

证券代码：301019

证券简称：宁波色母

宁波色母粒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	朱雀基金：陈 飞 逸杉资产：乔 洋 远策投资：薛 登	光大证券：陈 峰 古乔投资：刘 俊
时间	2021 年 7 月 7 日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈建国 证券事务代表：夏商宁	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研行业和公司情况（以调研机构提问，公司高管回答的方式展开）</p> <p>问题一：公司的主要产品及应用领域？</p> <p>答：公司的主要产品为全色谱塑料着色色母粒，主要包括彩色母粒、白色母粒、黑色母粒，同时，以前述着色色母粒为基础，公司可以根据下游客户的特殊需求量身定制着色功能二合一的功能色母粒，使其具备抗紫外线、耐候、抗静电、爽滑、阻燃等一种或几种功能。色母粒可广泛应用于 PE、PP、AS、PET、EVA、ABS 等塑料制品领域，并最终应用于电子电器、日</p>	

用品、食品饮料、日化、建材、农业、汽车、医疗等行业。另外，目前公司提供的其他着色材料主要包括染色造粒和色粉。

问题二：公司采用目前经营模式的原因及影响经营模式的关键因素？

答：公司采用目前经营模式是根据色母粒产品原材料供应情况、下游客户需求情况、公司所处产业链的位置确定的，报告期内未发生重大变化。

影响公司经营模式的关键因素在于色母粒行业的特点、客户及消费者需求变化情况以及行业竞争格局变化情况。

色母粒行业位于塑料工业产业链的中间环节，处于塑料制品加工业上游，处于树脂、颜料、助剂等原材料行业的下游。公司上游为化工原料行业，原材料市场供应充足，价格较为透明，上游原材料价格的波动对公司产品价格存在一定影响；公司下游客户为塑料制品企业，塑料制品应用领域广泛、客户需求多样，因此行业内色母粒企业主要采用定制化生产模式，以客户对塑料制品着色和功能改性的需求为出发点进行研发、生产、销售并提供技术服务。

问题三：公司年产 2 万吨中高端色母粒项目的概况？

答：为扩大公司色母粒产品生产能力并提升产品质量，进一步增强公司核心竞争力，满足日益增长的市场需求，公司拟投资 23,427.88 万元，对公司原色母粒生产线进行技术改造，新增 12,000 吨/年的黑色母粒和 8,000 吨/年的白色母粒产能。该项目业经宁波市鄞州区发改局备案，项目实施主体为宁波色母粒。

问题四：公司设立以来主营业务、主要产品、主要经营模式的演变情况是什么样的？

答：公司自成立以来专注于从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务。公司自成立以来主营业务、主要产品、主要经营模式未发生重大变化。

问题五：公司行业的季节性是什么？

答：色母粒行业下游应用领域广阔，其生产和销售不存在明显的季节性特征。

问题六：请问行业面临的挑战有哪些？

答：目前，我国色母粒行业的行业标准制定情况尚不能与该行业中产品种类多样、应用领域广泛的特点相匹配，现有的行业标准数量相对较少，覆盖面较窄，不利于引领行业向标准化、规范化、专业化发展，不利于色母粒生产企业的产品技术升级和产品竞争力提升。随着色母粒行业的不断发展，行业标准体系的不健全对行业未来发展的制约显得越来越突出。

问题七：公司的竞争优势有哪些？

答：公司的竞争优势有技术研发优势，客户资源优势、产品质量优势、配套技术服务优势、品牌优势、标准制定优势、管理优势等。

问题八：公司有多少项专利？

答：截止目前公司共拥有 7 项发明专利。

问题九：公司总体经营目标是什么？

答：未来三年，公司将以市场为导向，结合产品结构优化，开拓塑料制品应用的新领域，研发适应市场的高端新产品。提升研发和生产装备，改进生产工艺，提高产能，在生产提速和效率提高的前提下，保证产品高品质。公司将不断提高产品配色技术并不断完善和更新全色谱的配方数据库，强化公司塑料着色定制化产品供应的领先优势，同时将围绕募投项目的开展，扩大生产规模，提高公司的综合竞争力。

问题十：公司的盈利模式是怎样的？

答：公司是国内领先的塑料色母粒生产企业，主要从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务，致力于为客户提供塑料着色定制化产品，精准满足客户塑料着色和功能需求。公司着眼于下游广泛的应用领域，以公司先进的配色技术、成熟的生

	<p>产工艺和自主创新能力为基础，根据客户的实际情况进行定制化生产和服务，提供质量稳定、高性能的产品和满足客户需求的服务，并以此实现盈利。</p> <p>注：公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年7月7日