扣、应付工程设备款、应付各类保证金等构成。

报告期各期末，公司其他应付款期末余额的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应付利息	-	-	477.97
应付股利	-	47,736.73	-
经销商尚未结算的折扣	100,191.25	98,512.92	45,517.13
工程设备款	125,708.73	43,599.53	31,029.06
工程设备质保及保证金	4,628.84	6,487.06	4,884.37
供应商质保及保证金	5,316.84	5,428.36	5,387.44
经销商保证金	17,882.26	17,293.62	25,054.53
其他保证金	422.31	268.56	206.61
预提费用	3,528.21	2,993.82	4,088.87
其他	1,141.81	867.70	5,710.00
合计	258,820.23	223,188.29	122,355.99

(1) 应付股利

2019 年 12 月 12 日，经公司 2019 年第四次临时股东大会审议通过，分配现金股利 50,000.00 万元。公司计提应付股利 50,000.00 万元，并代扣自然人股东分红所得的个人所得税 2,263.27 万元，2019 年末应付股利余额为 47,736.73 万元。

(2) 经销商尚未结算的折扣

报告期内，公司经销商尚未结算的折扣余额逐年增长，主要是由于公司业务规模扩大，经销商购货量稳步增长，使得尚未与经销商结算的折扣金额逐年增加。2020 年末余额同比增幅较小，主要系随着公司产品的终端零售价格稳步提升，经销商利润空间得到提升，公司逐步降低了对经销商的折扣支持力度所致。

(3) 工程设备款

公司报告期内为了扩大酱香、浓香酿造能力和酱香基酒储存能力而进行产能和储能项目建设，同时为打造体验式营销战略而进行天宝洞休闲度假酒店及附属设施建设，加大了固定资产投入力度，导致公司应付的工程设备款余额也随之增长。

(4) 各类保证金

公司应付的各类保证金主要包括工程设备质保及保证金、供应商质保及保证金、经销商保证金等。其中，工程设备质保及保证金是指公司为保证工程承包人或设备供应商在缺陷责任期内对建设工程或生产设备履行缺陷修复义务而从应付的工程设备款中预留的保证金；供应商质保及保证金是指公司为保证原材料供应质量、供货及时性等而向原材料供应商收取的保证金；经销商保证金是指公司为保证经销商遵守经销协议相关约定而向经销商收取的保证金。

报告期各期末公司应付各类保证金余额的变动，主要受各期末在合作的供应商、经销商数量及合作情况，在建工程数量及进度，以及保证金收取比例等因素的影响。

(5) 预提费用

2019 年末，公司预提费用余额较 2018 年末有所下降，主要是因为报告期内公司逐步加强费用报销管理、缩短报销期限、及时进行账务处理，导致年末预提的费用余额有所下降。

2020 年末，公司预提费用余额有所回升，一方面本年公司携程差旅报销系统上线，个人差旅费当月计提次月结算，导致年底预提差旅费增加；另一方面年底公司资金系统更新升级，部分费用的支付时间从当年年底变更为次年年初，导致预提费用余额增加。

8、一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债余额的构成为一年内到期的长期借款，余额分别为 13,100.00 万元、51,474.59 万元、21,328.67 万元，占各期末负债总额的比例分别为 1.25%、3.72%、1.27%，其增减变动是因为一年内到期的长期借款的新增或归还所致。

9、其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债余额的构成为待转销项税额，余额分别为 0.00 万元、0.00 万元、54,177.59 万元。

公司根据新收入准则的相关规定，将原计入预收款项科目核算的“企业在转让承诺的商品之前已收取的款项”从 2020 年 1 月 1 日起转入合同负债科目进行核算，将对应税金部分转入其他流动负债科目进行核算。

10、长期借款

报告期各期末，公司长期借款余额分别为 76,900.00 万元、213,413.25 万元、385,542.19 万元，占各期末负债总额的比例分别为 7.33%、15.43%、22.94%。报告期内，公司的长期借款主要为流动资金贷款。

报告期各期末，公司长期借款期末余额的构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
质押借款	26,400.00	26,800.00	-
抵押借款	182,600.00	138,100.00	60,000.00
保证借款	30,000.00	-	10,000.00
保证+抵押借款	65,633.06	6,900.00	20,000.00
抵押+质押借款	52,300.00	52,900.00	-
保证+质押借款	39,400.00	39,800.00	-
信用借款	10,000.00	-	-
减：一年内到期长期借款	21,300.00	51,400.00	13,100.00
长期借款未到期应付利息	509.13	313.25	-
合计	385,542.19	213,413.25	76,900.00

2018 年末至 2020 年末，公司长期借款余额逐年增加，主要是因为：①报告期内公司为提高名优基酒生产与储存能力、提升产品品质而持续进行产能建设和生产技术改造，对长期资金需求较大；②公司酱香白酒中中端、次高端系列产品主体基酒储存期在 3 年以上，高端系列产品主体基酒储存期在 5 年以上，酱香型成品酒的酒瓶储期一般为 6 个月以上，产品生产周期较长，因此基酒和成品酒也占用了公司大量长期资金。未来随着公司生产经营规模进一步扩大，对长期资金的需求是持续性的，因此为了进一步合理调整贷款期限结构，解决短贷长用的期限错配，降低偿债风险，公司逐步提升长期借款在借款总额中的占比，导致长期借款余额较快增长。报告期内，公司经营发展形势较好，能够及时偿还贷款，不存在逾期情形。

11、长期应付款

报告期各期末，公司长期应付款余额分别为 17,618.95 万元、0.00 万元、0.00 万元，占各期末负债总额的比例分别为 1.68%、0.00%、0.00%。报告期内，公司

的长期应付款为收到的泸州市龙马潭区财政局提前拨付的土地收回及搬迁损失补偿款。

2019 年末和 2020 年末，公司长期应付款余额减少至 0.00 万元，主要是因为公司原泸州包装中心已完成土地归还和场地搬迁，长期应付款余额全部结转至当期损益所致。

12、递延收益

报告期各期末，公司递延收益余额分别为 1,229.33 万元、1,448.19 万元、1,635.27 万元，占各期末负债总额的比例分别为 0.12%、0.10%、0.10%。报告期内，公司的递延收益余额基本保持稳定，主要构成为收到的与资产相关的政府补助。

（五）偿债能力分析

1、偿债能力指标

报告期内，公司主要偿债能力指标情况如下：

指标	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	1.28	1.18	1.07
速动比率（倍）	0.50	0.45	0.32
资产负债率（母公司）	67.07%	70.95%	69.40%
资产负债率（合并）	63.60%	66.06%	67.02%
指标	2020 年度	2019 年度	2018 年度
息税折旧摊销前利润（万元）	406,131.63	372,947.58	138,178.15
利息保障倍数（倍）	13.20	15.31	6.21

2、公司偿债能力指标与同行业上市公司的比较

报告期内，公司主要偿债能力指标与同行业上市公司的比较情况如下：

期间	项目	贵州茅台	五粮液	泸州老窖	山西汾酒	古井贡酒	郎酒股份
2020 年末	流动比率（倍）	4.06	3.96	2.57	1.64	2.57	1.28
	速动比率（倍）	3.43	3.44	1.96	0.98	1.81	0.50

期间	项目	贵州茅台	五粮液	泸州老窖	山西汾酒	古井贡酒	郎酒股份
	资产负债率（合并）	21.40%	22.95%	33.78%	49.11%	31.20%	63.60%
2019 年末	流动比率（倍）	3.87	3.22	2.40	1.51	2.48	1.18
	速动比率（倍）	3.25	2.76	1.87	0.88	1.77	0.45
	资产负债率（合并）	22.49%	28.48%	32.38%	52.55%	32.00%	66.06%
2018 年末	流动比率（倍）	3.25	3.77	2.86	1.69	2.10	1.07
	速动比率（倍）	2.69	3.20	2.26	1.10	1.54	0.32
	资产负债率（合并）	26.55%	24.36%	24.25%	45.45%	35.81%	67.02%

注 1：同行业上市公司选取行业龙头及与公司营业收入规模相当的企业。

注 2：同行业上市公司数据来源于各公司定期报告。

3、偿债能力分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.07 倍、1.18 倍和 1.28 倍，速动比率分别为 0.32 倍、0.45 倍和 0.50 倍，比例较为稳定并呈整体上升趋势，且流动资产中货币资金比重较大，显示公司流动资产质量较好，变现能力较强。

报告期各期末，公司合并口径的资产负债率分别为 67.02%、66.06%、63.60%，比例基本保持稳定并呈下降趋势。报告期内，公司负债的主要构成为短期及长期借款、预收款项（合同负债）、应交税费、其他应付款等。

与同行业可比上市公司相比，公司流动比率、速动比率较低，资产负债率较高，主要是因为：（1）公司产品以酱香酒系列产品为主，酱香白酒的口感和风味与酿造后的储藏时间有显著关系，公司为提升产品品质而延长基酒存贮时间，公司酱香白酒中中端、次高端系列产品主体基酒储存期在 3 年以上，高端系列产品主体基酒储存期在 5 年以上，酱香型成品酒的酒瓶储期一般为 6 个月以上，产品生产周期较长，使得存货平均库龄逐渐增长、存货每年新增金额较大，导致长期占用较大金额的流动资金；（2）公司为提高名优基酒生产、储存能力、提升产品品质而持续进行产能建设和生产技术改造，同时为打造体验式营销战略而进行天宝洞酒店、青云阁、红运阁等郎酒庄园设施建设，相关工程项目形成了较大的资金需求；（3）可比公司为上市公司，已通过资本市场募集了发展所需资金，客观降低了资金需求，而公司目前正处在业务扩张期，需要不断通过自身经营积

累和外部融资取得资金。因此，公司流动比率、速动比率低于同行业可比上市公司，资产负债率较高。

报告期内，公司具备足够的偿债能力，具体分析如下：

（1）公司持续增强的盈利能力从根本上保障了公司的偿债能力

报告期内，公司经营状况良好、盈利水平提升，经营活动产生大量现金流入，为公司债务的偿付提供了有力保障。

（2）良好的银行资信保障了公司稳定的后续融资能力

报告期内，公司均有足够利润和资金用以支付到期贷款本金和利息，无逾期还款的情况。公司信用状况较好，与银行保持着良好的合作关系，借款融资渠道畅通，为公司正常生产经营提供了良好的外部资金保证。

公司本次发行上市后，将大幅提高公司的融资能力，特别是通过资本市场筹集长期资金，将有助于进一步改善公司资本结构，大幅提高公司的偿债能力，进一步降低财务风险。

（六）资产经营效率分析

1、资产经营效率指标

报告期内，公司存货周转率、应收账款周转率如下：

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
存货周转率（次）	0.18	0.21	0.28
应收账款周转率（次）	1,438.81	606.99	261.62

2、公司资产运营效率指标与同行业上市公司的比较

报告期内，公司存货周转率、应收账款周转率与同行业上市公司比较如下：

期间	项目	贵州茅台	五粮液	泸州老窖	山西汾酒	古井贡酒	郎酒股份
2020 年度	存货周转率（次）	0.08	1.10	0.68	0.67	0.79	0.18
	应收账款周转率（次）	/	651.58	1,681.96	3,534.09	189.35	1,438.81
2019 年度	存货周转率（次）	0.30	1.01	0.89	0.78	0.89	0.21
	应收账款周转率（次）	/	382.90	1,105.01	1,268.71	295.41	606.99

期间	项目	贵州茅台	五粮液	泸州老窖	山西汾酒	古井贡酒	郎酒股份
2018年度	存货周转率（次）	0.29	0.94	0.97	1.02	0.86	0.28
	应收账款周转率（次）	/	337.95	1,423.51	529.44	332.71	261.62

注 1：同行业上市公司数据来源于各公司定期报告。

注 2：贵州茅台 2018 年末、2019 年、2020 年末的应收账款余额均为 0。

3、资产经营效率分析

（1）存货周转率分析

报告期各期末，公司存货周转率分别为 0.28、0.21 和 0.18，比例较为稳定并呈逐年下降趋势，这是由于公司存货余额较大且逐年增长所致，主要原因包括：①为保证产品品质，公司酱香白酒中中端、次高端系列产品主体基酒储存期在 3 年以上，高端系列产品主体基酒储存期在 5 年以上，基酒储量与年份逐步增长，导致半成品余额较大且呈逐年上涨的趋势；②近年来为进一步提高产品品质，公司延长了成品酒的瓶储期，同时公司因销售规模扩大和市场需求旺盛而增加备货量，导致成品酒余额不断增长。

2019 年，公司存货周转率下降幅度较大，除上述因素的影响外，主要是因为公司产品结构不断优化，高端及次高端产品销售占比增大，整体毛利率水平提升，2019 年度营业成本同比下降 13.57%，导致存货周转率进一步降低。

与同行业可比上市公司相比，公司存货周转率较低，与贵州茅台较为接近，主要是因为公司与贵州茅台的产品均以酱香白酒为主，因此公司与贵州茅台的存货库龄较长、周转率较低。

（2）应收账款周转率分析

报告期各期，公司应收账款周转率分别为 261.62、606.99 和 1,438.81，呈逐年增长趋势且变动幅度较大，主要是因为公司对于酒类销售客户一般采用先款后货的结算方式，期末应收账款余额较小且逐年下降所致。

与同行业可比上市公司相比，公司 2018 年的应收账款周转率较低，主要是因为公司会给予采购金额重大、信用资质较好的酒类销售客户以及包材、废品等其他客户一定的信用期限，报告期各期末存在一定金额的应收账款余额，其中 2017 年末应收账款余额达到 4,018.05 万元，导致公司 2018 年应收账款周转率略低于同行业可比上市公司。

二、盈利能力分析

近年来，面对复杂多变的经济环境和日益激烈的市场竞争格局，公司凭借良好的市场口碑、出色的产品品质、不断改进的生产工艺，以及成熟的营销渠道等优势，不断丰富品牌内涵，推出差异化、多层次的产品，赢得了消费者的认可和青睐，收入规模稳步增长，利润水平迅速提升。

报告期内，公司分别实现营业收入 747,912.94 万元、834,826.78 万元和 933,739.35 万元，保持稳步增长，其中 2019 年度和 2020 年度，公司营业收入分别同比增长 11.62%、11.85%。

报告期内，公司经营成果主要情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅
营业收入	933,739.35	11.85%	834,826.78	11.62%	747,912.94	46.18%
营业利润	340,587.15	16.47%	292,431.97	203.73%	96,279.73	139.79%
利润总额	338,323.43	5.22%	321,542.40	236.79%	95,473.36	129.58%
净利润	252,055.20	3.15%	244,351.98	236.54%	72,606.83	140.10%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	250,011.93	15.44%	216,569.83	204.23%	71,186.17	150.38%

报告期内，公司营业收入、利润规模呈现良好增长态势的主要原因如下：

1、产品结构调整与价格提升。公司牢牢把握市场变化趋势，主动对产品结构进行优化调整，向高端投入更多的研发和营销资源。一方面，公司引导和满足消费者注重产品品质的消费升级理念，定位于高端和次高端的青花郎系列产品销售收入与销量迅速提升，带动公司销售收入稳步提升，对公司品牌知名度和美誉度也起到了良好的推动作用；另一方面，在严格把控产品品质、不断改进工艺技术、综合考虑市场供需情况的前提下，公司适时提高了产品销售价格，高端产品的附加值凸显，也进一步推动了公司利润规模的增长。

2、自主生产降低了成本。经过多年发展，公司形成了一套完善、有效的生产制造管理体系，在产能建设、生产管理和工艺改进等方面，积累了丰富的经验和成熟的人才队伍。公司借此将生产制造业务向上游拓展，针对主要原材料之一的包装材料，公司自 2017 年起以自主生产代替对外采购，相应降低了生产成本。

3、提升营销资源投入效率。结合品牌建设和营销推广相关战略，公司不断总结、升级品牌建设和营销推广的方式，更加合理、高效的投入营销资源，因而降低了公司的整体费用支出，推动了利润规模的增长。

（一）利润的主要来源

报告期内，公司主营业务突出，利润主要来源于营业利润，具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业毛利	768,328.38	674,182.06	562,054.44
营业利润	340,587.15	292,431.97	96,279.73
营业外收支净额	-2,263.72	29,110.42	-806.37
利润总额	338,323.43	321,542.40	95,473.36
净利润	252,055.20	244,351.98	72,606.83

报告期内，公司盈利情况总体向好。报告期各期，公司分别实现净利润 72,606.83 万元、244,351.98 万元和 252,055.20 万元，其中 2019 年及 2020 年分别同比上升 236.54%、3.15%。

2019 年，公司净利润迅速提升，主要受到公司销售收入提升，产品结构中高端化，自主生产部分原辅材料以降低成本，以及广告费用支出合理控制等因素叠加影响。其中，随着公司高端和次高端产品的销量和占比的提升，以及自主生产了部分对外采购的原辅材料，公司营业收入与营业毛利均有所提升。

2020 年，尽管公司产品销售在上半年受到疫情的不利影响，但随着疫情逐步缓解，公司采取各项措施以加强营销渠道建设与维护，保持与经销商积极沟通，深化与经销商合作，有力保障了公司经营的稳定。总体上看，公司收入与利润均保持了稳定增长。

报告期各期，公司会结合当期营销战略规划、前期营销投入成果，制定相应的营销投入计划，以此合理控制营销投入，销售费用的降低，也推动了净利润的

增长。2020 年，受疫情影响，公司部分广告宣传未能如期投放。但公司及时调整了广告宣传的方式，减少了高铁站、机场等平面媒体的投放，增加了电视媒体、网络媒体、新媒体等的投放，在保持销售费用稳定的基础上，提高了营销效率。

（二）营业收入

1、营业收入构成及变化趋势

报告期内，公司主营业务收入主要为经销模式收入及直营模式收入，其他业务收入主要包括包材销售收入及其他，具体情况如下：

单位：万元

收入类型	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	930,511.30	99.65%	831,608.99	99.61%	744,584.31	99.55%
其他业务收入	3,228.04	0.35%	3,217.79	0.39%	3,328.63	0.45%
合计	933,739.35	100.00%	834,826.78	100.00%	747,912.94	100.00%

公司自成立以来专注于“郎”牌白酒的研发、生产与销售，主营业务突出。报告期内，主营业务收入占比分别为 99.55%、99.61%和 99.65%，为营业收入的主要来源，2018 年-2020 年年均复合增长率达 11.73%。

2、主营业务收入按产品类别划分

报告期内，公司主营业务收入按产品分类情况如下：

单位：万元

产品类别	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
高端白酒	422,555.72	45.41%	319,734.31	38.45%	192,680.50	25.88%
次高端白酒	182,450.34	19.61%	213,065.82	25.62%	190,431.43	25.58%
中端白酒	256,500.44	27.57%	245,534.09	29.53%	330,199.47	44.35%
中低端白酒	65,226.02	7.01%	47,209.79	5.68%	24,379.12	3.27%
奢香定制白酒	3,770.77	0.41%	4,765.88	0.57%	-	-
散酒	8.02	0.00%	1,299.11	0.16%	6,893.79	0.93%
合计	930,511.30	100.00%	831,608.99	100.00%	744,584.31	100.00%

报告期内，以“青花郎”、“红花郎”、“郎牌特曲”以及“小郎酒”为代表的高端、次高端和中端白酒产品是公司的拳头产品，也是公司收入规模增长的主要来源。报告期内，前述三类产品合计实现销售收入 713,311.41 万元、778,334.22 万元和 861,506.50 万元，保持稳步增长且占公司主营业务收入比例在 90%以上，是公司主营业务收入的基石与核心。

在消费升级的大背景下，公司对高端产品持续投入研发和营销资源，严格控制产品工艺和品质，赢得了消费者的青睐，扩大了公司高端产品的品牌影响力和市场认可度，在此基础上，高端产品销售收入与占比迅速提升，市场份额不断扩大，带动了公司主营业务的持续增长。

次高端产品的收入存在一定波动，主要与销量相关。2018 年-2019 年，公司次高端产品的收入随着销量提升而提升。2020 年，公司执行延长基酒存放时间以增强品质的战略后，次高端产品的产销量受到一定限制。因此 2020 年次高端产品的销量下降导致了其收入有所减少。

近年来，受行业环境影响，白酒行业市场需求结构出现一定变化，同时，由于白酒市场整体集中度较低，因此中端及中低端白酒市场竞争激烈。面对市场激烈竞争，公司中端白酒产品的销售收入存在一定波动，但公司一方面积极拓展高端及中高端市场，以品牌影响力、产品品质赢消费者认可，避免产品的同质化竞争和价格战；另一方面也积极研发新的产品品类，布局中低端市场，以满足大众消费的需要。公司的发展战略和相应措施有效弥补了中端产品的收入波动，整体销售规模稳步提升。

2019 年以来，为进一步满足市场对高端白酒产品定制化、差异化和个性化的需求，公司尝试开展了奢香定制白酒业务，即按照消费者的个性需求，研发、设计、勾调和生产白酒产品，这也是公司不断提升研发创新能力和改进工艺水平的具体成果。

公司一般会综合考虑当期市场需求、主要产品产量规模及存货情况，对外销售一定比例的散酒，散酒业务占公司主营业务的比例极低。

3、主营业务收入按地区类别划分

报告期内，公司主营业务收入按地区类别划分情况如下：

单位：万元

区域	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
东北	17,140.04	1.84%	22,894.26	2.75%	21,113.81	2.84%
华北	112,339.36	12.07%	83,442.08	10.03%	63,963.28	8.59%
华东	251,472.70	27.03%	239,095.11	28.75%	218,524.25	29.35%
华南	110,006.34	11.82%	85,109.37	10.23%	63,919.13	8.58%
华中	126,900.93	13.64%	125,127.89	15.05%	119,002.30	15.98%
西北	34,036.61	3.66%	31,643.72	3.81%	23,272.86	3.13%
西南	277,631.46	29.84%	241,363.90	29.02%	230,718.93	30.99%
海外	983.86	0.11%	2,932.67	0.35%	4,069.77	0.55%
合计	930,511.30	100.00%	831,608.99	100.00%	744,584.31	100.00%

报告期内，依托品牌影响力和产品品质，公司不断积极开拓国内市场。其中，西南地区是公司的传统竞争优势区域，也是白酒酿造和消费的主要地区之一，公司在西南地区的销售规模稳步提升。

华东地区是国内经济水平较为发达区域，人均消费能力较强；而华中地区消费者对酱香型、浓香型白酒的认可度较高，消费基数较大。公司的产品受到当地消费者的青睐，因此公司在前述地区销售收入均稳步提升。

华南、华北地区是近年来公司积极拓展的区域，前述市场的消费基础较强，随着市场建设深入，消费者对公司的产品品质和品牌价值认可度不断提升。报告期内，公司对华南、华北地区的销售收入和占比迅速提升。而前述区域销售占比提升迅速，也造成了公司对华东、华中地区的销售收入上升但占比下降。

在国内其他区域，受消费者的饮用习惯、消费习惯等因素影响，酱香型白酒的市场基础相对薄弱，但随着品牌不断建设、市场不断培育，公司在各其他区域的市场建设均有序开展。

由于饮用习惯差异，国外市场仍处于培育阶段，因此公司投入了一定的营销资源。2020 年，受疫情影响，公司海外销售金额有所下降，但对公司整体销售影响较小。

总体上看，公司的主要产品已经覆盖全国，销售布局较为合理，各核心区域有序拓展。

4、主营业务收入按销售渠道类别划分

报告期内，公司主营业务收入按销售渠道类别划分情况如下：

单位：万元

渠道	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销渠道	899,332.95	96.65%	801,478.85	96.38%	719,730.94	96.66%
直营渠道	31,178.36	3.35%	30,130.14	3.62%	24,853.37	3.34%
合计	930,511.30	100.00%	831,608.99	100.00%	744,584.31	100.00%

报告期内，公司主要通过经销商渠道对外销售，报告期各期经销渠道收入占比均在 95%以上。经过多年发展，公司已经建立了一支合作稳定且有竞争力的经销商队伍，经销渠道销售收入稳步提升。此外，公司也积极尝试线上直营门店、线下自营门店等直营销售方式，取得了一定成果。

5、其他业务收入按收入性质划分

报告期内，公司其他业务收入分别为 3,328.63 万元、3,217.79 万元和 3,228.04 万元，占各期营业收入的比例分别为 0.45%、0.39%和 0.35%，占公司营业收入的比例较低。报告期内，公司其他业务收入按收入性质划分情况如下：

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	2018 年
包装材料销售	1,115.34	983.89	1,355.17
废料及废旧物资销售	510.40	1,056.85	962.83
水电费	955.80	857.76	530.18
其他	646.50	319.30	480.45
合计	3,228.04	3,217.79	3,328.63

包装材料销售收入在 2019 年同比下降，主要是由于玻瓶的外销利润率较低且存在一定的销售账期，加之随着销售规模的不断增长，公司的自用需求增加，使得公司减少了玻瓶的外销规模。2020 年同比上升，主要是由于陶瓷工艺品的销售收入增长，一方面 2020 年 5 月天宝洞酒店开业后来访客户购买定制茶具、

酒具等陶瓷工艺品增加；另一方面合江华艺本年新增客户四川弘源卓智科技有限公司贡献陶瓷工艺品销售收入超过 100 万元。

废料及废旧物资销售收入在 2018 年和 2019 年发生金额较大，主要是由于公司在 2018 年和 2019 年处置了一批废旧物资所致。

水电费是由于工程施工单位等耗用了公司的水电而向公司支付的费用，报告期内逐年上升，主要是随着公司基建规模不断扩大，工程施工单位在施工现场对公司水电的耗用量增长所致。

其他收入在 2020 年同比增长较快，主要是由于 2020 年 5 月天宝洞酒店开业后开始形成餐饮、住宿、休闲等其他业务收入所致。

6、报告期内客户退换货情况

根据客户与公司签订的销售合同中关于退换货条款的约定，非产品质量问题原则上不得向公司退换货。若因公司主动调整经销商或调整产品销售区域、公司原因导致的产品发运品种不符、经销商操作失误或下错订单、运输过程中的外箱污损等原因产生的退换货要求，可经公司内部决策通过后办理。

报告期内，公司仅存在极少量因产品外包装瑕疵或公司主动调整产品销售区域等原因而发生退换货的情形。公司退换货的会计处理、各期发生额及占收入的比例情况如下：

单位：万元

项目	会计处理	2020 年	2019 年	2018 年
退货	公司在收到客户退回的商品时，按原销售金额冲减当期销售收入，同时冲减原结转的销售成本。	343.10	407.16	2.79
换货	公司在收到客户退回的商品时，按原销售金额冲减当期销售收入，同时冲减原结转的销售成本；在公司将更换的商品配送至客户指定地点并经对方签收时，按更换商品的销售金额和实际成本，确认当期销售收入并结转销售成本。	1,429.94	1,407.84	997.48
退换货合计金额		1,773.04	1,815.00	1,000.27
营业收入金额		933,739.35	834,826.78	747,912.94
占比		0.19%	0.22%	0.13%

如上表所示，报告期内各期，公司退换货合计金额占当期营业收入的比例均

不足 0.3%，占比极小，未对公司的生产经营产生不利影响。考虑到历史期间退换货金额较小、占比极低，公司在报告期各期末未对退换货金额进行计提并进行相应的会计处理。

7、订单执行和产品交付的跨期情况及对收入确认影响的说明

因订单数量、交付条款、客户发货要求、物流配送时长、成品酒瓶储期等因素的存在，公司在订单执行和产品交付过程中存在部分跨期的情况，主要体现为客户已于当期下达采购订单，但截至期末公司产品尚未完成交付。针对跨期执行的订单和交付的产品，公司严格按照收入确认的原则、时点和依据，结合具体合同约定的相关条款进行收入确认。对于国内经销业务，公司安排物流将产品配送至客户指定地点，根据合同约定将产品交付给购货方，由对方签收确认，公司以客户签收单作为收入确认的依据；对于国外经销业务，公司根据合同约定将产品报关装船，以取得的海关出口报关单作为收入确认的依据；对于电商直营业务，公司在收到电商平台划转的消费者货款时确认收入；对于其他各类型业务，公司在将产品交付给购货方并收到货款或取得收款权利时确认收入。公司收入确认的时点明确，不存在通过人为调节订单签署时间和执行期间进行跨期收入调节的情况。

（三）营业成本

报告期内，公司的营业成本主要为经销模式及直营模式下结转的主营业务成本，具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	163,459.76	98.82%	158,535.05	98.69%	183,344.63	98.65%
其他业务成本	1,951.20	1.18%	2,109.67	1.31%	2,513.87	1.35%
合计	165,410.96	100.00%	160,644.72	100.00%	185,858.51	100.00%

注：2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”），由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。因此，根据新收入准则，运输费用应纳入主营业务成本中进行核算。

报告期内，公司主营业务成本主要由直接材料、直接人工和制造费用构成。而自 2020 年开始，根据新收入准则，主营业务成本中还加入了销售相关的运输费用。剔除运输费用，公司报告期各期的主营业务成本分别为 183,344.63 万元、158,535.05 万元和 155,509.43 万元。

公司主营业务成本的变动主要受到公司主要产品的单位成本变动、销售数量、销售结构因素影响。

2018 年以来，公司新增了包装材料生产设备，将主要原材料之一的包装材料由半成品加工为主转变为自主生产为主，降低了包装材料的生产成本，因此降低了主营业务成本。这也是公司主营业务成本下降的主要原因。

公司主要产品的销售数量情况如下：

单位：吨

产品档次	2020 年		2019 年		2018 年
	数量	变动幅度	数量	变动幅度	数量
高端	2,814.91	13.69%	2,475.95	53.97%	1,608.03
次高端	3,319.08	-22.12%	4,261.70	5.58%	4,036.42
中端	21,685.87	-14.44%	25,345.06	-28.46%	35,429.70
中低端	19,105.31	36.36%	14,011.40	82.55%	7,675.22
合计	46,925.18	1.80%	46,094.11	-5.45%	48,749.38

除自主生产带来的单位生产成本下降原因外，2019 年公司主营业务成本为 158,535.05 万元较上年同期下降 24,809.58 万元，主要因为成品酒销售结构变化带来的销售数量变化。公司 2019 年主要产品销售数量为 46,094.11 吨，较上年下降 2,655.27 吨。2020 年，公司的主要产品销售数量为 46,932.66 吨，较上年同期基本持平，但其中增加的主要是中低端产品，因此 2020 年公司的主营业成本整体较上年略有下降。

报告期内，公司主要产品的主营业务成本明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主要产品主营业务成本	163,416.38	100.00%	157,499.80	100.00%	177,902.86	100.00%

其中：直接材料	112,637.38	68.93%	114,832.78	72.91%	135,753.77	76.31%
直接人工	18,750.47	11.47%	20,713.13	13.15%	21,279.52	11.96%
制造费用	24,078.19	14.73%	21,953.89	13.94%	20,869.57	11.73%
运输费用	7,950.33	4.87%	-	-	-	-

公司主营业务成本主要包括直接材料、直接人工和制造费用。报告期内，公司主营业务成本结构较为稳定。其中：

1、公司主要产品成本构成中直接材料占比最高，报告期各期均为 70%左右。报告期内，直接材料占主营业务成本比例有一定降低，由 2018 年的 76.31%降至 2020 年的 68.93%，主要是因为：（1）公司部分主要原材料采购价格受到市场价格变动影响有所下降；（2）对于原材料中的部分包装材料，公司自 2017 年起以自产逐步替代了外购，降低了部分包材的成本；导致直接材料占比有所降低。

2019 年，公司直接材料总额有所减少，主要与当期产品销售结构相关，2019 年公司成品酒销售数量由 48,749.38 吨下降到 46,094.11 吨。

2020 年，公司直接材料总额基本与上年持平。

2、2019 年，主营业务成本中直接人工占营业成本比例略有提升，由 2018 年的 11.96%提升至 2019 年的 13.15%，主要由于生产人员薪酬提升。2019 年直接人工总额有所减少，主要与当期销售的产品数量相关，2019 年公司成品酒销售数量由 48,749.38 吨下降到 46,094.11 吨。

2020 年直接人工金额和占比略有下降，主要因为公司在疫情期间享受了社保减免等政策支持。

3、报告期内，制造费用占营业成本比例略有提升，由 2018 年的 11.73%提升至 2020 年的 14.73%；主要是因为公司陆续购置、升级了部分的生产线，生产用固定资产持续保持增加，而折旧是影响制造费用最为重要的因素，因此导致制造费用金额及占比有所提升。2020 年，郎酒厂（泸州）公司新建成的勾储酒罐区，以及 2019 年末建成的包装生产线，均增加了当期折旧费用。

4、根据 2020 年 1 月开始执行的收入准则及相应会计政策，原本在销售费用中核算的运输费用被纳入成本中进行核算。剔除运输费用的影响，公司主营业务成本中直接材料、直接人工和制造费用的占比分别为 72.45%、12.06%和 15.49%，与 2019 年不存在重大差异。

（四）主营业务毛利率分析

1、主营业务毛利率分析

报告期内，公司主营业务毛利及毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	增幅/变动	2019 年度	增幅/变动	2018 年度
主营业务毛利	767,051.54	13.96%	673,073.94	19.93%	561,239.68
主营业务毛利率	82.43%	+1.49 个百分点	80.94%	+5.56 个百分点	75.38%

报告期内，公司主营业务毛利分别为 561,239.68 万元、673,073.94 万元和 767,051.54 万元，主营业务毛利率分别为 75.38%、80.94%和 82.43%，主营业务毛利水平与毛利率均小幅增长。

报告期内，公司主营业务毛利率按产品类别构成及变动情况如下：

产品类别	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利率	变动幅度	毛利率	变动幅度	毛利率	变动幅度
高端白酒	94.02%	1.08%	92.93%	2.51%	90.42%	0.93%
次高端白酒	86.52%	1.62%	84.91%	1.68%	83.23%	2.24%
中端白酒	70.88%	3.32%	67.56%	2.76%	64.80%	5.45%
中低端白酒	40.44%	-10.66%	51.09%	-2.66%	53.76%	5.46%
奢香定制白酒	98.91%	1.89%	97.02%	-	-	-
散酒	72.18%	40.93%	31.25%	10.18%	21.06%	-2.32%
合计	82.43%	1.50%	80.94%	5.56%	75.38%	7.66%

（1）主营业务毛利率趋势分析

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 75.38%、80.94%和 82.43%，呈现小幅提升趋势，主要原因包括：

①产品结构调整与销售价格提升。近年来，居民消费能力增强、品牌意识深化，高端白酒的市场需求持续增长，公司把握住了这一市场变化趋势，在不断改进工艺水平、提升产品品质的前提下，适当提高了产品的销售价格，同时推出了一批定位更加高端的产品系列，品牌价值进一步凸显，也带动了综合毛利率的提升。

②自主生产降低了主营业务成本。公司凭借强大的生产制造和供应链管理能力，逐步向产业链上游拓展、布局。原材料是影响公司主营业务成本的主要因素，而公司成品酒制造的主要原材料为粮食、基酒和包装材料。报告期内，公司购置了包装材料生产线，将外购半成品逐步变为自主生产，降低了主营业务成本，因而提高了公司综合毛利率。

③根据新收入准则，2020 年公司主营业务成本中包含运输费用。剔除运输费用影响来看，公司毛利率情况如下：

产品类别	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	毛利率	变动幅度	毛利率	变动幅度	毛利率	变动幅度
高端白酒	94.13%	1.20%	92.93%	2.51%	90.42%	0.93%
次高端白酒	86.83%	1.92%	84.91%	1.68%	83.23%	2.24%
中端白酒	72.31%	4.75%	67.56%	2.76%	64.80%	5.45%
中低端白酒	45.40%	-5.69%	51.09%	-2.66%	53.76%	5.46%
奢香定制白酒	98.91%	1.89%	97.02%	-	-	-
散酒	72.18%	40.93%	31.25%	10.18%	21.06%	-2.32%
合计	83.29%	2.35%	80.94%	5.56%	75.38%	7.66%

（2）分产品毛利率分析

如上表所示，公司高端、次高端和中端产品的毛利率均稳步提升。前述产品贡献的销售收入合计占各期主营业务收入的 90%以上，是公司的核心产品。

报告期内，公司高端产品毛利率提升，一方面受到当期产品价格提升影响，另一方面也受到当期生产成本下降影响。报告期内，公司结合市场情况，逐步提升了高端产品的销售价格，使产品价值进一步凸显，推动了高端产品的毛利率稳步提升。同时，2018 年以来，公司新增了包装材料生产设备，将主要原材料之一的包装材料由半成品加工为主转变为自主生产为主，降低了包装材料的生产成本，有效降低了高端产品的生产成本，也进一步提升了高端产品的毛利率。

公司次高端产品的毛利率变动原因与高端产品类似，主要受到价格提升、成本下降的影响而有所增长。

公司中端产品的毛利率持续提升，除价格提升和生产成本下降因素外，还受到当期产品结构及营销政策影响。白酒行业是完全竞争市场，中端产品市场的竞

争尤其激烈，面对市场竞争，公司没有盲目进行折扣促销或价格战，而是在保证价格稳定的前提下，不断推出价值更高的新品，用品质留住消费者。因此，尽管公司中端产品的销售收入和销量存在一定波动，但毛利率保持稳定增长，也为公司中端产品的长期发展奠定了品牌基础。

此外，公司近年来积极研发新的产品品类，布局中低端市场，以满足大众消费的需要。为应对中低端白酒市场的激烈竞争，公司在中低端市场开展了力度较大的折扣促销活动，以抢占市场空间，因而中低端产品的毛利率有一定波动。公司的折扣促销活动取得了一定成果。近年来，以“顺品”为代表的中低端新产品，逐步受到市场关注和认可，为了进一步增加公司产品在大众消费市场的口碑和认可度。2020 年以来，公司加大了对中低端产品设计的投入，提高了产品品质，中低端产品的成本也有所提升，因此毛利率有所下降。公司的定位和销售策略取得了一定成果，报告期内，公司中低端产品的销售收入分别为 24,379.12 万元、47,209.79 万元和 65,226.02 万元，销售收入提升较快。

奢香定制白酒是公司 2019 年推出的附加值更高的新产品。公司在定制业务中主要向消费者提供专项设计、勾调等定制化服务，因此奢香定制白酒的毛利率相对较高。

公司销售散酒的业务规模较小，且各期销售散酒的品类有一定变动，毛利率存在一定波动。

（3）不同模式下毛利率分析

模式	产品	2020 年	2019 年	2018 年
经销模式	成品酒	82.22%	80.66%	75.67%
直营模式	成品酒	87.16%	89.64%	84.53%
	奢香定制白酒	98.91%	97.02%	-
	散酒	72.18%	31.25%	21.06%

报告期内公司通过经销和直营两类模式对外销售，其中经销模式是公司的主要销售模式，公司主营业务毛利率主要受到国内经销渠道的影响。整体上看，除散酒外，公司各渠道毛利率变动趋势与主营业务毛利率变动趋势一致，也与公司近年来高端、次高端产品的销售收入稳步提升的经营成果相匹配。

2、毛利率的敏感性分析

假设其他因素不变，以 2020 年度的销售收入、产品结构和成本结构为基准，公司营业毛利率受销售价格、单位成本的影响分析如下：

项目	下降 10.00%	下降 5.00%	上涨 5.00%	上涨 10.00%
销售价格变动的毛利率变动	-1.97%	-0.93%	0.84%	1.61%
销售价格敏感系数	0.20	0.19	0.17	0.16
单位成本变动的毛利率变动	1.77%	0.89%	-0.89%	-1.77%
单位成本敏感系数	-0.18	-0.18	-0.18	-0.18

3、与同行业可比公司的比较

报告期内，公司主营业务毛利率与同行业可比公司的对比情况如下：

公司名称	2020 年度	2019 年度	2018 年度
贵州茅台	91.48%	91.37%	91.25%
五粮液	80.28%	79.95%	77.59%
泸州老窖	83.52%	80.95%	77.61%
山西汾酒	72.30%	72.16%	68.79%
古井贡酒	75.22%	77.79%	78.03%
平均值	80.56%	80.44%	78.65%
郎酒股份	82.43%	80.94%	75.38%

注1：数据来源于Wind和可比公司的年度报告。

由于贵州茅台具有一定销售规模、产品定位和品牌价值优势，其主营业务毛利率均高于同行业可比公司。除贵州茅台外，报告期内，公司主营业务毛利率与同行业可比公司不存在重大差异。

（五）期间费用

报告期内，公司期间费用情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重
销售费用	201,629.95	21.59%	193,674.61	23.20%	293,193.60	39.20%
管理费用	78,176.50	8.37%	64,551.77	7.73%	56,492.90	7.55%

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重
研发费用	8,438.89	0.90%	5,309.90	0.64%	5,066.05	0.68%
财务费用	26,677.86	2.86%	21,609.98	2.59%	18,643.35	2.49%
合计	314,923.20	33.73%	285,146.25	34.16%	373,395.91	49.93%

报告期内，公司期间费用分别为 373,395.91 万元、285,146.25 万元和 314,923.20 万元，期间费用率分别为 49.93%、34.16%和 33.73%，公司期间费用存在一定波动，主要受到当期销售费用波动影响。此外，由于销售收入增长、销售费用率有所下降，公司整体期间费用率亦有一定降低。具体情况如下：

1、销售费用

报告期内，公司销售费用具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
广告费	97,990.74	48.60%	82,705.47	42.70%	174,083.54	59.37%
职工薪酬	60,242.87	29.88%	67,256.90	34.73%	64,725.01	22.08%
市场支持费	27,404.82	13.59%	18,802.12	9.71%	28,462.01	9.71%
差旅费	7,568.23	3.75%	9,325.23	4.81%	9,710.77	3.31%
运输装卸费	-	-	8,511.97	4.39%	9,853.49	3.36%
电商运营费	2,084.35	1.03%	1,681.46	0.87%	606.06	0.21%
装修费	55.62	0.03%	142.71	0.07%	840.59	0.29%
业务招待费	452.38	0.22%	832.20	0.43%	812.35	0.28%
会议费	735.36	0.36%	1,449.61	0.75%	1,266.74	0.43%
房租费	1,041.64	0.52%	1,150.79	0.59%	1,079.26	0.37%
仓储费	436.43	0.22%	243.84	0.13%	294.66	0.10%
通讯费	446.18	0.22%	415.00	0.21%	386.96	0.13%
折旧费	2,420.26	1.20%	8.58	0.00%	9.05	0.00%
其他	751.07	0.37%	1,148.76	0.59%	1,063.13	0.36%
合计	201,629.95	100.00%	193,674.61	100.00%	293,193.60	100.00%

报告期内，公司销售费用分别为 293,193.60 万元、193,674.61 万元和 201,629.95 万元，呈现一定波动，销售费用的波动，主要受到当期广告费、市场支持费、差旅费和运输装卸费的影响，情况如下：

单位：万元

项目	2020 年		2019 年		2018 年
	金额	变动幅度	金额	变动幅度	金额
广告费	97,990.74	18.48%	82,705.47	-52.49%	174,083.54
市场支持费	27,404.82	45.75%	18,802.12	-33.94%	28,462.01
差旅费	7,568.23	-18.84%	9,325.23	-3.97%	9,710.77
运输装卸费	-	-	8,511.97	-13.61%	9,853.49
其他销售费用	68,666.15	-7.62%	74,329.83	4.57%	71,083.79

如上所示，剔除前述四项费用之后，销售费用的变动较小。其中，公司 2019 年营业收入较 2018 年增长 11.62%，其他销售费用增长 4.57%。其他销售费用的增长幅度略低于营业收入变动，一定程度上反映了公司销售管理效率的提升和规模效益的收益。2020 年，公司其他销售费用下降 7.62%，主要是受到职工薪酬下降所致。2020 年，因营销策略持续优化，公司“扶好商、树大商”战略深入执行，经营实力较强的经销商数量不断增多，实力较弱的经销商持续减少，公司相应减少了销售服务人员；同时受疫情影响，部分销售人员寻求个人其他职业发展主动离职。公司销售人员人数 2020 年末较 2019 年末减少 502 人，减幅 12.58%。受销售人员人数减少的影响，销售人员薪酬同比减少 10.43%。

（1）广告费与市场支持费

广告费、市场支持费，是公司根据战略规划、发展阶段、前期宣传效果、当期销售策略制定的对市场进行宣传推广而投入的费用。因此，广告费、市场支持费的变动与公司的营业收入变动没有线性关系。

其中，报告期内，公司广告费分别为 174,083.54 万元、82,705.47 万元和 97,990.74 万元，存在一定波动，主要与公司当期宣传推广的策略相关。

2017 年，在综合考虑市场环境和公司发展需求的情况下，公司制定了通过大范围投放广告以增加品牌知名度的策略。2017 年-2018 年，公司先后与央视、高铁媒体、地方卫视等媒体展开合作，通过向电视媒体、运输工具、交通枢纽、

商业中心和知名节目等媒体或渠道投放广告的方式，对“青花郎”、“郎牌特曲”和“小郎酒”等核心产品进行宣传推广。因此，2017-2018年，公司广告费迅速提升。

2019年以来，前期的广告宣传推广已经取得一定成效，公司“青花郎”等核心品牌的市场知名度有了较大提升，若公司继续大面积投放广告，产生的边际效益将降低。同时，公司通盘考虑、评估了不同媒体渠道和不同广告投放方式的宣传效果，针对不同类别产品的市场定位，调整了广告宣传策略，以期通过更有效的方式进行更加精准的广告宣传，进一步提升广告宣传效率。因此，公司2019年广告费较2018年同比下降。

2020年，公司继续保持了稳定的广告费用投入。2020年初，受疫情影响，公司部分广告宣传未能如期投放。但公司及时调整了广告宣传的方式，减少了高铁站、机场等平面媒体的投放，增加了电视媒体、网络媒体、新媒体等的投放，在保持销售费用稳定的基础上，提高了营销效率。

市场支持费，指公司开展各类线下推广活动而产生的相关费用，主要包括门头店招升级费用、促销陈列费、体验式销售活动和各类趣味推广活动等。2018年-2020年，公司市场支持费的变动趋势，与广告费的变动趋势相似。其中，公司在2018年为配合广告宣传战略，提高了线下推广活动的范围和频率；而随着广告宣传效果的显现，以及对2018年各类线下推广活动效果评估及调整，公司2019年的市场支持费用有所降低。2020年上半年，市场支持费受疫情影响相对有所降低，但随着疫情逐步控制，公司加大了营销活动的力度，积极在各地展开营销活动，配合经销商实现销售，帮助经销商度过疫情难关，维护销售渠道的稳定。因此，公司2020年市场支持费有所提升。

（2）差旅费

差旅费的变动，一方面与当期公司销售管理的效率相关，另一方面也与公司的销售人员人数相关。公司2019年销售人员数量下降，销售管理效率提升，导致公司差旅费有所下降。2020年，公司差旅费有所下降，主要因为疫情导致差旅活动减少。此外，随着公司销售渠道进一步优化，以及在疫情中主动思变，对传统销售方式和沟通方式进行调整，公司的销售人员和差旅支出进一步减少。

（3）运输装卸费

运输装卸费主要与公司主要产品的销量相关，公司 2019 年营业收入的增长主要受到高端产品销售收入提升的影响，但公司整体销量略有下降，因此整体运输规模下降。此外，公司在 2018 年经历了一次重要的发货基地搬迁，受此次搬迁影响，公司 2019 年的发货物流效率提升，一定程度上降低了运输成本。2020 年，公司实际运输费用为 7,950.33 万元（根据新收入准则，运输费已在成本中列示），同比略有下降，主要因为（1）部分销售区域变化导致的配送半径缩短，进而降低了运输成本；（2）公司通过议价，降低了部分供应商的运输单价；（3）中端产品的销量继续减少。

（4）其他销售费用

报告期内，公司销售费用中职工薪酬随销售人员数量和奖励机制变动而变动。电商运营费随着销售规模扩大而稳步增长。会议费、差旅费、业务招待费受疫情影响在 2020 年有所降低。房租费等费用较为稳定。装修费用受当期公司自营门店拓展速度影响，存在一定波动。仓储费用先降后升，其中 2019 年仓储费下降，主要是由于公司在 2018 年新建了自有仓库并投入使用，减少了外购仓储服务；而 2020 年仓储费上升，主要因为随着销售规模、销售半径的扩大，公司持续调整成品酒仓储布局，因此①华东地区的仓库面积增大；②电商仓库面积扩大；进而推动了仓储费的上升。2020 年，公司销售费用中折旧费涨幅较大，主要是因为公司天宝洞酒店在 2020 年建成投入使用，增加了折旧所致。

报告期内，公司与同行业可比公司销售费用率的比较情况如下：

公司名称	2020 年度	2019 年度	2018 年度
贵州茅台	2.60%	3.84%	3.49%
五粮液	9.73%	9.95%	9.44%
泸州老窖	18.56%	26.47%	25.99%
山西汾酒	16.27%	21.73%	17.55%
古井贡酒	30.32%	30.57%	30.88%
平均值	15.50%	18.51%	17.47%
郎酒股份	21.59%	23.20%	39.20%

注1：数据来源于Wind和可比公司的年度报告。

注2：上述同行业可比上市公司尚未披露2020年度报告。

贵州茅台、五粮液等传统知名品牌的销售费用率相对较低，主要得益于其已拥有了较高的品牌知名度和消费者基础，且具有较强的规模效应，因此各年的营销投入占营业收入比重较低。

与同行业可比公司相比，公司销售费用率高于同行业可比公司，主要因为公司主营业务仍处于高速发展期。2018 年，围绕“以品牌吸引客户、以品质留住客户”的经营思路，公司投入了大量营销资源，以持续提升品牌影响力和市场知名度，并取得了良好效果。报告期内，公司高端及次高端产品销售收入与销量持续增长，带动了公司主营业务的稳步扩张和盈利能力的迅速提升。2019 年以来，随着公司宣传推广策略的调整，公司销售费用率有所降低，与泸州老窖、山西汾酒和古井贡酒的销售费用率趋近。2020 年，公司销售费用率与同行业可比公司销售费用率变动趋势相似，均有所下降。

2、管理费用与研发费用

（1）管理费用

报告期内，公司管理费用主要包括管理职工薪酬、折旧费、咨询服务费、差旅费和存货损耗等，具体项目构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	36,571.45	46.78%	25,690.02	39.80%	21,886.19	38.74%
折旧费	11,882.10	15.20%	8,729.40	13.52%	7,271.44	12.87%
咨询服务费	3,886.01	4.97%	3,538.28	5.48%	3,700.67	6.55%
差旅费	2,129.30	2.72%	3,656.82	5.66%	3,254.00	5.76%
存货损耗	2,798.15	3.58%	4,744.93	7.35%	3,548.72	6.28%
办公费	3,331.42	4.26%	3,383.72	5.24%	2,223.91	3.94%
无形资产摊销	2,497.33	3.19%	2,295.48	3.56%	2,200.80	3.90%
修理费	3,020.69	3.86%	1,236.37	1.92%	1,627.22	2.88%
物料消耗	2,092.20	2.68%	1,675.17	2.60%	1,618.24	2.86%
租赁费	1,339.15	1.71%	1,507.78	2.34%	1,183.51	2.09%
会议费	511.50	0.65%	1,077.47	1.67%	1,025.57	1.82%
车辆使用费	970.36	1.24%	879.83	1.36%	896.20	1.59%

项目	2020 年度		2019 年度		2018 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
水电费	867.61	1.11%	958.64	1.49%	805.70	1.43%
业务招待费	848.39	1.09%	833.76	1.29%	535.62	0.95%
物业管理费	562.73	0.72%	453.17	0.70%	407.78	0.72%
装修费	669.08	0.86%	158.48	0.25%	38.08	0.07%
其他	4,199.00	5.37%	3,732.43	5.78%	4,269.25	7.56%
合计	78,176.50	100.00%	64,551.77	100.00%	56,492.90	100.00%

报告期内，公司管理费用分别为 56,492.90 万元、64,551.77 万元和 78,176.50 万元，管理费用率分别为 7.55%、7.73%和 8.37%，总体上看，管理费用随着销售规模增长而稳步增长。2018 年-2019 年，管理费用率较为稳定。2020 年，公司管理费用率上升，主要因为（1）疫情停工期间，生产部门的部分折旧与薪酬计入管理费用；（2）2020 年公司天宝洞休闲度假酒店及吴家沟基地技改项目（一期）、石洞郎酒浓香型白酒生产基地部分工程建成并投入使用，增加了折旧摊销；（3）管理人员薪酬上升。

报告期内，公司管理人员薪酬费用分别为 21,886.19 万元、25,690.02 万元和 36,571.45 万元。2018 年以来，管理人员薪酬费用有所上升主要是因为公司根据业务规模增长、人才培养和激励机制的变化，适当提高了员工的薪酬待遇和年终奖励水平；同时公司管理人员数量也有所增加。2020 年，公司主要战略和策略顺利执行，收入规模进一步提升，疫情期间防疫与复工工作顺利完成，公司加大了对管理人员的奖励力度。

报告期内，公司咨询服务费、差旅费则基本保持稳定，其中，咨询服务费主要是公司开展战略咨询、管理咨询而向咨询机构支付的费用。

（2）研发费用

报告期内，公司研发费用主要是公司为开发新品、技术开发、工艺改进等发生的费用。为了不断适应市场的需求与技术发展趋势，公司持续加大对研发的投入，报告期内，公司研发费用分别为 5,066.05 万元、5,309.90 万元和 8,438.89 万元。

（3）与同行业可比公司比较

报告期内，公司与同行业可比公司管理费用率（含研发费用）的比较情况如下：

公司名称	2020 年度	2019 年度	2018 年度
贵州茅台	6.98%	7.28%	7.26%
五粮液	4.78%	5.55%	6.06%
泸州老窖	5.58%	5.69%	6.01%
山西汾酒	7.91%	7.39%	7.52%
古井贡酒	8.19%	6.99%	7.70%
平均值	6.69%	6.58%	6.91%
郎酒股份	9.27%	8.37%	8.23%

注 1：数据来源于 Wind 和可比公司的年度报告。

注 2：同行业可比公司管理费用包含研发费用，因此上表中郎酒股份数据为管理费用与研发费用之和。

注 3：上述同行业可比上市公司尚未披露 2020 年度报告。

报告期内，公司管理费用率略高于同行业可比公司，但不存在重大差异。公司管理费用率略高于同行业可比公司，主要与公司业务发展阶段和战略规划相关：①公司根据业务规模增长和人才培养、激励机制的变化，适当提高了奖金绩效的发放力度，导致职工薪酬持续增加；②随着公司业务规模扩大，固定资产持续增加，报告期内计入管理费用的折旧相应增加；③公司为不断改进生产工艺、严控品质要求、提升酿造技术和研发新品口味，持续投入研发资源。因此，公司的管理费用及研发费用整体略高于同行业可比公司的平均水平。

3、财务费用

报告期内，公司财务费用明细如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
利息支出	27,735.54	22,472.70	18,318.77
减：利息收入	1,373.47	850.93	443.70
汇兑损失	236.47	23.43	548.15
减：汇兑收益	21.88	195.46	0.35
金融机构手续费	100.92	159.84	188.19
其他[注]	0.28	0.40	32.29

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
合计	26,677.86	21,609.98	18,643.35

注：2018 年的财务费用其他主要系保理应收账款管理费。

报告期内，公司生产经营规模不断扩大，流动资金需求和资本性支出增长较快，对资金需求量较大。报告期内，公司融资渠道单一，除依靠自身经营积累外，公司保持了与自身发展状况相匹配的银行借款规模，以补充公司资金需求，导致公司利息支出逐年增长。

（六）税金及附加

报告期内，公司税金及附加主要由城市维护建设税、教育费附加、土地使用税以及房产税等构成，具体情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
消费税	94,401.05	83,927.48	73,956.81
城市维护建设税	8,832.97	8,229.36	8,117.59
教育费附加	5,002.13	4,663.24	4,508.44
地方教育费附加	3,334.39	3,109.24	3,005.59
资源税	34.67	19.94	16.51
房产税	1,553.84	1,250.85	1,007.81
土地使用税	853.06	837.56	896.44
车船使用税	16.77	14.61	13.19
印花税	1,247.15	1,036.86	1,126.10
环境保护税	63.49	61.79	64.53
其他	0.00	3.66	0.48
合计	115,339.52	103,154.58	92,713.49

（七）资产减值损失与信用减值损失

报告期内，公司资产减值情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
应收账款坏账损失	-	-	-338.54

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
存货跌价损失	-	-	-84.39
固定资产减值损失	-	-	-215.58
合计	-	-	-638.51

注：自 2019 年起，应收账款坏账准备计入信用损失。

报告期内，公司资产减值损失分别为 638.51 万元、0 万元和 0 万元，主要由存货、固定资产的减值损失及应收账款坏账准备构成。其中存货和固定资产计提减值损失的原因详见“第十一节管理层讨论与分析”之“一、财务状况分析”之“（一）资产结构分析以及变动概况”有关存货和固定资产的相关内容。

2019 年-2020 年公司不存在资产减值损失，且由于账龄较长的应收账款收回情况良好，公司应收账款的坏账计提金额相应转回。报告期各期末，公司信用减值情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
坏账损失/转回	-494.79	932.30	-
合计	-494.79	932.30	-

报告期内，公司资产减值损失和信用减值损失金额总体较小，不会对公司的经营业绩产生重大影响。

（八）投资收益

报告期内，公司未发生投资收益。

（九）资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益主要为非流动资产处置产生的利得或损失，分别为 35.72 万元、3,618.86 万元和 317.26 万元，对公司盈利情况影响较小。其中，公司 2019 年处置非流动资产的净收益主要系公司泸州包装中心实施补偿搬迁而获得的资产处置收益 3,349.05 万元。

（十）营业外收支以及其他收益情况

1、营业外收支

报告期内，公司营业外收支情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业外收入	2,293.12	31,071.98	1,571.57
其中：非流动资产报废利得	1.27	2.05	-
违约收入	1,900.57	1,224.70	1,508.33
拨付土地收回及搬迁损失补偿款	-	29,561.66	-
其他	391.28	283.58	63.24
营业外支出	4,556.83	1,961.55	2,377.94
其中：盘亏损失	-	-	-
非流动资产毁损报废损失	1,176.31	1,012.75	943.18
对外捐赠	2,715.00	822.95	960.00
罚款支出	166.86	0.08	325.00
诉讼赔偿	482.20	112.25	142.84
其他	16.46	13.52	6.93
营业外收支净额	-2,263.72	29,110.42	-806.37
利润总额	338,323.43	321,542.40	95,473.36
营业外收支净额/利润总额	-0.67%	9.05%	-0.84%

2018 年度和 2020 年，公司营业外收支净额占利润总额的比例较小，未对公司经营业绩产生重大影响。

2019 年，公司营业外收入金额较大，主要是由于公司因泸州包装中心实施补偿搬迁而收到泸州市龙马潭区财政局的搬迁补偿款所致。

2、其他收益

报告期内，公司其他收益金额分别为 937.49 万元、1,999.59 万元和 2,699.00 万元，主要为政府补助、增值税加计扣除等。

报告期内，公司其他收益明细如下：

单位：万元

补助项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度	与资产相关/ 与收益相关
社保、见习、求职创业及岗位补贴	460.03	351.95	204.21	与收益相关
2017 年区本级酒类企业地方经济突出贡献奖	-	245.07	-	与收益相关
自主就业退役士兵减免税款	259.13	243.53	-	与收益相关
稳岗补贴	534.42	213.73	86.51	与收益相关
酒业发展奖励补助资金	241.91	90.00	178.00	与收益相关
省级工业发展资金	6.53	83.00	-	与收益相关
企业考核奖	72.22	79.90	82.59	与收益相关
扶贫开发系统建档立卡贫困人员减免税款	-0.55	25.42	-	与收益相关
重点群体就业税收优惠	81.58	50.92	-	与收益相关
2018 年度酒业市场拓展扶持资金补助	-	29.00	-	与收益相关
2019 年博士后创新基地资助款	-	20.00	-	与收益相关
工业稳增长补贴	10.00	20.00	8.00	与收益相关
就业扶贫补贴	-	15.03	-	与收益相关
工业、能源企业纳税大户奖励	-	14.39	-	与收益相关
外贸出口补助	13.84	14.02	1.98	与收益相关
党建阵地建设专项资金	-	10.50	-	与收益相关
工程技术研究中心补助款	-	10.00	-	与收益相关
泸州科学技术和知识产权局补助资金	-	10.00	-	与收益相关
提档升级上台阶奖	-	10.00	-	与收益相关
重点产业金融扶持资金-贷款贴息	-	10.00	-	与收益相关
五强工业企业奖励	-	5.00	-	与收益相关
2019 年技能比赛经费补助款	-	4.00	-	与收益相关
工业企业春节期间加班补贴	-	4.00	-	与收益相关
古蔺县经济商务科学技术局参展补贴	-	2.00	-	与收益相关
进口博览会补助资金	-	0.80	-	与收益相关
中央外经贸发展专项资金	3.00	0.80	-	与收益相关
宣讲活动补贴	-	0.80	-	与收益相关

补助项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度	与资产相关/ 与收益相关
市级职工书屋奖励	-	0.40	-	与收益相关
奖补资金	30.00	-	40.00	与收益相关
酒城科技英才培育计划补助资金	-	-	35.00	与收益相关
2017 年建立现代企业制度示范企业奖	-	-	70.00	与收益相关
专利奖款	-	-	30.00	与收益相关
酒博会展位补助	-	20.00	27.00	与收益相关
人才创新工作室补助金	-	-	12.00	与收益相关
成长性十佳企业奖励资金	-	-	10.00	与收益相关
第三届泸州市政府质量奖	-	-	10.00	与收益相关
战略合作科技项目资金	21.00	-	7.20	与收益相关
技能大师工作室补助	35.00	-	5.00	与收益相关
专项扶持（通过 HACCP 认证奖励）	-	-	5.00	与收益相关
安全环保先进单位奖金	-	-	0.50	与收益相关
泸州市龙马潭区商务局内贸流通发展资金	-	-	0.50	与收益相关
“四上”企业培育奖	5.00	-	-	与收益相关
2020 年四川省劳模和工匠人才创新工作室补助	2.00	-	-	与收益相关
固定污染源监测监控体系建设补助资金	2.64	-	-	与收益相关
岗位激励资金	20.00	-	-	与收益相关
技改项目前期工作经费扶持资金	10.00	-	-	与收益相关
酱香型白酒老熟关键技术研究费补助	5.00	-	-	与收益相关
两步法浓酱兼香白酒生产技术费补助	10.00	-	-	与收益相关
吸纳贫困劳动者就业奖励	5.50	-	5.00	与收益相关
知识产权示范企业奖补款	20.00	-	-	与收益相关
高校毕业生灵活就业补贴	0.30	-	-	与收益相关
2017 年技术改造和转型升级专项资金	16.00	16.00	16.00	与资产相关
2017 年省级第四批工业发展资金（天然气酒甬系统）	6.55	0.55	-	与资产相关
郎酒浓香基地扩建项目（201 车间及相关	28.00	28.00	28.00	与资产相关

补助项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度	与资产相关/ 与收益相关
配套设施）技术改造资金				
技改扩建、品牌推广专项产业扶持资金	15.00	15.00	15.00	与资产相关
功能生物培养液的开发与应用	-	-	60.00	与收益相关
增值税加计扣除	557.03	355.80	-	与收益相关
个税手续费返还	99.61	-	-	与收益相关
示范企业奖励经费	30.00	-	-	与收益相关
职业健康奖补助	20.00	-	-	与收益相关
博士后人才项目补助	20.00	-	-	与收益相关
2019 年知识产权专项资金	10.00	-	-	与收益相关
浓酱兼香型白酒生产技术研发及创新成果产业化示范	3.60	-	-	与收益相关
农民工返岗补助	2.23	-	-	与收益相关
2019 年安全生产工作先进企业奖	0.08	-	-	与收益相关
202 窖池补助资金	5.03	-	-	与资产相关
浓酱兼香型白酒生产技术研发及创新成果产业化示范	28.00	-	-	与收益相关
白酒酿造工技能大师工作室补助	3.00	-	-	与资产相关
陶坛酒库扩能技改项目开工补助	2.40	-	-	与资产相关
吴家沟一期技改项目发展资金	0.67	-	-	与资产相关
陶坛酒库技能扩改项目	1.27	-	-	与资产相关
2017 年省级第四批工业发展资金（五万吨至天宝峰酒库大落差输酒工艺管线技改项目）	2.00	-	-	与资产相关
合计	2,699.00	1,999.59	937.49	-

（十一）所得税费用

报告期内，公司所得税费用情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
当期所得税费用	87,278.53	92,297.78	30,334.80

递延所得税费用	-1,010.30	-15,107.36	-7,468.27
合计	86,268.23	77,190.42	22,866.53

三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动现金流入小计	886,015.99	860,398.00	714,979.59
经营活动现金流出小计	754,149.68	735,665.03	638,982.95
经营活动产生的现金流量净额	131,866.31	124,732.96	75,996.64
投资活动现金流入小计	1,412.06	33,756.70	5,212.99
投资活动现金流出小计	165,299.11	105,207.99	64,584.45
投资活动产生的现金流量净额	-163,887.06	-71,451.29	-59,371.46
筹资活动现金流入小计	671,633.78	462,884.14	510,304.63
筹资活动现金流出小计	621,396.91	417,356.32	447,488.59
筹资活动产生的现金流量净额	50,236.87	45,527.82	62,816.05
汇率变动对现金的影响额	-214.59	172.03	-547.80
现金及现金等价物净增加额	18,001.53	98,981.53	78,893.42

（一）经营活动现金流量分析

2018 年度、2019 年度、2020 年度，公司经营活动现金流量净额分别为 75,996.64 万元、124,732.96 万元、131,866.31 万元，同期净利润分别为 72,606.83 万元、244,351.98 万元、252,055.20 万元，公司经营活动现金流量净额与净利润的变动趋势保持一致。报告期内，公司累计经营活动产生的现金流量净额为 332,595.91 万元。公司经营活动现金流量与净利润持续差异较大，主要原因分析如下：

单位：万元

补充资料	2020 年度	2019 年度	2018 年度
经营活动产生的现金流量净额	131,866.31	124,732.96	75,996.64
净利润	252,055.20	244,351.98	72,606.83

补充资料	2020 年度	2019 年度	2018 年度
差异	-120,188.89	-119,619.02	3,389.80
差异产生的主要原因：			
资产减值准备	494.79	-932.30	638.51
固定资产折旧	37,254.40	26,600.91	22,154.73
无形资产摊销	2,497.33	2,295.48	2,200.80
长期待摊费用摊销	320.93	36.08	30.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-317.26	-3,618.86	-35.72
固定资产报废损失	1,175.04	1,010.71	368.78
财务费用	27,895.24	21,381.24	17,511.97
递延所得税资产减少	-1,010.30	-15,107.36	-7,468.27
存货的减少	-167,382.09	-125,277.50	-91,964.78
经营性应收项目的减少	-178,952.09	-230,799.97	-7,931.63
经营性应付项目的增加	157,835.96	233,767.79	67,310.52
其他[注]	-0.84	-28,975.23	574.39

注：2019 年其他主要系拨付土地收回及搬迁损失补偿款。

1、2018 年，公司经营活动产生的现金流量净额与同期净利润接近分析

公司 2018 年度业绩增长较快，相应的存货规模也较快增长，在存货规模扩大的同时经营性应付项目增加。经营性应付项目增加主要受应付账款、应付职工薪酬及其他应付款等项目变动影响。应付票据及应付账款合计增加 11,084.97 万元，主要系存货规模扩大，采购同比增加所致；应付职工薪酬增加主要系期末工资、奖金增加所致；其他应付款增加主要系销售收入增加，经销商尚未结算的折扣同比增加 23,416.15 万元所致；其他增加主要系本期使用期初受限货币保证金 2,404.20 万元支付货款所致。

2、2019 年，公司经营活动产生的现金流量净额低于同期净利润原因分析

2019 年，公司经营活动产生的现金流量净额低于同期净利润，主要受递延所得税资产、存货及经营性应收项目增加的影响，具体如下：

（1）递延所得税资产增加，主要系销售收入增加，经销商尚未结算的折扣同比增加所致。

（2）存货增加，主要系随着公司业务规模扩大，以及公司产品特性及发展

战略需要，半成品基酒及库存成品酒逐年增加所致。

(3) 经营性应收项目增加，主要受应收票据（应收款项融资）增加影响，应收票据变动一方面因为公司根据业务发展规划在 2019 年上调核心产品出厂价格，部分经销商为锁定上调前的采购价格而向公司支付货款，并基于资金周转的考虑较多以银行承兑汇票的形式进行支付，导致年末银行承兑汇票余额大幅大幅增长；另一方面系公司将部分票据背书用于支付购建长期资产而作为非经营活动项目列示。

3、2020 年，公司经营活动产生的现金流量净额低于同期净利润原因分析

2020 年，公司经营活动产生的现金流量净额低于同期净利润，主要受存货及经营性应收项目增加的影响，具体如下：

(1) 存货增加，主要系随着公司业务规模扩大，以及公司产品特性及发展战略需要，半成品基酒及库存成品酒逐年增加所致。

(2) 经营性应收项目增加，主要受应收票据（应收款项融资）、预付账款余额增加的影响，具体如下：①应收票据余额增加，一方面由于公司对于重点支持的经营规模大的优质经销商适度放宽了银行承兑汇票的使用额度，同时公司销售规模的不断扩大导致期末银行承兑汇票余额正常增长；另一方面公司将部分票据背书用于支付购建长期资产而作为非经营活动项目列示；②预付账款余额增长主要是由于公司在 2020 年新增较多央视广告投入，导致预付广告费余额有所增长。

综上，经营活动产生的现金流量净额与净利润产生较大差异具有合理性。

(二) 投资活动现金流量分析

2018 年度、2019 年度、2020 年度，公司投资活动现金流量净额分别为 -59,371.46 万元、-71,451.29 万元、-163,887.06 万元。报告期内，公司投资活动现金流量净额为负且金额较大，主要是因为公司为提高名优基酒生产与储存能力、提升产品品质而持续进行产能建设和生产技术改造，同时为打造体验式营销战略而进行天宝洞酒店、青云阁、红运阁等郎酒庄园设施建设，报告期内投入大量资金用于石洞郎酒浓香型白酒生产基地、吴家沟基地技改（一期）、天宝洞休闲度假酒店等项目建设，形成较大金额的投资活动现金流出。

（三）筹资活动现金流量分析

2018 年度、2019 年度、2020 年度，公司筹资活动现金流量净额分别为 62,816.05 万元、45,527.82 万元、50,236.87 万元。报告期内，公司筹资活动现金流量净额为正且金额较大，主要是因为公司借款总额逐年增长并通过吸收投资产生现金流入所致。

其中，2020 年公司控股股东郎酒集团委托中国银行股份有限公司泸州分行向公司提供了 150,000.00 万元的委托贷款，相关本金及利息已于当年足额、及时清偿，具体情况请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易/四、关联交易情况/（二）偶发性关联交易/3、资金拆借”。

报告期内，公司不存在与关联方或第三方直接进行资金拆借的情形。

四、资本性支出分析

（一）报告期内公司主要资本性支出情况

报告期各期，公司“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”分别为 59,813.91 万元、101,563.68 万元和 156,196.89 万元，公司的资本性支出主要为基酒产能建设及技术改造相关工程建设支出。

报告期内公司重大资本性支出情况，请参见本招股说明书“第十一节管理层讨论与分析/一、财务状况分析/（二）各项主要资产分析/2、非流动资产构成及变化分析/（2）在建工程”。

（二）未来可预见的重大资本性支出情况

截至本招股说明书签署日，除本次发行募集资金计划投资的项目外，在未来可预见的时间内，公司重大资本性支出的项目主要有石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目。

本次发行募集资金投资项目请参见本招股说明书“第十三节募集资金运用”。

五、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

报告期内，公司整体财务状况良好，盈利能力较强，现金流充沛。

未来，公司仍将坚持现有主业，继续保持并努力提高在行业中的地位。公司将能继续保持资产质量良好、资产结构配置合理、投资回报率较高、现金流充沛的特点。

本次公开发售后，公司品牌知名度和市场影响力将进一步提升，销售规模将保持持续稳定增长。本次募集资金到位后，公司可获银行信贷的能力将得到加强，资金来源渠道有所拓宽，有助于进一步提升公司的盈利能力。

六、本次发行对即期回报摊薄的影响以及填补回报的措施

为保护投资者利益，增强公司的盈利能力和持续回报能力，按照国务院《关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17号）和国务院办公厅《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110号）的规定，以及中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》的相关要求，公司召开2019年年度股东大会，审议通过了公司本次融资填补即期回报措施及相关承诺等事项。

（一）本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响

1、假设条件

（1）本次发行预计于2021年末实施完毕。该完成时间仅为估计，最终以实际发行完成时间为准。

（2）不考虑本次募集资金到账以后对公司生产经营、财务状况（如财务费用、投资收益）等的影响。

（3）本次发行股份数量为7,000.00万股，发行后公司的总股本将增加至62,000.00万股，该发行股份数以中国证监会核准的实际发行股份数量为准。

（4）根据报告期内公司营业收入以及扣除非经常性净损益后的净利润的实际增长情况，假设2021年公司归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性净损益）的增长率分别为0%、10%、20%，据此计算对每股收益的影响。

（5）以上假设及关于本次发行前后公司每股收益指标的情况仅为测算本次发行摊薄即期回报对公司每股收益指标的影响，不代表公司对2021年度生产经

营情况以及趋势的判断，不构成公司的盈利预测，投资者不应据此进行投资决策。投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

2、对主要财务指标的影响

财务指标	2020 年度/2020 年 12 月 31 日	2021 年度/2021 年 12 月 31 日	
		本次发行前	本次发行后
假设 2021 年归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性净损益）增长率为 0%			
总股本（万股）	55,000.00	55,000.00	62,000.00
扣非后归属于母公司股东的净利润（万元）	250,011.93	250,011.93	250,011.93
基本每股收益（元/股）	4.55	4.55	4.03
稀释每股收益（元/股）	4.55	4.55	4.03
假设 2021 年归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性净损益）增长率为 10%			
总股本（万股）	55,000.00	55,000.00	62,000.00
扣非后归属于母公司股东的净利润（万元）	250,011.93	275,013.12	275,013.12
基本每股收益（元/股）	4.55	5.00	4.44
稀释每股收益（元/股）	4.55	5.00	4.44
假设 2021 年归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性净损益）增长率为 20%			
总股本（万股）	55,000.00	55,000.00	62,000.00
扣非后归属于母公司股东的净利润（万元）	250,011.93	300,014.32	300,014.32
基本每股收益（元/股）	4.55	5.45	4.84
稀释每股收益（元/股）	4.55	5.45	4.84

注：基本每股收益、稀释每股收益等相关数据，系按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）规定计算。

（二）本次发行的必要性和合理性

本次发行所募集的资金在扣除发行费用后，全部用于与公司主营业务相关的募集资金投资项目：优质酱香型白酒产能建设项目；优质浓香型、兼香白酒产能建设项目；郎酒数字化运营建设项目；郎酒企业技术中心建设项目；补充流动资金。本次发行的必要性和合理性参见本招股说明书第十三节相关内容。

（三）本次募集资金投资项目与发行人现有业务的关系

本次募集资金投资项目和具体业务计划充分利用了现有的生产技术条件、业务模式、人员储备、管理经验、客户基础和销售网络，可在现有主营业务基础上实现产品品质提升、规模扩张。上述目标若得以实现，不仅能进一步扩大公司的经营规模，而且还将推进公司产品品质提升、产品结构优化、增加产品附加值、提高公司品牌价值，全面提升公司的核心竞争力和可持续发展能力，为公司实现战略目标打下坚实基础。

（四）公司填补被摊薄回报的具体措施

本次公开发行及股东公开发售股票后公司股本总额和净资产将大幅增加。公司募集资金将应用于公司主营业务，募集资金投资项目符合行业发展趋势及公司的发展规划。但由于募集资金投资项目实施并产生效益需要一定时间，在此之前，如公司净利润未产生相应幅度的增长，公司的每股收益和净资产收益率等指标将出现一定幅度的下降。公司拟通过积极提高公司竞争力，加强市场开拓，完善利润分配制度，积极实施募投项目等方式，提高公司盈利能力，以填补被摊薄即期回报，并承诺如下：

1、加强市场开拓，提高公司持续盈利能力

公司将不断增强市场开拓能力和快速响应能力，持续提高核心竞争力和品牌形象影响力，有效防范和化解经营风险，实现业务规模、盈利能力及综合实力的全面提升。

2、完善利润分配制度

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》意见，公司股东大会审议通过了《四川郎酒股份有限公司章程（草案）》，规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程（草案）》明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红。

3、积极实施募投项目

本次募投项目经过公司充分论证，符合行业发展趋势及公司发展规划，项目实施后将进一步巩固和扩大公司主要产品的市场份额，提升公司综合竞争优势。募集资金到位前公司将以自有资金先期投入建设，以争取尽早产生收益。

公司承诺将根据中国证监会、深圳证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。

（五）公司董事、高级管理人员关于填补被摊薄回报的承诺

为确保上述填补被摊薄即期回报措施得到切实履行，公司董事、高级管理人员承诺：

“1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；

3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

4、承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

虽然公司为应对即期回报被摊薄风险而制定了填补回报措施，但所制定的填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证。投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

第十二节 业务发展目标

一、总体发展规划

公司以“在行业中占据重要地位”为愿景，以“酿造优质白酒，引领美好生活”为使命，以“诚信、务实、业绩、创新”为价值观。坚持生产体系“正心正德，敬畏自然，崇尚科学，酿好酒”和销售体系“正心正德、扶好商、树大商、算大账，厂商共赢、相互成就”的发展理念，以“极致品质、极致品牌、极致品味”三品战略统领全局工作。公司制定了三大中长期战略目标：在白酒行业占据重要地位；生产独具特色的高端酱酒；与其它高端酱酒企业共同发展，做大高端酱香白酒市场。

公司将利用此次发行股票并上市的机会，募集资金重点投向产能建设和生产技术改造，提高名优基酒生产与储存能力，提升产品品质，加强管理创新、市场开发、人才培育和资产运营，充分发挥公司已有的品质优势、品牌优势、营销优势、环境优势、技术优势、质量优势、管理优势，立足白酒主业的发展，借助资本运作、差异化竞争手段，进一步培育和增强企业核心竞争力，不断提高产品品质，提升企业形象，维护郎酒品牌，巩固行业地位，实现营业收入和盈利能力的持续增长，使企业成为业绩优良、管理科学、运作规范的上市公司，使公司的营业收入、净利润、净资产收益率等主要指标的排名进入白酒行业第一方阵。

二、具体发展规划

（一）优质基酒产能及储能提升方面

目前，公司优质基酒产能尚不能满足市场需求，与品牌形象以及行业地位不相称。公司将以本次上市为契机，未来通过使用募集资金以及自有资金等方式，大力提升优质基酒产能以及储存能力，主要拟建设项目包括：优质酱香型白酒产能建设项目，优质浓香型、兼香白酒产能建设项目等。上述项目建成后，公司优质基酒生产及储存能力将处于白酒行业前列，为公司实现“在行业中占据重要地位”的愿景打下坚实基础。

（二）产品品质提升方面

公司将以“正心正德，敬畏自然，崇尚科学，酿好酒”为核心，不遗余力地抓好品质建设，形成良性、持续的基础保障体系。在公司“品质主义”战略引领下，计划进一步强化郎酒品质研究院的功能，在现有科研基础上，进一步扩大科研范围、拓展科研深度、加快科研成果转化。通过微生态环境、粮食原料、制曲、酿造、酒体、制造工艺和智慧工厂七大研究中心，立足基础性研究与应用型研究两大方向，科学结合产、学、研，涵盖酿造、储存、包装、运输全环节，对白酒原粮的生产和采购、制曲、酿造、储存、勾调、包材生产、灌装包装、物流运输、智能安防等方面，进行全方位的信息化和智能化研究，为郎酒品质工程建设提供强大的智力支持，全面提升新产品、新工艺开发能力及新产品应用推广技术水平，加速成果转化，优化产品结构，促进规模化生产，以适应行业的技术进步，满足消费群体对产品和服务的更高要求。

（三）品牌建设方面

坚持核心品牌及总体定位不变，集中精力发展青花郎、红花郎、郎牌特曲、小郎酒、顺品郎五个核心品牌。在品牌驱动发展的战略统领下，青花郎、红花郎、郎牌特曲、小郎酒、顺品郎五大战略产品根据其不同的产品定位，在各大主要市场占有一定的市场份额。新时期的市场布局和深耕运作将进一步提速深化。

公司以提升品牌影响力为核心，深度打造郎酒庄园，弘扬郎酒文化；以郎酒庄园为载体，做好公司品牌推广、造势和核心消费群体培育。通过产品创新等方式，进一步完善和丰富主导品牌产品群，确保产品品质和包装能够满足消费者口味和审美观不断提升的需求。

（四）市场营销方面

公司推行“扶好商、树大商”的发展战略，围绕“做大局、造大势、做实事”开展市场营销工作，强调扎实、稳定、可持续的发展，有质量的发展；扩大人才储备，强化郎酒营销队伍建设；强化优秀商家队伍建设；强化“品质、体验、精准、蓄势、转型”和经销商发展及盈利保障，行稳致远，厚积薄发。

公司将在现有国内营销网络体系的基础上，作进一步整合和拓展，包括品牌管理、产品研发、渠道整合、物流仓储、信息化建设等方面进行全方位的建设，实现提高郎酒各系列产品市场占有率及品牌价值的目标。公司出口业务稳健发展，现已将“郎”牌系列酒出口至中国香港、中国澳门、美国、英国、加拿大、新加坡、缅甸、肯尼亚、乌干达等国家和地区，并在当地进口商配合下建立销售网络。未来两到三年，郎酒将完成在世界各大主要国家的布局。

公司未来将进一步打造郎酒庄园体验式营销活动。位于赤水河左岸的郎酒庄园，是公司正在建设中的郎酒酱香型白酒生产、储存及品质文化体验区。体验者可在郎酒庄园感受郎酒独有的“生长养藏”，体验酱香白酒“生产-存储-勾调-品鉴”全流程，享受高端白酒定制化勾调等服务，并在公司自建的天宝洞酒店、青云阁、红运阁等场所享受高质量的“吃、住、行、乐”一站式服务。郎酒庄园是郎酒品质的具体呈现，公司通过邀请优质经销商到访郎酒庄园，有利于进一步激励经销商销售积极性；此外，郎酒庄园是消费者自己讲郎酒故事的生动载体，邀请终端消费者到访郎酒庄园，亲眼见证品质、亲身体验品质，让消费者对公司产品更放心，更认可的同时，更能传播郎酒品牌、品质。

（五）深化改革和组织结构调整方面

为了在机制、决策、组织、流程上确保公司的规范和高效运作，公司将严格遵守国家法律法规和公司章程的规定，进一步健全与完善决策、执行、监督相互制衡的法人治理结构，按照上市公司的规范要求完善股东大会、董事会、监事会的运作和公司经理层的工作机制，切实发挥独立董事的作用，对公司的重大经营行为进行科学决策和执行监督。

按照现代企业制度要求，进一步健全并完善各项管理制度，形成科学化、系统化、体系化的决策机制、评价机制、监督机制、竞争机制和激励机制，并根据公司业务发展的实际情况，优化调整组织模式，优化业务流程，最大限度地适应以顾客、竞争、变化为特征的现代企业经营环境和规模不断扩展的要求。

三、拟定上述规划所依据的假设条件

（一）我国宏观经济、政治、法律、社会和自然环境稳定。

（二）国家对白酒行业的产业政策不发生重大改变。

（三）公司所处行业发展情况良好，没有出现重大不利的市场突变情形。

（四）公司各主导产品的市场容量、行业技术水平、行业竞争状况处于正常发展状态。

（五）未因本招股说明书“第四节风险因素”所描述的任何风险因素而受到重大不利影响。

（六）公司本次股票发行能够顺利完成并募集预期资金，本次募集资金投资项目可以有效实施。

（七）无其他不可抗拒及不可预见因素对公司造成重大不利影响。

四、实施上述规划将面临的主要困难

（一）白酒传统工艺生产周期长，所生产的名优基酒需要约五年或更长时间的陈化老熟，在实施上述计划时将会在技术改造及流动资金的需求方面存在一定的困难。

（二）公司所处区域在生活条件、教育质量、收入水平、文化生活等方面与沿海经济发达地区的中心城市尚存较大差距，对吸收适合公司发展需要的专业人才，特别是技术人才、高级管理人才构成一定的障碍。

（三）募集资金到位后，公司在资产、产品、人员、营销网络等方面的规模都将扩大，如何在最短的时间内使资金管理、生产管理、营销管理及财务管理等方面的管理水平符合公司快速发展的需要，同样构成公司实施上述计划时需要克服的困难。

五、上述业务发展规划与现有业务的关系

公司作为传统名优白酒生产企业，专业从事白酒生产和销售，主导品牌均处于快速增长期。上述业务发展规划是依据公司的发展历程、产品优势、品牌影响和市场前景做出的科学选择，符合公司规模化发展的战略要求。募集资金投资项目和具体业务计划充分利用了现有的生产技术条件、业务模式、人员储备、管理经验、客户基础和销售网络，可在现有主营业务基础上实现产品升级和规模扩张。上述目标若得以实现，不仅能进一步扩大公司的经营规模，而且还将推进公司产

品品质提升、产品结构优化、增加产品附加值、提高公司品牌价值，全面提升公司的核心竞争力和可持续发展能力，为公司实现总体战略目标打下坚实基础。

第十三节 募集资金运用

本次募集资金投资项目将聚焦公司主营业务，以提高公司产能、打造市场营销网络、提升产品研发水平为目标，旨在抓住高端白酒市场快速发展的机遇，实施公司发展战略，提高公司核心竞争力。

一、募集资金运用概况

（一）募集资金拟投资项目

经公司 2019 年年度股东大会批准，公司拟申请向社会公开发行人民币普通股 A 股，发行数量不超过 7,000 万股。本次募集资金总额扣除发行费用后，公司将结合实际情况根据轻重缓急依次投入到以下项目。

单位：万元

序号	项目名称	子项目	投资总额	募集资金使用金额	实施主体
1	优质酱香型白酒产能建设项目	二郎基地技改项目	103,416.24	101,581.50	郎酒厂公司
		吴家沟基地技改项目（二期）	100,037.00	97,749.00	
		盘龙湾基地技改项目（二期）	72,340.48	72,340.48	
		郎酒天宝峰包装仓储中心项目	172,353.06	104,718.09	
		郎酒龙安生态制曲建设项目	51,056.71	51,056.71	
		小计	499,203.49	427,445.78	
2	郎酒数字化运营建设项目	-	7,080.78	7,080.78	发行人
3	郎酒企业技术中心建设项目	-	5,725.65	5,725.65	发行人
4	优质浓香型、兼香白酒产能建设项目	石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	133,670.61	128,718.21	郎酒厂（泸州）公司
		郎酒泸州包装中心建设项目（二期）	78,544.91	76,421.23	浓香包装
		小计	212,215.52	205,139.44	
5	补充流动资金	-	100,000.00	100,000.00	发行人
合计			824,225.44	745,391.65	-

注 1：二郎基地技改项目、吴家沟基地技改项目、石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目和

郎酒泸州包装中心建设项目（二期）四个项目已取得全部土地使用权，因此实际使用募集资金小于项目总投资金额。

注 2：郎酒天宝峰包装仓储中心项目仅用募集资金投入固定资产投资部分，流动资金由公司自筹资金投入。

本次募集资金到位前，公司根据项目的实际进度，可利用自有资金和银行贷款进行先期投入；募集资金到位后，将用于置换先期投入资金及支付项目剩余款项。若本次发行实际募集资金不能满足投资项目资金需求，不足部分将通过自筹解决；若募集资金有剩余，将用于其他与主营业务相关业务的资金需求。

（二）投资项目履行的备案情况

序号	项目名称	子项目	备案文号	环评文号
1	优质酱香型白酒产能建设项目	二郎基地技改项目	川投资备 [2020-510500-15-03-41 9977]JXQB-0005 号	川环审批[2020]24 号
		吴家沟基地技改项目（二期）	川投资备 [2020-510500-15-03-41 9083]JXQB-0001 号	川环审批[2020]26 号
		盘龙湾基地技改项目（二期）	川投资备 [2020-510500-15-03-41 9972]JXQB-0004 号	川环审批[2020]25 号
		郎酒天宝峰包装仓储中心项目	川投资备 [2020-510525-15-03-43 2191]JXQB-0023 号 川投资备 [2020-510525-14-03-42 7257]JXQB-0017 号	古环行发[2017]44 号 泸古环建审[2020]10 号
		郎酒龙安生态制曲建设项目	川投资备 [2020-510500-14-03-42 1255]FGQB-0010 号	泸古环建审[2020]9 号
2	郎酒数字化运营建设项目	-	川投资备 [2020-510500-65-03-42 0681]FGQB-0008 号	-
3	郎酒企业技术中心建设项目	-	川投资备 [2020-510500-73-03-42 0705]FGQB-0009 号	-
4	优质浓香型、兼香型白酒产能建设项目	石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	川投资备 [2020-510500-15-03-41 9281]JXQB-0003 号	川环审批[2020]27 号
		郎酒泸州包装中心建	川投资备	川龙环建函[2020]30 号

序号	项目名称	子项目	备案文号	环评文号
		设项目（二期）	[2020-510500-41-03-42 2333]JXQB-0012 号	
5	补充流动资金	-	-	-

（三）募集资金专项存储制度的建立及执行情况

为了募集资金的管理和运用，最大程度地保障投资者的利益，公司依据相关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《四川郎酒股份有限公司募集资金管理办法》，对募集资金存储、使用、投资项目变更、管理监督等方面作出明确规定，并已经发行人 2018 年年度股东大会审议通过。

公司募集资金应当存放于董事会决定的专项账户，在募集资金到账后 1 个月以内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议，约定募集资金存储、使用、监管等三方权利、义务及违约责任。

（四）董事会对募集资金投资项目的可行性分析意见

针对募集资金投资项目，董事会从公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力方面进行了合理、谨慎、科学的论证。

1、经营规模匹配性分析

（1）公司中端、次高端酱香系列产品基酒储存期在 3 年以上，高端酱香系列产品基酒储存期在 5 年以上，因此本次优质酱香型白酒募投项目酿造的酱香型基酒需要经过 3-5 年的储存才能对外销售产生效益。公司 2020 年末酱香型基酒产能为 30,420.00 吨，产能利用率为 60.22%（若将 2020 年新增产能按时间权重进行计算，2020 年度产能为 21,100.00 吨，产能利用率为 86.82%），优质酱香型白酒产能建设项目达产后每年将合计新增优质酱香型基酒产能 22,332.00 吨，预计公司酱香型基酒总产能将超过 50,000.00 吨，届时公司酱香型基酒生产能力将处于酱香型白酒行业前列，为公司实现“在行业中占据重要地位”的愿景打下坚实基础。

（2）公司 2020 年末浓香型基酒产能 16,600.00 吨，由于高端浓香型白酒对窖池中窖泥的年限有着较高要求，一般只有连续使用时间较长的窖池才能生产出高端浓香型基酒，因此 2020 年度公司浓香型基酒产量仅 10,297.61 吨。但公司

2020 年度浓香型以及主要使用浓香型基酒的兼香型白酒销售量达到 36,400.92 吨，产量缺口需通过外购基酒来满足。本次优质浓香型、兼香型白酒产能建设项目达产后将新增浓香基酒产能 33,420.00 吨，新建窖池经过 3-5 年的连续生产后，能够有效弥补公司浓香型基酒产能缺口。

（3）公司 2020 年度二郎基地成品酒产能为 20,000.00 吨，本次募集资金投资郎酒天宝峰包装仓储中心项目，达产后成品酒灌装能力每年将达到 50,000.00 吨，原成品酒灌装厂区将改建酱香型基酒生产线，不再开展罐装业务。公司泸州基地成品酒灌装产能为 45,000.00 吨，本次募集资金投资郎酒泸州包装中心建设项目（二期），达产后浓香、兼香型成品酒灌装能力每年将达 145,000.00 吨，对公司浓香、兼香业务的市场布局、高质量发展及品牌战略的实施具有重大意义。

2、财务状况匹配性分析

截至 2020 年 12 月 31 日，公司合并报表总资产为 2,642,652.93 万元。本次募集资金投资项目投资总额为 824,225.44 万元，占公司资产总额的比例约为 31.19%，基本与公司现有的规模相适应。同时，募集资金到位后，还将大幅降低公司的资产负债率。

2020 年度，公司基于二郎基地和泸州基地目前的成品酒灌装能力，实现营业收入 933,739.35 万元，实现净利润 252,055.20 万元。本次募集资金投资二郎基地郎酒天宝峰包装仓储中心项目和郎酒泸州包装中心建设项目（二期）达产后，公司营业收入将在现有规模基础上增加到 2,435,195.00 万元，并新增净利润 395,623.56 万元，从而扩大公司的收入规模、提高公司的盈利能力。

3、技术水平匹配性分析

为了适应公司快速发展、保障食品安全，公司设立品质研究院负责技术研发相关工作，负责企业技术开发、产品检测、对外合作研发的专门机构。企业技术中心集中了公司高素质科研开发人才和专业技术人员，公司研发技术人员中多人取得国务院特殊津贴专家、国家级白酒评委、省级白酒评委、国家级酿酒大师、教授级酿酒工程师、高级酿酒工程师等资质荣誉。丰富的技术和人才储备为优质酱香型基酒和浓香型基酒的生产酿造、储存勾调、包装仓储提供了有力的支撑。

4、管理能力匹配性分析

公司目前已经建立健全了内部控制制度，对关键岗位实施了职责分离，在采购、销售、财务等各个方面都得到了有效的执行。公司管理层已经树立了规范运作和内部控制意识，并且计划在制度的运行过程中，根据公司的实际情况，对相关制度进行改进、完善和提升，以便更好地发挥作用。同时，公司已制定《四川郎酒股份有限公司募集资金管理办法》，以规范募集资金的管理，最大限度维护投资者的合法利益。

综上，董事会经分析后认为，上述募集资金投资项目具备可行性，与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应。

（五）募集资金投资项目实施后对公司同业竞争和独立性的影响

公司本次募集资金投资项目将围绕公司主营业务展开，实施后不会与公司控股股东及关联方之间产生同业竞争，对公司独立性不会产生不利影响。

（六）募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定

公司募集资金投资项目已在相关部门备案并取得环评批复，新增建设用地已取得土地使用权，符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定。

经核查，保荐机构认为：发行人本次发行上市的募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定。

二、募集资金项目投资建设的具体情况

（一）优质酱香型白酒产能建设项目

1、项目概况

本项目由全资子公司郎酒厂公司实施，具体包括吴家沟基地技改项目（二期）、盘龙湾基地技改项目（二期）、二郎基地技改项目、郎酒龙安生态制曲建设项目及郎酒天宝峰包装仓储中心项目，具体建设情况如下：

项目名称	建设类型	建设规模
二郎基地技改项目	酱香型基酒	9,632 吨
吴家沟基地技改项目（二期）	酱香型基酒	8,000 吨
盘龙湾基地技改项目（二期）	酱香型基酒	4,700 吨
郎酒天宝峰包装仓储中心项目	包装仓储能力建设，本项目建成后，二郎基地现有包装生产线将改建酱香型白酒酿造生产线。	储酒能力达 46,000 吨左右，成品酒灌装能力达 50,000 吨/年，成品酒储存能力达到 200 万件。
郎酒龙安生态制曲建设项目	酱香型曲药	40,000 吨

本项目的建设能够有效解决公司现有酱香型基酒酿造、曲药配套、包装、仓储能力不足的问题，通过引入成熟、先进的酱香型基酒酿造、曲药生产工艺技术和设备，提升公司基酒酿造、曲药生产、储存勾调、包装仓储环节的生产能力和管理水平，推动基酒质量品质的提高，同时提高生产效率，降低生产能耗，控制酱香型基酒的生产成本，进而提升产品的整体品质和市场竞争力。

2、项目建设的必要性

（1）现有酱香型基酒酿造能力无法满足公司未来发展需求

酱香白酒的口感和风味与酿造后的储藏时间有显著关系，新酒口感辛辣，需要经过长时间储藏，从而改善新酒风味，使口感柔和丰满，因此公司高端酱香白酒所使用的基酒均需要五年以上的老熟储藏。随着人们生活水平的不断提高及消费理念的转变，市场对高品质名优白酒的需求量持续增加，公司 2020 年酱香型基酒产能仅有约 30,420.00 吨，报告期内公司青花郎等高端酱香白酒产品市场销量快速增长，现有基酒产能已经无法满足市场供给需求。公司结合市场及自身发展需要，为保证公司未来 5-10 年的业务发展需要，拟投资新建吴家沟基地技改项目（二期）、盘龙湾基地技改项目（二期）、二郎基地技改项目等三个酱香型基酒产能建设项目，为公司成品酒扩能生产提供优质酱香型基酒保障。预计达产后，每年将合计新增优质酱香型基酒产能 22,332.00 吨，公司总产能将超过 50,000.00 吨，为公司未来进入白酒行业第一方阵打下坚实的基础，保障公司战略的顺利实现。

（2）通过技改升级，进一步降低公司产品的生产成本、提升价格竞争力

本项目实施过程中，公司对酱香型基酒酿造、储存勾调、包装仓储全过程进行整体规划、科学管理。通过采用节能、节水生产设备，降低基酒酿造生产的资

源消耗，提高生产效率及基酒质量；通过润麦、粉碎、配料拌和、压制成型、成曲粉碎等制曲关键环节的自动化生产及生产信息监控，提升酱香曲药整体质量；通过引入在线检测、自动装盒、自动装箱、机器人码垛等先进装置设备，减少包装仓储所需劳动力，提高生产效率。项目运行过程中，通过对生产过程的精细化监测、调控，进一步减少各种原辅材料和能源的浪费，有效降低基酒制造成本，进而控制成品酒生产成本，对于增强产品的价格优势，提升产品市场竞争力具有显著作用。

（3）优化包装仓储能力布局，提升公司酱香型白酒生产的整体效率

产品勾调、灌装生产均离不开优质基酒供应，而目前公司红滩包装中心距离天宝峰 16 万吨酱香基酒储存库区及天宝洞、地宝洞、仁和洞天然藏酒溶洞区距离较远，基酒输送能耗较高，而天宝峰包装仓储中心项目选址邻近公司基酒储存库区和天然藏酒溶洞区，基酒输送距离大大缩短，有利于生产能耗的控制。此外，红滩包装中心配备的 8 条灌装生产线，虽然已基本实现上瓶、洗瓶、灌装、扣盖、压盖等环节的机械化生产，但在装盒、装箱、码垛等人员密集工序及整个灌装生产、成品仓储过程的信息化管理、质量控制等方面，仍有较大的提升空间。因此，通过实施郎酒天宝峰包装仓储中心项目，引入先进生产系统设备，提升企业储存勾调、包装仓储环节的自动化、信息化水平，具有重要的意义。

（4）为优质酱香白酒的生产酿造提供优质曲药

曲乃酒之骨，曲药的好坏直接关系到酱香型白酒的品质，优质酱香型原酒的生产酿造离不开曲药的保障。公司目前酱香型白酒曲药每年需求量近 6 万吨，自产能力仅为 5 万吨/年，在建产能为 1 万吨/年，不足部分需委托周边曲药生产企业加工。本次募投项目酱香型基酒产能建设项目建成达产后，每年需要新增消耗曲药 4 万吨，因此制曲能力扩产升级势在必行。

目前公司虽然基本实现了酿酒曲药的机械化生产，但是在制曲全生产过程的自动化、信息化、标准化方面依然具有很大的提升空间。因此，通过实施郎酒龙安生态制曲建设项目，引入成熟、先进的制曲生产线设备，实现润麦、粉碎、配料拌和、压制成型、成曲粉碎等制曲关键环节的自动化生产及生产信息监控，提高制曲生产效率，同时，加强曲药培菌工段的标准化管理，最终推动公司酱香曲药整体质量的提升。

郎酒龙安生态制曲建设项目建成投产后，每年可生产优质酱香曲药 4 万吨，补齐生产所需曲药缺口，保障公司优质酱香型白酒的生产。

3、项目建设的可行性

（1）国民收入稳步提高，消费观念转变，为本项目产能消化提供了保障

白酒有较强的社交属性，是社交应酬的润滑剂，尤其是高端名酒，有不可替代性。未来高收入群体的快速扩容是高端酒需求增长的最直接支撑因素，高端酒的消费群体以中产阶级为主，近年来我国中产阶级快速增长，从中长期看，高端酒需求将相较于现在仍有很大增长空间。酱香型白酒作为中国高端白酒的代表，更是凭借其独特口感及出色品质在酒类市场中深受广大消费者青睐，市场占比不断上升，预计未来数年酱酒销售规模将继续处于快速增长阶段。

公司作为我国知名白酒企业，是国家酱香型白酒标准制定者之一。同时，公司已在全国建立了成熟、稳定的市场营销网络，包括一级经销商、终端门店和团购客户。在酱香型白酒市场快速发展的背景下，公司强大的品牌、品质和市场优势保证本项目产能顺利消化，因此本项目具有市场可行性。

（2）项目选址地理位置优越，产品品质有保障

本项目选址位于泸州市古蔺县二郎镇，当地集气候、水源、土壤“三位一体”的独特自然条件为优质酱香白酒的酿造提供了得天独厚、不可复制的天然生态环境，是联合国粮农组织认定的“在地球同纬度上最适合酿造优质蒸馏白酒的地区”之一。项目采用已在行业运用验证过的成熟、先进酿造工艺及设备，可以提高生产效率，有效降低酿造生产过程中的资源消耗，控制基酒制造成本，提升基酒质量品质。本项目还引入大量自动化包装生产设备，生产效率大幅提高，产品品质愈加稳定，因此具有技术可行性。

（3）公司技术力量雄厚、人才储备和技术支撑体系完善

公司是全国白酒生产知名企业，经过长期的生产、实践，培养了一批白酒生产酿造、储存勾调、灌装包装、成品仓储等领域的高水平技术及管理人才，其理论素养、操作技能、实践经验在全国白酒行业都是一流水平。公司还成立了郎酒品质研究院，研究院以“基础性研究”和“应用型研究”并举，设立 7 大研究中心，对白酒生产关键环节进行全方位的信息化和智能化研究；并与中国农业大学、中国食品发酵工业研究院、四川大学、四川轻化工大学、四川省食品发酵工业研

究设计院等高校及科研院所深入合作，积极开展白酒领域相关技术、装备研究，共建酿酒技能及研究人才培养体系，为优质酱香基酒的生产酿造、曲药生产、储存勾调、包装仓储提供了有力的技术支撑和人才储备。

4、项目建设方案

（1）建设内容

本项目分为多个子项目，各子项目的具体建设内容如下：

项目名称	建设内容
二郎基地技改项目	郎泉基地：酿造车间（15 栋）、消防水池（1 栋）、地磅房（1 栋）、行修车间（1 栋）等配套设施
	红滩基地：酿造车间（9 栋）、地磅房（1 栋）、行修车间（1 栋）、食堂（1 栋）、办公室（1 栋）等配套设施
吴家沟基地技改项目（二期）	酿酒车间（17 栋）、行修车间（1 栋）、食堂（1 栋）、高位水池（1 个）等配套设施
盘龙湾基地技改项目（二期）	酿酒车间（12 栋）、行修车间（1 栋）、地磅房（1 栋）、锅炉房（1 栋）、污水回收池（1 个）等配套设施
郎酒天宝峰包装仓储中心项目	陶坛库（7 栋）、白酒罐区、勾兑车间（2 栋）、纯净水处理车间与水泵房、普通包装车间、高速包装车间、亚克力盒生产车间及成品仓库、白酒成品仓库（4 栋）及阳光房、消防控制室、废物收集池、垃圾收集池、污水集中处理站、变配电室（2 栋）等配套设施
郎酒龙安生态制曲建设项目	制曲车间（3 栋）、地泵房（2 栋）、食堂（1 栋）、办公楼（1 栋）、污水收集池（1 个）等配套设施

（2）建设地点

本项目分为多个子项目，各子项目选址均交通便利，基础设施完善，水、电、气、通讯畅通，建设条件良好，具体建设地点及土地取得情况如下：

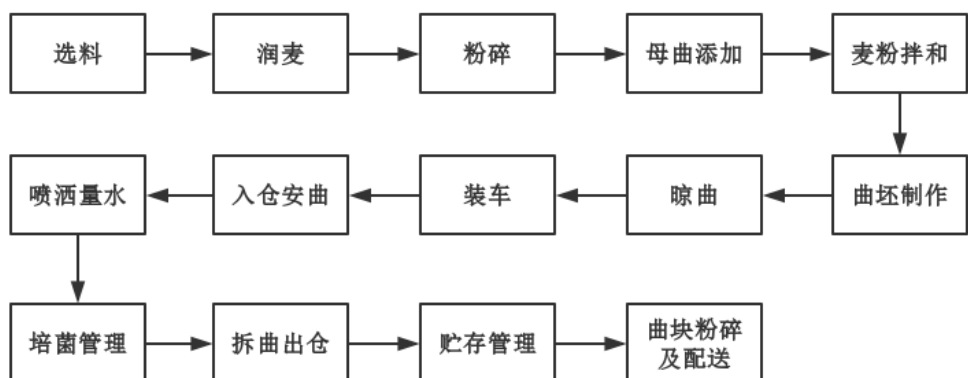
项目名称	建设地址	土地取得情况
二郎基地技改项目	四川省古蔺县二郎镇	本项目已取得部分用地的使用权，国有土地使用权证编号为“川（2019）古蔺县不动产权第 0004704 号”、“川（2019）古蔺县不动产权第 0004757 号”、“川（2019）古蔺县不动产权第 0004815 号”，用地类型为工业用地，面积合计 74,125.95 平米，使用年限至 2061 年 6 月 30 日。 国有土地使用权证编号为“川（2020）古蔺县不动产权第 0005119 号”，用地类型为工业用地，面积合计 142,239.78 平米，使用年限至 2070 年 9 月 9 日。

项目名称	建设地址	土地取得情况
吴家沟基地技改项目（二期）	四川省古蔺县二郎镇	国有土地使用权证编号为“川（2020）古蔺县不动产权第 0005137 号”，用地类型为工业用地，面积合计 239,739.01 平米，使用年限至 2062 年 9 月 9 日。
盘龙湾基地技改项目（二期）	四川省古蔺县太平镇团结村	国有土地使用权证编号为“川（2020）古蔺县不动产权第 0005120 号”，用地类型为工业用地，面积合计 119,903.06 平米，使用年限至 2070 年 9 月 9 日。
郎酒天宝峰包装仓储中心项目	古蔺县二郎镇鱼塘村、清水村天宝峰	本项目已通过国有土地出让公开招拍挂方式取得了整块宗地的使用权。国有土地使用权证编号为“古国用（2014）第 3253 号”和“川（2020）古蔺县不动产权第 0001326 号”，用地类型为工业用地，面积合计为 712,381.49 平米，使用年限分别至 2062 年 2 月 22 日和 2062 年 2 月 17 日。
郎酒龙安生态制曲建设项目	四川省古蔺县二郎镇	国有土地使用权证编号为“川（2020）古蔺县不动产权第 0005123 号”，用地类型为工业用地，面积合计 109,821.63 平米，使用年限至 2070 年 9 月 9 日。

（3）工艺流程

①吴家沟基地技改项目（二期）、盘龙湾基地技改项目（二期）、二郎基地技改项目为酱香型白酒的生产，工艺流程参见“第六节业务和技术/四、发行人的主营业务情况/（二）主要产品的工艺流程图/1、酱香型白酒生产工艺”。

郎酒龙安生态制曲建设项目沿用公司现有制曲工艺流程，其生产流程图如下：



②郎酒天宝峰包装仓储中心项目工艺流程

郎酒天宝峰包装仓储中心项目的工艺具体可分为储存勾调工艺及灌装生产工艺，具体情况如下：

A、储存勾调工艺

小盘勾：在一年的酿造生产周期结束后，将七轮次分别取出的基酒按照酱香、醇甜和窖底香型三种典型酒体进行合并，合并后进行贮存醇化，以便排杂增香，减小新酒的刺激、糙辣，增加酒体的醇厚感、细腻感，提升酒的品质，贮存时间严格控制，中端、次高端系列产品主体基酒储存期在 3 年以上，高端系列产品主体基酒储存期在 5 年以上。

大盘勾：小盘勾后储存期达到标准的酒才能进行大盘勾。此次勾调是将不同典型体、不同轮次、不同酒精度、不同储存期的酒体，按照不同比例搭配，勾调出符合酱香型风味、口感和香气的产品，勾调完成后的酱酒，还需继续存放半年到一年，经检测合格后，才能进行灌装。

B、灌装生产工艺

灌装生产工艺主要包括选瓶、洗瓶、过滤、灌装、扣盖、灯检、压盖、干燥、贴码、装箱等流程。

5、投资概算

本项目投资主要包括建筑工程费用、设备及工器具购置费（含安装费用）、土地购置费及其他费用、预备费用以及铺底流动资金，各项目的具体投资情况如下：

（1）二郎基地技改项目投资概算

序号	项目	投资金额（万元）	比例
1	工程费用	64,596.12	62.46%
1.1	建筑工程费用	56,356.12	54.49%
1.2	设备及工器具购置费（含安装费用）	8,240.00	7.97%
2	土地购置费及其他费用	8,093.36	7.83%
3	预备费用	3,634.47	3.51%
4	铺底流动资金	27,092.29	26.20%
	合计	103,416.24	100.00%

（2）吴家沟基地技改项目（二期）投资概算

序号	项目	投资金额（万元）	比例
1	工程费用	67,496.73	67.47%
1.1	建筑工程费用	58,715.63	58.69%
1.2	设备及工器具购置费（含安装费用）	8,781.10	8.78%
2	土地购置费及其他费用	7,134.86	7.13%
3	预备费用	3,731.58	3.73%
4	铺底流动资金	21,673.83	21.67%
	合计	100,037.00	100.00%

（3）盘龙湾基地技改项目（二期）投资概算

序号	项目	投资金额（万元）	比例
1	工程费用	51,008.25	70.51%
1.1	建筑工程费用	43,033.95	59.49%
1.2	设备及工器具购置费（含安装费用）	7,974.30	11.02%
2	土地购置费及其他费用	5,754.33	7.95%
3	预备费用	2,838.13	3.92%
4	铺底流动资金	12,739.77	17.61%
	合计	72,340.48	100.00%

（4）郎酒天宝峰包装仓储中心项目

序号	项目	投资金额（万元）	比例
1	工程费用	104,718.09	60.76%
1.1	建筑工程费用	66,833.41	38.78%
1.2	设备及工器具购置费（含安装费用）	37,884.68	21.98%
2	土地购置费及其他费用	11,698.51	6.79%
3	预备费用	5,820.83	3.38%
4	铺底流动资金	50,115.63	29.08%
	合计	172,353.06	100.00%

（5）郎酒龙安生态制曲建设项目投资概算

序号	项目	投资金额（万元）	比例
1	工程费用	37,827.34	74.09%
1.1	建筑工程费用	36,759.34	72.00%
1.2	设备及工器具购置费（含安装费用）	1,068.00	2.09%
2	土地购置费及其他费用	4,396.38	8.61%
3	预备费用	2,111.19	4.13%
4	铺底流动资金	6,721.80	13.17%
	合计	51,056.71	100.00%

6、项目主要设备选择情况

本项目主要依据产品工艺和产品质量要求，遵循“先进、可靠和节约投资”的原则选择工艺设备，主要清单如下：

（1）二郎基地技改项目

建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量（个）
酿酒车间	欧式行车	5T	44
	酒甑、冰缸、银盘吊架、接酒桶、不锈钢接酒槽等	1.2 立方	176
	轴流风机	2.2KW	176
	酒罐	4T	176
	不锈钢防爆酒泵	7.5KW	44
行修车间	台钻	-	2
	焊机	220V	4
	焊机	380V	4
	等离子焊机	-	2
	空压机	22KW	2
	柴油发电机	20KW	2
1 号变电室	箱式变压器	10KV	1
	高压柜	10KV	2
	低压柜	PP 柜	16
	补偿柜	-	1

建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量 (个)
	UPS 电源屏	4 小时	1
厂区安全监控系统	线路+视频+监控系统	-	1
厂区供水管线	管线+管件+土建	DN200	2000
地泵房	地磅	100T	2
消防水池	管件+管件	DN200	3000
室内外蒸汽管线工程	主管	DN300	2000
	分支管	DN200	2400
	分支管	DN100	1200
	分汽缸	-	52

(2) 吴家沟基地技改项目 (二期)

建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量 (个)
酿酒车间	欧式行车	5T	34
	酒甑、冰缸、银盘吊架、接酒桶、不锈钢接酒槽等	1.2 立方	136
	轴流风机	2.2KW	136
	酒罐	4T	136
	不锈钢防爆酒泵	7.5KW	34
行修车间	台钻	-	1
	焊机	220V	2
	焊机	380V	2
	等离子焊机	-	1
	空压机	22KW	1
	柴油发电机	20KW	1
食堂	厨具	-	1
高位水池	管线	DN200	3000
其他	室内外蒸汽管线系统	-	1
	燃气锅炉	-	4
	安全监控系统	-	1

(3) 盘龙湾基地技改项目（二期）

建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量 (个)
酿造车间	欧式行车	5T	23
	酒甑、冰缸、银盘吊架、接酒桶、不锈钢接酒槽等	1.6 立方	92
	轴流风机	2.2KW	92
	酒罐	4T	92
	不锈钢防爆酒泵	7.5KW	23
地磅房	地磅	100T	1
行修车间	台钻	-	1
	焊机	220V	2
	焊机	380V	2
	等离子焊机	-	1
	空压机	22KW	1
废水收集池	管线	DN300	200
锅炉房	燃气锅炉（3 台）	20T/H	3
蟠龙湾至二郎污水站	管线+土建	DN300(304)	10000
蟠龙湾至红滩水池管线	管线+土建	DN200	12000

(4) 郎酒天宝峰包装仓储中心项目

建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量 (个)
成品仓库	电梯	4 层 4 站	8
亚克力盒厂房及成品仓库	亚克历盒生产线	-	15
生产车间	高速流水线	10000-20000 瓶/时	4
	电动叉车	2T	15
普通生产车间	普通流水线	-	6
	电动叉车	2T	15
公厕	一体化处理设备	-	1

建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量 (个)
废物收集池	垃圾收集池	4 立方	1
白酒罐区	白酒罐及工艺管线	1000T	10
	消防系统	管线+加压泵	1
	电气系统	防爆线路	1
	防雷塔	H=40 米	4
纯净水处理车间与水泵房	40T 纯水一级反渗透设备	40T	1
	消防水加压泵	75kW 增加泵	4
垃圾收集池	垃圾收集池	-	1
生活污水集中处理站	生产污水处理设备	-	1
	生活污水处理设备	-	1
消防控制价室	火灾报警系统	GST-5000	1
勾兑车间	酒罐及配套	100T	18
		200T	30
	不锈钢防爆酒泵	11KW	16
	不锈钢防爆流量计	40T/H	8
陶坛酒库	陶坛	1T	28224
	移动式防爆流量计	40T/H	35
	工艺管线及控制系统	DN80 管线	7
配电室	箱式变压器	10KV	2
	高压柜	10KV	4
	低压柜	PP 柜	8
	补偿柜	-	2
天宝峰物流区监控系统	控制系统+视频+线路	全覆盖	1
地磅	100T	-	1
35KV 高压供电线路	铁塔+架空线路	-	6000

(5) 郎酒龙安生态制曲建设项目

建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量 (个)
-------	------	------	----------

建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量（个）
制曲车间	客货电梯	6 层 6 站	6
	蛟龙	5T	6
	磨粉机	10T	6
	润粮仓	50T	6
	输粮机	5T	4
	压曲机	5T	6
	输送机	5T	2
	粗碎机	7.5T	4
	细碎机	15T	2
	斗式提升机	15T	2
	除尘系统	-	2
	计量秤	15T	2
	打包机	15T	2
	输送带	15T	2

7、环境保护

本项目对环境产生影响的主要污染有：粉尘、生活与生产废水、施工与生产噪声、固废污染物、废气等。本项目将严格按照相关法规与政策的要求采取必要的环保措施。本项目各个子项目取得的环评批复情况如下：

序号	项目名称	批复部门	批复文号
1	二郎基地技改项目	四川省生态环境厅	川环审批[2020]24 号
2	吴家沟基地技改项目（二期）	四川省生态环境厅	川环审批[2020]26 号
3	盘龙湾基地技改项目（二期）	四川省生态环境厅	川环审批[2020]25 号
4	郎酒天宝峰包装仓储中心项目	泸州市古蔺生态环境局	古环行发[2017]44 号 泸古环建审[2020]10 号
5	郎酒龙安生态制曲建设项目	泸州市古蔺生态环境局	泸古环建审[2020]9 号

8、建设周期及实施计划

项目由公司自行组织实施，各板块建设内容由公司统一部署，各部门、单位

相互配合、共同完成。项目计划建设周期为 24 个月。建设资金将根据项目实施计划和进度安排分批投入使用，项目预计实施进度如下：

建设内容	建设期（月）											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
可行性研究报告编制	■											
方案设计、初步设计	■	■										
施工图设计及相关审批		■	■	■								
工程招标、设备招标			■	■	■	■						
建筑工程、设备安装调试				■	■	■	■	■	■	■	■	
试运行												■

9、效益测算

郎酒龙安生态制曲建设项目属于酿酒生产配套工程，项目建成后能有效弥补公司新建酿造产能曲药供应缺口，未进行效益测算。

吴家沟基地技改项目（二期）、盘龙湾基地技改项目（二期）和二郎基地技改项目属于酱香型白酒酿造项目，酿造的基酒用于天宝峰包装仓储中心项目，并经过 3 年以上的储存老熟后方可灌装生产酱香型成品白酒，并对外销售。因此该等三个技改项目生产的基酒并未对外实际销售，效益系按照公司内部结算价测算。本项目完全达产后，各子项目的效益具体情况如下：

项目名称	指标名称	数值
二郎基地技改项目	年平均营业收入（万元）	150,000.00
	年平均净利润（万元）	76,576.59
	税后财务内部收益率（%）	65.40
	税后静态回收期（年，含建设期）	3.28
吴家沟基地技改项目（二期）	年平均营业收入（万元）	120,000.00
	年平均净利润（万元）	60,362.17
	税后财务内部收益率（%）	54.25
	税后静态回收期（年，含建设期）	3.55
盘龙湾基地技改项目（二	年平均营业收入（万元）	70,500.00

项目名称	指标名称	数值
期)	年平均净利润（万元）	34,463.28
	税后财务内部收益率（%）	44.02
	税后静态回收期（年，含建设期）	3.92
郎酒天宝峰包装仓储中心项目	年平均营业收入（万元）	1,662,000.00
	年平均净利润（万元）	134,643.10
	税后财务内部收益率（%）	71.86
	税后静态回收期（年，含建设期）	3.13

（二）郎酒数字化运营建设项目

1、项目概况

本项目拟围绕公司前期已确定的郎酒数字化运营平台顶层架构设计规划，继续推进其中的“（数字化）运营中台”部分的建设与完善，即：产品数字化管理平台（一物一码系统）、超级会员系统组成的“两翼”，以及由数据处理平台实现对两翼及其他平台系统产生的数据进行分析 and 安全保障，进而实现公司的一体化精准决策。

2、项目建设的必要性

（1）“一物一码”系统能有效解决当前存在的生产与营销渠道应用管理问题

产品数字化管理平台（一物一码系统）是指针对公司生产的每一个产品赋予唯一的标准码，即一物一码。“一物一码”可实现“产品研发-赋码生产-运输物流-经销商-消费终端-消费者-大数据分析-产品研发”的全供应链闭环的数字化管理。“一物一码”作为企业数字化转型的基石，也是郎酒品质战略实现的重要途径。“一物一码”通过全供应链的深度参与应用，可沉淀各个环节的海量数据，为防伪防窜分析、产销协同、超级会员应用、大数据分析等方面提供数据支撑，还可将传统依靠人工的管理模式转变为依托信息化、数字化、智能化系统开展业务。同时在传统防伪溯源不能满足消费者需求的情况下，通过“一物一码”将郎酒庄园、天宝洞储酒等独特资源实体概况以及勾调、贮存等生产工艺以视频记录、机器人问答等多种形式，以更加生动形象的图像代替文字宣传向消费者展示，实

现公司品质直观可视化展现，助力公司创新营销的实现，将极大提升公司产品的市场响应能力和品质战略的传播速度。

（2）超级会员系统可培养消费者忠诚度与数量，为公司沉淀终端消费数据资产，助力智能营销与数字化营销生态的建设

为打破产业内存在的线上销售业务的增长冲击线下业务经营困局，真正实现线上与线下相互促进增长的 O2O 新零售模式（即通过线上与线下的多渠道消费者触点实现“线上购买、线下体验与配送、线下为线上赋能”的预期效果），公司有必要对超级会员系统的各层架构模块进行深层次完善与优化。

通过本项目的实施，公司可进一步完善与优化超级会员系统，助力公司实现：
①营销活动管理信息化——通过丰富各类活动触点入口模块，赋能各事业部市场营销活动，实现营销运营省时省力，降低运营成本，提升运营活动管控水平，节约促销费用开支，降低无效活动投入；②会员连接互联化——实现与消费者的短路互联，并通过增加促销手段、交易变现等模块建设，提升公司已有客户和潜在客户的忠诚度，提高公司消费者数量和市场覆盖率；③促销效果管理数字化——通过统一会员身份与标记多维度会员标签，沉淀会员数据，形成公司数字资产，并利用数字化手段覆盖消费场景，实现各渠道触点促销效果量化分析，进而指导活动投放策略；④精准营销智能化——建立智能会员画像，实现精准智能营销与数字化营销生态建设，进一步提升公司的盈利水平。

（3）数据处理平台对获取的数据进行存储与分析，可实现对生产经营业务各环节的数据应用输出

公司当前业务流程正朝着信息化、数字化推进，日常经营管理的精准决策基本依赖数据辅助分析，导致公司对数据的处理分析需求也愈发突出。“一物一码”与“超级会员系统”以及公司的 ERP 系统、CRM 系统、OA 协同平台等其他平台系统在实际运营过程中将不断生成海量的有价值的数据，为充分实现这些数据资产的价值，公司就必须进行数据处理平台的建设，包括构建数据仓库、数据分析、数据应用、数据可视化模块等。

项目建成后的数据处理平台将贯穿公司数据“获取与处理、存储管理、分析与应用、输出服务”等在内的全生命周期，通过对内外部多结构数据的采集、整合与存储、数据探索、分析与自服务、建模与仿真等，实现对产品研发管理、订

单生产到交付、销售与服务等业务的应用分析，并完成报表输出、OA 系统输出、会员系统输出、社交媒体输出等数据输出服务，能够更好地服务于公司的生产运营。

（4）完善数据中心机房建设，全面维护公司系统安全和保障公司长远持续发展

目前公司的信息化系统主要面向内部开放使用，配置的机房等硬件基础支撑设施仅能满足当前经营规模需要，存在日常定期停机维护的情况，会对公司整体运营产生一定不利影响，在异地备灾、服务器不脱机运行、数据安全持续保障等方面不够完善。

本项目实施后，届时公司在信息化模块数量增加的同时，模块间的协作能力也将增强；同时数据中心机房未来不仅在内部使用，还将与外部的经销商、消费者等共享使用。在此背景下，公司收集的大量数据不仅涉及到用户的体验，还涉及各方参与者的权益，因此对存储数据安全的保护尤为突出，也是公司数字化运营平台建设的成败关键之一。当前，公司急需对数据中心机房进行升级改造，在硬件方面全面提高服务器的储存、计算、防攻击等能力；在软件方面全面提高防篡改、防误删及对会员隐私保护等能力。

3、项目建设的可行性

（1）公司对信息化建设高度重视，明晰的信息化顶层设计为本项目实施奠定了基础

在国家政策鼓励及同行业公司加大力度投资信息化的背景下，公司积极转变观念、紧跟时代发展，高度重视信息化建设工作，信息化建设已上升至公司战略层面。公司构建了符合自身实际情况的数字信息化顶层架构，拟以此建立起支撑公司未来高速发展的信息化管理体系，以信息化管理手段推动公司治理的规范化，目前各系统项目建设正在稳步进行中。清晰且贴合实际的信息化顶层设计规划为公司信息化建设指明了方向，为各子系统项目的具体执行实施提供了框架基础。

（2）公司前期信息化建设人才、技术及经验利于本项目顺利实施

为全面统筹规划公司各部门对信息化的不同需求，并能实现相互协同，公司搭建了建制完备的数字中心，专职从事公司整体的信息化统筹部署。数字中心在

初期的信息化系统建设过程中，注重与业务部门的高度协同，深度理解公司战略，关注业务流程，针对信息化建设已培养出一批具备专业知识技能的技术骨干。同时，公司目前已在生产、营销、财务、综合等部门开展了部分信息化建设工作，稳健推进信息化顶层设计规划实施，前期建设积累的丰富经验为后期未完成部分的陆续建设提供了借鉴基础，助力公司最终实现“数字化战略赋能公司整个产业链”的信息化建设目标。

（3）外部成熟的信息化构建及大数据处理等配套服务为本项目顺利完成提供了支撑

当前白酒酿造业内已有部分酒企进行了较大规模的信息化建设投资，为行业其它企业提供了信息化建设的样本和示范，且外部环境中信息化建设的定制开发服务技术成熟、服务商数量充足。尤其是云存储、云计算、5G、物联网等新兴技术不断涌现与发展，大数据采集、存储计算、治理、智能分析、可视化等技术也趋向成熟。同时，服务商往往还提供前期的方案规划咨询、施工与装修等配套服务，消除了白酒行业企业信息化建设自建能力不足的问题。公司对于内部当前尚无能力自行建设的部分信息化模块，可寻找合适的外部服务供应商协助完成，通过引进国际国内先进的信息化设计理念，打造符合实际需求的系统平台。

4、项目建设方案

（1）建设内容

本项目主要完善与优化公司数字化运营平台顶层设计规划中的运营中台，主要用于构建会员池、数据池，打通人货沟通渠道，链接生产、供应与销售。具体建设内容包括：产品数字化管理平台（一物一码系统）、超级会员系统、数据处理平台。

产品数字化管理平台（一物一码系统）主要完成数字化赋码、数字化生产、数字化物流、数字化营销、数字化内控、大数据应用支持、安全规范体系等7大子模块的建设，真正实现“产品研发-赋码生产-运输物流-经销商-消费终端-消费者-大数据分析-产品研发”的全供应链闭环的数字化管理。

超级会员系统整体包括触点入口、一云多端、承接落地、促销手段、交易变现、会员运营、运营数据等子模块，以及与外部企业系统平台对接的接口集成、技术支撑、运营管理等接口控制系统。

数据处理平台主要通过获取层的获取与处理平台收集公司信息化各系统平台产生的结构化、半结构化等内部和外数据源，并存入数据层进行清洗、存储与分析，然后通过数据服务层实现查询、学习、可视化等数据展现功能，并最终服务于生产、研发、质量管理、经营管理等应用环节。

(2) 建设地点

本项目建设地址位于需要进行信息化建设的公司各部门所在地。

(3) 工艺流程

本项目为数字化运营建设项目，不存在工艺流程。

5、投资概算

本项目共需投入资金 7,080.78 万元，主要包括设备及软件购置费等，具体情况如下：

序号	项目	投资金额（万元）	比例
1	设备及软件购置费（含安装费用）	4,988.60	70.45%
2	其他建设费用	1,755.00	24.79%
3	预备费用	337.18	4.76%
	合计	7,080.78	100.00%

6、项目主要设备选择情况

本项目主要依据符合数字化运营平台顶层设计规划的需求、技术先进性、经济性原则，按照不同组合设计设备配置方案并提出设备清单，主要清单如下：

板块系统	子模块系统及设备	数量（套/项）
一物一码系统	数字化溯源系统	1
	数字生产系统	1
	数字营销系统	1
	数字化内控	1
	大数据分析	1
超级会员系统	会员全渠道营销触点平台	8
	会员体系运营平台	5
	会员智能标签与画像平台	4

板块系统	子模块系统及设备	数量（套/项）
	会员大数据分析决策平台	3
	会员异业联盟合作平台	3
	会员开放集成平台	2
数字化平台	数据集成平台	1
	数据湖平台	2
	数据仓库平台	2
	数据分析平台	1
	数据资产平台	2
数据中心机房及安全	安全通信网络（三重防御）	2
	安全区域边界（三重防御）	5
	安全管理中心（一个中心）	4
	安全计算环境（三重防御）	11

7、环境保护

项目为数字化运营系统建设项目，属于无污染工程。服务器、电脑、交换机、空调等设备电磁辐射值等均在国家规范允许范围内，设置在室外的风机采用高效低噪声设备，系统建设和运行过程中无有毒、有害废水和气体排出，主要排放物为生活污水和办公固废。

8、建设周期及实施计划

项目由公司自行组织实施，各板块建设内容由公司统一部署，各部门、单位配合公司数字中心共同完成。项目计划建设周期为 12 个月。建设资金将根据项目实施计划和进度安排分批投入使用，项目预计实施进度如下：

序号	项目	建设期（月）					
		2	4	6	8	10	12
1	一物一码系统						
2	超级会员系统						
3	数据处理平台						
4	数据中心机房及安全						
5	试运营						

序号	项目	建设期（月）					
		2	4	6	8	10	12
6	竣工验收						

9、效益测算

项目建设重点是围绕公司前期已确定的郎酒数字化运营平台顶层架构设计规划继续推进运营中台各子系统项目的完善和优化。项目不直接产生经济效益，将间接提高公司生产、研发、质量管理、经营管理等应用环节的工作效率，助力公司整体综合经营实力的提升。

（三）郎酒企业技术中心建设项目

1、项目概况

本项目拟为公司配套相关研发设施，项目建成后将为公司基础研究、应用研究、产品研究、智能制造、智慧工厂等方面的深层次研究提供基础，提高公司产品品质和竞争力。

2、项目建设的必要性

（1）引进先进研发设备，满足深入开展研发工作和国家级企业技术中心评审需要

由于专用研发设备的短缺，公司当前研发大部分需借助生产设备甚至委外。例如，研发工作使产品某些性能指标得到提升，为验证该性能指标，公司目前只能借助生产线进行一定体量的试产，跟随生产流程观察抽样检测并调整量产工艺，以确保产品品质符合研发成果体现，但这会对正常生产节奏带来一定程度的影响；再如，白酒酿造过程需要相应微生物发酵，微生物对白酒品质影响巨大，受制于自检能力的不足，公司当前研发样本检测大多要在异地进行，长途运输中外部环境的温度、湿度等诸多不可控因素的变化不利于微生物的保护，并可能导致研究数据失真，难以满足微生物检测的高时效性要求。同时，《国家企业技术中心评价办法》对申请国家企业技术中心的企业在人员、经费、技术积累等方面做出了明确要求，因此引进行业先进研发设备，是企业深入开展研发工作和国家级企业技术中心评审申请的必要前提。

(2) 优化组织架构，解决当前研发组织体系分散现状，提高各品类产品的研发能力与研究的系统性

公司前期研发分属两地，泸州市区研发部门主要负责的浓香型、兼香型白酒产品的研发，泸州市古蔺县二郎镇研发部门主要开展酱香型白酒产品的相关研发工作。二郎镇研发工作主要以泸州市区人员单个项目出差形式开展。前期总体研发工作由技术管理部门牵头统筹，但针对各环节具体研究工作的开展需要技术管理部与关联部门（公司）进行衔接，如酿造部、勾储部、酒体中心、质量中心等。由于公司研发需要对与酒接触的所有环节进行研究，不限于微生态、原辅料、生产灌装、酒瓶等包材、贮存、运输等部门和环节，在研发组织分散背景下，研究效率较低且不系统、协调性差。

本项目建成后将全面负责公司酱香、浓香、兼香品类产品的科研工作。以本项目为依托，公司将原本归属于各部门/公司履行相关研究工作的人员划归公司企业技术中心统一管理，并将其作为公司的一级部门，提升本企业技术中心在公司内部的整体职级，方便技术中心更好地组织协调各方资源、统筹管理各项研发工作、提升研发效率，助力公司研究工作的延续性、系统性与国家企业技术中心的顺利评审。

(3) 研发投入是持续提升产品品质的基础

在追求“极致品质”的品质主义发展战略下，公司品质工程全面推进，而要实现真正品质提升，则需要在空间微生态、粮食原料对酒风味与营养健康贡献、曲药风味物质与生香过程等制曲环节、窖内发酵机理、储存老熟基理、设备智能化等诸多方面进行研究。公司当前研发水平及相关配套，尚不能完全实现对上述诸方面的量化深入研究，因此也将逐渐成为制约整体品质战略顺利实施的瓶颈。

通过本项目的实施，将引进系列先进配套设施，促进企业技术中心组织架构成型与提升内部地位，以此助力公司实现对基础研究、应用研究、产品研究、智能制造、智慧工厂等领域内课题展开研究。因此研发投入将积极提升公司产品品质，以此促进整体产品的量价齐升，实现公司持续健康发展。

3、项目建设的可行性

(1) 独特的天然环境，为研究工作开展提供了有利的条件

白酒酱香型品类的研发、酿造对大气环境、水源、微生物菌种、工艺等有特殊要求。地理位置上，我国满足上述要求的区域主要聚集于公司二郎镇生产基地所处的赤水河流域。由于域内地理范围有限，因此酱香型白酒产量有限，域内产品大多为我国高端白酒，如飞天茅台、青花郎、红花郎等。古蔺县二郎镇为中国“白酒名镇”，酿酒历史悠久，二郎镇“天宝洞、地宝洞”属于国家级非物质文化遗产，洞内微生物群构成了优良的贮酒环境，对酒的有机醇化生香起到稳定醇熟作用，被称为世界上最大的天然储酒洞库。项目大部分研究工作开展需要借助特殊的自然外部条件，公司拥有的稀缺自然资源为项目各研究工作的开展提供了有利条件。

(2) 丰富的人才储备，以及与外部机构的成熟合作为项目实施提供了支撑

公司历来重视对白酒品质的研究，内部针对品质研发建设已培养出一批具备专业知识技能的技术骨干，拥有国家级酿酒大师、国家级品酒大师、国家级白酒评委、四川省级白酒评委等专业技术人员。强大的白酒酿造技术团队，充分保障了公司的卓越品质。此外，公司前期已与中国农业大学、四川大学、四川省食品发酵工业研究设计院、四川省农科院高粱水稻研究所、中国食品发酵工业研究院等开展了科研项目合作，并与四川轻化工大学、泸州职业技术学院两所院校建立了战略合作关系，打造“高校+研究所+企业”的“产学研”平台。公司丰富的技术积累和人才优势，以及与外部机构合作的成熟经验可为本项目提供重要支撑。

(3) 强大的技术研发实力为本项目顺利实施奠定了基础

公司作为国内知名白酒企业，高度重视产品、技术的研发和创新工作，当前已创建“四川省企业技术中心”、四川省博士后创新实践基地、泸州市酱香型白酒生态酿造工程技术研究中心、泸州市院士（专家）工作站等科研创新平台，同时创建了四川省蒋英丽酿酒技能大师工作室、四川省沈毅劳模创新工作室、泸州市邓皖玉酿酒技能大师工作室；获得“国家知识产权示范企业”、“四川省技术创新示范企业”认定。

经过多年沉淀，公司在窖泥配方、微生物培育、糖化、快速发酵、防治氧化等方面取得了较好的成果，形成了自身的技术优势。公司已在工艺研究与应用、微生物研究选育、酱香型白酒酿造技术创新、浓香型白酒酿造技术创新等方面先后获得四川省人民政府颁发的一等奖、三等奖，助力公司酱香与兼香型产品成为

业内各香型代表，另外还获得金质奖状、传统酿造技艺国家级非物质文化遗产、中国白酒技术创新典范产品、有机产品等荣誉认证。

4、项目建设方案

(1) 建设内容

本项目拟购置一批行业先进的白酒研发用专用设备，以满足公司企业技术中心各分中心的研发需要，全面提升公司研发实力。

(2) 建设地点

项目选址四川省古蔺县二郎镇，利用公司现有办公场所建设。

(3) 工艺流程

本项目为技术中心建设项目，不存在工艺流程。

5、投资概算

本项目共需投入资金 5,725.65 万元，主要为设备购置及安装费，具体情况如下：

序号	项目	投资金额（万元）	比例
1	设备购置费（含安装费用）	5,453.00	95.24%
2	预备费用	272.65	4.76%
合计		5,725.65	100.00%

6、项目主要设备选择情况

项目拟根据行业技术发展趋势、市场需求和实际研发需要，新增先进成分分析设备、鉴定、检测仪器等，以保障公司未来研发工作的顺利开展。项目设备选型情况如下：

设备类型	设备名称	型号	数量（个）
分析筛查设备	气相色谱仪	Agilent8890	5
	液相色谱仪	E2695(waters)	1
	液质联用仪	Agilent1290-6470	1
	密度仪	DM45+SC30	2
	离子色谱仪	赛默飞 Integrion	2
	等离子体质谱仪	iCAPRQ	1
	近红外光谱仪	Frontier	4

设备类型	设备名称	型号	数量（个）
	全自动固项萃取仪	美国吉尔森 GX-241	2
	全自动平行浓缩仪	睿徕博 Mpeva32	2
	双波长分光光度计	UV-8000	1
	体式显微镜和磨抛机	SZX91T、MP-2B	1
	气相色谱-质谱联用仪	Agilest8890-5977B	2
	白酒酒精度检测分析仪	济南盛泰 STAW500	1
	迁移量及不挥发物测定仪	山东济南南光机电技术有限公司	2
	超高效液相色谱-四极杆飞行时间串联质谱仪	Agilent1290-6545	1
	全二维气相色谱-四极杆飞行时间串联质谱仪	Agilent8890-7250	1
	液相色谱-电感耦合等离子体质谱仪	Flexar+NexION2000	1
	四极杆-静电场轨道阱超高分辨质谱仪	QExactiveHF-X（赛默飞）	1
	离子色谱仪	ICS-6000	1
	凝胶成像仪	威泰克 FusionFX（VILBER）	1
	原子力显微镜	日立 AFM5100N	1
	三重四级杆气相色谱-质谱联用仪	AgilestGC-MS-MS	1
	荧光/磷光/发光分光光度计	PerkinElmerLS45/55	2
	高场强离子迁移谱分析仪	德国 GASFlavourSpec	1
	核磁共振仪	英国牛津 Pulsar	1
	Zeta 电位分析仪	布鲁克海文 NanoBrookZetaPALS	1
	全自动氨基酸分析仪	日立 LA8080	1
	全自动连续流动化学分析仪	荷兰 SKALARSAN++	1
纯水制备	纯水-超纯水系统	Milli-QIntegral5	2
抽风设备	通风柜	-	4
	抽风系统	-	2
鉴定设备	气相色谱-嗅闻-质谱仪	8890/5977B+电子鼻	1
	同位素质谱仪	DELTA V Advantage	1
	全自动微生物鉴定仪	美国 BIOLOG， GENIIIOmniLog	1

设备类型	设备名称	型号	数量（个）
检测测定设备	细胞破碎仪	威梗斯，WIGGENSHD3100	1
	电泳仪	威泰克 GES	1
	基因二代测序仪	热电 IONS5	1
	PCR 扩增仪	威泰克 SEDIB	1
	酒醅快检仪	FF-1801	8
	显微镜	徕卡 S9i	1
	凯氏定氮仪	福斯 FOSSKJELTEC8400	1
	索氏抽提仪	海能 SOX606	1
	微波消解仪	CEMMARS6	1

7、环境保护

项目研发工作的开展会有少量的废水、废气、噪音和固体废弃物产生，通过合理处置对环境影响较小。

8、建设周期及实施计划

项目由发行人自行组织实施。项目计划建设期为 12 个月。建设资金将根据研发实施计划和进度安排分批投入使用。项目已完成前期的选型论证、可行性研究报告编制及项目备案等工作。项目计划实施进度如下：

序号	项目	建设期（月）					
		2	4	6	8	10	12
1	分析筛查设备						
2	纯水制备						
3	抽风设备						
4	鉴定设备						
5	检测测定设备						
6	试运营						
7	竣工验收						

9、效益测算

本项目不直接产生经济效益，其效益将从公司研发新技术、新产品，提高产品品质等方面间接体现。通过项目的实施，可显著增强公司的技术研发能力和产品创新能力，提高公司在中高端白酒行业内的市场竞争力。同时，公司将利用产业利润反哺科研开发，形成良性循环，提高公司的综合实力。

（四）优质浓香型、兼香型白酒产能建设项目

1、项目概况

本项目包括两个子项目，其中石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目由全资子公司郎酒厂（泸州）公司实施，该项目建成后，公司可以实现浓香型、兼香型白酒基酒年产能 33,420.00 吨、浓香型酒曲年产能 2 万吨及露天罐区存储能力 8 万吨；郎酒泸州包装中心建设项目（二期）由全资子公司浓香包装实施，该项目建成后可以实现年灌装成品酒产能 10 万吨及储酒能力 3.5 万吨。

本项目的建设能够有效解决泸州产区基酒酿造、储存勾调、包装仓储能力不足的问题。本项目通过引入先进、成熟的浓香型曲药生产、基酒酿造技术及生产系统设备，提升企业储存基酒酿造、曲药生产、储存勾调、包装仓储环节的自动化、信息化生产管理水平，将推动公司泸州产区产品整体质量品质的提高，同时提高生产效率，降低生产能耗，控制生产成本，进而提升公司浓香、兼香型产品的市场竞争力。

2、项目建设的必要性

（1）解决泸州产区基酒产能无法满足消费市场需求问题

随着居民生活水平的提高和消费理念的转变，市场对名优白酒的需求量持续增加。为满足不同消费者的饮酒偏好，占据更多的市场份额，公司目前已形成了以酱香为龙头、兼香和浓香并驾齐驱的产品结构。经过多年的经营发展，公司在浓香、兼香领域的品牌影响力不断扩大，郎牌特曲、顺品郎、小郎酒等浓香、兼香产品的市场需求不断增加。

公司泸州产区 2020 年基酒产能 16,600.00 吨，而公司 2018 至 2020 年浓香、兼香型白酒对外销售量分别达到 39,825.57 吨、36,272.16 吨、36,400.92 吨，产能缺口需要通过外购基酒来满足，2018-2020 年公司外购基酒分别为 38,153.42 吨、

41,754.81 吨、44,712.23 吨。由此可见现有产能无法满足公司发展需求，泸州产区酿酒产能的提升势在必行。

本项目建成达产后，每年将新增优质浓香型基酒产能 33,420.00 吨，加上现有基酒产能和储备，可以解决公司的基酒缺口。另一方面，目前泸州产区配套的储存勾调、包装仓储能力，已不能满足公司基酒产能扩大后的储存、灌装需求，新储存、包装中心的建设迫在眉睫。本项目的实施，可实现储酒能力 11.5 万吨，年灌装能力 10 万吨，有效解决企业储存勾调、包装仓储环节的缺口。总之，本项目的建设，对于公司浓香、兼香业务的市场布局、高质量发展及品牌战略的实施具有重大意义。

（2）提升公司浓香、兼香产品的市场竞争力

本项目的实施，可以对公司浓香型基酒生产酿造、储存勾调、包装仓储全过程进行整体规划、科学管理，采用节能、节水生产设备，降低资源消耗，提高生产效率，降低劳动成本。同时，项目还将引入先进、成熟的制曲生产线设备以及在线检测、自动装盒、自动装箱等先进包装装置设备，实现关键环节的自动化生产及全过程的标准化。项目运行过程中，通过对生产过程的精细化监测、调控，将提升全过程的质量控制力，进一步减少各种原辅材料和能源的浪费，有效控制生产成本。

（3）推动公司泸州产区产品整体质量品质的提高

随着近年来白酒行业深度调整的展开，对落后产能的淘汰加快，行业龙头企业都在积极开展设备升级，白酒储存勾调领域涌现出了阀阵控制系统、管路余酒清理系统、冷冻过滤处理系统、智能勾调系统等一系列先进技术、设备，对白酒产品整体质量品质的提升，具有较大的推动作用。公司泸州产区主要负责公司浓香、兼香型产品的生产，与酱酒业务相比，起步相对较晚，目前正处于提升品牌影响力，扩大市场份额的关键期，需要更加卓越的产品品质作为支撑。本项目通过引入先进生产系统设备，提升企业储存勾调、包装仓储环节的自动化、信息化水平及质量控制能力，能够推动公司泸州产区产品整体质量品质的提高。

（4）践行公司跨越式发展战略，保障公司未来发展目标的实现

公司始终坚持践行“极致品质、大品牌战略”、“扶好商、树大商战略”、“人才战略”等多维度跨越式发展战略。公司发展战略和目标的实现，都离不开

产品品质的支撑。本项目建成后，进一步提升公司浓香、兼香产品整体质量品质和品牌影响力，为公司浓香、兼香产品的生产销售，提供优质基酒保障，推动极致品质战略的施行，提高产品的市场影响力和占有率。因此，本项目的实施是公司跨越式发展战略实施的重要一环和实现未来发展目标的保障。

3、项目建设的可行性

(1) 项目建设实施符合产业政策的要求

随着国家新产业结构调整指导目录的实施，白酒工业已不是限制类产业，行业发展正式进入新阶段。作为四川省重要经济支柱产业，白酒工业是省委、省政府重点支持产业，是实现四川食品饮料万亿产业宏伟目标的重要支点，《四川省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《四川省“十三五”工业发展规划》等涉酒政策文件的公布实施和中国白酒金三角的建设，更是为四川省白酒产业的高质量发展和川酒企业的自动化、智能化、信息化技改升级提供了有力支撑。泸州作为中国白酒金三角的核心腹地，白酒产业一直是全市经济发展的重中之重，市委、市政府出台的《泸州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《泸州市推进白酒产业高质量突破发展若干政策》《泸州市千亿白酒产业三年行动计划》等规划政策为泸州地区白酒企业的发展提供了有力保障。本项目选址位于泸州市龙马潭区石洞工业园区，项目建设完全符合产业政策要求。

(2) 浓香型和兼香型白酒市场需求旺盛，有利于为本项目产能消化

浓香型白酒凭借“窖香浓郁、绵甜醇厚、香味谐调、尾净爽口”的风格特征，深受广大消费者青睐，消费群体庞大，在白酒销售市场中处于领先地位，市场份额一直保持在 70%左右，未来数年白酒行业整体销售行情看好，浓香型白酒市场发展前景广阔。兼香型白酒虽然现阶段市场规模无法与浓香型相比，但增长迅速，且兼香型白酒细分市场领军企业不多，竞争远不如其他香型激烈，发展潜力较大。

公司作为行业内为数不多的能够生产酱香、浓香、兼香型白酒的知名酒企，具有较强的品牌影响力和品质优势，拥有数量众多分布广泛的经销商，建立了完善的市场网络。该等领先的优势为本项目产能消化提供了保障，具有市场可行性。

(3) 项目选址地理位置优越，质量品质能够得到有效保障

本项目选址位于泸州市龙马潭区石洞工业园区，园区配套设施完善，能够满足项目运行的各项需求，便捷的交通条件有利于制曲和酿酒原料及酿酒副产物等

的运输。项目采用已在行业运用验证过的成熟、先进酿造、制曲工艺及设备，可以提高曲药生产和基酒酿造的生产效率和自动化、信息化水平，有效减少生产所需劳动力，降低酿造生产过程中的资源消耗，控制基酒制造成本，提升基酒质量品质。同时，项目引入大量自动化包装生产设备，减少生产所需劳动力，生产效率大幅提高，劳动成本明显下降，产品成本竞争优势显著。

4、项目建设方案

(1) 建设内容

本项目具体包括石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目及郎酒泸州包装中心建设项目（二期），其中石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目建设内容包括 204、205、206、209 酿酒车间、211 制曲车间未建部分及 8 万吨露天酒罐等。

郎酒泸州包装中心建设项目（二期）建设内容包括 2 个灌装生产车间。其中大酒生产车间配置灌装能力 8,000 瓶/时的高速灌装生产线 10 条，引入成品螺旋输送机先进设备，提升包装生产及成品仓储的自动化程度。小酒生产车间配置灌装能力 20,000 瓶/时的高速灌装生产线 9 条，引入验酒机等先进设备。同时，还配套建设共一栋勾兑车间、一栋微调车间、两栋精调车间，可满足不同种类的白酒的调配，为未来扩大生产规模提供支持。

(2) 建设地点

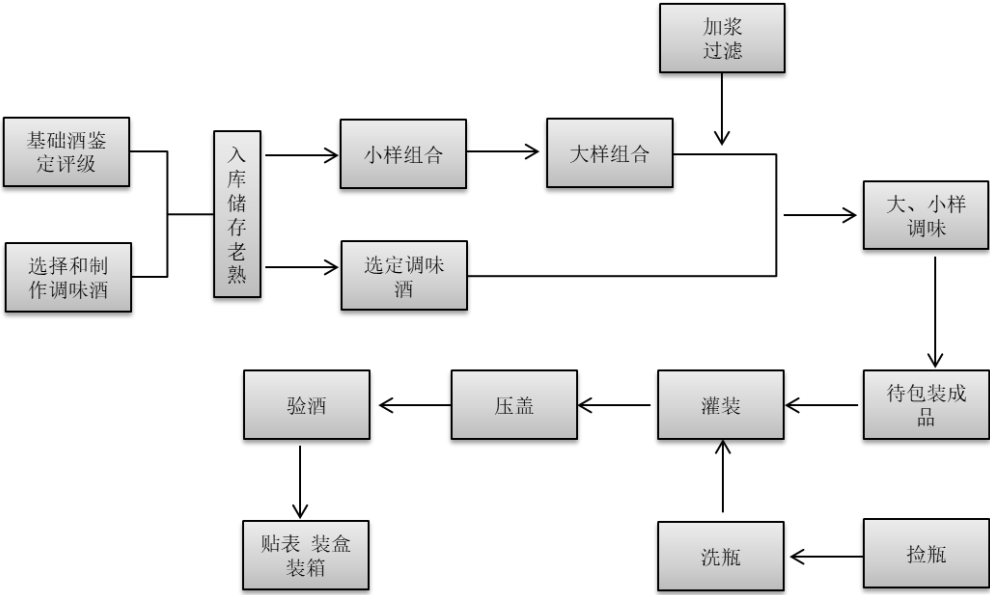
本项目位于泸州市龙马潭区石洞工业园区，周边生态环境良好，水、电、气、通讯、交通等基础设施完备，建设条件良好。具体建设地点及土地取得情况如下：

项目名称	建设地址	土地取得情况
石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	泸州市龙马潭区石洞工业园区	本项目已通过国有土地出让公开招拍挂方式取得了整块宗地的使用权益。国有土地使用权证编号为“川（2019）龙马潭区不动产权第 0016320 号”，用地类型为工业用地，面积为 649,768.57 平米，使用年限至 2064 年 3 月 30 日。
郎酒泸州包装中心建设项目（二期）	泸州市龙马潭区石洞工业园区	本项目已通过国有土地出让公开招拍挂方式取得了整块宗地的使用权益。国有土地使用权证编号为“川（2018）龙马潭区不动产权第 0011092 号”，用地类型为工业用地，面积为 363,625.36 平米，使用年限至 2066 年 9 月 20 日。

(3) 工艺流程

石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目采用公司独特的酿造工艺，其生产工艺特点是：以高粱、大米、糯米、小麦、玉米等为主要原料，以大曲为糖化发酵剂，采用续糟配料、混蒸混烧、泥窖固态发酵的传统酿造工艺，具体技术、工艺和质量标准情况参见“第六节业务和技术/四、发行人的主营业务情况/（二）主要产品的工艺流程图”。

郎酒泸州包装中心建设项目包装中心主要沿用公司原有包装项目全套技术、工艺和质量标准，其主要工艺流程如下：



5、投资概算

本项目投资主要包括建筑工程费用、设备及工器具购置费（含安装费用）、土地购置费及其他费用、预备费用以及铺底流动资金，两个子项目的具体投资情况如下：

（1）石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目投资概算

序号	项目	投资金额（万元）	比例
1	工程费用	113,763.18	85.11%
1.1	建筑工程费用	77,433.18	57.93%
1.2	设备及工器具购置费（含安装费用）	36,330.00	27.18%
2	土地购置费及其他费用	9,321.46	6.97%
3	预备费用	6,154.23	4.60%
4	铺底流动资金	4,431.74	3.32%

序号	项目	投资金额（万元）	比例
	合计	133,670.61	100.00%

(2) 郎酒泸州包装中心建设项目（二期）

序号	项目	投资金额（万元）	比例
1	工程费用	50,442.74	64.22%
1.1	建筑工程费用	25,879.14	32.95%
1.2	设备及工器具购置费（含安装费用）	24,563.60	31.27%
2	土地购置费及其他费用	3,696.31	4.71%
3	预备费用	2,706.95	3.45%
4	铺底流动资金	21,698.91	27.63%
	合计	78,544.91	100.00%

6、项目主要设备选择情况

本项目主要依据产品工艺和产品质量要求，遵循“先进、可靠和节约投资”的原则选择工艺设备，主要清单如下：

(1) 石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目

建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量 (个)
酿酒车间	空压机	GA15VSD+	4
	晾糟机	6800×2900	89
	收酒系统	定制	26
	双梁桥式起重机	5 吨	89
	蒸馏设备	1.8m ³	285
	自动上甑设备	定制	98
	摊晾机	定制	80
211 制曲车间（未建部分）	制曲系统	20 吨/小时	1
	曲药粉碎设备	10 吨/小时	1
8 万吨露天罐区	空压机	GA15VSD+	1
	输酒管网	套	8
	酒罐	2000m ³	40

建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量 (个)
	酒泵	-	25
总平	锅炉及配套管网	-	1

(2) 郎酒泸州包装中心建设项目（二期）

序号	建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量 (个)
1	大酒车间	包装线	8000 瓶/小时	10
		输箱段	-	10
		成品螺旋输送机		10
2	小酒车间	包装线	20000 瓶/小时	9
		输箱机	-	9
		验酒机	-	18
3	1 万吨储罐区及泵房	酒罐	1000m ³	10
		输酒管网	1 套	1
		酒泵	-	6
4	勾兑车间	组合罐	400m ³	16
		储罐	400m ³	9
		纯水罐	400m ³	1
		组合罐	50m ³	4
		储酒罐	50m ³	6
		罐体平台	w=1m,栏杆 h=1.2m	2
		罐用旋梯	400m ³	6
		输酒管网	1 套	1
		酒泵	-	6
		罐用旋梯	50m ³	4
5	精调车间	储罐	100m ³	142
		罐体平台	w=1m,栏杆 h=1.2m	10
		输酒管网	1 套	2

序号	建筑物名称	设备名称	设备参数	设备数量 (个)
		酒泵	-	12
		罐用旋梯	100m ³	24
6	调味车间	储罐	200m ³	20
		调味罐/储罐	30m ³	8
		罐体平台	w=1m,栏杆 h=1.2m	4
		罐用旋梯	200m ³	20
		输酒管网	1 套	1
		酒泵	-	6
		罐用旋梯	30m ³	8
7	包装基地相关库区及车间	输酒管网及自控系统	-	1

7、环境保护

本项目对环境产生影响的主要污染有：粉尘、生活与生产废水、施工与生产噪声、固态废弃物等。本项目将严格按照相关法规与政策的要求采取必要的环保措施。本项目各个子项目取得的环评批复情况如下：

序号	项目名称	批复部门	批复文号
1	石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	四川省生态环境厅	川环审批[2020]27 号
2	郎酒泸州包装中心建设项目（二期）	泸州市龙马潭生态环境局	川龙环建函[2020]30 号

8、建设周期及实施计划

项目由公司自行组织实施，各板块建设内容由公司统一部署，各部门、单位相互配合、共同完成。项目计划建设周期为 24 个月。建设资金将根据项目实施计划和进度安排分批投入使用，项目预计实施进度如下：

建设内容	建设期（月）											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
可行性研究报告编制	■											
方案设计、初步设计	■	■										

施工图设计及相关审批												
工程招标、设备招标												
建筑工程、设备安装调试												
试运行及投产												

9、效益测算

石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目属于浓香型白酒酿造项目，酿造出的基酒销售给泸州包装中心建设项目，并经过一定年限的储存老熟后方可用于灌装生产浓香型成品白酒，并对外销售。因此该项目生产的基酒并未对外实际销售，年平均营业收入系按照公司内部结算价测算的收入。本项目完全达产后，各子项目的效益情况具体如下：

项目名称	指标名称	数值
石洞郎酒浓香型白酒生产基地项目	年平均营业收入（万元）	133,680.00
	年平均净利润（万元）	38,258.42
	税后财务内部收益率（%）	28.14
	税后静态回收期（年，含建设期）	4.90
郎酒泸州包装中心建设项目（二期）	年平均营业收入（万元）	773,195.00
	年平均净利润（万元）	51,320.00
	税后财务内部收益率（%）	60.39
	税后静态回收期（年，含建设期）	3.42

（五）补充流动资金项目

1、补充流动资金的必要性

（1）满足公司业绩规模增长带来的流动资金需求

报告期内，公司发展迅速，经营规模整体呈现增长的趋势。2018年至2020年公司营业收入分别为747,912.94万元、834,826.78万元、933,739.35万元。随着高端白酒市场的不断扩大，公司业绩规模预计仍将保持快速增长的态势；公司亦需投入更多的营运资金，用于业绩增长所需的各项营运资金支出，如原材料采购、员工薪酬支付、基酒储存支出等。然而，公司目前采取的银行贷款等融资方

式，融资数额有限。因此，公司通过募集资金进行流动资金的补充，显得尤为必要。

（2）优化财务结构，防范经营风险

公司目前处于业务快速发展阶段，自有资金已无法满足公司日益增长的营运资金需求。公司 2018 年末至 2020 年末合并口径资产负债率分别为 67.02%、66.06%、63.60%，高于行业平均水平。本次募集资金项目以股权融资方式补充流动资金，可以优化公司财务结构，防范经营风险，为公司未来可持续发展创造宽松的资金环境和良好的融资条件。

2、补充流动资金的管理运营安排

为规范募集资金管理，提高资金使用效率，公司已根据《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规、规范性文件制定了募集资金管理制度，对募集资金的专户存储、使用、用途变更、管理和监督进行了明确的规定。

本项目募集资金到位后，公司将严格执行募集资金管理制度，根据实际经营状况和未来发展规划，优先保障公司主营业务的开展，合理投入募集资金。

3、补充流动资金的测算过程

（1）测算前提

公司未来 3 年年收入增长率根据公司 2018-2020 年收入复合增长率（约为 11.73%）进行预测。同时假设公司未来三年各项经营性资产、经营性负债占营业收入的比例与 2020 年度数据相同。

（2）测算过程

公司基于对 2021 年至 2023 年销售收入的预测数据，按照 2020 年净经营性资产占营业收入的比例测算公司未来三年的资金占用额，具体测算如下：

单位：万元

项目	2020 年度	占收入比例	2021 年度预测	2022 年度预测	2023 年度预测
营业收入	933,739.35	100.00%	1,043,266.98	1,165,642.19	1,302,372.02
应收款项融资	238,421.08	25.53%	266,387.87	297,635.17	332,547.78
应收账款	246.76	0.03%	275.70	308.05	344.18
预付账款	20,178.51	2.16%	22,545.45	25,190.03	28,144.82

项目	2020 年度	占收入比例	2021 年度预测	2022 年度预测	2023 年度预测
存货	1,009,757.26	108.14%	1,128,201.79	1,260,539.86	1,408,401.18
经营性流动资产	1,268,603.61	135.86%	1,417,410.81	1,583,673.10	1,769,437.96
应付票据	2,125.00	0.23%	2,374.26	2,652.76	2,963.93
应付账款	115,844.21	12.41%	129,432.74	144,615.20	161,578.56
合同负债	417,026.27	44.66%	465,943.45	520,598.61	581,664.83
其他应付款注	258,820.23	27.72%	289,179.84	323,100.64	361,000.34
经营性流动负债	793,815.71	85.01%	886,930.29	990,967.21	1,107,207.66
净经营性资产	474,787.90	50.85%	530,480.53	592,705.89	662,230.29
未来三年营运资金需求			55,692.62	62,225.37	69,524.40

注：其他应付款是指除应付利息和应付股利外的其他应付款项。

根据上述测算，公司未来三年流动资金缺口为 187,442.39 万元，高于流动资金补充金额，补充流动资金项目符合公司实际经营情况，合理可行。

该项测算仅为计算公司未来三年流动资金缺口，不构成对公司未来盈利能力的保证，投资者不应据此进行投资决策。

4、对公司财务状况及经营成果的影响和对提升公司核心竞争力的作用

本次补充流动资金到位后，公司财务结构将实现优化，财务风险防范力度进一步增强。同时，流动资金的补充不仅将有效支撑公司业务发展，保证公司经营业绩的持续增长，而且将降低公司流动资金贷款规模，公司利息支出会有所减少。此外，根据公司发展规划与产品市场前景，公司补充的流动资金将投入基酒储存等方面，这对于公司产品品质的提升有着重要作用。

三、募集资金运用对公司财务状况及经营成果的影响

本次募集资金到位后，可大幅提升公司资产规模，有效解决公司发展资金瓶颈。项目建成后，产品结构将得到优化，公司优质基酒的生产能力得以提高，进一步巩固公司作为白酒龙头企业的领先地位。同时，提升公司的盈利能力，增强公司的市场竞争力。

（一）对净资产和每股净资产的影响

本次募集资金到位后，公司净资产和每股净资产将大幅增加，公司规模和资金实力将得到快速提升，公司抗风险能力和可持续发展能力得以加强。

（二）对资产负债率的影响

本次募集资金到位后，将大幅增加公司资产总额，资产负债率将有所降低，对优化公司财务结构起到积极作用，将进一步提高公司融资能力。

（三）对净资产收益率和每股收益的影响

由于募集资金投资项目不可能在短期内产生经济效益，因此发行后全面摊薄每股收益和净资产收益率将有所下降。但是随着募集资金投资项目的达产和获利，公司净资产收益率和每股收益将得到有效提升。

（四）对盈利能力的影响

本次募集资金投资项目全部建成后，新增固定资产及无形资产 577,908.72 万元，每年新增固定资产折旧及摊销 33,599.30 万元。

本次募集资金投资二郎基地新建郎酒天宝峰包装仓储中心项目和郎酒泸州包装中心建设项目（二期）达产后，公司营业收入将在现有规模基础上增加到 2,435,195.00 万元，并新增净利润 395,623.56 万元，显著扩大公司的收入规模，提高公司的盈利能力。新增固定资产折旧相对项目达产后的新增净利润金额较小，因此固定资产折旧的增加不会对公司未来经营成果产生重大不利影响。

四、募集资金运用对公司经营模式的影响

募集资金项目建成达产后，公司资产规模和经营规模将随之有较大增长。公司将沿用现行的管理体系。因此，募集资金的投入不会导致公司的生产经营模式发生重大变化。

本次募集资金投资项目将聚焦公司主营业务，以提高公司产能、打造市场营销网络、提升产品研发水平为目标，旨在抓住高端白酒市场快速发展的机遇，实施公司发展战略，提高公司核心竞争力。

第十四节 股利分配政策

一、股利分配政策

根据现行《公司章程》的规定，公司股利分配政策如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

二、报告期内股利分配情况

2019 年 12 月 12 日，经公司 2019 年第四次临时股东大会审议通过了《关于对公司截至 2016 年底滚存未分配利润进行分配的预案》，将公司截至 2016 年 12 月 31 日的滚存未分配利润中的 5 亿元向公司当时的股东进行现金分配。

三、滚存利润分配安排

根据公司 2019 年年度股东大会决议：公司本次公开发行股票前实现的滚存未分配利润由本次发行后公司新老股东共享。

四、发行后的股利分配政策

根据《公司章程（草案）》，公司发行上市后的股利分配政策主要内容如下：

（一）利润分配原则

公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报，执行持续、稳定的利润分配制度，公司利润分配不得超过累计可分配利润，不得损害公司持续经营能力。

（二）利润分配的形式

1、公司可以采取现金、股票或二者相结合的方式支付股利，并优先采取现金的方式分配利润；公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。公司采用股票方式进行利润分配的，应当以股东合理现金分红回报和维持适当股本规模为前提，并综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

2、公司当年如实现盈利并有可供分配利润时，应当进行年度利润分配。在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。

（三）利润分配的条件

1、现金分红的条件

（1）公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值。

（2）审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

（3）最近一期审计基准日货币资金余额不低于拟用于现金分红的金额。

（4）无重大资金支出计划（募集资金项目除外）。

重大资金支出指：公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产等交易累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 5,000 万元；公司未来 12 个月内拟对外投资、购买资产等交易累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

2、发放股票股利的条件

公司主要采取现金分红的利润分配政策，若公司营业收入增长快速，并且董事会认为公司股票价格与股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金利润分配条件下，提出并实施股票股利分配预案。

3、现金分红的比例及时间间隔

在符合利润分配原则、满足现金分红的条件的前提下，公司每年度以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。公司符合本章程规定的条件，可以每年度进行一次利润分配，董事会也可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

4、现金分红的差异化政策

董事会应当综合考虑公司所处的行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%。

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%。

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（四）利润分配的程序

1、董事会结合公司盈利情况、经营发展规划、资金需求与成本情况以及股东回报要求等因素，并依据公司章程的规定制订利润分配预案；独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

2、独立董事对利润分配预案进行审核并独立发表审核意见，监事会对利润分配预案进行审核并提出审核意见。

3、董事会审议通过利润分配预案后报股东大会审议。

4、董事会审议通过利润分配预案披露后至股东大会审议利润分配预案前，公司应当通过多种渠道（包括但不限于电话、传真、邮箱、互动平台等）与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

5、利润分配预案应由出席股东大会的股东或股东代理人所持表决权的 1/2 以上通过。公司保障社会公众股股东参与股东大会的权利，董事会、独立董事和符合条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

（五）利润分配政策的变更

公司将严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案。如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策尤其现金分红政策的，应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中详细论证和说明原因；调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关调整利润分配政策的议案，须经董事会、监事会审议通过后提交股东大会批准，独立董事应当对该议案发表独立意见，股东大会审议该议案时应当经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。股东大会进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

（六）公司存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利以偿还其占用的资金

（七）定期报告对利润分配政策执行情况的说明

公司应当严格按照证券监管部门的有关规定，在年度报告中披露利润分配预案和现金分红政策执行情况，并对下列事项进行专项说明：

- 1、是否符合公司章程的规定或者股东大会决议的要求。
- 2、分红标准和比例是否明确和清晰。
- 3、相关的决策程序和机制是否完备。
- 4、独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用。

5、中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。

公司对现金分红政策进行调整或变更的，还应当对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。

五、子公司股利分配政策

2020年4月3日，公司2019年年度股东大会审议通过了《四川郎酒股份有限公司关于修订公司各子公司分红政策的议案》，为充分保障公司上市后股东的合法利益及《四川郎酒股份有限公司上市后三年度分红回报规划》的顺利实施，公司拟对子公司、控股子公司公司章程中利润分配条款修改如下：“公司的利润分配政策应重视对股东的合理投资回报，应保持连续性和稳定性。公司应采取现金方式分配利润，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，原则上不损害公司的持续经营能力。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，如无重大资金支出发生，公司采取现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%。公司股东可以根据自身或其下属子公司的资金需求状况，要求公司不定期的进行现金方式的利润分配，公司须在股东作出决定后的一个月內完成该等利润分配。公司股东违规占用公司资金的，公司应当扣减股东所分配的现金红利，以偿还其占用的公司资金。公司以现金方式进行利润分配的政策应根据公司股东的分红回报规划及其后续更新版本及时进行相应调整”。公司子公司、控股子公司根据上述议案相应修改了公司章程。

第十五节 其他重要事项

一、信息披露相关情况

为保护投资者合法权利，加强公司信息披露工作的有序管理，公司按照中国证监会的有关规定，建立了严格的信息披露制度，并设立董事会办公室作为公司信息披露和投资者关系的负责部门，联系方式如下：

联系人：黄乐帅

咨询电话：028-86665771

传真号码：028-86678620

电子邮箱：langjiu_db@langjiu.cn

二、重要合同

（一）重大销售合同

截至本招股说明书签署日，公司与客户正在执行的合同金额预计在 3 亿元以上的重大销售合同如下：

1、郎酒销售公司与河南省骏之宏网络科技有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	河南省骏之宏网络科技有限公司	住所	河南自贸试验区郑州片区(郑东)商务外环路 28 号联合中心 26 楼 2601 号
合同标的	青花郎、红花郎等	数量	2021 年至 2023 年酱香型配额总量 316,561 箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 15 日	地点和方式	经销区域为河南省郑州市市辖区
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

2、郎酒销售公司与天津宜信电子商务有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	天津宜信电子商务有限公司	住所	天津市滨海新区海滨街道生态城动漫中路482号创智大厦521房间
合同标的	青花郎、红花郎、郎牌郎酒、青云郎、红运郎、小郎酒等	数量	2021年至2023年酱香型配额总量545,595箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定；浓香、浓酱兼香型产品2021年至2023年合同量30万元
履行期限	2021年1月1日至2023年12月15日	地点和方式	经销商授权电子商务渠道
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

3、郎酒销售公司与南昌市百巨实业有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	南昌市百巨实业有限公司	住所	江西省南昌市青云谱区三店西路155号青云明珠1-2号栋店面3层302室(第3层)
合同标的	青花郎、红花郎、藏品系列酒	数量	2021年至2023年酱香型配额总量127,717箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定
履行期限	2021年1月1日至2023年12月15日	地点和方式	经销区域为江西省南昌市
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

4、郎酒销售公司与深圳市银宽酒业有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	深圳市银宽酒业有限公司	住所	深圳市龙岗区布吉街道金运路72号二楼
合同标的	青花郎、红花郎、藏品系列酒	数量	2021至2023年酱香型配额111,500箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定
履行期限	2021年1月1日至2023年12月15日	地点和方式	经销区域为深圳市宝安区、龙岗区、龙华区、福田区、盐田区、罗湖区、南山区、光明区、大鹏区

违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖
其他重大条款	结算方式为先款后货

5、郎酒销售公司与仪征市仪许食品贸易有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	仪征市仪许食品贸易有限公司	住所	仪征市真州镇解放西路 257 号-257
合同标的	42 度郎牌特曲-珍酿	数量	-
质量	-	价款	2019 年 1,000 万元；2020 年 3,000 万元；2021 年 6,000 万元；2022 年 9,000 万元；2023 年、2024 年为 12,000 万元
履行期限	2019 年 7 月 5 日至 2024 年 12 月 31 日	地点和方式	经销区域江苏省扬州市
违约责任及争议解决	仪征市仪许食品贸易有限公司违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货，郎酒销售公司以让价方式支持仪征市仪许食品贸易有限公司开展促销活动		

6、郎酒销售公司与成都市海泰商贸有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	成都市海泰商贸有限公司	住所	成都市武侯区武侯祠大街 30 号
合同标的	青花郎、红花郎、藏品系列等	数量	2021 至 2023 年酱香型配额 53,700 箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 15 日	地点和方式	经销区域为四川省成都市武侯区
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

7、郎酒销售公司与上海东韵食品有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	上海东韵食品有限公司	住所	上海市奉贤区柘林镇永革路 1114 号 A 室
合同标的	青花郎、红花郎、红运郎等	数量	2021 至 2023 年酱香型配额 93,684 箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定； 浓香、浓酱兼香型产品 2021

			年至2023年合同量5,535万元
履行期限	2021年1月1日至2023年12月15日	地点和方式	经销区域为江苏、浙江、上海、安徽等省市的麦德龙商超
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

8、郎酒销售公司与浙江郎业商贸有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	浙江郎业商贸有限公司	住所	浙江省嘉兴市桐乡市梧桐街道凯旋路3371号4幢3楼303室
合同标的	青花郎、红花郎、藏品系列酒等	数量	2021至2023年酱香型配额81,343箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定
履行期限	2021年1月1日至2023年12月15日	地点和方式	经销区域为浙江省湖州市、嘉兴市嘉善县、平湖市、海盐县、海宁市、桐乡市、南湖区、秀洲区、安吉县、德清县、长兴县、吴兴区、南浔区
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

9、郎酒销售公司与泰安市泰山名饮有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	泰安市泰山名饮有限公司	住所	山东省泰安市开发区国家高新技术产业开发区北天门大街东首
合同标的	青花郎、红花郎、藏品系列酒等	数量	2021至2023年酱香型配额99,862箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定
履行期限	2021年1月1日至2023年12月15日	地点和方式	经销区域为山东省泰安市泰山区
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

10、郎酒销售公司与成都鸿运香醇贸易有限责任公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	成都鸿运香醇贸易有限责任公司	住所	四川省成都市武侯区武阳大道三段5号1栋2单元4层4号
合同标的	青花郎、红花郎等	数量	2021 至 2023 年酱香型配额 105,324 箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 15 日	地点和方式	经销区域为四川省成都市武侯区、青羊区、成华区、锦江区、金牛区、高新区
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

11、郎酒销售公司与成都红顺尚品贸易有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	成都红顺尚品贸易有限公司	住所	四川省成都市武侯区武阳大道三段5号1栋2单元3楼1号
合同标的	小郎酒、顺品郎等	数量	-
质量	优级	价款	2021 至 2023 年合同量 34,800.00 万元
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 15 日	地点和方式	经销区域为四川省成都市武侯区、锦江区、青羊区、金牛区、成华区
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

12、郎酒销售公司与百川名品供应链股份有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	百川名品供应链股份有限公司	住所	安徽省合肥市包河区北京路 2888 号
合同标的	青花郎、红花郎、藏品系列酒等	数量	2021 至 2023 年酱香型配额 84,800 箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 15 日	地点和方式	经销区域为安徽省合肥市市辖区
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

13、郎酒销售公司与泸州市人禾商贸有限责任公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	泸州市人禾商贸有限公司	住所	泸州市龙马潭区大通路 21 号 3 幢 1-3 号
合同标的	青花郎、红花郎、藏品系列酒等	数量	2021 至 2023 年酱香型配额 48,350 箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 15 日	地点和方式	经销区域为四川省泸州市江阳区、龙马潭区
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

14、郎酒销售公司与上海双跃酒业有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	上海双跃酒业有限公司	住所	上海市青浦区诸光路 1588 弄 608 号 301 室
合同标的	青花郎、红花郎、郎牌特曲、小郎酒等	数量	2021 至 2023 年酱香型配额 69,642 箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定； 浓香、浓酱兼香型产品 2021 年至 2023 年合同量 3,710.00 万元
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 15 日	地点和方式	经销商授权电子商务渠道
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

15、郎酒销售公司与成都市久佳久科技有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	成都市久佳久科技有限公司	住所	成都高新区天府大道北段 1288 号 1 栋 1 单元 4 层 402 号
合同标的	青花郎、红花郎、藏品系列酒等	数量	2021 至 2023 年酱香型配额 188,640 箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定； 浓香、浓酱兼香型产品 2021 年至 2023 年合同量 2,846.00 万元
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 15 日	地点和方式	经销商授权电子商务渠道

违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖
其他重大条款	结算方式为先款后货

16、郎酒销售公司与四川省糖酒有限责任公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	四川省糖酒有限责任公司	住所	四川省成都市青羊区玉沙路142号
合同标的	青花郎、红花郎、红运郎、青云郎等	数量	175 吨
质量	优级	价款	30,245.00 万元
履行期限	2020 年 10 月 20 日至 2021 年 10 月 20 日	地点和方式	经销区域为西南区域
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取减少销售支持等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货，郎酒销售公司以销售折扣方式对经销商提供销售支持		

17、郎酒销售公司与湖南顺之郎商贸有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	湖南顺之郎商贸有限公司	住所	湖南省长沙市芙蓉区马坡岭街道长星路319号湖南牧歌生物基因科技有限公司质检楼401房
合同标的	小郎酒	数量	-
质量	优级	价款	2021 年至 2023 年合同总量 30,000.00 万元
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 15 日	地点和方式	经销区域为湖南省长沙市芙蓉区、开福区、岳麓区、天心区、雨花区
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

18、郎酒销售公司与浙江郎鸿商贸有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	浙江郎鸿商贸有限公司	住所	浙江省杭州市上城区甘泽坊巷9号三楼313号
合同标的	青花郎、红花郎、青云郎、红运郎、藏品系列酒等	数量	2021 至 2023 年酱香型配额 100,917 箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定

履行期限	2021年1月1日至2023年12月15日	地点和方式	经销区域为浙江省杭州市
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

19、郎酒销售公司与成都市红之欣科技有限责任公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	成都市红之欣科技有限责任公司	住所	成都市金牛区沙湾路1号1栋5层5056号
合同标的	青花郎、红花郎、郎牌郎酒、郎牌特曲、小郎酒等	数量	2021至2023年酱香型配额265,811箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定 浓香、浓酱兼香型产品 2021年至2023年合同量 3,350.00万元
履行期限	2021年1月1日至2023年12月15日	地点和方式	经销商授权电子商务渠道
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

20、郎酒销售公司与成都民酒网电子商务有限公司签订的白酒经销合同

合同对方名称	成都民酒网电子商务有限公司	住所	成都市金牛区沙湾路1号1栋5层5039号
合同标的	青花郎、红花郎、郎牌郎酒、郎牌特曲、小郎酒等	数量	2021至2023年酱香型配额141,881箱
质量	优级	价款	酱香型产品价款按照其配额数量确定 浓香、浓酱兼香型产品 2021年至2023年合同量 9,860.00万元
履行期限	2021年1月1日至2023年12月15日	地点和方式	经销商授权电子商务渠道
违约责任及争议解决	经销商违约的，郎酒销售公司可采取扣减保证金等措施。争议解决由郎酒销售公司所在地人民法院管辖		
其他重大条款	结算方式为先款后货		

（二）重大采购合同

截至本招股说明书签署日，公司与供应商正在执行的合同金额预计在 1 亿元以上（基建工程采购合同预计金额在 3 亿元以上）的重大采购合同如下：

1、兴正商贸与四川泸州三溪酒类（集团）有限责任公司签订的基酒采购合同

合同对方名称	四川泸州三溪酒类（集团）有限责任公司	住所	泸州市龙马潭区石洞镇
合同标的	头曲陈酒、浓香特级酒、浓香优级酒、单粮型陈酒、五粮型陈酒	数量	头曲陈酒 1400 吨 浓香特级酒 8000 吨 浓香优级酒 3000 吨 单粮型陈酒 800 吨 五粮型陈酒 3000 吨
质量	符合《头曲陈酒验收标准》《浓香特级酒验收标准》《浓香优级酒验收标准》《单粮型陈酒验收标准》《五粮型陈酒验收标准》等要求	价款	82,786.30 万元
履行期限	2021 年 1 月 13 日至下一年协议签订之日	地点和方式	运送至石洞酒库验收入库
违约责任及争议解决	甲乙双方任一方如有违反本协议约定，违约方承担因违约给对方造成的全部经济损失，并支付违约金 10 万元。存在争议的，由协议签订地有管辖权的人民法院解决		
其他重大条款	协议约定了产品中种类及数量、结算单价、质量要求、生产要求、酒样的验收、付款方式、协议有效期等内容		

2、博迅文化与江苏华夏影视文化传媒有限公司签订的广告采购合同

合同对方名称	江苏华夏影视文化传媒有限公司	住所	南京市高淳区淳溪镇北漪园 24 幢 3 号
合同标的	“品牌强国工程”广告	数量	-
质量	-	价款	42,210.00 万元
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（具体以频道实际编排为准）	地点和方式	中央广播电视总台
违约责任及争议解决	一方迟延履行或履行不符合本合同规定的，应当向另一方支付本合同标的总额 5% 的违约金。存在争议的，由博迅文化公司所在人民法院解决		

其他重大条款	协议约定了广告形式、付款方式等内容
--------	-------------------

3、兴正商贸与四川泸州三溪酒类（集团）有限责任公司签订的基酒采购合同

合同对方名称	四川泸州三溪酒类（集团）有限责任公司	住所	泸州市龙马潭区石洞镇
合同标的	泸型白酒、泸型白酒 G	数量	泸型白酒 28000 吨 泸型白酒 G330 吨
质量	符合《泸型白酒验收标准》《泸型白酒 G 验收标准》等要求	价款	39,852.61 万元
履行期限	2021 年 1 月 13 日至下一年协议签订之日	地点和方式	运送至石洞酒库验收入库
违约责任及争议解决	甲乙双方任一方如有违反本协议约定，违约方承担因违约给对方造成的全部经济损失，并支付违约金 10 万元。存在争议的，由协议签订地有管辖权的人民法院解决		
其他重大条款	协议约定了产品中种类及数量、结算单价、质量要求、生产要求、酒样的验收、付款方式、协议有效期等内容		

4、郎酒厂公司与四川省第十一建筑有限公司签订的建设工程合同

合同对方名称	四川省第十一建筑有限公司	住所	四川省自贡市自流井区一品湾 55 号
合同标的	总平工程、制曲车间、地泵房、食堂、办公楼、污水收集池等	数量	-
质量	符合国家最新质量验收规范合格标准	价款	36,759.00 万元
履行期限	2020 年 10 月 30 日至 2022 年 4 月 30 日。主体工程于 2021 年 12 月 30 日前完成	地点和方式	泸州市古蔺县二郎镇
违约责任及争议解决	承包人违约责任和计算方法：增加的费用及给发包人造成损失等，概由承包人承担，且工期不顺延。存在争议的，由工程所在地有管辖权的人民法院解决		
其他重大条款	协议约定了交通运输、履约担保、工期与进度、缺陷责任期等内容		

5、郎酒厂公司与四川华宏建设有限公司签订的工程采购合同及补充协议

合同对方名称	四川华宏建设有限公司	住所	泸州市江阳区中平远路 63 号
--------	------------	----	-----------------

合同标的	四川省古蔺郎酒厂有限公司天宝峰包装中心技改项目工程	数量	-
质量	符合国家最新质量验收规范和标准	价款	32,542.58 万元
履行期限	-	地点和方式	泸州市古蔺县二郎镇天宝峰包装中心
违约责任及争议解决	协议对不能如期施工、材料、工程设备的规格、数量、质量不符合合同约定、延误工期等事项约定了赔偿责任。存在争议的，向工程所在地有管辖权的人民法院起诉		
其他重大条款	协议约定了该工程项目的地点、工程时间、质量标准、合同价格、付款方式、质量保证金、竣工结算等内容		

6、郎酒厂公司与四川省第十一建筑有限公司签订的基建工程合同及其补充协议

合同对方名称	四川省第十一建筑有限公司	住所	四川省自贡市自流井区一品湾 55 号
合同标的	郎泉老厂区技改项目场平及边坡治理工程	数量	-
质量	符合国家最新质量验收规范合格标准	价款	45,138.34 万元
履行期限	2020 年 1 月 15 日至 2021 年 7 月 30 日	地点和方式	泸州市古蔺县二郎镇
违约责任及争议解决	承包人违约责任和计算方法：增加的费用及给发包人造成损失等，概由承包人承担，且工期不顺延。存在争议的，由工程所在地有管辖权的人民法院解决		
其他重大条款	协议约定了交通运输、履约担保、工期与进度、缺陷责任期等内容		

7、郎酒厂公司与四川省第十一建筑有限公司签订的基建工程合同

合同对方名称	四川省第十一建筑有限公司	住所	四川省自贡市自流井区一品湾 55 号
合同标的	总平、酿造车间、消防水池、地泵房、行修车间工程等	数量	-
质量	符合国家最新质量验收规范合格标准	价款	30,000.00 万元
履行期限	2020 年 10 月 30 日至 2022 年 4 月 30 日。其中主体工程于 2021 年 12 月 30 日前完成	地点和方式	泸州市古蔺县二郎镇

违约责任及争议解决	承包人违约责任和计算方法：增加的费用及给发包人造成损失等，概由承包人承担，且工期不顺延。存在争议的，由工程所在地有管辖权的人民法院解决
其他重大条款	协议约定了交通运输、履约担保、工期与进度、缺陷责任期等内容

8、兴正商贸与泸州和腾贸易有限公司签订的基酒采购合同

合同对方名称	泸州和腾贸易有限公司	住所	泸州市江阳区荆山路5号 (自主申报)
合同标的	浓香特级酒、浓香优级酒、五粮型陈酒	数量	浓香特级酒 2,680 吨 浓香优级酒 1,000 吨 五粮型陈酒 1,320 吨
质量	符合《浓香特级酒验收标准》《浓香优级酒验收标准》《五粮型陈酒验收标准》等要求	价款	25,207.20 万元
履行期限	2021 年 1 月 13 日至下一年协议签订之日	地点和方式	运送至石洞酒库验收入库
违约责任及争议解决	甲乙双方任一方如有违反本协议约定，违约方承担因违约给对方造成的全部经济损失，并支付违约金 10 万元。存在争议的，由协议签订地有管辖权的人民法院解决		
其他重大条款	协议约定了产品中种类及数量、结算单价、质量要求、生产要求、酒样的验收、付款方式、协议有效期等内容		

9、兴正商贸与泸州泓嘉贸易有限公司签订的基酒采购合同

合同对方名称	泸州泓嘉贸易有限公司	住所	四川省泸州市龙马潭区 石洞镇河咀村九社
合同标的	头曲陈酒、浓香特级酒、浓香优级酒、五粮型陈酒	数量	头曲陈酒 700 吨 浓香特级酒 1,660 吨 浓香优级酒 500 吨 五粮型陈酒 620 吨
质量	符合《头曲陈酒验收标准》《浓香特级酒验收标准》《浓香优级酒验收标准》《五粮型陈酒验收标准》等要求	价款	17,849.99 万元
履行期限	2021 年 1 月 13 日至下一年协议签订之日	地点和方式	运送至石洞酒库验收入库
违约责任及争议解决	甲乙双方任一方如有违反本协议约定，违约方承担因违约给对方造成的全部经济损失，并支付违约金 10 万元。存在争议的，由协议签订地有管辖权的人民法院解决		

其他重大条款	协议约定了产品中种类及数量、结算单价、质量要求、生产要求、酒样的验收、付款方式、协议有效期等内容
--------	--

10、兴正商贸与泸州博广贸易有限公司签订的基酒采购合同

合同对方名称	泸州博广贸易有限公司	住所	泸州市龙马潭区石洞镇河咀村九社
合同标的	头曲陈酒、浓香特级酒、浓香优级酒、五粮型陈酒	数量	头曲陈酒 480 吨 浓香特级酒 1660 吨 浓香优级酒 500 吨 五粮型陈酒 620 吨
质量	符合《头曲陈酒验收标准》《浓香特级酒验收标准》《浓香优级酒验收标准》《五粮型陈酒验收标准》等要求	价款	16,471.14 万元
履行期限	2021 年 1 月 13 日至下一年协议签订之日	地点和方式	运送至石洞酒库验收入库
违约责任及争议解决	甲乙双方任一方如有违反本协议约定，违约方承担因违约给对方造成的全部经济损失，并支付违约金 10 万元。存在争议的，由协议签订地有管辖权的人民法院解决		
其他重大条款	协议约定了产品中种类及数量、结算单价、质量要求、生产要求、酒样的验收、付款方式、协议有效期等内容		

11、兴正商贸与泸州正泰商贸有限公司签订的原料采购合同

合同对方名称	泸州正泰商贸有限公司	住所	四川省泸州市龙马潭区安宁镇南溪街 40 号 1 幢 1 号
合同标的	原产地小麦	数量	50,000 吨
质量	符合《GB1351 小麦》《GB2715 食品安全国家标准粮食》等要求	价款	16,000.00 万元
履行期限	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日	地点和方式	以调拨函为准
违约责任及争议解决	甲方逾期付款的，按照应付未付货款的万分之三/天向乙方支付违约金。存在争议的，由兴正商贸公司所在地人民法院裁决		
其他重大条款	协议约定了产品名称、单位、数量、单价，质量标准，履约保证金、结算、付款等内容		

12、兴正商贸与泸州锦程源贸易有限公司签订的基酒采购合同

合同对方名称	泸州锦程源贸易有限公司	住所	泸州市龙马潭区石洞镇河咀村九社
--------	-------------	----	-----------------

合同标的	头曲陈酒、浓香特级酒、浓香优级酒、单粮型陈酒、五粮型陈酒	数量	头曲陈酒 220 吨 浓香特级酒 1000 吨 浓香优级酒 1000 吨 单粮型陈酒 400 吨 五粮型陈酒 440 吨
质量	符合《头曲陈酒验收标准》《浓香特级酒验收标准》《浓香优级酒验收标准》《单粮型陈酒验收标准》《五粮型陈酒验收标准》等要求	价款	15,792.77 万元
履行期限	2021 年 1 月 13 日至下一年协议签订之日	地点和方式	运送至石洞酒库验收入库
违约责任及争议解决	协议约定甲乙双方任一方如违反本协议规定，违约方承担因违约给对方造成的全部经济损失，并支付违约金 10 万元。存在争议的，由协议签订地有管辖权的人民法院裁决		
其他重大条款	协议约定了产品中种类及数量、结算单价、质量要求、生产要求、酒样的验收、付款方式、协议有效期等内容		

13、兴正商贸与泸州和腾贸易有限公司签订的基酒采购合同

合同对方名称	泸州和腾贸易有限公司	住所	泸州市江阳区荆山路 5 号 (自主申报)
合同标的	泸型白酒 G、泸型白酒	数量	泸型白酒 G330 吨 泸型白酒 9200 吨
质量	符合《泸型白酒 G 验收标准》《泸型白酒验收标准》要求	价款	13,495.01 万元
履行期限	2021 年 1 月 13 日至下一年协议签订之日	地点和方式	运送至石洞酒库验收入库
违约责任及争议解决	协议约定甲乙双方任一方如违反本协议规定，违约方承担因违约给对方造成的全部经济损失，并支付违约金 10 万元。存在争议的，由协议签订地有管辖权的人民法院裁决		
其他重大条款	协议约定了产品中种类及数量、结算单价、质量要求、生产要求、酒样的验收、付款方式、协议有效期等内容		

14、叙永东玻与宜宾市广华包装有限公司签订的包材采购合同

合同对方名称	宜宾市广华包装有限公司	住所	宜宾市翠屏区白沙湾学堂路 26 号地中海蓝湾 47 幢 1 单元 2 层 1 号
--------	-------------	----	--

合同标的	瓶盖	数量	-
质量	符合《瓶盖质量检验标准》《小郎酒瓶盖检验标准》要求。	价款	框架协议
履行期限	2020年7月1日至2021年6月30日	地点和方式	以采购订单为准
违约责任及争议解决	合同约定甲方逾期付款，每天按应付未付金额的万分之三支付违约金，乙未在订单约定时间内完成交付，按该笔货款订单总额的5%支付违约金。存在争议的，由叙永东玻所在地人民法院裁决		
其他重大条款	合同约定了具体产品的规格型号、单位、送货地点、质量标准，质量保证期、履约保证金、结算、付款等内容		

15、叙永东玻与泸州观宇玻璃制品有限公司签订的包材采购合同

合同对方名称	泸州观宇玻璃制品有限公司	住所	泸县城北工业园区
合同标的	酒瓶	数量	-
质量	符合《玻璃瓶质量检验标准》《小郎酒玻璃瓶检验标准》《喷釉酒瓶质量检验标准》要求。	价款	框架协议
履行期限	2020年7月1日至2021年6月30日	地点和方式	以采购订单为准
违约责任及争议解决	合同约定甲方逾期付款，每天按应付未付金额的万分之三支付违约金，乙未在订单约定时间内完成交付，按该笔货款订单总额的5%支付违约金。存在争议的，由叙永郎酒东方玻璃有限公司所在地人民法院裁决		
其他重大条款	合同约定了具体产品的规格型号、单位、送货地点、质量标准，质量保证期、履约保证金、结算、付款等内容		

（三）重大借款合同

截至本招股说明书签署日，公司与银行正在执行的合同金额在3亿元以上的借款合同如下：

单位：万元

序号	债权人	借款人	借款合同编号	合同借款金额	履行期限
1	中国光大银行股份有限公司	郎酒股份	0520220-017	30,000.00	2020/6/9-2022/11/8

序号	债权人	借款人	借款合同编号	合同借款金额	履行期限
	公司成都小天竺支行				
2	中国农业发展银行(古蔺县支行)	郎酒厂公司	51052501-2020 年(古蔺)字 0008 号	100,000.00	2020/5/21-2030/5/20
3	中国银行股份有限公司泸州分行	郎酒股份	泸中银公司 2020 年借字第 012 号	40,000.00	2020/9/7-2023/9/7
4	国家开发银行四川分行	郎酒厂公司	5112202001100000164	30,000.00	2020/9/29-2021/9/29
5	中国农业发展银行古蔺县支行	郎酒厂公司	51052501-2020(古蔺)字 0027 号	50,000.00	2020/12/15-2023/12/14
6	国家开发银行四川分行	郎酒厂公司	5112202101100000187	30,000.00	2021/5/31-2022/5/31
7	中国农业银行股份有限公司泸州分行古蔺县支行	郎酒厂公司	51010120210002018	30,000.00	2021/5/13-2024/5/12

(四) 重要关联交易合同

截至本招股说明书签署日，公司不存在正在执行的重要关联交易合同。

(五) 承销暨保荐协议

2020 年 5 月，公司与广发证券签订《首次公开发行人民币普通股的承销暨保荐协议》，约定由广发证券担任公司本次公开发行股票的主承销商和保荐人，承担为公司在境内证券市场公司人民币普通股股票的保荐和持续督导工作。公司依据协议支付广发证券承销及保荐费用。

三、公司对外担保情况

2019 年 7 月 31 日，公司召开股东大会审议通过了《关于为公司红粮供应商提供融资担保的议案》，决定向 15 家原粮供应商提供担保。

2020 年 7 月 2 日，公司召开股东大会审议通过了《关于为公司红粮供应商提供融资担保的议案》，决定向 14 家原粮供应商提供担保。

公司提供担保的均为四川地区的原粮供应商，其主要业务模式为从农户采购公司白酒酿造所必须的原粮后销售给公司。原粮供应商取得公司提供的担保后，将从中国农业发展银行取得贷款用于与公司相关的原粮收购。公司 2019 年提供担保的债务本金合计 26,549.60 万元。公司截至 2020 年末提供担保的债务本金合计 31,851.60 万元。

（一）被担保人基本情况以及担保情况

1、泸州鼎运商贸有限公司

被担保人名称	泸州鼎运商贸有限公司		成立时间	2014 年 8 月 15 日
法定代表人	王开芬		注册资本	600 万元
统一社会信用代码	915105043145230312			
注册地址及主要经营地	四川省泸州市龙马潭区安宁镇南溪街 40 号			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	9,065.55	营业收入	18,231.38
	净资产	2,601.37	净利润	50.79

公司 2019 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 999.60 万元	履行债务期限	2019 年 7 月 26 日至 2020 年 7 月 25 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,201.20 万元	履行债务期限	2020 年 8 月 10 日至 2021 年 8 月 9 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

2、合江城区国家粮食储备库有限公司

被担保人名称	合江城区国家粮食储备库有限公司	成立时间	2015 年 7 月 22 日
法定代表人	罗桂林	注册资本	5,000 万元
统一社会信用代码	91510522345744400W		
注册地址及主要经营地	四川省泸州市合江县符阳街道马街 1273 号		
是否为公司关联方	否		
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好		
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度
	总资产	19,173.39	营业收入 12,368.73
	净资产	5,541.28	净利润 72.82

公司 2019 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 2,400.00 万元	履行债务期限	2019 年 8 月 5 日至 2020 年 8 月 4 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 640.00 万元	履行债务期限	2020 年 7 月 31 日至 2021 年 7 月 14 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

3、宜宾市合万粮食购销有限公司

被担保人名称	宜宾市合万粮食购销有限公司	成立时间	2017 年 10 月 9 日	
法定代表人	章存彬	注册资本	360 万元	
统一社会信用代码	91511502MA63Q44K2K			
注册地址及主要经营地	宜宾市翠屏区旧州组团 D-03-01-1 地块江北五金机电汽配城 9 幢第 5 层 22 号			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	2,727.29	营业收入	4,908.12
	净资产	429.43	净利润	49.89

公司 2019 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,800.00 万元	履行债务期限	2019 年 8 月 5 日至 2020 年 8 月 4 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,600.00 万元	履行债务期限	2020 年 8 月 10 日至 2021 年 8 月 9 日
----------	--------------------	--------	---------------------------------

担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况

4、富顺县洪睿粮食种植专业合作社

被担保人名称	富顺县洪睿粮食种植专业合作社	成立时间	2017 年 7 月 31 日	
法定代表人	韦光洪	注册资本	270 万元	
统一社会信用代码	93510322MA67CXXT7C			
注册地址及主要经营地	富顺县石道乡石河村四组			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	3,885.52	营业收入	2,875.80
	净资产	631.39	净利润	120.01

公司 2019 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,200.00 万元	履行债务期限	2019 年 7 月 24 日至 2020 年 7 月 23 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,920.00 万元	履行债务期限	2020 年 7 月 30 日至 2021 年 7 月 29 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		

解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况

5、古蔺华丰种植专业合作社

被担保人名称	古蔺华丰种植专业合作社	成立时间	2016 年 9 月 7 日	
法定代表人	邓学军	注册资本	500 万元	
统一社会信用代码	93510525MA622A34X8			
注册地址及主要经营地	古蔺县德耀镇福来村一组			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	1,636.39	营业收入	1,428.98
	净资产	235.47	净利润	138.72

公司 2019 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 480.00 万元	履行债务期限	2019 年 7 月 26 日至 2020 年 7 月 24 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,190.40 万元	履行债务期限	2020 年 7 月 31 日至 2021 年 7 月 30 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		

担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况
--------	------------------

6、四川泸州龙城粮油购销有限公司

被担保人名称	四川泸州龙城粮油购销有限公司	成立时间	2005 年 5 月 24 日
法定代表人	杨永明	注册资本	2,000 万元
统一社会信用代码	915105217729958965		
注册地址及主要经营地	泸县云龙镇		
是否为公司关联方	否		
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好		
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度
	总资产	9,631.87	营业收入 11,777.30
	净资产	3,325.79	净利润 204.43

公司 2019 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,650.00 万元	履行债务期限	2019 年 9 月 2 日至 2020 年 9 月 1 日
主债务金额、种类（第二笔债务）	借款合同债务 2,400.00 万元	履行债务期限（第二笔债务）	2019 年 8 月 6 日至 2020 年 8 月 5 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 4,740.00 万元	履行债务期限	2020 年 8 月 3 日至 2021 年 8 月 2 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		

担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况
--------	------------------

7、泸州市卢农贸易有限公司

被担保人名称	泸州市卢农贸易有限公司		成立时间	2016 年 4 月 13 日
法定代表人	徐树华		注册资本	320 万元
统一社会信用代码	91510521MA6224FB7G			
注册地址及主要经营地	四川省泸州市泸县天兴镇街村			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	1,496.68	营业收入	1,085.77
	净资产	532.74	净利润	81.30

公司 2019 年为该供应商提供担保如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 360.00 万元	履行债务期限	2019 年 7 月 29 日至 2020 年 7 月 28 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商提供担保如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 640.00 万元	履行债务期限	2020 年 8 月 3 日至 2021 年 8 月 2 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

8、宜宾米耕香农业有限公司

被担保人名称	宜宾米耕香农业有限公司	成立时间	2019 年 6 月 6 日	
法定代表人	张燕	注册资本	1,000 万元	
统一社会信用代码	91511521MA68W9T17X			
注册地址及主要经营地	四川省宜宾市叙州区高场镇大明村大桥组			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	2,273.47	营业收入	3,082.12
	净资产	392.39	净利润	84.48

公司 2019 年为该供应商担保情况如下：

被担保人名称	宜宾米耕香农业有限公司	统一社会信用代码	91511521MA68W9T17X
主债务金额、种类	借款合同债务 1,200.00 万元	履行债务期限	2019 年 8 月 1 日至 2020 年 7 月 31 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,600.00 万元	履行债务期限	2020 年 8 月 7 日至 2021 年 8 月 6 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

9、泸州市顺利粮油有限公司

被担保人名称	泸州市顺利粮油有限公司	成立时间	2010 年 9 月 14 日
--------	-------------	------	-----------------

法定代表人	肖登焱	注册资本	50 万元	
统一社会信用代码	91510504560732701L			
注册地址及主要经营地	龙马潭区安宁镇南溪街 5 号 3 幢 2 号			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	2,181.61	营业收入	3,843.49
	净资产	132.03	净利润	38.10

公司 2019 年为该供应商提供担保如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 600.00 万元	履行债务期限	2019 年 7 月 26 日至 2020 年 7 月 25 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,920.00 万元	履行债务期限	2020 年 7 月 31 日至 2021 年 7 月 30 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

10、自贡市顺水农业投资开发有限公司

被担保人名称	自贡市顺水农业投资开发有限公司	成立时间	2013 年 12 月 9 日
法定代表人	曾祥娟	注册资本	1,200 万元
统一社会信用代码	9151030008581095XN		

注册地址及主要经营地	自贡市自流井区五星街高山井居委会 23 组 3 栋 1-7 号			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	9,691.99	营业收入	7,962.01
	净资产	2,207.99	净利润	144.10

公司 2019 年为该供应商提供担保如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 2,000.00 万元	履行债务期限	2019 年 8 月 2 日至 2020 年 7 月 31 日
主债务金额、种类（第二笔债务）	借款合同债务 2,200.00 万元	履行债务期限（第二笔债务）	2019 年 8 月 15 日至 2020 年 7 月 31 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 4,000.00 万元	履行债务期限	2020 年 7 月 30 日至 2021 年 7 月 29 日
主债务金额、种类	借款合同债务 2,400.00 万元	履行债务期限	2020 年 8 月 27 日至 2021 年 8 月 26 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

11、四川一琳农业开发有限公司

被担保人名称	四川一琳农业开发有限公司	成立时间	2017 年 5 月 11 日
法定代表人	王云华	注册资本	300 万元

统一社会信用代码	91510525MA62RR0Y9Q			
注册地址及主要经营地	古蔺县二郎镇郎酒街老客运站商品房			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2019 年 12 月 31 日		2019 年度	
	总资产	342.53	营业收入	562.42
	净资产	10.43	净利润	15.63

公司 2019 年为该供应商提供担保如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 300.00 万元	履行债务期限	2019 年 7 月 26 日至 2020 年 7 月 24 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

12、泸县裕正粮油销售有限公司

被担保人名称	泸县裕正粮油销售有限公司	成立时间	2018 年 4 月 4 日	
法定代表人	吴正全	注册资本	300 万元	
统一社会信用代码	91510521MA67PE279G			
注册地址及主要经营地	四川省泸州市泸县方洞镇方洞街村			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	3,448.61	营业收入	2,474.11
	净资产	443.74	净利润	59.20

公司 2019 年为该供应商担保如下：

被担保人名称	泸县裕正粮油销售有限公司	统一社会信用代码	91510521MA67PE279G
--------	--------------	----------	--------------------

主债务金额、种类	借款合同债务 1,080.00 万元	履行债务期限	2019 年 7 月 29 日至 2020 年 7 月 28 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

被担保人名称	泸县裕正粮油销售有限公司	统一社会信用代码	91510521MA67PE279G
主债务金额、种类	借款合同债务 960.00 万元	履行债务期限	2020 年 7 月 31 日至 2021 年 7 月 30 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

13、富顺县致远农业投资有限公司

被担保人名称	富顺县致远农业投资有限公司		成立时间	2008 年 12 月 5 日
法定代表人	吕良全		注册资本	400 万元
统一社会信用代码	91510322682374308A			
注册地址及主要经营地	富顺县富世镇滨江路			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	8,291.91	营业收入	6,939.36
	净资产	2,521.03	净利润	24.30

公司 2019 年为该供应商担保如下：

主债务金额、	借款合同债务 3,000.00 万元	履行债务	2019 年 8 月 2 日至 2020 年
--------	--------------------	------	------------------------

种类		期限	7 月 31 日
主债务金额、种类（第二笔债务）	借款合同债务 2,900.00 万元	履行债务期限（第二笔债务）	2019 年 8 月 15 日至 2020 年 7 月 31 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 2,760.00 万元	履行债务期限	2020 年 8 月 20 日至 2021 年 7 月 20 日
主债务金额、种类（第二笔债务）	借款合同债务 3,000.00 万元	履行债务期限	2020 年 7 月 30 日至 2021 年 7 月 29 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

14、资阳市粮食储备有限公司

被担保人名称	资阳市粮食储备有限公司		成立时间	2001 年 5 月 24 日
法定代表人	曹堂俊		注册资本	1,600 万元
统一社会信用代码	9151200273161433XW			
注册地址及主要经营地	资阳市雁江区凤园路 38 号			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	38,538.30	营业收入	23,867.23
	净资产	6,814.99	净利润	45.56

公司 2019 年为该供应商担保如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,500.00 万元	履行债务期限	2019 年 8 月 8 日至 2020 年 8 月 7 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 2,000.00 万元	履行债务期限	2020 年 8 月 6 日至 2021 年 8 月 5 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

15、四川晒有粮食贸易有限公司

被担保人名称	四川晒有粮食贸易有限公司	成立时间	2019 年 6 月 6 日	
法定代表人	黄浩	注册资本	500 万元	
统一社会信用代码	91511527MA67YJ1H75			
注册地址及主要经营地	四川省宜宾市筠连县筠连镇海瀛工业园区 B2-02 地块综合楼			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	因市场原因，该供应商未实际与公司发生原粮收购业务。			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2019 年 12 月 31 日		2019 年度	
	总资产	0.00	营业收入	0.00
	净资产	0.00	净利润	0.00

公司 2019 年为该供应商担保如下：

主债务金额、	借款合同债务 480.00 万元	履行债务	2019 年 8 月 20 日至 2020
--------	------------------	------	-----------------------

种类		期限	年 8 月 5 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款银行所在地法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

16、合江县丰乐粮油贸易有限公司

被担保人名称	合江县丰乐粮油贸易有限公司	成立时间	2011 年 4 月 13 日	
法定代表人	刘江平	注册资本	500 万元	
统一社会信用代码	91510522572757025F			
注册地址及主要经营地	合江县大桥镇三桥办公楼 7 号			
是否为公司关联方	否			
生产经营情况	主要从事原粮贸易业务，生产经营良好			
主要财务数据（万元） （未经审计）	2020 年 12 月 31 日		2020 年度	
	总资产	4,991.79	营业收入	4,891.73
	净资产	2,543.47	净利润	189.21

公司 2020 年为该供应商担保情况如下：

主债务金额、种类	借款合同债务 1,280.00 万元	履行债务期限	2020 年 7 月 31 日至 2021 年 7 月 14 日
担保方式、范围及期间	担保方式为就被担保人应偿还的全部债务与实际已偿还的债务之间的差额部分承担保证连带担保责任，担保范围为本金、利息、违约金、赔偿金、实现债权的其他费用等，担保期间未约定。		
解决争议办法	向贷款人所在地人民法院起诉		
其他重要事项	被担保人以保证及销售货物形成的应收账款对发行人的担保提供反担保		
担保履行情况	未发生公司履行差额补足还款的情况		

（二）担保风险基金设立及运行情况

2019 年 7 月 8 日，公司及子公司兴正商贸与中国农业发展银行泸州市分行签订《红高粱定向购销风险基金合作协议书》，约定由兴正商贸向中国农业发展

银行泸州市分行指定的账户缴存不低于 5,000 万元作为风险基金。当被担保人未按期或按约定偿还贷款时，由风险基金全额代偿。对风险基金代偿后仍未能足额偿还的差额部分由公司承担风险兜底责任。

2020 年 7 月，公司及子公司兴正商贸与中国农业发展银行泸州市分行签订《郎酒酿酒用粮定向购销风险基金合作协议书》，约定由兴正商贸向中国农业发展银行泸州市分行指定的账户缴存不低于 5,000 万元作为风险基金。当被担保人未按期或按约定偿还贷款时，由风险基金全额代偿。对风险基金代偿后仍未能足额偿还的差额部分由公司承担风险兜底责任。

截至本招股说明书签署之日，担保风险基金未发生履行代偿义务的情形。

（三）对外担保对公司生产经营的影响

公司原粮供应商独立获取银行贷款的难度较大且资金成本较高，公司为上述供应商提供担保后，该等供应商可以较低的资金成本获得银行贷款，从而有利于供应商在原粮采购市场以合理的价格及时采购公司生产经营所必须的优质原粮，以保证公司生产经营的正常开展以及基酒产量、品质的提升。

公司针对对外担保制定了严格的内部控制措施，主要如下：

1、公司向各供应商派驻原粮收储监督工作组，工作组根据当地气候、高粱生长情况等因素判断高粱上市时间，结合各供应商收购原粮时间及收购计划，上报铺底收购资金（首单铺底资金通常不高于合同总金额的 20%-25%，且不超过 1,000 万元）；原粮供应商开始收购原粮后，评估供应商当期（通常按一周为周期进行计划）收购数量及资金需求，每周统一上报兴正商贸审核后转资金计划管理员。

2、兴正商贸资金计划管理员编制《红高粱收购贷款提款通知函》，经部门经理、兴正商贸公司总经理审批通过后加盖兴正商贸公章后报公司财务部，公司财务部转发给银行放款。每次发放的收储资金为未来 2-7 日的收储量。

3、收储监督工作组接收资金计划管理员反馈的银行放贷时间、金额、等信息后，核查当期应入库合格原粮数量和实际入库合格原粮数量，当实际入库原粮数量即将满足应入库原粮数量时，及时上报下周商家收购资金需求（原粮交售高

峰期且供应商资金短缺时一周可申请 2 次资金需求计划)。本周发放的原粮收购款所购买的原粮数量未达到应入库数量前不发放新的收购资金。

4、公司安排 3-6 人原粮收储监督工作组成员驻守供应商仓库，监督供应商原粮入库情况，监督人员必须定期上报对应原粮供应商收储检验合格过磅入库原粮数量，以便原粮收储监督工作组及时掌握各原粮商家资金使用及原粮收储进度等情况。

5、银行放贷资金达到供应商的合同采购金额后停止放贷，供应商入库数量由原粮收储监督工作组监督人员和供应商共同管理，直至出库交至公司仓库完毕。

综上所述，上述对外担保有利于公司生产经营业务的开展。公司采取了较为严格的内控措施，公司承担差额补足的风险较低。除此之外，报告期内公司不存在其他对外担保情形。

四、相关诉讼或仲裁情况

(一) 公司的相关诉讼和仲裁事项

截至本招股说明书签署之日，对公司有较大影响的诉讼仲裁事项如下：

1、2019 年 1 月 2 日，高淳县淳溪镇华宇酒类经营部因与郎酒销售公司、南京金色庄园酒业有限公司存在特许经营合同纠纷，向江苏省南京市鼓楼区人民法院起诉，请求判令：①二被告支付给原告销售费用 1,141,700.60 元、保证金 50,000 元及利息（自起诉之日起按中国银行同期贷款利率计算至实际给付之日止）；②本案诉讼费用由二被告承担。

2020 年 1 月 3 日，江苏省南京市鼓楼区人民法院作出（2019）苏 0106 民初 77 号判决，判决：①被告郎酒销售于本判决生效后十日内一次性向原告支付各项费用 1,122,478.60 元；②被告南京金色庄园酒业有限公司于本判决生效后十日内一次性向原告支付各项费用 19,222 元。

2020 年 1 月 15 日，郎酒销售公司不服南京市鼓楼区人民法院作出的判决，已提起上诉。2020 年 8 月 10 日，江苏省南京市中级人民法院作出（2020）苏 01 民终 4492 号判决，维持一审判决。郎酒销售公司不服江苏省南京市中级人民法

院作出的民事判决，于 2021 年 1 月 22 日向江苏省高级人民法院申请再审，截至本招股说明书签署之日法院尚未宣判。

2、2019 年 9 月 18 日，顾欣以其购买的一瓶价值 988 元的青花郎酒的宣传语“青花郎，中国两大酱香白酒之一”误导其购买为由，将郎酒厂公司、深圳市畊韵酒业有限公司诉至广东省深圳市福田区人民法院，请求判令：①二被告停止使用“青花郎，中国两大酱香白酒之一”的广告语；②退回购买青花郎的款项金额 988 元；③二被告就广告语所涉及的内容在中央电视台等媒体上公开消除影响、赔礼道歉。

2019 年 12 月 6 日，发行人收到广东省深圳市福田区人民法院下发的（2019）粤 0304 民初 51711 号《传票》。2020 年 12 月 8 日，广东省深圳市福田区人民法院作出（2019）粤 0304 民初 51711 号民事判决，驳回原告顾欣的诉讼请求。顾欣不服一审判决，向广东省深圳市中级人民法院提出上诉。2021 年 2 月 3 日，广东省深圳市中级人民法院出具（2021）粤 03 民终 4143 号书面审理通知书。截至本招股说明书签署之日，该上诉案件法院尚未宣判。

3、2020 年 5 月 20 日，张继勇以郎酒销售公司、南京金色庄园酒业有限公司未支付销售费用为由，将郎酒销售公司、南京金色庄园酒业有限公司起诉至南京市鼓楼区人民法院，请求判令两被告支付销售费用 4,853,806 元及其利息。2020 年 9 月 22 日，南京市鼓楼区人民法院下发（2020）苏 0106 民初 8010 号传票。2021 年 4 月 26 日，南京市鼓楼区人民法院作出（2020）苏 0106 民初 8010 号民事判决，驳回张继勇要求郎酒销售公司支付销售费用及其利息的诉讼请求。

4、2020 年 11 月 23 日，程雪鹏以“青花郎，中国两大酱香白酒之一”误导消费者，构成虚假广告为由，将北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司、郎酒厂公司诉至北京互联网法院，要求认定“青花郎，中国两大酱香白酒之一”为虚假广告并在全国范围内停止发布相同或类似广告，退还原告购酒款 2,169 元并赔偿 6,507 元。2021 年 3 月 15 日，北京互联网法院下发（2021）京 0491 民初 6593 号传票。截至本招股说明书签署日，该案法院尚未宣判。

（二）主要关联人及其他核心人员的重大诉讼和仲裁事项

报告期初至本招股说明书签署日，公司控股股东、子公司、控股子公司、董事、监事、高级管理人员和其他核心人员均不存在作为一方当事人的重大诉讼或仲裁事项。公司控股股东、实际控制人最近三年内不存在重大违法行为。

（三）董事、监事、高级管理人员和其他核心人员刑事诉讼情况

报告期初至本招股说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员不存在涉及刑事诉讼的情况。

（四）公司、公司控股股东、实际控制人，以及公司子公司、控股子公司、公司董事、监事、高级管理人员的诚信档案情况

保荐机构和发行人律师对证券期货市场失信记录查询平台、上海证券交易所上市公司诚信记录、深圳证券交易所诚信档案、全国法院被执行人信息查询系统和全国法院失信被执行人名单信息查询系统进行了查验，不存在有涉及对公司、公司控股股东、实际控制人，以及公司子公司、控股子公司、公司董事、监事、高级管理人员进行处罚的情形。保荐机构、发行人律师经核查后认为：公司、公司控股股东、实际控制人，以及公司子公司、控股子公司、公司董事、监事、高级管理人员不存在重大违法、违规行为及违反证券市场诚信行为的情形。

第十六节 有关声明

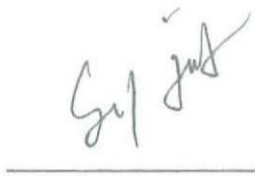
一、董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体董事签名：



汪俊林



刘毅



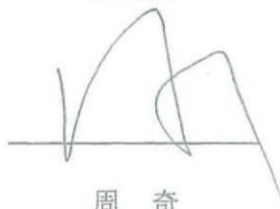
汪博炜



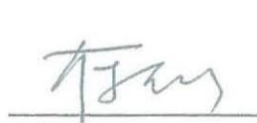
付饶



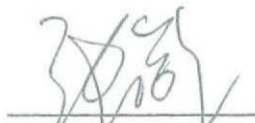
刘盛东



周奇



傅代国



张合金



钟杰

全体监事签名：



王宗杰



陈华



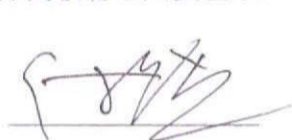
罗明刚



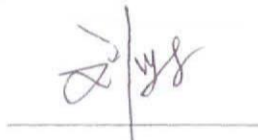
一、董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

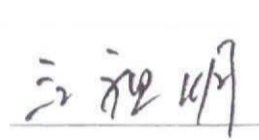
全体高级管理人员签名：



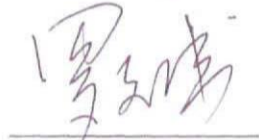
付 饶



刘盛东



江祖明



罗文伟



蒋英丽



贺富荣



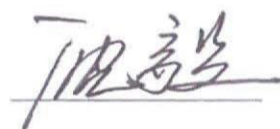
梅 刚



陈建伟



黄乐帅



沈 毅



四川郎酒股份有限公司

2024年6月8日

二、保荐人（主承销商）声明

公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

保荐代表人签字： 胡金泉
胡金泉

吴将君
吴将君

项目协办人签字： 张洪晖
张洪晖

保荐机构总经理： 林传辉
林传辉

保荐机构法定代表人（董事长）： 孙树明
孙树明



三、保荐机构（主承销商）董事长和总经理声明

本人已认真阅读四川郎酒股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总经理：林传辉
林传辉

保荐机构法定代表人（董事长）：孙树明
孙树明



四、发行人律师声明

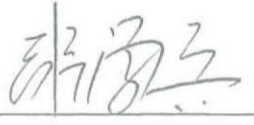
本所及经办律师已阅读招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师：


许志刚


张 扬

律师事务所负责人：


张学兵


北京市中伦律师事务所（盖章）
2021 年 6 月 8 日

五、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读四川郎酒股份有限公司首次公开发行股票招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的审计报告、内部控制鉴证报告及经本所核验的非经常性损益明细表的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

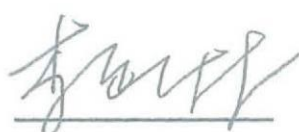


李敏



刘均

会计师事务所负责人：



李武林



四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）



2021年6月8日

六、验资机构声明

本机构及签字注册会计师已阅读四川郎酒股份有限公司首次公开发行股票招股说明书及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

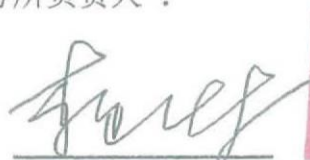


李敏



刘均

会计师事务所负责人：



李武林

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）



2021年6月8日

第十七节 附件

投资者可以查阅与本次公开发行有关的所有正式法律文书,该等文书同时在中国证监会指定网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露,具体如下:

一、备查文件

- (一) 发行保荐书;
- (二) 财务报表及审计报告;
- (三) 内部控制鉴证报告;
- (四) 经注册会计师核验的非经常性损益明细表;
- (五) 法律意见书及律师工作报告;
- (六) 公司章程(草案);
- (七) 中国证监会核准本次发行的文件;
- (八) 其他与本次发行有关的重要文件。

二、整套发行申请材料和备查文件查阅地点

投资者可以在下列地点查阅整套发行申请材料和有关备查文件。

- (一) 发行人: 四川郎酒股份有限公司

联系地址: 四川省古蔺县二郎镇

联系人: 黄乐帅

联系电话: 028-86665771

传真号码: 028-86678620

- (二) 保荐人(主承销商): 广发证券股份有限公司

联系地址: 广东省广州市黄埔区中新广州知识城腾飞一街2号618室

联系人: 胡金泉、吴将君

联系电话: 020-66338888; 020-87553600 (传真)

附表一、公司商标清单

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
1	发行人	LONG YAO SHEN ZHOU 龍耀神州	10173731	33	2011/11/10	2013/01/14-2023/01/13	继受取得	无
2	发行人	HE XIANG JIU TIAN 鹤翔九天	10173739	33	2011/11/10	2013/01/07-2023/01/06	继受取得	无
3	发行人	吴家沟	10669854	33	2012/03/23	2013/05/21-2023/05/20	继受取得	无
4	发行人	天宝峰	10717310	33	2012/04/01	2013/06/07-2023/06/06	继受取得	无
5	发行人	 DONGBEI LANG 东北郎	1083768	33	1996/07/24	2017/08/21-2027/08/20	继受取得	无
6	发行人	 东北狼	1116997	33	1996/09/26	2017/10/07-2027/10/06	继受取得	无
7	发行人	礼颂	13675231	33	2013/12/05	2015/01/28-2025/01/27	继受取得	无
8	发行人		16340123	41	2015/02/09	2016/05/07-2026/05/06	继受取得	无
9	发行人	顺品480	20255056	33	2016/06/08	2017/07/28-2027/07/27	继受取得	无
10	发行人	地宝洞	31648198	33	2018/06/15	2019/03/14-2029/03/13	继受取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
11	发行人	吴家沟	32925859	33	2018/08/16	2019/06/21-2029/06/20	原始取得	无
12	发行人	黄荆糟房	32927449	33	2018/08/16	2019/06/21-2029/06/20	原始取得	无
13	发行人	二郎渡	32937861	33	2018/08/16	2019/06/21-2029/06/20	原始取得	无
14	发行人	天宝峰	32939318	33	2018/08/16	2019/06/21-2029/06/20	原始取得	无
15	发行人		33268430	33	2018/09/03	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	无
16	发行人		33276487	33	2018/09/03	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	无
17	发行人	展翅高飞	34037590	33	2018/10/15	2019/06/21-2029/06/20	原始取得	无
18	发行人	兼容并蓄	34047903	33	2018/10/15	2019/06/21-2029/06/20	原始取得	无
19	发行人	金樽堡	36401476	41	2019/02/20	2019/10/07-2029/10/06	原始取得	无
20	发行人	金樽堡	36401481	39	2019/02/20	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
21	发行人	金樽堡	36407266	21	2019/02/20	2019/10/07-2029/10/06	原始取得	无
22	发行人	地宝洞	36409555	41	2019/02/20	2019/10/07-2029/10/06	原始取得	无
23	发行人	仁和洞	36409596	33	2019/02/20	2019/10/14-2029/10/13	原始取得	无
24	发行人	地宝洞	36409628	43	2019/02/20	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
25	发行人	天宝洞	36411021	41	2019/02/20	2019/10/07-2029/10/06	原始取得	无
26	发行人	地宝洞	36412951	39	2019/02/20	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
27	发行人	金樽堡	36412969	35	2019/02/20	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
28	发行人	天宝洞	36412993	43	2019/02/20	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
29	发行人	地宝洞	36495728	21	2019/02/26	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
30	发行人	洞仙别院	36497282	39	2019/02/26	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
31	发行人	金樽堡	36498226	44	2019/02/26	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
32	发行人	洞仙别院	36501984	21	2019/02/26	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
33	发行人	问天台	36525516	21	2019/02/26	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
34	发行人	洞仙别院	36527554	41	2019/02/26	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
35	发行人	天宝洞	36527976	44	2019/02/26	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
36	发行人	地宝洞	36531136	44	2019/02/26	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
37	发行人	问天台	36539209	44	2019/02/26	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
38	发行人	地宝洞	36641294	35	2019/03/05	2019/11/07-2029/11/06	原始取得	无
39	发行人	飛揚	4441440	33	2004/12/29	2017/08/28-2027/08/27	继受取得	无
40	发行人	地寶洞	4445518	33	2005/01/04	2019/04/21-2029/04/20	继受取得	无
41	发行人	蓝香陈酿	6787912	33	2008/06/17	2020/04/21-2030/04/20	继受取得	无

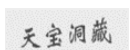
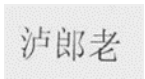
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
42	发行人	红香陈	6787913	33	2008/06/17	2020/04/21-2030/04/20	继受取得	无
43	发行人		6933991	33	2008/09/03	2020/05/21-2030/05/20	继受取得	无
44	发行人		6933992	33	2008/09/03	2020/05/21-2030/05/20	继受取得	无
45	发行人		6933993	33	2008/09/03	2020/05/21-2030/05/20	继受取得	无
46	发行人		6933994	33	2008/09/03	2020/05/21-2030/05/20	继受取得	无
47	发行人	洞见未来	7270007	33	2009/03/20	2020/08/14-2030/08/13	继受取得	无
48	发行人	踏月	7292849	33	2009/03/31	2020/08/14-2030/08/13	继受取得	无
49	发行人	格律诗	7292850	33	2009/03/31	2020/08/14-2030/08/13	继受取得	无
50	发行人	喜常新	7292851	33	2009/03/31	2020/08/21-2030/08/20	继受取得	无

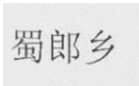
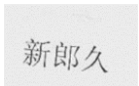
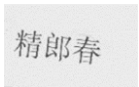
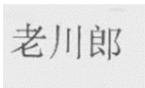
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
51	发行人	吉年金礼	7292852	33	2009/03/31	2020/08/21-2030/08/20	继受取得	无
52	发行人	瑞牛送福	7292854	33	2009/03/31	2020/08/21-2030/08/20	继受取得	无
53	发行人	锦门绣户	7292856	33	2009/03/31	2020/08/21-2030/08/20	继受取得	无
54	发行人	岭南人家	7329387	33	2009/04/16	2020/08/14-2030/08/13	继受取得	无
55	发行人	一粤红	7329390	33	2009/04/16	2020/08/14-2030/08/13	继受取得	无
56	发行人	美利糖房	7329393	33	2009/04/16	2020/08/14-2030/08/13	继受取得	无
57	发行人	二郎溪	7329395	33	2009/04/16	2020/08/14-2030/08/13	继受取得	无
58	久盛投资	顺品	7440146	33	2009/06/02	2020/09/07-2030/09/06	继受取得	无
59	发行人		7713527	33	2009/09/21	2020/11/28-2030/11/27	原始取得	无

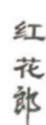
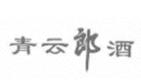
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
60	发行人		8547704	33	2010/08/05	2011/08/21-2031/08/20	继受取得	无
61	发行人	洞仙别院	36627756	43	2019/03/05	2020/01/07-2030/01/06	原始取得	无
62	发行人	洞仙别院	36534844	44	2019/02/26	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	无
63	发行人	洞仙别院	36531008	35	2019/02/26	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	无
64	发行人	金樽堡	38111565	43	2019/05/10	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	无
65	发行人	鸿运阁	36538102	39	2019/02/26	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	无
66	发行人	鸿运阁	36531033	41	2019/02/26	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	无
67	发行人	百鱼戏水	37399726	33	2019/04/09	2020/01/28-2030/01/27	原始取得	无
68	发行人	生长养藏	38946459	33	2019/06/18	2020/03/21-2030/03/20	原始取得	无
69	久盛投资	郎逸	32606281	33	2018/07/31	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	无
70	久盛投资	郎缘情	32608440	33	2018/07/31	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
71	久盛投资	郎波	32606268	33	2018/07/31	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	无
72	久盛投资	郎酒庄园	36407200	35	2019/02/20	2020/01/14-2030/01/13	原始取得	无
73	久盛投资		112532	33	-	2013/03/01-2023/02/28	继受取得	质押
74	久盛投资		230457	33	1984/11/28	2015/07/30-2025/07/29	继受取得	质押
75	久盛投资		284520	33	1986/08/30	2017/04/20-2027/04/19	继受取得	质押
76	久盛投资		324448	33	1987/11/04	2018/09/30-2028/09/29	继受取得	质押
77	久盛投资		500123	33	1988/11/11	2019/10/10-2029/10/09	继受取得	质押
78	久盛投资		627413	33	1992/02/22	2013/01/30-2023/01/29	继受取得	质押
79	久盛投资		627414	33	1992/02/22	2013/01/30-2023/01/29	继受取得	质押
80	久盛投资		1168950	32	1997/03/28	2018/04/21-2028/04/20	继受取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
81	久盛投资	古蔺花	1187651	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
82	久盛投资	右简	1187652	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
83	久盛投资	吉兰	1187653	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
84	久盛投资	古蔺草	1187654	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
85	久盛投资	古蔺草	1187655	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
86	久盛投资	占蔺	1187657	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
87	久盛投资	占简	1187658	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
88	久盛投资	吉简	1187659	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
89	久盛投资	右蔺	1187660	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
90	久盛投资	占兰	1187661	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
91	久盛投资	右兰	1187662	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
92	久盛投资		1187663	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
93	久盛投资		1187664	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
94	久盛投资		1187665	33	1997/06/16	2018/06/28-2028/06/27	继受取得	质押
95	久盛投资		1207028	33	1997/07/02	2018/09/14-2028/09/13	继受取得	质押
96	久盛投资		1223600	33	1997/07/02	2018/11/14-2028/11/13	继受取得	质押
97	久盛投资		1199704	33	1997/07/02	2018/08/14-2028/08/13	继受取得	质押
98	久盛投资		1199712	33	1997/07/02	2018/08/14-2028/08/13	继受取得	质押
99	久盛投资		1243351	33	1997/07/02	2019/01/28-2029/01/27	继受取得	质押
100	久盛投资		1498585	33	1998/11/19	2020/12/28-2030/12/27	继受取得	质押
101	久盛投资		1429902	33	1998/11/19	2020/08/07-2030/08/06	继受取得	质押
102	久盛投资		1424003	33	1999/02/09	2020/07/21-2030/07/20	继受取得	质押

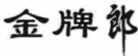
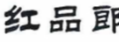
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
103	久盛投资		1402877	33	1998/11/19	2020/05/28-2030/05/27	继受取得	质押
104	久盛投资		1402878	33	1998/11/19	2020/05/28-2030/05/27	继受取得	质押
105	久盛投资		1402879	33	1998/11/19	2020/05/28-2030/05/27	继受取得	质押
106	久盛投资		1402880	33	1998/11/19	2020/05/28-2030/05/27	继受取得	质押
107	久盛投资		1429903	33	1998/11/19	2020/08/07-2030/08/06	继受取得	质押
108	久盛投资		1424004	33	1999/02/09	2020/07/21-2030/07/20	继受取得	质押
109	久盛投资		1424005	33	1999/02/09	2020/07/21-2030/07/20	继受取得	质押
110	久盛投资		1424006	33	1999/02/09	2020/07/21-2030/07/20	继受取得	质押
111	久盛投资		1424007	33	1999/02/09	2020/07/21-2030/07/20	继受取得	质押
112	久盛投资		1534669	33	1999/02/09	2021/03/07-2031/03/06	继受取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
113	久盛投资		1459948	39	1999/06/07	2020/10/14-2030/10/13	继受取得	质押
114	久盛投资		1455837	40	1999/06/07	2020/10/07-2030/10/06	继受取得	质押
115	久盛投资		1470530	33	1999/06/14	2020/11/07-2030/11/06	继受取得	质押
116	久盛投资		3617053	33	2003/07/03	2018/04/07-2028/04/06	继受取得	质押
117	久盛投资		3617055	33	2003/07/03	2015/03/14-2025/03/13	继受取得	质押
118	久盛投资		3617054	33	2003/07/03	2018/04/07-2028/04/06	继受取得	质押
119	久盛投资		4463924	33	2005/01/14	2011/03/28-2031/03/27	原始取得	质押
120	久盛投资		4529603	33	2005/03/08	2017/10/21-2027/10/20	继受取得	质押
121	久盛投资		4564126	33	2005/03/25	2017/11/14-2027/11/13	继受取得	质押
122	久盛投资		4826748	33	2005/08/09	2018/04/14-2028/04/13	继受取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
123	久盛投资		4826749	33	2005/08/09	2018/04/14-2028/04/13	继受取得	质押
124	久盛投资		5019888	33	2005/11/23	2011/11/28-2031/11/27	原始取得	质押
125	久盛投资	麒麟郎	5062242	33	2005/12/15	2018/10/28-2028/10/27	继受取得	质押
126	久盛投资	财富郎	5062243	33	2005/12/15	2018/10/28-2028/10/27	继受取得	质押
127	久盛投资	祥瑞郎	5062244	33	2005/12/15	2018/10/28-2028/10/27	继受取得	质押
128	久盛投资		5126250	33	2006/01/18	2018/12/07-2028/12/06	继受取得	无
129	久盛投资	玉石郎	5197195	33	2006/03/07	2019/03/21-2029/03/20	继受取得	质押
130	久盛投资	洞藏郎	5197210	33	2006/03/07	2019/03/21-2029/03/20	继受取得	质押
131	久盛投资	宝洞郎	5197211	33	2006/03/07	2019/05/28-2029/05/27	继受取得	质押
132	久盛投资	吉祥郎	5197212	33	2006/03/07	2019/03/21-2029/03/20	继受取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
133	久盛投资	宝石郎	5197214	33	2006/03/07	2019/03/21-2029/03/20	继受取得	质押
134	久盛投资	青花郎	5197213	33	2006/03/07	2019/12/21-2029/12/20	原始取得	质押
135	久盛投资		5277611	33	2006/04/10	2019/04/07-2029/04/06	继受取得	质押
136	久盛投资		5277612	33	2006/04/10	2019/08/21-2029/08/20	继受取得	质押
137	久盛投资		5277614	33	2006/04/10	2019/07/21-2029/07/20	继受取得	质押
138	久盛投资		5277615	33	2006/04/10	2019/04/07-2029/04/06	继受取得	质押
139	久盛投资		5277616	33	2006/04/10	2019/04/07-2029/04/06	继受取得	质押
140	久盛投资		5277617	33	2006/04/10	2019/07/21-2029/07/20	继受取得	质押
141	久盛投资		5277613	33	2006/04/10	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	质押
142	久盛投资	天 堂 洞	5302258	33	2006/04/20	2019/04/14-2029/04/13	继受取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
143	久盛投资	郎	5433607	33	2006/06/21	2019/05/21-2029/05/20	继受取得	质押
144	久盛投资	郎	5433957	33	2006/06/21	2019/05/21-2029/05/20	继受取得	质押
145	久盛投资	郎	5433608	33	2006/06/21	2019/05/21-2029/05/20	继受取得	质押
146	久盛投资	郎	5433723	33	2006/06/21	2019/05/21-2029/05/20	继受取得	质押
147	久盛投资	郎	5433958	33	2006/06/21	2019/05/21-2029/05/20	继受取得	质押
148	久盛投资	嘉宾郎	5681303	33	2006/10/25	2012/09/28-2022/09/27	继受取得	质押
149	久盛投资	贵宾郎	5681301	33	2006/10/25	2019/11/28-2029/11/27	原始取得	质押
150	久盛投资	人和洞	5915070	33	2007/02/12	2019/11/28-2029/11/27	继受取得	质押
151	久盛投资	郎	6049178	35	2007/05/14	2020/05/28-2030/05/27	原始取得	质押
152	久盛投资	悦郎	6246541	33	2007/08/28	2020/01/21-2030/01/20	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
153	久盛投资		6271349	33	2007/09/11	2020/01/28-2030/01/27	原始取得	质押
154	久盛投资		6337383	33	2007/10/23	2020/06/21-2030/06/20	原始取得	无
155	久盛投资		6337384	33	2007/10/23	2020/02/07-2030/02/06	原始取得	质押
156	久盛投资		6563694	21	2008/02/25	2011/08/07-2031/08/06	原始取得	质押
157	久盛投资		6563695	32	2008/02/25	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	质押
158	久盛投资		6565851	5	2008/02/26	2013/11/07-2023/11/06	原始取得	质押
159	久盛投资		6638428	33	2008/04/03	2020/03/28-2030/03/27	原始取得	质押
160	久盛投资		6638430	33	2008/04/03	2020/03/28-2030/03/27	原始取得	质押
161	久盛投资		6666016	33	2008/04/17	2020/04/14-2030/04/13	原始取得	质押
162	久盛投资		6691649	33	2008/04/29	2020/03/28-2030/03/27	原始取得	质押
163	久盛投资		6691648	33	2008/04/29	2020/03/28-2030/03/27	原始取得	质押

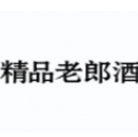
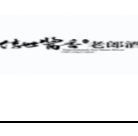
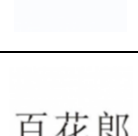
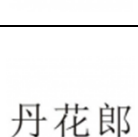
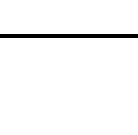
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
164	久盛投资	惠川郎	6691650	33	2008/04/29	2020/03/28-2030/03/27	原始取得	质押
165	久盛投资	榜眼郎	6738050	33	2008/05/22	2020/04/07-2030/04/06	原始取得	质押
166	久盛投资	老郎酒 1898	6738052	33	2008/05/22	2020/04/07-2030/04/06	原始取得	质押
167	久盛投资	老郎酒 1956	6738051	33	2008/05/22	2020/04/07-2030/04/06	原始取得	质押
168	久盛投资	华典郎	6787914	33	2008/06/17	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	质押
169	久盛投资	年郎	6789577	33	2008/06/18	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	质押
170	久盛投资		6910360	33	2008/08/21	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	质押
171	久盛投资	酱香典范·红花郎 JIANG XIANG DIAN FAN · HONG HUA LANG	6910359	33	2008/08/21	2020/05/21-2030/05/20	原始取得	质押
172	久盛投资		7053593	33	2008/11/12	2020/06/14-2030/06/13	原始取得	无
173	久盛投资		7089155	33	2008/12/01	2020/06/21-2030/06/20	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
174	久盛投资		7093741	33	2008/12/03	2020/09/21-2030/09/20	原始取得	质押
175	久盛投资	赤水郎	7131075	33	2008/12/24	2020/07/07-2030/07/06	原始取得	无
176	久盛投资	天宝洞	7244719	5	2009/03/10	2020/08/28-2030/08/27	原始取得	质押
177	久盛投资	天宝洞	7244728	16	2009/03/10	2020/08/07-2030/08/06	原始取得	质押
178	久盛投资	天宝洞	7244735	21	2009/03/10	2020/07/28-2030/07/27	原始取得	质押
179	久盛投资	天宝洞	7244746	32	2009/03/10	2020/08/07-2030/08/06	原始取得	质押
180	久盛投资	天宝洞	7246851	35	2009/03/11	2020/09/21-2030/09/20	原始取得	质押
181	久盛投资		7295577	33	2009/04/01	2020/09/28-2030/09/27	原始取得	质押
182	久盛投资	川郎	7457637	33	2009/06/09	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	质押
183	久盛投资	川粤郎	7457640	33	2009/06/09	2020/11/21-2030/11/20	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
184	久盛投资	粤郎	7457645	33	2009/06/09	2020/11/21-2030/11/20	原始取得	质押
185	久盛投资	紫砂郎	7687559	33	2009/09/10	2020/11/21-2030/11/20	原始取得	质押
186	久盛投资		7777202	33	2009/10/22	2020/12/14-2030/12/13	原始取得	质押
187	久盛投资	小笑郎	8046692	33	2010/02/02	2012/10/07-2022/10/06	继受取得	质押
188	久盛投资		8206740	33	2010/04/14	2012/09/28-2022/09/27	原始取得	质押
189	久盛投资	喜郎春	8416746	33	2010/06/23	2011/12/14-2031/12/13	原始取得	质押
190	久盛投资	封窖郎	8543067	33	2010/08/04	2011/08/21-2031/08/20	原始取得	质押
191	久盛投资	封藏郎	8543070	33	2010/08/04	2011/08/21-2031/08/20	原始取得	质押
192	久盛投资	封坛郎	8543087	33	2010/08/04	2011/08/21-2031/08/20	原始取得	质押
193	久盛投资		8543100	33	2010/08/04	2011/08/21-2031/08/20	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
194	久盛投资		8543184	33	2010/08/04	2011/08/21-2031/08/20	原始取得	质押
195	久盛投资		8543213	33	2010/08/04	2011/08/21-2031/08/20	原始取得	质押
196	久盛投资		8543223	33	2010/08/04	2011/08/21-2031/08/20	原始取得	质押
197	久盛投资	贵宾郎	10013378	33	2011/09/27	2012/11/28-2022/11/27	原始取得	质押
198	久盛投资	郎仙	10024850	33	2011/09/29	2012/11/28-2022/11/27	原始取得	质押
199	久盛投资		10023237	33	2011/09/29	2012/11/28-2022/11/27	原始取得	质押
200	久盛投资		10023292	33	2011/09/29	2012/11/28-2022/11/27	原始取得	质押
201	久盛投资		10023319	33	2011/09/29	2012/11/28-2022/11/27	原始取得	质押
202	久盛投资		10023345	33	2011/09/29	2012/11/28-2022/11/27	原始取得	质押

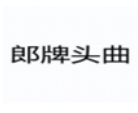
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
203	久盛投资		10023367	33	2011/09/29	2012/11/28-2022/11/27	原始取得	质押
204	久盛投资		10030128	33	2011/09/30	2012/12/07-2022/12/06	原始取得	质押
205	久盛投资		10131230	32	2011/10/31	2012/12/28-2022/12/27	原始取得	质押
206	久盛投资		10131199	33	2011/10/31	2012/12/21-2022/12/20	原始取得	质押
207	久盛投资		10131253	35	2011/10/31	2013/05/07-2023/05/06	原始取得	质押
208	久盛投资	金新郎	10135907	33	2011/11/01	2012/12/28-2022/12/27	原始取得	质押
209	久盛投资		10141294	33	2011/11/02	2012/12/28-2022/12/27	原始取得	质押
210	久盛投资		10141305	33	2011/11/02	2012/12/28-2022/12/27	原始取得	质押
211	久盛投资		10474340	33	2012/02/09	2013/09/28-2023/09/27	原始取得	质押
212	久盛投资		10474459	33	2012/02/09	2013/11/21-2023/11/20	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
213	久盛投资		10555822	33	2012/03/01	2014/07/07-2024/07/06	原始取得	质押
214	久盛投资		10626435	33	2012/03/15	2015/07/21-2025/07/20	原始取得	质押
215	久盛投资		11012030	33	2012/06/01	2013/10/07-2023/10/06	原始取得	质押
216	久盛投资		11130744	33	2012/06/27	2014/07/21-2024/07/20	原始取得	质押
217	久盛投资		11130752	33	2012/06/27	2013/11/14-2023/11/13	原始取得	质押
218	久盛投资		11130761	33	2012/06/27	2013/11/14-2023/11/13	原始取得	质押
219	久盛投资		11130763	33	2012/06/27	2014/07/28-2024/07/27	原始取得	质押
220	久盛投资		11130819	33	2012/06/27	2013/11/14-2023/11/13	原始取得	质押
221	久盛投资		11481227	33	2012/09/11	2014/02/14-2024/02/13	原始取得	质押
222	久盛投资		11481237	33	2012/09/11	2014/02/14-2024/02/13	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
223	久盛投资	绿花郎	11481248	33	2012/09/11	2014/02/14-2024/02/13	原始取得	质押
224	久盛投资	紫花郎	11481260	33	2012/09/11	2014/02/14-2024/02/13	原始取得	质押
225	久盛投资	橙花郎	11481277	33	2012/09/11	2014/02/14-2024/02/13	原始取得	质押
226	久盛投资	赤花郎	11489099	33	2012/09/13	2014/02/21-2024/02/20	原始取得	质押
227	久盛投资	朱花郎	11489137	33	2012/09/13	2014/02/21-2024/02/20	原始取得	质押
228	久盛投资		11527457	33	2012/09/21	2014/07/14-2024/07/13	原始取得	质押
229	久盛投资		12328605	33	2013/03/26	2015/07/21-2025/07/20	原始取得	质押
230	久盛投资	典藏郎	12474496	33	2013/04/23	2016/04/07-2026/04/06	原始取得	质押
231	久盛投资	大美郎酒	12550216	33	2013/05/08	2014/10/07-2024/10/06	原始取得	质押
232	久盛投资	吉祥嘉宾郎	12844856	33	2013/07/01	2015/01/07-2025/01/06	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
233	久盛投资	花郎	12844820	33	2013/07/01	2015/01/28-2025/01/27	原始取得	质押
234	久盛投资	蓝香红福	12844913	33	2013/07/01	2015/03/21-2025/03/20	原始取得	质押
235	久盛投资	珍藏郎	12845028	33	2013/07/01	2015/02/07-2025/02/06	原始取得	质押
236	久盛投资	陈窖郎	12844689	33	2013/07/01	2014/12/28-2024/12/27	原始取得	质押
237	久盛投资	帝郎	12844705	33	2013/07/01	2015/03/14-2025/03/13	原始取得	质押
238	久盛投资	天宝郎	12844986	33	2013/07/01	2015/02/07-2025/02/06	原始取得	质押
239	久盛投资	佳品郎	12844869	33	2013/07/01	2015/01/07-2025/01/06	原始取得	质押
240	久盛投资	精酿郎	12844892	33	2013/07/01	2014/12/14-2024/12/13	原始取得	质押
241	久盛投资	窖藏郎	12844878	33	2013/07/01	2015/01/07-2025/01/06	原始取得	质押
242	久盛投资	四渡郎	12844971	33	2013/07/01	2015/04/21-2025/04/20	原始取得	质押
243	久盛投资	富贵嘉宾郎	12844721	33	2013/07/01	2014/12/21-2024/12/20	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
244	久盛投资	富贵如意郎	12844736	33	2013/07/01	2014/12/21-2024/12/20	原始取得	质押
245	久盛投资	小酒郎	12845008	33	2013/07/01	2015/03/07-2025/03/06	原始取得	质押
246	久盛投资	天香郎	12844998	33	2013/07/01	2015/03/07-2025/03/06	原始取得	质押
247	久盛投资	韵味阿郎	12976921	33	2013/07/25	2014/12/28-2024/12/27	原始取得	质押
248	久盛投资	絮志阿郎	12976902	33	2013/07/25	2015/01/07-2025/01/06	原始取得	质押
249	久盛投资	寻味阿郎	12976912	33	2013/07/25	2015/01/07-2025/01/06	原始取得	质押
250	久盛投资	回味阿郎	12976879	33	2013/07/25	2015/01/07-2025/01/06	原始取得	质押
251	久盛投资	集义阿郎	12976893	33	2013/07/25	2015/01/07-2025/01/06	原始取得	质押
252	久盛投资	天韵郎	13096210	33	2013/08/16	2014/12/21-2024/12/20	原始取得	质押
253	久盛投资	天窖郎	13096201	33	2013/08/16	2014/12/21-2024/12/20	原始取得	质押
254	久盛投资	传酿郎	13096184	33	2013/08/16	2014/12/21-2024/12/20	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
255	久盛投资	原 酿 郎	13096215	33	2013/08/16	2014/12/28-2024/12/27	原始取得	质押
256	久盛投资		13251512	33	2013/09/16	2015/01/28-2025/01/27	原始取得	质押
257	久盛投资		13283454	33	2013/09/24	2015/01/28-2025/01/27	原始取得	质押
258	久盛投资		13298344	33	2013/09/27	2015/01/21-2025/01/20	原始取得	质押
259	久盛投资		13298358	33	2013/09/27	2015/01/14-2025/01/13	原始取得	质押
260	久盛投资	梦 中 郎	13431522	35	2013/10/28	2015/03/07-2025/03/06	原始取得	质押
261	久盛投资	尚 九 郎	13493724	33	2013/11/06	2015/01/28-2025/01/27	原始取得	质押
262	久盛投资		13611128	33	2013/11/26	2015/02/14-2025/02/13	原始取得	质押
263	久盛投资		12059755	33	2013/01/17	2014/07/07-2024/07/06	原始取得	质押
264	久盛投资	双 喜 郎	13675384	33	2013/12/05	2015/02/14-2025/02/13	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
265	久盛投资		13753836	33	2013/12/18	2015/04/21-2025/04/20	原始取得	质押
266	久盛投资		13753737	33	2013/12/18	2015/04/14-2025/04/13	原始取得	质押
267	久盛投资		13753813	33	2013/12/18	2015/04/14-2025/04/13	原始取得	质押
268	久盛投资		13762618	33	2013/12/19	2015/02/21-2025/02/20	原始取得	质押
269	久盛投资		13952180	35	2014/01/21	2015/03/14-2025/03/13	原始取得	质押
270	久盛投资	普郎	14080297	33	2014/02/26	2015/04/07-2025/04/06	原始取得	质押
271	久盛投资	一品郎	14080306	33	2014/02/26	2015/04/07-2025/04/06	原始取得	质押
272	久盛投资	和谐新郎酒	14133462	33	2014/03/07	2015/04/14-2025/04/13	原始取得	质押
273	久盛投资	圆梦郎	14246690	33	2014/03/25	2015/05/07-2025/05/06	原始取得	质押
274	久盛投资	蜀酱郎	14245790	33	2014/03/25	2015/06/07-2025/06/06	原始取得	质押

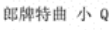
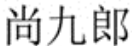
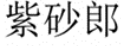
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
275	久盛投资	郎特尚品	14414583	33	2014/04/18	2015/06/14-2025/06/13	原始取得	质押
276	久盛投资	郎特	14414479	33	2014/04/18	2015/06/14-2025/06/13	原始取得	质押
277	久盛投资	喜榜郎	14800760	33	2014/06/05	2015/07/21-2025/07/20	原始取得	质押
278	久盛投资	如意小郎	14800677	33	2014/06/05	2015/07/14-2025/07/13	原始取得	质押
279	久盛投资	贵宾小郎	14800746	33	2014/06/05	2015/07/14-2025/07/13	原始取得	质押
280	久盛投资	红花小郎	14800767	33	2014/06/05	2015/07/21-2025/07/20	原始取得	质押
281	久盛投资	小歪郎	14896963	33	2014/06/20	2015/07/28-2025/07/27	原始取得	质押
282	久盛投资		16311793	33	2015/02/04	2016/03/28-2026/03/27	继受取得	质押
283	久盛投资		16317751	33	2015/02/05	2016/03/28-2026/03/27	原始取得	质押
284	久盛投资	古蘭大麵	16439144	33	2015/03/04	2016/04/21-2026/04/20	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
285	久盛投资		16540456	33	2015/03/23	2016/05/07-2026/05/06	原始取得	质押
286	久盛投资		16541970	33	2015/03/23	2016/05/07-2026/05/06	原始取得	质押
287	久盛投资		16975597	33	2015/05/18	2017/04/07-2027/04/06	原始取得	质押
288	久盛投资		17602951	33	2015/08/05	2016/09/28-2026/09/27	原始取得	质押
289	久盛投资		17702379	33	2015/08/19	2016/10/07-2026/10/06	原始取得	质押
290	久盛投资		18025633	33	2015/10/08	2017/08/28-2027/08/27	原始取得	质押
291	久盛投资		18071973	33	2015/10/16	2016/11/21-2026/11/20	原始取得	质押
292	久盛投资		18823223	41	2016/01/07	2017/02/14-2027/02/13	原始取得	质押
293	久盛投资		18865322	33	2016/01/12	2017/02/14-2027/02/13	原始取得	质押
294	久盛投资		18865351	33	2016/01/12	2017/02/14-2027/02/13	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
295	久盛投资		19786563	33	2016/04/27	2018/07/21-2028/07/20	原始取得	质押
296	久盛投资	银质郎酒	20012589	33	2016/05/19	2018/03/21-2028/03/20	原始取得	质押
297	久盛投资	小山郎	22257988	33	2016/12/14	2018/02/14-2028/02/13	原始取得	质押
298	久盛投资	小灌郎	22258074	33	2016/12/14	2018/01/28-2028/01/27	原始取得	质押
299	久盛投资	小冠郎	22258193	33	2016/12/14	2018/02/07-2028/02/06	原始取得	质押
300	久盛投资	郎瑰宝	22258197	33	2016/12/14	2018/01/28-2028/01/27	原始取得	质押
301	久盛投资	迷你郎	23266971	33	2017/03/23	2018/03/14-2028/03/13	原始取得	质押
302	久盛投资	小郎酒爱发现	23266986	33	2017/03/23	2018/06/21-2028/06/20	原始取得	质押
303	久盛投资		23729116	33	2017/04/21	2018/05/28-2028/05/27	原始取得	质押
304	久盛投资		23728974	33	2017/04/21	2018/04/14-2028/04/13	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
305	久盛投资	红花盛宴	23729198	41	2017/04/21	2018/04/14-2028/04/13	原始取得	质押
306	久盛投资	青花盛宴	23729341	41	2017/04/21	2018/04/14-2028/04/13	原始取得	质押
307	久盛投资	味你而疯狂	26663930	33	2017/09/27	2018/09/28-2028/09/27	原始取得	质押
308	久盛投资	味你而疯狂	26655731	35	2017/09/27	2018/09/28-2028/09/27	原始取得	质押
309	久盛投资	味你而疯狂	26664946	41	2017/09/27	2018/09/28-2028/09/27	原始取得	质押
310	久盛投资	醉美老板娘	26664924	41	2017/09/27	2018/09/28-2028/09/27	原始取得	质押
311	久盛投资		29172469	33	2018/02/06	2019/01/21-2029/01/20	原始取得	质押
312	久盛投资		29169428	33	2018/02/06	2019/01/21-2029/01/20	原始取得	质押
313	久盛投资		33174821	21	2018/08/28	2019/08/28-2029/08/27	原始取得	质押
314	久盛投资		33160068	32	2018/08/28	2019/08/28-2029/08/27	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
315	久盛投资	红花郎	33170178	5	2018/08/28	2019/08/21-2029/08/20	原始取得	质押
316	久盛投资	郎牌天窖宝酿	33276509	33	2018/09/03	2019/07/28-2029/07/27	原始取得	质押
317	久盛投资	寅虎瑞禄	34532424	33	2018/11/07	2019/07/28-2029/07/27	原始取得	无
318	久盛投资	庚鼠颂福	34533084	33	2018/11/07	2019/07/28-2029/07/27	原始取得	无
319	久盛投资	满意郎	34869497	33	2018/11/23	2019/07/14-2029/07/13	原始取得	无
320	久盛投资	情味阿郎	34572484	33	2018/11/09	2019/06/28-2029/06/27	原始取得	无
321	久盛投资	意味阿郎	34579385	33	2018/11/09	2019/06/28-2029/06/27	原始取得	无
322	久盛投资	品味阿郎	34003426	33	2018/10/12	2019/06/14-2029/06/13	原始取得	无
323	久盛投资	普郎	33290435	33	2018/09/03	2019/06/14-2029/06/13	原始取得	质押
324	久盛投资	大美郎酒	33160207	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
325	久盛投资	LANGPAITEQU T 30	33164347	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
326	久盛投资		33158158	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
327	久盛投资		33270649	33	2018/09/03	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
328	久盛投资		33170087	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
329	久盛投资		33170090	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
330	久盛投资		33156283	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
331	久盛投资		33160211	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
332	久盛投资		33160215	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
333	久盛投资		33170154	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
334	久盛投资		33175979	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
335	久盛投资		33165149	33	2018/08/28	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
336	久盛投资		33292331	33	2018/09/03	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
337	久盛投资	黄 花 郎 HUANG HUA LANG	33286439	33	2018/09/03	2019/06/07-2029/06/06	原始取得	质押
338	久盛投资	富贵如意郎	33156616	33	2018/08/28	2019/05/28-2029/05/27	原始取得	质押
339	久盛投资	郎牌特曲 T 20	33178959	33	2018/08/28	2019/05/28-2029/05/27	原始取得	质押
340	久盛投资	穆郎	27191320	33	2017/10/31	2019/05/28-2029/05/27	原始取得	无
341	久盛投资	迎福郎	25556460	33	2017/07/27	2019/05/21-2029/05/20	原始取得	无
342	久盛投资	粤郎	32925438	33	2018/08/16	2019/05/21-2029/05/20	原始取得	质押
343	久盛投资	帝郎	32927024	33	2018/08/16	2019/05/21-2029/05/20	原始取得	质押
344	久盛投资	郎	32930890	32	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
345	久盛投资	中郎	32940014	32	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
346	久盛投资	丹花郎	32943272	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
347	久盛投资	蓝标郎头	33082914	33	2018/08/23	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
348	久盛投资		33384205	33	2018/09/07	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
349	久盛投资	和谐新郎酒	33383238	33	2018/09/07	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
350	久盛投资		33399107	33	2018/09/07	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
351	久盛投资		33392715	33	2018/09/07	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
352	久盛投资		33389837	33	2018/09/07	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
353	久盛投资		33394416	33	2018/09/07	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
354	久盛投资		33399133	33	2018/09/07	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
355	久盛投资	封窖郎酒	32943287	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
356	久盛投资	封坛郎酒	32943195	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
357	久盛投资	古蔺春	32943202	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
358	久盛投资	川郎	32943264	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
359	久盛投资	典藏郎	32943277	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
360	久盛投资	红品郎	32939824	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
361	久盛投资	集义郎	32939848	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
362	久盛投资	郎泉	32935846	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
363	久盛投资	中郎	32938897	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
364	久盛投资	窖藏郎	32935824	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
365	久盛投资	絮志郎	32939936	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
366	久盛投资	传酿郎	32944735	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
367	久盛投资	天宝洞	32928594	5	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
368	久盛投资	天宝洞	32943597	16	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
369	久盛投资	天宝洞	32943554	32	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
370	久盛投资	封藏郎酒	32930086	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
371	久盛投资	吉蔺	32946261	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
372	久盛投资	赤花郎	32923547	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
373	久盛投资	御郎酒	32925407	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
374	久盛投资	金郎春	32927408	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	无
375	久盛投资	郎仙	32923677	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
376	久盛投资	沪郎老	32927437	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
377	久盛投资	天宝郎	32928155	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
378	久盛投资	新郎久	32929826	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
379	久盛投资	珍藏郎	32939984	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
380	久盛投资	橙花郎	32923544	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押

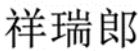
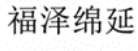
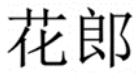
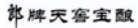
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
381	久盛投资	宝石郎	32924626	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
382	久盛投资	玉石郎	32925400	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
383	久盛投资	洞藏郎	32927030	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
384	久盛投资	天香郎	32925382	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
385	久盛投资	华典郎	32933899	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
386	久盛投资	惠川郎	32924693	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
387	久盛投资	红尊郎	32933893	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
388	久盛投资	双喜郎	32933981	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
389	久盛投资	天韵郎	32933204	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
390	久盛投资	津郎	32933950	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
391	久盛投资	盛世郎	32935859	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
392	久盛投资	华采郎	32933896	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
393	久盛投资	佳品郎	32938756	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
394	久盛投资	圆梦郎	32923753	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
395	久盛投资	紫花郎	32938905	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
396	久盛投资	金新郎	32923659	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
397	久盛投资	绿花郎	32935856	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
398	久盛投资	四渡郎	32928152	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
399	久盛投资	土郎	32933206	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
400	久盛投资	百花郎	32937390	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
401	久盛投资	榜眼郎	32934233	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
402	久盛投资	陈窖郎	32944722	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
403	久盛投资	精郎春	32929775	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
404	久盛投资	川粤郎	32930067	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
405	久盛投资	精酿郎	32943441	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
406	久盛投资	老川郎	32929792	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
407	久盛投资	悦郎	32943518	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
408	久盛投资	朱花郎	32934363	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
409	久盛投资	蜀郎乡	32944641	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
410	久盛投资	喜郎春	32944660	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
411	久盛投资	金牌郎	32944608	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
412	久盛投资	蓝香郎	32944623	33	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
413	久盛投资	天宝洞	32944497	21	2018/08/16	2019/04/28-2029/04/27	原始取得	质押

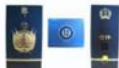
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
414	久盛投资	天窖郎	32944652	33	2018/08/16	2019/04/28-2029/04/27	原始取得	质押
415	久盛投资		32943640	33	2018/08/16	2019/04/28-2029/04/27	原始取得	质押
416	久盛投资	原酿郎	32925430	33	2018/08/16	2019/04/28-2029/04/27	原始取得	质押
417	久盛投资	一品郎	32923718	33	2018/08/16	2019/04/28-2029/04/27	原始取得	质押
418	久盛投资		30168595	33	2018/04/11	2019/04/14-2029/04/13	原始取得	质押
419	久盛投资	金猪福泰	32529356	33	2018/07/27	2019/04/14-2029/04/13	原始取得	无
420	久盛投资	金猪吉庆	32529361	33	2018/07/27	2019/04/07-2029/04/06	原始取得	无
421	久盛投资	吉祥郎	31612671	33	2018/06/14	2019/03/21-2029/03/20	原始取得	质押
422	久盛投资	财富郎	31623298	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
423	久盛投资		31612644	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
424	久盛投资		31610043	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
425	久盛投资		31635681	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
426	久盛投资	年郎	31635691	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
427	久盛投资	美郎	31633926	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
428	久盛投资	凤曲法酒	31629059	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
429	久盛投资	宝洞郎	31626752	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
430	久盛投资	人和洞	31612665	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
431	久盛投资		31612443	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
432	久盛投资	华采	31617880	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
433	久盛投资	古兰	31624117	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
434	久盛投资		31610808	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	质押
435	久盛投资		31629067	33	2018/06/14	2019/03/14-2029/03/13	原始取得	无
436	久盛投资		31633432	33	2018/06/14	2019/03/07-2029/03/06	原始取得	质押
437	久盛投资		31612682	33	2018/06/14	2019/03/07-2029/03/06	原始取得	质押
438	久盛投资		30136840	33	2018/04/10	2019/02/14-2029/02/13	原始取得	无
439	久盛投资		9523756	33	2011/05/27	2012/06/21-2022/06/20	原始取得	质押
440	久盛投资		9909442	33	2011/08/30	2012/11/07-2022/11/06	原始取得	质押
441	久盛投资		21435002	33	2016/09/27	2018/06/28-2028/06/27	原始取得	质押
442	久盛投资		12470874	33	2013/04/23	2014/09/28-2024/09/27	原始取得	质押
443	久盛投资		12470871	33	2013/04/23	2014/09/28-2024/09/27	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
444	久盛投资		12470872	33	2013/04/23	2014/09/28-2024/09/27	原始取得	质押
445	久盛投资		12470873	33	2013/04/23	2014/09/28-2024/09/27	原始取得	质押
446	久盛投资		13609401	33	2013/11/26	2015/02/14-2025/02/13	原始取得	质押
447	久盛投资		21814627	33	2016/11/07	2018/04/07-2028/04/06	原始取得	质押
448	久盛投资		7093748	33	2008/12/03	2011/11/21-2031/11/20	原始取得	质押
449	久盛投资		9517760	33	2011/05/26	2012/06/14-2022/06/13	原始取得	质押
450	久盛投资		9517814	33	2011/05/26	2012/08/07-2022/08/06	原始取得	质押
451	久盛投资		9517842	33	2011/05/26	2012/06/14-2022/06/13	原始取得	质押
452	久盛投资		9517880	33	2011/05/26	2012/06/28-2022/06/27	原始取得	质押
453	久盛投资		9517901	33	2011/05/26	2012/06/28-2022/06/27	原始取得	质押
454	久盛投资		9704628	33	2011/07/11	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
455	久盛投资		9704649	33	2011/07/11	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
456	久盛投资		9704668	33	2011/07/11	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
457	久盛投资		9704694	33	2011/07/11	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
458	久盛投资		9709350	33	2011/07/12	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
459	久盛投资		9709370	33	2011/07/12	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
460	久盛投资		9713797	33	2011/07/13	2012/09/07-2022/09/06	原始取得	质押
461	久盛投资		9713836	33	2011/07/13	2012/09/07-2022/09/06	原始取得	质押
462	久盛投资		9713869	33	2011/07/13	2012/09/07-2022/09/06	原始取得	质押
463	久盛投资		9713899	33	2011/07/13	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
464	久盛投资		9719479	33	2011/07/14	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
465	久盛投资		9719503	33	2011/07/14	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
466	久盛投资		9719523	33	2011/07/14	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
467	久盛投资		9719546	33	2011/07/14	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
468	久盛投资		9719573	33	2011/07/14	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
469	久盛投资		9719592	33	2011/07/14	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
470	久盛投资		9719612	33	2011/07/14	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
471	久盛投资		9719640	33	2011/07/14	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
472	久盛投资		9719659	33	2011/07/14	2012/08/28-2022/08/27	原始取得	质押
473	久盛投资		9990419	33	2011/09/21	2012/11/21-2022/11/20	原始取得	质押
474	久盛投资		19660339	33	2016/04/18	2017/06/07-2027/06/06	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
475	久盛投资		19660340	33	2016/04/18	2017/06/07-2027/06/06	原始取得	质押
476	久盛投资		11613694	33	2012/10/17	2014/03/21-2024/03/20	原始取得	质押
477	久盛投资		10023396	33	2011/09/29	2012/11/28-2022/11/27	原始取得	质押
478	久盛投资		10023423	33	2011/09/29	2012/11/28-2022/11/27	原始取得	质押
479	久盛投资		7093740	33	2008/12/03	2020/09/21-2030/09/20	原始取得	质押
480	久盛投资		7093745	33	2008/12/03	2020/09/21-2030/09/20	原始取得	质押
481	久盛投资	天宝洞	31616315	33	2018/06/14	2019/03/21-2029/03/20	原始取得	质押
482	久盛投资		32610539	33	2018/07/31	2019/04/14-2029/04/13	原始取得	质押
483	久盛投资	中郎	32946228	35	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押
484	久盛投资	天宝洞	32939242	35	2018/08/16	2019/05/07-2029/05/06	原始取得	质押

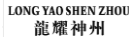
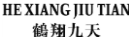
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
485	久盛投资	红标郎头	33076830	33	2018/08/23	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	无
486	久盛投资		33384245	35	2018/09/07	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	质押
487	久盛投资	风味阿郎	34574152	33	2018/11/09	2019/06/28-2029/06/27	原始取得	无
488	久盛投资	蓝花郎 LAN HUA LANG	33282359	33	2018/09/03	2019/06/28-2029/06/27	原始取得	质押
489	久盛投资	梦仙郎	9755337	33	2011/07/22	2012/09/21-2022/09/20	继受取得	无
490	久盛投资	梦仙郎	11909745	33	2012/12/18	2014/05/28-2024/05/27	继受取得	无
491	久盛投资	郎窑	34930335	33	2018/11/27	2019/07/21-2029/07/20	原始取得	无
492	久盛投资	郎	32937469	35	2018/08/16	2019/07/21-2029/07/20	原始取得	质押
493	久盛投资		32925830	39	2018/08/16	2019/07/21-2029/07/20	原始取得	质押
494	久盛投资		32925841	40	2018/08/16	2019/07/21-2029/07/20	原始取得	质押

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
495	久盛投资	二郎镇原浆酒	29126148	33	2018/02/05	2019/08/07-2029/08/06	原始取得	无
496	久盛投资		35466187	33	2018/12/21	2019/08/14-2029/08/13	原始取得	质押
497	久盛投资		31617806	33	2018/06/14	2019/08/28-2029/08/27	原始取得	质押
498	久盛投资		34471443	33	2018/11/05	2019/09/07-2029/09/06	原始取得	质押
499	久盛投资		34464529	33	2018/11/05	2019/09/07-2029/09/06	原始取得	质押
500	久盛投资	郎酒庄园	36339062	21	2019/02/14	2019/10/07-2029/10/06	原始取得	无
501	久盛投资	郎酒庄园	36324432	39	2019/02/14	2019/10/07-2029/10/06	原始取得	无
502	久盛投资	郎酒庄园	35801550	33	2019/01/08	2019/10/14-2029/10/13	原始取得	质押
503	久盛投资	郎酒庄园	36409546	41	2019/02/20	2019/10/14-2029/10/13	原始取得	无
504	久盛投资	郎酒庄园	35796547	43	2019/01/08	2019/10/14-2029/10/13	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
505	久盛投资	郎酒庄园	36497326	44	2019/02/26	2019/10/14-2029/10/13	原始取得	无
506	久盛投资	五福郎	36498204	33	2019/02/26	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
507	久盛投资	红运郎	36642239	43	2019/03/05	2019/10/28-2029/10/27	原始取得	无
508	久盛投资		30165633	33	2018/04/11	2019/11/14-2029/11/13	原始取得	无
509	久盛投资		30167353	33	2018/04/11	2019/11/14-2029/11/13	原始取得	无
510	久盛投资		30184057	33	2018/04/11	2019/11/14-2029/11/13	原始取得	无
511	久盛投资		32015762	33	2018/07/03	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	无
512	久盛投资		32015781	33	2018/07/03	2019/12/28-2029/12/27	原始取得	无
513	久盛投资		32001244	33	2018/07/03	2020/01/28-2030/01/27	原始取得	无
514	久盛投资		34476630	33	2018/11/05	2019/12/14-2029/12/13	原始取得	无

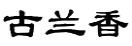
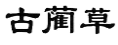
序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
515	久盛投资		34478813	33	2018/11/05	2019/12/14-2029/12/13	原始取得	无
516	久盛投资		34481216	33	2018/11/05	2019/12/14-2029/12/13	原始取得	无
517	久盛投资		34464517	33	2018/11/05	2019/12/14-2029/12/13	原始取得	无
518	久盛投资		34467601	33	2018/11/05	2019/12/14-2029/12/13	原始取得	无
519	久盛投资		34471495	33	2018/11/05	2019/12/14-2029/12/13	原始取得	无
520	久盛投资		34460498	33	2018/11/05	2019/12/14-2029/12/13	原始取得	无
521	久盛投资		34472536	33	2018/11/05	2019/12/14-2029/12/13	原始取得	无
522	久盛投资	红花郎红钻	37379476	33	2019/04/09	2019/12/07-2029/12/06	原始取得	无
523	久盛投资	郎粉荟	38120540	41	2019/05/10	2020/01/14-2030/01/13	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
524	久盛投资	红花郎·红十	39195206	33	2019/06/28	2020/02/14-2030/02/13	原始取得	无
525	久盛投资	红花郎·红十五	39190912	33	2019/06/28	2020/02/21-2030/02/20	原始取得	无
526	久盛投资	红花郎·红拾伍	39199549	33	2019/06/28	2020/03/07-2030/03/06	原始取得	无
527	久盛投资	红花郎·红拾	39180583	33	2019/06/28	2020/03/07-2030/03/06	原始取得	无
528	久盛投资	郎粉荟	38110012	35	2019/05/10	2020/03/14-2030/03/13	原始取得	无
529	久盛投资	泉郎	32388458	33	2018/07/20	2020/01/14-2030/01/13	原始取得	无
530	久盛投资	小食郎	25502558	33	2017/07/25	2020/02/07-2030/02/06	原始取得	无
531	久盛投资	侍郎	19721131	33	2016/04/21	2018/07/07-2028/07/06	原始取得	无
532	久盛投资	郎粉荟	38106041	43	2019/05/10	2020/01/14-2030/01/13	原始取得	无
533	发行人	耀世鸿图	40388696	33	2019/08/15	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
534	发行人	火锅江湖	38782625	33	2019/06/11	2020/06/21-2030/06/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
535	发行人	面的江湖	38782623	33	2019/06/11/	2020/06/21-2030/06/20	原始取得	无
536	发行人	洞见未来	40821389	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
537	发行人	匠韵	40821760	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
538	发行人	格律诗	40824724	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
539	发行人		40824761	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
540	发行人	锦门绣户	40826521	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
541	发行人		40826542	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
542	发行人	瑞牛送福	40826545	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
543	发行人	喜常新	40826551	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
544	发行人	吉年金礼	40834098	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
545	发行人		40834563	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
546	发行人	踏月	40834613	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
547	发行人	一粤红	40834622	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
548	发行人	红香陈	40840068	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
549	发行人	礼颂	40815230	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
550	发行人	恒钻	40815195	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
551	发行人	飛揚	40818382	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13/	原始取得	无
552	发行人	蓝香陈酿	40834599	33	2019/09/04	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
553	久盛投资		34478795	33	2018/11/05	2020/02/14-2030/02/13	原始取得	无
554	久盛投资	知心郎	34646283	33	2018/11/13	2020/03/07-2030/03/06	原始取得	无
555	久盛投资	郎	39467970	33	2019/07/05	2020/03/28-2030/03/27	原始取得	无
556	久盛投资	蓝香红福	40845111	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
557	久盛投资	郎特	40845152	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
558	久盛投资	郎原浆	40845161	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
559	久盛投资	老郎酒 1956	40845170	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
560	久盛投资		40845191	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
561	久盛投资	郎牌特曲 LANGPAI TEQUILA 	40846307	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
562	久盛投资	喜榜郎	40846365	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
563	久盛投资	郎	40848966	33	2019/09/05	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
564	久盛投资	蓝香郎	40849274	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
565	久盛投资	天宝郎	40849322	33	2019/09/05	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
566	久盛投资	小歪郎	40849355	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
567	久盛投资		40849733	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
568	久盛投资		40849736	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
569	久盛投资		40851941	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
570	久盛投资		40851966	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
571	久盛投资		40852455	32	2019/09/05	2020/05/21-2030/05/20	原始取得	无
572	久盛投资		40853927	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
573	久盛投资		40853932	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
574	久盛投资		40853937	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
575	久盛投资		40856299	33	2019/09/05	2020/05/07-2030/05/06	原始取得	无
576	久盛投资		40856699	33	2019/09/05	2020/05/21-2030/05/20	原始取得	无
577	久盛投资		40857199	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
578	久盛投资		40857237	35	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
579	久盛投资		40860499	33	2019/09/05	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
580	久盛投资	小儿郎	40860575	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
581	久盛投资		40863278	33	2019/09/05	2020/05/14-2030/05/13	原始取得	无
582	久盛投资		40863509	33	2019/09/05	2020/06/07-2030/06/06	原始取得	无
583	久盛投资	吉兰	40863528	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
584	久盛投资	如意郎	40865983	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
585	久盛投资	中郎	40866525	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
586	久盛投资	右兰	40869158	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
587	久盛投资		40869306	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
588	久盛投资	冰郎	40869320	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
589	久盛投资	嘉宾郎	40869337	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
590	久盛投资		40869404	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
591	久盛投资	蜀酱郎	40869411	33	2019/09/05	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
592	久盛投资	今宴郎	34646279	33	2018/11/13	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
593	久盛投资	佳醇郎	34634235	33	2018/11/13	2020/04/21-2030/04/20	原始取得	无
594	久盛投资		38482400	33	2019/05/28	2020/05/07-2030/05/06	原始取得	无
595	久盛投资	喜悦郎	40336823	33	2019/08/14	2020/06/28-2030/06/27	原始取得	无
596	久盛投资	郎特尚品	40863286	33	2019/09/05	2020/04/28-2030/04/27	原始取得	无
597	久盛投资	顺品280	41750509	33	2019/10/21	2020/06/21-2030/06/20	继受取得	无
598	久盛投资	顺品700	41781918	33	2019/10/22	2020/07/14-2030/07/13	继受取得	无
599	久盛投资	顺品375	41804221	33	2019/10/22	2020/07/07-2030/07/06	继受取得	无
600	久盛投资	顺品	40477308	33	2019/08/20	2020/04/07-2030/04/06	继受取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
601	久盛投资	赤水郎	32924634	33	2018/08/16	2019/04/28-2029/04/27	原始取得	无
602	久盛投资	三四郎	33151015	33	2018/08/27	2020/04/14-2030/04/13	原始取得	无
603	久盛投资	赤水明珠	1199717	33	1997/07/03	2018/08/14-2028/08/13	继受取得	无
604	久盛投资	天宝洞	1199718	33	1997/07/02	2018/08/14-2028/08/13	继受取得	无
605	久盛投资	乡村郎 XIANG CUN LANG	6445923	33	2007/12/19	2020/03/14-2030/03/13	继受取得	无
606	久盛投资	妻禧郎 cheerslong	6501334	33	2008/01/10	2020/03/21-2030/03/20	继受取得	无
607	久盛投资	仙賓郎	15087081	33	2014/08/04	2015/09/21-2025/09/20	继受取得	无
608	久盛投资	金尊堡	19544209	33	2016/04/06	2017/05/21-2027/05/20	继受取得	无
609	久盛投资	郎掌門 LANGZHANGMEN	23376549	5	2017/04/01	2018/03/21-2028/03/20	继受取得	无
610	久盛投资	郎掌門 LANGZHANGMEN	23376691	32	2017/04/01	2018/03/21-2028/03/20	继受取得	无
611	久盛投资	郎道	32610548	33	2018/07/31	2020/08/28-2030/08/27	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
612	久盛投资	红珍郎	32939828	33	2018/08/16	2019/05/14-2029/05/13	原始取得	无
613	久盛投资		33903709	33	2018/10/08	2019/07/07-2029/07/06	继受取得	无
614	久盛投资	上宾郎	35670411	33	2018/12/29	2020/08/21-2030/08/20	原始取得	无
615	久盛投资	喜悦郎	36255520	33	2019/01/30	2020/08/14-2030/08/13	原始取得	无
616	发行人	仁和洞	36409558	41	2019/02/20	2019/10/07-2029/10/06	原始取得	无
617	久盛投资	郎舍	36750989	33	2019/03/11	2020/09/28-2030/09/27	原始取得	无
618	久盛投资	二郎金樽	36753478	33	2019/03/11	2020/11/28-2030/11/27	原始取得	无
619	久盛投资	 郎酒	36899936	33	2019/03/18	2020/10/07-2030/10/06	原始取得	无
620	久盛投资		40852467	35	2019/09/05	2020/08/28-2030/08/27	原始取得	无
621	久盛投资	郎酒窑	41094134	21	2019/09/17	2020/09/07-2030/09/06	原始取得	无
622	久盛投资	郎酒庄园	41762339	16	2019/10/21	2020/08/21-2030/08/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
623	久盛投资	郎酒庄园	41769449	39	2019/10/21	2020/08/14-2030/08/13	原始取得	无
624	发行人	洞仙别院	42025906	43	2019/10/31	2020/10/28-2030/10/27	原始取得	无
625	久盛投资		42073586	33	2019/11/04	2020/08/07-2030/08/06	继受取得	无
626	久盛投资		42081238	33	2019/11/04	2020/08/07-2030/08/06	继受取得	无
627	久盛投资		42093517	33	2019/11/04	2020/08/07-2030/08/06	继受取得	无
628	久盛投资		42096416	33	2019/11/04	2020/08/07-2030/08/06	继受取得	无
629	久盛投资	郎牌特曲	42143366	33	2019/11/06	2020/08/14-2030/08/13	原始取得	无
630	久盛投资	Little Lang	42154849	33	2019/11/06	2020/08/21-2030/08/20	原始取得	无
631	发行人		42320448	33	2019/11/14	2020/08/07-2030/08/06	原始取得	无
632	久盛投资	HONG YUN LANG	42346156	33	2019/11/14	2020/08/21-2030/08/20	原始取得	无
633	久盛投资	QING YUN LANG	42346163	33	2019/11/14	2020/08/21-2030/08/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
634	久盛投资	青花郎	42771869	29	2019/12/02	2020/11/28-2030/11/27	原始取得	无
635	久盛投资	韵味阿郎	42851782	33	2019/12/05	2020/08/14-2030/08/13	原始取得	无
636	久盛投资	絮志阿郎	42852793	33	2019/12/05	2020/08/14-2030/08/13	原始取得	无
637	久盛投资	回味阿郎	42855495	33	2019/12/05	2020/08/14-2030/08/13	原始取得	无
638	久盛投资		42859410	33	2019/12/05	2020/10/07-2030/10/06	原始取得	无
639	久盛投资	集义阿郎	42861232	33	2019/12/05	2020/08/14-2030/08/13	原始取得	无
640	久盛投资	福郎	42864341	33	2019/12/05	2020/08/14-2030/08/13	原始取得	无
641	久盛投资	郎酒庄园问天台	43887340	33	2020/01/17	2020/11/21-2030/11/20	原始取得	无
642	久盛投资	古兰春	44322340	33	2020/03/03	2020/10/14-2030/10/13	原始取得	无
643	久盛投资	老郎酒	44333360	33	2020/03/03	2020/10/21-2030/10/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
644	久盛投资		44373878	33	2020/03/05	2020/11/14-2030/11/13	原始取得	无
645	久盛投资	郎三品	44734447	33	2020/03/19	2020/10/28-2030/10/27	原始取得	无
646	久盛投资	絮志旧窖	44849183	33	2020/03/24	2020/11/07-2030/11/06	原始取得	无
647	久盛投资	絮志	44853260	33	2020/03/24	2020/11/07-2030/11/06	原始取得	无
648	久盛投资	絮志糟房	44853273	33	2020/03/24	2020/11/07-2030/11/06	原始取得	无
649	发行人	千忆回香谷	45520334	41	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
650	久盛投资	郎酒庄园红运阁	45520439	43	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
651	久盛投资	郎酒庄园青云阁	45520443	43	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
652	久盛投资	郎酒庄园青云阁	45520459	21	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
653	久盛投资	狼酱	45524570	33	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
654	久盛投资	郎酒庄园青云阁	45525681	41	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
655	久盛投资	郎酒庄园问天台	45526900	35	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
656	久盛投资	郎酒庄园十里香广场	45527391	43	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
657	久盛投资	郎酒庄园红运阁	45527400	21	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
658	久盛投资	郎·红运阁	45534840	41	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
659	久盛投资	十里香广场	45534854	41	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
660	久盛投资	鸳鸯郎	45535201	33	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
661	发行人	千忆回香谷	45535444	39	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
662	发行人	千忆回香谷	45535480	44	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
663	久盛投资	红滩郎	45535504	33	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
664	久盛投资	喜鹊郎	45536233	33	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
665	发行人	两河口	45536928	21	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
666	久盛投资	郎酒庄园十里香广场	45538496	44	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
667	久盛投资	盘龙郎	45538912	33	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
668	久盛投资	郎酒庄园问天台	45541615	41	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
669	久盛投资	十里香广场	45545430	39	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
670	久盛投资	郎酒庄园十里香广场	45546132	21	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
671	久盛投资	十里香广场	45546135	21	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
672	久盛投资	郎·红运阁	45549602	33	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
673	久盛投资	郎酒庄园红运阁	45549625	41	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
674	久盛投资	郎酒庄园十里香广场	45549630	41	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
675	久盛投资	郎酒庄园十里香广场	45549807	39	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
676	久盛投资	郎·红运阁	45556951	43	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
677	久盛投资	郎·青云阁	45556953	43	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
678	久盛投资	郎酒庄园问天台	45557368	43	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
679	发行人	千忆回香谷	45558124	43	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
680	久盛投资	郎酒庄园十里香广场	45558146	35	2020/04/17	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
681	久盛投资	嘉庆郎	35945024	33	2019/01/05	2020/12/14-2030/12/13	原始取得	无
682	久盛投资	天宝洞藏	44331786	33	2020/03/03	2020/10/28-2030/10/27	原始取得	无
683	久盛投资	赤水明珠	44333353	33	2020/03/03	2020/11/07-2030/11/06	原始取得	无
684	久盛投资	古蔺大曲	44335348	33	2020/03/03	2020/11/07-2030/11/06	原始取得	无
685	久盛投资	问天台星座酒	44356117	33	2020/03/04	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
686	久盛投资	青花郎	44911812	1	2020/03/26	2020/12/14-2030/12/13	原始取得	无
687	久盛投资	青花郎	44911826	2	2020/03/26	2020/12/14-2030/12/13	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
688	久盛投资	青花郎	44918869	18	2020/03/26	2020/12/14-2030/12/13	原始取得	无
689	久盛投资	得意郎	44922318	33	2020/03/26	2020/12/14-2030/12/13	原始取得	无
690	发行人	乘风破浪	34078517	33	2018/10/17	2020/10/21-2030/10/20	原始取得	无
691	发行人	牛转日月	46759458	33	2020/05/28	2021/01/21-2031/01/20	原始取得	无
692	发行人	牛旋天地	46742630	33	2020/05/28	2021/01/21-2031/01/20	原始取得	无
693	发行人	牛转天地	46724684	33	2020/05/28	2021/01/21-2031/01/20	原始取得	无
694	久盛投资	清雅郎	46555103	33	2020/05/22	2021/01/14-2031/01/13	原始取得	无
695	久盛投资	顺品郎	46289606	33	2020/05/14	2021/01/21-2031/01/20	原始取得	无
696	久盛投资	百年郎	46054814	33	2020/05/07	2020/12/21-2030/12/20	原始取得	无
697	久盛投资	郎语春	45732008	33	2020/04/23	2021/01/07-2031/01/06	原始取得	无
698	久盛投资	郎牌特曲菁英荟	45705523	33	2020/04/23	2021/01/07-2031/01/06	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
699	久盛投资	郎牌特曲菁英荟	45699429	41	2020/04/23	2021/01/07-2031/01/06	原始取得	无
700	发行人	仁和洞	36416307	39	2019/02/20	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
701	发行人	天宝洞	36449976	39	2019/02/22	2021/01/14-2031/01/13	原始取得	无
702	发行人	仁和洞	36412985	35	2019/02/20	2019/10/21-2029/10/20	原始取得	无
703	发行人	仁和洞	36013566	43	2019/01/18	2019/09/07-2029/09/06	原始取得	无
704	久盛投资	杏郎	27205710	33	2017/10/31	2019/08/28-2029/08/27	原始取得	无
705	久盛投资	郎嘉	45116444	21	2020/04/02	2021/01/14-2031/01/13	原始取得	无
706	久盛投资	LANG	32810909	33	2018/08/10	2021/02/21-2031/02/20	原始取得	无
707	久盛投资	蔺郎	34096258	33	2018/10/17	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
708	久盛投资	蔺郎	34418501	33	2018/11/01	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
709	久盛投资	LANG	36214911	33	2019/ 01/29	2021/02/21-2031/02/20	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
710	久盛投资	问天台星座酒	44356117	33	2020/03/04	2020/12/07-2030/12/06	原始取得	无
711	久盛投资	郎益和	44922399	16	2020/03/26	2020/12/21-2030/12/20	原始取得	无
712	久盛投资	金意郎	44933955	33	2020/03/26	2020/12/28-2030/12/27	原始取得	无
713	久盛投资	十里香广场	45535111	44	2020/04/17	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
714	久盛投资	郎品窑	47153680	21	2020/06/11	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
715	久盛投资	郎嘉窑	47156317	21	2020/06/11	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
716	久盛投资	郎嘉窑	47162882	40	2020/06/11	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
717	久盛投资	地宝窑	47162913	40	2020/06/11	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
718	久盛投资	地宝窑	47168849	21	2020/06/11	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
719	久盛投资	郎品窑	47175665	40	2020/06/11	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
720	久盛投资	絮志窑	47183649	21	2020/06/11	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
721	久盛投资	郎酒窑	47185177	40	2020/06/11	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
722	久盛投资	絮志窑	47189017	40	2020/06/11	2021/02/07-2031/02/06	原始取得	无
723	久盛投资	敬天台	47363333	16	2020/06/18	2021/02/14-2031/02/13	原始取得	无
724	久盛投资	敬天台	47363350	39	2020/06/18	2021/02/14-2031/02/13	原始取得	无
725	久盛投资	敬天台	47372510	35	2020/06/18	2021/02/14-2031/02/13	原始取得	无
726	久盛投资	黑马郎	47390286	33	2020/06/18	2021/02/21-2031/02/20	原始取得	无
727	久盛投资	青牛现世	46794292	33	2020/05/29	2021/02/14-2031/02/13	原始取得	无
728	久盛投资	郎宝窑	47543967	40	2020/06/24	2021/02/28-2031/02/27	原始取得	无
729	久盛投资	郎宝窑	47546892	21	2020/06/24	2021/02/28-2031/02/27	原始取得	无
730	久盛投资	仁味窑	47560389	40	2020/06/24	2021/02/21-2031/02/20	原始取得	无
731	久盛投资	仁味窑	47565889	21	2020/06/24	2021/02/28-2031/02/27	原始取得	无

序号	权利人	商标样式	注册号	类别	申请日	有效期	取得方式	他项权利
732	久盛投资	郎源窑	47565898	21	2020/06/24	2021/02/28-2031/02/27	原始取得	无
733	久盛投资	郎源窑	47572233	40	2020/06/24	2021/02/28-2031/02/27	原始取得	无
734	久盛投资	福猪若愚	47590451	33	2020/06/28	2021/03/07-2031/03/06	原始取得	无
735	久盛投资	儒牛俯首	47601866	33	2020/06/28	2021/03/07-2031/03/06	原始取得	无
736	久盛投资	智兔藏窟	47605291	33	2020/06/28	2021/03/07-2031/03/06	原始取得	无
737	久盛投资	银蛇盘山	47609208	33	2020/06/28	2021/02/28-2031/02/27	原始取得	无
738	久盛投资	金猴舞棒	47619377	33	2020/06/28	2021/02/21-2031/02/20	原始取得	无
739	久盛投资	神羊衔穗	48354622	33	2020/06/28	2021/03/07-2031/03/06	原始取得	无

附表二、公司专利清单

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
1	发行人	发明	一种快速检测酱香型酿酒酒醅理化指标的方法	ZL201610606417.1	2016-7-29	继受取得
2	发行人	发明	一种酿酒高粱的快速鉴定方法	ZL201610273895.5	2016-4-28	继受取得
3	发行人	发明	一种酱香型白酒窖底泥及其制备方法	ZL201510496789.9	2015-8-13	继受取得
4	发行人	发明	一种利用高温糖化堆面层糟醅制备调味酒的方法	ZL201510191751.0	2015-4-21	继受取得
5	发行人	发明	酱香型配制酒及其制备方法	ZL201410150870.7	2014-4-15	继受取得
6	发行人	发明	一种用于高温制曲的培养液及使用该培养液制曲的方法	ZL201310508083.0	2013-10-24	继受取得
7	发行人	发明	一种酒罐及该酒罐的清洗方法	ZL201310392570.5	2013-9-2	继受取得
8	发行人	发明	浓酱兼香型白酒的生产方法	ZL201310300903.7	2013-7-17	继受取得
9	发行人	发明	酱香生物培养液及其制作方法和使用方法	ZL201310239489.3	2013-6-17	继受取得
10	发行人	发明	一种浓香型白酒的生产方法	ZL201310215053.0	2013-5-31	继受取得
11	发行人	发明	促进基酒老熟的方法及系统	ZL201310076786.0	2013-3-8	继受取得
12	发行人	发明	一种酱香型白酒酿造中的糊化工艺	ZL201210575189.8	2012-12-26	继受取得
13	发行人	发明	一种酱香型白酒的酿造工艺	ZL201210574674.3	2012-12-26	继受取得
14	发行人	发明	一种制备酱香型白酒的方法	ZL200710048497.4	2007-2-14	继受取得
15	发行人	发明	一种酱香型调味酒的生产方法	ZL200710048496.X	2007-2-14	继受取得
16	叙永东玻	发明	一种刮板式捞料机	ZL201510864923.6	2015-12-1	原始取得

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
17	泸州益和	发明	一种用于酒瓶的二维码生产方法	ZL201510726002.3	2015-11-2	原始取得
18	泸州益和	发明	手持瓶颈套标贴卷制器	ZL201610158890.8	2016-3-21	原始取得
19	合江华艺	发明	上釉流水线及上釉方法	ZL201710954274.8	2017-10-13	原始取得
20	合江华艺	发明	烘干窑炉	ZL201711248625.X	2017-12-1	原始取得
21	合江华艺	发明	坯件干燥线及坯件输送干燥流水线	ZL201711255900.0	2017-12-1	原始取得
22	发行人	实用新型	一种收集装置	ZL201821916693.9	2018-11-19	原始取得
23	发行人	实用新型	窖泥微生物培养液及窖泥制备系统	ZL201721001858.5	2017-8-11	原始取得
24	发行人	实用新型	酒甑吊甑架和酒甑吊运装置	ZL201721000151.2	2017-8-11	原始取得
25	发行人	实用新型	抱斗缓冲弹簧保护装置及抱斗缓冲结构	ZL201720225033.5	2017-3-8	继受取得
26	发行人	实用新型	一种蒸汽式润粮水智能加热系统	ZL201620848029.X	2016-8-5	继受取得
27	发行人	实用新型	一种储酒罐自动呼吸阀装置	ZL201620353532.8	2016-4-25	继受取得
28	发行人	实用新型	一种热水冷却装置及热水冷却系统	ZL201620297558.5	2016-4-11	继受取得
29	发行人	实用新型	酿酒底锅蒸汽喷头装置	ZL201520872772.4	2015-11-4	继受取得
30	发行人	实用新型	酿酒入池糟醅疏松架	ZL201520829714.3	2015-10-22	继受取得
31	发行人	实用新型	自动拨轮装置	ZL201520443412.2	2015-6-25	继受取得
32	发行人	实用新型	半自动洗瓶机	ZL201520443391.4	2015-6-25	继受取得
33	叙永东玻	实用新型	一种带式斗提机	ZL201520956895.6	2015-11-26	原始取得
34	叙永东玻	实用新型	一种刮板式捞料机	ZL201520980018.2	2015-12-1	原始取得
35	叙永东玻	实用新型	一种圆盘式玻璃瓶上料机	ZL201520979831.8	2015-12-1	原始取得

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
36	叙永东玻	实用新型	一种油水分离器	ZL201520963178.6	2015-11-26	原始取得
37	叙永东玻	实用新型	一种轴承风冷装置	ZL201521017836.9	2015-12-10	原始取得
38	泸州益和	实用新型	一种纸板折叠成型的酒盒底座	ZL201920649740.6	2019-5-8	原始取得
39	泸州益和	实用新型	膜下二维码激光打印装置	ZL201521109177.1	2015-12-29	原始取得
40	泸州益和	实用新型	覆膜机进纸定位压纸装置	ZL201521014524.2	2015-12-9	原始取得
41	泸州益和	实用新型	酒盒底托组装模具	ZL201521012649.1	2015-12-9	原始取得
42	泸州益和	实用新型	可调式打孔模	ZL201420727387.6	2014-11-28	原始取得
43	泸州益和	实用新型	前吸式送纸器压纸轮装置	ZL201420727272.7	2014-11-28	原始取得
44	泸州益和	实用新型	一种印刷设备的供气装置	ZL201520952866.2	2015-11-26	原始取得
45	泸州益和	实用新型	感应喷水装置	ZL201621265431.1	2016-11-24	原始取得
46	泸州益和	实用新型	一种一体成型包装盒	ZL201721592996.5	2017-11-24	原始取得
47	泸州益和	实用新型	酒盒纸板除湿装置	ZL201621214072.7	2016-11-11	原始取得
48	泸州益和	实用新型	模切刀模	ZL201721181522.1	2017-9-14	原始取得
49	泸州益和	实用新型	对裱过胶加热装置	ZL201621026129.0	2016-8-31	原始取得
50	泸州益和	实用新型	一种多功能展示柜	ZL201620964877.7	2016-8-29	原始取得
51	泸州益和	实用新型	用于酒瓶瓶卡预折的装置	ZL201620898190.8	2016-8-18	原始取得
52	泸州益和	实用新型	一种用于具有弯折结构面张的过胶机	ZL201720739525.6	2017-6-23	原始取得
53	泸州益和	实用新型	皮带自动清洗装置	ZL201720691200.5	2017-6-14	原始取得
54	泸州益和	实用新型	抗压性高的制袋机转向辊	ZL201720668409.X	2017-6-9	原始取得
55	泸州益和	实用新型	一种自动补胶涂胶系统	ZL201520369079.5	2015-6-2	原始取得

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
56	泸州益和	实用新型	冲击钻用集尘罩	ZL201820669867.X	2018-5-7	原始取得
57	泸州益和	实用新型	自动叠纸装置	ZL201620377761.3	2016-4-29	原始取得
58	泸州益和	实用新型	双面打孔机	ZL201620308618.9	2016-4-14	原始取得
59	泸州益和	实用新型	一种酒盒底座	ZL201520183511.1	2015-3-30	原始取得
60	泸州益和	实用新型	绞绳装置	ZL201520183476.3	2015-3-30	原始取得
61	泸州益和	实用新型	一种压泡装置	ZL201720289231.8	2017-3-23	原始取得
62	泸州益和	实用新型	一种冷热双头喷胶装置	ZL201620204259.2	2016-3-17	原始取得
63	泸州益和	实用新型	酒盒盒身与盒盖的连接结构、防伪酒盒以及带包装酒产品	ZL201820349850.6	2018-3-14	原始取得
64	泸州益和	实用新型	压力管道引流装置	ZL201620123297.5	2016-2-17	原始取得
65	泸州益和	实用新型	自动覆膜机用异物拦阻装置	ZL201621208417.8	2016-11-9	原始取得
66	泸州益和	实用新型	纸品酒盒粘结强度测试仪	ZL201520535117.X	2015-7-22	原始取得
67	合江华艺	实用新型	外釉操作台	ZL201721324173.4	2017-10-13	原始取得
68	合江华艺	实用新型	外釉系统	ZL201721324085.4	2017-10-13	原始取得
69	合江华艺	实用新型	内釉系统	ZL201721324021.4	2017-10-13	原始取得
70	合江华艺	实用新型	一种下瓶设备	ZL201721323934.4	2017-10-13	原始取得
71	合江华艺	实用新型	一种差速洗瓶底设备	ZL201721323450.X	2017-10-13	原始取得
72	合江华艺	实用新型	多级差速洗瓶底设备	ZL201721323432.1	2017-10-13	原始取得
73	合江华艺	实用新型	擦瓶口机	ZL201721323385.0	2017-10-13	原始取得
74	合江华艺	实用新型	内釉抱夹手及内釉操作台	ZL201721323304.7	2017-10-13	原始取得
75	合江华艺	实用新型	外釉夹瓶手	ZL201721323088.6	2017-10-13	原始取得

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
76	合江华艺	实用新型	内釉施釉结构	ZL201721319585.9	2017-10-13	原始取得
77	合江华艺	实用新型	瓶件削口设备及瓶件削口流水线	ZL201821005418.1	2018-6-27	原始取得
78	合江华艺	实用新型	瓶件底座及瓶件包装盒	ZL201820925960.2	2018-6-14	原始取得
79	发行人	外观设计	酒包装瓶（小郎酒-马拉松）	ZL201930440019.1	2019-8-14	原始取得
80	发行人	外观设计	酒包装瓶（郎牌头曲）	ZL201930426715.7	2019-8-7	原始取得
81	发行人	外观设计	酒包装盒（庚鼠颂福）	ZL201930405239.0	2019-7-29	原始取得
82	发行人	外观设计	酒包装盒（郎牌头曲）	ZL201930367882.9	2019-7-11	原始取得
83	发行人	外观设计	酒包装瓶（顺品480）	ZL201930346549.X	2019-7-2	原始取得
84	发行人	外观设计	酒包装瓶（美食版）	ZL201930338576.2	2019-6-27	原始取得
85	发行人	外观设计	酒包装瓶（定制版）	ZL201930269183.0	2019-5-29	原始取得
86	发行人	外观设计	酒包装盒（定制版）	ZL201930225843.5	2019-5-10	原始取得
87	发行人	外观设计	酒包装瓶（郎酒庄园）	ZL201930225842.0	2019-5-10	原始取得
88	发行人	外观设计	酒瓶标贴（02）	ZL201930225837.X	2019-5-10	原始取得
89	发行人	外观设计	酒包装盒底座（开元封藏）	ZL201930166310.4	2019-4-12	原始取得
90	发行人	外观设计	酒包装盒（开元封藏）	ZL201930166131.0	2019-4-12	原始取得
91	发行人	外观设计	酒包装瓶（开元封藏）	ZL201930143997.X	2019-4-2	原始取得
92	发行人	外观设计	酒瓶（洞藏系列）	ZL201830657961.9	2018-11-19	原始取得
93	发行人	外观设计	酒盒（洞藏系列）	ZL201830657960.4	2018-11-19	原始取得
94	发行人	外观设计	酒瓶（洞藏系列）	ZL201830657959.1	2018-11-19	原始取得
95	发行人	外观设计	酒盒（洞藏系列）	ZL201830657539.3	2018-11-19	原始取得
96	发行人	外观设计	木盒（人和洞）	ZL201830655551.0	2018-11-19	原始取得

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
97	发行人	外观设计	酒瓶（小郎酒炫彩版）	ZL201830037138.8	2018-1-25	原始取得
98	发行人	外观设计	酒瓶（小郎酒）	ZL201730642478.9	2017-12-15	原始取得
99	发行人	外观设计	酒瓶（狗年 1.5L）	ZL201730560334.9	2017-11-14	原始取得
100	发行人	外观设计	酒 瓶 （ 狗 年 750ML）	ZL201730559977.1	2017-11-14	原始取得
101	发行人	外观设计	包装盒（狗年 1.5l）	ZL201730558156.6	2017-11-14	原始取得
102	发行人	外观设计	酒 瓶 （ 郎 牌 特 曲 T8）	ZL201730075682.7	2017-3-15	继受取得
103	发行人	外观设计	酒瓶（郎牌金号原浆、郎牌银号原浆）	ZL201730059129.4	2017-3-3	继受取得
104	发行人	外观设计	酒瓶（新郎酒 6 年）	ZL201630503244.1	2016-10-14	继受取得
105	发行人	外观设计	酒盒（新郎酒 6 年）	ZL201630503209.X	2016-10-14	继受取得
106	发行人	外观设计	酒盒（金质郎酒）	ZL201630311754.9	2016-7-8	继受取得
107	发行人	外观设计	酒瓶（金质郎酒）	ZL201630311753.4	2016-7-8	继受取得
108	发行人	外观设计	酒瓶（郎牌特曲）	ZL201630242429.1	2016-6-15	继受取得
109	发行人	外观设计	酒瓶（贵宾郎）	ZL201630077857.3	2016-3-17	继受取得
110	发行人	外观设计	酒盒（贵宾郎）	ZL201630077856.9	2016-3-17	继受取得
111	发行人	外观设计	酒盒（郎牌原浆）	ZL201630049065.5	2016-2-22	继受取得
112	发行人	外观设计	酒瓶（郎酒原浆）	ZL201630049064.0	2016-2-22	继受取得
113	发行人	外观设计	酒盒（郎酒-郎哥）	ZL201530091406.0	2015-4-9	继受取得
114	发行人	外观设计	酒瓶（郎酒-郎哥）	ZL201530090933.X	2015-4-9	继受取得
115	发行人	外观设计	酒瓶（郎牌特曲-精英版）	ZL201430296558.X	2014-8-20	继受取得
116	发行人	外观设计	酒盒（郎牌特曲-精英版）	ZL201430246511.2	2014-7-21	继受取得

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
117	发行人	外观设计	酒盒（郎牌特曲T3-精英版）	ZL201430244688.9	2014-7-18	继受取得
118	发行人	外观设计	酒盒（郎牌特曲）	ZL201430110090.0	2014-4-29	继受取得
119	发行人	外观设计	酒瓶（郎牌特曲-鉴赏级）	ZL201430110052.5	2014-4-29	继受取得
120	发行人	外观设计	酒盒（郎牌特曲-鉴赏级）	ZL201430109587.0	2014-4-29	继受取得
121	发行人	外观设计	酒瓶（郎牌特曲）	ZL201430109585.1	2014-4-29	继受取得
122	发行人	外观设计	酒盒（老郎酒1898）	ZL201430040838.4	2014-3-4	继受取得
123	发行人	外观设计	酒盒（老郎酒1956）	ZL201430040834.6	2014-3-4	继受取得
124	发行人	外观设计	酒盒（回沙郎酒）	ZL201330471660.4	2013-9-30	继受取得
125	发行人	外观设计	包装袋（寻味阿郎）	ZL201330471659.1	2013-9-30	继受取得
126	发行人	外观设计	酒瓶（回沙郎酒）	ZL201330471167.2	2013-9-30	继受取得
127	发行人	外观设计	酒瓶（连年有鱼）	ZL201230512500.5	2012-10-25	继受取得
128	发行人	外观设计	酒瓶（100年郎）	ZL201230505005.1	2012-10-22	继受取得
129	发行人	外观设计	酒盒（100年郎）	ZL201230504956.7	2012-10-22	继受取得
130	发行人	外观设计	酒瓶（郎-小贵宾酒）	ZL201130346790.6	2011-9-27	继受取得
131	发行人	外观设计	包装盒（郎牌特曲T9）	ZL201130096382.X	2011-4-28	继受取得
132	发行人	外观设计	包装盒（郎牌特曲T6）	ZL201130096379.8	2011-4-28	继受取得
133	发行人	外观设计	酒瓶（郎牌特曲T6）	ZL201130096360.3	2011-4-28	继受取得
134	发行人	外观设计	酒瓶（郎牌特曲T9）	ZL201130096354.8	2011-4-28	继受取得
135	发行人	外观设计	酒包装瓶（红花郎）	ZL201930405254.5	2019-7-29	原始取得
136	发行人	外观设计	酒包装瓶（庚鼠颂福）	ZL201930426583.8	2019-8-7	原始取得
137	泸州益和	外观设计	包装盒	ZL201430510553.2	2014-12-9	原始取得

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
138	泸州益和	外观设计	酒包装盒（郎哥红）	ZL201530328137.5	2015-8-28	原始取得
139	泸州益和	外观设计	酒包装盒（郎哥蓝）	ZL201530328020.7	2015-8-28	原始取得
140	泸州益和	外观设计	酒包装盒（郎牌原浆一号）	ZL201630393334.X	2016-8-16	原始取得
141	泸州益和	外观设计	酒包装盒（郎牌原浆二号）	ZL201630393331.6	2016-8-16	原始取得
142	发行人	外观设计	酒瓶标贴（01）	ZL201930225841.6	2019-5-10	原始取得
143	发行人	实用新型	一种酿酒高温水回收使用系统	ZL201921720494.5	2019-10-14	原始取得
144	发行人	实用新型	带清洁功能的箱式多级风冷摊晾机	ZL201921715072.9	2019-10-14	原始取得
145	发行人	实用新型	一种白酒清洗回收系统	ZL201921728792.9	2019-10-15	原始取得
146	发行人	实用新型	坛盖提升架	ZL201922142207.3	2019-12-4	原始取得
147	发行人	外观设计	酒包装盒（2019 纪念版）	ZL201930608563.2	2019-11-6	原始取得
148	发行人	外观设计	酒包装瓶（2019 纪念版）	ZL201930608896.5	2019-11-6	原始取得
149	发行人	外观设计	酒包装瓶（踏月）	ZL201930656168.1	2019-11-27	原始取得
150	发行人	外观设计	酒杯	ZL201930656178.5	2019-11-27	原始取得
151	发行人	外观设计	酒包装礼盒（古蔺珍品）	ZL201930656315.5	2019-11-27	原始取得
152	发行人	外观设计	酒包装瓶（古蔺珍品）	ZL201930656305.1	2019-11-27	原始取得
153	发行人	外观设计	酒包装盒（踏月）	ZL201930656317.4	2019-11-27	原始取得
154	发行人	外观设计	酒包装瓶（郎酒庄园）	ZL201930656169.6	2019-11-27	原始取得
155	发行人	外观设计	酒包装瓶（庚子鼠年限量版）	ZL201930608902.7	2019-11-6	原始取得
156	发行人	外观设计	酒瓶	ZL201830156718.9	2018-4-17	继受取得
157	叙永东玻	实用新型	一种玻璃液供料道结构	ZL201922401521.9	2019-12-27	原始取得

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
158	叙永东玻	实用新型	一种带式输送机尾轮清灰结构	ZL201922260885.X	2019-12-17	原始取得
159	叙永东玻	实用新型	一种输送溜槽设备	ZL201922245982.1	2019-12-16	原始取得
160	叙永东玻	实用新型	一种用于窑炉的燃烧烧枪	ZL201922202868.0	2019-12-11	原始取得
161	叙永东玻	实用新型	一种烘烤瓶口烤箱	ZL201922157501.1	2019-12-5	原始取得
162	叙永东玻	实用新型	一种玻瓶擦尘机	ZL201922082366.9	2019-11-28	原始取得
163	叙永东玻	实用新型	一种玻瓶标牌粘合性能试验机	ZL201922099565.0	2019-11-28	原始取得
164	叙永东玻	实用新型	一种玻瓶工装吹洗装置	ZL201922082348.0	2019-11-28	原始取得
165	发行人	实用新型	一种新型灌装阀多工位夹爪	ZL202021037469.X	2020-6-8	原始取得
166	发行人	实用新型	一种蒸馏酒专用目视比色箱	ZL202021331017.2	2020-7-8	原始取得
167	发行人	实用新型	一种大曲成品曲仓用排潮的装置	ZL202020538882.8	2020-4-14	原始取得
168	发行人	实用新型	一种装酒坛清洗机	ZL202020670367.5	2020-4-28	原始取得
169	发行人	实用新型	一种中高温大曲仓用挡鼠板	ZL202020467843.3	2020-4-2	原始取得
170	发行人	实用新型	一种抬坛夹具	ZL202020576256.8	2020-4-17	原始取得
171	发行人	实用新型	一种防爆插座新型退针器	ZL202021037184.6	2020-6-8	原始取得
172	发行人	实用新型	一种带清洁功能的二次循环水管路系统	ZL202020040156.3	2020-1-8	原始取得
173	发行人	实用新型	一种酒甑开甑结构	ZL202020030123.0	2020-1-8	原始取得
174	发行人	实用新型	一种酒液取样装置	ZL201922122527.2	2019-12-2	原始取得
175	发行人	实用新型	一种高位开窗工具	ZL201922194122.X	2019-12-10	原始取得
176	发行人	外观设计	酒包装瓶(2021 生肖纪念酒)	ZL202030569063.5	2020-9-23	原始取得
177	发行人	外观设计	酒瓶(瑞牛送福)	ZL202030569087.0	2020-9-23	原始取得

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
178	发行人	外观设计	酒包装盒（珍品郎酒-典藏版）	ZL202030376369.9	2020-7-13	原始取得
179	发行人	外观设计	酒包装盒（红花郎）	ZL202030569254.1	2020-9-23	原始取得
180	发行人	外观设计	酒包装盒（青花郎）	ZL202030571560.9	2020-9-23	原始取得
181	发行人	外观设计	酒包装瓶（金樽堡）	ZL202030571102.5	2020-9-23	原始取得
182	发行人	外观设计	酒瓶（十二星座）	ZL202030265582.2	2020-6-1	原始取得
183	发行人	外观设计	酒具套件	ZL202030526541.4	2020-9-8	原始取得
184	发行人	外观设计	酒包装瓶（珍藏郎）	ZL202030101794.7	2020-3-24	原始取得
185	发行人	外观设计	酒包装瓶（2020 纪念酒）	ZL202030456380.6	2020-8-12	原始取得
186	发行人	外观设计	酒包装瓶（珍品郎酒-典藏版）	ZL202030446222.2	2020-8-7	原始取得
187	发行人	外观设计	酒包装盒（2020 纪念酒）	ZL202030456395.2	2020-8-12	原始取得
188	发行人	外观设计	酒瓶套件（郎酒庄园-十二生肖）	ZL202030329445.0	2020-6-23	原始取得
189	发行人	外观设计	酒包装盒套件（十二星座）	ZL202030265202.5	2020-5-29	原始取得
190	发行人	外观设计	酒瓶（青花郎-盛世珍藏）	ZL202030203027.7	2020-5-8	原始取得
191	发行人	外观设计	酒包装盒（古蔺珍品）	ZL202030169969.8	2020-4-23	原始取得
192	发行人	外观设计	酒瓶（古蔺珍品）	ZL202030169927.4	2020-4-23	原始取得
193	发行人	外观设计	酒瓶（郎酒庄园-盛世珍藏）	ZL202030203101.5	2020-5-8	原始取得
194	发行人	外观设计	酒包装盒（青花郎-盛世珍藏）	ZL202030202882.6	2020-5-8	原始取得
195	发行人	外观设计	酒包装盒（郎酒庄园-盛世珍藏）	ZL202030198640.4	2020-5-7	原始取得
196	发行人	外观设计	酒瓶（郎哥）	ZL202030171687.1	2020-4-20	原始取得
197	合江华艺	外观设计	笔筒（洞藏）	ZL202030602910.3	2020-10-12	原始取得
198	叙永东玻	实用新型	一种带烘干功能的齿轮清洗箱	ZL202020125969.2	2020-1-20	原始取得

序号	权属人	专利类型	专利名称	专利号	申请日	取得方式
199	叙永东玻	实用新型	一种多功能齿轮清洗箱	ZL202020125970.5	2020-1-20	原始取得
200	叙永东玻	实用新型	一种齿轮清洗箱	ZL202020128897.7	2020-1-20	原始取得
201	叙永东玻	实用新型	一种回转式输送线	ZL202020038249.2	2020-1-9	原始取得
202	叙永东玻	实用新型	玻璃检测装置	ZL201922139576.7	2019-12-4	原始取得
203	叙永东玻	实用新型	一种制瓶机剔瓶装置	ZL201922219585.7	2019-12-12	原始取得
204	叙永东玻	实用新型	一种玻璃瓶简易清洗试验机	ZL201922089572.2	2019-11-28	原始取得
205	叙永东玻	实用新型	一种输送线冷却装置	ZL201922360941.7	2019-12-25	原始取得
206	郎嘉陶瓷	实用新型	酒瓶旋转切割机	ZL202021119161. X	2020-06-17	原始取得
207	发行人	实用新型	一种空压机储气罐自动排水装置	ZL202021329013.0	2020-07-08	原始取得
208	合江华艺	外观设计	花瓶（青翠欲滴）	ZL202030602904.8	2020-10-12	原始取得
209	合江华艺	外观设计	花瓶（繁花似锦）	ZL202030602926.4	2020-10-12	原始取得
210	郎酒股份	外观设计	包装套件（酒一青花郎）	ZL202030615158.6	2020-10-16	原始取得
211	郎酒股份	外观设计	呈香呈味物质展示盘	ZL202030629514.X	2020-10-22	原始取得
212	郎酒股份	外观设计	勾调器具定置盘	ZL202030629525.8	2020-10-22	原始取得
213	合江华艺	外观设计	茶具套件（玉兰花）	ZL202030637551.5	2020-10-26	原始取得
214	合江华艺	外观设计	温酒器套件（高白瓷）	ZL202030643979.0	2020-10-28	原始取得
215	合江华艺	外观设计	烟灰缸（郎泉）	ZL202030644473.1	2020-10-28	原始取得
216	合江华艺	外观设计	茶具套件（小狐）	ZL202030652610.6	2020-10-30	原始取得
217	合江华艺	外观设计	茶叶罐（大美郎酒）	ZL202030655856.9	2020-11-02	原始取得
218	合江华艺	外观设计	茶具套件（美酒河）	ZL202030656018.3	2020-11-02	原始取得