

证券代码：300642

证券简称：透景生命

上海透景生命科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：IR-2021006

| | |
|--|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| 参与单位名称及人员姓名（排名不分先后） | 国海证券许睿、朱凤萍，华安证券黎一江、方晨、王雨晴 |
| 时 间 | 2021年06月16日（星期三）9:30-11:00 |
| 地 点 | 上海市浦东新区碧波路572弄115号1幢公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、副总经理、董事会秘书：王小清先生 |
| 投资者关系活动主要内容 | |
| <p>一、董事会秘书介绍公司基本情况</p> <p>公司于2003年11月成立，始终围绕着自主品牌体外诊断产品的研发、生产与销售，产品主要涵盖免疫、分子和生化等，涉及肿瘤、自身免疫、心血管、感染、激素、代谢等多个领域，主要终端客户为三级医院、第三方检测机构和体检中心，已在终端用户群体中树立了良好的口碑。</p> <p>公司目前的产品以肿瘤相关检测为主，开发了肿瘤标志物检测产品、HPV核酸检测产品、甲基化突变检测产品。其中，肿瘤标志物检测产品和HPV核酸检测产品是公司目前收入的主要来源。甲基化产品近年在分子领域受到大家的关注，公司采用PCR荧光法开发了两款甲基化产品，即人SHOX2、RASSF1A基因甲基化DNA检测试剂盒和人Septin9基因甲基化DNA检测试剂盒，可以分别对肺癌和结直肠癌作辅助诊断。</p> <p>同时，公司利用流式荧光技术开发了一系列的自身免疫检测产品，实现自身免疫抗体多重检测，操作全自动、快速高效、可定量（或半定量）、随机上样等特点，其中十六项自身抗体</p> | |

谱检测试剂盒（流式荧光发光法）可一次检测 16 个自身抗体，用于辅助诊断常见的自身免疫疾病，如系统性红斑狼疮、干燥综合征、系统性硬化症、混合型结缔组织病、多发性肌炎、原发性胆汁肝硬化等。这一系列产品也是公司在流式荧光平台上的又一个重要应用。

自成立以来，公司一直注重创新研发，构建了高通量流式荧光杂交技术平台、高通量流式免疫荧光技术平台、多重多色荧光 PCR 技术平台、化学发光免疫分析技术平台、质谱分析等多个技术平台，未来公司在不同平台上将推出更多的产品。

二、互动问答环节

投资者就主要关注问题进行问答，主要内容如下：

Q1：自身免疫疾病在国内的教育程度不高，公司怎样看待自身免疫检测未来的发展？

A1：国家目前很关注三级医院风湿免疫科的建设，也可以反映出虽然自身免疫疾病尚未与肿瘤一样有普遍的认知，但是随着社会对健康知识的关注与普及，大家更愿意去医院接受诊疗。公司的自身免疫检测产品采用流式荧光法开发，可同时准确定量检测不同的生物分子，这种全自动、快速高效的检测能迅速缩短医院出报告的时间、改善自身免疫检测的体验。随着诊疗效率的提升，我们相信自身免疫检测系列产品的市场需求将快速增长，未来也将会成为公司又一个重要的产品线。

Q2：营销改革现在的进展如何？销售人员主要是社会招聘吗？

A2：营销人员扩张依然是公司 2021 年重要的工作，目前人员增长情况良好，主要来源是社会招聘，特别是具有多年经验的销售人员。截止 2020 年末，一线销售人员规模已经从年初的 80 人扩张到 140 人左右，计划 2021 年末扩张至 200 人左右。

Q3：公司对招聘的营销人员有什么具体规划吗？到岗后马上能有收入贡献吗？

A3：公司营销人员招聘都采用定向招聘，人事部会针对每个产品线、每个岗位有具体的招聘规划，按照各产品线的具体规划进行招聘。由于公司的各产品线都各具特色，在营销人员到岗后公司都会统一对其进行一段时间的岗前培训。

Q4：公司的销售模式是什么？主要是采用直销吗？

A4：公司采用“经销与直销相结合，经销为主”的销售模式。经销模式为公司与经销商签订销售合同，并与经销商结算货款，由各地经销商面向医院等终端客户销售；直销模式具体为

公司将产品直接销售给终端客户，主要针对公司的大客户。

Q5: 公司原料自产率怎么样?

A5: 公司目前产品的原材料主要为全球采购，国内、国外供应商都有。

Q6: 流式荧光检测的原理是什么?

A6: 流式荧光检测是采用共价结合的方式将不同的微球表面交联不同的检测靶标对应的抗原或抗体，加入标记抗原或抗体，与待检测抗体或抗原形成夹心或竞争复合物，微球上所带的荧光信号与血清中的检测物浓度正相关，具有一次检测可检测多个指标、检测速度快、灵敏度和准确度高、重复性好、线性范围广等优点。

Q7: 目前公司基于流式荧光技术开发的检测产品领域? 替代化学发光技术需要多久?

A7: 公司基于流式荧光技术开发了肿瘤标志物、HPV、优生优育、自身免疫疾病等领域的检测产品。流式荧光技术平台具有一次检测多种指标、并行检测通量高、检测速度快等显著优势，可以广泛应用于多指标联检产品的开发。对于仅需单指标检测的情形，公司运用化学发光技术平台开发相应产品。化学发光技术平台具有灵敏度高、特异性强、线性范围宽、自动化程度高等优势，适用于单指标免疫诊断产品的开发。两个平台在功能上相互补充，形成了多指标联检使用流式荧光、单指标使用化学发光的平台组合，可覆盖几乎所有的免疫检测项目。

Q8: 有关注到公司的流水线，公司推出的流水线是封闭的还是开放的? 和同行比有什么特点?

A8: 公司的实验室流水线有机整合了生化、透景流式荧光及化学发光平台，组合成特色的兼容性流水线。借助流式荧光技术，通过多指标的并行联检，使得一次检测可得到多个定量指标，大大提高了检测效率，降低标本 TAT 时间，这也是公司流水线最大的特色。除了可发挥自身多重检测优势外，流水线可以对公司或其他主流化学发光仪器和试剂进行兼容，可充分整合实验室现有资源。

Q9: 能否简单介绍下公司 HPV 产品，推广的策略是什么?

A9: 公司基于高通量流式荧光技术平台和多重多色荧光 PCR 平台，开发了一系列的 HPV 检测产品。公司的高危型 HPV 核酸检测试剂盒是分型最全的产品之一，可以一次性检测 27 个亚型（17 种高危亚型及 10 种低危亚型），准确区分单一型别的持续感染、多次感染和不同型别

的复发感染；“5+9”型 HPV 分型检测试剂盒对引发中国 90% 宫颈癌的前 5 种感染亚型以及其他 9 种亚型进行分型检测，尤其适用于中国妇女宫颈癌早期筛查；“2+12”型 HPV 分型检测试剂盒对 WHO 推荐的 2 种高危亚型和其他 12 种亚型进行检测，是最经济的 HPV 检测产品之一。公司针对不同客户或应用场景能够提供 HPV 核酸检测全面解决方案。

Q10: 公司是否受到了集采的影响?

A10: 目前整个体外诊断行业没有看到广泛集采的趋势，公司暂时也没有受到集采的影响。

| | |
|--------------|------------------|
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 日期 | 2021 年 06 月 16 日 |