

证券代码：002982

证券简称：湘佳股份

湖南湘佳牧业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>天风证券电话会议；</u>
参与单位名称及人员姓名	天风证券吴立、魏振亚、陈潇、陈炼及其他 47 位参会嘉宾
时间	2021 年 6 月 23 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何业春先生、证券事务代表易彩虹先生
投资者关系活动主要内容介绍	Q&A 环节 1、肉杂鸡是否会替代黄羽肉鸡的市场？ 答：肉杂鸡会替代部分黄羽肉鸡的快速型黄脚类品种，短时间内对中速型三黄鸡会有一定影响，长时间看影响不大，对慢速鸡品种没有影响。未来，代表黄羽肉鸡的是快速型青脚类及中慢速品种。 2、公司活禽受玉米等原材料影响有多大？ 答：公司活禽产品的生产成本主要为饲料成本，公司饲料成本主要为玉米等原材料采购成本，主要原材料价格的波动直接影响活禽的成本。今年以来，原材料成本同比上涨约 600 元/吨。 3、未来，公司冰鲜产品的销售网络布局有哪些规划？冰鲜市场壁垒有哪些？ 答：传统超市冰鲜销售网络计划向二、三线城市下沉，今年开始与注重品质的社区团购头部企业合作。壁垒是多方面的，站在消费者角度，产品体验是关键；站在 B 端的角度，产品质量、食品安全、冷链物流、营销服务

	<p>是重点；冰鲜市场的发展需要国家对冰鲜上市政策的进一步推动、消费者消费习惯的改变，冰鲜消费意识和消费水平的提高以及国家对食品安全的监管力度。</p> <p>4、各个渠道的销售人员怎么分布的？各个渠道的利润率有区别吗？</p> <p>答：公司主要的销售人员分布在传统超市，其他渠道分布较少。各个渠道承担的服务不一样，利润率也不一样。</p> <p>5、公司与橙心优选合作成立子公司的定位及发展规划？</p> <p>答：公司与橙心优选合作成立泰淼供应链公司是基于未来的发展需要，与不同业态的头部企业的深度合作，主要是满足社区团购客户群体对生鲜的需求。</p> <p>6、公司为何涉足柑橘项目，目前进度如何？</p> <p>答：随着公司养殖规模的不断扩大，粪污处理是公司面临的一大问题。为了解决这个问题，公司子公司湘佳现代农业建立了有机肥生产车间，并利用石门县柑橘之乡的区位优势，采用“公司+农户”的形式发展有机蔬果产业，通过这种方式解决公司养殖产生的粪污污染，同时资源有效利用，借助现有物流和营销网络优势，增加附加值提高效益。目前的建设正在有序进行，预计会在今年柑橘上市前投产。</p>
附件清单	无
日期	2021年6月23日 星期三