

证券代码:605186

证券简称:健麾信息

上海健麾信息技术股份有限公司 投资者关系活动记录

上海健麾信息技术股份有限公司 2021 年 5 月和 6 月与投资者在信息披露范围内互动交流情况:

一、接待投资者调研情况

接待调研时间	调研单位
2021 年 5 月 12 日	国信证券股份有限公司
	大成基金
2021 年 5 月 13 日	华创证券有限责任公司
	上海雅誉资产管理有限公司
	上海禧弘资产管理有限公司
	招商基金管理有限公司
	玖歌投资
	诺亚正行基金销售有限公司
2021 年 5 月 18 日	津京资本
	国元证券股份有限公司
	交银施罗德基金管理有限公司
2021 年 5 月 21 日	华泰资产管理有限公司
	国泰基金管理有限公司
2021 年 5 月 24 日	中庚基金管理有限公司
2021 年 5 月 25 日	国元证券股份有限公司
2021 年 5 月 27 日	中泰证券股份有限公司
2021 年 6 月 3 日	博时基金管理有限公司
2021 年 6 月 4 日	上海进崙投资管理有限公司
	华创证券有限责任公司
	东方证券资产管理有限公司
	东吴证券股份有限公司
	中信证券股份有限公司
	青榕资产管理有限公司
	上海睿扬投资管理有限公司
	福建泽源资产管理有限公司
汇添富基金管理股份有限公司	
上海同犇投资管理中心(有限合伙)	

	安信证券股份有限公司
	嘉实基金管理有限公司
	中泰证券股份有限公司
2021年6月8日	中庚基金管理有限公司
	国元证券股份有限公司
	长信基金管理有限责任公司
	东方证券资产管理有限公司
	国泰基金管理有限公司
	国海富兰克林基金管理有限公司
	华安基金管理有限公司
	万家基金管理有限公司
2021年6月9日	富国基金管理有限公司
	上海隆卿投资管理有限公司
	玖歌投资
	重庆诺鼎资产管理有限公司
	西南证券股份有限公司
	上海磐耀资产管理有限公司
	招商基金管理有限公司
2021年6月10日	国海证券股份有限公司
2021年6月15日	诺德基金管理有限公司
2021年6月16日	上投摩根基金管理有限公司
	睿远基金管理有限公司
	汇丰晋信基金管理有限公司
	中海基金管理有限公司
	中信保诚基金管理有限公司
2021年6月17日	华安基金管理有限公司
	农银汇理基金管理有限公司
	中银基金管理有限公司
	西南证券
	银行基金管理有限公司
2021年6月18日	汇添富基金管理股份有限公司
	平安基金
	深圳山石基金管理有限公司
	福建泽源资产管理有限公司
	青榕资产管理有限公司
	中银国际证券股份有限公司
	上海朴易资产管理有限公司
	中信证券股份有限公司
	申万菱信基金
	创金合信基金
	上海彤源投资发展有限公司
2021年6月30日	上海于翼资产管理合伙企业（有限合伙）

二、接听投资者来电 8 通。

三、接收投资者邮件 4 封。

四、投资者关注主要问题及答复如下：

1、公司与德国 Willach 合作背景是什么？

回答：Willach 是一家德国家族企业，目前，Willach 的主要产品为药房货架、橱柜和自动发药机，其市场主要集中在欧洲及澳洲地区。合资公司成立前，Willach 已开发出 B 型发药机并投入海外市场，B 型发药机需要人工补药，由单盒滑道逐个品种取药发药，无法满足国内医院药房对发药和补药效率的要求。合资公司于 2011 年研发并向市场推出了 D 系列发药机。在发药模块采用自由落药的技术路线，同一处方不同药品可以同时出药；同时配备了半自动补药模块，补药机械手可以将药品补充到相应的药槽，大幅降低药房工作人员的工作量。

2014 年，Willach 对 D0-D5 型发药机的补药模块进行了升级，合资公司采购 Willach 生产的 H 型半自动补药模块，合资公司在 D0-D5 型发药机的基础上整合并推出了 H 系列发药机，补药效率较 D0-D5 型发药机有所提升。

2018 年起，公司采取了新型技术路线，将工业机器人应用于智能化药品管理，研发并向市场推出 D-plus、D-mini 系列产品，实现了补药的全自动化，丰富了 D 系列的产品线，为客户提供了更多选择。此外，公司也推出了 D-smart 系列发药机，主要面向平安好医生、阿里健康、爱护网等互联网平台线下售药及发药需求。

德国 Willach 在合资公司控股比例由 49%下降至 33%，既是合资公司股东也是合资公司物料的供应商。公司具备独立软件开发、集成和实施的能力，主导了智慧药房的技术研发和销售。

2、公司业务区域分布情况如何？

回答：公司实施的项目主要集中在直辖市及我国东部、南部沿海省份，该区域人口密集，医疗服务机构的数量较多、规模较大，因此对于自动化产品有较高的需求。

3、与博科国信的合作是怎么样的？出于什么考虑？

回答：围绕公司战略目标，为增强公司的综合盈利能力，公司拟用自有资金 3,000 万元人民币认购博科国信新增注册资本 190.5882 万元人民币，增资额超过部分计入博科国信的资本公积金。本次新增注册资本完成后，公司将持有博科国信 15%的股权。博科国信业务定位是县域医疗健康信息数据服务商和县域医共体信息化整体解决方案，专注于区域医疗资源统筹、医疗资源下沉至基层、促进基层医共体建设，其主营业务是医疗耗材 SPD 管理系统、医疗集成平台和数据中心的开发、销售以及提供县域医共体解决方案，已有数十家医疗机构和政府部门选择了博科国信的 HRP、SPD、集成平台和数据中心以及县域医共体信息化解决方案等产品。2019 年获得上市公司基蛋生物（SH.603387）投资，其在湖南、湖北、重庆等地区拥有多年的市场渠道和客户资源。我司与博科国信的合作形成业务互补，能够为医疗服务机构提供更加完整的解决方案，共同打造院内生态闭环。同时为强化双方合作，就公司生产研发的相关产品在湖南、湖北区域授予博科国信区域总代理权限，协助公司开拓湖南、湖北市场。

4、请问公司如何看待药品零售行业市场？

回答：目前，我国药品零售行业自动化管理水平较低，而随着互联网医疗、远程医疗、慢病管理以及同城物流等领域的快速发展，零售药店变得越来越重要。零售药店升级改造的需求为药品自动化管理提供了广阔的市场空间。同时，由于便利性是零售药店的重要竞争力之一，因此零售药店对于自动售药机的需求也正在被不断开发。自动售药机可充分解决 24 小时药店稀缺的社会性难题，在为患者提供全天候服务的同时，降低零售药店的运营成本以及药师的工作强度，从而实现多赢局面。我们也在零售领域积极进行一些探索。战略布局医药零售市场是公司 2021 年重点战略之一，随着新医改政策的不断推进，以及医药分家的深入实施，零售药店的市场份额将不断增加。

5、公司的自动售药机目前是否已有应用？相关业务发展情况如何？

回答：公司的自动售药机目前已形成销售，与阿里健康、平安健康和同仁堂等医药零售客户形成合作，旨在共同打造全新概念零售智慧药房。旗下在北京、上海、广州、杭州等地区的药店均引入了我司自动售药机来进行对药店

转型的试运行，实现 24H 无人自动售药。战略布局医药零售市场是公司 2021 年重点战略之一，随着新医改政策的不断推进，以及医药分家的深入实施，零售药店的市场份额将不断增加。公司将抓住这一机遇，在既往与阿里健康、平安健康和同仁堂等医药零售客户成功合作的基础上，积极探索和扩展与其他医药零售领域内客户的广泛合作，同时不断研发迭代更适合医药零售环境的针对性产品，战略布局医药零售市场，努力做大做强，提高投资者的回报。

6、2020 年公司研发费用下降原因？

回答：2019 年公司研发费用是 17,763,677.93 元，2020 年研发费用是 16,344,430.17 元。2020 年研发费用下降主要得益于国家自 2020 年 2 月起阶段性减免企业负担的基本养老保险、失业保险、工伤保险三项费用，另外由于疫情原因，研发人员出差频率相对 2019 年有所减少。剔除这些偶发事项，2020 年实际研发投入较 2019 年其实是有所上升的。新的一年，公司将继续致力于深化科研创新，持续打造核心竞争力，制定了符合公司发展战略的短中期研发计划，努力增添公司产品线，不断研发和推出更多符合市场需求的新产品。