

## 华丰动力股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	粤开证券、东方财富证券、红塔证券
时间	2021年7月8日
地点	潍坊市高新区樱前街7879号，公司会议室
上市公司 接待人员姓名	王宏霞、王春燕、刘翔
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>来访人参观了公司发动机核心零部件智能制造项目和新型轻量化发动机核心零部件智能制造项目，随后在公司会议室就关注问题与公司进行了交流，交流主要包括：</p> <p style="text-align: center;"><b>1、公司业务情况介绍</b></p> <p>公司主营业务以制造和服务为核心，制造类业务包括核心零部件、柴油发动机、智能化发电机组的研发、制造与销售，服务类业务主要是在印度、缅甸等国家为运营商及铁塔公司提供通信基站设备和设施的安装调试及综合运营维护服务。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、公司零部件的发展策略是什么？</b></p> <p>公司目前零部件主要生产发动机缸体、缸盖、曲轴箱，一方面不断提升现有产品产能，同时对现有产品升级；另一方面拓展其他零部件产品，丰富公司产品系列。</p> <p style="text-align: center;"><b>3、公司新型轻量化发动机核心零部件智能制造项目的规划产能是多少？</b></p>

	<p>目前该项目一期规划产能 5 万台。</p> <p><b>4、公司零部件毛坯是自制还是外采？</b></p> <p>公司零部件毛坯是从铸锻厂外购而来。</p> <p><b>5、公司零部件产品在潍柴供应商体系里市场份额占比多少？</b></p> <p>公司相关系列零部件产品在核心客户潍柴动力的市场份额占比大概 60%-70%。</p> <p><b>6、公司未来研发方向是什么？</b></p> <p>(1) 围绕国家碳中和政策，在节能减排、轻量化、低碳材料等方面不断加大研发投入。</p> <p>(2) 在新产品开发、集成化、智能化等方面推动产品升级。</p> <p>(3) 加强绿色制造、智能制造等方面的研究。</p> <p>(4) 深化制造服务领域，以现有制造服务领域为基础，不断延伸拓展。</p> <p><b>7、公司未来三年的盈利增长点会来源于哪些方面？</b></p> <p>零部件业务：现有产品产能提升和市场开拓、新型轻量化发动机核心零部件智能制造项目的达产、零部件产品线的丰富与拓展，重点在产能提升和新产品布局。</p> <p>柴油发动机业务：细分市场客户的开拓。</p> <p>智能化发电机组业务：加强通信用、数据中心用智能化发电机组的市场开拓，计划开拓油田钻井市场。</p> <p>通信基站运维业务：一方面做广通信基站运维服务，将印度、缅甸通信基站运维服务拓展到其他“一带一路”国家；另一方面将通信基站运维服务模式经验拓展到数据中心运维市场，形成新的收入增长点。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021 年 7 月 8 日