

证券代码：301019

证券简称：宁波色母

宁波色母粒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	平安资管：陶 阳 浙商化工：陈 煜
时间	2021年7月13日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈建国
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研行业和公司情况（以调研机构提问，公司高管回答的方式展开）</p> <p>问题一：公司的主营业务是怎样的？</p> <p>答：公司主要从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务，致力于为客户提供塑料着色定制化产品，精准满足客户塑料着色和功能需求，是一家具有自主研发和创新能力的高新技术企业。</p> <p>色母粒是一种高分子复合着色材料，由颜料、树脂和助剂三个基本要素组成，是把适量的颜料均匀地载附于树脂之中而制得的圆柱状聚合体颗粒，使用时只需将本色树脂和色母粒以</p>

一定比例混合加工，就可得到所需的色泽及各项技术要求的塑料制品。颜料是色母粒着色的有效成分，白色母粒通常采用钛白粉为颜料，黑色母粒通常采用炭黑为颜料，彩色母粒颜色丰富，使用的颜料种类较多，如采用偶氮类颜料、酞菁类颜料、金属氧化物颜料等。公司根据客户需求，按照不同配方将颜料、树脂、助剂加工制成各类色母粒产品，产品具有着色功能，能使塑料制品带有不同颜色，此外还可以实现抗紫外线、耐候、抗静电、爽滑、阻燃等一种或几种功能。

问题二：公司的生产模式是怎样的？

答：公司生产的主要产品包括彩色母粒、白色母粒、黑色母粒和功能母粒。公司产品具有高度定制化的特点，采取“订单式”生产模式。对于公司首次生产的产品，公司在批量生产前确定产品配方并模拟顾客生产工艺进行试样试产，试产产品由客户确认合格。公司根据《生产和服务提供过程控制程序》《产品和过程的监视和测量控制程序》《生产系统内控管理制度》等制度组织生产，保证生产产品的质量。

问题三：色母粒行业的国外发展情况是怎样的？

答：欧洲的一些大型公司最早对色母粒进行研究开发，如瑞士的 Ciba-Geigy 公司与德国的 Hoechst 公司。20 世纪 50 年代，美国最早生产出用于塑料制品着色的色母粒，色母粒塑料着色技术于 20 世纪 60 年代在欧美塑料加工厂得到广泛应用。随着塑料工业的发展，色母粒的生产与应用越来越受到关注，色母粒已经成为塑料着色的首选材料。

问题四：行业特有的经营模式及盈利模式是怎样的？

答：色母粒行业是一个市场化程度较高的行业，行业内企业通过研发、生产并向客户销售色母粒产品从而获得利润。行业内企业盈利能力的提升一方面通过提高产品质量的稳定性和功能多样性，以提升产品附加值；另一方面，通过精细化管理和技术水平的提升来保证产品质量、提高生产效率、降低生

	<p>产成本，从而提升企业整体盈利能力。</p> <p>色母粒下游客户领域众多，分布较广，对色母粒产品在颜色或功能方面的需求存在多样性，对于色母粒生产企业来说，针对客户的不同需求，在配方设计、生产工艺选择等方面都需要根据客户的实际情况进行定制化生产和服务。因此，行业内企业普遍存在定制化生产模式。</p> <p>问题五：公司的竞争优势有哪些？</p> <p>答：公司的竞争优势有技术研发优势，客户资源优势、产品质量优势、配套技术服务优势、品牌优势、标准制定优势、管理优势等。</p> <p>问题六：公司总体经营目标是什么？</p> <p>答：未来三年，公司将以市场为导向，结合产品结构优化，开拓塑料制品应用的新领域，研发适应市场的高端新产品。提升研发和生产装备，改进生产工艺，提高产能，在生产提速和效率提高的前提下，保证产品高品质。公司将不断提高产品配色技术并不断完善和更新全色谱的配方数据库，强化公司塑料着色定制化产品供应的领先优势，同时将围绕募投项目的开展，扩大生产规模，提高公司的综合竞争力。</p> <p>注：公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年7月13日