

北京星网宇达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信建投基金张青、金融街智库孙大江、金融街智库刘丹、北京量化投资管理有 限公司窦长民、中亘投资基金王雅洁、北京晟瑞品胜资产管理有限公司李晔、一 禾企营（北京）企业服务有限公司赵祥、北京华春宏泰投资管理有限公司沈清林、 北京大合众邦投资管理有限公司李森、北京亿爵投资有限公司张乐乐、福布斯环 球联盟北京区姚磊、中煤厚持（北京）资本管理有限公司张革农、行德资本（香 港）有限公司张勇明、中技华软基金代军、精财汇智集团有限公司石红霞、个人 投资者崔宝建、个人投资者林三多
时间	2021年7月1日 13:30-15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长迟家升先生、财务总监吴萍女士、董事会秘书袁晓宣女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍了公司概况</p> <p>公司基于“以惯性技术为中心，引领智能无人装备发展”的战略，形成了信息感知、卫星通信和无人系统三个业务板块。</p> <p>信息感知主要包括雷达、光电和组合导航；卫星通信主要包括车载动中通、船载动中通和便携工作站；无人系统主要包括无人机和无人车。</p> <p>公司主要业务是面向训练领域及信息化装备领域提供产品和服务。</p> <p>二、针对投资者关心的问题进一步介绍相关情况：</p> <p>1、公司大股东与同方投资股权转让协议终止的原因是什么？定增终止的原因是什么？公司后续还有融资计划吗？</p> <p>前期同方投资拟通过参与公司非公开发行项目取得公司部分股权，进而与公司形成战略伙伴，并开展系列合作。但非公开发行事项由于政策新规等原因，未能按设想的方案实现。年初大股东与同方投资签订了《股份转让框架协议》，但因同方投资未能在约定的时间内签订正式的股份转让协议，因此原框架协议到期终止。</p> <p>公司现阶段的经营情况良好，业务订单充足。非公开项目的主要目的是为了引入战投、优化公司股权结构，为公司的持续发展提供支撑，结合当前的有关规</p>

定和政策，公司后续将根据需要做好融资计划。

2、定增终止后，无人车项目发展情况如何？无人船项目发展情况如何？

无人车方面，2018年公司参加了陆军组织的跨越险阻陆上无人车挑战赛，并获得F2组第一名的成绩。2019年公司与中船重工七一三所签订了战略合作协议，在无人车领域形成战略合作关系，共同研制开发无人车，并进行市场推广。两年来，合作取得了良好的成果，已经中标某项目。

无人船项目由公司控股子公司星网船电承担，目前已经完成了样船的研制，近期将参加有关投标工作。后续将进一步完善产品谱系，形成多用途无人平台。

3、《重大合同公告》中的无人机订单是何类型无人机？利润如何？无人机收入增长如何？为何公司今年相比去年披露的重大合同公告较少？

合同产品为某型无人靶机，公司预计今年无人机收入将实现30%以上的增长。后续公司将侧重于发展高端无人机系列，通过技术壁垒和差异化竞争提高盈利水平。

由于2019年公司业绩较低，故2020年的披露标准较低；今年以2020年为基准，披露标准相应提高。总体来看，今年公司在手订单较去年有明显增加。

4、公司给百度和美团提供的惯性导航产品收入规模多大？利润率和成长空间如何？

公司给百度和美团提供的产品数量合计在三千套左右，单价从万元到千元不等。因民用无人驾驶尚处于研发阶段，产品均需定制设计，利润率尚未稳定。形成大规模批量供货预计尚需四至五年时间。

5、公司去年呈现高收入、高增长的态势，主要为哪些产品贡献，持续性如何？为何公司一季报体现的订单增长态势相对减缓？

去年的业绩增长无人机贡献较大，并且订单持续性良好。订单承接交付具有一定的季节性，一季度和二季度都处于备产和部分交付阶段；三季度和四季度，订单交付较为集中。

6、为何公司一季度现金流为负？

这与公司业务的季节性有关，取得订单的时间一般在上半年，交付时间一般在年底，主要回款集中在四季度。

7、公司研发费用占比如如何？研发人员的薪酬水平如何？

公司研发费用占比较高，占全年营业收入13.11%。但研发费用也有边际效益，初期研发投入较多，随着公司产品不断成熟，研发费用占比会相对下降。

公司研发人员薪酬有三部分：第一部分是工资，按能力、学历、工作经验等指标设计；第二部分是奖金，各产品线按照业绩贡献分配；第三部分是期权激励，作为对员工的长效激励。

8、公司商誉是否会出现减值状况？

公司商誉每年终进行减值测试，并已充分计提减值。

9、公司无人机的技术状况和公司的专利状况如何？

公司无人机包括总体设计、气动设计、飞控设计、组合导航、数据链、地面站等均为自主研发。公司坚持知识产权发展战略，拥有300余项专利，获得过国

	<p>家科技进步二等奖和多项部级一等奖、二等奖、三等奖等奖励。</p> <p>10、公司认为当前股价偏高还是偏低？期望市值为多少？</p> <p>公司的目标是成为技术先进、业绩优良、客户信任、市值匹配的上市公司，现阶段的股价我们自己也不满意，但是我们相信，打铁需要自身硬，是金子总会发光的。公司将通过不断夯实业务、加强核心竞争力，一步一个脚印，以实际行动和业绩回报全体股东。</p>
日期	2021年7月1日