

证券代码：002701

证券简称：奥瑞金

## 奥瑞金科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-IR003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	华泰证券 周鑫
时间	2021年6月22日 15:00-16:00
地点	华彬中心6层
方式	现场会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系经理 马燕妮
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、一体化服务都包括哪些服务？主要客户有哪些？</b> 答：一体化服务包括制罐、灌装、设计、品牌策划、智能营销等，主要客户包括红牛、战马、东鹏、元气森林、可口可乐、Monster、安利等。</p> <p><b>2、二片罐盈利能力改善的驱动因素是什么？</b> 答：一是产业格局逐步向好，包括啤酒罐化率驱动的需求端增长，行业集中度的提升，行业已回归良性竞争通道；二是公司通过内部管理内优化生产效率，加速新客户新产品的开拓，从而提升产能释放。</p> <p><b>3、今年二片罐是否有新增产能计划？</b> 答：随着市场需求端的稳定增长，今年一部分新增产能将通过现有产线的技改升级实现，此外计划在山东枣庄青啤产业园区内建设一条制罐线，以满足市场需求。</p> <p><b>4、东鹏的快速增长是否会影响红牛市场份额？</b> 答：公司能量饮料客户除红牛外，还包括东鹏、乐虎、体制能量、安利、Monster等市场核心品牌。能量饮料市场目前仍然处于良好增长的发展阶段，拥有增量空间，一方面是消费人群由过去的蓝领转向年轻人群、运动人群；一方面口味上也体现出更加多元化的选择。</p>

	<p><b>5、 公司自有饮料品牌的进展如何？ 对公司有什么价值？</b>  答：自有饮料品牌主要聚焦功能性、大健康为主的细分市场，目前在筹备阶段，尚未正式上市。公司已具备集灌装、包装、设计、品牌策划、辅助营销等完善的饮料产业链能力，并具有和发酵院、罐头协会、饮料协会等机构和下游客户的长期合作经验，在功能饮料细分市场已服务接近 30 年，公司布局即有上述条件支撑，又有前瞻性。同时，在轻资产化趋势的饮料行业下，培育自有品牌对于公司主营业务起到积极作用。公司长期看好功能饮料市场发展，并将对相关政策进展保持密切关注。</p> <p><b>6、 2021 年哪些客户或品类的增长趋势比较突出？</b>  答：主要有啤酒、能量饮料、奶粉和以健康为元素的产品。</p> <p><b>7、 公司是否有应对原材料上涨的相关方案或措施？</b>  答：公司通过成本加成机制的传递、产能利用率的提升、采购策略优化、技术改造等综合措施，可有效应对成本压力。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021 年 6 月 22 日