



2021年7月8日投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开源证券股份有限公司 刘翔 东吴证券股份有限公司 鲍娴颖 北京柏治投资管理有限公司 马栋 广东君心盈泰投资管理有限公司 雷胜 深圳市前海锦泓资本管理有限公司 彭江锋 深圳市前海恒邦兆丰资产管理有限公司 郝蕾、毛亮、张志勇
时间	2021年7月8日（下午2时00分—5时00分）
地点	公司201会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 陆宏达 董事会秘书兼财务总监 肖庆 证券事务代表 梁雪莹
投资者关系活动主要内容介绍	本次接待主要围绕公司主营业务相关情况进行交流，以下是交流的主要内容： 1. 请介绍一下公司的主营业务。 国光电器：公司主营业务主要是音响电声类业务及锂电池业务。音响电声类业务目前发展势头较好，订单充足，包括多媒体类音响产品、消费类音响产品、专业类音响产品、通讯类音响产品、汽车扬声器以及扬声器配件的设计、生产和销售。

锂电池业务包括软包锂电池业务以及锂电池正极材料业务。

软包锂电池业务由国光电子开展，国光电子是公司全资子公司，其主要产品运用于无线耳机、移动音响、可穿戴设备、电子烟等产品。国光电子将继续开发更多的客户，加强客户服务，提升客户对国光电子的认可度；分步投入自动化产线，提升整体产能和生产效率；加强对技术储备的投入，提升技术研发水平，保持产品竞争优势。

锂电池正极材料业务由公司持股47.42%的参股公司广州锂宝开展。广州锂宝下属公司宜宾锂宝及宜宾光原已建成具备年产13,000吨锂电三元正极材料及年产10,000吨锂电三元正极材料前驱体生产能力的产线；目前宜宾锂宝产能利用率较高，订单饱和，主要客户是宁德时代、巴莫等。

目前公司音响电声类业务和锂电池类业务规模相对于全球的市场规模尚属微小，有巨大的行业发展空间，未来公司仍将专注于发展音响电声、锂电池等业务，密切关注行业技术的发展方向，开展行业前瞻性技术研究，将音响电声类业务、锂电池类业务做大做强。

2. 公司如何看待音响电声类业务？

国光电器：音响电声类业务占公司营业收入的比重超90%。音响电声类业务是公司发展的重点。海外市场将继续深耕现有的优质大客户，同时将积极开拓国内外更多的优质客户。我们已经看到了越来越多的声学应用场景，这些场景带来了更多的优质客户。智能化、物联网趋势，让公司更广泛地切入了AI+iot生态圈，包括VR/AR等智能可穿戴类产品。公司将坚持“以客户为中心，以利润为核心”的原则，寻找能为公司带来利润的领域和客户，以盈利为目的的健康发展，争取三年内实现百亿销售的战略目标。

3. 请介绍一下公司音响电声业务的变化？

国光电器：得益于公司优质的客户群体以及多年积累的技术沉淀，公司原有产品份额在增长。AI+iot 相关的产品发展势头良好，订单充足，正在增加产能。近年来，公司加大国内客户的开拓力度，产品内销比例在增加。去年成立的耳机事业部已经步入正轨，耳机业务将会有突破。视频会议系统相关产品的

	<p>暴发增长，给公司带来了新的增长点。另外，公司也布局了汽车音响、智能机器人及教育类声学产品等。</p> <p>4.请介绍一下公司内部的改革措施？</p> <p>国光电器：公司深化事业部制改革，优化管理流程，提升管理效率，并以提升综合盈利能力为目标，多举措、多方面进行降本增效。</p> <p>（1）公司持续推进事业部制改革，以事业部为利润中心，构建责、权、利三者相互统一的内在系统，优化了管理结构，更好地调动了全体员工的工作积极性，进一步提升公司整体管理水平。</p> <p>（2）公司推行集中采购改革，将以往分散在多个部门的采购权限，统一集中到供应链管理中心，提高工作效率，降低采购成本。并积极导入第二、第三供应商，培养供应商的良好竞争氛围。并积极反腐，改变公司的国企文化。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021-7-12</p>