

证券代码：002159

证券简称：三特索道

武汉三特索道集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-2

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	参与湖北上市公司 2021 年度投资者网上集体接待日活动与公司互动的投资者
时间	2021 年 6 月 24 日 15:30—17:00
地点	网络远程方式
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书兼副总裁曹正、证券事务代表孟妍
投资者关系 活动主要内容 介绍	公司参加了在全景网平台举办的湖北上市公司 2021 年度投资者网上集体接待日活动，本次交流采用文字交流方式，投资者提出的问题及公司相关回复内容详见附件。
附件清单	《武汉三特索道集团股份有限公司在湖北上市公司 2021 年度投资者网上集体接待日活动中的互动问答情况》
日期	2021 年 6 月 24 日

附件：

武汉三特索道集团股份有限公司
在湖北上市公司 2021 年度投资者网上集体接待日活动中的
互动问答情况

序号	投资者提问	公司回复
1	您认为索道业务的发展前景是怎么样	尊敬的投资者您好，我们对索道业务的发展前景充满信心，感谢您的关注。
2	请问公司现在旗下有哪些景区？	投资者您好，公司旗下项目主要分布在包括陕西、贵州、海南、内蒙、湖北、浙江、广东等 9 个省，产品涵盖索道、景区、主题乐园、非标住宿等。其中，正在运营的景区项目有：海南陵水南湾猴岛生态旅游区（国家 4A 级旅游景区）、海南陵水呆呆岛、湖北崇阳浪口温泉旅游区、湖北南漳春秋寨景区（国家 4A 级旅游景区）、湖北保康九路寨生态旅游区（国家 4A 级旅游景区）、内蒙古克什克腾旗自驾休闲旅游区等。 感谢您对公司的关注，期待您到公司项目体验。
3	旅游业受到疫情影响，公司的业务是否也受到了影响？完全恢复了吗？	尊敬的投资者您好，旅游产业上下游均受疫情影响严重，公司业务开展也受到一定影响，但随着国内疫情的控制稳定，目前公司各项目经营情况正在逐步恢复中，部分项目已恢复至 2019 年同期水平。
4	面对未来疫情的持续冲击，请问公司有没有新的战略规划？	投资者您好！针对目前国内旅游市场环境与发展状况，基于对后疫情时代行业发展的趋势判断，并结合公司目前经营现状与核心能力的分析，公司确立从以下几方面开展战略规划：第一，聚焦索道主业，做大做强；第二，商业模式的承续与创新——创新产品业态，做大“生态主题乐园”自有 IP，打造三特索道的 IP 矩阵及产品线；第三，继续发挥资本市场作用，积极采取多种融资方式优化资本结构，构建多元化融资渠道，推动不同融资方式的有效组合。
5	公司有没有投资亲子型旅游景区的计划？	投资者您好，经过对当下旅游市场和公司现有行业优势的认真研判，公司制定聚焦于“以索道为核心的景区交通体系”和“生态乐园”的整体战略。旗下位于湖北武汉的东湖海洋乐园正是精准贴合亲子游需求的项目。拟投入 3.53 亿元开发浙江杭州千岛湖牧心谷项目也属于适应亲子游的“生态乐园”产品体系，正在积极推进建设中。千岛湖牧心谷项目“打板”成功后将有序复制到其他地区项目中。感谢您对公司的关注！

6	公司目前在运营的索道项目都有哪些？乘坐过公司华山北峰的索道，体验很好。请问索道的主要毛利润率有多少？其成本支出主要在哪些方面？对于建设索道项目，折旧摊销的年限是多久，索道建设目前国内有哪些公司可以做？三特的优势主要在哪些方面？	尊敬的投资者您好！公司索道营运的毛利率在 62% 左右，成本支出主要是人工工资、折旧及其他。索道折旧摊销年限是 15 年。目前国内主要从事索道建设的公司包括北京起重运输机械设计研究院、陕旅集团旗下的陕西骏景索道公司等。三特索道的优势主要是在景区索道运营管理上具备深厚而丰富的经验。
7	请问公司是否会出业绩预告？谢谢！	尊敬的投资者您好，相关情况请您以公司信息披露为准，感谢您的关注。
8	珠海项目什么时候能产生效益	尊敬的投资者您好！珠海索道、滑道项目升级改造工作目前正常推进中，具体经营恢复情况请以公司相关信息披露为准！感谢您的关注。
9	您好，进入夏季又有零星疫情，对本公司经营有没有影响，	尊敬的投资者，您好！国内夏季零星疫情暂时未对公司经营造成影响。
10	疫情对旅游市场带来的影响还在持续吗？目前恢复到了疫情前的水平吗？	尊敬的投资者您好，疫情对旅游-行业的影响尚未完全消除，在“后疫情”时代，公司在开发、经营、运营、服务等各方面都需做好与疫情长期共处的充分准备，目前公司各项目经营情况正在逐步恢复中，部分项目已恢复至 2019 年同期水平。
11	您好 截止目前 公司对外担保额有多少	您好，公司及控股子公司对外担保余额占公司最近一期经审计净资产的比例约为 13%。
12	您好！公司的浪口温泉项目年年亏损，公司接下来打算采取什么措施吗？	投资者您好。公司正在全力强化崇阳浪口温泉项目公司经营管理，包括强化周边市场的渠道渗透，强化电商，同时对浪口温泉和精品酒店提档升级。另一方面，随着自媒体和电商在消费市场的渗透，公司也在探讨整合集团公司电商和直销的可行性，全面打通线上和线下的营销整合；通过信息化方式，实现“货找人”。
13	公司市值一直较低，有没有考虑采取大股东增持等措施来增强投资人信心	尊敬的投资者，您好！有关公司的信息请您以公司相关信息披露为准。
14	在掌握旅游景区资源方面，公司已形成跨区域布局。目前公司投资建设的景区项目都有哪些，分布在哪些省市呢？景区的等级都在什么等级，贵州梵净山景区是 5A 景区，请问这个景区每年给公司带来多少营收和利润？谢谢！	投资者您好，由公司投资建设的景区项目有：贵州铜仁梵净山旅游区（国家 5A 级旅游景区）、海南陵水南湾猴岛生态旅游区（国家 4A 级旅游景区）、海南陵水呆呆岛、湖北崇阳浪口温泉旅游区、湖北南漳春秋寨景区（国家 4A 级旅游景区）、湖北保康九路寨生态旅游区（国家 4A 级旅游景区）、内蒙古克什克腾旗自驾休闲旅游区、广东广州白云山极限运动中心等。其中，贵州铜仁梵净山旅游区和海南陵水南湾猴岛生态旅游区还被评为了“国家标准试点单位”。具体项目历年给公司带来的营收及利润情况请参见公司历年年度报告第四节。
15	董秘，您好！怎么看待公司上半年业绩增长情况？公司是否告别高速增长模式？	尊敬的投资者，您好！目前公司各项目经营情况正在逐步恢复中，部分项目已恢复至 2019 年同期水平。上半年的具体经营情况请您参看将于 8 月披露

		的公司《2021年半年度报告》。
16	三特索道今年上半年与去年同期相比经营业绩有多大提升？非公开发行给上市公司带来哪些实实在在利好，今年能否体现？	尊敬的投资者您好！公司上半年的业绩情况请参考拟于8月披露的半年报。公司2020年非公开发行成功，资金主要用于偿还银行贷款和补流，一方面降低了公司的负债率，一方面降低财务成本。
17	请问东湖海洋公园，今年的经营情况，能完成业绩承诺吗？	尊敬的投资者您好，东湖海洋公园今年经营情况良好，2021年完成业绩承诺的情况请以2021年年度报告披露为准。
18	请问现在公司的几个主营业务板块分别占比是多少？	尊敬的投资者您好！公司主营业务按产品分类，主要为索道运营和景区门票，其中：索道运营营收占比60.89%，景区门票营收占比25.74%，其他还有酒店、观光车、温泉等业务。详情请见公司《2020年年度报告》。
19	面对不佳的业绩，请问公司管理层做了哪些具体工作来改善业绩？	投资者您好！2021年公司围绕“保安全、补短板、抢增长”，着手构建全面、科学、有前瞻性的经营管理体系，以进一步提升公司业绩，回报公司股东。其中具体包括：强营销、强运营、打破路径依赖，严控成本费用、全力推动储备项目的投资建设、强调人力资源建设等多方面的工作。
20	今年上半年与去年同期相比经营业绩有多大提升？定增对上市公司带来哪些利好因素，今年能体现吗？	尊敬的投资者您好！公司上半年的业绩情况请您参考将于8月披露的半年报。公司2020年非公开发行成功，资金主要用于偿还银行贷款和补流，一方面降低了公司的负债率，一方面降低财务成本。
21	请问半年度报告业绩能否扭亏为盈？	投资者您好，请您关注公司将于今年8月披露的《2021年半年度报告》，谢谢！
22	面对一直亏损的业绩，公司又没有考虑增设赛道？在别的领域加大投资来对冲风险？	尊敬的投资者您好，公司目前的战略发展规划中已明确提出“商业模式的传承与创新”，公司在不断加速产品的迭代升级工作的同时，加大了新产品业态的研发和开发力度，包括：山地无动力乐园、萌宠乐园、沉浸式体验乐园及非标住宿等产品的研发，通过对新资源、新产品、新运营的研究，提炼“（IP+产品+运营）X标准化X连锁”的新模式。
23	最关键的是想请问公司如何改善经营业绩？	尊敬的投资者您好！2021年公司围绕“保安全、补短板、抢增长”，着手构建全面、科学、有前瞻性的经营管理体系，以进一步提升公司业绩，回报公司股东。其中具体包括：强营销、强运营、打破路径依赖，严控成本费用、全力推动储备项目的投资建设、强调人力资源建设等多方面的工作。
24	请问公司的前五大客户占营收的多少？是否有客户依存集中度过高的情况存在？	投资者您好，公司主要在全国范围内围绕旅游资源进行综合开发，为游客提供复合产品与品质服务，客户分散度较高，不存在主要销售客户。感谢您的关注。
25	大股东转让当代文体，三特索道受影响大么？	尊敬的投资者您好，公司经营未受影响，感谢您的关注。

26	请问公司有几个旅游景点？	尊敬的投资者您好，公司目前在湖北、浙江、海南、广东、贵州、陕西等9个省市自治区运营十余个旅游项目。
27	请问公司现在有哪些主营产业？	尊敬的投资者您好！目前公司主要产业包括索道等客运交通工具的运营、自然景区运营、营地住宿以及主题乐园。
28	关注到2020年报中披露，公司期末有息负债88,071.92万元。请问目前公司有哪些融资渠道，其资本成本分别为多少？公司计划如何降低有息负债的规模以及资金成本呢？作为上市公司，希望公司加大资本市场融资力度，为公司的生产经营提供更多资金支持！	尊敬的投资者您好！公司目前的融资渠道包括银行融资、ABS和非公开发行等方式，有息负债利率为4.35%至8.56%。公司会继续加大资本市场融资力度。感谢您的关注！
29	您好，2020年的新冠疫情给公司的生产经营带来哪些挑战与不利。公司是如何应对的？关注到2020年报中，公司扣非利润为负，请问随着国内旅游业的回暖，公司目前2021年经营出现了哪些好转？作为索道行业的龙头，希望三特索道在困难时期抓住机会，重新实现增长，祝三特越来越好。	尊敬的投资者您好！面对这次疫情，三特索道恪守保生存的底线思维，在逆境中谋发展的逆向思维，从生存到发展，从应急到谋远，做出系统全面的部署。首先，各项目公司在经营场所做好了常态化防护防疫工作，旗下文旅项目未出现新冠肺炎疫情散发或聚集病例。其次，开源节流、严控成本、强化资金管理、积极争取政府和金融机构的资金支持，克服新冠肺炎疫情带来的负面影响。同时，聚焦主营业务，积极做好逆势营销、逆向招聘，全面开展产品创新工作，现有产品、经营项目迭代升级，为行业复苏后的业绩恢复做好准备。2021年公司各项目经营恢复正常，部分项目已恢复到2019年同期水平。
30	请问公司有没有增持计划？	尊敬的投资者您好，关于公司的信息请以公司相关信息披露为准，感谢您的关注！
31	公司如何做好与中小投资者的关系维护？	投资者您好，公司在投资者关系管理中平等对待所有投资者，特别重视积极为中小投资者参与股东大会、沟通交流会等投资者关系管理活动创造机会。感谢您对公司的关注。
32	公司如何做好信息披露的真实有效？	投资者您好，公司披露信息以客观事实或具有事实基础的判断和意见为依据，如实反映客观情况，以保证新鲜披露的真实有效。
33	公司管理层做了哪些具体工作来改善企业业绩？	尊敬的投资者您好！2021年公司围绕“保安全、补短板、抢增长”，着手构建全面、科学、有前瞻性的经营管理体系，以进一步提升公司业绩，回报公司股东。其中具体包括：强营销、强运营、打破路径依赖，严控成本、全力推动储备项目的投资建设、强调人力资源建设等多方面的工作。
34	公司如何做好人才培养？	尊敬的投资者您好！公司充分认识到人才资源对企业长期发展的重要性，始终将人才资源作为最核心的战略资源。通过建立索道专业学校培养专业人

		才、制定人才发展与培训工作三年工作规划、设置科学合理的员工晋升通道等多种手段相结合，以实现员工与企业的共同发展。
35	面对疫情的冲击给公司经营带来不小的影响，请问公司当地政府给出了哪些扶持政策？	投资者您好，公司旗下项目主要分布在包括陕西、贵州、海南、内蒙、湖北、浙江、广东等9个省。疫情发生以来，国家及地方政府为推动旅游产业复苏，制定了多层次帮扶政策，包括贴息贷款、财政补贴、疫情相关税收减免、免票政策等。
36	近年来我国各大城市都是积极兴建亲子型旅游主题公园，建议公司可以积极考虑修建该类型的主题公园！	感谢您的建议，我们会认真考虑，谢谢！
37	近几年主题公园旅游爆火，请问公司如何看待亲子主题公园或者亲子度假村等旅游项目的发展？	投资者您好，公司旗下产品模块是包含“主题乐园”的，正在运营的有位于湖北武汉的东湖海洋乐园；正在建设的有位于浙江杭州的千岛湖牧心谷项目，涵盖山水观光、山地运动、萌宠乐园、沉浸式体验、非标住宿等多种业态，其中多个业态均为首次大规模尝试。“生态主题乐园”作为公司战略方向，在牧心谷项目“打板”成功后将有序复制到其他地区项目中，实现客单价提升与业绩提升。谢谢您的关注！
38	请问公司在主题公园方面有没有投资布局？	投资者您好，主题乐园是公司旗下休闲度假旅游目的地的重要产品模块。目前已在运营的主题乐园项目是位于湖北武汉东湖风景区内东湖海洋乐园。
39	请问公司今年半年报能否持续改善经营业绩？	投资者您好，自新冠疫情得到有效控制以来，公司经营业绩逐步恢复、向好，具体业绩情况公司将于8月份在《2021年半年度报告》中披露，谢谢。
40	现在红色旅游很火，公司是否会做相关的布局呢？	尊敬的投资者您好！感谢您宝贵的建议，公司会认真考虑您的建议。
41	公司能举办这种和投资者的互动说明公司还是愿意积极听取投资者建议和意见的好企业的！相信公司肯定能克服困难不断变得优秀！	投资者您好，感谢您对公司的关注和肯定，我们会继续做好经营管理，努力回报全体股东。