

江苏奥力威传感高科股份有限公司

投资者关系活动记录

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参会单位名称及人员</p>	<p>财通基金曹玉龙 财通基金魏秀如 国元创新郭蔚文 爱建信托钱泽阳 爱建信托庄传勇 西部证券张天赫 西部证券肖英钊 凯信投资杨辉 凯信投资童丹</p>
<p>时间</p>	<p>2021年6月29日（周二）上午</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事、董事会秘书方太郎 证券事务代表倪兴平</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、签到并签署“调研承诺书” 二、董事、董事会秘书方太郎介绍公司的基本情况、未来发展方向等 三、董事、董事会秘书方太郎回答提问</p>

1、公司传统业务现状如何？

2020 年我国燃油车销量达近 2400 万辆，根据光大证券的研究报告，今年 1-5 月，乘用车销量的增速在 4.5%左右，未来一段时间内燃机车辆仍然占汽车市场销量绝大多数，燃油车及插电式混合动力车仍然是目前购车市场的消费主流。公司所生产的传统燃油车的所有产品全部符合国家国六及碳中和排放（GPF 汽油机颗粒物捕捉器传感器等）要求，公司已经在传统燃油车和新能源电动车（纯电、混动、增程）做好权衡和资源匹配。

2、公司未来的业务发展趋势是什么？

公司致力于实现国产替代化，将进一步加速产品转型，拓展新市场，以传感器和新能源作为产品开发的主攻方向，更加聚焦开发各类新型传感器及新能源汽车领域的产品开发力度，其中新型高端传感器产品主要应用在以下五个系统中：（1）混合动力、增程式、普通燃油车动力总成：如发动机高压油轨燃油压力传感器、变速器压力/温度传感器、OBD 蒸汽压力检测传感器等；（2）刹车、悬架、车轮转向系统：如悬架压力传感器、制动液压力传感器；（3）安全气囊及行人保护：如行人碰撞保护传感器、电池热失控报警传感器等；（4）纯电、混合动力热管理：如空调管路压力传感器等；（5）燃料电池空气与氢气系统：如空气管路压力/氢气管路压力+温度传感器等，共计约 30 种传感器品类，可广泛应用于汽车、伺服电机、

无人机自动驾驶、气象、水务、医疗等领域。公司对传感器产品具备足够的信心，无论是与主机厂从合作之初的方案设计（充分考虑到产品工况、封装等情况）、产品生产过程中全自动化生产的效率（8000颗/天，一小时等于竞争对手一天的量）还是全程高效的响应服务，未来将支撑公司占领更多的市场份额。

另外新能源产品遍及三电系统（电机、电控、电池），除新能源传感器外新能源产品还包括电机分配环、帮助直流电和交流电切换的高低压滤波组件以及在政策、技术、需求催化下需求显著提高的车联网产品等。

同时公司未来也将加大主机厂客户的比重以期获得更广阔的客户群体及更高的市场评价。

3、市场目前“缺芯”状态对公司的影响如何？

“缺芯”情况是整个市场面临的问题，但目前没有直接对公司产生不利影响。公司致力于实现国产替代化，并且为减少海外断供风险，更多车企逐步将国内本土优质供应商纳入配套体系并将有限的芯片应用于自主品牌的高端车型中，而高端车型对于中高端附件如汽车传感器的需求更高，从某种角度来说将会提高公司获得高附加值零部件销售利润的机会。

4、请简单介绍公司毛利率的情况？

公司注重对成本的控制，适当对原材料进行囤货、由于比较好的回款能力可实现的对于原材料供

应商的议价能力、不断提升的内部管理能力使得公司 2020 年的毛利率约为 26.21% (2020 年汽车零部件行业均值约为 19.13%)，略高于市场均值，后期随着新老产品更迭，公司亦会考虑在毛利率和市场份额之间进行权衡，以期获得更高的市场占有率。

5、请问公司新能源方面的产品亮点是什么？

公司目前在新能源零部件主要集中在三电系统方面（电机、电控、电池），电机方面主要有电机绝缘环、连接线等，电池方面主要是温度传感器、电流传感器等，电控方面主要包含滤波组件、螺母支架等，其中电流传感器也是公司未来的重要发展方向，电控单元的滤波组件也是公司非常重要且具有战略性意义的新能源产品，目前，公司已占据了比较可观的市场份额，并与众多主要的优质新能源客户如长城坦克、蔚来、上汽、比亚迪等建立了紧密的合作关系，如蔚来 ES6 和 ET7 均采用公司 G2.8 滤波组件、上汽 EDU 滤波组件等。随着未来新能源汽车的发展，市场对于滤波组件的需求量会进一步提高，公司依托于苏奥传感优质的客户资源，以及在新能源传感器及相关产品的市场拓展能力、专业研发能力，公司有信心会获得更高的市场份额。

6、请问公司目前有哪些知名的新能源客户？

目前公司和国内主要优质知名新能源主机厂商以及一级配套供应商建立了业务合作关系，如理想汽车、比亚迪、吉利、蔚然（蔚来汽车）、长城蜂巢、

	上汽伊控、联合电子、博格华纳、大洋电机等等。
附件清单（如有）	无
日期	2021年6月30日