

证券代码：301006

证券简称：迈拓股份

## 迈拓仪表股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号:2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、国盛证券有限责任公司 陆亚兵（机械行业分析师） 2、农银汇理基金管理有限公司 许拓（基金经理）
时间	2021年6月24日 14:00—16:00
地点	迈拓仪表股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长      孙卫国 董事会秘书    钱孝宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 6 月 24 日接待了投资者调研，公司管理层与投资者交流内容如下：</p> <p>首先董事会秘书介绍公司发展及基本产品情况，然后进入问答交流环节，最后参观了公司展厅及生产车间。调研机构提问环节主要问题如下：</p> <p>一、通过对公司智能机械水表同行上市公司的了解，反馈说超声波水表在技术上尚不成熟，请问公司如何看待？</p> <p>答：超声波水表在测量技术方面主要涉及超声波流量传感器技术、超声测流零点控制技术、管段流场设计技术、时差法波形控制技术；在应用技术方面主要涉及通讯技术、低功耗阀门控制技术、微功耗计量技术、最高防护技术等；公司十几年来一直专注于</p>

超声波流体测量技术的研发和应用，确实超声水表想批量化生产不是一朝一夕能完成的，公司也是经过长期大量的实验及产品实践应用积累经验。

大口径超声水表其实已经较早的应用于供水计量以及工业过程控制与测量的各个方面，户用超声波热量表十多年前就已经用于供热计量，采用超声流量传感技术的户用超声水表近 5-6 年才实现批量化生产的。目前市场上户用超声水表总计保有量几百万只且在逐年的增长。事实证明，采用超声流量传感技术的超声水表已具备批量生产的产业化条件，商业化应用日趋成熟。且超声水表产品在测量性能、产品功能、使用寿命和可靠性等方面在行业内具备较强竞争优势，对以机械流量传感技术为基础的传统机械水表和智能机械水表带来一定影响和冲击。

## 二、机械式水表与超声波水表测量原理有什么不同？超声波测量技术方面有哪些优势？

答：1、机械式水表应用叶轮流量传感技术，采用带有旋转叶轮的机械运动机构作为流体的传感（测量）部件，通过叶轮在水流中的旋转速度来感知管道内水流体的流速、流量或累积流量；超声波水表应用超声流量传感技术，基于超声波在流动介质中传播速度等于被测介质的平均流速与声波在静止介质中速度的矢量和的原理，采用“时差法”或“速度差法”进行流量计量。

2、超声水表主要有以下优势：

①无机械运动装置，无机械磨损，长期运行计量精度稳定，使用寿命长；

②量程比高、始动流量低、测量精度高，能及时

发现跑、冒、滴、漏等问题；

③产品结构防护等级较高，使得产品在暴晒、灰尘、浸泡、高低温、高湿等复杂应用环境下的质量稳定性较高；更加的防冻。

④可进行双向流量计量、具备瞬时流量显示功能，能够实现流量实时抄读、管网漏损检测、压力在线监测等功能，更好满足现代城市智慧水务管理需要。

**三、看公司招股书显示，公司近几年超声水表的增长速度较快，但超声波热量表基本没有增长，公司在供热产品方面是如何规划的？**

答：因北方供热计量收费的特殊性，很多供热公司目前还是按面积来收费，公司超声波热量表近几年确实没有太多的增长；但公司在供热产品方面研发的新产品智能衡流阀于 2018 年向市场推广，2019-2020 年取得了不错的效果，智能衡流阀产品远程设定后，在 0.05~0.5MPa 压差范围内，自力式调整阀门阻力可达到恒定流量，从而实现按照需求流量均衡供暖、平衡供暖水力的目标，解决用户楼内各户冷热不均、近端热远端冷的问题；同时水力输送节能到 50%以上，解决了远端用户室内冷的问题，同时解决部分用户室内过热的浪费问题，衡流阀能真正起到节能降耗的作用，能给供热公司带来经济效益，智能衡流阀未来将成为公司供热产品新的业绩增长点。

经中国建筑节能协会鉴定，公司的“迈拓 HWHL 衡温衡流控制系统”符合国家智慧城镇供热发展方向，系统总体达到国内先进水平。

**四、公司海外市场如何布局？**

答：海外市场在产品材质、通讯方式、使用环境方面与国内存在一定差别，公司产品在海外多个国家应用，公司主要通过 ODM 方式对外销售，2018-2019 年总销售 5500 多万元，其中中东地区是其最大的销售区域，中东订单增长较快主要因中东地区水资源稀缺，对水表产品计量精准要求更高，且超声水表更容易发现管网漏损，此外，沙漠地区水中含盐量高，对水表材料的抗腐蚀性要求较高；沙漠地区昼夜温差大，对产品的质量要求往往比其他地区更为严格，公司为其设计生产的智能超声水表能够较好的满足客户的需求。

2020 年因疫情的原因公司海外市场受到较大的影响，但未来随着疫情的逐步缓和，公司海外业务量有望逐步回升。

#### 五、公司对未来市场的预期？

答：公司管理层对未来超声水表市场非常有信心，公司超声水表已经经过 5 年以上的应用案例，产品质量稳定，且客户对超声水表的认可度越来越高，超声水表推广效果达到预期，未来将会步入快速发展的通道。

附件清单（如有）	无
日期	2021 年 6 月 24 日