

证券代码：688358

证券简称：祥生医疗

# 无锡祥生医疗科技股份有限公司

2021年5-6月

## 投资者关系活动记录表汇总



二〇二一年六月

证券代码: 688358

证券简称: 祥生医疗

编号: 2021-005

## 无锡祥生医疗科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	兴业全球、东方红、创芮企业、亘曦资产、尤创投资、光大控股、德邦证券、百曦资产、上汽投资、中信证券、琛宝投资、长盛基金、上海森锦投资、海螺创投、寻常投资、磐厚投资、东吴自营、信达澳银、摩根华鑫
时间	2021年5月11日-2021年6月30日
地点	网络业绩说明会、公司会议室、电话会
上市公司接待人员	总经理莫若理，副总兼财务负责人、董秘周峰，临床市场部总监戚秀兰，证券事务代表顾薇薇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、超声医学影像设备市场规模有多大？在该领域，公司当前在国内及世界的市场地位如何？</p> <p>从全球来看，2019年全球超声医学影像设备市场规模为230,614台/套，预计2023年将增长至349,589台/套，年复合增长率10.96%。其中，2019年全球推车式超声医学影像设备市场规模为122,780台/套，预计2023年将增长至149,654台/套；2019年全球便携式超声医学影像设备市场规模为107,835台/套，至2023年预计增长至199,935台/套。预测到2024年，中国的超声医学影像设备市场规模将超过18亿美元。公司自1996年成立以来，一直专注于中高端超声设备的赛道，并于2019年登陆科创板，成为中国科创板超声第一股。目前我们的产品覆盖全球100多个国家和地区，覆盖国内30%以上三甲医院。根据2018年中国海关出口统计，</p>

祥生位列中国超声设备出口前三强。

**2、请问在超声医疗器械实现国产替代方面，最近国家推出了哪些政策？**

2021年3月6日，全国政协十三届四次会议提出：要集中力量开展关键核心技术攻关，加快解决一批药品，医疗器械，医用设备等领域“卡脖子”问题。2021年3月12日，我国第十四个五年规划和2035年远景目标纲要发布，对于医疗机构、县域、医疗设备均有了明显布署；①支持高水平医疗机构外出就医多，医疗资源薄弱省份新建一批区域医疗中心，推动省市优质医疗资源支持县级医院发展，力争新增500个县级医院达到三级医院设施条件和服务能力；②规划纲要第二节明确指出深化医疗卫生体制改革，以公立医院为主体，非公立医院机构为补充，扩大医疗服务资源供给，民营医院迎来风口；同时推进国家组织的集中带量采购，发展高端医疗设备。③加快医疗器械快速审批机制，促进临床急需的医疗器械尽快在境内上市。2021年3月17日，国家正式发布了《医疗器械管理条例》将医疗器械创新纳入发展重点，对创新医疗器械予以优先审评、审批，支持创新医疗器械临床推广和使用，推动医疗器械高质量发展。根据《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》中规定，国产药品和医疗器械能满足要求的，政府采购项目原则上需采购国产产品。这也就意味着除了被纳入《进口产品统一论证清单》的医疗设备，公立医院采购中，均需优先采购国产设备。

**3、目前公司在产业数字化方面做了哪些有意义的尝试？有没有运用一些新的技术，比如5G对产线进行改造，运用在医疗领域上。**

公司的5G主要应用在远程医疗领域。目前医疗设备更多向便携小型化、智能化、远程网络化及去中心化发展，5G技术更是放大了超声实时性的优势，公司积极探索新技术的结合，拓展超声应用

领域。其中，公司研发的基于 5G 通信技术的超声远程诊断系统，在临床科研合作中，可实现医学影像高清、低延时的远程传输，加速诊断医师与临床医生间的信息传递效率，并顺利完成 5G 超声引导下的前列腺穿刺活检远程手术。该技术为基层医师与超声影像医学专家进行实时互动交流提供了基础，实现了专家对基层医师的远程指导，使患者可在基层医院获得更优质的技术服务，有效缓解了优质医疗资源分配不均的问题，实现了“信息多跑路，病人少奔波”。

#### **4、国内外高端超声设备在应用上的差异？**

目前，国产超声品牌已逐步缩小与进口品牌之间的技术差距，尤其近几年，已突破被进口品牌垄断的高端市场，祥生也推出了高端代表产品 XBit 系列。各家品牌各有产品侧重点，GE 拳头产品为妇产科应用；飞利浦在心脏功能方面比较突出；日立优势在于外科领域；国产厂家也紧随其后，先后推出高端化产品，如祥生 XBit 系列多个产品型号，面向全身、心血管、妇产等应用领域，并参与多个国际招标项目，与进口品牌同台竞技，获得用户认可，拔得头筹；在国内市场，随着贸易摩擦推动进口替代进程，多地推出政策鼓励国产采购，也将助力国产高端超声设备扩大市场份额，祥生紧抓时代浪潮，XBit 系列产品已遴选中国医学装备协会《第七批优秀国产医疗设备产品目录》，并在全国建立几十家窗口医院，祥生将继续加快国内市场份额提升，加速国产替代。

#### **5、药品与耗材已开始集采，超声设备未来是否会有集采的可能？**

现阶段实施集采的主要为药品和耗材此类具有普适性、采购量大等特点的大单品，通过带量采购、以量换价，减轻患者负担，同时也能节约医保支出，提升医保使用效率。超声设备采购主体以医院为主，为医院成本项支出，且各家采购需求不统一，不符合集采特点，因此超声设备市场机制依然有效，暂时没有看到集采的趋势。

同时集采和 DRGs 的推出反向促使医院寻求更高效的工具，如

	何降低采购成本、提升运营效率成为了医院可持续发展的关键，对祥生这样掌握自主核心技术的国产超声设备厂家来说，更是一种机遇，祥生将加快研发效率，以优异的产品性能、过硬的产品质量以及高性价比优势，充分保障医院的采购需求。
附件清单	无
日期	2021年6月30日

(以下无内容)