

证券代码：301019

证券简称：宁波色母

宁波色母粒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	泽添基金：张迪、戎君君 月湖资本：史炎枫 如虹资本：朱永平 浙商证券：王斌
时间	2021年7月8日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：任卫庆 董事会秘书：陈建国 监事：周必红
投资者关系活动主要内容介绍	调研行业和公司情况（以调研机构提问，公司高管回答的方式展开） 问题一：公司的研发模式是怎样的？ 答： 公司采用自主研发模式，拥有多项核心技术的自主知识产权。公司的研发力量以具有创新精神的生产经验丰富的技术人员为核心，以公司所掌握的先进的配色技术和成熟的生产工艺为基础，公司研发活动的开展紧贴市场需求，以客户需求和市场需求为导向进行新产品、新工艺、新技术的研发。公司根据《科研项目管理规定》等制度开展研发项目，进行研发项

目的立项、实施和验收等过程。

问题二：公司所处行业的基本情况是怎样的？

答：公司自成立以来一直从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务，根据我国国民经济行业分类标准（GB/T 4754-2017），公司所处行业归属于橡胶和塑料制品业，分类代码为 C29；根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业归属于橡胶和塑料制品业，分类代码为 C29。

问题三：请问行业面临的挑战有哪些？

答：目前，我国色母粒行业的行业标准制定情况尚不能与该行业中产品种类多样、应用领域广泛的特点相匹配，现有的行业标准数量相对较少，覆盖面较窄，不利于引领行业向标准化、规范化、专业化发展，不利于色母粒生产企业的产品技术升级和产品竞争力提升。随着色母粒行业的不断发展，行业标准体系的不健全对行业未来发展的制约显得越来越突出。

问题四：色母粒行业发展趋势为怎样的？

答：1、产品生产向精准化定制模式转变

色母粒行业下游应用领域广泛，客户需求多样化，色母粒生产企业需要具备根据客户需求定制化生产出不同颜色、不同功能的高质量色母粒产品的能力。目前，色母粒行业企业较多，但大多数企业定制化生产程度低或仅仅生产通用化产品，所生产的产品在颜色、性能等方面尚不能精准满足客户的需求，所生产的产品与客户的生产工艺情况无法完全匹配。面对下游广大的市场和塑料制品企业不断形成的新需求，色母粒生产企业需要提升自身技术、管理水平，需对下游客户的需求能够快速反应，实现产品生产向精准化定制的方向发展。

2、色母粒产品向高性能、功能化、环保方向发展

下游塑料加工行业的发展、国家环保政策的推行等形势对色母粒生产企业提出了新的要求。下游塑料产品越来越多样化

且新品种大量涌现，使得高性能、功能化的产品才能满足下游企业的需求，色母粒企业必须具备能与下游行业的发展相匹配的研发和生产能力才能有竞争力；国家环保政策的大力推行以及对环保材料研究开发的支持，要求色母粒生产企业必须通过改进生产工艺等方式生产高性能、节能环保的产品。

因此，色母粒生产企业为了提高竞争力，必须努力拓展高性能产品，创新前瞻性产品，在新形势下为客户提供新型的定制化产品和服务。

问题五：公司的市场地位是怎样的？

答：公司是国内最早从事色母粒研究和生产的单位之一，自成立以来，专注于从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务，经过多年发展，现已成为国内领先的塑料色母粒供应商。2018 年我国色母粒产量为 165 万吨，公司的色母粒产品产量为 1.50 万吨，2019 年我国色母粒产量为 180 万吨，公司的色母粒产品产量为 1.96 万吨，公司色母粒产品市场占有率约为 1%，根据中国染料工业协会出具的证明，公司的色母粒产品产销量、销售额及市场占有率在行业中名列前茅，其中彩色母粒的市场占有率为国内第一。公司主持或参与起草了 5 项色母粒行业标准，参与修订了 4 项上下游行业标准，是中国染料工业协会副会长单位、中国染料工业协会色母粒专业委员会副主任委员单位、中国塑料加工工业协会多功能母粒专委会副理事长单位和浙江省塑料行业协会副会长单位。

公司的下游行业应用领域广泛，包括电子电器、日用品、食品饮料、化工、日化、建材、农业、汽车、医疗等行业，公司产品在高端家电、食品饮料包装、光学薄膜等要求产品具备高性能高标准高品质的领域中得到广泛应用，公司已经成为 LG 集团、农夫山泉、娃哈哈、松下、纳爱斯、得力集团、长阳科技（688299）、欧普照明（603515）、东方雨虹（002271）、苏泊尔（002032）、大金空调等众多行业内知名企业的供应商，

并与其建立了长期稳定的合作关系。

问题六：公司的竞争优势有哪些？

答：公司的竞争优势有技术研发优势，客户资源优势、产品质量优势、配套技术服务优势、品牌优势、标准制定优势、管理优势等。

问题七：公司年产 2 万吨中高端色母粒项目的概况？

答：为扩大公司色母粒产品生产能力并提升产品质量，进一步增强公司核心竞争力，满足日益增长的市场需求，公司拟投资 23,427.88 万元，对公司原色母粒生产线进行技术改造，新增 12,000 吨/年的黑色母粒和 8,000 吨/年的白色母粒产能。该项目业经宁波市鄞州区发改局备案，项目实施主体为宁波色母粒。

问题八：公司年产 2 万吨中高端色母粒项目主要原材料及能源供应情况？

答：本项目主要原材料为树脂、钛白粉、炭黑、助剂等，原材料供应市场竞争充分，货源稳定，供应充足。

本项目使用的能源主要为水、电，分别由当地自来水公司、电力部门供应。

问题九：公司总体经营目标是什么？

答：未来三年，公司将以市场为导向，结合产品结构优化，开拓塑料制品应用的新领域，研发适应市场的高端新产品。提升研发和生产装备，改进生产工艺，提高产能，在生产提速和效率提高的前提下，保证产品高品质。公司将不断提高产品配色技术并不断完善和更新全色谱的配方数据库，强化公司塑料着色定制化产品供应的领先优势，同时将围绕募投项目的开展，扩大生产规模，提高公司的综合竞争力。

问题十：研发中心升级项目的建设内容？

答：1、建立完善的研发硬件体系

本项目拟对现有的研发中心进行升级改造，通过设立产品

	<p>研发实验室、产品应用实验室、性能检测实验室、办公资料室等部门，购置傅立叶变换红外光谱仪、氙灯老化试验机、紫外老化试验箱、高低温循环试验机等试验设备，以及高温蠕变仪、激光粒度分析仪等检测设备，进一步改善公司的研发环境，建立与公司发展规模相适应的技术基础平台，以全面提升公司技术研究及创新能力。</p> <p>2、建设研发人才队伍</p> <p>公司拟在保持原有技术研发队伍的基础上，在相关紧缺技术和重点领域引进和培养高水平的技术研发人才，扩充技术研发团队的整体规模，形成专业的创新技术队伍，满足公司发展需求。</p> <p>注：公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年7月8日